

Monthly

월간한류리포트

HALLYU

REPORT

2026

01

조사 지역 총 8개국 | 아시아(베트남, 싱가포르, 홍콩) | 유럽(폴란드, 프랑스)
중동(튀르키예, 사우디아라비아) | 오세아니아(호주)

조사 방법 2025년 12월 한국국제문화교류진흥원 해외통신원 리포트,
글로벌 음원/OTT 스트리밍 집계 사이트 등 활용

조사 내용 · 콘텐츠 산업(방송, 영화)
· 소비재 산업(음식)
· 기타(문화정책)

문의 · 이현지 센터장(sweary@kofice.or.kr / 02-3150-4818)
· 김정현 연구원(jhkim@kofice.or.kr / 02-3150-4821)

한국국제문화교류진흥원
문화교류연구센터

02
2025년 12월 한류 콘텐츠산업 통계

10
한류 콘텐츠산업 주요 이슈

12
주목할 만한 한류 연관산업 이슈

13
기타_문화정책

14
1월 한류 동향 논평

15
엔터/미디어 주가 동향

23
해외 공연 현황

 **KOFICE**
한국국제문화교류진흥원

01

2025년 12월 한류 콘텐츠산업 통계



넷플릭스 TOP 10 TV(비영어) 부문 1위
<흑백요리사 2>¹⁾

한국 버라이어티
<흑백요리사 2>,
넷플릭스 TOP 10 TV(비영어) 부문에서
2주간 1위 기록

아시아

싱가포르

<흑백요리사 2>, 공개 익일(12.17.) 싱가포르 넷플릭스 TV 프로그램 부문 2위, 12월 기준 4위 기록. <하이퍼 바자 싱가포르(Harper's Bazaar Singapore)>는 '백수저 vs 흑수저'라는 계급 구도와 셰프들의 개별 서사가 시청자들에게 높은 몰입감을 주며 프로그램의 인기 요인으로 작용했다고 평가²⁾

1) 넷플릭스, <https://www.netflix.com/tudum/top10/tv-non-english?week=2025-12-21>

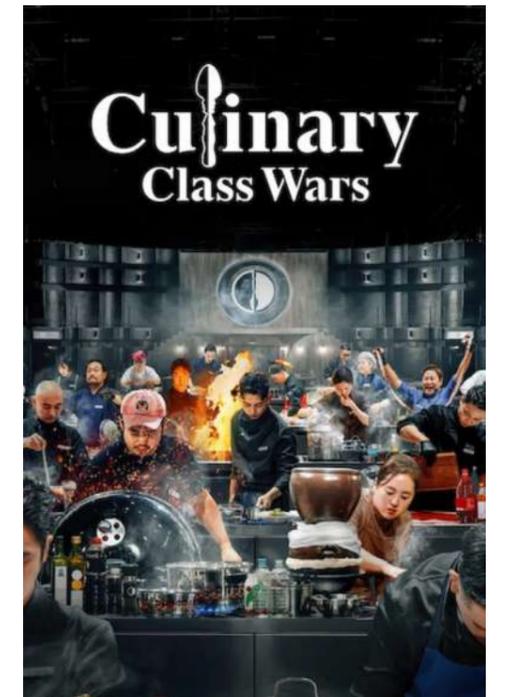
2) 《Harper's Bazaar Singapore》(2026. 1. 14.) 'Culinary Class Wars' Season 2: We Break Down Everything That Happened From Episodes 1 - 13, <https://www.harpersbazaar.com.sg/lifestyle/culinary-class-wars-season-2>

3) 《大紀元 Epoch Times》(2026. 1. 1.) 巨洪、黑白大廚第二季 蟬聯Netflix非英語榜首, <https://hk.epochtimes.com/news/2026-01-01/28576372>

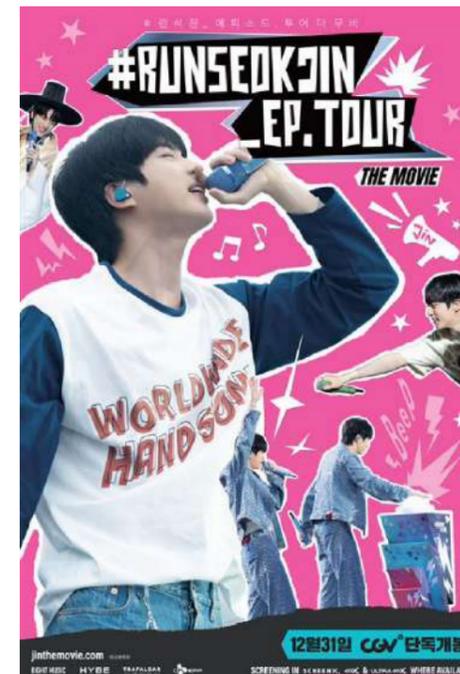
홍콩

<흑백요리사 2>, 공개 익일(12.17.) 홍콩 넷플릭스 TV 프로그램 부문 2위로 진입해 말일까지 연속 차트인하며 12월 기준 4위 기록. * 홍콩 《에포크 타임즈(Epoch Times)》는 <흑백요리사>가 시즌1에 이어 시즌2도 글로벌 시청자들의 높은 관심을 얻고 있다고 보도하며, '스타 셰프와 실력파 셰프 간의 경쟁'이라는 독특한 요리 대결 포맷과 '맛' 중심의 서바이벌 구조가 시청자들의 큰 호응을 얻은 결과라고 분석³⁾

* 플릭스패트롤(<https://flixfpatrol.com/>)



<흑백요리사 2> 포스터
(넷플릭스)



영화
<#런석진_에피소드_투어 더 무비> 포스터
(CGV, <https://cgv.co.kr/cnm/cgvChart/movieChart/30000898>)

영화 <#런석진_에피소드_투어 더 무비>,
12월 마지막 주
18위로 호주 박스오피스 안착

오세아니아

호주

방탄소년단(BTS) 진의 솔로 콘서트 실황 영화 <#런석진_에피소드_투어 더 무비(#Runseokjin_Ep.Tour: The Movie)>가 12월 마지막 주에 호주 박스오피스 18위에 오르며 총 23개 상영관 상영. 누적 매출 1만 4,590 달러(약 2,118만 원) 기록**

** 박스오피스모조(https://www.boxofficemojo.com/weekend/2025W52/?area=AU&ref=bo_we_nav)

1월 케이팝 차트 / OTT 시리즈 순위

1주차

(뮤비)
4위
로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.
35위
싸이/강남스타일
85위
화사/Good Goodbye

(아티스트)
83위
스트레이 키즈
98위
캐츠아이



2주차

(뮤비)
4위
로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.
60위
화사/Good Goodbye
67위
캐츠아이/Internet Girl
86위
르세라핌, 제이홉/SPAGHETTI

(아티스트)
64위
캐츠아이
83위
스트레이 키즈
90위
방탄소년단

3주차

(뮤비)
4위
로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.
69위
르세라핌, 제이홉/SPAGHETTI
83위
화사/Good Goodbye

(아티스트)
60위
방탄소년단
90위
스트레이 키즈
91위
캐츠아이

4주차

(뮤비)
4위
로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.
32위
엔하이픈(ENHYPEN)/Knife
86위
르세라핌, 제이홉/SPAGHETTI
88위
엑소(EXO)/Crown
91위
롱샷(LNGSHOT)/Moonwalkin'

(아티스트)
44위
방탄소년단
91위
스트레이 키즈
98위
캐츠아이

14위
캐츠아이/Gabriela
25위
로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.
32위
지민/Who
34위
위켄드(The Weeknd), 제니,
릴리-로즈 뎀(Lily-Rose Depp)/
One Of The Girls
38위
진/Don't Say You Love Me
62위
정국, 라토(Latto)/Seven
69위
제니/like JENNIE



17위
캐츠아이/Gabriela
27위
지민/Who
31위
캐츠아이/Internet Girl
32위
위켄드(The Weeknd), 제니,
릴리-로즈 뎀(Lily-Rose Depp)/
One Of The Girls
40위
로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.
49위
진/Don't Say You Love Me
61위
정국, 라토(Latto)/Seven

23위
캐츠아이/Gabriela
31위
위켄드(The Weeknd), 제니,
릴리-로즈 뎀(Lily-Rose Depp)/
One Of The Girls
40위
지민/Who
48위
로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.
51위
진/Don't Say You Love Me
67위
정국, 라토(Latto)/Seven
72위
캐츠아이/Internet Girl

24위
캐츠아이/Gabriela
37위
위켄드(The Weeknd), 제니,
릴리-로즈 뎀(Lily-Rose Depp)/
One Of The Girls
39위
지민/Who
45위
진/Don't Say You Love Me
54위
로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.
77위
정국, 라토(Latto)/Seven

(TV 프로그램)
4위
<캐서로>
10위
<키스는 괜히 해서!>
12위
<흑백요리사 2>
18위
<아이돌아이>
30위
<자백의 대가>
31위
<프로보노>
42위
<피지컬: 웰컴 투 몽골>
52위
<모범택시>
63위
<단죄>
71위
<러브 미>



(영화)
1위
<대홍수>
96위
<전지적 독자 시점>

(TV 프로그램)
9위
<캐서로>
17위
<아이돌아이>
19위
<흑백요리사 2>
25위
<키스는 괜히 해서!>
26위
<프로보노>
39위
<은애하는 도적남아>
44위
<피지컬: 웰컴 투 몽골>
54위
<모범택시>
66위
<자백의 대가>
69위
<합숙맞선>
75위
<단죄>

(영화)
3위
<대홍수>

(TV 프로그램)
12위
<이 사랑 통역 되나요?>
16위
<캐서로>
17위
<오늘부터 인간입니다만>
22위
<아이돌아이>
24위
<프로보노>
29위
<흑백요리사 2>
39위
<키스는 괜히 해서!>
45위
<언더커버 미쓰홍>
49위
<은애하는 도적남아>
59위
<모범택시>
64위
<합숙맞선>
73위
<피지컬: 웰컴 투 몽골>

(영화)
9위
<대홍수>

(TV 프로그램)
3위
<이 사랑 통역 되나요?>
7위
<솔로지옥>
8위
<오늘부터 인간입니다만>
12위
<언더커버 미쓰홍>
46위
<흑백요리사 2>
53위
<프로보노>
54위
<은애하는 도적남아>
63위
<아가기가 생겼어요>
64위
<아이돌아이>
72위
<캐서로>
82위
<합숙맞선>
85위
<모범택시>

(영화)
26위
<대홍수>

12월 Top 100 내 K-콘텐츠*

* 한국리서치 글로벌 OTT 인덱스 활용

- SBS 수목드라마 <키스는 괜히 해서!> 압도적 인기, 5개국 톱 1위 달성
- 넷플릭스 드라마 <자백의 대가>, 넷플릭스 버라이어티 <흑백요리사 2>도 인기



대만

· K-콘텐츠 20편 톱 100 진입. <흑백요리사 2>, <키스는 괜히 해서!> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
2	흑백요리사 2	Culinary Class Wars Season 2	2025	김학민, 김은지/모은설	버라이어티, 요리
3	키스는 괜히 해서!	Dynamite Kiss	2025	김재현, 김현우/하윤아, 태경민	로맨틱 코미디
5	프로보노	Pro Bono	2025	김성윤, 백상훈/문유석	법정, 휴먼
11	조각도시	The Manipulated	2025	박신우, 김창주/오상호	액션, 범죄
12	자백의 대가	The Price of Confession	2025	이정효/권종관	미스터리, 스릴러, 범죄
18	우주메리미	Would You Marry Me?	2025	송현욱, 황인혁/이하나	로맨틱코미디
23	모범택시3	Taxi Driver3	2025	강보승/오상호	액션, 범죄, 스릴러
32	냉장고를 부탁해 since 2014	Please Take Care of My Refrigerator since 2014	2024	이창우, 강윤정 등	버라이어티
34	메이드 인 코리아	Made in Korea	2025	우민호/박은교, 박준석	미스터리, 스릴러, 액션, 범죄
38	대홍수	The Great Flood	2025	김병우 등	SF, 재난
46	친애하는 X	Dear X	2025	이응복, 박소현/최자원, 반지운	로맨스, 스릴러, 범죄
49	이게 맞아?! 시즌2	Are You Sure?! Season2	2025	HYBE	리얼리티, 여행
51	캐셔로	Cashero	2025	이창민/이제인, 전찬호	액션, 히어로, SF
57	아이 엠 복서	I Am Boxer	2025	이원웅, 강숙경 등	버라이어티
72	북극성	Tempest	2025	김희원, 허명행/정서경	첩보, 스파이, 스릴러
77	하이퍼나이프	Hyper Knife	2025	김정현/김선희	메디컬, 스릴러, 범죄
78	지옥에서 온 판사	The Judge from Hell	2024	박진표, 조은지/윤윤선, 권령아, 박미경	로맨스, 범죄 호러
79	트웰브	Twelve	2025	강대규, 한윤선/김봉한, 마동석	어드벤처, 액션, 히어로, 판타지
85	빌런즈	Villains	2025	진혁, 박진영/김형준	미스터리, 스릴러, 액션, 범죄
97	당신이 죽었다	As You Stood By	2025	이정림/김효정	스릴러, 범죄



말레이시아

· K-콘텐츠 19편 톱 100 진입. <키스는 괜히 해서!>, <자백의 대가> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
2	키스는 괜히 해서!	Dynamite Kiss	2025	김재현, 김현우/하윤아, 태경민	로맨틱 코미디
4	자백의 대가	The Price of Confession	2025	이정효/권종관	미스터리, 스릴러, 범죄
5	대홍수	The Great Flood	2025	김병우 등	SF, 재난
10	폭군의 셰프	Bon Appetit, Your Majesty	2025	장태우/fGRD	로맨틱코미디, 판타지
12	태풍상사	Typhoon Family	2025	이나정, 김동휘/장현	로맨스
21	캐셔로	Cashero	2025	이창민/이제인, 전찬호	액션, 히어로, SF
29	경도를 기다리며	Surely Tomorrow	2025	임현욱/유영아	로맨틱 코미디
31	알미운 사랑	Nice to Not Meet You	2025	김가람/정여랑	로맨틱 코미디
32	프로보노	Pro Bono	2025	김성윤, 백상훈/문유석	법정, 휴먼
46	조각도시	The Manipulated	2025	박신우, 김창주/오상호	액션, 범죄
50	모범택시3	Taxi Driver Season 3	2025	강보승/오상호	액션, 범죄, 스릴러
52	이강에는 달이 흐른다	Moon River	2025	이동현/조승희	로맨틱 코미디
55	런닝맨	Running Man	2010	최형인 등	버라이어티
60	다 이루어질지니	Genie, Make a Wish	2025	이병현, 안길호/김은숙	로맨틱 코미디, 판타지
71	우주메리미	Would You Marry Me?	2025	송현욱, 황인혁/이하나	로맨틱 코미디
72	아이 엠 복서	I Am Boxer	2025	이원웅, 강숙경 등	버라이어티
76	콩콩팡팡(콩 심은 데 콩 나서 웃음팡 행복팡 해외탐방)	Green Bean, Red Bean spin-off: Joy Pops Laugh Pops	2025	나영석 등	버라이어티
81	이게 맞아?! 시즌2	Are You Sure?! Season2	2025	HYBE	리얼리티, 여행
83	친애하는 X	Dear X	2025	이응복, 박소현/최자원, 반지운	로맨스, 스릴러, 범죄



싱가포르

· K-콘텐츠 28편 톱 100 진입. <키스는 괜히 해서!>, <흑백요리사 2> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
2	키스는 괜히 해서!	Dynamite Kiss	2025	김재현, 김현우/하윤아, 태경민	로맨틱 코미디
3	흑백요리사 2	Culinary Class Wars Season 2	2025	김학민, 김은지/모은설	버라이어티
4	자백의 대가	The Price of Confession	2025	이정효/권종관	미스터리, 스릴러, 범죄
6	프로보노	Pro Bono	2025	김성윤, 백상훈/문유석	법정, 휴먼
8	조각도시	The Manipulated	2025	박신우, 김창주/오상호	액션, 범죄
9	폭군의 셰프	Bon Appetit, Your Majesty	2025	장태유/fGRD	로맨틱코미디, 판타지
10	피지컬: 아시아	Physical: Asia	2025	장호기 등	버라이어티
12	에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들	Beyond the Bar	2025	김재홍/박미현	법정
14	대홍수	The Great Flood	2025	김병우 등	SF, 재난
20	엄마친구아들	Love Next Door	2024	유제원, 신하은	로맨틱 코미디
21	친애하는 X	Dear X	2025	이응복, 박소현/최자원, 반지운	로맨스, 스릴러, 범죄
22	태풍상사	Typhoon Family	2025	이나정, 김동휘/장현	로맨스
26	메이드 인 코리아	Made in Korea	2025	우민호/박은교, 박준석	미스터리, 스릴러, 액션, 범죄
31	캐셔로	Cashero	2025	이창민/이제인, 전찬호	액션, 히어로, SF
32	알미운 사랑	Nice to Not Meet You	2025	김가람/정여랑	로맨틱 코미디
33	경도를 기다리며	Surely Tomorrow	2025	임현욱/유영아	로맨틱 코미디
34	이강에는 달이 흐른다	Moon River	2025	이동현/조승희	로맨틱 코미디
35	아이돌아이	Idol I	2025	이광영/김다린	로맨틱 코미디, 미스터리
48	케냐 간 세끼	Three Idiots in Kenya	2025	나영석, 이우정 등	버라이어티
49	모범택시3	Taxi Driver Season 3	2025	강보승/오상호	액션, 범죄, 스릴러
53	우주메리미	Would You Marry Me?	2025	송현욱, 황인혁/이하나	로맨틱코미디
54	화려한 날들	Our Golden Days	2025	김형석,박단비/소현경	드라마
60	빌런즈	Villains	2025	진혁, 박진영/김형준	미스터리, 스릴러, 액션, 범죄
67	당신이 죽었다	As You Stood By	2025	이정림/김효정	스릴러, 범죄
77	제4차 사랑혁명	LOVE.exe	2025	윤성호, 한인미/송현주, 김홍기	로맨틱 코미디
81	퍼펙트 글로우	Perfect Glow	2025	김상아, 곽지혜 등	버라이어티
89	러브 미	Love Me	2025	조영민/박은영, 박희권	멜로, 휴먼, 가족
92	컨피던스퀸 KR	Confidence Queen	2025	남기훈/홍승현, 김다혜	범죄, 드라마, 코미디

· K-콘텐츠 28편 톱 100 진입. <키스는 괜히 해서!>, <자백의 대가> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	키스는 괜히 해서!	Dynamite Kiss	2025	김재현, 김현우/하윤아, 태경민	로맨틱 코미디
3	자백의 대가	The Price of Confession	2025	이정효/권종관	미스터리, 스릴러, 범죄
10	태풍상사	Typhoon Family	2025	이나정, 김동휘/장현	로맨스
11	대홍수	The Great Flood	2025	김병우 등	SF, 재난
12	모범택시3	Taxi Driver3	2025	강보승/오상호	액션, 범죄, 스릴러
22	아브라카다브라: 완전한 힐링의 은하수	ABRACADABRA! The Galaxy of Ultimate Healing	2025	스프링 컴퍼니	리얼리티, 여행
23	흑백요리사 2	Culinary Class Wars Season 2	2025	김학민, 김은지/모은설	버라이어티
24	경도를 기다리며	Surely Tomorrow	2025	임현욱/유영아	로맨틱 코미디
28	콩콩광광(콩 심은 데 콩 나서 웃음팡 행복팡 해외탐방)	Green Bean, Red Beanspin-off: Joy Pops Laugh Pops	2025	나영석 등	버라이어티
30	폭군의 셰프	Bon Appetit, Your Majesty	2025	장태유/fGRD	로맨틱코미디, 판타지
32	알미운 사람	Nice to Not Meet You	2025	김가람/정여랑	로맨틱 코미디
40	응답하라 1988	Reply 1988	2015	신원호/이우정	가족, 로맨틱 코미디
41	아이돌아이	Idol I	2025	이광영/김다린	로맨틱 코미디, 미스터리
44	모범택시2	Taxi Driver Season 2	2023	이단, 장영석/오상호	액션, 범죄, 스릴러
47	컨피던스퀸 KR	Confidence Queen	2025	남기훈/홍승현, 김다혜	범죄, 드라마, 코미디
49	금주를 부탁해	Second Shot at Love	2025	장유정, 조남형/명수현, 전지현	로맨틱 코미디
50	마지막 썸머	Last Summer	2025	민연홍/전유리	로맨스
52	UDT: 우리동네 특공대	UDT: Heroes Next Door	2025	조웅, 김강규/반기리, 김상윤	미스터리, 액션, 코미디
53	마이 네임	My Name	2021	김진민/김바다	미스터리, 스릴러, 액션, 범죄
56	캐셔로	Cashero	2025	이창민/이제인, 전찬호	액션, 히어로, SF
60	환승연애4	Transit Love Season 4	2025	강인하 등	버라이어티
62	프로보노	Pro Bono	2025	김성윤, 백상훈/문유석	법정, 휴먼
64	우주메리미	Would You Marry Me?	2025	송현욱, 황인혁/이하나	로맨틱코미디
66	당신이 죽었다	As You Stood By	2025	이정림/김효정	스릴러, 범죄
67	이강에는 달이 흐른다	Moon River	2025	이동훈/조승희	로맨틱 코미디
82	낭만닥터 김사부	Dr. Romantic	2023	유인식, 강보승/강은경, 임혜민	메디컬
86	런닝맨	Running Man	2010	최형인 등	버라이어티
95	친애하는 X	Dear X	2025	이응복, 박소현/최자원, 반지운	로맨스, 스릴러, 범죄

일본

· K-콘텐츠 13편 톱 100 진입. <자백의 대가>, <미녀와 순정남> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
15	자백의 대가	The Price of Confession	2025	이정효/권종관	미스터리, 스릴러, 범죄
22	미녀와 순정남	Beauty and Mr. Romantic	2024	홍석구, 홍은미/김사경	로맨스, 가족
23	비밀의 여자	Woman in a Veil	2023	신창석/이정대	로맨스, 스릴러
31	봄의 왈츠	Spring Waltz	2006	윤석호/황다은, 김지연	로맨스
43	키스는 괜히 해서!	Dynamite Kiss	2025	김재현, 김현우/하윤아, 태경민	로맨틱 코미디
65	노란 복수초	Ice Adonis	2012	최은경, 여정미	복수, 피카레스크
66	화정	Splendid Politics	2015	김상호, 최정규/김이영	로맨스
72	힐러	Healer	2014	이정섭, 김진우/송지나	로맨스, 스릴러, 액션, 범죄
73	역도요정 김복주	Weightlifting Fairy Kim Bok Joo	2016	오현종, 남성우/양희승, 김수진	로맨틱 코미디
77	대홍수	The Great Flood	2025	김병우 등	SF, 재난
79	견우와 선녀	Head Over Heels	2025	김용완, 정우식/양지훈	로맨스, SF
89	공작도시	Artificial City	2021	전창근/손세동	미스터리, 스릴러
94	당신이 죽었다	As You Stood By	2025	이정림/김효정	스릴러, 범죄

태국

· K-콘텐츠 13편 톱 100 진입. <자백의 대가>, <키스는 괜히 해서!> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
5	자백의 대가	The Price of Confession	2025	이정효/권종관	미스터리, 스릴러, 범죄
6	키스는 괜히 해서!	Dynamite Kiss	2025	김재현, 김현우/하윤아, 태경민	로맨틱 코미디
11	캐셔로	Cashero	2025	이창민/이제인, 전찬호	액션, 히어로, SF
14	모범택시3	Taxi Driver Season 3	2025	강보승/오상호	액션, 범죄, 스릴러
15	대홍수	The Great Flood	2025	김병우 등	SF, 재난
19	이강에는 달이 흐른다	Moon River	2025	이동현/조승희	로맨틱 코미디
30	다 이루어질지니	Genie, Make a Wish	2025	이병현, 안길호/김은숙	로맨틱코미디, 판타지
34	프로보노	Pro Bono	2025	김성윤, 백상훈/문유석	법정, 휴먼
61	흑백요리사 2	Culinary Class Wars Season 2	2025	김학민, 김은지/모은설	버라이어티
84	제4차 사랑혁명	LOVE.exe	2025	윤성호, 한인미/송현주, 김홍기	로맨틱 코미디
90	아이돌아이	Idol I	2025	이광영/김다린	로맨틱 코미디, 미스터리
92	꽃보다 남자	Boys Over Flowers	2009	전기상, 이민우/윤지련	청소년 로맨스
94	당신이 죽었다	As You Stood By	2025	이정림/김효정	스릴러, 범죄



· K-콘텐츠 29편 톱 100 진입. <키스는 괜히 해서!>, <자백의 대가> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
2	키스는 괜히 해서!	Dynamite Kiss	2025	김재현, 김현우/하윤아, 태경민	로맨틱 코미디
4	자백의 대가	The Price of Confession	2025	이정호/권종관	미스터리, 스릴러, 범죄
6	대홍수	The Great Flood	2025	김병우 등	SF, 재난
10	흑백요리사 2	Culinary Class Wars Season 2	2025	김학민, 김은지/모은설	버라이어티
13	캐셔로	Cashero	2025	이창민/이제인, 전찬호	액션, 히어로, SF
25	내 남편과 결혼해줘	Marry My Husband	2024	박원국, 한진선/신유담	로맨틱 코미디, 판타지
26	다 이루어질지니	Genie, Make a Wish	2025	이병현, 안길호/김은숙	로맨틱코미디, 판타지
34	멜로 무비	Melo Movie	2025	오충환/이나은	로맨스
39	여신강림	True Beauty	2020	김상협/이시은	로맨틱코미디
40	당신이 죽었다	As You Stood By	2025	이정림/김효정	스릴러, 범죄
44	귀궁	The Haunted Palace	2025	윤성식, 김지연/윤수정	로맨스, 판타지
45	모범택시3	Taxi Driver Season 3	2025	강보승/오상호	액션, 범죄, 스릴러
48	폭군의 셰프	Bon Appetit, Your Majesty	2025	장태유/fGRD	로맨틱코미디, 판타지
54	알미운 사랑	Nice to Not Meet You	2025	김가람/정여랑	로맨틱 코미디
63	경도를 기다리며	Surely Tomorrow	2025	임현욱/유영아	로맨틱 코미디
64	이강에는 달이 흐른다	Moon River	2025	이동현/조승희	로맨틱 코미디
66	경이로운 소문2: 카운터 펀치	The Uncanny Counter Season2: Counter Punch	2023	유선동/김새봄	미스터리, SF, 호러
68	태양의 후예	Descendants Of The Sun	2016	이응복, 백상훈/김은숙, 김원석	로맨스, 액션
69	친애하는 X	Dear X	2025	이응복, 박소현/최자원, 반지운	로맨스, 스릴러, 범죄
71	지금 우리 학교는	All Of Us Are Dead	2022	이재규, 김남수/천성일	SF, 스릴러
72	피지컬: 아시아	Physical: Asia	2025	장호기 등	버라이어티
73	언젠가는 슬기로울 전공의생활	Resident Playbook	2025	신원호, 이우정 등	메디컬, 코미디
75	언더커버 하이スクール	Undercover High School	2025	최정인/임영빈	코미디, 액션, 스릴러
81	소용없어 거짓말	My Lovely Liar	2023	남성우, 노영섭/서정은	로맨틱코미디
85	모범택시2	Taxi Driver Season 2	2023	이단, 장영석/오상호	액션, 범죄, 스릴러
88	금주를 부탁해	Second Shot at Love	2025	장유정, 조남형/명수현, 전지현	로맨틱 코미디
89	의사요한	Doctor John	2019	조수원/김지운	메디컬
93	#살아있다	#Alive	2020	조일형, 이양준/맷 네일러	공포, 스릴러, 액션, 호러
97	비밀	Secret Love	2013	이응복, 백상훈/유보라, 최호철	로맨스, 스릴러

02

1. 방송

한류 콘텐츠산업 주요 이슈

<모범택시3>, 시즌 1·2도 역주행하며 장기 소비형 드라마 IP로 확장

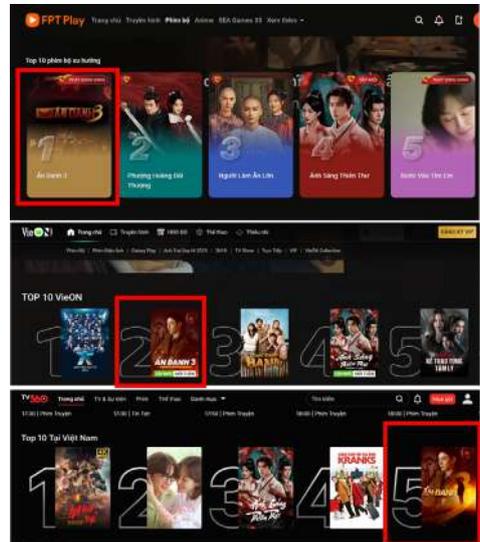
베트남

《SBS》 드라마 <모범택시3>, 2025년 11월 베트남 방영 이후 VieON 2위, FPT Play 1위, TV360 5위 기록하며 주요 OTT 플랫폼 상위권 장악. “드라마 때문에 프리미엄 요금제 가입했다”는 시청자 반응 이어지며, 유료 가입 유도하는 핵심 콘텐츠로 부상. 현지 언론 《Tuổi Trẻ》, 《Lao Động》 등은 “1000번 봐도 또 보고 싶은 재시청형 드라마”라고 소개하며, 정의 구현 서사와 악역과의 대결 구도가 카타르시스 제공한다고 분석. 시즌 3 흥행으로 시즌 1·2도 재조명되며 역주행, 단일 시즌 넘어 지속가능한 드라마 IP로 자리매김하고 있음. 본 사례는 한국 드라마가 감정적 공감·배우의 스타성·매력적인 캐릭터·콘텐츠 충성도를 기반으로 해외 시장에서 장기적 소비구조를 형성한 성공적 사례

- 4) <Tuổi Trẻ>, Taxi Driver 3 mở màn hot nhất năm 2025, Lee Je Hoon đối đầu hiểm nguy mới, <https://tuoitre.vn/taxi-driver-3-mo-man-hot-nhat-nam-2025-lee-je-hoon-doi-dau-hiem-nguy-moi-2025112218504164.htm>
- 5) FPT Play, <https://fptplay.vn/>, VieON, <https://vieon.vn/>, TV360, <https://tv360.vn/>



베트남 현지 언론 <Tuổi Trẻ>에 보도된 <모범택시3>⁴⁾



베트남 OTT 플랫폼별 <모범택시3> 순위⁵⁾

해외통신원 리포트

베트남 시즌을 거듭할수록 높아지는 인기- 베트남 OTT를 장악한 <모범택시3>

<https://url.kr/793wzz>

2. 영화

<어쩔수가없다>, 폴란드서 뜨거운 관심

폴란드

AI 시대 노동 환경을 다룬 블랙 코미디 스릴러 영화 <어쩔수가없다>, 2026년 3월 13일 폴란드 개봉, 폴란드 대표 예술영화 유통사 '구텍 필름(Gutek Film)'이 배급 예정.* 폴란드 영화 커뮤니티 '필름웹(FILMWEB)'에서는 "박찬욱의 가장 성숙한 작품", "유쾌하고도 사회적 비판이 날카로운 스릴러 코미디. 박찬욱만이 할 수 있는 스타일" 등 영화의 장르적 실험과 사회적 메시지에 대한 호평이 이어짐. 제98회 아카데미 시상식 국제영화상 부문 쇼트 리스트 선정 소식과 맞물려, 현지 관객들은 "지금 살아가는 모두를 위한 경고이자 블랙 코미디의 걸작"으로 평가하며 오스카 수상 가능성 등 향후 성과에 주목하고 있음

* 구텍 필름은 <올드보이>, <친절한 금자씨>, <아가씨>, <헤어질 결심> 등 박찬욱 감독 주요 작품을 30년간 폴란드에 소개해 온 독립 배급사

6) 구텍 필름 페이스북 (@GutekFilm), <https://www.facebook.com/GutekFilm>



오스카 쇼트 리스트에 선정된 <어쩔수가없다>⁶⁾



<어쩔수가없다> 소개 포스터⁶⁾

해외통신원 리포트

폴란드 박찬욱 감독의 신작 오스카 국제영화상 쇼트 리스트 진출. 구텍 필름과 폴란드 관객의 뜨거운 관심 <https://url.kr/c3ht3y>

03

주목할 만한 한류 연관산업 이슈

음식

Terminal Istanbul Restoranlar



Konaklıya merdiven ve marangoz gibi (sarı) diğer ayrıntılara katılmaya yeni girişimler. Müşterilerle buluşma ve konuşma alanında son dönemde çok çok önemli pozitif, sonuçları çok iyi bir sonuçlara ulaşıyor. Terminal İstanbul aynı şekilde bu alanda yeni girişimlere kapılarını açıyor. İnanılmaz bir hızla ilerleyen Türkiye'nin bu tür girişimleri, Türkiye'nin en hızlı büyüyen sektörleri arasında yer alıyor. Aynı zamanda Türkiye'nin en hızlı büyüyen sektörleri arasında yer alıyor. Aynı zamanda Türkiye'nin en hızlı büyüyen sektörleri arasında yer alıyor.

Sojubar

En hızlı büyüyen sektörleri arasında yer alan Terminal İstanbul'un en başarılı girişimleri Sojubar, İstanbul'da ve çevre bölgelerde. Kona İstanbul'un en başarılı girişimleri Sojubar, İstanbul'da ve çevre bölgelerde. Kona İstanbul'un en başarılı girişimleri Sojubar, İstanbul'da ve çevre bölgelerde.

튀르키예 음식·레스토랑 플랫폼 'Mudavim'에 소개된 '소주바(Sojubar)'⁷⁾

중동 지역, 체험형 매장과 정통 한식 확대

튀르키예

이스탄불에 '한국 소주'와 '라면'을 테마로 한 식당이 등장하며 현지 한식 소비가 다변화되는 양상. 튀르키예는 중동-이슬람권 내에서 비교적 개방적인 사회 분위기를 바탕으로, 이스탄불 주요 환승 터미널에 한국 드라마·영화 포스터로 매장을 꾸민 소주 테마 한식당이 개점. 소주를 테마로 함에도 가족 단위 및 젊은층의 방문이 이어지며, 한류 문화와 한식을 체험하는 공간으로 자리매김하고 있음. 국내 '한강 라면' 편의점 형식을 재현한 매장으로 확산되면서, 소비자들 사이에서 라면을 직접 선택·조리·시식하는 방식으로 '작은 한국'을 경험하고 있음

사우디아라비아

사우디아라비아 내 한국 대중문화 확산과 함께 한국 음식에 대한 관심이 증가하며 정통 한식 레스토랑 확대 추세. 리야드에 한식당 '코이(Koyee)'가 2월 개점, 알코바 지점은 12월 3일 오픈. 식당은 "퓨전 메뉴 대신 정통 한식으로 승부하며, 한국 현지와 동일한 맛을 구현"하는 것을 목표로 하고 있음. 한국 여행 경험이 있는 현지 소비자들은 "한국에서 먹었던 음식이 떠올랐다"며 만족감 표현. 현지 매체 《타임 아웃 리야드(Time Out Riyadh)》는 리야드 내 한식당 10곳 소개하며, 한국 드라마·케이팝 인기로 힘입어 한국 음식에 대한 사우디의 관심과 소비가 확대되고 있음을 조명



Koyee Korean BBQ



Korean BBQ is having its moment and Koyee Korean BBQ is setting out the grills.

《타임 아웃 리야드》에 소개된 한식당 '코이'⁸⁾

7) Mudavim, <https://mudavim.net/terminal-istanbul-restoranlar/>

8) 《Time Out Riyadh》, <https://www.timeouriyadh.com/food-drink/korean-restaurants-in-riyadh>

해외통신원 리포트

튀르키예 튀르키예 한국 음식의 진화 이젠 테마 형태로 나타나다 <https://url.kr/n1txn2>

사우디아라비아 사우디에서 확산되는 한국 음식 <https://url.kr/h5mt4m>

04

기타_문화정책

프랑스, '전자음악(EDM)' 국가 무형 문화유산 등재

프랑스

프랑스 정부, 2025년 12월 17일 '전자음악'과 '파리 오프 쿠티르' 등 14개 문화를 국가 무형 문화유산으로 등재하고 향후 유네스코 세계 무형 문화유산 등재 추진 예정. 에마누엘 마크롱 대통령은 6월부터 프랑스의 전자음악, 특히 딥 하우스(Deep House), 애시드 하우스(Acid House), 펑크(Funk), 디스코(Disco) 등 다양한 장르 요소들을 결합한 '프렌치 하우스(French house)' 장르의 유네스코 등재에 관심 표명. 프랑스 문화부는 클럽을 '예술적 표현과 축제의 공간'으로 공식 인정하는 라벨 제도를 도입하는 등 제도적 지원 강화. 이번 등재는 전자음악이 단순 장르를 넘어 공연 관습, 클럽 문화, 공동체적 실천을 아우르는 문화 현상으로 인정받았음을 의미하며, 무형 문화유산의 범위를 전통문화에서 현대 대중문화로 확장하려는 프랑스 정책 방향을 보여줌



프랑스 문화부 홈페이지 내 '클럽 컬처(Club Culture)'에 대한 소개⁹⁾



'프렌치 하우스(French house)'의 상징, DJ 듀오 '다프트 펑크(Daft Punk)'¹⁰⁾

9) 프랑스 문화부 홈페이지, <https://www.culture.gouv.fr/thematiques/musique/spectacle-vivant-musical/musiques-actuelles/club-culture-lieu-d-expression-artistique-et-de-fete>

10) 《Le Monde》, https://www.lemonde.fr/culture/article/2025/12/17/les-musiques-electroniques-inscrites-au-patrimoine-culturel-immateriel-francais_6658394_3246.html

해외통신원 리포트

프랑스 [문화정책/이슈] 전자음악, 프랑스 국가 문화유산으로 등재되다 <https://url.kr/x8ach6>

05. 1월 한류 동향 논평

<흑백요리사 2>가 시사하는 K-푸드 콘텐츠의 확장성과 산업적 과제

■ 중화권 내 높은 몰입도와 미식 철학의 문화적 공명

- 식문화에 대한 자부심을 바탕으로 한 기술적 동질성 확인: 대만, 싱가포르 등 미식 수준이 높고 중식 베이스의 요리 철학이 확고한 국가에서 순위 상위권을 차지했다는 점을 눈여겨볼 필요가 있음
- 디아스포라적 요소를 포용하는 다원주의적 접근: 중식 기술과 한국적 정체성을 결합한 출연자의 서사를 민족주의적 대립이 아닌 '개별 요리사의 독자적 세계관'으로 승화시키며 문화적 거부감을 해소함
- 단순 대결 구도를 넘어선 인성과 캐릭터 중심 소비: 식재료를 다루는 방식, 동료와의 협업 과정에서 드러나는 출연자의 캐릭터에 몰입하는 새로운 시청 양상을 국내외에서 발견할 수 있었음

■ 장르적 수용성 편차와 K-리얼리티의 현지화 전략

- 드라마 강세 시장과 리얼리티 쇼의 상충적 공존: 일본, 인도네시아, 태국 등 드라마 선호 시장에서 K-리얼리티의 관심도는 중화권 대비 낮으나, <흑백요리사> 등이 현지 시청자층을 확보하며 기존 한류 팬층과 구별되는 새로운 소비자 그룹의 형성을 시사
- 한국적 일상의 보편적 확산과 경쟁 서사의 결합: <오징어 게임> 식의 치열한 경쟁과 한국 사회 특유의 공정성 담론이 결합할 때, 타 국가 시청자들에게도 단순한 요리 쇼 이상의 사회적 공감을 끌어낼 가능성 확인
- 이상적 평화와 현실적 갈등 사이의 균형 감각: 과장된 연출보다 한국 사회가 직면한 이슈(정치적 갈등, 젠더 이슈, 능력주의 등)를 진정성 있게 담아낼 때 글로벌 보편성을 획득할 수 있음을 시사함

■ '실력 중심의 평등'을 넘어선 진정성 있는 스토리텔링의 힘

- 다층적으로 해석되는 '실력'의 의미 확장: 젊은 세대의 창의적 패기(요리괴물)와 구도자적 장인 정신(최강육) 등 결과보다 과정의 진정성에 열광하는 시청 팬덤을 형성할 수 있었음
- 단순한 블라인드 테스트 이상의 서사적 완결성: 결승 단계에서 드러나는 출연자 개인의 삶과 철학이 담긴 서사가 시청자에게 가닿는 '정서적 평등주의'의 실현이 프로그램 성공의 핵심 동력으로 작용함
- 보편적 가치로서의 성취와 태도에 대한 조명: 명성이라는 사회적 자본을 잠시 내려놓고 오직 맛과 태도로 승부하는 모습이 글로벌 Z세대의 사회적 열망과 맞닿아 있다고 할 수 있음

■ 미식 성지로서의 국가 브랜드 전환과 산업적 선순환 구조

- K-푸드의 '프리미엄 미식' 이미지 선점: '가성비 여행지' 이미지를 탈피하여 한국을 고도화된 미식 기술과 장인 정신이 살아있는 '미식의 성지'로 재정 의하는 계기를 마련함
- 콘텐츠와 F&B 산업의 즉각적인 연계 및 낙수효과: 출연 셰프의 식당 예약 열풍과 유통 업계의 협업 상품 출시 등 콘텐츠의 흥행이 실제 내수 및 수출 경제 활성화로 이어지는 경로를 확인할 수 있음
- 스타 셰프를 넘어선 미식 생태계(Culinary Ecosystem) 구축의 필요성: 특정 인물에 의존하는 단기적 마케팅을 넘어 서울과 부산 등 주요 도시가 '활발한 미식 생태계를 갖춘 글로벌 도시'로 인식되도록 돕는 정책적 지원 필요

06. 엔터/미디어 주가 동향 (2025. 12. 23.~2026. 1. 20.)

■ 코스피 +19% / 코스닥 +5.7% vs 엔터 +13.3% / 미디어 -0.4%

시장 · 분석 기간 국내외 증시는 위험자산 선호 회복과 실적 모멘텀 강화가 맞물리며 코스피 +19%, 코스닥 +5.7%로 지수 간 차별화된 랠리를 시현

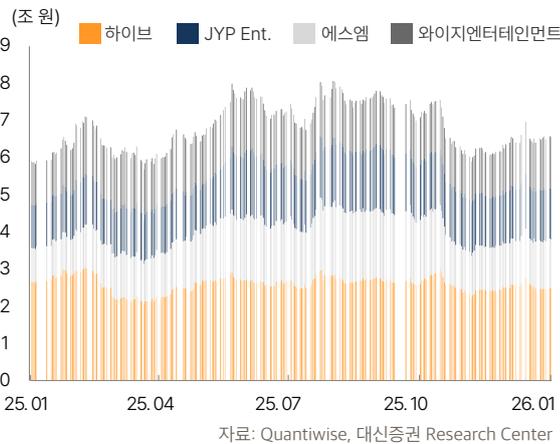
- 연말 이후 미국 증시에서 AI-반도체 업종 중심의 강세가 재차 부각되며 국내 대형 반도체주로 외국인 수급이 집중됨. 12월 반도체 수출 호조와 연초 실적 시즌을 앞둔 이익 추정치 상승이 지수 상승의 핵심 동력으로 작용. 미국 물가 지표 안정과 연준의 금리 인하 기대 유지, 달러 강세 완화에 따른 환율 변동성 축소 역시 위험자산에 우호적인 환경을 제공함
- 국내에서는 정책 불확실성 완화와 함께 대형주 중심의 수급 쏠림 현상이 심화되며 코스피가 코스닥 대비 높은 탄력을 기록. 반면 코스닥은 차익실현 압력과 이벤트 공백 구간에 놓인 성장주의 상대적 부진으로 상승폭이 제한됨. 전반적으로 반도체·AI 등 실적 가시성이 높은 섹터로 자금이 빠르게 회귀하는 흐름 속에서, 업종 및 종목 간 온도차가 뚜렷하게 나타난 구간으로 판단

엔터 · 분석 기간 엔터 업종은 반도체 중심의 대형주 랠리 속에서 상대적으로 제한적인 주가 흐름을 기록. 연말 이후 외국인·기관 수급이 실적 가시성이 높은 반도체·전기전자 업종으로 집중되며 업종 전반의 탄력은 제한됨

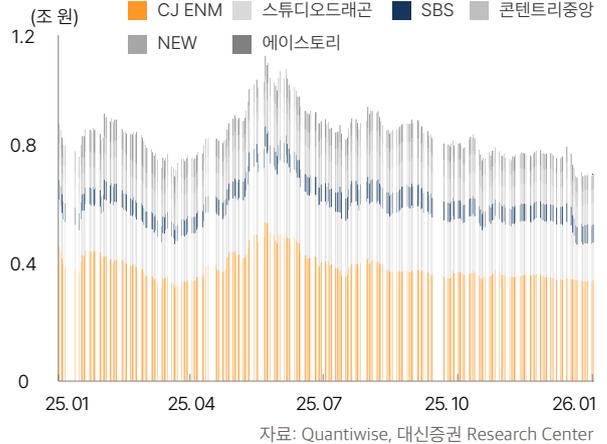
- 1월 초 이재명 대통령의 방중 및 한중 정상회담 추진 소식으로 한한령 완화 기대가 단기적으로 부각되며 주가가 반등했으나, 이후 정부의 공식 입장 부재로 기대감이 조정 국면에 진입. 반면 기타 종목은 이벤트 공백 영향으로 혼조세를 보임

미디어 · 미디어 8개사의 합산 시총은 3.48조 원에서 3.46조 원으로 -0.4% 하락. 주요 8개 기업 중 3개 기업 상승, 5개 기업 하락. NEW +9.3%, 스튜디오드래곤 +7.6%, 에이스토리 +5.7%, SBS -2.7%, CJ ENM -2.8%, 팬엔터테인먼트 -6.0%, 삼화네트웍스 -7.4%, 콘텐츠리중앙 -33.3%. 지수 대비로는 -43.9% ~ +4.0%(콘텐츠리중앙, SBS는 코스피 대비, 나머지 6개 기업은 코스닥 대비)

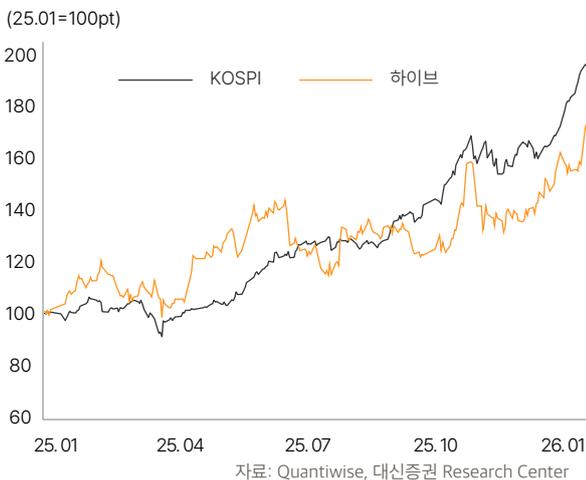
엔터 4사 합산 시가총액 추이



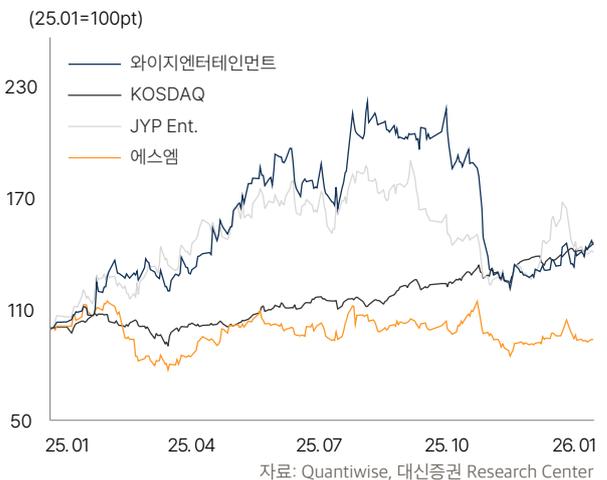
미디어 8사 합산 시가총액 추이



코스피 vs 하이브 상대 수익률



코스닥 vs 엔터주 상대 수익률

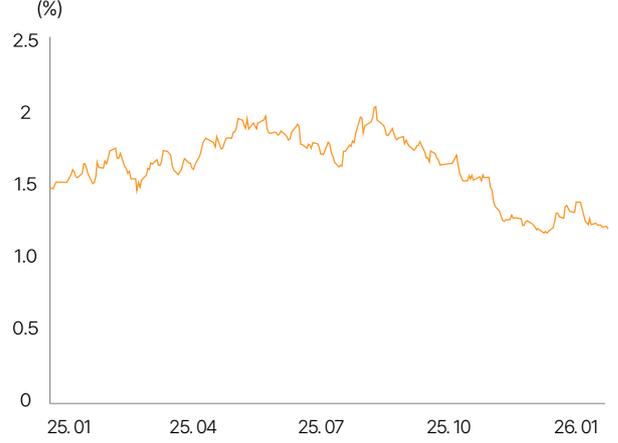


코스피 내 하이브 시가총액 비중



자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

코스닥 내 엔터주 시가총액 비중



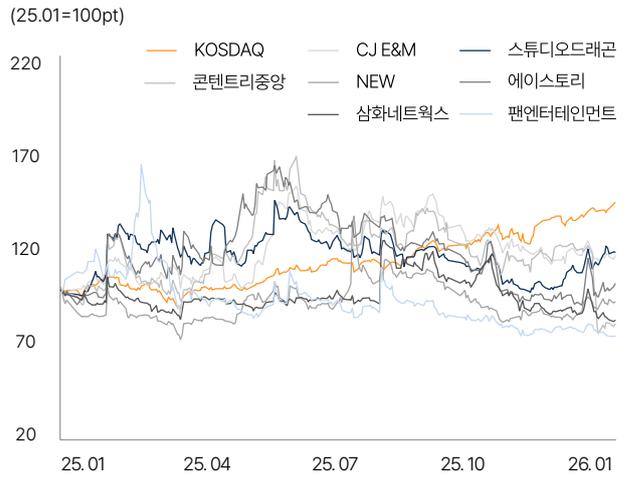
자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

코스피 vs SBS 상대 수익률



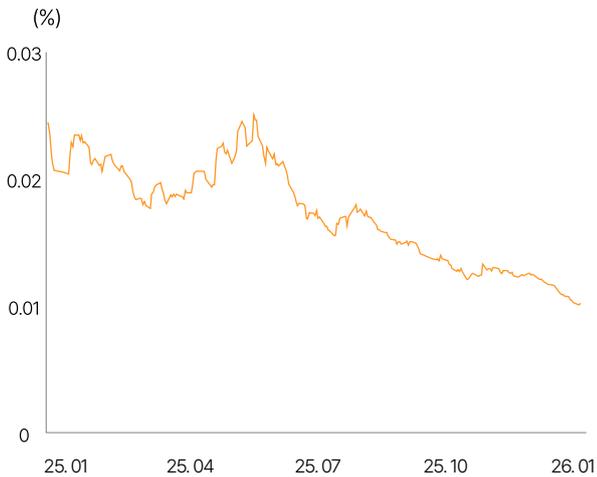
자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

코스닥 vs 미디어주 상대 수익률



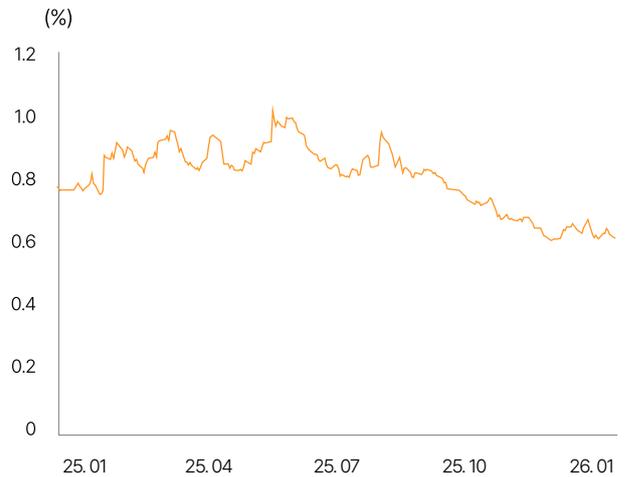
자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

코스피 내 SBS 시가총액 비중



자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

코스닥 내 미디어주 시가총액 비중



자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

■ 엔터: BTS 컴백, 애널리스트 추정치 재교육의 시간

- 분석 기간 엔터테인먼트 업종 주가는 코스피 대비 제한적인 흐름을 보였으나, 개별 기업별 모멘텀에 따라 성과 차별화가 뚜렷하게 나타남. 엔터 업종은 +13.3% 상승을 기록하며 지수 상승 흐름에는 동참했으나, 연말 이후 반도체 업종 중심의 대형주 랠리가 전개되면서 수급 측면에서는 상대적으로 후순위에 놓인 것으로 판단됨. 외국인과 기관 자금이 실적 가시성이 높은 반도체·전기전자 업종으로 집중되며, 엔터 업종 전반의 단기 주가 탄력은 제한적인 수준에 그침. 특히 2026년 이후 실적 개선 기대가 중심이 되는 업종 특성상, 단기 이벤트 부재 구간에서는 주가 모멘텀이 약화되는 양상이 반복됨. 반면 대형 IP 컴백 일정이 가시화된 일부 종목을 중심으로는 선별적인 수급 유입이 나타나며 업종 내 주가 흐름의 온도차가 확대됨
- 1월 초 이재명 대통령의 중국 방문과 한중 정상회담 추진 소식은 엔터테인먼트 업종 전반에 긍정적인 주가 반응을 유도. 정상회담 과정에서 한한령 해제에 대한 논의 가능성이 공개되며, 중국 시장 재개 기대가 단기적으로 주가에 반영된 것으로 해석됨. 특히 중국 시장 매출 비중 확대에 대한 기대가 높은 엔터 업종 특성상, 해당 이슈는 반도체 업종 외 대안 섹터로서의 관심을 일부 흡수하는 역할을 수행. 이에 따라 엔터 업종은 분석 기간 초반 코스닥 대비 상대적으로 양호한 흐름을 기록했으며, 중국 관련 노출도가 높은 종목을 중심으로 주가 변동성이 확대됨. 다만 정상회담 이후 정부가 한한령 해제까지는 상당한 시간이 소요될 수 있다는 입장을 밝히면서, 단기적으로 형성됐던 기대감은 조정 국면에 진입함. 이 과정에서 한한령 대표 수혜주로 인식돼 온 SM의 주가 하락폭이 상대적으로 크게 나타난 점이 특징적임
- 그러나 업계 전반에서는 당장 공연 시장이 전면적으로 개방될 것이라는 기대가 크지 않았던 만큼, 정부 발언을 구조적인 부정 요인으로 해석할 필요는 제한적인 상황으로 판단됨. 오히려 공연에 국한되지 않고 광고, 콘텐츠, 방송 송출 등 비공연 영역에서의 규제 완화 가능성이 먼저 확대될 수 있다는 점에서, 중장기적으로는 산업 전반에 긍정적인 환경 변화로 해석됨. 특히 2월 6일 홍콩에서 개최되는 드림콘서트가 후난TV를 통해 중국에 송출될 예정이라는 점은 상징성이 큰 이벤트로 평가됨. 실제로 해당 송출이 이행될 경우, 케이팝 콘텐츠가 중국 내에서 다시 공식적인 수익화 경로를 확보하는 첫 사례가 될 가능성이 있음. 이는 중국 시장 내에서 비용 부담이 상대적으로 큰 콘텐츠 유통 구조를 개선할 수 있는 계기로 작용할 수 있으며, 향후 광고·IP 라이선스 등으로의 확장 가능성도 함께 열어주는 신호로 해석됨
- 이러한 변화는 서구권 시장 성장 둔화로 주가에 디스카운트 요인으로 작용해 온 SM에 특히 긍정적으로 작용할 가능성이 높음. SM은 현역 IP뿐 아니라 동방신기, 슈퍼주니어, EXO, 레드벨벳, 샤이니 등 중국 내 인지도가 여전히 높은 대형 IP를 다수 보유하고 있어, 중국 시장 개방 시 성장 가능성이 가장 큰 엔터사로 평가됨
- 하이브는 분석 기간 동안 +19.9%의 주가 상승률을 기록하며 엔터 업종 내에서 가장 강한 흐름을 보임. 11월 영업 적자 발표 이후 BTS 공백 장기화에 대한 우려가 부각되며 주가 조정이 이어졌으나, 12월 말 BTS 멤버들의 라이브 방송을 통해 컴백 가능성이 언급되며 투자심리가 빠르게 개선된 것으로 해석됨. 이후 컴백 일정이 점차 구체화하면서 시장 내 불확실성이 해소되는 국면에 진입했고, 이는 주가 반등의 직접적인 계기로 작용. 특히 BTS라는 단일 IP가 하이브 실적에서 차지하는 비중을 감안할 때, 컴백 관련 정보 공개는 주가 민감도가 매우 높게 나타나는 구조
- 1월 14일 공개된 BTS 대규모 월드투어 일정은 시장 기대치를 크게 상회하는 수준으로 평가됨. 기존 애널리스트 추정치에는 BTS 공연 관련 실적이 충분히 반영되지 않았던 만큼, 투어 규모 공개 이후 컨센서스 상향 조정이 빠르게 진행됨. 이에 따라 주가는 이벤트 발표 이후에도 추세적인 상승 흐름을 기록. 또한 3월 20일 컴백 일정이 공식화되며 앨범·공연·MD 전반에 걸친 실적 가시성이 크게 높아졌고, 이는 하이브의 2026년 실적 레버리지에 대한 신뢰도를 강화하는 요인으로 작용함. 앨범 예약 판매 개시 이후 일주일 만에 선주문 400만 장을 돌파한 점 역시 BTS의 글로벌 팬덤 파워가 여전히 견조함을 입증한 사례로 해석됨
- YG엔터테인먼트는 분석 기간 +10.2% 상승을 기록하며 엔터 업종 평균 수준의 주가 흐름을 보임. 3분기 실적 발표 이후 주가는 조정 국면을 거침. 이는 단기 실적 부진보다는 2026년 실적 가시성에 대한 시장 기대치 하향이 반영된 결과로 판단됨. 특히 블랙핑크 앙코르 투어 일정이 명확히 제시되지 않으면서 대형 IP 활동에 대한 불확실성이 확대됐고, 이에 따라 주가 변동성도 확대됨. 해당 구간에서 투자자들은 단기 실적보다는 이벤트 가시성에 보다 민감하게 반응하는 모습을 보임
- 이후 2월 27일 블랙핑크 신보 발매 일정이 공개되며 주가가 점진적인 회복 흐름을 기록했다는 점은, 이벤트 가시성 개선이 주가에 직접적으로 작용했음을 시사. 2026년은 블랙핑크, 베이비몬스터, 빅뱅 등 주요 아티스트 활동이 동시에 집중되는 시기로, 회사 역사상 가장 높은 실적 레버리지가 나타날 가능성이 높은 구간으로 평가됨. 블랙핑크는 신보 발매 이후 앙코르 공연 추가 가능성이 여전히 유효하며, 현재 반영된 투어 규모가 확대될 경우 실적 상향 여지도 충분한 상황. 베이비몬스터 역시 2분기 컴백 이후 두 번째 월드투어를 통해 투어 규모 확대 예상
- 또한 지드래곤이 최근 시상식에서 컴백을 공식적으로 언급하며 빅뱅 완전체 활동에 대한 기대감이 재차 확대됨. 해당 일정은 아직 실적

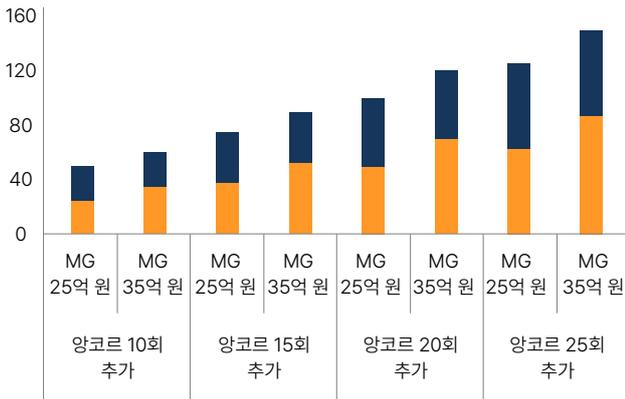
추정치에 반영되지 않았으나, 4월 코첼라 무대 이후 3분기 완전체 컴백과 50만 명 이상 규모의 투어가 현실화할 경우, YG 실적에 의미 있는 추가 기여가 가능할 것으로 판단함. 이처럼 YG는 주요 IP 이벤트가 순차적으로 가시화되는 국면에 진입하고 있으며, 분석 기간 추가 흐름은 이러한 중장기 실적 모멘텀을 선반영하는 과정으로 해석됨

하이브_2026~2027년 BTS 월드투어 일정

	일정	국가명	도시명	공연장	회수	회당 관객수	총 관객수
2026년 2분기 (2Q26)	4.9., 11.~12.	대한민국	고양	고양 주경기장	3	41,300	123,900
	4.17.~18.	일본	도쿄	TOKYO DOME	2	55,000	110,000
	4.25.~26.	미국	탬파	Tampa Stadium	2	74,300	148,600
	5.2.~3.	미국	엘파소	Sun Bowl	2	51,500	103,000
	5.7., 9.~10.	멕시코	멕시코시티	Foro Sol	3	65,000	195,000
	5.16.~17.	미국	스탠포드	Stanford Stadium	2	50,400	100,800
	5.23.~24., 27.	미국	라스베이거스	Allegiant Stadium	3	63,400	190,200
	6.12.~13.	대한민국	부산	Estadio Santiago Bernabeu	2	53,800	107,600
	6.26.~27.	스페인	마드리드	King Baudouin Stadium	2	83,200	166,400
	2Q26합계			21	59,800	1,245,500	
2026년 3분기 (3Q26)	7.1.~2.	벨기에	브뤼셀	Wembley Stadium	2	50,100	100,200
	7.6.~7.	영국	런던	Allianz Arena	2	90,000	180,000
	7.11.~12.	독일	뮌헨	Stade De France	2	75,000	150,000
	7.17.~18.	프랑스	파리	MetLife Stadium	2	80,700	161,400
	8.1.~2.	미국	이스트러더퍼드	Gillette Stadium	2	82,600	165,200
	8.5.~6.	미국	폭스보로	M&T Bank Stadium	2	65,900	131,800
	8.10.~11.	미국	볼티모어	AT&T Stadium	2	71,000	142,000
	8.15.~16.	미국	알링턴	Rogers Centre	2	80,000	160,000
	8.22.~23.	캐나다	토론토	Wrigley Field	2	49,300	98,600
	8.27.~28.	미국	시카고	SoFi 스타디움	2	41,600	83,200
9.1~2., 5.~6.	미국	로스앤젤레스	Estadio El Campin	4	70,200	280,800	
	3Q26합계			24	68,800	1,653,200	
2026년 4분기 (4Q26)	10.2.~3.	콜롬비아	보고타	National Stadium of Peru	2	39,000	78,000
	10.9.~10.	페루	리마	Estadio Nacional de Chile	2	42,000	84,000
	10.16.~17.	칠레	산티아고	Estadio Malvinas	2	48,700	97,400
	10.23.~24.	아르헨티나	부에노스아이레스	Estadio Malvinas	2	42,000	84,000
	10.28, 30.~31.	브라질	상파울루	Estadio Morumbis	3	66,800	200,400
	11.19., 21.~22.	대만	가오슝	Kaohsiung Stadium	3	55,000	165,000
	12.3., 5.~6.	태국	방콕	Rajamangala Stadium	3	49,700	149,100
	12.12.~13.	말레이시아	쿠알라룸푸르	Bulkit Jalil National Stadium	2	87,400	174,800
	12.17., 19., 20., 22.	싱가포르	싱가포르	Singapore N.Stadium	4	52,000	208,000
12.26. ~27.	인도네시아	자카르타	G.B.K Main Stadium	2	77,200	154,400	
	4Q26합계			25	56,000	1,395,100	
	2026년 합계			70	61,800	4,293,800	
2027년 1분기 (1Q27)	2.12.~13.	호주	멜버른	Docklands Stadium	2	53,300	106,600
	2.20.~21.	호주	시드니	Allianz Stadium Sydney	2	45,500	91,000
	3.4., 6.~7.	홍콩	홍콩	Kai Tak Stadium	3	50,000	150,000
	3.13.~14.	필리핀	마닐라	Philippine Arena	2	55,000	110,000
		1Q27합계			9	58,500	457,600
	총 합계			79	60,500	4,751,400	

자료: 하이브, 언론보도, 키움증권 리서치센터 / 주1: 2026. 1. 14. 기준 / 주2: 공연장 관객 가능한 최대 규모 기준으로 실제 관객수와 상이할 수 있음

블랙핑크 앵콜투어 회차별 예상 매출 비교



자료: 키움증권 리서치센터

블랙핑크 미니 3집 2/27 발매 예정



자료: 와이엔터테인먼트, 키움증권 리서치센터

■ 미디어: 관심은 끝났으니, 이제 실적만 보여주면 된다

- 지난 달 미디어 업종 코멘트는 '시장의 관심 끌기 절반의 성공'이었음. 이번 달 미디어 업종 주가는 소폭 하락했지만, 관심도는 더 증가한 것으로 판단됨. 미디어 업종 시가총액은 8월 분석 당시 4.1조 원(+5.2%) 형성 후 9월 -2.8%, 10월 -10.5%, 11월 -6.5% 등 3개월 연속 하락하면서 8월 고점 대비 -18.6% 하락 후 12월 +3.0%, 1월 -0.4%를 기록함. 상승 종목 수는 8월 5개 이후 9월 2개, 10월 0개, 11월 0개였으나, 12월 4개에 이어 1월에도 3개를 기록. 2월 초 4Q25 실적 발표를 앞두고 진행 중인 프리뷰에서 실적 전망이 양호하게 제시되고 있고, 주요 지표 및 이벤트 등도 우호적으로 나타남
- NEW +9.3%, 스튜디오드래곤 +7.6%, 에이스토리 +5.7%, SBS -2.7%, CJ ENM -2.8%, 팬엔터테인먼트 -6.0%, 삼화네트웍스 -7.4%, 콘텐츠리중앙 -33.3%를 기록. 미디어 업종 시총은 3.48조 원에서 3.46조 원으로 -0.4% 하락함. 동기간 코스피가 +1.9%, 코스닥이 +5.1% 상승했기에 코스피에서는 콘텐츠리중앙과 SBS 모두 언더퍼프 했으며, 코스닥에서는 NEW +4.0%, 스튜디오드래곤 +2.4%, 에이스토리 +0.6% 등 3개 기업이 지수 대비 아웃퍼프함
- 수익률 1위는 NEW +9.3%로, 지수 대비로도 +4.0% 아웃퍼프. NEW는 영화 제작 및 배급이 주된 비즈니스, 2025년에도 <썸비탈>의 예상 외 흥행으로 7월 추가 분석 당시 상승률 +23.1%로 2위를 차지한 바 있음. 이번 달에는 2026년 2월 개봉하는 <휴민트>에 대한 기대감이 주가에 반영된 것으로 판단. <휴민트>는 류승완 감독, 조인성, 박정민, 박해준, 신세경 주연의 2026년 한국영화 첫 텐트폴 작품으로, 주가는 작품 홍보가 시작된 12월 말부터 반응하는 중. 개봉 후 극장 성과에 따라 주가의 향후 방향성이 결정될 것으로 전망함
- <휴민트>는 텐트폴이면서 리드 타임(Lead Time, 제작 완료 후 상영 시점까지 걸리는 기간)이 11개월로 짧은 신작으로 기대를 모으고 있음. 팬데믹 이후 영화시장이 힘든 시기를 겪고 있으나, 리드 타임이 짧은 신작의 경우는 대체로 흥행에 성공함. 2025년 7월 NEW의 추가 급등을 이끌었던 <썸비탈>의 경우도 리드 타임이 7개월이었던 점이 흥행의 원인 중 하나로 분석됨. 다만 2025년 주가의 경우 <썸비탈> 이후 후속 작품의 성과가 부진하면서 상승분을 모두 반납했기 때문에, 후속 작품의 라인업을 꾸준히 업데이트할 필요가 있음
- 수익률 2위는 스튜디오드래곤 +7.6%임. 지난 달에는 수익률 1위를 달성했고, 이번 달에는 2위를 기록함. 동사의 주가는 11월 중순 38,000원 수준을 저점으로 뚜렷한 우상향 추세를 형성함. 우선 11월 중순 발표된 3Q25 실적이 개선된 모습을 보이면서 상승 흐름을 형성했고, <태풍상사> 10.3%에 이어 <프로보노>도 10%라는 높은 시청률로 증명하며 긍정적인 영향을 미침. 분기별 평균 시청률은 1Q25 3.0%, 2Q25 5.9%, 3Q25 8.9%, 4Q25 7.5%로 2025년 초의 부진 및 신뢰 하락을 3개 분기에 걸쳐 회복함. 2026년 1월 기준 평균 시청률은 6.7%로, 장기 평균인 6.3%를 넘어서는 양호한 흐름을 형성. 작품 성과도 좋지만 외형 성장도 주가 상승에 기여함. 동사의 연간 제작 편수는 2022년 34편을 정점으로 2023년 29편, 2024년 19편으로 급감. 이는 동기간 TV 광고 시장이 크게 위축되면서 방송사의 드라마 제작 편수가 축소된 데 따른 영향임. 그러나 2025년에는 21편으로 증가했고, 2026년에는 최소 25편 이상의 제작이 예상되는 만큼, 외형 성장을 보여주면서 주가는 더욱 상승 탄력을 받을 것으로 전망함
- 동사가 제작한 <나의 아저씨>는 2018년 중국에 리메이크 판권을 판매한 바 있음. 해당 작품의 중국 리메이크 버전이 2026년 1월 중국 OTT에 공개되면서, 한국 콘텐츠에 대한 중국 시장의 수용 가능성이 다시 확인되며 한한령 해제 기대감이 커지고 있는 점도 동사의 주가에 긍정적으로 작용함
- 12월 주가에서 특이한 움직임을 보인 기업은 콘텐츠리중앙으로 -33.3% 하락했으며, 코스피 대비로는 -34.9% 언더퍼프. 콘텐츠리중앙은 지난 달 +6.9% 상승하여 주요 8개 기업 중 상승률 2위를 달성했고, 코스피 대비로도 +4.3% 아웃퍼프한 바 있음. 지난 달 상승의 주요 원인은 연말 대작들이 상영되면서 메가박스 실적 개선에 대한 기대가 주가에 반영된 것으로 분석함. 11월 개봉한 <주토피아2>는 800만 명을 넘어서며 2026년 1월 현재 장기 흥행 중이고, <아바타: 불과 재>도 600만 명을 넘어서며 장기 흥행 중임. 특히 <아바타: 불과 재>는 전작에 이어 ATP(Average Ticket Price)가 높은 특별관 비중이

50%를 상회하면서 메가박스의 실적 개선에 대한 기대감이 주가에 긍정적으로 작용함

· 그럼에도 단기간 주가가 급락한 이유는 단순 수급 영향으로 판단됨. 극장 성과는 개선되고 있으나 4Q25 들어 드라마 시청률이 하락하고 있는 것도 일부 주가 하락 요인으로 작용함. 동사의 분기별 평균 시청률은 1Q25 8.2%, 2Q25 6.4%, 3Q25 6.3%, 4Q25 4.5%로 1Q25의 높은 시청률을 유지하지 못하고 지속 하락 중. 4Q25까지는 장기 평균인 4.7%에 근접한 수준이었으나, 2026년 1월 평균 시청률은 3.1%로 장기 평균을 하회하고 있는 점이 주가에 부담으로 작용함. JTBC가 동계올림픽과 월드컵 중계권을 획득했기 때문에, 동기간 콘텐츠리종양이 드라마와 예능을 방영하지 못하는 점도 주가 부담 요인으로 작용. 이번 동계올림픽 기간은 2월 6일~2월 22일이며, 동사의 토일드라마 차기 작품은 <미혼 남녀의 효율적 만남>으로 동계올림픽 이후인 2월 28일 방영 예정임. 최근의 드라마 시청률 부진에도 불구하고, 드라마 제작 자회사들의 성과와 메가박스의 성숙기 효과에 힘입어 2월 초 발표될 동사의 4Q25 실적은 3Q25에 이어 개선될 것으로 전망. 따라서 단기 수급 이슈 해소 및 실적 확인 과정에서 주가는 반등할 것으로 보임

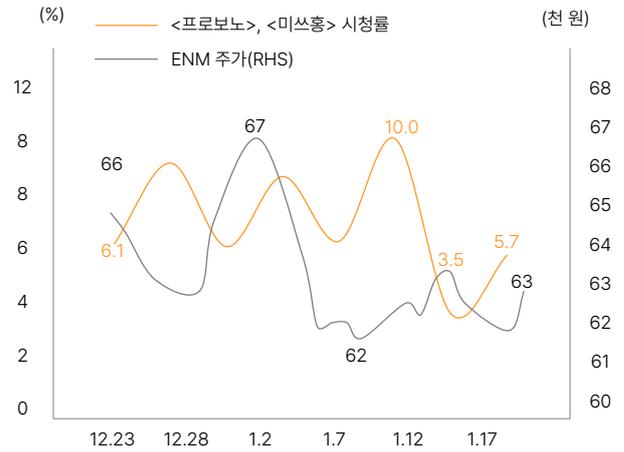
· 중소형 제작사들의 주가는 지난 달에 이어 이번 달에도 부진함. 에이스토리만 지난 달과 이번 달에 각각 +1.0%, +5.7% 상승했고, 팬엔터테인먼트는 +2.2%, -6.0%, 삼화네트웍스는 -3.4%, -7.4%로 대체로 부진한 상황. 에이스토리는 12월 22일 방영을 시작한 <아이돌아이>가 ENA에서는 높은 수준인 최고 3.5%의 시청률을 기록하며 두 달 연속 상승함. 팬엔터테인먼트는 2025년 초 <폭속 속았수다> 이후 작품이 부재함. 2026년 2월 방영 예정인 <찬란한 너의 계절>의 성과에 따라 주가 움직임이 나타날 것으로 전망되나, 이후 작품이 아직 공개되지 않아 주가 움직임은 단기에 그칠 가능성이 높음. 삼화네트웍스는 SBS항 <우주메리미>, <키스는 괜히 해서!> 등을 11월 이후 두 편 연속 공급했으나, 시청률은 각각 9.1%와 6.9%를 기록. 각 작품 모두 SBS의 장기 평균 10.2%에 미치지 못했으며, SBS의 스튜디오S와 공동 제작한 작품이라는 점에서 주가는 동기간 하락함. 다음 예정 작품은 2026년 하반기로 예상되는 <나인 투 식스>로, 당분간 주가를 움직일 만한 모멘텀은 결여되어 있는 것으로 판단됨

주요 작품 시청률 vs 드래곤 주가



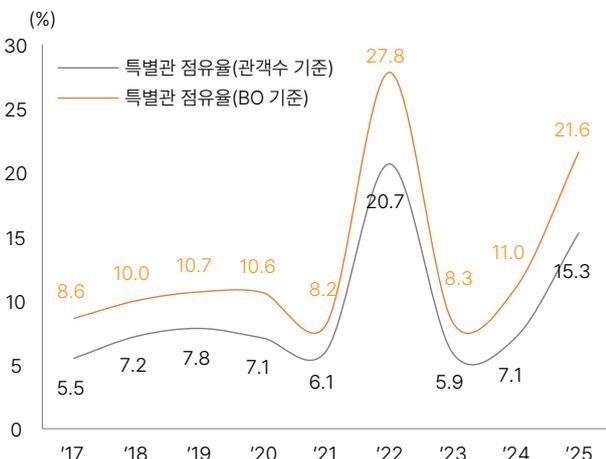
자료: AGB Nielsen, 대신증권 Research Center

주요 작품 시청률 vs CJ ENM 주가



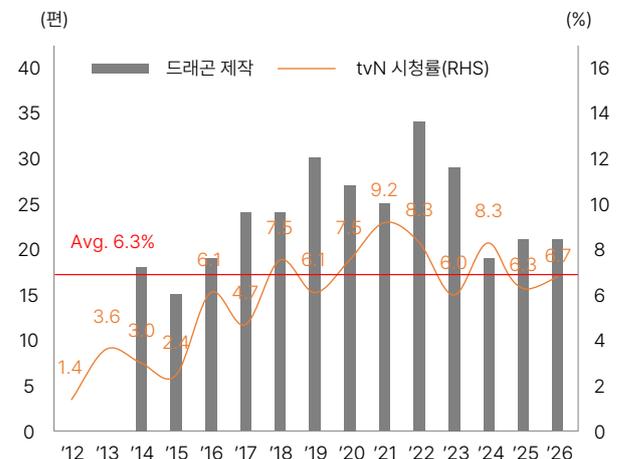
자료: AGB Nielsen, 대신증권 Research Center

극장 특별관 점유율 현황



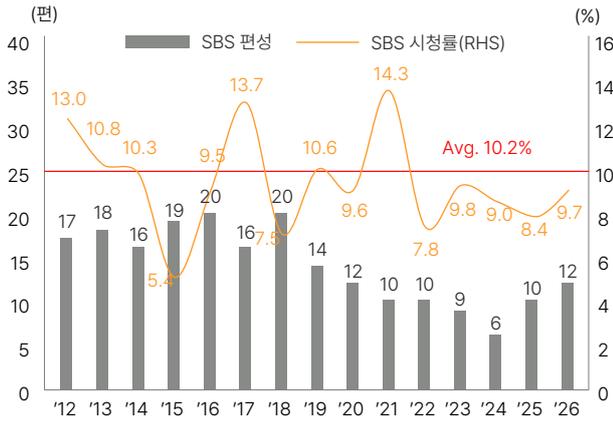
자료: KOFIC, 대신증권 Research Center

스튜디오드래곤 제작 tvN 주요 작품 시청률 vs 주가



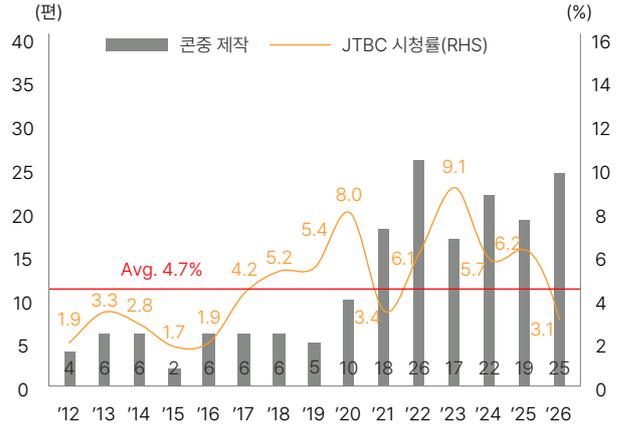
자료: 스튜디오드래곤 IR, AGB Nielsen, 대신증권 Research Center

SBS 드라마 편성수 및 SBS 평균 시청률



자료: SBS IR, AGB Nielsen, 추정은 대신증권 Research Center

콘텐츠리중앙 드라마 제작편수 및 JTBC 평균 시청률

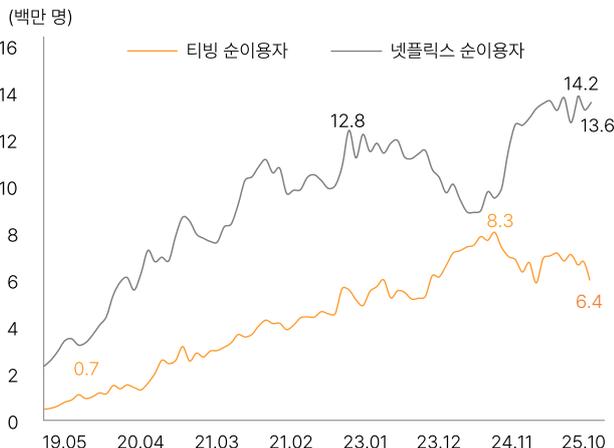


자료: 콘텐츠리중앙 IR, AGB Nielsen, 추정은 대신증권 Research Center

■ OTT: 쿠팡플레이의 가입자 이탈. OTT 유목민 증가

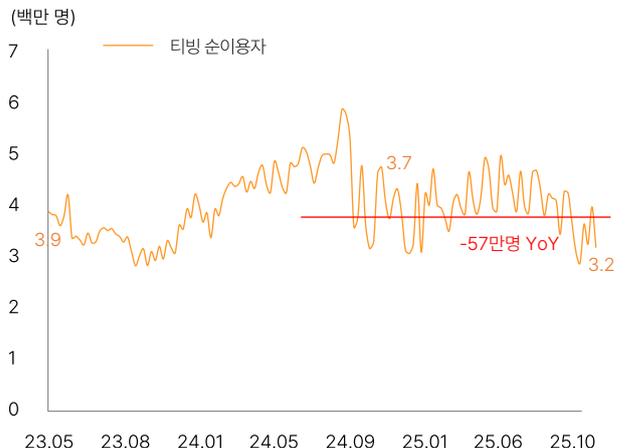
- 코리안클릭 기준 티빙의 순 이용자는 2025년 12월 635만 명을 달성하며 전월 대비 -79만 명 감소함. 이는 2024년 10월 834만 명의 역대 최고 가입자 대비 -199만 명 수준으로, 2025년 2월 662만 명의 저점 대비로도 -27만 명 감소한 수준. 프로야구 시즌 종료에 따른 영향을 티빙 3Pack 요금제(티빙-웨이브-디즈니+ 통합), 티빙-웨이브 더블 이용권, 통신사 제휴 및 배달의민족 제휴 등을 통해 방어하고 있으나, 10월 -50만 명, 11월 +26만 명, 12월 -79만 명 등 가입자 이탈과 유입이 반복되는 중
- 넷플릭스와 티빙-웨이브 합산 가입자의 차이는 490만 명으로, 10월 410만 명 대비 11월에는 343만 명으로 격차를 줄였으나 다시 역대 최고 수준으로 격차가 벌어짐. 이는 지난 달 전망한 바와 같이 <흑백요리사 2>의 12월 16일 공개에 따라 넷플릭스 가입자가 12월 +35만 명 증가한 영향임
- 한편 쿠팡의 해킹 사고 여파로 쿠팡플레이 가입자 이탈이 현실화될 것인지 여부에 대해 지난 달부터 모니터링을 시작하였으며, 지난 6주간 가입자가 -110만 명 감소하여 이탈이 현실화된 것으로 판단됨. 동기간 넷플릭스가 +65만 명 증가하고 웨이브가 +24만 명 증가, 디즈니+와 티빙은 각각 -11만 명, -46만 명 감소. 주요 OTT 5개로 한정할 경우, 쿠팡플레이 이탈자 110만 명 중 32만 명만이 다른 OTT로 이동하였고, 나머지 78만 명은 일시적으로 OTT 사용을 중단하거나 복수 구독에서 일부를 해지한 것으로 분석됨. 쿠팡플레이에서의 이탈 규모가 확대된 것은 사실이나, 향후 쿠팡으로 복귀할 가능성도 존재하며, 신규 콘텐츠 공개나 마케팅 전략에 따라 다른 OTT로 이동하는 양상이 나타날 수 있음. 따라서 당분간 OTT 간 가입자 이동이 활발해질 것으로 전망함

티빙 순이용자 vs 넷플릭스 순이용자(2025년 12월)



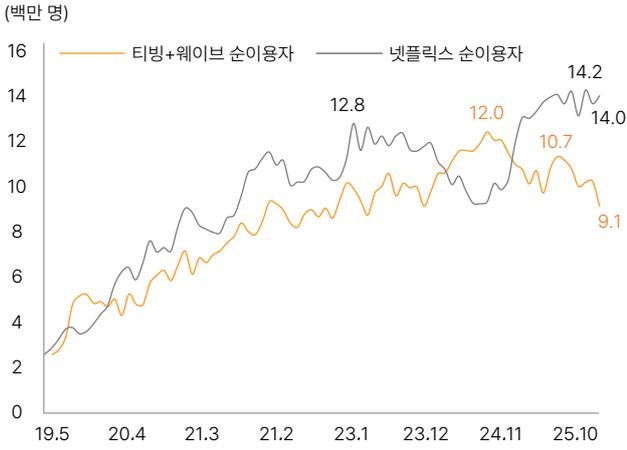
자료: 코리안클릭, 대신증권 Research Center

티빙 순이용자(주간, 1월 11일 기준)



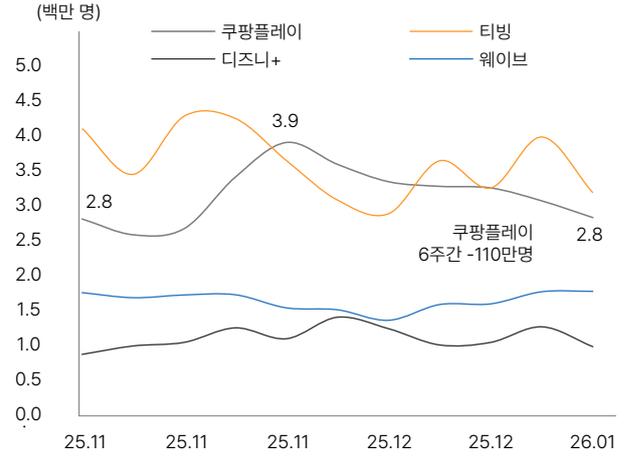
자료: 코리안클릭, 대신증권 Research Center

넷플릭스 순이용자 증가, 티빙+웨이브 순이용자 감소



자료: 코리안클릭, 대신증권 Research Center

쿠팡플레이 6주간 -110만명 이탈(1월 11일 기준)

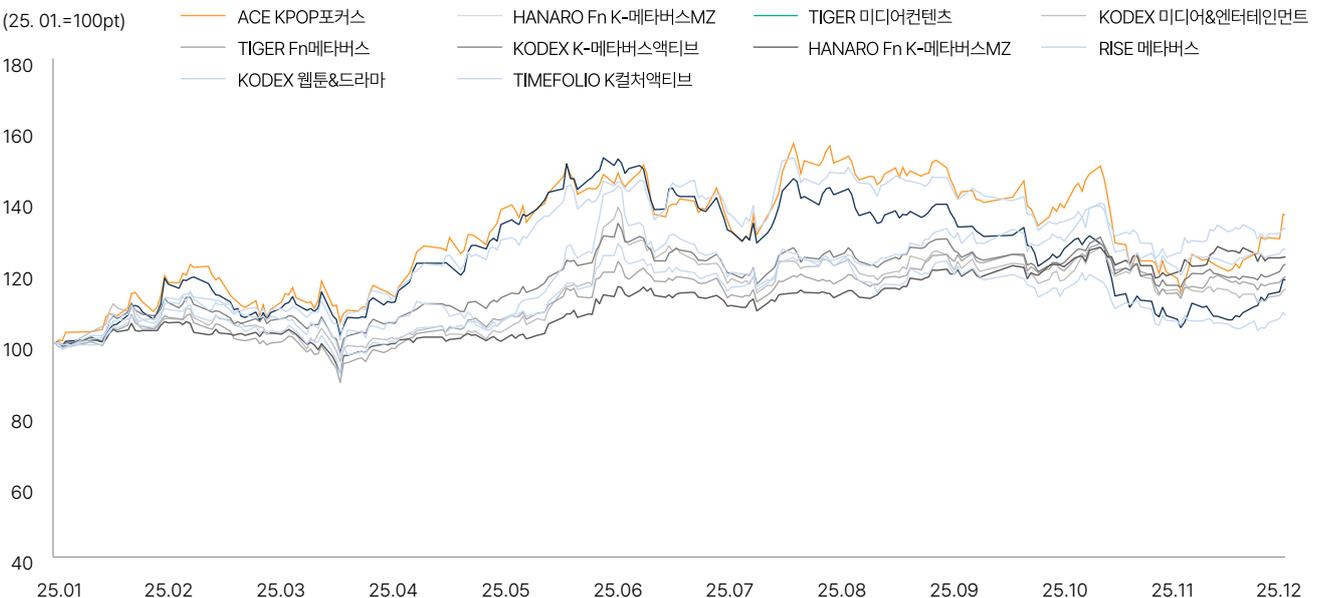


자료: 코리안클릭, 대신증권 Research Center

ETF

- 엔터/미디어가 포함된 국내 ETF는 총 10개. 동기간 수익률은 ACE KPOP포커스 5.7%, HANARO Fn K-POP&미디어 7.3%, TIGER 미디어컨텐츠 0.1%, KODEX 미디어&엔터테인먼트 4%, TIGER Fn메타버스 4.2%, KODEX K-메타버스액티브 6.9%, HANARO Fn K-메타버스MZ 7.3%, RISE 메타버스 3%, KODEX 웹툰&드라마 -1.3%, TIMEFOLIO K컬처액티브 2.5% 기록
- 분석 기간 ETF 흐름은 연말 이후 이어진 반도체 랠리와 정책·이벤트 뉴스에 대한 민감도가 ETF 성과를 좌우한 구간으로 판단. 미국 증시에서 AI 반도체 중심의 신고가 흐름이 이어지고, CES 2026을 전후로 피지컬 AI·로봇·온디바이스 AI 관련 내러티브가 확산되면서 국내에서도 반도체 및 IT 하드웨어로 수급이 강하게 집중됨. 이에 따라 반도체·디스플레이·부품 비중이 상대적으로 높은 메타버스 ETF는 단순 콘텐츠 테마를 넘어 IT 밸류체인 확장 수혜로 인식되며 시장 대비 우호적인 흐름을 기록. 반면 엔터·미디어 ETF는 뉴스 흐름 대비 기대와 현실의 괴리가 성과를 제한한 것으로 해석됨
- 1월 초 한중 정상회담과 한한령 완화 논의가 부각되며 엔터 업종 전반에 단기 기대감이 유입됐으나, 이후 정부의 공식 입장 부재로 공연 중심의 실질적 변화까지는 시간이 필요하다는 인식이 확산되며 올해 실적 상황 모멘텀이 부족한 기업의 경우 조정세가 나타남. 특히 웹툰·드라마 및 전통 미디어 중심 ETF는 제작비 상승, 광고 업황 회복 지연, 글로벌 OTT 발주 둔화 뉴스가 반복적으로 부각되며 투자 매력이 상대적으로 약화되는 모습을 보임

엔터/미디어 ETF 상대 수익률



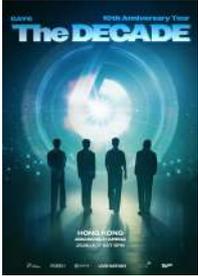
자료: FnGuide, 키움증권 Research Center

07. 해외 공연 현황 (2026. 1. 1.~31.)

- 18개국 35개 지역에서 한류스타 콘서트/팬미팅 105회 개최
- 김세정, 데이식스, 라이즈, 문별, 베이비몬스터, 블랙핑크, 씨엔블루, 에스콰스X민규, 에이티즈, 에프티아일랜드, 엔시티 드림, 엔시티 위시, 엔플라잉, 온유, 웬디, 이준호, 큐더블유이알, 태민, 투모로우바이투게더, 투어스, 트레저, 트와이스, 피원하모니, 피프티피프티 등

※ 기타 해외 공연

강태오(1.18. 태국 방콕), 김지훈(1.28. 일본 도쿄), 넥스지(1.3. 대만 타이베이, 1.17.~18. 마카오), 베리베리(1.3. 싱가포르), 슈퍼주니어(1.3. 싱가포르, 1.10.~11. 마카오), 1.17. 말레이시아 쿠알라룸푸르, 1.24. 대만 가오슝), 예린(1.30. 브라질 리우데자네이루/1.31. 상파울루), 유니스(1.28. 미국 뉴욕/1.30. 필라델피아), 이제훈(1.31. 일본 도쿄), 제시카(1.11. 말레이시아 쿠알라룸푸르), 첸(1.3. 대만 타이베이, 1.25. 일본 가나가와, 1.31. 인도네시아 자카르타), 템페스트(1.24. 마카오, 1.25. 대만 타이베이) 콘서트/팬미팅 개최

한류스타	일자	장소	티켓가	규모	공연명
	1.17.	홍콩 (아시아월드-아레나)	HKD1,899~799 (약 35만 7천 원 ~15만 원)	약 1만 4천 석	
데이식스 (콘서트)	1.24.	필리핀 (마닐라, SM 몰 오브 아시아 아레나)	PHP16,500~3,500 (약 40만 9천 원 ~8만 6천 원)	약 2만 석	 <p>DAY6 10th Anniversary Tour <The DECADE></p>
	1.31.	말레이시아 (쿠알라룸푸르, 악시아타 아레나)	MYR1,098~398 (약 39만 9천 원 ~14만 4천 원)	약 1만 6천 석	

1.10. 인도네시아
(자카르타, ICE BSD 전시홀 5-6) IDR3,350,000~1,400,000
(약 29만 1천 원 ~12만 1천 원) 약 1만 석

라이즈
(콘서트)

1.17. 필리핀
(마닐라, SM 몰 오브 아시아 아레나) PHP13,500~3,500
(약 33만 5천 원 ~8만 6천 원) 약 2만 석



2026 RIIZE
CONCERT TOUR
<RIIZING LOUD>

1.24. 싱가포르
(싱가포르 실내 체육관) SGD348~188
(약 39만 8천 원 ~21만 5천 원) 약 1만 2천 석

문별
(콘서트)

1.17.~18. 일본
(도쿄, 도요스 PIT) JPY30,000~14,000
(약 27만 7천 원 ~12만 9천 원) 약 3천 석



Moon Byul
CONCERT TOUR
<MUSEUM : village
of eternal glow>

1.24. 대만
(타이베이, 타이베이 뮤직 센터) NTD5,800~2,300
(약 26만 9천 원 ~10만 6천 원) 약 6천 석

백현
(콘서트)

1.17. 미국
(라스베이거스, 돌비 라이브 옛
파크 MGM) USD385.25~128.57
(약 56만 5천 원 ~18만 8천 원) 약 6천 4백 석



BAEKHYUN LIVE
<Reverie>

베이비몬스터
(팬콘서트)

1.2. ~ 3.

대만
(타이베이, 타이베이 아레나)

NTD6,500 ~ 400
(약 30만 1천 원
~ 1만 8천 원)

약 1만 5천 석



BABYMONSTER
<LOVE MONSTERS>
ASIA FAN CONCERT
2026

블랙핑크
(콘서트)

1.16. ~ 18.

일본
(도쿄, 도쿄 돔)

JPY50,000 ~ 15,000
(약 46만 2천 원
~ 13만 8천 원)

약 5만 5천 석



BLACKPINK
WORLD TOUR
<DEADLINE>

1.24. ~ 26.

홍콩
(카이탁 스타디움)

HKD3,499 ~ 699
(약 65만 8천 원
~ 13만 1천 원)

약 5만 석

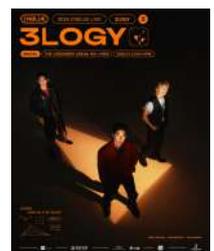
씨엔블루
(콘서트)

1.31.

마카오
(런더너 아레나)

MOP1,699 ~ 799
(약 31만 원
~ 14만 6천 원)

약 6천 석



CNBLUE LIVE
WORLD TOUR
<3LOGY>

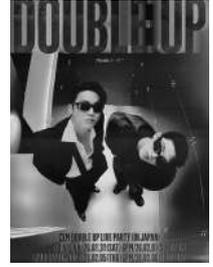
에스콧스X민규
(콘서트)

1.31.

일본
(아이치, IG 아레나)

JPY22,000~15,000
(약 20만 3천 원
~13만 8천 원)

약 1만 5천 석



CXM
<DOUBLE UP>
LIVE PARTY

에이티즈
(콘서트)

1.24.

대만
(타이베이, NTSU 아레나)

NTD7,490~3,880
(약 34만 7천 원
~18만 원)

약 1만 5천 석



ATEEZ 2026
WORLD TOUR <IN
YOUR FANTASY>

1.31.

인도네시아
(자카르타, ICE BSD 전시홀 5-6)

IDR4,750,000
~1,850,000
(약 41만 3천 원
~16만 1천 원)

약 1만 석

에프티아일랜드
(콘서트)

1.24.

대만
(타이베이, NTU 스포츠 센터)

NTD6,580~3,290
(약 30만 5천 원
~15만 2천 원)

약 4천 8백 석



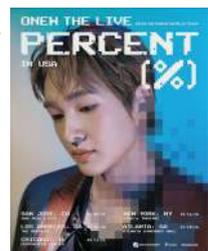
2026 FTISLAND
CONCERT
<FTSODE>

1.9. 미국 (산호세, 산호세 시빅) USD152.10~42.10 (약 22만 3천 원 ~6만 1천 원) 약 2천 8백 석

1.11. 미국 (로스앤젤레스, 오르피엄 씨어터) USD161.45~57.60 (약 23만 7천 원 ~8만 4천 원) 약 2천 석

온유 (콘서트)

1.14. 미국 (시카고, 코페르니쿠스 센터) USD119.60~57.75 (약 17만 5천 원 ~8만 4천 원) 약 1천 8백 석



2025-26 ONEW
WORLD TOUR
<ONEW THE LIVE :
PERCENT (%)>

1.16. 미국 (뉴욕, 킹스 씨어터) USD 294.00~57.00 (약 42만 원 ~8만 1천 원) 약 3천 석

1.18. 미국 (애틀랜타, 애틀랜타 심포니 홀) USD135.36~53.39 (약 19만 8천 원 ~7만 8천 원) 약 1천 7백 석

트와이스 (콘서트)	1.9.~10.	캐나다 (밴쿠버, 로저스 아레나)	CAD574.017~ (약 60만 9천 원~)	약 1만 9천 석
	1.13.~14.	미국 (시애틀, 클라이멧 플레지 아레나)	USD220.85~183.75 (약 32만 4천 원 ~ 26만 9천 원)	약 1만 8천 석
	1.17.~18.	미국 (오克蘭드, 오克蘭드 아레나)	USD 136.00~113.00 (약 19만 4천 원 ~16만 1천 원)	약 2만 석
	1.21.~22., 24.~25.	미국 (잉글우드, 기아 포럼)	USD550.45~99.75 (약 80만 7천 원 ~14만 6천 원)	약 1만 7천 석
	1.28.	미국 (피닉스, 모기지 매치업 센터)	USD575.40~123.10 (약 84만 4천 원 ~18만 원)	약 1만 8천 석
	1.31.	미국 (댈러스, 아메리칸 에어라인스 센터)	USD 136.00~113.00 (약 19만 4천 원 ~ 16만 1천 원)	약 2만 석



TWICE WORLD
TOUR
<THIS IS FOR>

1.15.	네덜란드 (암스테르담, AFAS 라이브)	EUR233.95 ~ 69.95 (약 40만 2천 원 ~12만 원)	약 6천 석
1.18.	독일 (뮌헨, 제니트)	EUR229.95 ~ 69.95 (약 39만 5천 원 ~12만 원)	약 4천 5백 석
1.22.	폴란드 (그단스크, 에르고 아레나)	PLN980 ~ 296 (약 40만 1천 원 ~12만 1천 원)	약 1만 1천 석
1.25.	독일 (베를린, 우버 이츠 뮤직 홀)	EUR229.95 ~ 69.95 (약 39만 5천 원 ~12만 원)	약 4천 5백 석
1.28.	프랑스 (파리, 아레나 그랑 파리)	EUR226.95 ~ 59.95 (약 39만 원 ~10만 3천 원)	약 8천 석
1.30.	영국 (웹블리, OVO 아레나 웹블리)	GBP399 ~ 60 (약 78만 8천 원 ~11만 8천 원)	약 1만 2천 석

피원하모니
(콘서트)



2026 P1Harmony
LIVE TOUR
<P1ustage : MOST
WANTED>