

Monthly

월간한류리포트

HALLYU

REPORT

2026

02

조사 지역	총 8개국 아시아(인도네시아, 태국, 대만) 유럽(헝가리, 프랑스, 이탈리아) 중동(사우디아라비아) 미주(미국)	02 2026년 1월 한류 콘텐츠산업 통계
조사 방법	2026년 1월 한국국제문화교류진흥원 해외통신원 리포트 글로벌 음원/OTT 스트리밍 집계 사이트 등 활용	10 한류 콘텐츠산업 주요 이슈 12 주목할 만한 한류 연관산업 이슈
조사 내용	· 콘텐츠 산업(영화, 방송) · 소비재 산업(음식) · 기타(문화정책)	13 기타_문화정책 14 2월 한류 동향 논평
문의	· 이현지 센터장(sweary@kofice.or.kr / 02-3150-4818) · 박태우 연구원(realtw8@kofice.or.kr/02-3150-4822)	15 엔터/미디어 주가 동향 23 해외 공연 현황

01

2026년 1월 한류 콘텐츠산업 통계



넷플릭스 TOP 10 TV(비영어) 부문 1위
<이 사랑 통역 되나요?> ¹⁾

“ 넷플릭스 드라마 <이 사랑 통역 되나요?> 비영어 TV부문 5개국 1위 달성 ”

아시아

인도네시아

<이 사랑 통역 되나요?>, 2026년 1월 16일 넷플릭스 공개 직후 인도네시아 TV 프로그램 부문 1위 기록, 2월 기준 2위 유지. 인도네시아 《미디어 인도네시아(Media Indonesia)》는 김선호와 고윤정이 자카르타 더 카사블랑카(The Kasablanka)에서 팬들과 만나 큰 호응을 받았다고 보도하며, 드라마의 사랑과 관계, 의사소통 문제가 국적과 언어를 넘어 인도네시아 시청자에게 공감대를 형성하며 몰입을 이끌고 있다고 평가 ²⁾

1) 넷플릭스, <https://www.netflix.com/tudum/top10/tv-non-english?week=2026-02-01>

2) 《Media Indonesia》(2026. 1. 16). Promosi Can This Loved be Translated, Kim Seon-ho dan Go Youn-jungDatang ke Indonesia, <https://buly.kr/4xZ89Xl>

3) 《Bangkok Post》(2026. 2. 5). Netflix's Can This Love Be Translated? has a bait and switch plot, <https://buly.kr/H6jPqDs>

4) 《Koimoi》(2026. 1. 19). No Other Choice North America Box Office: Surprises With Strong 4th Weekend Earnings In Limited Release, Beats Steven Soderbergh's Presence, <https://buly.kr/3CPYMMj>

태국

<이 사랑 통역 되나요?>, 2026년 1월 16일 넷플릭스 공개 직후 2주간 태국 TV 프로그램 부문 1위 기록, 현재까지(2026. 3. 1.) Top 10 차트인. 태국 《방콕 포스트(Bangkok Post)》는 이 시리즈를 태국에서 매우 인기 있는 작품으로 소개하며, 일반 로맨틱 코미디의 틀을 넘어서서 기발한 전개와 플롯 전환을 중심으로, 태국-아시아 시청자들을 포함한 글로벌 시청자들 사이에서 왜 화제가 되고 있는지 분석 ³⁾

* 플릭스패트롤(<https://flixpatrol.com/>)



<이 사랑 통역 되나요?> 포스터
(넷플릭스)



<어쩔수가없다(NO OTHER CHOICE)> 포스터
(<https://www.fmkorea.com/8683527343>)

“ 영화 <어쩔수가없다(No Other Choice)>, 개봉 직후 최고 흥행작으로 등극 ”

미주

미국

박찬욱 감독 영화 <어쩔수가없다(No Other Choice)>, 2026년 1월 16일 미국 전국 개봉 첫날 박스오피스 9위 기록. 미국 박스오피스 분석 매체 《코이모이(Koimoi)》는 한정 상영임에도 4주차까지 안정적인 실적을 유지하며, 다른 비영어권 영화보다 높은 누적 수익을 올렸다고 보도 ⁴⁾

2월 케이팝 차트 / OTT 시리즈 순위

	1주차	2주차	3주차	4주차
	(뮤비) 5위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT. 97위 화사/Good Goodbye	(뮤비) 5위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT. 51위 아이브/BANG BANG	(뮤비) 3위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT. 68위 화사/Good Goodbye	(뮤비) 4위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT. 42위 화사/Good Goodbye
	(아티스트) 64위 방탄소년단 89위 스트레이 키즈 97위 캣츠아이	(아티스트) 77위 방탄소년단 86위 스트레이 키즈	(아티스트) 78위 방탄소년단 91위 스트레이 키즈	(아티스트) 80위 방탄소년단 90위 스트레이 키즈
	29위 캣츠아이/Gabriela 38위 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈 뎀(Lily-Rose Depp)/ One Of The Girls 42위 진/Don't Say You Love Me 57위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT. 62위 지민/Who 93위 정국, 라토(Latto)/Seven	36위 캣츠아이/Gabriela, 42위 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈 뎀(Lily-Rose Depp)/ One Of The Girls, 48위 진/Don't Say You Love Me 62위 지민/Who 68위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.	37위 캣츠아이/Gabriela 42위 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈 뎀(Lily-Rose Depp)/ One Of The Girls 43위 진/Don't Say You Love Me 56위 지민/Who 67위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT. 97위 정국, 라토(Latto)/Seven	37위 캣츠아이/Gabriela 42위 진/Don't Say You Love Me 43위 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈 뎀(Lily-Rose Depp)/ One Of The Girls 59위 지민/Who 63위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT. 71위 정국, 라토(Latto)/Seven
	(TV 프로그램) 9위 <이 사랑 통역 되나요?> 11위 <솔로지옥> 21위 <언더커버 미쓰홍> 25위 <오늘부터 인간입니다만> 45위 <천하제빵> 52위 <일병 김원훈 : 보직의 세계> 58위 <은애하는 도적남아> 76위 <데스게임: 천만원을 걸어라>	(TV 프로그램) 13위 <레이디 두아> 14위 <이 사랑 통역 되나요?> 16위 <솔로지옥> 20위 <언더커버 미쓰홍> 25위 <솔로지옥: 리유니언> 31위 <오늘부터 인간입니다만> 43위 <천하제빵> 51위 <일병 김원훈 : 보직의 세계> 58위 <은애하는 도적남아> 61위 <아니 근데 진짜!>	(TV 프로그램) 3위 <레이디 두아> 17위 <솔로지옥: 리유니언> 26위 <이 사랑 통역 되나요?> 27위 <언더커버 미쓰홍> 38위 <오늘부터 인간입니다만> 41위 <솔로지옥> 46위 <천하제빵> 50위 <은애하는 도적남아> 56위 <흑백요리사: 요리 계급 전쟁> 57위 <냉장고를 부탁해(2014)> 60위 <일병 김원훈 : 보직의 세계>	(TV 프로그램) 3위 <레이디 두아> 23위 <언더커버 미쓰홍> 24위 <오늘부터 인간입니다만> 25위 <이 사랑 통역 되나요?> 42위 <솔로지옥: 리유니언> 60위 <은애하는 도적남아> 62위 <천하제빵> 65위 <도라이버> 72위 <아기가 생겼어요?> 75위 <솔로지옥> 77위 <중증외상센터>
	(영화) 3위 <오늘 밤, 세계에서 이 사랑이 사라진다 해도> 82위 <어쩔수가없다>	(영화) 6위 <오늘 밤, 세계에서 이 사랑이 사라진다 해도> 96위 <어쩔수가없다>	(영화) 38위 <오늘 밤, 세계에서 이 사랑이 사라진다 해도>	(영화) 10위 <파반느> 90위 <오늘 밤, 세계에서 이 사랑이 사라진다 해도> 92위 <사흘>

1월 Top 100 내 K-콘텐츠*

* 한국리서치 글로벌 OTT 인덱스 활용

- 넷플릭스 드라마 <이 사랑 통역 되나요?> 압도적 인기, 5개국 톱 1위 달성
- 넷플릭스 드라마 <캐셔로>, 넷플릭스 버라이어티 <흑백요리사 2>도 인기

대만

· K-콘텐츠 20편 톱 100 진입. <흑백요리사 2>, <메이드 인 코리아> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	흑백요리사: 요리 계급 전쟁 시즌 2	Culinary Class Wars Season 2	2025	김학민, 김은지/모은설	버라이어티
5	메이드 인 코리아	Made in Korea	2025	우민호/박은교, 박준석	미스터리, 스릴러, 액션, 범죄
9	키스는 괜히 해서!	Dynamite Kiss	2025	김재현, 김현우/하윤아, 태경민	로맨틱 코미디
12	냉장고를 부탁해 since 2014	Please Take Care of My Refrigerator since 2014	2024	이창우, 강윤정 등	버라이어티
13	프로보노	Pro Bono	2025	김성윤, 백상훈/문유석	법정, 휴먼
22	이 사랑 통역 되나요?	Can This Love Be Translated?	2026	유영은, 홍정은, 홍미란	로맨틱 코미디
25	캐셔로	Cashero	2025	이창민/이제인, 전찬호	액션, 히어로, SF
27	조각도시	The Manipulated	2025	박신우, 김창주/오상호	액션, 범죄
39	자백의 대가	The Price of Confession	2025	이정호/권종관	미스터리, 스릴러, 범죄
42	이게 맞아?! 시즌2	Are You Sure?! Season2	2025	HYBE	리얼리티, 여행
44	아이돌아이	Idol I	2025	이광영/김다린	로맨틱 코미디, 미스터리
53	솔로지옥 시즌5	Single's Inferno Season 5	2026	김재원, 지현숙 등	리얼리티쇼
58	에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들	Beyond the Bar	2025	김재홍/박미현	법정
63	언더커버 미스홍	Undercover Miss Hong	2026	박선호, 나지현, 문현경	레트로 오피스 코미디
65	힘센여자 강남순	Strong Girl Namsoon	2023	김정식, 이경식, 백미경	로맨스 코미디
67	제40회골든디스크어워즈 with 업비트	40th Golden Disc Awards	2026	-	음악
84	트리거	Unmasked	2025	유선동, 김기량	오피스 코미디 스릴러
85	사랑의 불시착	Crash Landing on You	2019	이정호, 박지은	로맨틱 드라마
97	응답하라 1988	Reply 1988	2015	신원호/이우정	가족, 로맨틱 코미디
100	호텔 델루나	Hotel Del Luna	2019	오충환, 홍정은 등	판타지-로맨스-휴먼

말레이시아

· K-콘텐츠 16편 톱 100 진입. <이 사랑 통역 되나요?>, <캐셔로> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	이 사랑 통역 되나요?	Can This Love Be Translated?	2026	유영은, 홍정은, 홍미란	로맨틱 코미디
7	캐셔로	Cashero	2025	이창민/이제인, 전찬호	액션, 히어로, SF
18	아이돌아이	Idol I	2025	이광영/김다린	로맨틱 코미디, 미스터리
19	프로보노	Pro Bono	2025	김성윤, 백상훈/문유석	법정, 휴먼
21	흑백요리사: 요리 계급 전쟁 시즌 2	Culinary Class Wars Season 2	2025	김학민, 김은지/모은설	버라이어티
25	키스는 괜히 해서!	Dynamite Kiss	2025	김재현, 김현우/하윤아, 태경민	로맨틱 코미디
27	솔로지옥 시즌5	Single's Inferno Season 5	2026	김재원, 지현숙 등	리얼리티쇼
37	자백의 대가	The Price of Confession	2025	이정호, 권종관	미스터리, 스릴러, 범죄
47	이강에는 달이 흐른다	Moon River	2025	이동현, 조승희	판타지 사극
52	모범택시3	Taxi Driver Season 3	2025	강보승/오상호	액션, 범죄, 스릴러
57	조각도시	The Manipulated	2025	박신우, 김창주/오상호	액션, 범죄
58	런닝맨	Running Man	2010	최형인 등	버라이어티
62	대홍수	The Great Flood	2025	김병우 등	SF, 재난
63	메이드 인 코리아	Made in Korea	2025	우민호/박은교, 박준석	미스터리, 스릴러, 액션, 범죄
66	스프링 피버	Spring Fever	2026	박원국, 김아성	로맨스 코미디
93	응답하라 1988 10주년	Reply 1988 10th Anniversary	2015	신원호/이우정	가족, 로맨틱 코미디



싱가포르

· K-콘텐츠 26편 톱 100 진입. <이 사랑 통역 되나요?>, <흑백요리사 2> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	이 사랑 통역 되나요?	Can This Love Be Translated?	2026	유영은, 홍정은, 홍미란	로맨틱 코미디
3	흑백요리사: 요리 계급 전쟁 시즌 2	Culinary Class Wars Season 2	2025	김학민, 김은지/모은설	버라이어티
4	프로보노	Pro Bono	2025	김성윤, 백상훈/문유석	법정, 휴먼
5	솔로지옥 시즌5	Single's Inferno Season 5	2026	김재원, 지현숙 등	리얼리티쇼
6	아이돌아이	Idol I	2025	이광영/김다린	로맨틱 코미디, 미스터리
8	캐셔로	Cashero	2025	이창민/이제인, 전찬호	액션, 히어로, SF
12	메이드 인 코리아	Made in Korea	2025	우민호/박은교, 박준석	미스터리, 스릴러, 액션, 범죄
15	냉장고를 부탁해 since 2014	Please Take Care of My Refrigerator since 2014	2024	이창우, 강윤정 등	버라이어티
20	오늘부터 인간입니다만	No Tail to Tell	2026	김정권, 박찬영, 조아영	판타지 로맨스
24	언더커버 미스홍	Undercover Miss Hong	2026	박선호, 나지현, 문현경	레트로 오피스 코미디
30	자백의 대가	The Price of Confession	2025	이정호/권종관	미스터리, 스릴러, 범죄
32	지옥에서 온 판사	The Judge from Hell	2024	박진표, 조은지/ 윤윤선, 권령아, 박미경	로맨스, 범죄 호러
34	낭만닥터 김사부	Dr. Romantic	2023	유인식, 강보승/강은경, 임혜민	메디컬
43	러브 미	Love Me	2025	조영민/박은영, 박희권	멜로, 휴먼, 가족
45	이강에는 달이 흐른다	Moon River	2025	이동현, 조승희	판타지 사극
46	화려한 날들	Our Golden Days	2025	김형석, 박단비/소현경	드라마
49	피지컬: 웰컴 투 몽골	Physical: Welcome to Mongolia	2025	장호기, 백선혜	리얼리티, 여행
50	피지컬: 아시아	Physical: Asia	2025	장호기 등	버라이어티
56	일타 스캔들	Crash Course in Romance	2023	유제원, 정세미 등	로맨틱 코미디
60	키스는 괜히 해서!	Dynamite Kiss	2025	김재현, 김현우/하윤아, 태경민	로맨틱 코미디
79	경도를 기다리며	Surely Tomorrow	2025	임현욱/유영아	로맨틱 코미디
81	아이 엠 복서	I Am Boxer	2025	이원웅, 강속경 등	버라이어티
82	조각도시	The Manipulated	2025	박신우, 김창주/오상호	액션, 범죄
96	스프링 피버	Spring Fever	2026	박원국, 김아성	로맨스
97	모범택시3	Taxi Driver Season 3	2025	강보승/오상호	액션, 범죄, 스릴러
100	퍼펙트 글로우	Perfect Glow	2025	김상아, 곽지혜 등	버라이어티

· K-콘텐츠 26편 톱 100 진입. <이 사랑 통역 되나요?>, <프로보노> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	이 사랑 통역 되나요?	Can This Love Be Translated?	2026	유영은, 홍정은, 홍미란	로맨틱 코미디
2	프로보노	Pro Bono	2025	김성윤, 백상훈/문유석	법정, 휴먼
3	아이돌아이	Idol I	2025	이광영/김다린	로맨틱 코미디, 미스터리
5	캐셔로	Cashero	2025	이창민/이제인, 전찬호	액션, 히어로, SF
7	흑백요리사: 요리 계급 전쟁 시즌 2	Culinary Class Wars Season 2	2025	김학민, 김은지/모은설	버라이어티
14	모범택시3	Taxi Driver Season 3	2025	강보승/오상호	액션, 범죄, 스릴러
21	응답하라 1988	Reply 1988	2015	신원호/이우정	가족, 로맨틱 코미디
23	솔로지옥 시즌5	Single's Inferno Season 5	2026	김재원, 지현숙 등	리얼리티쇼
27	이강에는 달이 흐른다	Moon River	2025	이동현, 조승희	판타지 사극
29	환승연애4	Transit Love Season 4	2025	강인하 등	버라이어티
33	오늘부터 인간입니다만	No Tail to Tell	2026	김정권, 박찬영, 조아영	판타지 로맨스
36	응답하라 1988 10주년	Reply 1988 10th Anniversary	2015	신원호/이우정	가족, 로맨틱 코미디
43	자백의 대가	The Price of Confession	2025	이정효, 권종관	미스터리, 스릴러, 범죄
46	거룩한 밤: 데몬 헌터스	Holy Night: Demon Hunters	2025	임대희	호러
49	환혼: 빛과 그림자	Alchemy of Souls	2022	박준화, 홍정은 등	판타지 로맨스
52	이 죽일 놈의 사랑	A Love to Kill	2005	김규태, 이경희	멜로, 드라마
64	철인왕후	Mr. Queen	2020	윤성식, 장양호, 최아일	로맨틱 코미디
67	런닝맨	Running Man	2010	최형인 등	버라이어티
72	환상연가	Love Song for Illusion	2024	이정섭, 윤경아	판타지 사극 로맨스
77	러브 미	Love Me	2025	조영민, 박은영, 박희권	멜로
85	콩 심은 데 콩 나서 웃음광 행복광 해외탐방	Green Bean, Red Bean spin-off: Joy Pops Laugh Pops	2025	나양삭, 하무성, 심은정	버라이어티
86	완벽한 결혼의 정석	Perfect Marriage Revenge	2023	오상원, 임서라	로맨스
91	틈만나면,	Whenever There's a Chance	2024	최보필, 채진아 등	버라이어티
95	냉장고를 부탁해 since 2014	Please Take Care of My Refrigerator since 2014	2024	이창우, 강윤정 등	버라이어티
96	부부의 세계	The World Of The Married	2020	모완일, 주현	멜로
100	의사요한	Doctor John	2019	조수원/김지운	메디컬

일본

· K-콘텐츠 16편 톱 100 진입. <세자가 사라졌다>, <남자친구> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
3	세자가 사라졌다	Missing Crown Prince	2024	김진만, 김지수, 박철	로맨스 코미디 드라마
13	남자친구	Encounter	2018	박신우, 유영이	로맨스 드라마
20	이 사랑 통역 되나요?	Can This Love Be Translated?	2026	유영은, 홍정은, 홍미란	로맨틱 코미디
34	경도를 기다리며	Surely Tomorrow	2025	임현욱/유영아	로맨틱 코미디
38	아이돌아이	Idol I	2025	이광영/김다린	로맨틱 코미디, 미스터리
42	철인왕후	Mr. Queen	2020	윤성식, 장양호, 최아일	로맨틱 코미디
48	화랑	Hwarang: The Poet Warrior Youth	2016	윤성식, 박은영	사극
52	싸우자 귀신아	Bring It On, Ghost	2016	박준화, 이대일	로맨틱 코미디
55	비밀의 여자	Woman in a Veil	2023	신창석/이정대	로맨스, 스릴러
32	태풍상사	Typhoon Family	2025	이나정, 장현	로맨틱 드라마
35	김비서가 왜 그럴까	What's Wrong with Secretary Kim?	2018	박준화, 백선우	로맨스 드라마
37	노란 복수초	Ice Adonis	2012	최은경, 여정미	멜로
80	솔로지옥 시즌5	Single's Inferno Season 5	2026	김재원, 지현숙 등	리얼리티쇼
83	프로보노	Pro Bono	2025	김성윤, 백상훈/문유석	법정, 휴먼
86	미녀와 순정남	Beauty and Mr. Romantic	2024	홍석구, 홍은미/김사경	로맨스, 가족
89	허준	Hur Jun	2013	김근호외 최완규	사극

태국

· K-콘텐츠 16편 톱 100 진입. <이 사랑 통역 되나요?>, <캐셔로> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	이 사랑 통역 되나요?	Can This Love Be Translated?	2026	유영은, 홍정은, 홍미란	로맨틱 코미디
6	캐셔로	Cashero	2025	이창민/이제인, 전찬호	액션, 히어로, SF
8	프로보노	Pro Bono	2025	김성윤, 백상훈/문유석	법정, 휴먼
10	모범택시3	Taxi Driver Season 3	2025	강보승/오상호	액션, 범죄, 스릴러
11	솔로지옥 시즌5	Single's Inferno Season 5	2026	김재원, 지현숙 등	리얼리티쇼
12	아이돌아이	Idol I	2025	이광영/김다린	로맨틱 코미디, 미스터리
15	춘정지란	Love in Spring	2025	이창한, 유지연	퓨전사극
17	흑백요리사: 우리 계급 전쟁 시즌 2	Culinary Class Wars Season 2	2025	김학민, 김은지/모은실	버라이어티
34	자백의 대가	The Price of Confession	2025	이정효/권종관	미스터리, 스릴러, 범죄
49	멜로무비	Melo Movie	2025	오충환, 이나은	로맨스
53	이강에는 달이 흐른다	Moon River	2025	이동현, 조승희	판타지 사극
68	오늘부터 인간입니다만	No Tail to Tell	2026	김정권, 박찬영, 조아영	판타지 로맨스
75	갯마을 차차차	Hometown Cha-Cha-Cha	2021	유제원, 신하은	로맨스
81	언더커버 미쓰홍	Undercover Miss Hong	2026	박선호, 나지현, 문현경	레트로 오피스 코미디
83	폭군의 셰프	Bon Appetit, Your Majesty	2025	장태유/fGRD	로맨틱코미디, 판타지
86	환혼: 빛과 그림자	Alchemy of Souls	2022	박준화, 홍정은 등	판타지 로맨스



· K-콘텐츠 28편 톱 100 진입. <이 사랑 통역 되나요?>, <캐셔로>등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
6	이 사랑 통역 되나요?	Can This Love Be Translated?	2026	유영은, 홍정은, 홍미란	로맨틱 코미디
8	캐셔로	Cashero	2025	이창민/이제인, 전찬호	액션, 히어로, SF
10	자백의 대가	The Price of Confession	2025	이정효/권종관	미스터리, 스릴러, 범죄
14	퍼스트레이디	First Lady	2025	이호현, 김형완	스릴러
15	솔로지옥 시즌5	Single's Inferno Season 5	2026	김재원, 지현숙 등	리얼리티쇼
20	흑백요리사: 요리 계급 전쟁 시즌 2	Culinary Class Wars Season 2	2025	김학민, 김은지/모은설	버라이어티
21	종이의 집: 공동경제구역	Money Heist: Korea - Joint Economic Area	2022	김홍선, 류용재	액션
22	아이돌아이	Idol I	2025	이광영/김다린	로맨틱 코미디, 미스터리
25	사냥개들	Bloodhounds	2023	김주환	액션, 스릴러
27	키스는 괜히 해서!	Dynamite Kiss	2025	김재현, 김현우/하윤아, 태경민	로맨틱 코미디
29	대홍수	The Great Flood	2025	김병우	액션
41	W	W	2016	정대윤, 송재정	로맨틱 드라마
43	언더커버 미쓰홍	Undercover Miss Hong	2026	박선호, 나지현, 문현경	레트로 오피스 코미디
44	에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들	Beyond the Bar	2025	김재홍/박미현	법정
50	귀궁	The Haunted Palace	2025	윤성식, 윤수정	로맨틱 코미디
52	이강에는 달이 흐른다	Moon River	2025	이동현, 조승희	판타지 사극
53	지금 우리 학교는	All Of Us Are Dead	2022	이재규, 천성일	공포, 스릴러
59	경이로운 소문2: 카운터 펀치	The Uncanny Counter Season2: Counter Punch	2023	유선동/김새봄	미스터리, SF, 호러
60	부부의 세계	The World Of The Married	2020	모완일, 주현	멜로
65	모범택시2	Taxi Driver Season 2	2023	이단, 장영석/오상호	액션, 범죄, 스릴러
67	태양의 후예	Descendants Of The Sun	2016	이응복, 백상훈/김은숙, 김원석	로맨스, 액션
75	폭군의 셰프	Bon Appetit, Your Majesty	2025	장태유/fGRD	로맨틱코미디, 판타지
76	더 글로리	The Glory	2022	안길호, 김은숙	스릴러
85	썸바디	Somebody	2022	정지우, 한지완	스릴러
91	의사요한	Doctor John	2019	조수원/김지운	메디컬
94	스프링 피버	Spring Fever	2026	박원국, 김아성	로맨스
95	황야	Badland Hunters	2024	허명행, 김보통 등	액션
100	언더커버 하이스쿨	Undercover High School	2025	최정인/임영빈	코미디, 액션, 스릴러

02

1. 영화

한류 콘텐츠산업 주요 이슈

<대홍수>, 헝가리에서 이어지는 흥행

헝가리

한국 SF 재난 영화 <대홍수(The Great Flood)>, 헝가리 넷플릭스 영화 부문 TOP 10 진입 후 21일 연속 차트 등재, 장기 흥행 지속. 공개 직후 최고 3위 기록, 3주 이상 상위권 유지하며 꾸준한 시청 지표를 보임. 현지 언론 《텔레क्स(Telex)》는 “한국 장르 영화 특유의 개인적 드라마와 글로벌 미션이 긴밀히 결합돼 있다”고 평가했고, 마파 헝가리(Mafab.hu)*에서도 비주얼과 긴장감에 호평. 이번 사례는 헝가리 시청자들이 완성도 높은 한국 콘텐츠를 적극적으로 소비하고 있으며, 장르적 차별성과 몰입도 높은 서사가 한국 콘텐츠 경쟁력을 입증하고 있음을 보여줌

* 마파 헝가리(Mafab.hu)는 헝가리의 대표적인 온라인 영화 데이터베이스이자 리뷰 플랫폼으로, 영화 정보, 평점, 예고편, 상영 일정 등을 제공

5) 《텔레क्स(Telex)》(2025. 12. 21). Leonardo DiCaprio totál rotyyon, köntösben is forradalmat csinál, <https://telex.hu/after/2025/12/21/streamingajanlo-egyik-csata-a-masik-utan-gyilkosság-monacoban-bucusu-june-toi>

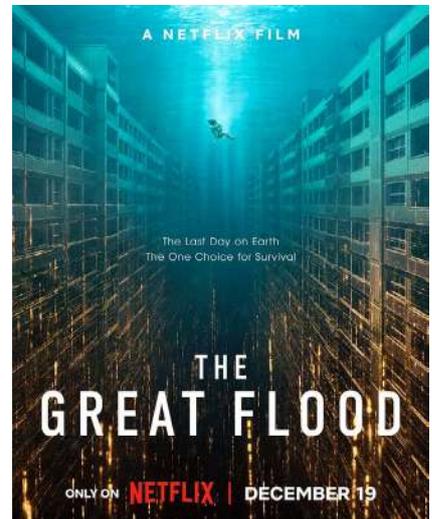
6) 영화 <대홍수> 포스터, https://www.movieinsider.com/posters/918813?utm_source



Emily Párizsban, 5. évad (Emily in Paris / Netflix)

Kicsivel több mint egy év szünet után december 18-án újra érkezik a Netflixre az Emily Párizsban, vagyis írhatnánk azt is, hogy Emily Rómában, mivel az új évad nemcsak Párizsra, hanem az olasz fővárosra is fókuszál. Lily Collins karaktere itt próbál új életet kezdeni, de mint ahogy ez majd kiderül: nem olyan könnyű Rómában beilleszkedni.

헝가리 뉴스 포털 《텔레क्स(Telex)》에서 <대홍수> 소개 ⁵⁾



영화 <대홍수> 포스터 ⁶⁾

해외통신원 리포트

헝가리 <대홍수>가 휩쓴 헝가리 넷플릭스, 한국 콘텐츠의 굳건한 저력

<https://buly.kr/5fEA3bj>

2. 방송

<흑백요리사 2> 대만서 넷플릭스 1위, 한류 음식 열풍 확산

대만

<흑백요리사 2>, 2025년 12월 공개 직후 대만 넷플릭스 비영어 TV쇼 부문 1위 기록, 1월까지 TOP 10 지속 진입. 넷플릭스 대만 SNS에서는 “시즌2 진짜 재밌다, 나까지 올게 만든다”, “왜 요리사를 하고 있나요, 데뷔해야 하는 것 아닌가요” 등 출연자 매력과 감동 서사에 대한 반응이 확산되며 온라인 화제성 확대. 요리 실력·캐릭터 서사·감동 요소가 결합된 콘텐츠 경쟁력이 현지 시청자들의 지속적 관심을 견인함. 이에 세븐일레븐은 백종원과 협업해 한식 도시락·삼각김밥 등 한국 편의점식 메뉴 14종을 대만 전역에 출시하는 등 콘텐츠 기반 K-푸드 소비 확산이 가시화됨

7) 데일리뷰(DailyView)(2026. 1. 10).

《黑白大廚2》話題選手TOP 10! 孫鍾元、崔康祿、料理怪物誰奪冠? IG、餐廳一次看, https://dailyview.tw/daily/5216?utm_source

《黑白大廚2》話題選手TOP 10! 孫鍾元、崔康祿、料理怪物誰奪冠? IG、餐廳一次看

誰是本季決賽密碼? 揭曉孫鍾元淘汰內爾與黃財法師弟子鍾熱漸, 盤點法國爸爸、小猛獸、尹酒母等必進名單, 收錄IG與餐廳地圖及官方場雷爭端, 劇透慎入!

2026.01.10 by 壹精壹



대만 현지 언론 《데일리뷰(DailyView)》에 보도된 기사⁷⁾

해외통신원 리포트

대만 대만 내 흑백요리사의 반응

<https://buly.kr/FLZq1F8>

03

주목할 만한 한류 연관산업 이슈

음식

한국 발효 음식, 세계 무대에서 주목

프랑스



On savait les pays asiatiques très forts dans les concours culinaires. Le 13ème édition de la Coupe du Monde de la Boulangerie est venue de se dérouler à Paris et nos amis de l'Asie ont montré qu'ils étaient de plus en plus forts que cela concernait également le domaine des métiers de la boulangerie.

La France sur le podium

On attendait les asiatiques avec force. Mais cette année, nos amis de l'Asie ont montré qu'ils étaient de plus en plus forts que cela concernait également le domaine des métiers de la boulangerie.

《프리고앤코 웹진 쿨리네르 (Frigo&co Webzine culinaire)》⁸⁾

한국 베이커리 국가대표팀, 2026년 1월 파리에서 개최된 '제13회 세계 제빵 월드컵'에서 2016년 이후 10년 만에 정상 탈환. 조선 시대 거북선을 작품으로 구현해 정교한 구조 설계, 발효 기술, 창의성 부문에서 높은 평가를 받으며 대만·프랑스 제치고 우승. 2025년 11월 프랑스 브르타뉴 지역 반(Vannes)에서 처음 열린 '세계 비에노와즈리 대회(Coupe du Monde de la Viennoiserie)'에서도 한국 대표팀이 14개국 가운데 우승을 차지하며 한국 제과제빵의 국제적 경쟁력 입증

이탈리아



이탈리아 유력 일간지
《라 레푸블리카(La Repubblica)》(2025. 12. 10.)에 소개된 김치⁹⁾

'김치 컬렉티브(Kimchi Collective)'가 이하늘 대표와 함께 현지 식재료로 김치를 만들며 워크숍과 마스터클래스를 통해 이탈리아인들에게 한국 발효 음식과 문화를 소개. 참가자들은 배추 절이기부터 양념 버무리기까지 직접 체험하며 발효의 맛과 건강 가치를 배움. 대표는 현지 식습관과 조화를 이루는 방식으로 한국 음식을 소개하며, 향후 고추장·된장 소스 프로젝트와 정기 교육 프로그램으로 한국 음식 문화를 계속 확산시킬 계획

8) 《프리고앤코 웹진 쿨리네르(Frigo&co Webzine culinaire)》(2026. 1. 21.)Coupe du Monde de la Boulangerie : l'Asie en force!, <https://www.frigoandco.com/2026/01/coupe-du-monde-de-la-boulangerie-lasie-en-force-24804/?cn-reloaded=1>

9) 《La Repubblica》, Dal kimchi alla baguette: tutti i cibi patrimonio dell'umanità, <https://buly.kr/GZz8bJD>

해외통신원 리포트

프랑스 프랑스 제과제빵 문화 속에서 주목받는 한국의 장인정신 <https://buly.kr/1yOFCEd>

이탈리아 '김치 컬렉티브 이하늘 대표를 만나다' <https://buly.kr/ET02q7N>

04

기타_문화정책

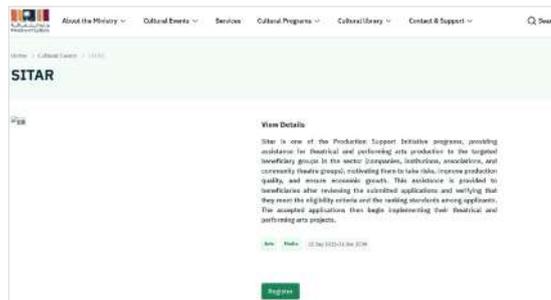
사우디 글로벌 공연산업 육성과 지원, 한류 진출 기회 확대

사우디아라비아

브로드웨이 뮤지컬 <위키드(Wicked)>, 2025년 말부터 2026년 1월까지 리야드 킹 파하드 문화센터(Riyadh King Fahad Cultural Center)에서 상연되며 약 3만 명 관객을 동원. 이번 공연은 리야드 시 왕립위원회(Royal Commission for Riyadh City)가 글로벌 제작사와 협력해 추진한 프로젝트로, 사우디 비전(Saudi Vision) 2030 '삶의 질(Quality of Life)' 프로그램과 연계됨. 사우디는 해외 라이선스 공연 유치와 자국 창작 지원을 동시에 확대하며 공연 장르 다변화와 도시 브랜딩 전략도 병행. 업계에서는 글로벌 콘텐츠 유치, 인프라 확충, 창작 지원 제도화로 한국 공연 콘텐츠가 중동 시장에 진출할 기회가 마련되고 있다는 평가



사우디 현지 언론 《The Times of India》 보도 기사¹⁰⁾



사우디 문화부(Ministry of Culture) 홈페이지¹¹⁾

10) 《타임스 오브 인디아(The Times of India)》(2025.10. 1.), Saudi Arabia to host "WICKED" musical for the first time, launching middle east tour in Riyadh, <https://buly.kr/5q8vDAe>

11) 사우디 문화부 홈페이지, <https://buly.kr/4xZ8J79>

해외통신원 리포트

사우디아라비아 [문화정책/이슈] (사우디아라비아 [문화정책/이슈] 뮤지컬 <위키드> 리야드 공연으로 본 사우디 공연문화산업 <https://buly.kr/44zKyNe>

05. 2월 한류 동향 논평

■ 대만 '외부 IP 수용 시장'에서 한국 콘텐츠의 장기 점유 전략 필요

- <흑백요리사 2>의 대만 흥행은 단기 화제성이 아니라 'IP 각인 효과'의 결과로 해석 가능함. 시즌2는 공개 직후 대만 넷플릭스 1위를 기록하고 장기간 TOP 10에 머물렀으며, 타이베이 101(Taipei 101) 체험 이벤트 등 오프라인 확장으로 이어짐. 이는 단순 시청 성과를 넘어, IP가 현지에서 반복 소비·확산되는 단계로 진입했음을 의미함. 시즌1의 성공 경험이 신뢰 자산으로 축적되며 후속 시즌의 진입장벽을 낮춘 구조로 볼 수 있음
- 대만은 자국 대형 IP의 독점력이 강하다기보다 일본 등 해외 IP가 상시적으로 점유하는 '외부 IP 친화 시장'의 성격이 두드러짐. 대표적인 예로 현재 대만 현지에서 일본 만화·애니메이션 관련 팝업과 상설 매장이 밀집한 현상은 특정 해외 IP가 장기적으로 일상 소비 영역을 점유할 수 있음을 보여줌. 이러한 구조에서는 단발성 히트보다 '누적·반복 노출을 통한 점유 고착화'가 경쟁의 핵심이라 할 수 있음
- <흑백요리사>는 '음식'이라는 생활 밀착형 소재를 통해 콘텐츠-상품-체험으로 확장 가능한 IP 유형에 해당함. 방송 흥행과 함께 한국 음식 관련 상품 출시 및 현지 체험 이벤트가 병행된 점은 콘텐츠 소비가 곧바로 식문화·리테일 영역으로 파급될 수 있음을 시사함. 이는 영상 중심 한류를 '생활형 한류'로 확장할 수 있는 실증 사례로 해석됨
- <흑백요리사 2>의 성공 사례를 통해 다음의 산업적·정책적 시사점을 도출할 수 있음
 - (산업) 시즌제-스핀오프-현지 이벤트를 결합한 연속형 IP 운영 전략이 대만 시장에서 유효하다고 볼 수 있음
 - (산업) 콘텐츠 수출을 작품 단위가 아닌 IP 패키지(이벤트·상품·콜라보 포함) 단위로 설계할 필요성이 존재함
 - (정책) 문화·식품·유통·관광을 연계한 현지 확산 모델을 체계화하고, 일본 IP가 장기 점유한 시장에서 한국 IP의 '상시 소비 기반'을 구축하는 전략적 접근이 요구됨

■ 넷플릭스 기반 '해외 1차 시장화'와 기획·개발 문법의 전환

- <이 사랑 통역 되나요?>와 <대홍수> 사례는 해외가 곧바로 1차 시장으로 작동하는 구조를 보여줌. <이 사랑 통역 되나요?>는 인도네시아·태국에서 공개 직후 1위를 기록하며, 사랑과 소통이라는 보편적 정서가 국경을 넘어 공감대를 형성했다는 평가를 받았음. <대홍수> 역시 헝가리에서 장기간 TOP 10에 머물며 장르적 완성도와 서사 밀도로 호평을 얻었음. 이는 국내 흥행을 거친 뒤 해외로 확산되는 기존 경로가 약화되고 있음을 시사함
- 글로벌 동시 공개 환경에서는 '국내 시청 문법'에 대한 종속성이 완화되고 있음. 방송 편성 중심의 전개 방식보다 장르적 완성도·플롯의 밀도·보편 감정 구조가 성과를 좌우하는 비중이 커졌음. 태국에서 플롯 전환과 장르적 변주가 화제 요인으로 분석된 점은 로맨틱 코미디조차도 기존 공식에 안주하기보다 변주와 실험이 경쟁력이 될 수 있음을 보여줌
- 기획 단계에서부터 글로벌 소구를 전제해 설계가 필요함. 이는 한국적 정체성을 희석하는 것이 아니라, 감정 및 갈등 구조를 보편적으로 설계하고 장르적 약속을 충실히 구현하는 방향을 의미함. 해외 시청자는 '한국적 특수성' 자체보다도 이해 가능한 서사 구조와 높은 완성도에 반응하고 있다는 점이 확인됨
- 이상의 사례를 통해 다음과 같은 산업적·정책적 시사점을 도출할 수 있음
 - (산업) 개발 초기부터 다국가 시청 데이터를 참고해 장르와 소재 관련 포트폴리오를 설계하고, 플롯 및 형식 실험을 제도화할 필요성이 존재함
 - (산업) 해외 팬미팅과 현지 프로모션을 단순 홍보가 아니라, 해외 1차 시장에서 팬덤을 고착시키는 전략적 수단으로 인식해야 함
 - (정책) 성과 평가 지표를 국내 중심에서 일부 확장해 글로벌 Top 10 체류 기간 및 다국가 반응 등 플랫폼 시대에 부합하는 지표를 병행할 필요가 있음

06. 엔터/미디어 주가 동향 (2026. 1. 21.~2026. 2. 20.)

■ 코스피 +18.9% / 코스닥 +18.5% vs 엔터 +6.9% / 미디어 +8.9%

시장 · 분석 기간 국내의 증시는 코스피 5000선 조기 달성 및 코스닥 시장의 쓸림 현상(FOMO)이 맞물리며 코스피 +18.9%, 코스닥 +18.5%의 강력한 동반 랠리를 시현함

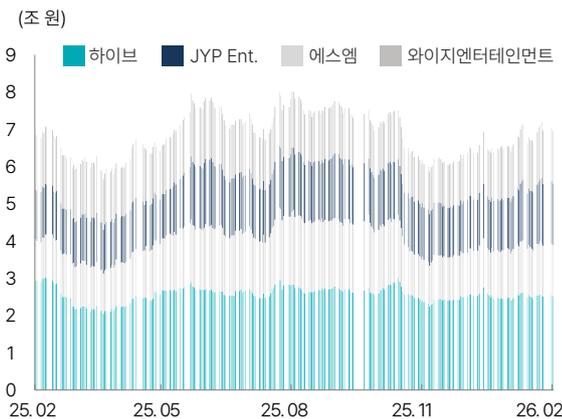
- 미국 AI 관련주의 실적 모멘텀과 국내 반도체 수출 호조에 따른 이익 전망 상황이 지수 상승을 견인하였고, 증시 전반에 풍부한 유동성이 공급되며 위험자산 선호 심리가 크게 확산됨. 다만 기간 중 차기 연준 의장 지명과 관련된 불확실성과 미국의 견조한 고용 및 물가 지표가 통화정책에 대한 기대감을 재조정하며 시장 변동성을 수시로 자극하는 모습을 보임
- 국내 시장 역시 반도체, 전력 등 AI 인프라 수혜가 기대되는 특정 산업군과 코스닥 일부 테마로 수급이 강하게 집중되는 쓸림 장세가 뚜렷하게 나타남. 이처럼 핵심 주도주에 자금이 집중되는 반면, 실적 모멘텀이 부족한 소외 업종은 지수 대비 상대적으로 부진한 흐름을 보이며 종목 간 차별화 장세가 확연히 부각됨

엔터 · 분석 기간 코스피(+18.9%), 코스닥(+18.5%)이 랠리를 시현하는 동안 엔터 업종은 +6.9% 상승에 그치며 시장에서 상대적으로 소외됨

- 종목별로는 하이브 +8.8%, 와이즈엔터테인먼트 +4.7%, JYP Ent. +1.9%, 에스엠 +1.1%로 지수 상승률을 크게 하회. 에스엠의 4분기 어닝 서프라이즈와 하이브의 방탄소년단(BTS) 컴백 모멘텀에도 불구하고 1) AI 및 반도체 섹터로의 수급 집중, 2) 중국 드림콘서트 취소로 인한 한한령 완화 기대감 소멸, 3) 하이브의 일회성 비용에 따른 수익성 훼손 우려가 동기간 상대 부진의 주된 배경이었음
- 향후 엔터주는 지정학적 리스크를 극복하고 본업의 이익 체력을 숫자로 증명해야 하는 실적 차별화 장세에 진입할 전망. 압도적 IP 파워 기반의 옥석 가리기가 본격화되며 펀더멘털이 견조한 기업을 중심으로 점진적 주가 반등이 기대됨

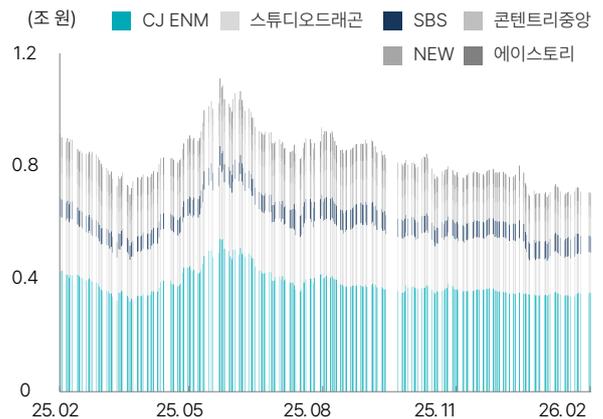
미디어 · 주요 8개 기업 중 4개 기업 상승, 4개 기업 하락. CJ ENM +20.2%, 콘텐트리중앙 +10.0%, 스튜디오드래곤 +2.7%, SBS +1.7%, 팬엔터테인먼트 -6.3%, NEW -8.5%, 에이스토리 -10.0%, 삼화네트웍스 -19.7%. 지수대비로는 -32.1% ~ +1.7%(콘텐트리중앙과 SBS는 코스피 대비, 나머지 6개 기업은 코스닥 대비)

엔터 4사 합산 시가총액 추이



자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

미디어 8사 합산 시가총액 추이



자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

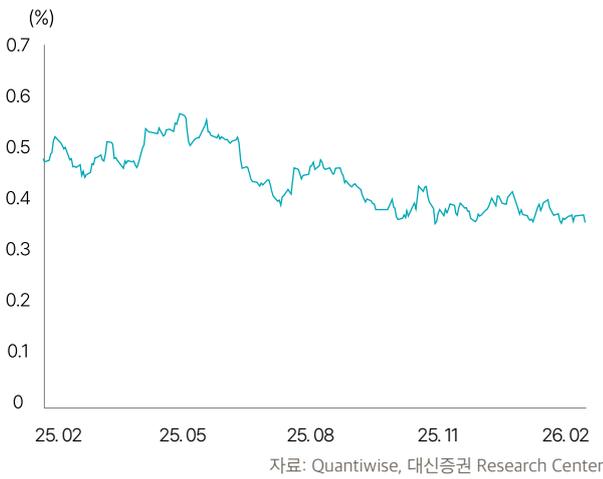
코스피 vs 하이브 상대 수익률



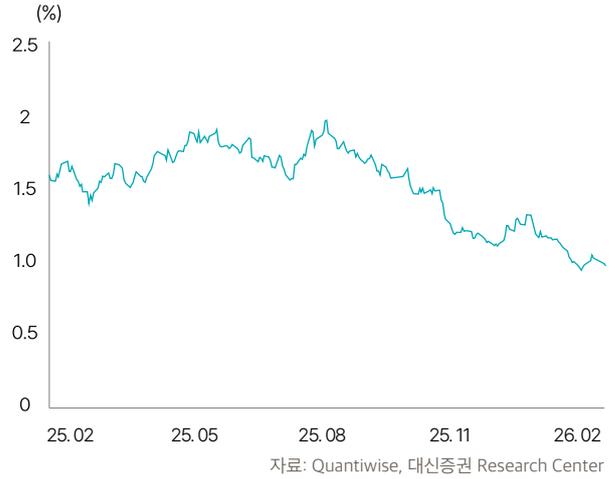
코스닥 vs 엔터주 상대 수익률



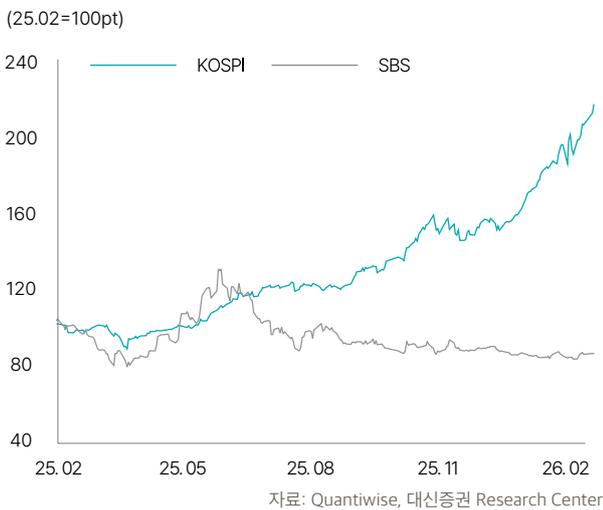
코스피 내 하이브 시가총액 비중



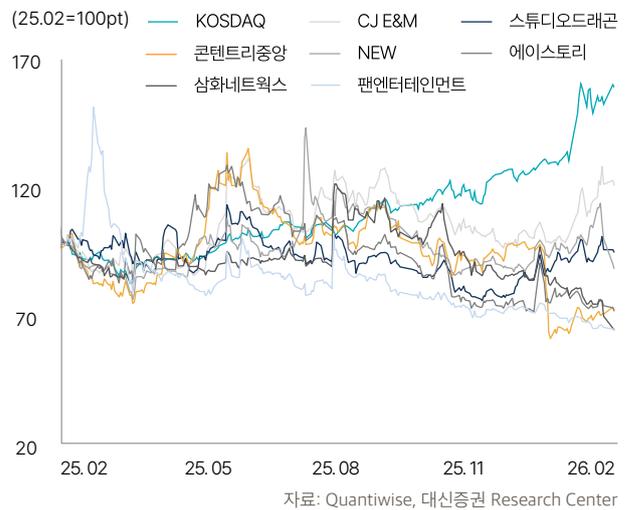
코스닥 내 엔터주 시가총액 비중



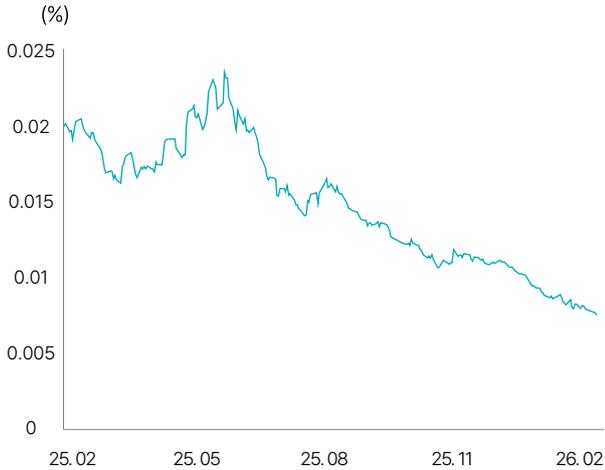
코스피 vs SBS 상대 수익률



코스닥 vs 미디어주 상대 수익률

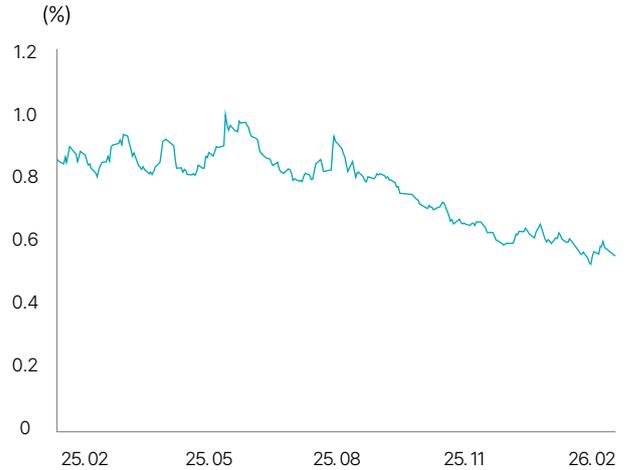


코스피 내 SBS 시가총액 비중



자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

코스닥 내 미디어주 시가총액 비중



자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

■ 엔터: 코스피 5,000 돌파 속 소외된 엔터주

- 분석 기간 동안 국내 증시는 코스피 5,000선 조기 달성과 함께 코스닥 시장의 특정 섹터 쏠림 현상이 강하게 나타나며 코스피 18.9%, 코스닥 18.5%의 폭발적인 동반 상승장을 기록함. 미국 AI 관련주의 실적 모멘텀과 국내 반도체 수출 호조에 따른 이익 전망 향상이 지수 상승을 견인하였고, 증시 전반에 풍부한 유동성이 공급되며 위험자산 선호 심리가 크게 확산됨. 이처럼 AI 관련 인프라와 전력, 반도체 섹터로 시장의 대규모 자금이 집중되는 동안, 과거 증시를 주도하며 높은 밸류에이션을 부여받았던 엔터테인먼트 업종은 철저히 시장의 관심에서 소외되는 주가 흐름을 시현함
- 동 기간 엔터 업종 전체 수익률은 6.9% 상승에 그쳤으며, 종목별로는 하이브가 8.8%로 그나마 선방한 가운데 와이즈엔터테인먼트 4.7%, JYP Ent. 1.9%, 에스엠 1.1%를 기록하며 4대 대형 기획사 모두 지수 상승률을 크게 밀돌았음. 이러한 업종 전반의 상대적 부진은 단순히 매크로 수급이 실적 가시성이 높은 타 테마로 이동한 수급 불균형 원인도 존재함. 다만, 엔터 업종 특성상 해외(중국) 정책 변화에 민감하게 반응하는 외부 변수가 재차 부각되었으며, 이와 함께 기업별 일회성 비용 발생 여부와 본업의 이익 성장성 등 실질적인 펀더멘털 요인이 복합적으로 작용한 영향으로 해석됨
- 이러한 업종의 전반적인 소외 현상 속에서 펀더멘털과 주가의 괴리가 가장 뼈아프게 나타난 곳은 에스엠이며, 에스엠은 이번 분석 기간에 발표된 2025년 4분기 실적에서 엔터 4사 중 유일하게 시장의 컨센서스를 크게 상회하는 어닝 서프라이즈를 기록함. 앨범 판매의 질적 성장과 소속 아티스트들의 활발한 글로벌 활동, 그리고 비용 통제 효과가 맞물리며 실질적인 이익 체력 개선으로 이어졌음을 숫자로 증명해 냈음
- 그럼에도 불구하고 에스엠이 호실적 발표 이후에도 4사 중 가장 부진한 주가 수익률을 기록한 핵심 원인은 기업 내부의 노력이 아닌 통제 불가능한 변수인 중국발 지정학적 리스크가 현실화되었기 때문으로 판단됨. 당초 2월 중 중국 현지에서 대대적으로 개최 및 송출될 예정이었던 대형 케이팝 행사인 '드림콘서트'가 중국 측 주관사인 창사류구문화유산공사의 일방적인 연기 통보로 인해 돌연 취소 수순을 밟게 되었음. 그동안 해당 행사를 기점으로 굳게 닫혀 있던 중국 시장의 빗장이 풀릴 것이라는 한한령 해제에 대한 기대감을 지속적으로 키워왔으나, 해당 일방적 취소 사태로 인해 기대감이 시장에서 완벽하게 소멸됨. 특히 중국 시장에 대한 매출 및 앨범 수출 의존도와 그에 따른 밸류에이션 프리미엄 기대치가 타사 대비 상대적으로 높게 형성되어 있던 에스엠은, 본업의 훌륭한 호실적이라는 긍정적 요인이 거대한 지정학적 악재에 완전히 매몰되며 억울한 주가 흐름을 기록함
- 반면, 차갑게 식어버린 업종 분위기 속에서도 하이브는 가장 양호한 주가 방어력을 보여주며 상대적인 아웃퍼폼을 기록함. 침체된 투자심리를 지탱한 절대적인 원동력은 글로벌 메가 IP인 방탄소년단의 완전체 컴백 기대감으로 분석됨. 지난 1월 14일, 전 세계 팬덤이 오랜 기간 기다려온 방탄소년단(BTS)의 대규모 월드투어 일정이 공식적으로 베일을 벗은 이후, 시장의 이목을 집중시킬 만한 굵직한 뉴스들이 연일 보도되며 긍정적인 주가 흐름을 이끌었음
- 먼저 3월 20일 발매가 확정된 신보의 경우, 예약 판매를 시작한 지 단 1주일 만에 선주문량 400만 장을 돌파하는 압도적인 기록을 세웠음. 이는 최근 케이팝산업 전반에 질게 드리웠던 앨범 판매량 피크아웃(정점 통과) 우려를 단숨에 불식시키는 결과이자, 역대 초동 음반 판매량 1위 타이틀을 무난하게 탈환할 가능성을 뚜렷하게 높이는 지표로 해석됨

- 또한, 하이브가 이번 투어에 몰릴 막대한 수요를 사전에 예측하여 지난해 10월부터 선제적으로 대량 생산에 돌입했던 방탄소년단 공식 응원봉의 경우, 회사의 공격적인 수요 예측치를 훨씬 웃도는 글로벌 팬덤의 막강한 구매력이 집중됨. 그 결과 1차 판매분은 물론, 발 빠르게 추가로 풀린 2차 판매분까지 순식간에 매진되는 진귀한 품귀 현상을 만들어냈으며, 이러한 굿즈(MD) 부문의 폭발적인 판매 호조는 다가오는 1분기 실적에서 대규모 어닝 서프라이즈를 강하게 예고하는 핵심 요인으로 작용하고 있음
- 하지만 이처럼 역사적 규모의 메가톤급 호재들을 다수 장착했음에도 불구하고, 하이브의 주가 상승폭이 10%의 벽을 넘지 못하고 제한적인 수준에 머무른 데에는 4분기 실적 발표에서 확인된 뼈아픈 어닝 쇼크가 결정적인 하방 압력으로 작용함. 하이브의 4분기 매출액과 영업이익은 시장의 기존 눈높이에 부합하는 성적을 거두었으나, 가장 밀단인 당기순이익에서 무려 2,000억 원에 달하는 막대한 일회성 비용이 한꺼번에 반영되며 충격적인 적자를 기록함. 대규모 영업 외 비용의 발생은 시장 참여자들에게 기업의 본질적인 비용 통제 능력과 자본 배분 효율성에 대한 강한 의구심을 심어주었음
- 2026년 방탄소년단의 완전체 컴백으로 전례 없는 수준의 폭발적인 외형 성장이 담보되어 있다 하더라도, 고질적인 일회성 비용 지출이나 투자 자산 관련 손실 등 펀더멘털을 훼손하는 수익성 악화 요인이 지속된다면 실질적인 주주 이익으로 직결되기 어렵다는 비판론 대두. 결국 전사적인 수익성 개선에 대한 딜레마가 방탄소년단 컴백이라는 대형 모멘텀의 파급력을 상당 부분 상쇄시키며 주가의 상단을 제한한 것으로 분석됨. 와이즈엔터테인먼트와 JYP Ent. 역시 글로벌 코어 팬덤을 보유한 핵심 아티스트들의 IP 가치에도 불구하고, 이 기간 동안 시장의 수급을 빼앗아 올 만한 강력한 자체 모멘텀이나 실적 서프라이즈를 보여주지 못하며 이벤트 공백기 속 타 섹터로의 수급 쏠림 현상에 따른 시장 소외를 함께 겪은 것으로 파악됨

1/31 중 일방적 연기로 무산된 드림콘서트



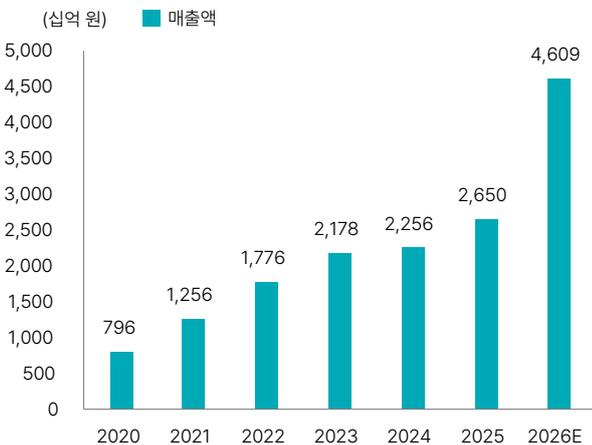
자료: 언론보도, 키움증권 리서치센터

방탄소년단 응원봉 수요 예상치 상회하며 2차 물량까지 완판



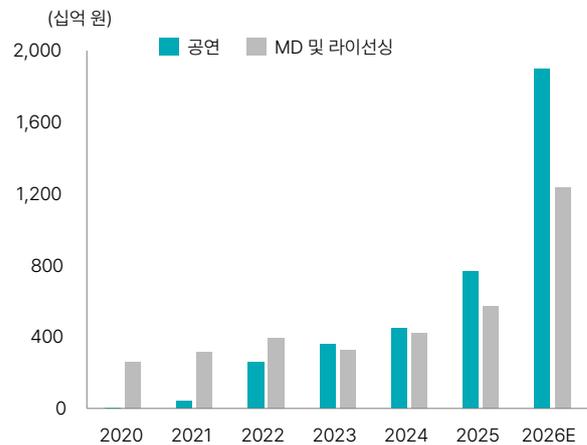
자료: 하이브, 키움증권 리서치센터

하이브 매출액 추이 및 전망



자료: 하이브, 키움증권 리서치센터

하이브 공연 및 MD 매출 추이

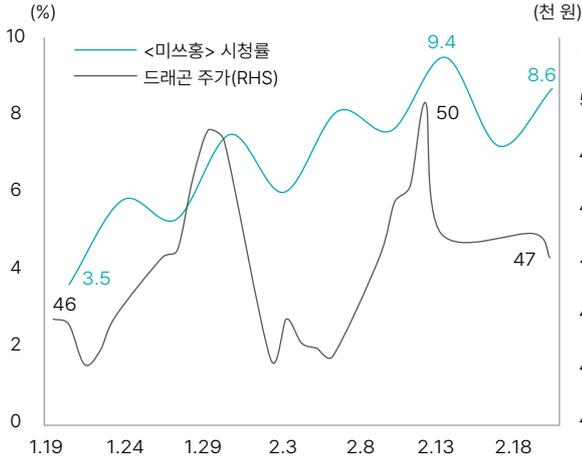


자료: 하이브, 키움증권 리서치센터

■ 미디어: 실적도 보여줬으니 이제 올라갈 일만 남았다

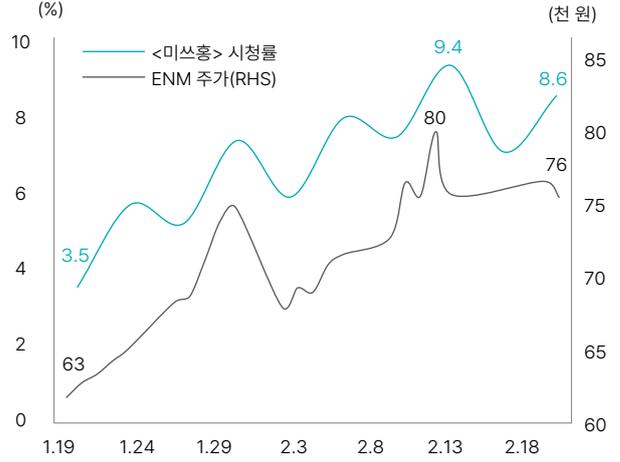
- 지난 두 번의 미디어 업종 코멘트는 “시장의 관심 끌기 절반의 성공”과 “관심은 끌었으니, 이제 실적만 보여주면 된다”. 이번 달 미디어 업종 코멘트는 “실적도 보여줬으니 이제 올라갈 일만 남았다.”
- 이번 달 미디어 업종 주가는 상승. 관심이 증가한 상황에서 4Q25 양호한 실적까지 보여주면서 상승 흐름 형성. 미디어 업종 시가총액은 8월 분석 당시 4.1조 원(+5.2%) 형성 후 9월 -2.8%, 10월 -10.5%, 11월 -6.5% 등 3개월 연속 하락하면서 8월 고점 대비 -18.6% 하락. 이후 12월 +3%, 1월 -0.4%, 2월은 +8.9% 기록하며 반등 흐름 나타남. 상승 종목 수는 8월 5개 이후, 9월 2개, 10월 0개, 11월 0개였으나, 12월 4개, 1월 3개, 2월 4개로 회복세 확인됨
- 주가 전망에 있어서 사전 지표들과 주변 환경 등 다양한 요소들이 활용되지만, 가장 중요한 요소는 실적. 4Q25 실적 프리뷰에서 실적 전망이 양호하게 제시된 후 2월 초에 발표된 실적이 예상에 부합하거나 일부 기업은 시장 기대 수준을 크게 상회하는 서프라이즈를 달성하면서 주가 상승 흐름 형성. 실적에 대한 신뢰가 형성되었기 때문에, 시청률, 글로벌 인지도, 광고 전망 등 주요 지표들이 갑자기 부정적으로 바뀌지 않는 한 3월 이후의 주가는 안정적인 상승 흐름을 유지하면서 긍정적인 이벤트 발생 시 가파른 상승 흐름도 보일 것으로 전망함
- CJ ENM +20.2%, 콘텐츠리중앙 +10.0%, 스튜디오드래곤 +2.7%, SBS +1.7%, 팬터테이먼트 -6.3%, NEW -8.5%, 에이스토리 -10.0%, 삼화네트웍스 -19.7%. 미디어 업종 시총은 3.46조 원에서 3.77조 원으로 +8.9% 상승. 동기간 코스피가 +18.9%, 코스닥이 +18.2% 상승했기 때문에, 코스피에서는 콘텐츠리중앙과 SBS 모두 언더퍼폼, 코스닥에서는 CJ ENM만 지수대비 +1.7% 아웃퍼폼
- 이번 달 수익률 1위는 CJ ENM +20.2%, 지수(코스닥) 대비로도 +1.7% 아웃퍼폼. CJ ENM 상승의 가장 중요한 원동력은 실적 서프라이즈. 시장에서 예상했던 4Q25 영업이익은 480억 원. 2월 5일 CJ ENM은 시장 예상 두 배 수준인 860억 원의 영업이익 발표(주: 실적은 매출, 영업이익, 당기순이익 등 여러가지 지표가 있지만, 한국 주식시장에서는 영업이익을 가장 우선적인 지표로 활용). 실적 발표일인 2월 5일 +2.8% 상승을 시작으로 2월 10일까지 4일 연속 상승하며 누적 +11% 기록. 2월 11일 -1.2% 소폭 하락 후, 2월 12일 +5.8% 상승하며 실적 발표 이후 일주일간 +15.9% 상승
- CJ ENM의 영업이익 860억 원에 시장이 좋게 반응한 이유는, 기대 수준을 상회한 것도 있지만, 4Q에 800억 원대 영업이익이면 계절성을 감안하더라도 연간 2천억 원대, 즉, CJ ENM의 실적이 급감하기 이전 수준으로 복귀가 가능하다는 신뢰가 형성되었기 때문. 1월부터 이미 주가는 상승하고 있었는데, 중요한 지표인 시청률이 양호하기 때문임
- 동사의 주요 작품의 평균 시청률은 1Q25 3.0%로 낮게 형성되면서 주가도 부진했으나, 2Q25 5.9%, 3Q25 8.9%, 4Q25 7.5%에 이어서 1Q26 7.1%로 2014년 이후 장기 평균인 6.3%를 지속적으로 상회. 주가 역시 상승 흐름을 형성한 후 실적 서프라이즈를 통해 상승에 가속도가 붙은 것으로 분석. 티빙, Fifth Season 등 적자 사업부의 실적이 크게 개선되면서 전사 이익이 회복되고 있기 때문에, 향후 분기별 영업이익이 400~500억 원대만 꾸준히 보여주면 5년 만에 2천억 원대 영업이익 회복이 가능해져서 향후 CJ ENM의 주가는 시청률 등의 사전 지표보다는 분기 실적에 더욱 민감하게 반응할 것으로 전망함
- 이번 달 하락률 1위는 삼화네트웍스 -19.7%, 지수(코스닥) 대비로는 -32.1%. 8월부터 6개월 연속 하락. SBS향 <우주메리미>, <키스는 괜히 해서!> 등을 11월 이후 두 편 연속 공급한 이후 후속 라인업은 26년 하반기 방영 예정이어서 당분간 주가를 움직일만한 모멘텀은 결여되어 있다고 판단. 팬터테이먼트 -6.3%, 에이스토리 -10.0% 역시 이번 주가 분석 기간 동안 작품 부재로 주가 하락함
- 하락률 3위인 NEW는 -8.5%, 지수(코스닥) 대비로는 -22.6%. 12~1월 동안은 동사의 배급작인 <휴민트>의 기대감으로 상승했으나, 2월 11일 개봉 이후 4거래일 연속 하락하면서 -21.9% 기록. 2025년 7월 개봉한 <좀비탈>이 언론 보도 기준 110억 원 제작비 대비 562만 명 관객을 기록하며 주가가 급등한 것과는 반대로, <휴민트>의 경우 235억 원의 제작비가 투입된 것으로 알려졌지만 연휴를 포함한 9일 동안 134만 관객에 그치면서 주가 하락함. 아쉬운 점은 <휴민트>의 Lead Time(제작 완료 후 상영시점까지 걸리는 기간)이 11개월로 짧은 신작이어서 흥행 가능성이 높은 작품으로 평가되었다는 점
- 이번 달 수익률 2위는 콘텐츠리중앙 +10.0%, 지수(코스피) 대비로는 -7.5%. 지난 달 -33.3% 하락 후 이번 달 반등. 317% 수준의 부채 비율 부담과 수급 이슈가 주가의 급락으로 이어졌지만, 4Q25 실적이 예상 수준의 양호한 수준으로 확인되었고 2026년 극장 상황이 2025년 대비 개선되면서 주가가 서서히 회복하는 모습임. 2월 19일 기준, 2026년 전체 관객수는 전년 동기간 대비 +27.4% 상승. 박스오피스(극장 매출액) 기준으로는 전년 동기대비 +33.2% 상승. 극장은 오랜 기간의 부진 속에 흑독한 비용 효율화 작업을 진행해왔기 때문에, 매출 성장률 이상의 이익 성장률이 가능해서, 연초부터 보여주는 극장가의 호황은 동사의 주가를 꾸준히 상승시키는 요인으로 작용할 것으로 전망함. 특히, 2월 JTBC의 동계올림픽 중계가 끝나면 <미혼 남녀의 효율적 만남>을 시작으로 콘텐츠리중앙의 2026년 드라마가 본격적으로 시작될 예정. 1Q26 2.7% 수준까지 낮아진 동사의 시청률이 회복되는 과정도 주가에 긍정적 영향을 미칠 것으로 전망함
- 스튜디오드래곤 +2.7%. 11~12월 +10.2%로 1위를 달성했고, 12~1월은 +7.6%로 2위, 이번 분석 기간에는 +2.7%로 3위를 달성하면서 3개월 연속 상승함. 스튜디오드래곤도 실적과 시청률이 주가 상승의 동력으로 작용. 4Q25 영업이익은 185억 원으로 시장 기대 수준인 170억 원을 소폭 상회. 더 고무적인 부분은 영업이익률이 12.7%로 전년 동기 대비 +8.6%p 개선된 것임. K-드라마의 중심에 있는 스튜디오드래곤은 작품 경쟁력을 무기로 글로벌 OTT 대비 리튬율을 지속적으로 상승시키고 있는 것으로 추정됨. 또한, AI 활용 및 비용 효율화 등을 통해 수익성을 개선시키고 있어서 영업이익률은 꾸준히 개선될 것으로 전망함. 영업이익률이 안정적으로 10%대를 형성하면 배당이 시작될 가능성이 높기 때문에, 동사의 장기 주가 포인트로는 영업이익률도 주목해야한다고 판단됨

주요 작품 시청률 vs 드래곤 주가



자료: AGB Nielsen, 대신증권 Research Center

주요 작품 시청률 vs CJ ENM 주가



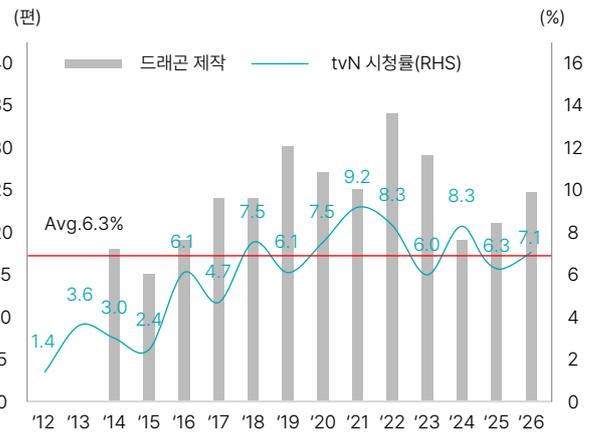
자료: AGB Nielsen, 대신증권 Research Center

26년 관객수 +27.4% YoY, 19년의 45.7% 수준



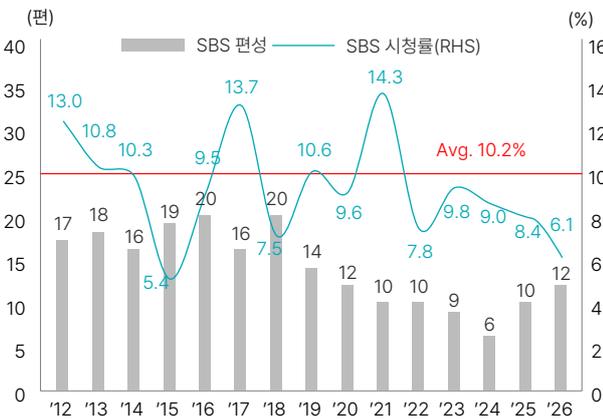
자료: KOFIC, 대신증권 Research Center

스튜디오드래곤 제작 tvN 주요 작품 시청률 vs 주가



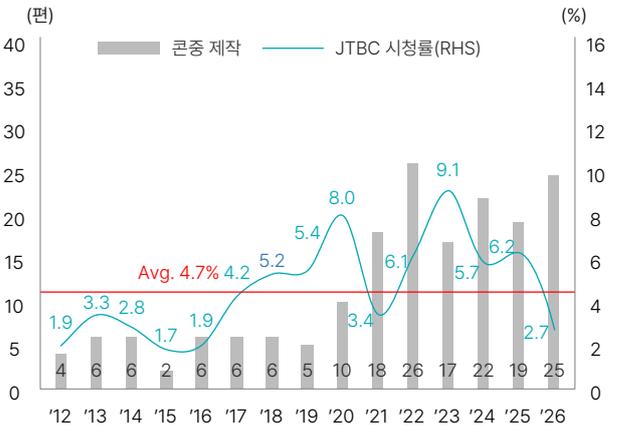
자료: 스튜디오드래곤 IR, AGB Nielsen, 대신증권 Research Center

SBS 드라마 편성수 및 SBS 평균 시청률



자료: SBS IR, AGB Nielsen, 추정은 대신증권 Research Center

콘텐츠리중앙 드라마 제작편수 및 JTBC 평균 시청률

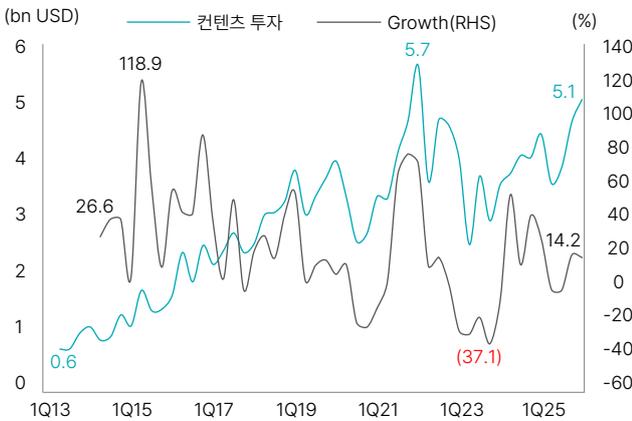


자료: 콘텐츠리중앙 IR, AGB Nielsen, 추정은 대신증권 Research Center

■ OTT: 넷플릭스 역대 최고 성과로 25년 마무리

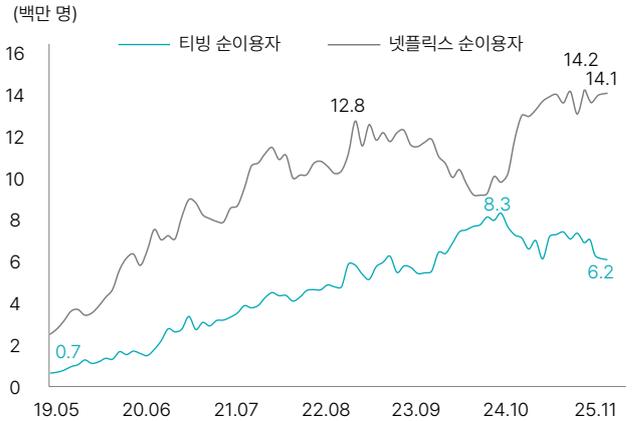
- 넷플릭스는 2025년부터 분기별 가입자 발표는 하고 있지 않으나, 4Q25 실적발표를 통해 25년말 기준 가입자 공개. 누적 가입자는 3.25억 명(+2.4천만 명 yoy)으로 역대 최고 기록 달성함. 매출은 전년 동기 대비 +15.9% 증가한 451억 달러 달성. 지역별로는 APAC이 +21.3% 증가하여 가장 높은 증가율 달성됨. 넷플릭스가 K-콘텐츠를 중심으로 아시아 지역을 공략하면서 성장해나가는 전략은 여전히 유효. 연간 투자금액은 171억 달러(+5.4% yoy)로 역대 최고였던 2021년의 177억 달러에 근접. 넷플릭스의 투자 회복 역시 한국 콘텐츠 산업에는 긍정적인
- 코리안클릭 기준 티빙의 순이용자는 2026년 1월 621만 명 달성, 전월 대비 -14만 명 감소. 이는 2024년 10월 834만 명의 역대 최고 가입자 달성 대비 -214만 명 수준임. 프로야구 시즌 종료에 따른 영향을 티빙 3Pack 요금제(티빙-웨이브-디즈니+ 통합), 티빙-웨이브 더블이용권 및 통신사 제휴와 배달의 민족 제휴 등을 통해 방어하고 있으나, 10월 -50만 명, 11월 +26만 명, 12월 -79만 명 등 가입자 이탈과 유입이 반복되는 중. 실적은 회복. 티빙의 4Q25 영업이익은 -41억 원으로 4Q20 서비스 시작 후 가장 좋은 실적. 당사 추정 티빙의 영업이익은 25년 -698억 원, 2026년 -225억 원(+473억 원 yoy) 전망함
- 쿠팡의 해킹 사고 여파로 쿠팡플레이의 가입자 이탈이 현실화될 것인지의 여부에 대해 12월부터 모니터링을 시작한바 있는데, 12월부터 6주간 가입자가 -110만 명 감소하여, 이탈이 현실화 되었다고 판단한 바 있음. 아래는 지난 호에서 분석한 내용임
- 쿠팡플레이의 이탈 110만 명 중 32만 명만이 다른 OTT로 유출/유입 되었기 때문에, 78만 명은 일시적으로 OTT 사용을 중단(또는 2~3개 이용 중이었다가 1개를 해지)했다고 볼 수 있음. 즉, 쿠팡플레이에서의 이탈 규모가 확대된 것은 맞지만, 다시 쿠팡으로 돌아갈 가능성도 있고, 공개되는 콘텐츠나 마케팅을 보면서 다른 OTT를 선택하는 모습이 나타날 수도 있어서, 당분간 OTT간의 이동이 활발해질 것으로 전망함
- 쿠팡플레이의 가입자는 초기 6주간 -110만 명 이탈했지만, 이후 5주간 다시 +119만 명 증가하여, 오히려 누적으로는 가입자 상승. 즉, 일시적 해지 후 다시 쿠팡으로 돌아간 것으로 판단됨. 또한, 연말 연초에 마케팅이 강화되고 좋은 콘텐츠들이 공개되면서 다른 OTT들의 가입자도 증가. 동기간 디즈니+는 <메이드인 코리아> 영향으로 +76만 명, 넷플릭스는 <흑백요리사 2> 영향으로 +52만 명, 웨이브와 티빙은 프로모션 영향으로 각각 +38만 명, +12만 명 증가함

넷플릭스 25년 콘텐츠 투자 171억 달러(+5.4% YoY)



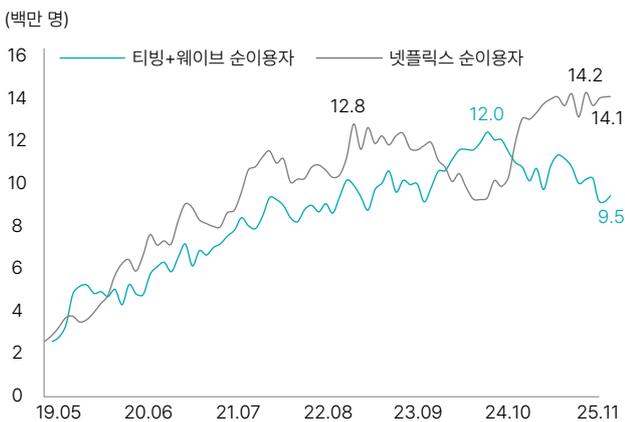
자료: 넷플릭스, 대신증권 Research Center

티빙 순이용자 vs 넷플릭스 순이용자(26.1월)



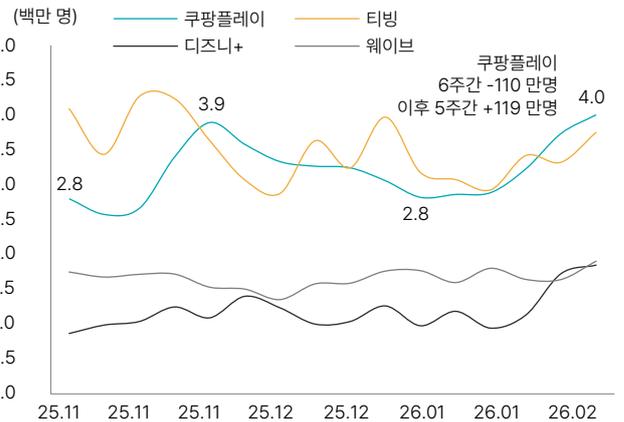
자료: 코리안클릭, 대신증권 Research Center

넷플릭스 순이용자 증가. 티빙+웨이브 순이용자 감소



자료: 넷플릭스, 대신증권 Research Center

쿠팡플레이 6주간 -110만명 이탈 후 5주간 +119만명(2/15)



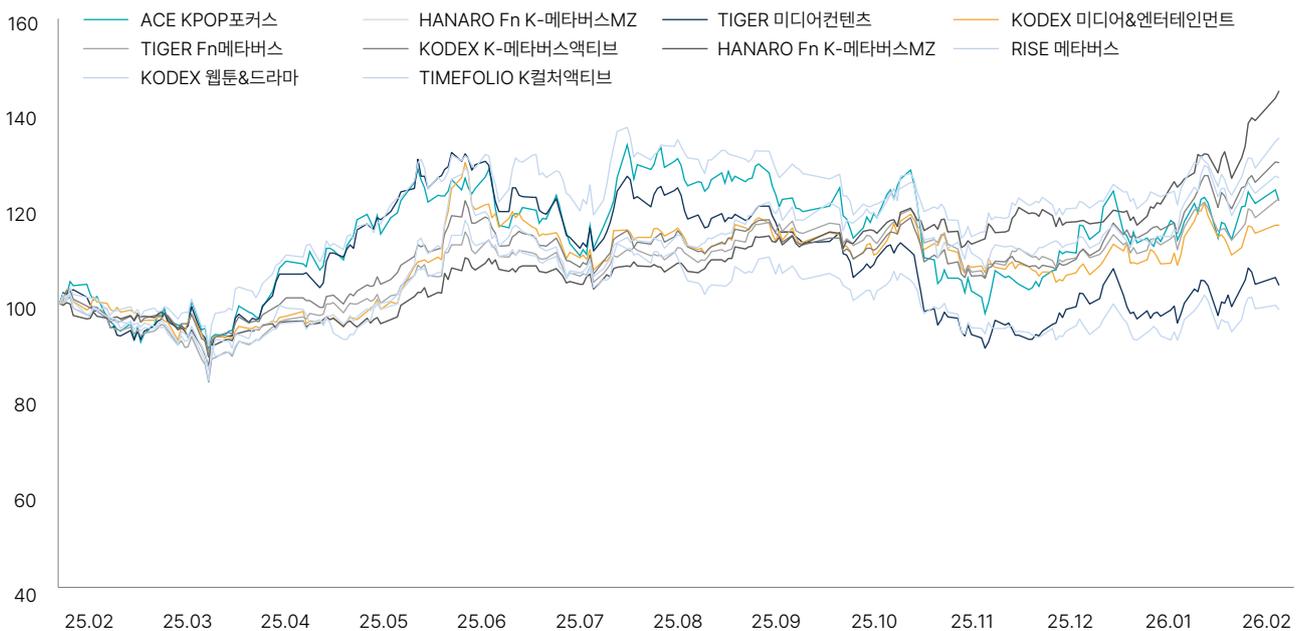
자료: 코리안클릭, 대신증권 Research Center

ETF

- 엔터/미디어가 포함된 국내 ETF는 총 10개. 동기간 수익률은 ACE KPOP포커스 4.1%, HANARO Fn K-POP&미디어 15.1%, TIGER 미디어컨텐츠 4.5%, KODEX 미디어&엔터테인먼트 5.3%, TIGER Fn메타버스 6.9%, KODEX K-메타버스액티브 11%, HANARO Fn K-메타버스MZ 15.1%, RISE 메타버스 8.9%, KODEX 웹툰&드라마 4.9%, TIMEFOLIO K컬처액티브 9.5% 기록함
- 분석 기간 업종별 수익률 순위는 반도체·부품>게임>미디어·콘텐츠>엔터 순으로 나타났다. 선익시스템(+148.1%), 피에스케이홀딩스(+53.0%) 등 반도체 및 디스플레이 장비·부품주가 압도적인 수익률로 전체 상승을 주도함. ETF별로는 대형 엔터 4사 비중이 높은 ACE KPOP포커스, TIGER 미디어컨텐츠(+4.5%), KODEX 미디어&엔터테인먼트(+5.3%)가 엔터주 소외 현상 영향으로 지수 대비 부진함
- 반면 HANARO Fn K-POP&미디어(+15.1%)는 디어유, CJ ENM 등 개별 미디어·콘텐츠 종목 강세로 차별화에 성공함. 메타버스 관련 ETF는 하드웨어 및 반도체 편입 비중이 높은 HANARO Fn K-메타버스MZ(+15.1%), KODEX K-메타버스액티브(+11.0%), RISE 메타버스(+8.9%), TIGER Fn메타버스(+6.9%)가 고른 상승세를 기록함
- 한편 KODEX 웹툰&드라마(+4.9%)는 위지웍스튜디오(-28.5%), 텍스터(-9.3%) 등 주요 시각특수효과(VFX) 및 영상 제작사들의 실적 우려에 따른 약세 여파로 수익률이 제한되었으며, 액티브 펀드인 TIMEFOLIO K컬처액티브(+9.5%)는 유연한 편입 비중 조절을 통해 상대적인 선방을 시현함

엔터/미디어 ETF 상대 수익률

(25.02=100pt)



자료: FnGuide, 키움증권 Research Center

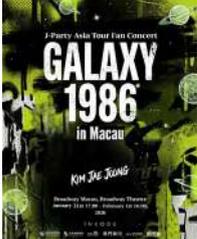
대신증권 기업리서처부 김희재 팀장,
키움증권 리서치센터 임수진 선임연구원

07. 해외 공연 현황 (2026. 2. 1.~28.)

- 28개국 56개 지역에서 한류스타 콘서트/팬미팅 123회 개최
- 김재중, 라이즈, 비아이, 서은광, 세븐틴, 에스엠타운, 에스콰스X민규, 에스파, 에이티즈, 에프앤씨 밴드 킹덤, 엔시티 위시, 지드래곤, 첸, 카드, 큐더블유이알, 태용, 투모로우바이투게더, 투어스, 트레저, 트리플에스, 트와이스, 파원하모니 등

※ 기타 해외 공연

강태오(2.13. 일본 도쿄, 2.21. 브라질 상파울루, 2.23. 칠레 산티아고, 2.27. 멕시코 멕시코시티), 김세정(2.13. 호주 멜버른/2.15. 시드니, 2.21. 필리핀 마닐라, 2.28. 홍콩), 김영광(2.7. 일본 도쿄), 에이티투메이저(2.12., 2.14. 일본 오사카), 엑스러브(2.1. 이탈리아 밀라노, 2.4. 그리스 아테네, 2.11. 영국 울버햄튼/2.12. 맨체스터, 2.14. 프랑스 파리, 2.15. 덴마크 코펜하겐, 2.17. 아이슬란드 레이캬비크, 2.19. 네덜란드 암스테르담, 2.21. ~22. 독일 마인츠), 예린(2.2. 브라질 포르투알레그리, 2.4. 아르헨티나 부에노스아이레스, 2.6. 칠레 산티아고, 2.8. 멕시코 멕시코시티), 오메가엑스(2.10. 프랑스 파리, 2.12. 독일 프랑크푸르트/2.15. 베를린, 2.17. 폴란드 바르샤바, 2.20. 헝가리 부다페스트, 2.22. 핀란드 헬싱키, 2.24. 이탈리아 밀라노), 울아워즈(2.13. 미국 저지시티, 2.15. 캐나다 토론토, 2.17. 미국 시카고/2.19. 애틀랜타/2.22. 델러스/2.24. 산호세/2.25. 로스앤젤레스), 유니스(2.1. 미국 워싱턴D.C./2.3. 살렘/2.4. 애틀랜타/2.6. 잭슨빌/2.7. 뉴욕/2.8. 내슈빌/2.10. 클리블랜드/2.11. 시카고/2.13. 오타와/2.15. 델러스), 윤서빈(2.26. 태국 방콕), 이동욱(2.12. 일본 오사카/2.14. 도쿄), 이민혁(2.20. 프랑스 파리, 2.22. 독일 베를린, 2.24. 폴란드 바르샤바, 2.26. 스페인 마드리드, 2.28. 영국 런던), 이제훈(2.1. 일본 오사카 2회), 준희(2.28. 대만 타이베이), 키노(2.2. 독일 프랑크푸르트, 2.4. 독일 베를린, 2.6. 프랑스 파리, 2.8. 영국 런던, 2.9. 폴란드 바르샤바), 템페스트(2.1. 일본 도쿄), 트렌드저(2.21. ~22. 독일 마인츠, 2.25. 덴마크 코펜하겐, 2.26. 이탈리아 제노바), 황인엽(2.21. 일본 도쿄) 등

한류스타	일자	장소	티켓가	규모	공연명
김재중 (팬콘서트)	2.1.	마카오 (브로드웨이 씨어터)	MOP1,799~1,099 (약 32만 3천 원 ~19만 7천 원)	약 2천 2백 석	 2026 KIM JAE JOONG J-Party Asia Tour Fan Concert <Galaxy 1986>
	2.8.	대만 (타이베이, 타이베이 국제 컨벤션 센터)	NTD5,800~2,900 (약 26만 6천 원 ~13만 3천 원)	약 6천 5백 석	
라이즈 (콘서트)	2.7.	마카오 (갤럭시 아레나)	MOP1,999~799 (약 35만 9천 원 ~14만 3천 원)	약 1만 6천 석	 2026 RIIZE CONCERT TOUR <RIIZING LOUD>

비아이
(콘서트)

2.7.

태국
(방콕, 썬더 돔)

THB6,500~2,900
(약 30만 원
~13만 3천 원)

약 1만 5천 석



2026 B.I Tour:
The Last Parade
Tour ENCORE

서은광
(콘서트)

2.27.

대만
(타이베이, 레거시 테라)

NTD5,800~2,400
(약 26만 6천 원
~11만 원)

약 2천 석



2026
SEO EUNKWANG
CONCERT
<My Page>

세븐틴
(콘서트)

2.28.

홍콩
(카이탁 스타디움)

HKD2,899~899
(약 53만 5천 원
~16만 6천 원)

약 5만 석



SEVENTEEN
WORLD TOUR
<NEW_>

에스엠타운
(콘서트)

2.14.

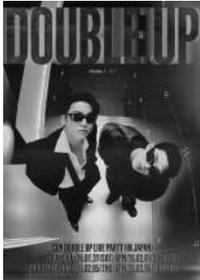
태국
(방콕, 라자망갈라 국립 경기장)

THB8,800~2,800
(약 40만 6천 원
~12만 9천 원)

약 5만 석



SMTOWN LIVE
2025-26
<THE CULTURE,
THE FUTURE>

에스콧스X민규 (콘서트)	2.1.	일본 (아이치, IG 아레나)	JPY22,000~15,000 (약 20만 6천 원 ~14만 1천 원)	약 1만 5천 석		CXM <DOUBLE UP> LIVE PARTY
	2.5.~6.	일본 (치바, 마쿠하리 멧세 국제 전시장 2-3홀)		약 1만 5천 석		
에스파 (콘서트)	2.7.~8.	홍콩 (아시아월드-아레나)	HKD2,299~799 (약 42만 4천 원 ~14만 7천 원)	약 1만 4천 석		2026 aespa LIVE TOUR <SYNK : aeXIS LINE>
에이티즈 (콘서트)	2.22.	싱가포르 (싱가포르 실내 체육관)	SGD398~168 (약 45만 4천 원 ~19만 1천 원)	약 1만 2천 석		ATEEZ 2026 WORLD TOUR <IN YOUR FANTASY>

에프앤씨 밴드
킹덤
(콘서트)

2.28.

홍콩
(약사 x 원더랜드)

HKD1,688 ~ 888
(약 31만 1천 원
~ 16만 4천 원)

약 1만 석



1st. FNC BAND
KINGDOM

지드래곤
(팬미팅)

2.13. ~ 15.

일본
(요코하마, 피아 아레나 MM)

JPY19,800
(약 18만 6천 원)

약 1만 석



2026 G-DRAGON
FAM MEETING
<FAM+ILY :
FAMILY : FAM I
LOVE YOU>

2.21. ~ 22.

태국
(방콕, 바이텍 98-99홀)

THB7,000 ~ 3,000
(약 32만 3천 원
~ 13만 8천 원)

약 1만 4천 석

첸
(콘서트)

2.28.

필리핀
(마닐라, EVM 컨벤션 센터)

PHP11,500 ~ 7,000
(약 28만 7천 원
~ 17만 4천 원)

약 7천 석



CHEN CONCERT
TOUR <Arcadia>

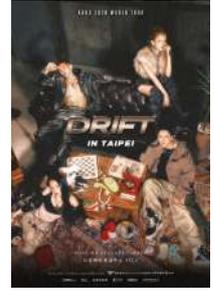
카드
(콘서트)

2.21.

대만
(타이베이,
타이베이 국제 컨벤션 센터)

NTD4,280~1,880
(약 19만 6천 원
~8만 6천 원)

약 6천 5백 석



KARD 2026
WORLD TOUR
<DRIFT>

2.8.

홍콩
(아시아월드-엑스포 런웨이 11)

HKD1,788 ~ 888
(약 33만 원
~16만 4천 원)

약 3천 8백 석

2.14.

대만
(타이베이,
타이베이 국제 컨벤션 센터)

NTD5,600~2,800
(약 25만 7천 원
~12만 8천 원)

약 6천 5백 석

큐더블유이알
(콘서트)

2.19.

일본
(후쿠오카, 제프 후쿠오카)

약 1천 5백 석



QWER 1ST
WORLD TOUR
<ROCKATION>

2.20.

일본
(오사카, 제프 오사카
베이사이드)

JPY20,500~11,500
(약 19만 2천 원
~10만 8천 원)

약 1천 2백 석

2.22.

일본
(도쿄, 제프 다이버 시티)

약 1천 1백 석

2.28.

싱가포르
(더 씨어터 앳 미디어콤플)

SGD298~158
(약 34만 원
~18만 원)

약 1천 5백 석

		인도네시아 (자카르타, 테니스 실내 체육관 스나얀)	ID2,950,000 ~1,350,000 (약 25만 2천 원 ~11만 5천 원)	약 3천 7백 석
--	--	------------------------------------	--	-----------

태용
(콘서트)

2.16.~17.	일본 (요코하마, 퍼시픽코 요코하마 국제 컨벤션 홀)	JPY14,800 (약 13만 9천 원)	약 5천 석
-----------	-------------------------------------	---------------------------	--------



2026 TAEYONG
CONCERT
<TY TRACK -
REMASTERED>

2.28.	마카오 (스튜디오 시티 이벤트 센터)	MOP1,888~988 (약 33만 9천 원 ~17만 7천 원)	약 5천 석
-------	-------------------------	---	--------

투모로우
바이
투게더
(콘서트)

2.1.	대만 (타이베이, 타이베이 돐)	NTD6,980~2,490 (약 32만 원 ~11만 4천 원)	약 4만 석
------	----------------------	--	--------



TOMORROW
X TOGETHER
WORLD TOUR
<ACT :
TOMORROW>

2.14.	말레이시아 (쿠알라룸푸르, 약시아타 아레나)	MYR1,098~398 (약 40만 6천 원 ~14만 7천 원)	약 1만 6천 석
-------	-----------------------------	---	-----------

투어스
(콘서트)

2.1.

대만
(가오슝, 가오슝 뮤직 센터)

NTD5,980~2,340
(약 27만 4천 원
~10만 7천 원)

약 3천 5백 석



TWS TOUR
<24/7:WITH:US>

트레저
(콘서트)

2.10.~11.

일본
(오사카, 교세라 돔)

JPY16,000~15,000
(약 15만 원
~14만 원)

약 5만 5천 석



2025-26
TREASURE TOUR
<PULSE ON>

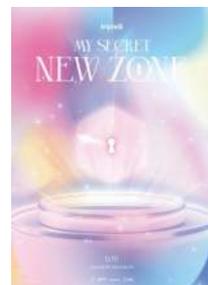
트리플에스
(콘서트)

2.28.

대만
(타이베이,
타이베이 국제 컨벤션 센터)

NTD6,000~3,000
(약 27만 5천 원
~13만 7천 원)

약 6천 5백 석



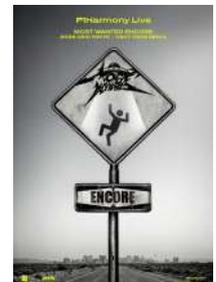
2026 tripleS
CONCERT <MY
SECRET NEW
ZONE>

	2.1.	미국 (댈러스, 아메리칸 에어라인스 센터)	USD560.60~122.80 (약 80만 8천 원 ~17만 7천 원)	약 2만 석
	2.13.~14.	미국 (워싱턴 D.C., 캐피털 원 아레나)	USD565.80~99.45 (약 81만 6천 원 ~14만 3천 원)	약 2만 석
트와이스 (콘서트)	2.18., 2.20.~21.	미국 (뉴욕, 벨몬트 파크 UBS 아레나)	USD542.20~58.00 (약 78만 2천 원 ~8만 3천 원)	약 2만 2천 석
	2.24.	미국 (필라델피아, 엑스피니티 모바일 아레나)	USD565.80~98.35 (약 81만 6천 원 ~14만 1천 원)	약 2만 1천 석
	2.27.	미국 (애틀랜타, 스테이트 팜 아레나)	USD569.35~103.10 (약 82만 1천 원 ~14만 8천 원)	약 2만 1천 석



TWICE WORLD
TOUR
<THIS IS FOR>

피원하모니 (콘서트)	2.10.	일본 (도쿄, 도쿄 가든 씨어터)	JPY15,500~14,500 (약 14만 5천 원 ~13만 6천 원)	약 8천 석
----------------	-------	-----------------------	--	--------



2026 PIHarmony
LIVE TOUR
<PIustage : MOST
WANTED>