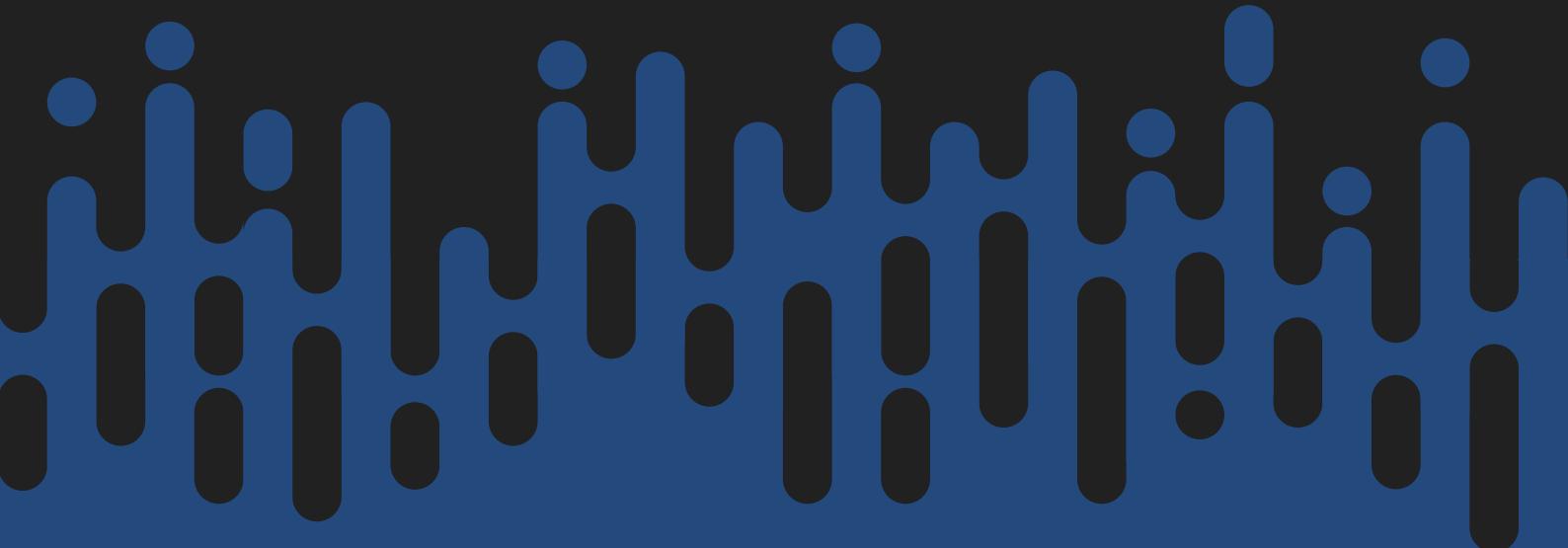


Monthly

HALLYU REPORT

월간한류리포트

2025년 11월호



02 2025년 10월 한류 콘텐츠산업 통계

조사 지역 · 총 8개국 | 아시아(대만, 인도네시아, 카자흐스탄)

10 한류 콘텐츠산업 주요 이슈

유럽(벨기에, 폴란드, 헝가리) | 중동(아랍에미리트) | 오세아니아(호주)

12 주목할 만한 한류 연관산업 이슈

조사 방법 · 2025년 10월 한국국제문화교류진흥원 해외통신원 리포트,
글로벌 음원/OTT 스트리밍 집계 사이트 등 활용

13 기타_문화정책

조사 내용 · 콘텐츠 산업(영화, 출판)
· 소비재 산업(음식)
· 기타(문화정책)

14 11월 한류 동향 논평

문의 · 이현지 센터장(sweary@kofice.or.kr/02-3150-4818)
· 윤도경 연구원(doging@kofice.or.kr/02-3150-4822)

15 엔터/미디어 주가 동향

23 해외 공연 현황

한국국제문화교류진흥원
문화교류연구센터

KOFICE
한국국제문화교류진흥원

ISSN 3022-0793

01

2025년 10월 한류 콘텐츠산업 통계



넷플릭스 TOP 10TV(비영어) 부문 1위
<다 이루어질지니>¹⁾

“넷플릭스 오리지널 한국 드라마 <다 이루어질지니>, ”
넷플릭스 TOP 10 TV(비영어) 부문 1위 기록

중동

1) 넷플릭스, <https://www.netflix.com/tudum/top10/tv-non-english?week=2025-10-12>

2) 『Gulf News』(2025. 8. 29.). Dubai is the real star in Kim Woo-bin and Bae Suzy's Genie K-Drama teaser: Can you spot the iconic landmarks?, <https://gulfnews.com/entertainment/dubai-is-the-real-star-in-kim-woo-bin-and-bae-suzy-s-genie-k-drama-teaser-can-you-spot-the-iconic-landmarks-1.500249993>

3) 『TIMES Indonesia』(2025. 10. 7.). Genie Make a Wish Drakor Problematik dengan Rating Tinggi, <https://timesindonesia.co.id/entertainment/558574/genie-make-a-wish-drakor-problematik-dengan-rating-tinggi>

* 플릭스파트롤(<https://flixpatriot.com>)

아시아

인도네시아

<다 이루어질지니>, 공개 익일(10.4.) 인도네시아 넷플릭스 TV 프로그램 부문 2위로 진입해 말일까지 연속 차트인 10월 기준 1위 기록.* 한편 극중 지니(배우 김우빈)가 스스로를 사탄, ‘이블리스(Iblis)’라 칭해 이슬람 문화 왜곡 논란이 불거짐. 현지 매체 『타임스 인도네시아(TIMES Indonesia)』는 “시청률 높은 문제적 K-드라마(Drakor) <다 이루어질지니>”라는 제목의 기사에서 “죽음의 천사 ‘이즈라엘(배우 노상현)’은 지니와 대립하는 악마로 묘사됐다.”며 관련 내용을 비중 있게 다룸.³⁾

* 플릭스파트롤(<https://flixpatriot.com>)



<다 이루어질지니> 포스터
(넷플릭스)

“영화 <지드래곤 인 시네마 [위버맨쉬]>,
2주 연속 호주 박스오피스 안착



영화 <지드래곤 인 시네마 [위버맨쉬]> 포스터
(GALAXY CORP., CJ ENM, SCREENX STUDIO, CJ 4DPLEX)

11월 케이팝 차트 / OTT 시리즈 순위

1주차

2주차

3주차

4주차

(뮤비)	(뮤비)	(뮤비)	(뮤비)
3위	5위	5위	3위
로제, 브루노마스(Bruno Mars)/APT.	로제, 브루노마스(Bruno Mars)/APT.	로제, 브루노마스(Bruno Mars)/APT.	로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.
38위	50위	40위	4위
캣츠아이/Gabriela	캣츠아이/Gabriela	캣츠아이/Gabriela	스트레이 키즈/Do It
39위	57위	61위	32위
블랙핑크/JUMP	블랙핑크/JUMP	블랙핑크/JUMP	베이비몬스터/PSYCHO
52위	72위		44위
르세라핌, 제이홉/SPAGHETTI	르세라핌, 제이홉/SPAGHETTI	(아티스트)	캣츠아이/Gabriela
77위		48위	56위
트와이스/Takedown		케빈 우(우성현)	화사/Good Goodbye
		96위	65위
(아티스트)	(아티스트)	캣츠아이	블랙핑크/JUMP
34위	43위	100위	(아티스트)
케빈 우(우성현)	케빈 우(우성현)	블랙핑크	31위
84위	94위		스트레이 키즈
블랙핑크	캣츠아이		57위
94위	95위		케빈 우(우성현)
방탄소년단	블랙핑크		100위
95위	100위		캣츠아이
캣츠아이	트와이스		

9위	14위	14위	13위
진/Don't Say You Love Me	캣츠아이/Gabriela	캣츠아이/Gabriela	캣츠아이/Gabriela
11위	15위	15위	18위
캣츠아이/Gabriela	진/Don't Say You Love Me	진/Don't Say You Love Me	진/Don't Say You Love Me
19위	22위	22위	27위
위肯드(The Weeknd), 제니,	위肯드(The Weeknd), 제니,	위肯드(The Weeknd), 제니,	위肯드(The Weeknd), 제니,
릴리-로즈 딥(Lily-Rose Depp)/	릴리-로즈 딥(Lily-Rose Depp)/	릴리-로즈 딥(Lily-Rose Depp)/	릴리-로즈 딥(Lily-Rose Depp)/
One Of The Girls			
26위	32위	28위	33위
지민/Who	지민/Who	지민/Who	지민/Who
29위	36위	39위	42위
르세라핌, 제이홉/SPAGHETTI	르세라핌, 제이홉/SPAGHETTI	르세라핌, 제이홉/SPAGHETTI	스트레이 키즈/Do It
43위	47위	45위	54위
로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.			
65위	68위	64위	57위
블랙핑크/JUMP	정국, 라토(Latto)/Seven	정국, 라토(Latto)/Seven	정국, 라토(Latto)/Seven
71위	77위	95위	66위
정국, 라토(Latto)/Seven	블랙핑크/JUMP	블랙핑크/JUMP	르세라핌, 제이홉/SPAGHETTI



(TV 프로그램)
8위
<피지컬: 아시아>

N

(TV 프로그램)
1위
<당신이 죽었다>
4위
<키스는 괜히 해서!>

(TV 프로그램)
4위
<키스는 괜히 해서!>
6위
<당신이 죽었다>

(TV 프로그램)
4위
<키스는 괜히 해서!>
10위
<당신이 죽었다>

10월 Top 100 내 K-콘텐츠*

* 한국리서치 글로벌 OTT 인덱스 활용

- tvN 주말드라마 <폭군의 세프> 각국 톱 5에 최다 진입
- 넷플릭스 오리지널 한국 드라마 <다 이루어질지니>도 인기



대만

· K-콘텐츠 13편 톱 100 진입. <탁류>, <폭군의 세프> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
3	탁류	The Murky Stream	2025	추창민/천성일	어드벤처, 액션, 역사
4	폭군의 세프	Bon Appétit, Your Majesty	2025	장태유/fGRD	로맨틱코미디, 판타지
7	우주메리미	Would You Marry Me?	2025	송현욱, 황인혁/이하나	로맨틱코미디
8	다 이루어질지니	Genie, Make a Wish	2025	이병헌, 안길호/김은숙	로맨틱코미디, 판타지
9	북극성	Tempest	2025	김희원, 허명행/정서경	첩보, 스파이, 스릴러
10	피지컬: 아시아	Physical: Asia	2025	장호기	버라이어티
13	태풍상사	Typhoon Family	2025	이나정, 김동휘/장현	로맨스
19	트웰브	Twelve	2025	강대규, 한윤선/김봉한, 마동석	어드벤처, 액션, 히어로, 판타지
23	사마귀: 살인자의 외출	Queen Mantis	2025	변영주/이영종	범죄, 스릴러
47	소용없어 거짓말	My Lovely Liar	2023	남성우, 노영섭/서정은	로맨틱코미디
49	은중과 상연	You and Everything Else	2025	조영민/송혜진	드라마
80	좀비버스	Zombieverse	2024	박진경, 문상돈 등	버라이어티
86	크라임씬 제로	Crime Scene Zero	2025	윤현준 등	버라이어티



· K-콘텐츠 16편 톱 100 진입. <폭군의 세프>, <다 이루어질지니> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
2	폭군의 세프	Bon Appétit, Your Majesty	2025	장태유/fGRD	로맨틱코미디, 판타지
3	다 이루어질지니	Genie, Make a Wish	2025	이병헌, 안길호/김은숙	로맨틱코미디, 판타지
8	태풍상사	Typhoon Family	2025	이나정, 김동휘/장현	로맨스
21	사마귀: 살인자의 외출	Queen Mantis	2025	변영주/이영종	범죄, 스릴러
24	트웰브	Twelve	2025	강대규, 한윤선/김봉한, 마동석	어드벤처, 액션, 히어로, 판타지
28	킹더랜드	King the Land	2023	임현욱, 최선민/최롬	로맨틱코미디
31	런닝맨	Running Man	2010	최형인 등	버라이어티
36	북극성	Tempest	2025	김희원, 허명행/정서경	첩보, 스파이, 스릴러
37	백번의 추억	A Hundred Memories	2025	김상호/양희승, 김보람	청춘, 멜로
44	우주메리미	Would You Marry Me?	2025	송현욱, 황인혁/이하나	로맨틱코미디
52	에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들	Beyond the Bar	2025	김재홍/박미현	법정
65	컨피던스맨 KR	Confidence Queen	2025	남기훈/홍승현, 김다혜	범죄, 드라마, 코미디
67	마이 유스	My Youth	2025	이상엽, 고혜진/박시현	로맨스
70	언젠가는 슬기로울 전공의생활	Resident Playbook	2025	신원호, 이우정 등	메디컬, 코미디
74	탁류	The Murky Stream	2025	추창민/천성일	어드벤처, 액션, 역사
98	금쪽같은 내 스타	My Troublesome Star	2025	최영훈/박지하	로맨틱코미디



싱가포르

· K-콘텐츠 17편 텈 100 진입. <다 이루어질지니>, <폭군의 세프> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	다 이루어질지니	Genie, Make a Wish	2025	이병현, 안길호/김은숙	로맨틱코미디, 판타지
3	폭군의 세프	Bon Appétit, Your Majesty	2025	장태유/fGRD	로맨틱코미디, 판타지
11	피지컬: 아시아	Physical: Asia	2025	장호기	버라이어티
15	컨피던스맨 KR	Confidence Queen	2025	남기훈/홍승현, 김다혜	범죄, 드라마, 코미디
21	태풍상사	Typhoon Family	2025	이나정, 김동휘/장현	로맨스
23	우주메리미	Would You Marry Me?	2025	송현욱, 황인혁/이하나	로맨틱코미디
25	마이 유스	My Youth	2025	이상엽, 고혜진/박시현	로맨스
26	북극성	Tempest	2025	김희원, 허명행/정서경	첩보, 스파이, 스릴러
28	화려한 날들	Our Golden Days	2025	김형석, 박단비/소현경	드라마
52	백번의 추억	A Hundred Memories	2025	김상호/양희승, 김보람	청춘, 멜로
57	달까지 가자	To the Moon	2025	오다영, 정훈/나윤채	코미디
61	에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들	Beyond the Bar	2025	김재홍/박미현	법정
63	미지의 서울	Our Unwritten Seoul	2025	박신우, 남건/이강	로맨스
65	금쪽같은 내 스타	My Troublesome Star	2025	최영훈/박지하	로맨틱코미디
68	저스트 메이크업	JUST MAKEUP	2025	윤현준/장윤희 등	버라이어티
82	굿뉴스	Good News	2025	변성현	영화(코미디, 스릴러)
97	트웰브	Twelve	2025	강대규, 한윤선/김봉한, 마동석	어드벤처, 액션, 하이로, 판타지

인도네시아

· K-콘텐츠 30편 톱 100 진입. <폭군의 셰프>, <다 이루어질지니> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	폭군의 셰프	Bon Appétit, Your Majesty	2025	장태유/fGRD	로맨틱코미디, 판타지
2	다 이루어질지니	Genie, Make a Wish	2025	이병현, 안길호/김은숙	로맨틱코미디, 판타지
7	사마귀: 살인자의 외출	Queen Mantis	2025	변영주/이영종	범죄, 스릴러
8	신사장 프로젝트	Shin's Project	2025	신경수/반기리	코미디
10	착한 여자 부세미	Ms. Incognito	2025	박유영/현규리	범죄, 로맨스
11	킹더랜드	King the Land	2023	임현욱, 최선민/최롬	로맨틱코미디
20	백번의 추억	A Hundred Memories	2025	김상호/양희승, 김보람	청춘, 멜로
23	언젠가는 슬기로울 전공의생활	Resident Playbook	2025	신원호, 이우정 등	메디컬, 코미디
26	컨피던스맨 KR	Confidence Queen	2025	남기훈/홍승현, 김다혜	범죄, 드라마, 코미디
29	단죄	No Mercy	2025	최형준/김단비	범죄, 복수
30	태풍상사	Typhoon Family	2025	이나정, 김동휘/장현	로맨스
35	에스파이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들	Beyond the Bar	2025	김재홍/박미현	법정
39	오징어 게임	Squid Game	2025	황동혁	스릴러
47	철인왕후	Mr. Queen	2020	윤성식, 장양호/박계복, 최아일	시대, 로맨틱코미디
50	우주메리미	Would You Marry Me?	2025	송현욱, 황인혁/이하나	로맨틱코미디
51	여신강림	True Beauty	2020	김상협/이시은	로맨틱코미디
54	S라인	S LINE	2025	안주영 등	미스터리, 스릴러
63	낭만닥터 김사부	Dr. Romantic	2023	유인식, 강보승/강은경, 임해민	메디컬
64	달까지 가자	To the Moon	2025	오다영, 정훈/나윤채	코미디
69	마이 데몬	My Demon	2023	김장한, 권다솜/최아일	로맨틱코미디
71	당신의 맛	Tastefully Yours	2025	한준희, 박단희/정수윤	로맨스
72	은수 좋은 날	Walking on Thin Ice	2025	송현욱/전영신	범죄, 드라마
78	사마귀	Mantis	2025	이태성	영화(액션, 어드벤처)
81	은중과 상연	You and Everything Else	2025	조영민/송혜진	드라마
83	보이즈 2 플래닛	BOYS II PLANET	2025	김신영 등	버라이어티
85	마이 유스	My Youth	2025	이상엽, 고혜진/박시현	로맨스
86	트리거	Trigger	2025	권오승, 김재훈/권오승	액션, 어드벤처, 범죄, 스릴러
87	바다 건너 바퀴 달린 집: 북해도 편	House On Wheels : Beyond The Ocean	2025	신찬양 등	버라이어티
93	콩 심은 데 콩 나서 웃음팡 행복팡 해외탐방	GBRB: Joy Pops Laugh Pops	2025	나영석 등	버라이어티
98	런닝맨	Running Man	2010	최형인 등	버라이어티

● 일본

· <폭군의 세프> 포함 K-콘텐츠 10편 톱 100 진입

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
8	폭군의 세프	Bon Appétit, Your Majesty	2025	장태유/fGRD	로맨틱코미디, 판타지
9	컨피던스맨 KR	Confidence Queen	2025	남기훈/홍승현, 김다혜	범죄, 드라마, 코미디
35	태풍상사	Typhoon Family	2025	이나정, 김동휘/장현	로맨스
49	다 이루어질지니	Genie, Make a Wish	2025	이병헌, 안길호/김은숙	로맨틱코미디, 판타지
52	서울 자가에 대기업 다니는 김 부장 이야기	The Dream Life of Mr. Kim	2025	조현탁/김홍기, 윤혜성	드라마
66	우주메리미	Would You Marry Me?	2025	송현우, 황인혁/이하나	로맨틱코미디
72	세작, 매혹된 자들	Captivating the King	2024	조남국, 정지영, 박지현/김선덕	로맨스, 시대
74	펜트하우스	The Penthouse: War in Life	2021	주동민/김순옥	미스터리, 스릴러
83	7인의 탈출	The Escape of the Seven	2023	주동민, 오준혁/김순옥	복수
85	악의 마음을 읽는 자들	Through the Darkness	2022	박보람/설이나	범죄, 스릴러

● 태국

· K-콘텐츠 16편 톱 100 진입. <다 이루어질지니>, <폭군의 세프> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	다 이루어질지니	Genie, Make a Wish	2025	이병헌, 안길호/김은숙	로맨틱코미디, 판타지
5	폭군의 세프	Bon Appétit, Your Majesty	2025	장태유/fGRD	로맨틱코미디, 판타지
15	신사장 프로젝트	Shin's Project	2025	신경수/반기리	코미디
26	마이 유스	My Youth	2025	이상엽, 고혜진/박시현	로맨스
28	나의 해피엔드	My Happy End	2023	조수원, 김상훈/백선희	미스터리, 스릴러
33	러닝메이트	I AM A RUNNING MATE	2025	한진원/한진원, 흥지수, 오도건	청소년
39	백설공주에게 죽음을-Black Out	Black Out	2024	변영주/서주연	범죄, 스릴러
41	나쁜 기억 지우개	Bad Memory Eraser	2024	윤지훈, 김나영/정은영	로맨스
46	가석방심사관 이한신	Parole Examiner Lee	2024	윤상호/박치형	범죄
52	사마귀	Mantis	2025	이태성	영화(액션, 어드벤처)
53	메리 킬즈 피플	Mary Kills People	2025	박준우/이수아	범죄, 복수, 스릴러
68	사냥개들	Bloodhounds	2023	김주환	액션, 어드벤처, 범죄, 스릴러
69	해피니스	Happiness	2021	안길호/한상운	스릴러
76	페이스 미	Face Me	2024	조록환/황예진	메디컬
79	백번의 추억	A Hundred Memories	2025	김상호/양희승, 김보람	청춘, 멜로
96	킹더랜드	King the Land	2023	임현욱, 최선민/최롬	로맨틱코미디



필리핀

· K-콘텐츠 22편 틈 100 진입. <다 이루어질지니>, <폭군의 세프>, <태풍상사> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	다 이루어질지니	Genie, Make a Wish	2025	이병현, 안길호/김은숙	로맨틱코미디, 판타지
3	폭군의 세프	Bon Appétit, Your Majesty	2025	장태유/fGRD	로맨틱코미디, 판타지
5	태풍상사	Typhoon Family	2025	이나정, 김동휘/장현	로맨스
11	퍼스트레이디	First Lady	2025	이호현/김형완	스릴러
17	화려한 날들	Our Golden Days	2025	김형석, 박단비/소현경	드라마
19	호텔 델루나	Hotel Del Luna	2019	오충환, 김정현/홍정은, 흥미란	로맨틱코미디, 판타지
27	피지컬: 아시아	Physical: Asia	2025	장호기	버라이어티
29	고요의 바다	The Silent Sea	2021	최항용/박은교	SF, 미스터리, 스릴러
43	태양의 후예	Descendants of the Sun	2016	이응복, 백상훈/김은숙, 김원석	액션, 로맨스, 밀리터리
44	웰컴투 삼달리	Welcome to Samdal-ri	2023	차영훈, 김형준/권혜주	로맨틱코미디
45	컨피던스맨 KR	Confidence Queen	2025	남기훈/홍승현, 김다혜	범죄, 드라마, 코미디
46	낮과 밤이 다른 그녀	Miss Night and Day	2024	이형민, 최선민/박지하	로맨틱코미디, 범죄, 스릴러
49	사마귀	Mantis	2025	이태성	영화(액션, 어드벤처)
51	의사 요한	Doctor John	2019	조수원/김지운	메디컬
52	조립식 가족	Family by Choice	2024	김승호/홍시영	로맨스
59	그 해 우리는	Our Beloved Summer	2021	김윤진, 이단/이나은	로맨틱코미디
63	비밀	Secret Love	2013	이응복, 백상훈/유보라, 최호철	로맨스
64	마녀	The Witch	2025	김태균/조유진	미스터리, 로맨스
65	마이 유스	My Youth	2025	이상엽, 고혜진/박시현	로맨스
74	나의 완벽한 비서	Love Scout	2025	함준호, 김재홍/지은	로맨스
76	18 어게인	18 Again	2020	하병훈/김도연, 안은빈, 최이륜	로맨틱코미디
81	옥씨부인전	The Tale of Lady OK	2024	진혁/박지숙	시대, 로맨스

02

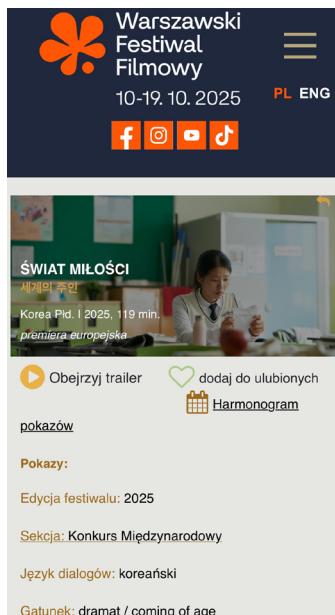
한류 콘텐츠산업 주요 이슈

1. 영화

독립예술극영화 <세계의 주인>, 제41회 바르샤바국제영화제에서 쾌거

폴란드

제41회 바르샤바국제영화제(WFF, 10.10.~19.), 윤가은 감독의 영화 <세계의 주인(The World of Love)>에 국제영화비평가연맹상(FIPRESCI Award) 수여하며 주연배우 서수빈의 연기에 대해 “주목할 만하다.”고 평가. 한국 영화 최초 플랫폼 부문 초청으로 화제었던 제50회 토론토국제영화제(tiff, 9.4.~14.)를 비롯해 제9회 평야오국제영화제(PYIFF, 9.24.~30.), 제69회 BFI 런던 영화제(BFI LFF, 10.8.~19.), 제70회 코크영화제(CIFF, 11.6.~16.), 제49회 상파울루국제영화제(SPFF, 12.14.~16.) 등 주요 국제영화제의 연이은 러브콜을 받으며 글로벌 무대에서 주목받음. 한편 한국에서는 개봉(10.22.) 33일 만에 누적관객수 12만 명을 돌파하며 2025년 한국 독립예술극영화 박스오피스 1위로 등극



제41회 바르샤바국제영화제에서
세 차례 상영된 <세계의 주인>
(WFF)

국제영화비평가연맹상을 수상한 영화 <세계의 주인>
(WFF)

해외통신원 리포트

폴란드 윤가은 감독의 <세계의 주인>, 2025년 바르샤바국제영화제에서 국제영화비평가연맹상 수상
<https://url.kr/zvjqdx>

2. 출판

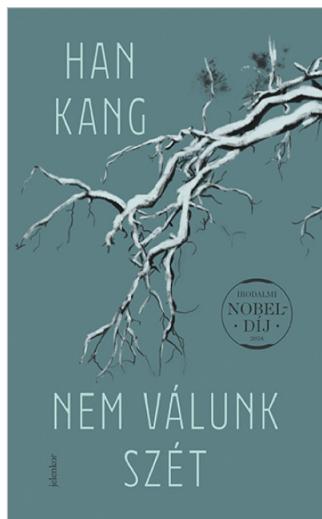
한강 작가의 소설『작별하지 않는다』번역 출간

헝가리

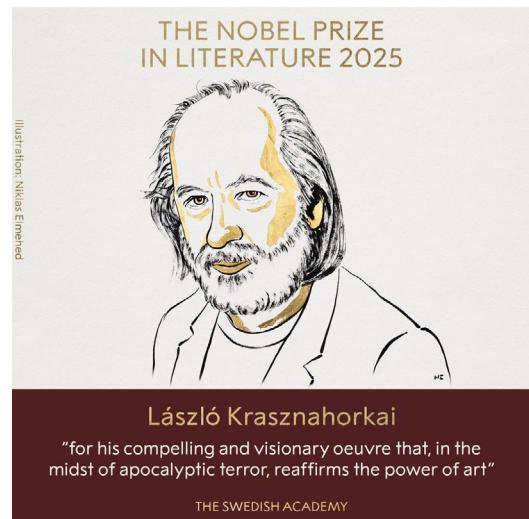
현지 출판사 엘렌코르 키아도(Jelenkor Kiadó), 『채식주의자(Növényevő)』, 『소년이 온다(Nemes teremtmények)』, 『희랍어 시간(Görög leckék)』에 이어 2025년 9월 한강 작가의 『작별하지 않는다』 헝가리어판 출간. ‘우리는 헤어지지 않는다’는 뜻의 ‘Nem válunk szét’로 공개돼 4,999HUF(약 2만 4,000원)에 판매 중. 특히 본 작품은 한강의 노벨 문학상 수상(24.12.10.) 이후 첫 번역 신작으로, 10월 9일 헝가리 현대문학의 거장 크러스너호르카이 라슬로(László Krasznahorkai)*가 2025년 노벨 문학상 수상자로 선정된 시기와 맞물리며 현지 문학계의 이목이 집중됨. 한편 『작별하지 않는다』를 작업한 번역가 키시 마르첼(Kiss Marcell)은 “삶과 죽음의 경계를 넘나드는 시적 진지함 등 한강 특유의 문체를 살리기 위해 노력했다.”고 전함.⁴⁾

4) 『1749.hu』(2025. 10. 4.). Vattakönnyű, szíklakemény(Intervju Kiss Marcell műfordítóval), <https://1749.hu/flow/intervju/vattakonnyu-sziklakemeny-intervju-kiss-marcellel.html>

* 크러스너호르카이 라슬로(László Krasznahorkai): 헝가리 작가 최초로 2015년 맨부커상을 수상한 바 있음. 1985년 데뷔작 『사단뱅고』, 『저항의 멜랑콜리』, 『라스트 올프』, 『서왕모의 강림』, 『세계는 계속된다』, 『뱅크하임 남작의 귀향』 등 6개 작품이 alma 출판사를 통해 한국에 소개됨



한강 작가의 소설『작별하지 않는다』
헝가리어판
(엘렌코르 키아도(Jelenkor Kiadó))



2025 노벨 문학상 수상자
크러스너호르카이 라슬로
(인스타그램 계정(@nobelprize))

해외통신원 리포트

헝가리 한강 신작『작별하지 않는다』에 대한 헝가리 문학계 반응 <https://url.kr/4ager8>

03

주목할 만한 한류 연관산업 이슈

음식

Bonjuk Menu

Bonjuk, Алматы
The Wholesome Happiness, Bonjuk



알마티에 오픈한 본죽
(인스타그램 계정(@bonjuk_almaty))

전통 미식의 품격 강조하며 고급화와 차별화 내세운 K-푸드

카자흐스탄

본그룹의 해외 사업 법인 본월드, 중동 지역이 K-푸드 확산에 핵심 전략 거점이 될 것임을 강조하며 카자흐스탄 알마티에 본죽 매장 오픈. 카자흐인이 빵과 고기를 주식으로 소비한다는 점을 고려해 대표 메뉴인 죽과 비빔밥, 도시락 외에도 불고기(Пулькоги) 샌드위치, 허니 브레드 등을 함께 선보임. 다만 현지에서 귀리(오트밀) 등을 재료로 한 곡물죽인 '카사(Каша)'가 1,000KZT 내외로 판매되고 있어 단품이 4,500KZT(약 1만 3,000원), 세트가 5,000KZT(약 1만 4,000원)부터 시작되는 본죽 알마티점의 가격 경쟁력은 낮은 것으로 평가됨

MENU

Sharing multiple dishes is traditional
at a Korean table | 맛있게 드세요

YUKHOE	16
raw beef sesame, bae pear	
HONGHAP	16
korean style mussels, doenjang, samjaeng	
PAJEON	15
korean pancakes, seasonal veggies, kimchi	
MYEOLCHI DEOPBAP	16
anchovies, rice, gobi style	
JAPCHAE	15
sweet potato noodles, seasonal vegetables	
PAJEOLE	16
leek, haddock, korean dressing	
MANDOO	15
Vegetable and tofu ravioli, shiitake broth	

[Dishes served with Banchan are marked with*]

SEOYANG HOBAK *	20
marinated Zucchini, saamjang lacto butter, chives oil	
STIR-FRIED OCTOPUS*	27
spicy octopus arms, seasonal veggies	
SAMGYETANG*	24
iconic ginseng chicken broth	
KFC*	24
korean style fried chicken	
GODEUNGEOT*	24
grilled mackerels, korean style bbq sauce	
DUCK BREAST BULGOGI*	26
slow cooked fillet, soju, sesame	
SAMGYEOP-SAL*	24
pork belly slice, korean bbq sauce	

* BANCHAN (seasonally changed)
served with your main dish to flavor every bite in true
Korean style.

Vegetarian
We favor seasonal and
short-circuit products.

ANJU 안주

브뤼셀 한식당 '안주'의 메뉴
(안주 홈페이지, <https://www.anju.be/>)

해외통신원 리포트

카자흐스탄 카자흐스탄에 본죽 1호점 알마티서 오픈 <https://url.kr/oyyhn4>

벨기에 문화 공간으로 진화하는 브뤼셀 한식당 <https://url.kr/8jwx8l>

04

기타_문화정책

대만과 세계를 잇는 다리, 문화 외교(cultural diplomacy)

대만

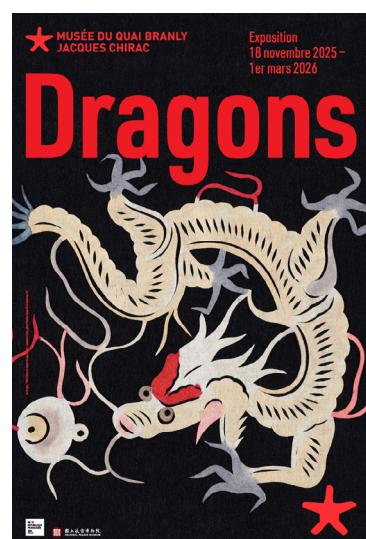
대만 외교부·문화부·국립고궁박물관(國立故宮博物院; National Palace Museum), '기술부터 문화까지, 대만이 미래를 선도한다(From Tech to Culture, Taiwan Leads the Future)!'는 슬로건 내세운 공동 프로젝트 '2025년 타이완 컬처 인 유럽(Taiwan Culture in Europe 2025)' 추진. 체코(布拉他, 100 Treasures, 100 Stories)·프랑스(파리, Dragons) 박물관 협력 전시, 시각 예술 전시 프로그램(visual arts exhibition program) 등을 포함해 유럽 26개국에서 70개 이상의 행사를 개최. 린자룡(林佳龍) 외교부 장관은 로마의 기둥에서 영감받은 프로젝트 로고에 대해 "문화교류를 통해 대만과 유럽이 불가분의 관계에 있음을 표현했다"고 설명. U-극장(U-Theatre), 대만국악단(National Chinese Orchestra Taiwan) 등의 유럽투어도 연말까지 이어질 예정



'2025년 타이완 컬처 인 유럽' 로고
(Taiwan Panorama)



체코 국립박물관에서 진행되는 협력 전시
'100 Treasures, 100 Stories'
(NPM)



프랑스 케 브랑리 박물관에서 진행되는 협력 전시
'Dragons'
(musée du quai Branly)

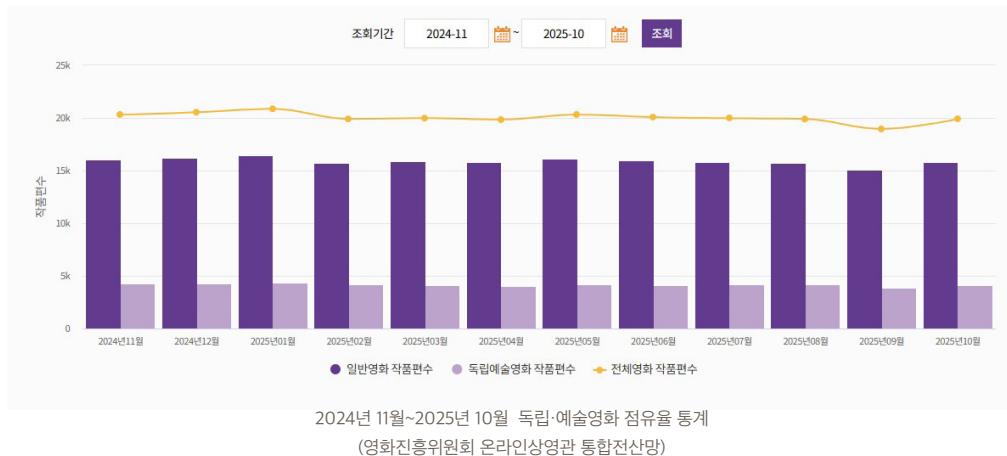
해외통신원 리포트

대만 [문화정책/이슈] 전통 유물부터 공연까지 대만 국제교류 정책의 새로운 중심축 <https://url.kr/8fsiyk>

05. 11월 한류 동향 논평

■ <세계의 주인> 사례로 본 독립영화 및 영화산업 활성화 방안 재고

- 윤가은 감독의 <세계의 주인>은 다수의 국내외 영화제에서 수상했을 뿐만 아니라 국내 개봉 후 2025년 한국 독립예술극영화 박스오피스 1위에 등극하며 주목 할 만한 독립영화 흥행 성과로 꼽힘. <세계의 주인>을 그저 ‘예외적인 성공’으로 간주하지 않고, 국제영화제 네트워크와 국내 관객의 연결이 동시적으로 이루어 질 수 있음을 보여준 사례이다. 콘텐츠 경쟁력이 있어도 산업 및 유통 구조가 뒷받침하지 못하는 독립영화계의 구조적 문제를 성찰하는 계기로 삼을 필요가 있음
- 영화진흥위원회의 집계에 따르면 2024년 국내 총 관객은 1억 2,313만 명으로 2019년(2억 2,668만 명)의 약 54% 수준으로 감소했으며, 영화 시장 규모 또한 60%를 넘지 못한 상태임. 코로나19 팬데믹 이전 대비 투자 편수와 규모 모두 축소해 저예산 영화, 특히 독립·예술영화가 우선적으로 타격을 받았음



- 영화진흥위원회 온라인상영관 통합전산망에 2024년 11월부터 2025년 10월까지 집계된 영화는 전체 24만 530편이며, 그중 독립·예술영화는 총 5만 34편으로 전체 영화의 약 21%임. 다만 온라인 이용 건수로 보면 전체 1,385만 2,435건 중 돋립·예술영화 이용은 122만 141건으로 전체 이용 중 8.8%에 해당하는 점유율에 그친. 작품 공급은 상당하지만 돋립·예술영화에 대한 관객과의 접점과 소비는 현저히 낮음을 알 수 있음. 결국 OTT 등 영화를 감상할 수 있는 온라인 플랫폼이 확대됐지만 알고리즘과 마케팅 등에 밀려 돋립·예술영화는 ‘보이지 않는 콘텐츠’가 될 위험이 존재함
- 이 같은 상황에서 돋립·예술영화의 재원 기반이 약화되고 있는 것이 현실임. 기존의 영화발전기금 재원 중 하나였던 영화관람료 부가금(티켓 할증) 폐지 결정으로 돋립·예술영화 지원기금 축소가 우려됨. 또한 돋립·예술영화와 관련한 투자 및 유통 구조의 취약성도 지적되고 있음. 영화진흥위원회 ‘한국영화 활력충전 토크콘서트’에서 나온 전문가 발언에 의하면 극장과 OTT 간의 창구를 분리하는 ‘홀드백’ 규정이 법적으로나 정책적으로 정리되지 않은 점이 시급한 사안으로 지적됨. 또한 영화진흥위원회나 지자체가 운영하는 돋립·예술영화관과 온라인상영관이 존재하나 마케팅과 데이터 활용, 나아가 해외 연계까지 아우르는 ‘통합 유통 전략’이 부재하다는 점도 문제로 언급됨
- 이상의 문제의식을 바탕으로 돋립·예술영화의 활성화를 위해 제작, 유통 및 상영 단계에서 다음과 같은 정책적 지원 방안을 고려해 볼 만함
- 우선 제작 단계에서 저예산 돋립영화의 ‘연속성’을 확보할 필요가 있음. 일례로 영화진흥위원회가 추진하는 중예산(중간 예산 규모) 지원 프로그램을 돋립·예술영화, 여성·청소년·지역 서사 등과 연계해 명시적으로 할당하는 방안을 검토할 수 있음. 또한 저예산 영화와 신입 감독에게 시나리오 개발-제작-후반작업-영화제 출품 및 마케팅에 이르는 전 공정을 패키지로 지원하는 방안을 고민해 볼 만함
- 다른 한편으로 돋립·예술영화를 유통 및 상영 단계에서 가시화하는 여러 방안을 고민해 볼 만함. 이를 위해 우선 돋립·예술영화관과 소규모 극장 간 네트워크를 재설계할 필요가 있음. 유럽의 ‘유로파 시네마(Europa Cinema)’처럼 국가 공인 네트워크로 묶어 편성 비율, 관객 개발 프로그램, 지역과의 연계 정도에 따라 운영비 등을 차등 지원하는 방안을 생각해 볼 수 있음. 또한 영국의 사례처럼 돋립영화관의 디지털 설비, 접근성 개선, 친환경 개보수에 대한 보조금 프로그램 등을 신설할 필요성도 제기됨⁵⁾
- 또한 돋립·예술영화를 위한 미래 관객을 양성하는 차원에서 청년층을 대상으로 한 ‘독립영화 패스/구독제’를 시범적으로 도입하는 방안도 고려해 볼 만함. 네덜란드, 벨기에, 독일 등지에서는 2030세대를 대상으로 월정액제에 참여한 극장에서 무제한으로 관람이 가능한 패스인 ‘시네빌(Cineville)’을 도입해 긍정적인 반응을 얻은 바 있음.⁶⁾ 국내에서도 문화패스나 문화복지카드와의 연계로 돋립·예술영화관 전용 혜택을 강화해 OTT 구독과의 경쟁이 아닌 보완자 관계로 설계한다면 상생 효과를 얻을 수 있을 것으로 예상됨

5) 『The Guardian』(2025. 4. 12.). Almost a third of UK independent cinemas say they are at risk, <https://www.theguardian.com/culture/2025/apr/12/uk-independent-cinemas-at-risk-investment-funding>

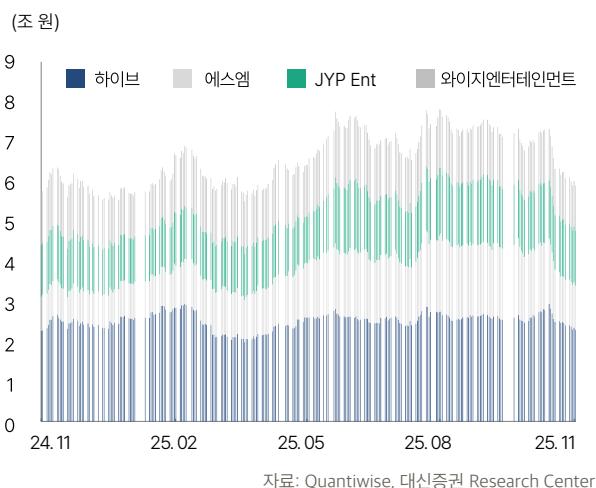
6) 『Arthouse Cinema Hub』(2025. 6. 16.). Cineville: Rethinking cinema subscriptions, <https://arthousecinemahub.com/best-practices/cineville-rethinking-cinema-subscriptions>

06. 엔터/미디어 주가 동향 (2025. 10. 24.~11. 21.)

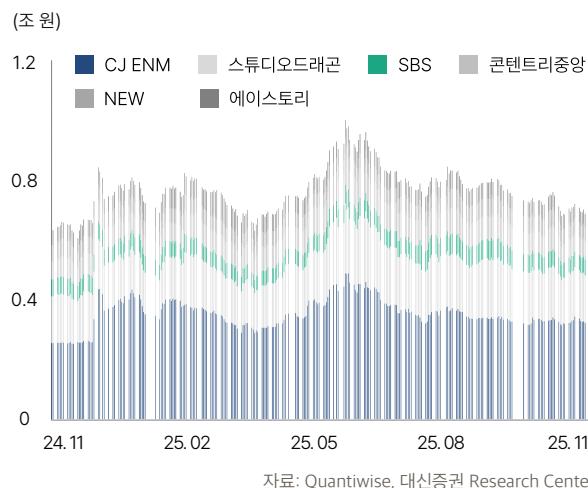
■ 코스피 +0.2% / 코스닥 -0.1% vs 엔터 -4.4% / 미디어 -6.4%

- 시장** 분석기간 국내외 증시는 미국 연방정부 셧다운 장기화 우려와 연준의 금리 동결 기조가 맞물리며 방향성 부재에 따른 혼조세를 기록. 미국 셧다운은 '데이터 블랙아웃' 상태를 초래해 연준의 통화정책 판단을 더욱 어렵게 만들었고, 소비·고용 지표 공백이 경기 불확실성을 강화하면서 글로벌 리스크오프(Risk-Off) 심리가 확대되는 모습. 여기에 10월 연방공개시장위원회(FOMC) 이후 금리인하 기대가 후퇴하고 연준 위원들의 매파적 발언이 이어지며 동결 기조가 강화됐고, AI 버블 논란 및 기술주 밸류 부담 재부각이 투자심리를 더욱 위축시켰음. 국내 시장도 코스피(+0.2%), 코스닥(-0.1%) 모두 박스권 흐름을 보였으며, 외국인은 달러 강세·금리 반등 영향으로 대규모 매물을 출회하며 변동성을 확대. 특히 AI·반도체 중심의 쓸림이 일부 완화되면서 지수는 단기 과열 해소와 매물 소화 국면에 진입한 모습
- 엔터** 동기간 엔터 4사는 실적 발표에도 종목 간 차별화가 극명한 모습. 하이브(+3.4%)는 북미 구조조정 등 일회성 비용으로 어닝 쇼크를 기록했으나, BTS 대규모 월드투어 기대감과 해외 현지화 그룹의 중장기 성장 스토리가 강화되며 오히려 주가 반등. 반면 에스엠(-14.1%), JYP Ent.(-13.9%), 와이지엔터테인먼트(-33.7%)는 모두 전년대비 고성장을 기록했음에도 주가 조정세 기록. 공통적으로 MD 매출이 시장 기대치를 하회했는데, 이는 순매출 인식 구조의 비중이 높았기 때문. 총매출 공백에 대한 우려보다는 수익성이 기대치를 하회한 점이 더 큰 부담으로 작용. 특히 수익성 낮은 팝업스토어 MD 판매 비중 확대가 영향이 커으며, '26년에도 팝업 회자가 유지 혹은 확대될 가능성이 높아 내년 MD 마진은 하향 조정됨. 여기에 엔터 3사의 '26년 실적 성장률이 하이브를 제외하면 약 10% 수준으로 둔화될 것으로 전망되면서 밸류에이션 멀티플 역시 조정됐고, 이에 따라 3사 모두 지수 대비 부진한 주가 흐름을 기록
- 미디어** 미디어 8사의 합산 시총은 3.6조 원에서 3.3조 원으로 -6.4% 하락. 콘텐트리중앙 +0.0%, SBS -1.5%, NEW -2.9%, CJ ENM -5.4%, 팬엔터테인먼트 -8.3%, 스튜디오드래곤 -9.2%, 에이스토리 -12.3%, 삼화네트웍스 -17.4% 등 7개 기업 하락

엔터 4사 합산 시가총액 추이



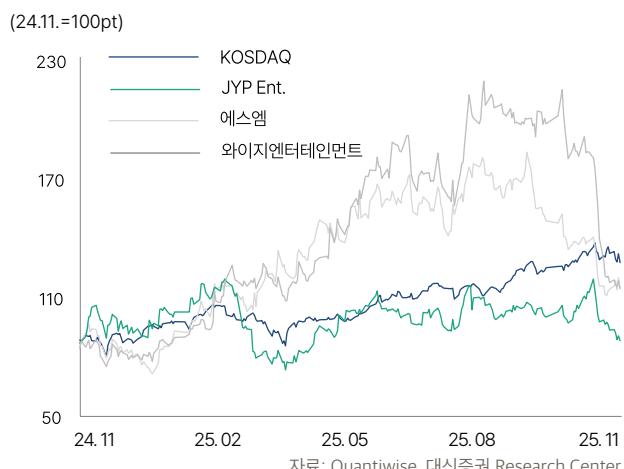
미디어 8사 합산 시가총액 추이

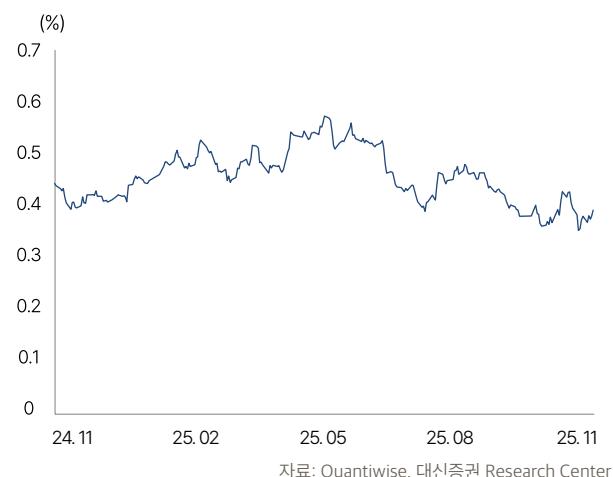


코스피 vs 하이브 상대 수익률

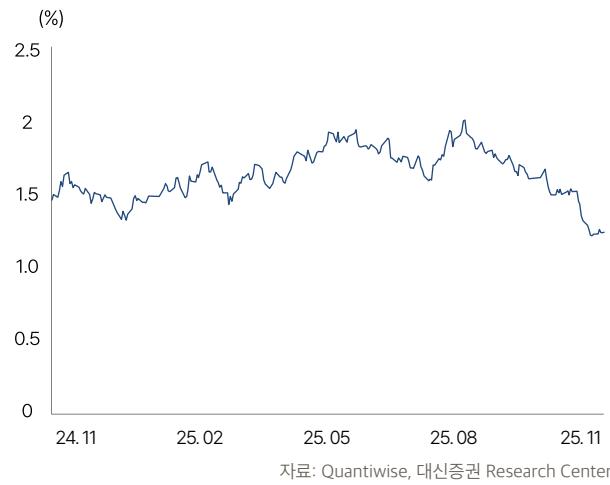


코스닥 vs 엔터주 상대 수익률





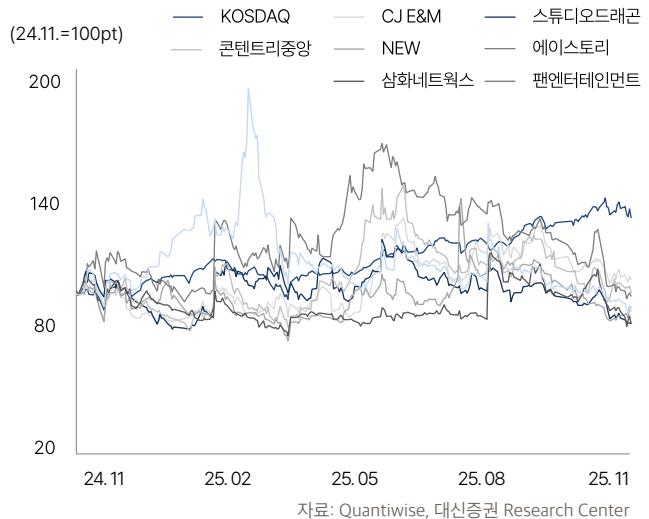
자료: Quantiwise, 대신증권 Research Center



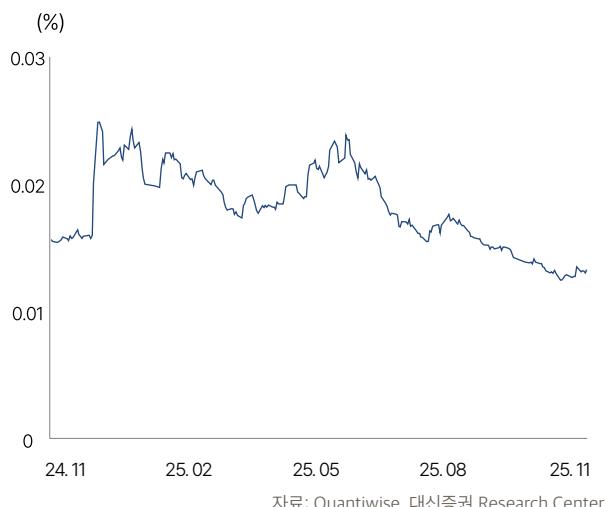
자료: Quantiwise, 대신증권 Research Center



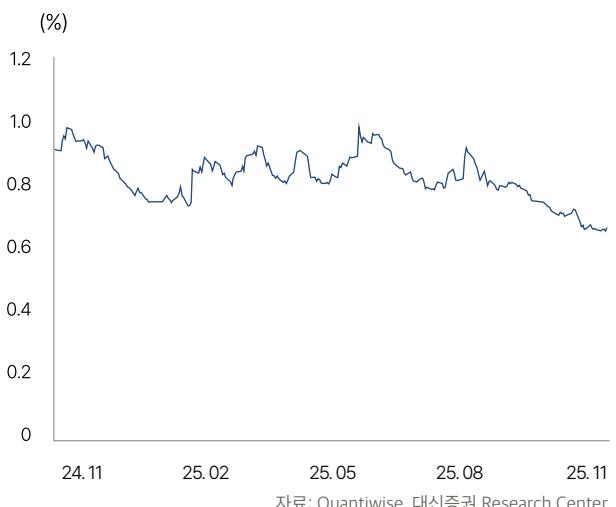
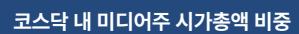
자료: Quantiwise, 대신증권 Research Center



자료: Quantiwise, 대신증권 Research Center



자료: Quantiwise, 대신증권 Research Center

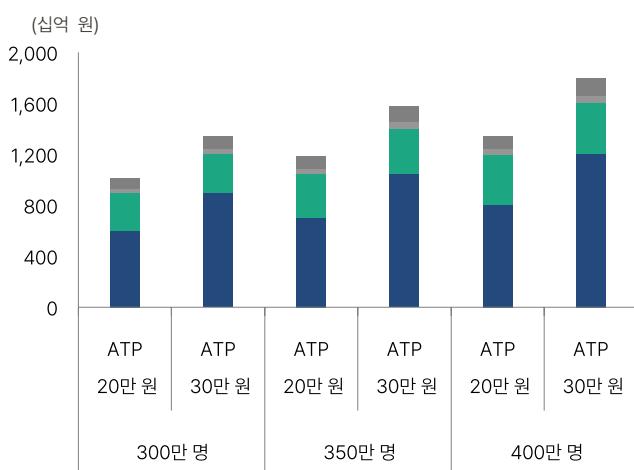


자료: Quantiwise, 대신증권 Research Center

■ 엔터: 성장률 둔화와 MD 수익성 하향에 따른 주가 조정

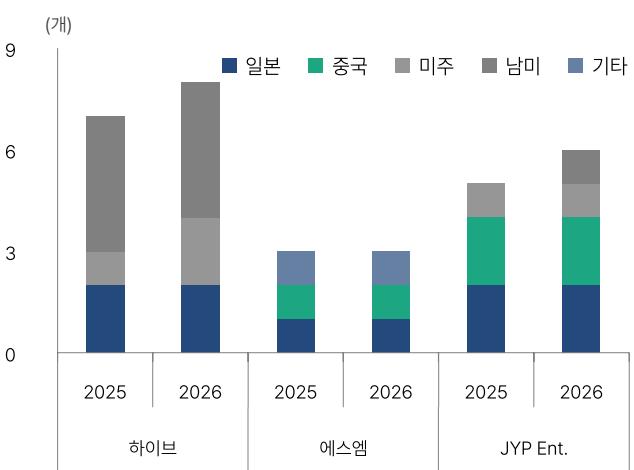
- 분석기간 국내 엔터테인먼트 업종은 코스피(+0.2%)·코스닥(-0.1%)이 보합권에서 등락하는 가운데 대형주 중심 수급과 실적·가이던스 민감도가 확대되며 종목별 차별화가 극심하게 나타남. 글로벌 증시는 미국 연방정부 셧다운 장기화 우려로 주요 경제지표가 공표되지 못하는 '데이터 공백' 리스크가 부각되며 투자심리가 약화됨. 연준의 금리동결 기조가 강화되면서 장기 금리 변동성이 확대되는 흐름이 이어짐. 이러한 환경 속에서 기술주 중심의 매크로 영향력이 높아지며 국내 수급 역시 반도체 중심으로 재편됐고, 성장주의 경우 단기 실적 민감도가 크게 확대되며 이익 모멘텀의 지속성이 확인되지 않은 업종에 대한 수요가 후퇴함. 엔터 업종은 3분기 실적 발표 시즌이 집중되며 종목별로 구조적 변화 요인과 단기 비용 이슈가 동시에 부각된 탓에 지수 대비 뚜렷한 부진세 기록
- 분석기간 하이브는 +3.4% 상승하며 동기간 주요 3사를 크게 상회. 3분기 실적은 글로벌 현지화 그룹 투자비와 북미 사업 구조 개편 관련 일회성 비용이 대규모로 반영되며 영업이익 -422억 원의 어닝쇼크를 기록. 신인 그룹 코르티스 및 남미 현지화 그룹 관련 선제 투자 약 450억 원, 북미 사업 구조 전환을 위한 일회성 비용 450억 원이 반영되며 단기 수익성이 크게 훼손됨. 그럼에도 주가가 상승한 이유는 명확함. 1) BTS 완전체 복귀 및 대규모 월드투어 일정 발표 임박, 2) 캐츠아이를 비롯한 해외 현지화 IP의 서구권 확장, 3) '26년 북미 구조 개편 효과에 따른 수익성 정상화 전망 때문. 특히 BTS 공연 일정 발표는 스트레이 키즈, 블랙핑크 사례처럼 단기 주가 리레이팅을 유발하는 파급력 있는 이벤트로 평가됨. 실제로 하이브는 2026E 영업이익이 4,400억 원(+627% YoY)으로 급반등할 것으로 추정되며, 이를 기반으로 시장은 단기 실적보다는 장기 방향성에 초점을 두고 있음
- 에스엠은 3분기 매출 3,216억 원(+33% YoY), 영업이익 482억 원(+262% YoY)으로 컨센서스에 부합하는 호실적을 기록했으나, 주가는 -14.1% 하락. 주가 부진의 근본 원인은 MD 매출의 회계적 인식 구조가 시장과 기대치의 괴리를 만든 점임. 에스엠의 3분기 MD 매출은 공연 확대에도 전분기 대비 -21% 감소. 이는 판매 부진이 아닌 로열티 인식 비중 증가(순매출 구조) 때문. 시장이 우려하는 'MD 쇼크'가 아니라 회계적 인식 방식의 차이였음. 다만 장기적으로는 우호적이지 않은 신호가 있었음. 고연차 IP의 공연 규모 성장세 둔화, 미국 시장 진출 부진 등 구조적 변수가 부각되면서 밸류에이션 멀티플이 재조정되는 흐름을 보였고, '26년 영업이익 성장률이 둔화될 것으로 전망되며 주가 부담이 확대
- JYP Ent.는 3분기 매출 2,326억 원으로 사상 최대치를 기록했으나 영업이익은 -22.9% QoQ 감소하며 기대치를 하회. 주가 하락의 핵심 요인은 1) 스트레이 키즈 팝업스토어의 순매출(로열티) 인식으로 MD 매출이 시장 기대 대비 낮게 보인 점, 2) 신인 제작비(뻔푸소년 씨투유, 걸셋) 증가와 매니저먼트 매출 비중 확대에 따른 마진율 하락. MD 매출 자체는 예상치에 부합했으나 회계 기준상 일부 MD 매출이 순매출로 인식되면서 시장에서 체감하는 성과가 축소됐다는 점이 주가 하락으로 연결. 또한 JYP Ent.는 '26년 실적 성장률이 약 4% 수준으로 둔화될 것으로 추정돼 밸류에이션 멀티플이 조정 받았고, 저연차 IP 성장 둔화 우려도 단기 투자심리를 위축시킴
- 와이지엔터테인먼트는 3분기 매출이 1,731억 원(+107% YoY)으로 고성장을 기록했으나, 핵심 IP인 블랙핑크 MD 판매량이 기대치를 크게 하회하면서 주가는 -33.7% 급락. 표면적으로는 와이지엔터테인먼트의 MD 매출이 280억 원으로 집계됐지만, 그중 122억 원이 로열티 항목으로 분류되며 제외돼 실제 MD 매출은 약 400억 원 수준으로 추정. 판매량 자체는 시장이 우려했던 수준이 아니었음에도 회계 인식 구조상 순매출로 반영되며 수익성이 기대보다 낮게 나온 점이 주가에 그대로 반영된 것. 더욱이 베이비몬스터의 경우 팝업스토어 기반 MD 매출은 호조였으나, 팝업스토어 특성상 원가율이 높아 수익성이 낮다는 점이 문제였음. 이러한 MD 믹스 변화는 '26년까지 이어질 가능성이 높아 와이지엔터테인먼트는 향후 분기별 MD 마진율 추정치는 지속적으로 하향 조정됨

BTS 예상 매출(낙관적 시나리오에서 1.8조 원까지 기대)



자료: 키움증권 리서치 센터

엔터 4사 지역별 현지화 그룹수 추이



자료: 언론보도, 키움증권 리서치센터

커버리지 실적 전망 및 투자포인트 요약

구분	3Q25	QoQ	YoY	컨센서스	2026E	YoY	컨센서스
하이브	매출액	727	3%	38%	690	4,080	59%
	영업이익	-42	-164%	-178%	36	440	627%
	투자포인트	<ul style="list-style-type: none"> - 3Q 영업손실 기록 1) 신규 IP 비용 확대, 2) 북미 사업 구조 개편 관련 일회성 비용 반영된 영향. 4Q까지 수익성 부진 지속 - 2026년 BTS 완전체 복귀와 비용 효율화, 신규 IP 수익화로 수익성 회복하는 해가 될 전망 					
에스엠	매출액	322	6%	33%	326	1,280	9%
	영업이익	48	1%	262%	47	173	3%
	투자포인트	<ul style="list-style-type: none"> - 기대치 부합. 2Q 대비 공연 증가했으나 MD는 감소했는데 이는 순매출 인식 비중 높았으며, 동사는 상시 MD 비중 높았기 때문 - 저연차 IP 성장세 견조. 다만, 공연 중심의 성장으로 구조 재편되는 흐름 속 고연차 IP 공연 규모 성장, 서구권 활동 확대 필요 					
JYP Ent.	매출액	233	8%	36%	227	826	4%
	영업이익	41	-23%	-16%	52	167	12%
	투자포인트	<ul style="list-style-type: none"> - 3Q 실적 하회는 특수한 매출 믹스로 인한 일시적 비용 확대가 주된 원인 구조적 부담보다는 일회성 요인으로 판단 - 2026년은 스키즈 대규모 투어의 기저효과로 성장률은 다소 둔화될 수 있으나 수익 구조의 질적 개선이 본격화되는 시기로 평가 					
와이지 엔터테인먼트	매출액	173	72%	107%	198	572	7%
	영업이익	31	272%	-974%	34	87	14%
	투자포인트	<ul style="list-style-type: none"> - MD 순매출 인식 비중 예상보다 커던 점 감안 시 매출은 예상치 부합. 다만, 수익성은 예상보다 부진한 모습 - 실적 부담 주가에 상당 부분 반영된 모습. 2026년 블랙핑크 앙코르 공연, 빅뱅 완전체 컴백 등 모멘텀은 풍부 					

자료: Fnguide, 키움증권 리서치센터

엔터테인먼트 업종 국내 및 글로벌 피어 수익률 비교

구분	통화	주가	시가총액 (십억 원)	주가수익률(%)					PER	PBR	EV/ EBITDA
				1W	1M	3M	6M	YTD			
코스피	Pt	3,853	3,082,133	-4.0	0.8	22.7	46.8	60.6	10.1	1.2	6.4
코스닥	Pt	864	458,692	-3.8	-1.0	11.2	19.4	27.4	22.3	2.6	12.0
하이브	KRW	292,000	12,428	-1.9	3.9	0.2	4.7	51.1	35.7	3.5	21.4
에스엠	KRW	102,000	2,335	0.5	-14.6	-31.8	-17.6	34.9	14.6	2.2	7.0
JYP Ent.	KRW	66,300	2,356	-4.6	-12.0	-16.6	-12.1	-5.2	17.1	3.0	10.4
와이지엔터테인먼트	KRW	60,700	1,135	-2.3	-35.0	-43.5	-18.9	32.5	16.9	1.9	8.6
CUBE	KRW	12,500	194	-8.1	-13.1	-32.1	-25.6	-19.4	N/A	N/A	N/A
RBW	KRW	2,280	66	-8.3	-0.9	5.1	-10.4	-12.0	N/A	N/A	N/A
FNC	KRW	3,295	51	0.6	13.6	7.2	-11.7	18.7	N/A	N/A	N/A
디어유	KRW	31,950	758	-3.6	-14.8	-39.4	-36.5	-10.9	18.6	3.1	11.9
노마스	KRW	20,100	221	-5.6	-29.1	-42.7	-36.9	-2.4	8.4	1.7	5.9
YG PLUS	KRW	6,030	384	0.7	-9.1	-33.7	2.7	66.8	N/A	N/A	N/A
지니뮤직	KRW	1,871	109	-0.7	-2.9	-15.9	-9.6	-10.7	10.2	0.6	0.5
WMG	US\$	30	22,831	-2.1	-10.8	-8.5	9.2	-4.2	20.9	14.7	N/A
텐센트뮤직	US\$	18	40,310	-5.4	-22.3	-29.6	3.9	55.8	18.8	2.4	N/A
Spotify	US\$	589	178,581	-8.7	-12.8	-16.3	-10.5	31.7	43.5	11.4	N/A
LiveNation	US\$	129	44,097	-5.7	-17.7	-20.3	-11.8	-0.4	58.7	29.2	N/A
AVEX	JPY	1,200	518	-2.5	-2.1	-7.5	-1.5	-16.4	18.4	1.0	N/A
Amuse	JPY	1,845	323	-4.2	-6.0	-9.6	15.0	28.8	N/A	N/A	N/A

자료: Quantwise, 키움증권 리서치센터

주: 기준일 2025년 11월 21일

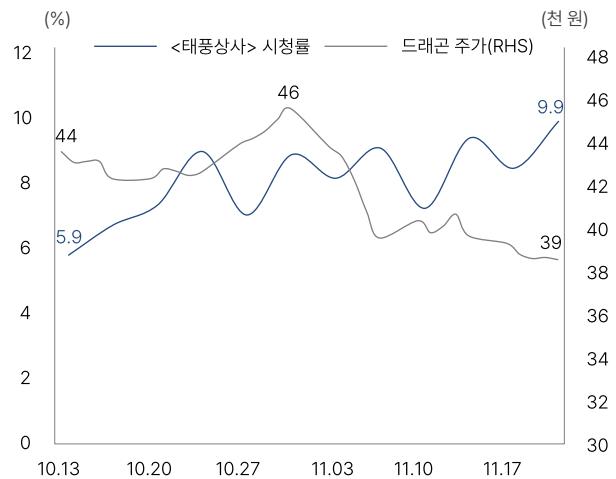
■ 미디어: 실적 개선 확인. 남은 과제는 시장의 관심 끌기

- 동기간 콘텐트리중앙 +0.0%, SBS -1.5%, NEW -2.9%, CJ ENM -5.4%, 팬엔터테인먼트 -8.3%, 스튜디오드래곤 -9.2%, 에이스토리 -12.3%, 삼화네트웍스 -17.4% 등 미디어 8사의 합산 시총은 3.6조 원에서 3.3조 원으로 -6.4% 하락. 동기간 코스피 +0.2%, 코스닥 -0.1% 등 지수는 보합 수준을 보였기 때문에 지수대비 언더퍼폼
- 미디어 8사의 합산 시총은 '25년 8월 4.1조 원을 정점으로 '25년 11월 3.3조 원으로 -18.6% 하락. '24년 말 3.3조 원 대비로는 +1.1% 상승했으나, '25년 코스피가 +60.6%, 코스닥이 +27.4% 상승한 것 대비로는 크게 언더퍼폼
- 대형 기술주 중심으로 수급이 쏠리면서 시총이 상대적으로 작은 미디어 업종 주가는 부진. 하지만 11월 초 발표한 '25년 3분기 실적에서 연초부터 기대했던 하반기 작품 수 증가와 제작비 효율화에 따른 마진 개선이 확인됐기 때문에 주가는 현수준에서 저점을 다진 후 주요 작품의 시청률, 글로벌 OTT 내 순위, 작품 수 등 핵심 지표와 분기 실적 모멘텀을 확인하면서 상승할 것으로 전망. 또한 APEC 2025를 계기로 한한령 해제에 대한 한중 간의 컨센서스가 형성된 만큼, 중국향 콘텐츠 공급이 실제로 재개될 경우 실적 추정치와 밸류에이션 모두 상향 조정될 것으로 전망
- 분석기간 수익률은 콘텐트리중앙이 +0.0%로 가장 양호. 11월 6일 발표한 '25년 3분기 실적은 시장 기대치를 상회. 영업이익 추정치는 60억 원이었으나, 실제 실적은 114억 원(흑전 YoY, +579% QoQ) 달성. 방송사업과 메가박스 및 플레이타임 모두 흑자 달성. 방송은 방영회차 기준 57회차(+11회 YoY, +17회 QoQ)로 예상대로 하반기에 들어서면서 제작 확대 확인. 상·하반기를 비교해 보면 작품 수 기준으로 상반기 6편, 하반기 13편, 회차 수 기준으로는 상반기 72편, 하반기 155편으로 눈에 띄는 회복세 시현 중
- 다소 아쉬운 점은 '25년 연간 작품 수는 19편으로(-3편 YoY) 아직 회복을 하지 못하고 있다는 것과, 주요 작품들의 평균 시청률이 6.4%로 장기평균 4.8%를 상회하고 있으나 '25년 1분기 8.2%, '25년 2분기 6.4%, '25년 3분기 6.3%, '25년 4분기(11.23. 기준) 4.9% 등 하반기에 들어서면서 시청률이 하락하고 있다는 것
- 메가박스 영업이익이 19억 원(+13억 원 YoY, +104억 원 QoQ)으로 흑자전환한 것도 분석기간 양호한 주가 원인 중 하나. '25년 3분기 전국 관객수는 3.3천만 명(-4% YoY)으로 여전히 부진한 실적을 보이고 있지만, 코로나19 팬데믹 이후 지속된 비용 효율화를 통해 분기 3천만 명 수준, 연간 13억 명 수준에서도 흑자를 달성할 수 있는 구조를 만들어 가는 중
- 동사 실적 및 주가의 아킬레스건인 미국 제작 자회사 월(wiip)의 성과도 꾸준히 개선되는 중. '25년 3분기 영업이익은 -40억 원(+60억 원 YoY)으로 직자를 달성했지만, '25년 공급 작품이 상반기에 집중되면서 일시적인 작품 공백에 따른 영향. 연간 영업이익은 25억 원(+425억 원 YoY)으로 인수 이후 4년 만에 흑자 전환에 성공할 것으로 전망. 동사의 주력인 방송에서는 작품 수 회복이 나타나고 있고, 극장은 '25년까지 관객수 부족 상황에서 비용 효율화가 진행 중인 만큼 '26년 신작 개봉이 본격화되면 수익성이 빠르게 개선되면서 주가도 상승하는 모습을 보일 것으로 전망
- 스튜디오드래곤의 분석기간 수익률은 -9.2%로 분석 대상 8개 기업 중 하위권. 11월 6일에 발표한 동사의 실적도 양호했으나 시장 기대수준을 하회한 점이 주가 부진의 원인. '25년 3분기 영업이익은 105억 원(흑전 / +114억 원 YoY / +134억 원 QoQ)으로 전년 동기 및 전분기 대비 큰 폭의 이익 개선을 보였지만, 컨센서스 160억 원 대비로는 부진한 실적 달성. 다만 '25년 3분기에 반영될 것으로 예상했던 <친애하는 X>의 실적이 '25년 4분기로 이연되면서 추정 대비 하회
- 콘텐츠는 작품의 방영 시점과 공급 시점이 변경되는 경우가 많기에 분기 실적보다는 반기나 연간 실적으로 보는 것이 중요. 동사의 경우 작품 수와 시청률이 회복하고 있다는 점에 주목. '25년 작품 수는 21편(+2편 YoY)이고, 상반기 9편, 하반기 12편으로 하반기로 갈수록 대형 작품 위주로 회복세 형성. 특히 올해 회사 출범 후 처음으로 일본향 작품 3편을 선보였고(1편은 '25년 4분기 공급 예정) 시청률 및 글로벌 OTT 순위 등 현지 반응이 높은 것으로 나타나 성공적인 진출로 평가됨. '26년에는 미국 현지에서 제작하는 작품이 1~2편 정도 시리즈 오더(Series Order)*를 받고 연내 1편 정도는 공급이 가능할 것으로 전망. 이에 '26년 작품 수는 25편(+4편 YoY)으로 더욱 확대될 것

* 시리즈 오더(Series Order): 플랫폼으로부터 시리즈물에 적합하다는 평가를 받는 것

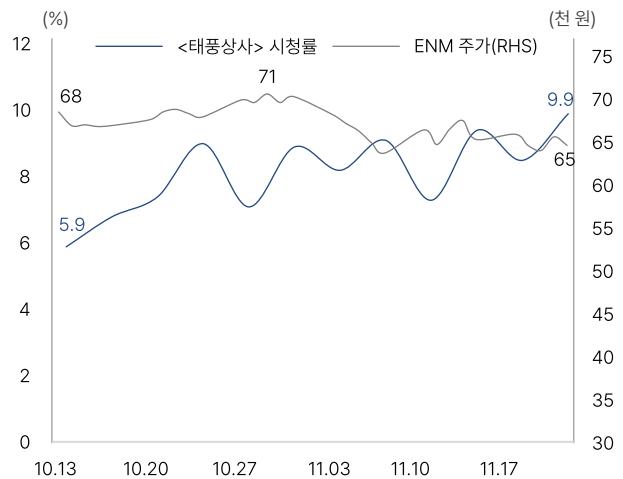
- 시청률도 개선 중. 연평균 시청률은 6.2%로 장기 평균 수준이나, '25년 1분기 3%, '25년 2분기 5.9%, '25년 3분기 8.9%, '25년 4분기(11.23. 기준) 7.9% 등 하반기 시청률이 크게 개선되고 있는 점은 긍정적
- 분석기간 종소형 제작사의 수익률도 부진. 팬엔터테인먼트 -8.3%, 에이스토리 -12.3%, 삼화네트웍스 -17.4%. 대형 제작사 대비 작품 수가 부족한 것이 주가 부진의 원인. 팬엔터테인먼트는 연초 <폭싹 속았수다> 이후 '25년에는 예정된 후속 작품이 없으며, 에이스토리는 '25년 작품이 12월에 방영하는 <아이돌아이> 한 편에 불과. 삼화네트웍스는 10월 10일 공개된 <우주메리미>와 11월 12일 공개된 <키스는 괜히 해서> 두 작품 공급. 동사가 SBS에 공급한 <우주메리미>는 최고 시청률 9.1%로 애매한 수준. SBS의 장기 평균 시청률은 10.2%. <우주메리미> 시작 후 10월 30일까지 주가는 +13.4% 상승했으나, 작품이 중반 이상 진행되면서 하락한 주가는 작품 시작 전 대비 -12.4% 수준(11.21. 기준). SBS가 오랜만에 선보인 <키스는 괜히 해서>도 동사의 작품이지만 수목이 드라마의 메인 슬롯이 아니다 보니 시청률은 최고 6.3%. 과거 평균에 크게 미치지 못해 작품 공개 후 주가는 약세 흐름

<태풍상사> 시청률 vs 스튜디오드래곤 주가



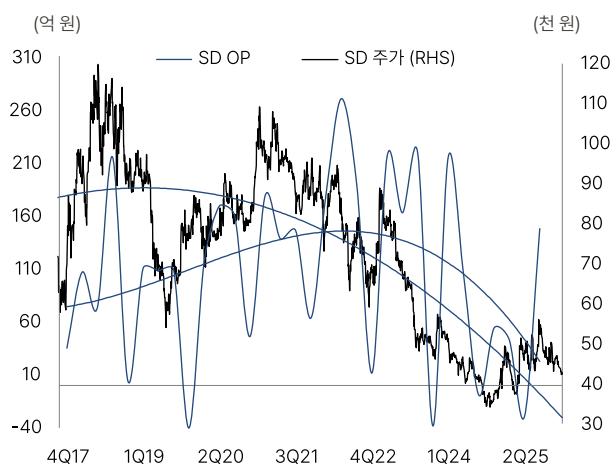
자료: AGB Nielson, 대신증권 Research Center

<태풍상사> 시청률 vs CJ ENM 주가



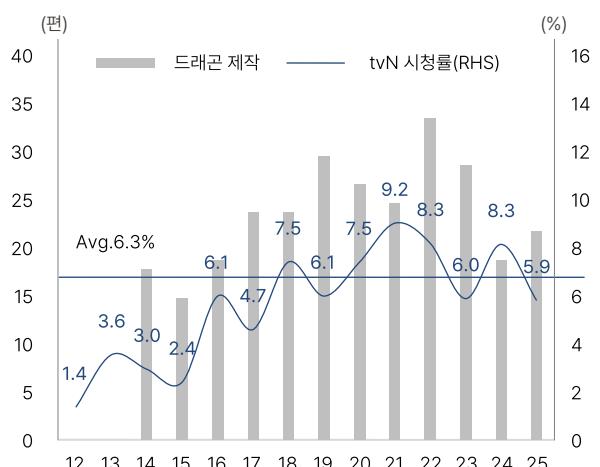
자료: AGB Nielson, 대신증권 Research Center

스튜디오드래곤 영업이익 vs 주가



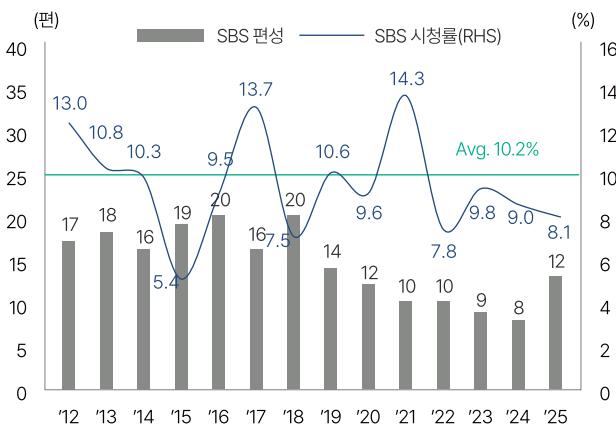
자료: 스튜디오드래곤, 대신증권 Research Center

스튜디오드래곤 드라마 제작편수 및 tvN 평균 시청률



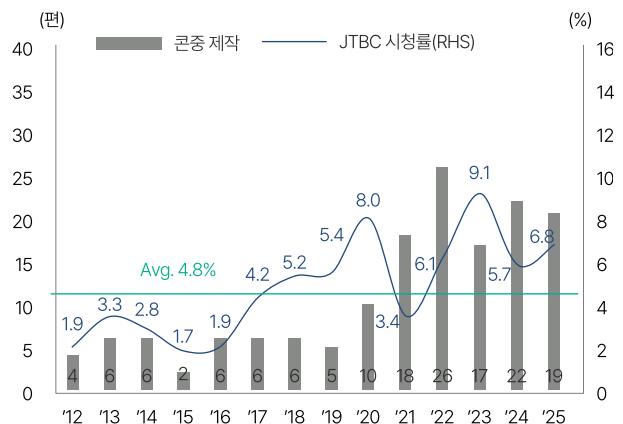
자료: 스튜디오드래곤, AGB Nielson, 추정은 대신증권 Research Center

SBS 드라마 편성수 및 SBS 평균 시청률



자료: SBS IR, AGB Nielson, 추정은 대신증권 Research Center

콘텐트리중앙 드라마 제작편수 및 JTBC 평균 시청률

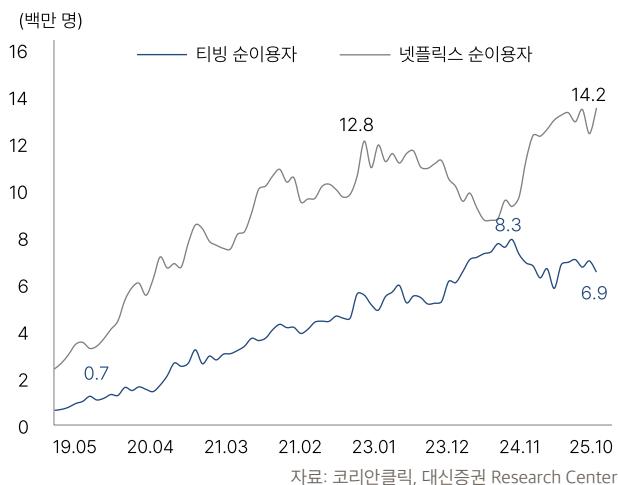


자료: 콘텐트리중앙 IR, AGB Nielson, 추정은 대신증권 Research Center

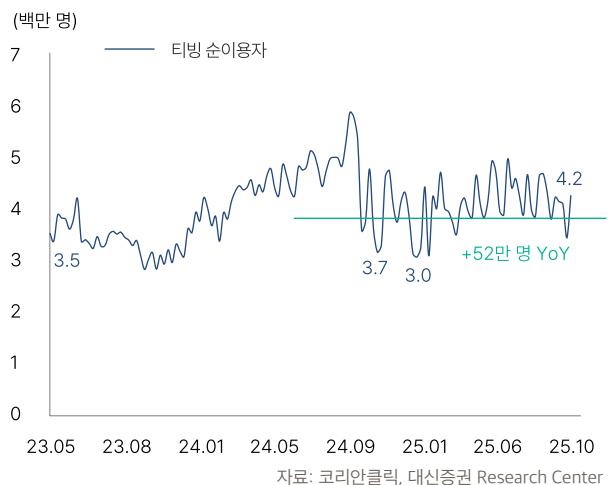
■ OTT: 이용자 규모 유지, 이용량은 증가

- 널슨 코리안클릭 기준 티빙의 순이용자(안드로이드, iOS 합산)는 '25년 10월 688만 명 달성, 전월대비 -50만 명 감소. 이는 지난 '24년 10월 834만 명의 역대 최고 가입자 대비 -146만 명 수준이고, '25년 2월 662만 명의 저점 대비로는 +26만 명 증가한 수준. 프로야구 시즌 종료에 따라 전월 대비 가입자가 감소한 것으로 추정. 티빙과 웨이브의 합병이 임박한 상황이고, 이미 광고의 경우는 통합 플랫폼으로 판매하고 있으며, 통신사 및 배달의 민족 제휴 등을 통해 네이버 제휴 종료의 영향을 최소화. 이에 프로야구 시즌 종료에 따른 가입자 급감은 나타나지 않을 것으로 전망
- 티빙과의 합병을 앞두고 있는 웨이브의 순이용자는 327만 명으로 큰 변동 없이 300만 명대를 유지. 통합 가입자는 1,014만 명으로 넷플릭스의 1,424만 명에 이은 굳건한 2위 유지. 넷플릭스가 최근 신작 드라마와 예능을 활발하게 출시하면서 월간 가입자가 +114만 명 증가해 넷플릭스와 티빙-웨이브 통합 가입자 간 격차는 전월 313만 명에서 410만 명으로 확대
- OTT의 활발한 이용은 데이터 트래픽에서도 확인 가능. '25년 3분기 기준 5G 월평균 데이터 사용량은 33.2GB로 '19년 4월 5G가 상용화된 이후 가장 많은 사용량을 기록. 전체 모바일 트래픽은 3만 4,811TB로 전분기 대비 +6.2% 증가, 동영상 트래픽은 2만 137TB로 전분기 대비 +6.1% 증가. 데이터가 처음 공개된 '13년 4분기 이후로는 전체 트래픽 +30배 증가, 동영상 트래픽 +39배 증가해 OTT를 중심으로 한 동영상 트래픽 증가가 전체 트래픽 증가를 견인

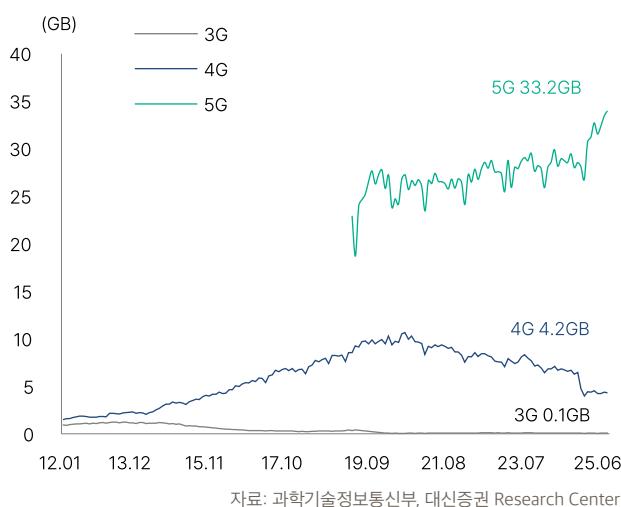
티빙 순이용자 vs 넷플릭스 순이용자(2025년 10월)



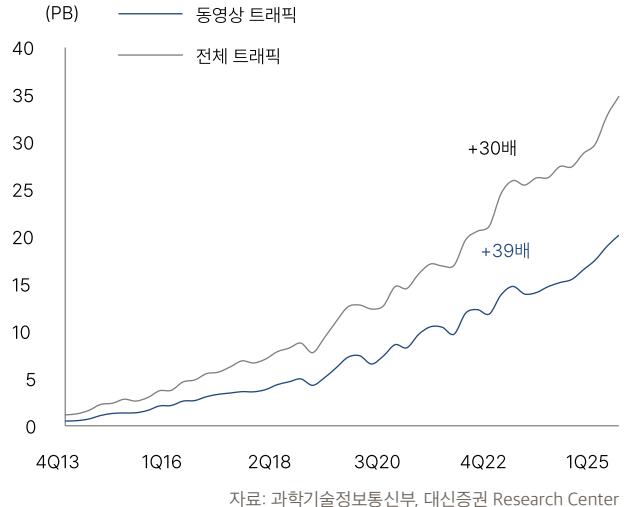
티빙 순이용자(주간, 11월 16일 기준)



휴대폰 단말기별 트래픽(가입자당, 2025년 3분기)



모바일 동영상 트래픽 vs 전체 트래픽

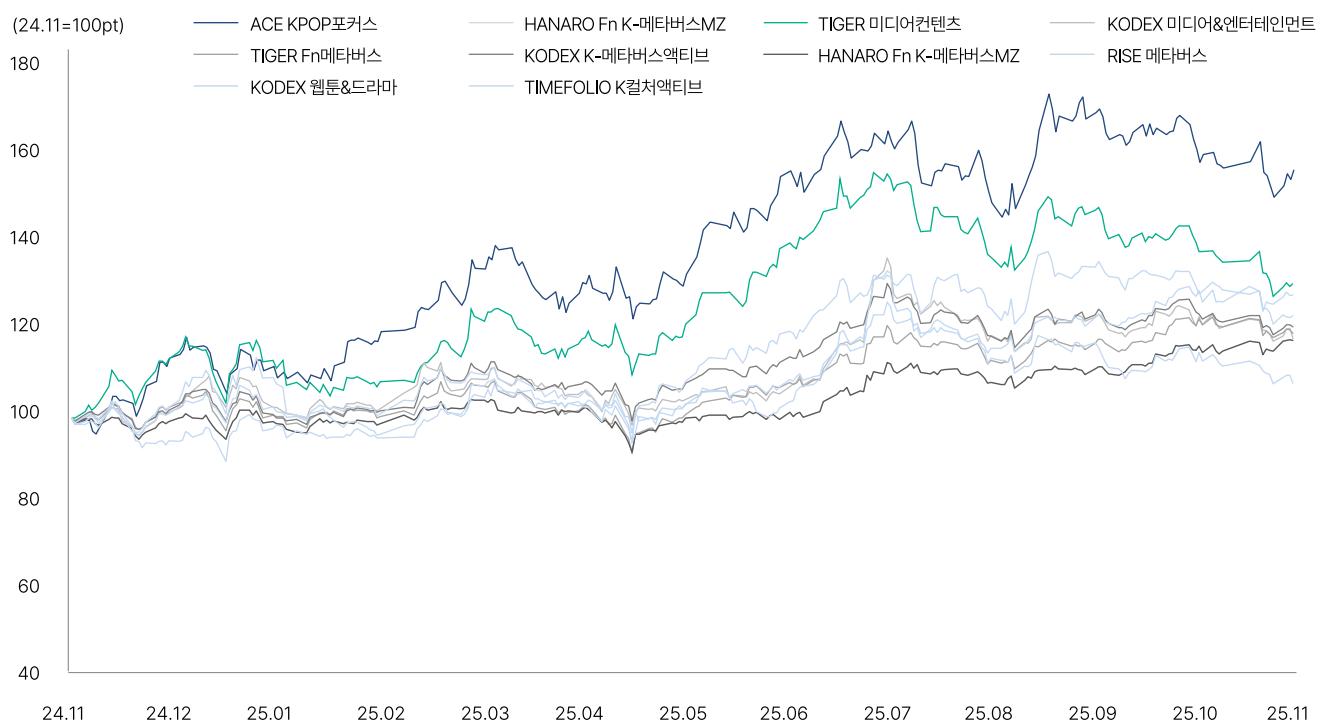


■ ETF

· 엔터/미디어가 포함된 국내 ETF는 총 10개. 동기간 수익률은 ACE KPOP포커스 -13.8%, HANARO Fn K-POP&미디어 -2.5%, TIGER 미디어컨텐츠 -13.6%, KODEX 미디어&엔터테인먼트 -2.3%, TIGER Fn메타버스 -5.8%, KODEX K-메타버스액티브 -4.8%, HANARO Fn K-메타버스MZ -2.5%, RISE 메타버스 -4.3%, KODEX 웹툰&드라마 -5.8%, TIMEFOLIO K컬처액티브 -8.5%

· 동기간 ETF 편입 업종의 흐름을 감안하면 인터넷·플랫폼·광고 및 일부 반도체·소비 업종이 상대적으로 견조한 흐름을 보인 반면, 엔터·콘텐츠·웹툰·게임·메타버스는 실적 눈높이 조정과 모멘텀 부재가 겹치며 전반적으로 약세 기록. 이 같은 업종 구도는 ETF 성과에 그대로 반영됐으며 엔터·K-POP 및 콘텐츠 비중이 높은 ACE KPOP포커스(-13.8%), TIGER 미디어컨텐츠(-13.6%), TIMEFOLIO K컬처액티브(-8.5%), KODEX 웹툰&드라마(-5.8%) 등이 모두 뚜렷한 조정을 기록. 이는 엔터 대형주와 제작사, 2·3차 IP 사업자 전반이 시장 대비 부진한 흐름을 보였기 때문으로 판단됨. 반면 인터넷·광고·극장 등 상대적으로 실적 안정성이 높은 업종을 일부 포함한 HANARO Fn K-POP&미디어(-2.5%), KODEX 미디어&엔터테인먼트(-2.3%)는 낙폭을 제한하며 방어적 성과를 시현. 메타버스 중심 ETF인 TIGER Fn메타버스(-5.8%), KODEX K-메타버스액티브(-4.8%), HANARO Fn K-메타버스MZ(-2.5%), RISE 메타버스(-4.3%) 역시 게임·콘텐츠 종목 조정에 따라 약세를 기록했으나 일부 반도체·인터넷·소비 업종이 완충 역할을 하며 엔터·웹툰 단일 노출 ETF 대비 상대적으로 양호한 모습

엔터/미디어 ETF 상대 수익률



대신증권 기업리서치부 김희재 팀장,
키움증권 리서치센터 임수진 선임연구원

07. 해외 공연 현황 (2025. 11. 1.~30.)

- 22개국 71개 지역에서 한류스타 콘서트/팬미팅 164회 개최
- 더보이즈, 라이즈, 베이비몬스터, 블랙핑크, 세븐틴, 슈퍼주니어, 에스파, 엔시티 위시, 위너, 제로베이스원, 지드래곤, 투모로우바이투게더, 트레저, 트와이스 등

※ 기타 해외 공연

문가영(11.2. 태국 방콕), 비비지(11.2. 대만 타이베이, 11.6. 호주 멜버른/11.9. 시드니), 아르테미스(11.6. 미국 볼티모어/11.8. 메드퍼드, 11.10. 캐나다 토론토, 11.12. 미국 매디슨/11.14. 세인트루이스/11.17. 포트로더데일/11.19. 애틀랜타/11.22. 덴버/11.24. 텁파/11.26. 로스앤젤레스/11.28. 몬테레이), 에버글로우(11.1. 대만 타이베이), 에스에프나인(11.1. 미국 필리델피아/11.2. 뉴욕/11.4. 워싱턴D.C./11.7. 샬럿/11.9. 잭슨빌/11.12. 애틀랜타/11.15. 인디애나폴리스/11.16. 시카고/11.19. 세인트루이스/11.20. 캔자스시티/11.23. 오클라호마시티/11.26. 포트워스/11.28. 휴斯顿/11.30. 샌안토니오), 에프티아일랜드(11.15. 말레이시아 쿠알라룸푸르, 11.22. 홍콩), 엔플라잉(11.15. 대만 가오슝, 11.23. 싱가포르), 원어스(11.21. 일본 오사카/11.23. 가나가와), 웨이션브이(11.8. 중국 청두, 11.15. 대만 타이베이, 11.22. 홍콩), 웬디(11.1. 미국 패서디나/11.4. 슈거랜드/11.6. 시카고/11.9. 브루클린/11.11. 워싱턴D.C.), 이채민(11.23. 필리핀 마닐라), 주니지니(11.5. 멕시코 멕시코시티, 11.23. 일본 마쓰도), 카드(11.19. 호주 브리즈번/11.20. 멜버른/11.23. 시드니), 캣츠아이(11.15. 미국 미니애폴리스, 11.18. 캐나다 토론토, 11.19. 미국 보스턴/11.21.~22. 뉴욕/11.24. 워싱턴D.C./11.26. 애틀랜타/11.29. 슈거랜드/11.30. 어빙), 큐더블유이알(11.2. 미국 애틀랜타/11.5. 버원/11.7. 미니애폴리스/11.11. 포트워스/11.12. 휴斯顿/11.14. 샌프란시스코/11.16. 로스앤젤레스), 트리플에스(11.9. 대만 타이베이), 플레이브(11.1.~2. 일본 도쿄), 피원하모니(11.2. 칠레 산티아고, 11.4. 멕시코 몬테레이), 휘인(11.1. 싱가포르, 11.8. 필리핀 마닐라, 11.30. 마카오) 콘서트/팬미팅 개최

한류스타	일자	장소	티켓가	규모	공연명
권은비 (콘서트)	11.12.	싱가포르 (캐피탈 씨어터)	SGD268~88 (약 30만 2천 원 ~9만 9천 원)	약 1천 석	 <p>2025 KWON EUNBI CONCERT <THE RED></p>
남우현 (콘서트)	11.15.	필리핀 (마닐라, 삼성 홀)	PHP11,500~6,500 (약 28만 8천 원 ~16만 9천 원)	약 1천 석	 <p>2025 NAM WOO HYUN SOLO CONCERT <TREE HIGH SCHOOL> SAMSUNG HALL NOV 15TH 8:00PM</p>
홍콩	11.22.~23.	홍콩 (맥퍼슨 경기장)	HKD1,699~988 (약 32만 원 ~18만 6천 원)	약 1천 8백 석	<p>2025 NAM WOO HYUN CONCERT <Arbor Day 5 - Namu High : TREE HIGH SCHOOL></p>

11.1.	태국 (방콕, 아이디어 라이브)	THB6,900~2,900 (약 31만 3천 원 ~13만 1천 원)	약 8천 2백 석
-------	----------------------	---------------------------------------------	-----------



**더보이즈
(콘서트)**

11.8.	인도네시아 (자카르타, ICE BSD 전시홀 1)	IDR2,850,000~1,250,000 (약 25만 1천 원 ~11만 원)	약 6천 석	THE BOYZ <THE BLAZE> WORLD TOUR
-------	--------------------------------	--------------------------------------------------	--------	---------------------------------------

11.1.	미국 (뉴욕, 매디슨 스퀘어 가든 씨어터)	USD596.80~88.00 (약 87만 7천 원 ~12만 9천 원)	약 5천 6백 석
-------	-------------------------------	----------------------------------------------	-----------

11.2.	미국 (워싱턴D.C., 더 앤섬)	USD241.35~116.45 (약 35만 4천 원 ~17만 1천 원)	약 6천 석
-------	-----------------------	-----------------------------------------------	--------



**라이즈
(콘서트)**

11.9.	미국 (샌프란시스코, 빌 그레이엄 시빅 오디토리움)	USD282.60~84.45 (약 41만 5천 원 ~12만 4천 원)	약 8천 5백 석	2025 RIIZE CONCERT TOUR <RIIIZING LOUD>
-------	------------------------------------	----------------------------------------------	-----------	-----------------------------------------------

11.11.	미국 (로스앤젤레스, 피콕 씨어터)	USD462.69~67.97 (약 68만 원 ~9만 9천 원)	약 7천 1백 석
--------	------------------------	------------------------------------------	-----------

11.14.	멕시코 (멕시코시티, 벨로드로모 올림피코)	MXN4392~1464 (약 35만 원 ~11만 6천 원)	약 6천 4백 석
--------	-------------------------------	----------------------------------------	-----------

백현
(콘서트)

11.1.

싱가포르
(싱가포르 실내 체육관)

SGD348~198
(약 39만 2천 원
~22만 3천 원)

약 1만 2천 석



2025 BAEKHYUN
WORLD TOUR
<Reverie>

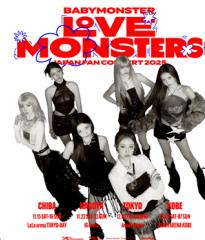
베이비몬스터
(팬콘서트)

11.15. ~16.

일본
(치바,
라라 아레나 도쿄-베이)

JPY28,000~9,900
(약 26만 1천 원
~9만 2천 원)

약 1만 1천 석



2025-26
BABYMONSTER
FAN CONCERT
<LOVE
MONSTERS>

블랙핑크
(콘서트)

11.22. ~23.

인도네시아
(자카르타,
겔로라 봉 카르노 스타디움)

IDR3,800,000~
1,450,000
(약 33만 4천 원
~12만 7천 원)

약 7만 8천 석



BLACKPINK
WORLD TOUR
<DEADLINE>

11.29. ~30.

싱가포르
(싱가포르 국립경기장)

SGD468~168
(약 52만 7천 원
~18만 9천 원)

약 5만 5천 석

세븐틴
(콘서트) 11.27., 29.~30. 일본 (아이치, 반테린 둠 나고야)

JPY25,000~17,000
(약 23만 3천 원
~15만 9천 원)

약 5만 석



SEVENTEEN
WORLD TOUR
<NEW_>

11.2. 대만 (가오슝, 가오슝 뮤직 센터)

NTD5,800~2,400
(약 27만 1천 원
~11만 2천 원)

약 3천 5백 석

솔라
(콘서트) 11.22. 싱가포르 (아레나 @ 엑스포)

SGD308~168
(약 34만 7천 원
~18만 9천 원)

약 6천 7백 석



Solar
3rd CONCERT
<Solaris>

11.30. 대만 (타이베이, 타이베이 국제 컨벤션 센터)

NTD5,800~2,400
(약 27만 1천 원
~11만 2천 원)

약 6천 5백 석

11.22.~23. 일본 (요코하마, 요코하마 분타이)

약 5천 석



송강
(팬미팅) 11.26.~27. 일본 (오사카, NHK 오사카 훌)

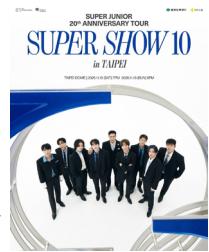
JPY13,500
(약 12만 6천 원)

약 1천 4백 석

2025 SONG KANG
FANMEETING
<ROUND 2>

슈퍼주니어
(콘서트)

11.15. ~16. 대만
(타이베이, 타이베이 돔)
NTD6,880~2,880
(약 32만 2천 원
~13만 5천 원)
약 4만 석



11.29. ~30. 태국
(방콕, 임팩트 아레나)
THB6,800~2,500
(약 30만 8천 원
~11만 3천 원)
약 1만 2천 석

SUPER JUNIOR
20th Anniversary
TOUR <SUPER
SHOW 10>

11.8. ~9. 일본
(도쿄,
요요기 국립경기장 제1체육관)
JPY19,800~14,800
(약 18만 5천 원
~13만 8천 원)
약 1만 2천 석

에스파
(콘서트) 11.15. ~16. 태국
(방콕, 임팩트 아레나)
THB6,500~2,200
(약 29만 4천 원
~9만 9천 원)
약 1만 2천 석



2025 aespa
LIVE TOUR -
SYNK : aeXIS LINE

11.26. ~27. 일본
(오사카, 오사카 성 힐)
JPY19,800~14,800
(약 18만 5천 원
~13만 8천 원)
약 1만 6천 석

일본

11.8. ~ 9. 일본
(이시카와,
본다노모리 호쿠덴 홀)

약 1천 7백 석

일본

11.15. 일본
(히로시마,
히로시마 문화학원 HBG 홀)

약 2천 석

엔시티 위시
(콘서트)
11.16.

일본
(가가와, 선포트 홀 다카마츠)

JPY12,800
(약 11만 9천 원)

약 1천 5백 석



NCT WISH
1st CONCERT
TOUR
<INTO THE WISH :
Our WISH>

11.21. ~ 23.

일본
(오사카, 오릭스 씨어터)

약 2천 4백 석

11.29.

일본
(홋카이도, 카나모토 홀)

약 1천 5백 석

11.1.	칠레 (산티아고, 테아트로 라 쿠플라 멀티에스파시오)	CNP146,509~126,945 (약 22만 9천 원 ~19만 9천 원)	약 2천 석
11.4.	멕시코 (멕시코시티, 아우디토리오 BB)	MXN7546~2021 (약 60만 1천 원 ~16만 1천 원)	약 3천 2백 석
11.9.	프랑스 (파리, 살레 플뢰엘)	EUR144.50~51.00 (약 24만 4천 원 ~8만 6천 원)	약 2천 석
11.11.	영국 (런던, 인디고 앤 더 O2)	GBP140.00~67.50 (약 26만 9천 원 ~12만 9천 원)	약 2천 8백 석
11.13.	스페인 (마드리드, 라 리비에라)	EUR674~79 (약 114만 원 ~13만 3천 원)	약 2천 5백 석
온유 (콘서트)			
11.16.	핀란드 (헬싱키, 아이스 풀)	EUR188~80 (약 31만 8천 원 ~13만 5천 원)	약 8천 2백 석
11.18.	덴마크 (코펜하겐, 풀렌)	EUR117~114 (약 19만 7천 원 ~19만 2천 원)	약 2천 5백 석
11.20.	네덜란드 (틸부르흐, 013 팝포디엄)	EUR124 (약 20만 9천 원)	약 3천 석
11.25.	폴란드 (바르샤바, 프로그레샤)	-	약 2천 석
11.27.	독일 (베를린, 흑슬리스 노이에 벨트)	EUR168~70 (약 28만 4천 원 ~11만 8천 원)	약 1천 6백 석

위너
(콘서트)

11.1.

말레이시아
(쿠알라룸푸르,
제프 쿠알라룸푸르)

MYR5,000~389
(약 176만 3천 원
~13만 7천 원)

약 2천 5백 석



WINNER
2025 ASIA
CONCERT
<OUR MOMENT>

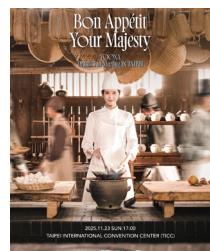
윤아
(팬미팅)

11.23.

대만
(타이베이,
타이베이 국제 컨벤션 센터)

NTD5,800~2,900
(약 27만 1천 원
~13만 5천 원)

약 6천 5백 석



Bon Appétit,
Your Majesty
YOONA DRAMA
FANMEETING In
TAIPEI

이종석
(팬미팅)

11.16.

대만
(타이베이,
타이베이 국제 컨벤션 센터)

NTD5,980~2,680
(약 28만 원
~12만 5천 원)

약 6천 5백 석



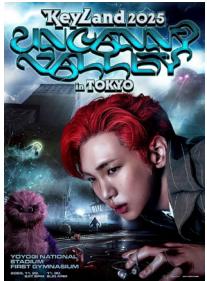
2025 LEE JONG SUK
ASIA FANMEETING
TOUR
<With : Just Like This>

11.30.

필리핀
(마닐라,
스마트 아라네타 콜로세움)

PHP12,000~3,500
(약 30만 원
~8만 7천 원)

약 1만 6천 석

제로베이스원 (콘서트)	11.8.	말레이시아 (쿠알라룸푸르, 아이디어 라이브)	MYR918~398 (약 32만 3천 원 ~14만 원)	약 7천 석	
		싱가포르 (싱가포르 실내 체육관)	SGD348~188 (약 39만 2천 원 ~21만 1천 원)	약 1만 2천 석	2025 ZEROBASEONE WORLD TOUR <HERE & NOW>
지드래곤 (콘서트)	11.8. ~ 9.	베트남 (하노이, 8원더 오션 시티)	VND4,000,000 ~2,000,000 (약 22만 3천 원 ~11만 1천 원)	약 5만 석	 G-DRAGON 2025 WORLD TOUR <Übermensch>
키 (콘서트)	11.29. ~ 30.	일본 (도쿄, 요요기 국립경기장 제1체육관)	JPY14,800 (약 13만 8천 원)	약 1만 2천 석	 2025 KEYLAND : Uncanny Valley
태양 (팬미팅)	11.13. ~ 14.	일본 (도쿄, 타치카와 스테이지 가든)	JPY36,300 ~ 16,500 (약 33만 8천 원 ~15만 4천 원)	약 3천 석	 TAEYANG 2025 FAN MEETING <01>
	11.29.	일본 (미야기, 센다이 선플라자 홀)		약 2천 7백 석	TAEYANG 2025 FAN MEETING <01>

투모로우 바이투게더 (콘서트)	11.15. ~ 16.	일본 (사이타마, 벨루나 퉴)	JPY27,500 ~ 16,000 (약 25만 7천 원 ~14만 9천 원)	약 3만 1천 석
---------------------------------	--------------	---------------------	-------------------------------------------------	-----------



TOMORROW X
TOGETHER
WORLD TOUR
<ACT:
TOMORROW>

트레저 (콘서트)	11.14. ~ 16.	일본 (후쿠오카, 마린 멧세 후쿠오카 A홀)	JPY35,000 ~ 15,000 (약 32만 7천 원 ~14만 원)	약 1만 5천 석
----------------------	--------------	--------------------------------	----------------------------------------------	-----------



2025-26
TREASURE TOUR
<PULSE ON>

	11.22. ~ 24.	일본 (가나가와, K-아레나 요코하마)		약 2만 석
--	--------------	--------------------------	--	--------

	11.1. ~ 2.	호주 (시드니, 쿠도스 뱅크 아레나)	AUD445 ~ 130 (약 42만 1천 원 ~12만 3천 원)	약 2만 석
--	------------	-------------------------	-------------------------------------------	--------



TWICE
WORLD TOUR
<THIS IS FOR>

트와이스 (콘서트)	11.8. ~ 9.	호주 (멜버른, 로드 레이버 아레나)	AUD956 ~ 99 (약 90만 5천 원 ~9만 3천 원)	약 1만 5천 석
-----------------------	------------	-------------------------	-----------------------------------------	-----------

	11.22.	대만 (가오슝, 가오슝 국립 경기장)	NTD8,800 ~ 1,800 (약 41만 2천 원 ~8만 4천 원)	약 5만 5천 석
--	--------	-------------------------	----------------------------------------------	-----------