

Monthly

# HALLYU REPORT

월간한류리포트

2025년 10월호

02 2025년 9월 한류 콘텐츠산업 통계

10 한류 콘텐츠산업 주요 이슈

12 주목할 만한 한류 연관산업 이슈

13 기타\_문화정책

14 10월 한류 동향 논평

15 엔터/미디어 주가 동향

22 해외 공연 현황

조사 지역 · 총 8개국 | 아시아(대만, 말레이시아, 인도네시아, 태국)  
미주(미국, 캐나다) | 유럽(헝가리) | 오세아니아(호주)

조사 방법 · 2025년 9월 한국국제문화교류진흥원 해외통신원 리포트,  
글로벌 음원/OTT 스트리밍 집계 사이트 등 활용

조사 내용 · 콘텐츠 산업(케이팝, 영화)  
· 소비재 산업(음식)  
· 기타(문화정책)

문의 · 이현지 센터장(sweary@kofice.or.kr/02-3150-4818)  
· 윤도경 연구원(doging@kofice.or.kr/02-3150-4822)

한국국제문화교류진흥원  
문화교류연구센터

KOFICE  
한국국제문화교류진흥원

ISSN 3022-0793

# 01

## 2025년 9월 한류 콘텐츠산업 통계



넷플릭스 TOP 10 TV(비영어) 부문 1위 <폭군의 셰프> <sup>1)</sup>

- 1) 넷플릭스, <https://www.netflix.com/tudum/top10/tv-non-english?week=2025-09-21>
- 2) 《Variety》(2025. 9. 23.). CJ ENM's 'Bon Appétit, Your Majesty' Tops Netflix Global Chart Two Weeks Running, <https://variety.com/2025/tv/news/cj-enm-bon-appetit-your-majesty-netflix-global-chart-1236527637/>
- 3) 《Time Magazine》(2025. 9. 30.). Breaking Down the Time-Hopping Ending of Bon Appétit, Your Majesty, <https://time.com/7321457/bon-appetit-your-majesty-ending-explained/>
- 4) 《kawanonline》(2025. 9. 20.). Bon Appétit, Your Majesty: Antara Rasa, Intrik, dan Romansa di Istana, <https://kawanonline.co.id/bon-appetit-your-majesty/>

## “ tvN 주말드라마 <폭군의 셰프>, 넷플릭스 TOP 10 TV(비영어) 부문 1위 기록 ”

### 미주

#### 미국

8월 23일 공개된 <폭군의 셰프>, 넷플릭스 TOP 10 TV(비영어) 부문 1위 기록. 《버라이어티(Variety)》는 “<폭군의 셰프>가 성공 레시피를 만들어 냈다.”며 “2주 연속 1위 등극”이라는 글로벌 성과를 헤드라인으로 보도. <sup>2)</sup> 《타임지(Time Magazine)》는 “미식 모험(culinary adventure)”을 언급하며 시간 여행을 중심으로 해피엔딩에 도달하는 과정을 구체적으로 소개 <sup>3)</sup>

### 아시아

#### 인도네시아

공개 익일부터 12일 연속 인도네시아 넷플릭스 TV 프로그램 부문 1위 기록하며 9월 기준 1위 기록. <sup>4)</sup> 현지 온라인 언론사 《까완온라인(kawanonline)》은 “타임슬립·시대·로맨스 장르에 음식의 향연이 결합된 <폭군의 셰프>는 그동안의 K-드라마(drakor)와는 차별화된다.”고 호평하며 꼭 시청할 것을 추천. <sup>4)</sup> “전하(배우 이재민)가 비빔밥을 만들어 달라는 게 너무 웃기다.”, “다음 시즌도 제작되면 좋겠다.” 등 긍정적인 소셜미디어 반응도 확인됨

\* 플릭스패트롤(<https://flixpatrol.com>)



<폭군의 셰프> 포스터  
(tvN)



영화 <2017 방탄소년단 라이브 트릴로지 에피소드 3  
윙스 투어 더 파이널 리마스터링> 포스터  
(메가박스중앙(주), BIGHIT MUSIC/HYBE)

“

## <2017 방탄소년단 라이브 트릴로지 에피소드 3 윙스 투어 더 파이널 리마스터링>, 개봉 첫 주 호주 박스오피스 안착

”

### 오세아니아

#### 호주

공연 실황 영화 <2017 방탄소년단 라이브 트릴로지 에피소드 3 윙스 투어 더 파이널 리마스터링(2017 BTS Live Trilogy Episode III: The Wings Tour the Final - Remastered)>, 9월 25일 현지 개봉해 28개 상영관에서 상영. 개봉 첫 주 호주 박스오피스에 오르며 누적 매출액 2만 5,659달러(약 3,720만 원) 기록\*\*

\*\* 박스오피스모조([https://www.boxofficemojo.com/weekend/2025W38/?area=AU&ref=bo\\_we\\_nav](https://www.boxofficemojo.com/weekend/2025W38/?area=AU&ref=bo_we_nav))

# 10월 케이팝 차트 / OTT 시리즈 순위

## 1주차

## 2주차

## 3주차

## 4주차



(뮤비)  
5위  
로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.  
31위  
블랙핑크/JUMP  
38위  
캣츠아이/Gabriela  
53위  
트와이스/TAKEDOWN  
88위  
캣츠아이/Touch

(아티스트)  
24위  
케빈 우(우성현)  
70위  
트와이스  
79위  
블랙핑크  
85위  
방탄소년단  
89위  
캣츠아이

(뮤비)  
2위  
지수, ZAYN(제인)/EYES CLOSED  
6위  
로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.  
11위  
베이비몬스터/WE GO UP  
34위  
블랙핑크/JUMP  
41위  
캣츠아이/Gabriela  
58위  
트와이스/TAKEDOWN  
89위  
트와이스/ME+YOU  
92위  
캣츠아이/Touch

(아티스트)  
27위  
케빈 우(우성현)  
61위  
트와이스  
83위  
블랙핑크  
86위  
방탄소년단  
95위  
베이비몬스터  
98위  
캣츠아이

(뮤비)  
4위  
로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.  
20위  
지수, ZAYN(제인)/EYES CLOSED  
36위  
블랙핑크/JUMP  
40위  
캣츠아이/Gabriela  
61위  
트와이스/TAKEDOWN  
77위  
베이비몬스터/WE GO UP  
94위  
캣츠아이/Touch

(아티스트)  
29위  
케빈 우(우성현)  
71위  
트와이스  
84위  
블랙핑크  
91위  
방탄소년단  
94위  
캣츠아이

(뮤비)  
4위  
로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.  
14위  
르세라핌, 제이홉/SPAGHETTI  
36위  
블랙핑크/JUMP  
38위  
캣츠아이/Gabriela  
61위  
트와이스/TAKEDOWN  
66위  
지수, ZAYN(제인)/EYES CLOSED  
92위  
캣츠아이/Touch

(아티스트)  
29위  
케빈 우(우성현)  
80위  
블랙핑크  
82위  
캣츠아이  
89위  
방탄소년단  
98위  
트와이스

17위  
진/Don't Say You Love Me  
23위  
캣츠아이/Gabriela  
30위  
지민/Who  
41위  
위켄드(The Weeknd), 제니,  
릴리-로즈 뎀(Lily-Rose Depp)/  
One Of The Girls  
47위  
로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.  
61위  
블랙핑크/JUMP  
82위  
정국, 라토(Latto)/Seven  
93위  
캣츠아이/Gnarly

14위  
진/Don't Say You Love Me  
22위  
캣츠아이/Gabriela  
27위  
지민/Who  
28위  
지수, ZAYN(제인)/EYES CLOSED  
41위  
위켄드(The Weeknd), 제니,  
릴리-로즈 뎀(Lily-Rose Depp)/  
One Of The Girls  
48위  
로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.  
62위  
블랙핑크/JUMP  
87위  
정국, 라토(Latto)/Seven

8위  
진/Don't Say You Love Me  
17위  
캣츠아이/Gabriela  
23위  
지민/Who  
28위  
위켄드(The Weeknd), 제니,  
릴리-로즈 뎀(Lily-Rose Depp)/  
One Of The Girls  
47위  
로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.  
54위  
지수, ZAYN(제인)/EYES CLOSED  
61위  
블랙핑크/JUMP  
80위  
정국, 라토(Latto)/Seven

7위  
진/Don't Say You Love Me  
12위  
캣츠아이/Gabriela  
21위  
지민/Who  
23위  
위켄드(The Weeknd), 제니,  
릴리-로즈 뎀(Lily-Rose Depp)/  
One Of The Girls  
25위  
르세라핌, 제이홉/SPAGHETTI  
38위  
로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.  
63위  
블랙핑크/JUMP  
75위  
정국, 라토(Latto)/Seven

(TV 프로그램)  
5위  
<폭군의 셰프>

(영화)  
4위  
<사마귀>

(TV 프로그램)  
2위  
<다 이루어질지니>

(TV 프로그램)  
7위  
<다 이루어질지니>  
9위  
<태풍상사>

(TV 프로그램)  
9위  
<로맨틱 어니니머스>

## 9월 Top 100 내 K-콘텐츠\*

\* 한국리서치 글로벌 OTT 인덱스 활용

■ <폭군의 셰프> 각국 톱 5에 최다 진입

■ JTBC 주말드라마 <에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들>도 인기

### 대만

· <폭군의 셰프> 포함 K-콘텐츠 17편 톱 100 진입

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	폭군의 셰프	Bon Appétit, Your Majesty	2025	장태유/fGRD	로맨틱코미디, 판타지
6	사마귀 : 살인자의 외출	Queen Mantis	2025	변영주/이영중	범죄, 스릴러
7	에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들	Beyond the Bar	2025	김재홍/박미현	법정
8	북극성	Tempest	2025	김희원, 허명행/정서경	첩보, 스파이, 스릴러
9	서초동	Law and The City	2025	박승우/이승현	법률
12	트웰브	Twelve	2025	강대규, 한윤선/김봉한, 마동석	어드벤처, 액션, 히어로, 판타지
14	은종과 상연	You and Everything Else	2025	조영민/송혜진	드라마
29	소용없어 거짓말	My Lovely Liar	2023	남성우, 노영섭/서정은	로맨틱코미디
33	탁류	The Murky Stream	2025	추창민/천성일	어드벤처, 액션, 역사
51	착한 사나이	The Nice Guy	2025	송해성, 박홍수/김운경, 김효석	로맨스
80	시지프스 : the myth	SISYPHUS : THE MYTH	2021	진혁/이제인, 전찬호	SF, 액션, 어드벤처, 스릴러
83	폭군	The Tyrant	2024	박훈정	어드벤처, 액션, SF
84	셰프의 이모집	Chef's Go-To	2025	윤성현 등	버라이어티
85	나인 퍼즐	Nine Puzzles	2025	윤종빈, 김정호/이은미	스릴러
93	닥터 차정숙	Doctor Cha	2023	김대진, 김정욱/정여량	메디컬
96	킹더랜드	King the Land	2023	임현욱, 최선민/최름	로맨틱코미디
98	우리 영화	Our Movie	2025	이정흠/한가은, 강경민	로맨스

### 말레이시아

· K-콘텐츠 18편 톱 100 진입. <폭군의 셰프>, <사마귀 : 살인자의 외출> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	폭군의 셰프	Bon Appétit, Your Majesty	2025	장태유/fGRD	로맨틱코미디, 판타지
5	사마귀 : 살인자의 외출	Queen Mantis	2025	변영주/이영중	범죄, 스릴러
11	퍼스트레이디	First Lady	2025	이호현/김형완	스릴러
16	트웰브	Twelve	2025	강대규, 한윤선/김봉한, 마동석	어드벤처, 액션, 히어로, 판타지
17	에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들	Beyond the Bar	2025	김재홍/박미현	법정
21	모태솔로지만 연애는 하고 싶어	Better Late Than Single	2025	조욱형 등	버라이어티
26	트라이: 우리는 기적이 된다	The Winning Try	2025	장영석/임진아	청춘, 코미디
39	약한영웅	Weak Hero	2025	한준희, 유수민 등	액션, 청소년
40	오징어 게임	Squid Game	2025	황동혁	스릴러
42	금쪽같은 내 스타	My Troublesome Star	2025	최영훈/박지하	로맨틱코미디
51	북극성	Tempest	2025	김희원, 허명행/정서경	첩보, 스파이, 스릴러
59	은종과 상연	You and Everything Else	2025	조영민/송혜진	드라마
60	컨피던스맨 KR	Confidence Queen	2025	남기훈/홍승현, 김다혜	범죄, 드라마, 코미디
71	런닝맨	Running Man	2010	최형인 등	버라이어티
81	고백의 역사	Love Untangled	2025	남궁선	영화(로맨틱코미디, 청춘)
95	트리거	Trigger	2025	권오승, 김재훈/권오승	액션, 어드벤처, 범죄, 스릴러
96	서초동	Law and The City	2025	박승우/이승현	법률
98	마이 유스	My Youth	2025	이상엽, 고혜진/박시현	로맨스





## 싱가포르

### · <폭군의 세프> 포함 K-콘텐츠 26편 톱 100 진입

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	폭군의 세프	Bon Appétit, Your Majesty	2025	장태유/fGRD	로맨틱코미디, 판타지
8	에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들	Beyond the Bar	2025	김재홍/박미현	법정
12	트웰브	Twelve	2025	강대규, 한윤선/김봉한, 마동석	어드벤처, 액션, 히어로, 판타지
17	퍼스트레이디	First Lady	2025	이호현/김형완	스릴러
31	컨피던스맨 KR	Confidence Queen	2025	남기훈/홍승현, 김다혜	범죄, 드라마, 코미디
35	크라임씬 제로	Crime Scene Zero	2025	윤현준 등	버라이어티
41	북극성	Tempest	2025	김희원, 허명행/정서경	첩보, 스파이, 스릴러
48	금쪽같은 내 스타	My Troublesome Star	2025	최영훈/박지하	로맨틱코미디
49	은중과 상연	You and Everything Else	2025	조영민/송혜진	드라마
51	화려한 날들	Our Golden Days	2025	김형석,박단비/소현경	드라마
52	트라이: 우리는 기적이 된다	The Winning Try	2025	장영석/임진아	청춘, 코미디
55	사마귀 : 살인자의 외출	Queen Mantis	2025	변영주/이영종	범죄, 스릴러
61	마이 유스	My Youth	2025	이상엽, 고혜진/박시현	로맨스
68	굿보이	GOOD BOY	2025	심나연/이대일	코미디, 액션, 청춘, 수사
74	탁류	The Murky Stream	2025	추창민/천성일	어드벤처, 액션, 역사
78	견우와 선녀	Head Over Heels	2025	김용완/양지훈	청춘, 로맨스
81	당신의 맛	Tastefully Yours	2025	한준희, 박단희/정수윤	로맨스
83	꼭삭 속았수다	When Life Gives You Tangerines	2025	김원석/임상춘	로맨스
85	냉장고를 부탁해	Please Take Care of My Refrigerator	2014	성희성 등	버라이어티
86	내 눈에 콩깍지	Apple of My Eye	2022	고영탁/나승현	로맨스, 가족
87	트렁크	The Trunk	2024	김규태/박은영	로맨스, 미스터리
89	오징어 게임	Squid Game	2025	황동혁	스릴러
92	엄마친구아들	Love Next Door	2024	유제원/신하은	로맨틱코미디
93	서초동	Law and The City	2025	박승우/이승현	법률
99	첫, 사랑을 위하여	Love, Take Two	2025	유제원/성우진	로맨스, 코미디, 가족
100	백번의 추억	A Hundred Memories	2025	김상호/양희승,김보람	청춘, 멜로

## · &lt;폭군의 세프&gt; 포함 K-콘텐츠 25편 톱 100 진입

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	폭군의 세프	Bon Appétit, Your Majesty	2025	장태유/fGRD	로맨틱코미디, 판타지
9	신사장 프로젝트	Shin's Project	2025	신경수/반기리	코미디
13	백번의 추억	A Hundred Memories	2025	김상호/양희승, 김보람	청춘, 멜로
17	아이 킬 유	I KILL U	2025	유하	액션, 범죄, 스릴러
22	에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들	Beyond the Bar	2025	김재홍/박미현	법정
24	은종과 상연	You and Everything Else	2025	조영민/송혜진	드라마
26	사마귀 : 살인자의 외출	Queen Mantis	2025	변영주/이영종	범죄, 스릴러
37	퍼스트레이디	First Lady	2025	이호현/김형완	스릴러
40	S라인	S LINE	2025	안주영 등	미스터리, 스릴러
44	컨피던스맨 KR	Confidence Queen	2025	남기훈/홍승현, 김다혜	범죄, 드라마, 코미디
45	보이즈 2 플래닛	BOYS II PLANET	2025	김신영 등	버라이어티
47	런닝맨	Running Man	2010	최형인 등	버라이어티
50	트리거	Trigger	2025	권오승, 김재훈/권오승	액션, 어드벤처, 범죄, 스릴러
57	마이 유스	My Youth	2025	이상엽, 고혜진/박시현	로맨스
58	견우와 선녀	Head Over Heels	2025	김용완/양지훈	청춘, 로맨스
60	트라이: 우리는 기적이 된다	The Winning Try	2025	장영석/임진아	청춘, 코미디
61	트웰브	Twelve	2025	강대규, 한윤선/김봉한, 마동석	어드벤처, 액션, 히어로, 판타지
65	금쪽같은 내 스타	My Troublesome Star	2025	최영훈/박지하	로맨틱코미디
74	북극성	Tempest	2025	김희원, 허명행/정서경	첩보, 스파이, 스릴러
81	굿보이	GOOD BOY	2025	심나연/이대일	코미디, 액션, 청춘, 수사
82	단죄	No Mercy	2025	최형준/김단비	범죄, 복수
83	달까지 가자	To the Moon	2025	오다영, 정훈/나윤채	코미디
85	첫, 사랑을 위하여	Love, Take Two	2025	유제원/성우진	로맨스, 코미디, 가족
87	언젠가는 슬기로울 전공의생활	Resident Playbook	2025	신원호, 이우정 등	메디컬, 코미디
93	내 여자친구는 상남자	My Girlfriend is the Man!	2025	유관모/이해나	로맨스

## 일본

### · <폭군의 셰프> 포함 K-콘텐츠 8편 톱 100 진입

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
3	폭군의 셰프	Bon Appétit, Your Majesty	2025	장태유/fGRD	로맨틱코미디, 판타지
22	에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들	Beyond the Bar	2025	김재홍/박미현	법정
33	컨피던스맨 KR	Confidence Queen	2025	남기훈/홍승현, 김다혜	범죄, 드라마, 코미디
50	내 남편과 결혼해줘	Marry My Husband	2024	박원국/신유담	로맨스, 회귀, 복수
51	북극성	Tempest	2025	김희원, 허명행/정서경	첩보, 스파이, 스릴러
68	은종과 상연	You and Everything Else	2025	조영민/송혜진	드라마
87	견우와 선녀	Head Over Heels	2025	김용완/양지훈	청춘, 로맨스
94	트웰브	Twelve	2025	강대규, 한윤선/김봉한, 마동석	어드벤처, 액션, 히어로, 판타지

## 태국

### · <폭군의 셰프> 포함 K-콘텐츠 19편 톱 100 진입

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	폭군의 셰프	Bon Appétit, Your Majesty	2025	장태유/fGRD	로맨틱코미디, 판타지
13	에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들	Beyond the Bar	2025	김재홍/박미현	법정
27	착한 여자 부세미	Ms. Incognito	2025	박유영/현규리	범죄, 로맨스
29	신사장 프로젝트	Shin's Project	2025	신경수/반기리	코미디
45	귀궁	The Haunted Palace	2025	윤성식, 김지연/윤수정	로맨스, 시대
58	아이쇼핑	The Defects	2025	오기환/안소정	액션, 스릴러
59	사마귀: 살인자의 외출	Queen Mantis	2025	변영주/이영종	범죄스릴러
61	구름이 그린 달빛	Love in the Moonlight	2016	김성윤, 백상훈/김민정, 임예진	시대, 로맨스
62	퍼스트레이디	First Lady	2025	이호현/김형완	스릴러
63	독수리 5형제를 부탁해!	For Eagle Brothers	2025	최상열, 이진아/구현숙	가족
64	내 여자친구는 상남자	My Girlfriend is the Man!	2025	유관모/이해나	로맨스
70	사마귀	Mantis	2025	이태성	영화(액션, 어드벤처)
71	은종과 상연	You and Everything Else	2025	조영민/송혜진	드라마
76	금주를 부탁해	Second Shot at Love	2025	장유정, 조남형/명수현, 전지현	로맨스
79	광장	Mercy for None	2025	최성은/유기성	액션, 어드벤처, 범죄, 스릴러
92	내가 죽기 일주일 전	Way Back Love	2025	김혜영, 최하나/송현주, 장인정	청춘, 판타지, 로맨스
98	원경	The Queen Who Crowns	2025	김상호/이영미	시대, 로맨스
99	트리거	Trigger	2025	권오승, 김재훈/권오승	액션, 어드벤처, 범죄, 스릴러
100	메리 킬즈 피플	Mary Kills People	2025	박준우/이수아	범죄, 복수, 스릴러



## 필리핀

· K-콘텐츠 31편 톱 100 진입. &lt;폭군의 셰프&gt;, &lt;은중과 상연&gt; 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	폭군의 셰프	Bon Appétit, Your Majesty	2025	장태유/fGRD	로맨틱코미디, 판타지
5	은중과 상연	You and Everything Else	2025	조영민/송혜진	드라마
9	에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들	Beyond the Bar	2025	김재홍/박미현	법정
11	여신강림	True Beauty	2020	김상협/이시은	로맨틱코미디
13	사이코지만 괜찮아	It's Okay to Not Be Okay	2020	박신우/조용	로맨스
16	퍼스트레이디	First Lady	2025	이호현/김형완	스릴러
18	사마귀: 살인자의 외출	Queen Mantis	2025	변영주/이영중	범죄, 스릴러
26	의사요한	Doctor John	2019	조수원, 김영환/김지운	메디컬
27	눈물의 여왕	Queen of Tears	2024	장영우, 김희원/박지은	로맨틱코미디
30	고백의 역사	Love Untangled	2025	남궁선	영화(로맨틱코미디, 청춘)
33	태양의 후예	Descendants of the Sun	2016	이응복, 백상훈/김은숙, 김원석	액션, 로맨스, 밀리터리
40	조립식 가족	Family by Choice	2024	김승호/홍시영	로맨스
41	스타트업	Start-Up	2020	오충환/박혜련	로맨스
42	옥씨부인전	The Tale of Lady OK	2024	진혁/박지숙	시대, 로맨스
43	도시남녀의 사랑법	Lovestruck in the City	2020	박신우/정현정, 정다연	로맨틱코미디
48	아이리스	Iris	2009	김규태, 양윤호/김현준, 조규원, 김재은	액션
50	굿보이	GOOD BOY	2025	심나연/이대일	코미디, 액션, 청춘, 수사
51	비밀	Secret Love	2013	이응복, 백상훈/유보라, 최호철	로맨스
52	마이 데몬	My Demon	2023	김장한, 권다솜/최아일	로맨틱코미디
56	닥터 프리즈너	Doctor Prisoner	2019	황인혁, 송민엽/박계옥	의학, 스릴러, 드라마, 범죄
59	마이 유스	My Youth	2025	이상엽, 고혜진/박시현	로맨스
61	약한영웅	Weak Hero	2025	한준희, 유수민 등	액션, 청소년
62	오징어 게임	Squid Game	2025	황동혁	스릴러
63	배가본드	Vagabond	2019	유인식/장영철, 정경순	복수, 액션
66	닥터스	Doctors	2016	오충환, 박수진/하명희	메디컬, 로맨스
77	내 아이디는 강남미인	My ID Is Gangnam Beauty	2018	최성범, 김상훈/최수영	로맨스, 청춘
81	우씨왕후	Queen Woo	2024	정세교/이병학	시대, 액션
83	재벌집 막내아들	Reborn Rich	2022	정대윤, 김상호/김태희, 장은재	판타지
84	마녀	The Witch	2025	김태균/조유진	미스터리, 로맨스
96	사마귀	Mantis	2025	이태성	영화(액션, 어드벤처)
100	트렁크	The Trunk	2024	김규태/박은영	로맨스, 미스터리

# 02

## 한류 콘텐츠산업 주요 이슈

### 1. 케이팝

#### 케이팝의 새로운 이정표 세우는 블랙핑크

##### 대만

블랙핑크, 월드투어 '데드라인(Deadline)' 일환으로 10월 18일과 19일 양일간 가오슝 콘서트 개최. 이로써 월드투어 '본 핑크(BORN PINK)'에 이어 가오슝 내셔널 스타디움(Kaohsiung National Stadium)에 두 차례 입성한 첫 케이팝 아티스트로 등극. 9월 7일에는 로제가 <APT.>로 MTV 비디오 뮤직 어워즈(MTV Video Music Awards) '올해의 노래'를 수상함. 블랙핑크 멤버 전원이 후보에 이름을 올린 '베스트 케이팝' 부문에서는 <Born Again>로 리사가 수상의 영예를 안음. MTV VMA '베스트 그룹'까지 차지한 블랙핑크는 2026년 1월까지 총 16개 도시 33회 공연을 전개할 예정. 한편 '데드라인' VIP 티켓 이벤트와 관련해 대만, 말레이시아 등 드럭스토어 왓슨스 해외 매장에서는 블랙핑크 멤버를 패키징에 활용한 마스크팩도 인기



블랙핑크 월드투어 <DEADLINE> 일정  
(YG 엔터테인먼트)



해외 왓슨스에서 판매한 '블랙핑크 더 게임 마스크팩'  
(인스타그램 계정(@watsonsmys))

##### 해외통신원 리포트

대만 굿즈 출시부터 팝업스토어까지, 계속되는 대만 내 블랙핑크 인기 <https://url.kr/8mkzka>



## 2. 영화

### <어쩔수가없다>, <얼굴> 등 한국 영화 5편, 제50회 토론토국제영화제 초청

#### 캐나다

제50회 토론토국제영화제(tiff, 9.4. ~ 14.), 박찬욱 감독의 <어쩔수가없다(NO OTHER CHOICE)>부터 연상호 감독의 <얼굴(The Ugly)>, 윤가은 감독의 <세계의 주인(The World of Love)>, 이환 감독의 <프로젝트 Y(PROJECT Y)>, 넷플릭스 오리지널 영화인 변성현 감독의 <굿뉴스(Good News)>까지 총 5편의 한국 영화 상영. 그중 영화 <어쩔수가없다>는 2025년 신설된 국제관객상(International People's Choice Award)을 수상함. 주연배우 이병헌에 대해서는 “한국과 할리우드의 방송 및 영화를 통해 엄청난 성공을 거둔 글로벌 스타”라고 평가하며 한국 배우 최초로 특별 공로상(Special Tribute Award)을 수여. 한편 영화제 50주년을 기념해 4가지 기준(Quality·Relevance·Significance·Popularity)으로 선정된 50편의 영화 목록(The TIFF story in 50 Films)에 봉준호 감독의 <살인의 추억(Memories of Murder)>이 포함돼 주목

#### No Other Choice Eojjeol suga eopda

Park Chan-wook

NORTH AMERICAN PREMIERE

South Korea | 2025 | 139m | Korean

Gala Presentations

Adapted from a novel by Donald E. Westlake (The Ax), this incisive, darkly comic satire from Park Chan-wook (TIFF '22's Decision to Leave) follows a newly unemployed man who, desperate to land a coveted position, hatches a ruthless plan to dispatch his competition.



Park Chan-wook, last at the Festival with the acclaimed Decision to Leave (22), is a master of incisive, darkly comic tales. Featuring megastar Lee Byung Hun, Park Chan-wook's latest film transplants a crime novel by the great Donald E. Westlake — whose work supplied source material for such films as Point Blank and Payback — to present-day South Korea, where seniority counts for little and looking for employment proves to be a cutthroat business.

제50회 토론토국제영화제에서 두 차례 상영된 <어쩔수가없다>  
(토론토국제영화제(tiff) 홈페이지, <https://tiff.net>)



봉준호 감독의 <살인의 추억> 포스터  
(CJ엔터테인먼트, 썬씨아더스)

#### 해외통신원 리포트

캐나다 TIFF 50주년 현장, 관객 마음 사로잡은 한국 영화 <https://url.kr/b9apnh>

# 03

## 주목할 만한 한류 연관산업 이슈

### 음식

#### ‘고급’ 앞세워 현지 외식 트렌드 중심에 선 K-푸드



뚜레쥬르의 ‘딸기 랜드’ 홍보물  
(인스타그램 계정(@touslesjours\_my))

#### 말레이시아

CJ푸드빌의 뚜레쥬르(TOUS les JOURS), 말레이시아 9월 시즌 콘셉트 ‘딸기 랜드(Strawberry Land)’로 다채로운 딸기 제품 라인업 공개. ‘생딸기 담은 크림빵(Very Strawberry Bread)’, ‘생딸기 산도(Fresh Strawberry Sando)’, ‘스트로베리 가든 케이크(Strawberry Garden Cake)’, ‘스트로베리 메리 퀸(Strawberry Mary Queen)’, ‘딸기라떼(Strawberry Latte in Strawberry)’ 등이 이에 해당. K-푸드 과일을 프리미엄으로 인식하는 현지 소비 트렌드에 힘입어 “엄청 신선해 보인다.”는 소셜미디어 반응이 이어짐



10월 24일 오픈한 솔솔 메가 방나점  
(인스타그램 계정(@solsot.thailand))

#### 태국

첫 번째 글로벌 진출지로 방콕을 선택한 한국 프랜차이즈 ‘솔솔(SOLSOT)’을 포함해 ‘더 솔밥(THE SOTBAB)’, ‘솔(sot)’ 등 솔밥 전문점 인기. 메인 요리인 솔밥에 김치(kimchi), 나물(namul) 등의 반찬을 곁들인 한상차림으로 한국의 식문화 ‘반상(飯床)’을 소개함. 한편 태국에서 솔밥은 ‘한국의 전통 그릇인 솔로 지은 밥’이라는 뜻의 태국어 ‘ข้าวหม้อดินเกาหลี(한국식 냄비 밥)’, ‘ข้าวหม้อเกาหลี(한국식 찌 밥)’ 외에도 한국어 발음 그대로 ‘sotbap’으로 표기됨

#### 해외통신원 리포트

말레이시아 한식에 과일을 더하자 <https://url.kr/gwdwqk>

태국 새로운 한식 메뉴로 떠오르는 솔밥 <https://url.kr/z3enr2>

# 04

## 기타\_문화정책

고전 영화를 문화 정체성 전달하는 매개체로...

역대 최대 관객수 기록한 '부다페스트 클래식 영화 마라톤(BCFM)'

헝가리

국립영화연구소(NFI), '제8회 부다페스트 클래식 영화 마라톤(8th Budapest Classics Film Marathon; BCFM)' 개최(9.16.~21.). BCFM은 창립자 죄르지 라둘리(György Ráduly)의 "아침부터 밤까지 영화를 봐야 할 것"이란 농담에서 출발해 부다페스트 대표 국제영화제로 성장. 영화 탄생 130주년\*을 기념하며 서보 이슈트반(István Szabó), 애텀 이고이언(Atom Egoyan), 데이비드 크로넨버그(David Cronenberg), 로버트 란토스(Robert Lantos) 등 세계 거장의 작품을 포함해 총 140여 편 소개. 특히 대만, 베트남, 홍콩 등 동아시아 여성을 조명하는 '동양의 환상적인 여성들(Fantastic Women from the Orient)' 섹션에서 두 편의 한국 영화를 상영. 한국 최초 여성 영화감독 박남옥의 1955년작 <미망인>, 한형모 감독의 1956년작 <자유부인>이 이에 해당. '오디언스 디자인(audience design)'에 기반한 BCFM은 성 이슈트반 대성당(St. Stephen's Square)에서의 무료 야외상영 외에도 학교 연계 프로그램을 활용하며 고전 영화를 통한 문화 정체성 전달을 도모함

\* 1895년 프랑스 루미에르 형제의 <열차의 도착>



'제8회 부다페스트 클래식 영화 마라톤' 홍보물  
(NFI)



Programme Sections > Fantastic Women from the Orient > The Widow

### The Widow

Mimangin, South Korean drama, bw, 1955, dir: Nam-ok Park, Language: Korean, Subtitles: English, Hungarian, 90'

#### SCREENINGS

09.16. 18:30 Todd Bala Balcin Hall	09.21. 17:45 Urencia Cincota Hall
Tickets	Tickets

영화 <미망인> 상영스케줄  
(NFI)



Programme Sections > Fantastic Women from the Orient > Madame Freedom

### Madame Freedom

Jayu buin, South Korean drama, bw, 1956, dir: Hyeon-mo Han, Language: Korean, English, Subtitles: English, Hungarian, 125'

#### SCREENINGS

09.18. 19:45 Todd Bala Balcin Hall
Tickets

영화 <자유부인> 상영스케줄  
(NFI)

## 해외통신원 리포트

헝가리 [문화정책/이슈] '부다페스트 클래식 영화 마라톤(Budapest Classics Film Marathon)', 세대를 넘어 유산을 잇다

<https://url.kr/3fl4d9>

## 05. 10월 한류 동향 논평

### ■ 한국 프리미엄 과일 수출 사례로 본 현황 진단과 향후 과제

- 2024년 기준 한국산 신선딸기는 동남아 시장에서 가시적인 수출 성과를 보이고 있음. 인도네시아와 베트남 등 일부 국가에서는 한국이 딸기 주요 수입국 중 하나로 집계됨. 이에 발맞춰 말레이시아에 자리 잡은 뚜레쥬르에서는 지난 9월 '딸기 랜드'와 같은 시즌 프로모션을 진행하며 현지 소비자와의 접점을 확대하고자 했음
- 최근 몇 년간 한국산 딸기, 포도 등은 말레이시아, 베트남, 인도네시아 등 동남아 시장에서 프리미엄 이미지를 빠르게 구축한 상황임. 다만 현지 신선과일 대비 가격대가 높게 형성돼 있어 딸기맛 과자와 같은 가공식품 등 대체재를 통한 수요 확대 가능성이 큼. 따라서 프리미엄 신선 전략과 함께 가격에 민감한 소비자층을 겨냥한 가성비 라인업을 병행하는 전략이 바람직해 보임
- 예를 들어 신선 과일의 경우 한정판, 선물세트, 체험 매장 등의 형태로 프리미엄 또는 체험 마케팅을 강화하고, 스낵 등 가공식품은 원료(냉동·농축 과일) 공급, 브랜드 라이선스, 공동 마케팅 등을 통해 대량 소비층을 공략할 수 있음. 결과적으로 '한국산 딸기'라는 브랜드를 신선·가공·라이선싱(과자, 음료 등)으로 확장한다면 현지 시장 점유와 브랜드 인지도가 동시 상승할 가능성이 있음

### ■ 헝가리 '부다페스트 클래식 영화 마라톤(BCFM)'의 관객 디자인 철학이 한국 영화 정책에 주는 함의

- 헝가리 국립영화연구소(NFI)의 수장 죄르지 라돌리(György Raduly)가 제시한 '오디언스 디자인(audience design)'은 단순히 관객을 모으는 전략이 아니라 관객을 만드는(design) 문화정책적 접근으로 다음 세 가지 원칙에 기반함. 첫 번째는 '교육적 연계' 원칙으로 학교나 청소년 대상 영화 교육 프로그램을 통해 미래의 관객을 육성함. 두 번째 원칙은 '접근성 확대'로 무료 야외상영이나 지역 분산형 프로그램으로 문화 향유 격차를 해소함. 마지막으로 '문화 정체성의 재발견' 원칙은 고전 영화의 복원 콘텐츠를 통해 세대 간 문화 기억을 잇는 플랫폼을 구축하고자 함. BCFM은 위 원칙에 따라 영화 상영을 '관객 개발(audience development)'의 수단으로 삼았고, 고전 영화라는 오래된 콘텐츠를 '새로운 세대의 문화 체험 장'으로 재해석하는데 성공했음
- BCFM 사례의 핵심 성과는 헝가리 전역에서 10만 명 이상의 관객이 무료 또는 저가로 영화제에 참여해 관객층을 확장했다는 점, 자국 영화의 복원뿐만 아니라 한국 영화(<미망인>, <자유부인>) 등 아시아의 고전 영화도 함께 소개해 문화 간 상호이해를 증진했다는 점에 있음. 이와 더불어 학교 단체 관람이나 워크숍, 시민 자원봉사 프로그램을 통해 참여형 관객을 형성했다는 점이 주요 성과로 꼽힘
- BCFM은 코로나19 팬데믹 이후 극장 관객이 감소하고 영화 제작이 위축되는 상황에서 단순한 마케팅이 아닌 관객을 재구성할 필요성이 있음을 시사함. 국내에서도 메가박스의 '반딧불만없음(영화관 불이 반쯤 켜진 상태로 상영 중 휴대폰 사용이 가능한 자유로운 관람 회차 프로젝트)', 롯데시네마의 '겟쟁이 상영회(공포영화를 보지 못하는 관객을 위해 극장 불을 켜 채로 상영하는 특별 회차)'처럼 참여형 관람 모델이 등장하고 있음. 이는 관객의 역할을 재정의하려는 시도이자 관객이 규칙을 함께 만드는 새로운 영화 문화의 일원임을 일깨우는 시도라고 할 수 있음
- BCFM의 모델을 참고해 국내 또는 해외에서 한국 영화를 소개하거나 홍보하는 문화 프로그램을 통한 참여형 상영 지원 제도를 고려해 볼 만함. 이를테면 체험형 상영회, 해설 상영, 관객 해석 워크숍 등으로 극장이 새로운 관람 실험을 시도할 때 제작자, 배급사, 관객 간 상호작용을 지원하는 정책을 고안할 수 있음

## 06. 엔터/미디어 주가 동향 (2025. 9. 19.~10. 23.)

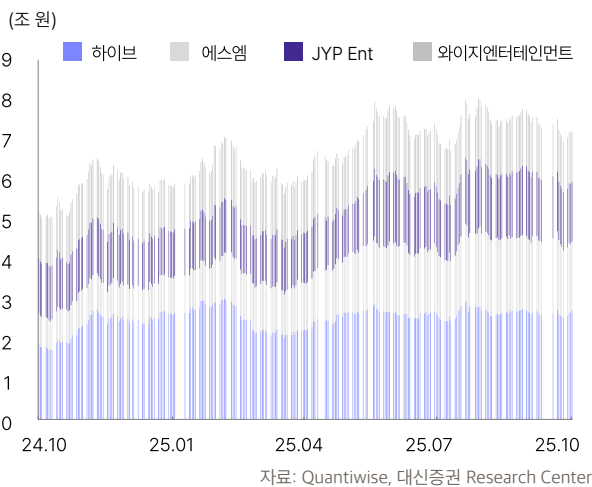
### ■ 코스피 +11% / 코스닥 +1.8% vs 엔터 -5% / 미디어 -10.5%

·**시장** 분석기간 국내외 증시는 연준의 비둘기적 기조와 반도체 업황 개선 기대가 맞물리며 강한 상승세를 시현. 코스피는 +11%, 코스닥은 +1.8% 상승하며 대형주 중심의 랠리가 이어짐. 외국인 자금이 삼성전자, SK하이닉스 등 반도체 업종에 집중되며 지수 상승을 주도. 9월 연방공개시장위원회(FOMC)에서 연준이 '보험성 금리 인하'를 단행하고 연내 추가 인하 가능성을 시사해 글로벌 유동성 기대를 높임. AI 업황 회복세와 오픈AI-AMD 파트너십 체결 등이 투자심리를 강화. 다만 10월 중순 이후 트럼프 전 대통령의 대중 관세 부과 발언과 미중 정상회담 불확실성, M7(애플, MS, 아마존 등) 실적 대기심리 등으로 차익실현 압력이 확대되며 상승 탄력이 둔화된 모습. 그럼에도 '26년 코스피 영업이익 컨센서스 상향, 외국인 순매수 지속 등으로 상승 추세는 유지됐으며 코스피 4000pt 돌파 기대감이 확산되는 국면으로 평가

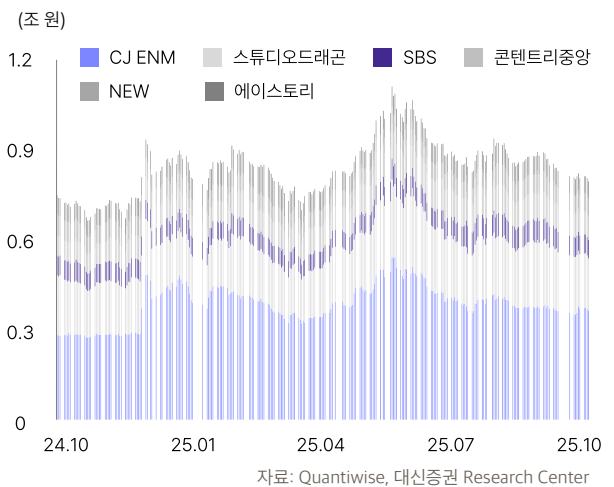
·**엔터** 동기간 엔터 4사의 합산 시총은 20.2조 원에서 19.2조 원으로 전월대비 -5% 감소. 코스피와 코스닥이 상승하는 동안 엔터 4사는 JYP Ent. -0.1%, 하이브 -1.9%, 와이지엔터테인먼트 -7.6%, 에스엠 -19%로 시장을 하회. 반도체 중심의 수급 이동과 APEC 정상회의를 앞둔 한한령 해제 기대감 약화가 주요 원인으로, 외국인 매수세가 대형 IT주로 집중된 반면 엔터는 이벤트 공백 구간에 놓였음. 특히 에스엠은 중국 관련 모멘텀 둔화로 낙폭이 확대됐고, 와이지엔터테인먼트는 베이비몬스터 초동 집계 부진 이슈로 단기심리가 위축된 모습. 하이브는 전환사채 전환 부담 및 신인 그룹 데뷔 비용 반영으로 실적 눈높이가 낮아졌으나, BTS 공연 일정 발표에 임박하며 모멘텀 전환 기대가 높음. 11월 블랙핑크, BTS 등 핵심 IP 이벤트가 예고돼 있어 업종 전반은 조정 구간 이후 반등세로 전환될 가능성이 높음

·**미디어** 미디어 8사의 합산 시총은 4.0조 원에서 3.6조 원으로 -10.5% 하락. SBS -4%, 삼화네트웍스 -7.3%, 스튜디오드래곤 -9.1%, CJ ENM -11.4%, 팬엔터테인먼트 -11.5%, 에이스토리 -14%, NEW -16.7%, 콘텐츠리중앙 -20.8%로 8개 기업 모두 언더퍼폼

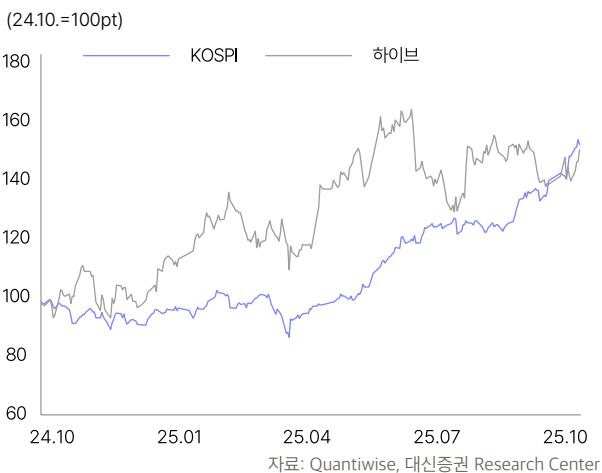
엔터 4사 합산 시가총액 추이



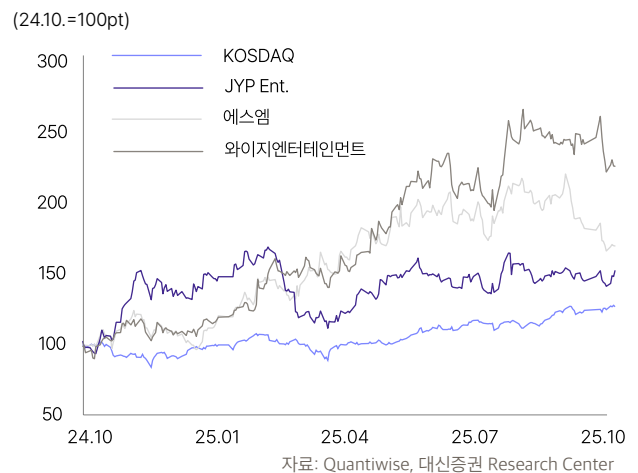
미디어 8사 합산 시가총액 추이



코스피 vs 하이브 상대 수익률

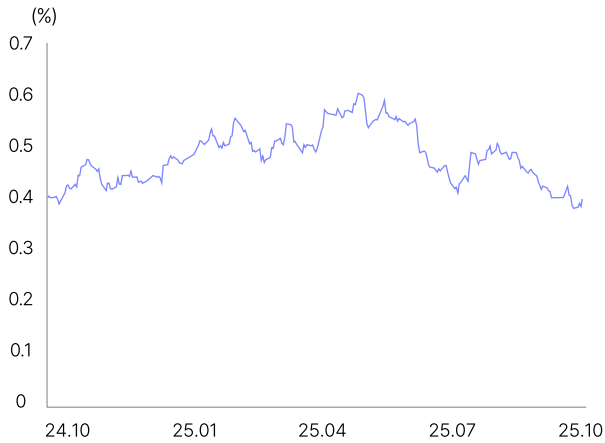


코스닥 vs 엔터주 상대 수익률



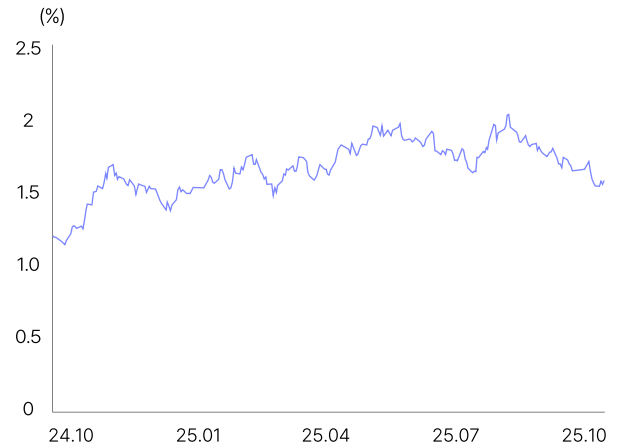


### 코스피 내 하이브 시가총액 비중



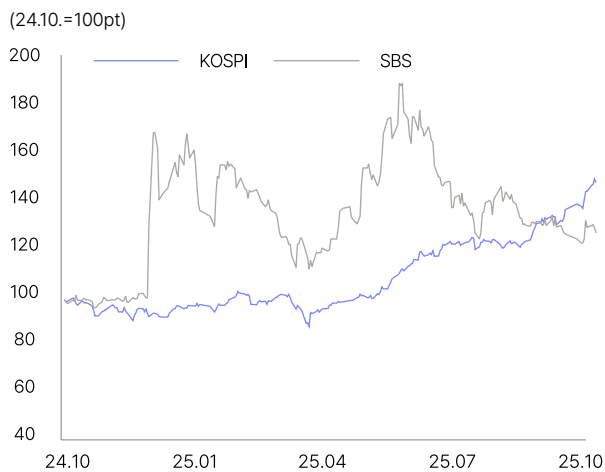
자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

### 코스닥 내 엔터주 시가총액 비중



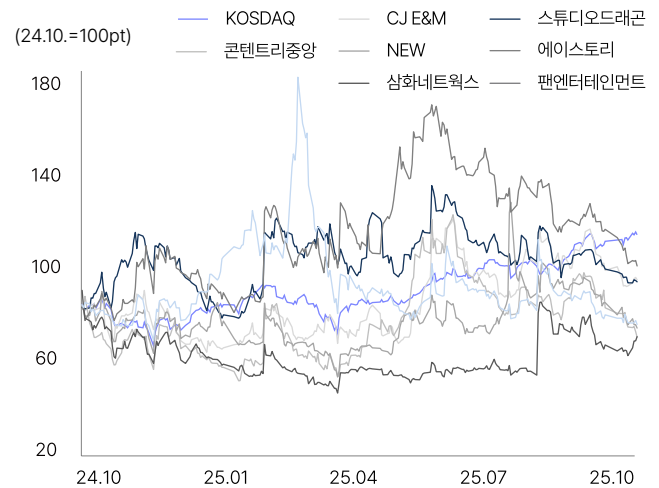
자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

### 코스피 vs SBS 상대 수익률



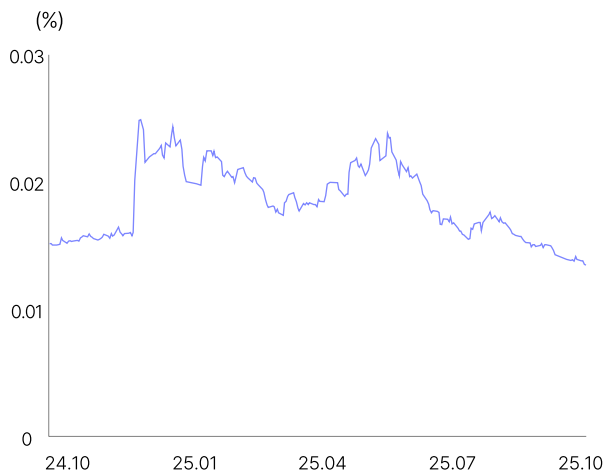
자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

### 코스닥 vs 미디어주 상대 수익률



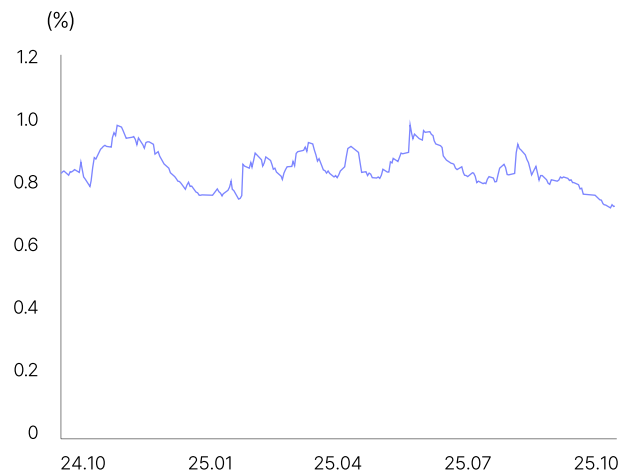
자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

### 코스피 내 SBS 시가총액 비중



자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

### 코스닥 내 미디어주 시가총액 비중

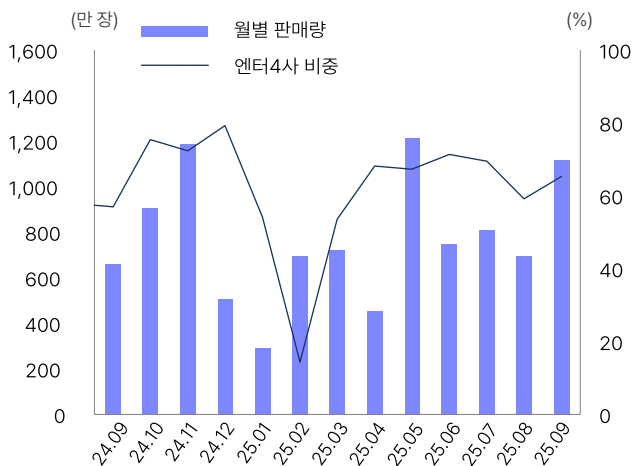


자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

## ■ 엔터: 반도체로 쏠린 자금, 엔터의 일시적 공백기

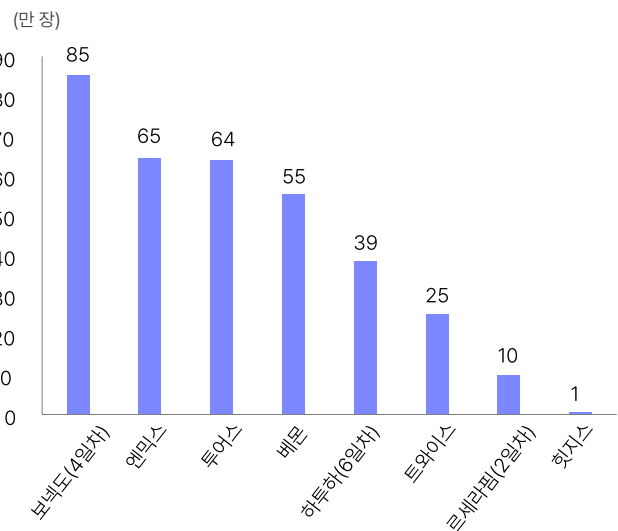
- 분석기간 국내 엔터테인먼트 업종은 지수 대비 뚜렷이 부진했고, 엔터 4사는 시장 상승에도 상대적으로 저조한 수익률을 기록. 이는 업종 내외부 요인이 복합적으로 작용한 결과로 해석됨
- 글로벌 자금 수급의 관점에서 동기간 반도체 및 2차전지 업종 중심의 수급 이동이 두드러짐. 국내외 증시는 위험자산 선호 회복과 함께 9월 중순 이후 유동성 기대가 강화됐고, 특히 반도체 업황 개선과 AI 모멘텀이 부각되며 관련 대형주로 외국인 자금이 집중됨. 이에 비해 엔터 섹터는 수급 우선순위에서 밀렸고 '펀더멘털 대비 이벤트 가시성 부재'라는 인식이 확산되며 업종 전체의 상대적 약세로 연결
- 특히 에스엠의 경우 -19%에 달하는 낙폭을 기록했는데, 이는 APEC 정상회담을 계기로 높아졌던 중국의 한한령 해제 기대감이 후퇴한 영향이 큼. 중국 내 스타디움 공연장에서의 드림콘서트 지연 소식과 한한령 해제를 위해 중국에 방문한 중국 특사단이 언급한 것처럼 시장의 기대가 큰 공연 재개가 단기에 이뤄지기는 어려운 환경이기 때문. 그간 중국 공연 시장 재개에 대한 기대는 엔터사들의 매출 및 밸류에이션 리레이팅 요인이었으나, APEC 정상회의 이후 한한령 해제 가능성이 점차 축소되며 외국인 및 기관 수요가 위축됨. 에스엠은 중국향 콘서트 및 현지 활동으로 인한 코어 팬덤 확대가 향후 실적 개선의 주요 축으로 기대돼 왔기에 이외 모멘텀 공백이 곧바로 주가 압박으로 작용
- 와이지엔터테인먼트 또한 낙폭이 -7.6%로 비교적 컸으나 그 원인은 내부 이슈에 기인. 베이비몬스터의 초동 앨범 판매량이 55만 장으로 시장 기대치 대비 감소했기 때문에 단기적으로 투자심리에 부정적 영향을 줌. 다만 내부적으로는 올해 추석 연휴 기간이 이례적으로 길어 음반 운송 및 물류 지연이 발생했고, 판매량이 90만 장대를 기록하며 전작대비 +30% 이상 성장한 것으로 확인. 이러한 해석에도 시장이 단기 데이터에 민감하게 반응하며 주가에 부정적으로 반영된 것으로 보임. 특히 11월에는 3분기 블랙핑크 완전체 활동 재개로 인한 호실적, 시장 기대치를 상회하는 '26년 앙코르 공연 일정 발표가 예상됨. 현재의 조정세는 11월 반등세로 전환될 가능성이 높음
- 하이브는 상대적으로 낙폭이 가장 작았음에도 업종 평균 -5% 보다 나은 -1.9% 수준에 그침. '24년 11월 약 4,000억 원 규모의 제로금리 전환사채(CB)를 발행했으며, 이 전환사채가 이번 10월 17일부터 주식 전환 가능해진다는 점이 주가에 부담으로 작용. 또한 3분기 코르티스(CORTIS) 및 남미 현지화 두 그룹의 데뷔 비용으로 인해 어닝 쇼크 가능성이 크게 확대됨. 4분기 남미 현지화 두 그룹의 본격 데뷔에 추가 비용이 발생할 예정이므로 하반기 눈높이는 낮출 필요가 있음. 다만 이미 이러한 실적 흐름은 어느 정도 주가에 반영된 모습으로 실적 시즌 추가 조정 가능성은 제한적일 것으로 판단됨. 현재 시점에서 실적 확인보다는 향후 모멘텀에 집중할 수 있는 분위기로 점차 변해갈 것으로 전망
- 향후 하이브의 가장 큰 모멘텀은 BTS의 공연 일정 공개임. BTS의 경우 '26년 3월 말에서 4월 초 음반 발매 후 월드투어를 시작할 것으로 예상. 공연 일정 발표 시점은 이르면 11월, 늦어도 '26년 1월에는 발표될 것으로 보임. 전 세계 아티스트 중 가장 대기 수요가 강한 만큼 케이팝 역사상 가장 큰 규모의 월드투어가 진행될 전망. 공연 규모, 티켓 단가, 관련된 MD 매출도 시장 기대치를 크게 상회할 것으로 기대됨. 대규모 공연 발표 후 주가 상승으로 이어진 스트레이 키즈, 블랙핑크의 사례와 같이 BTS의 공연 일정 발표는 주가 리레이팅을 촉발하는 계기가 될 가능성이 높음

국내 월별 음반판매량



자료: 각 사, fnguide, 키움증권 Research Center

10월 초동 음반판매량



자료: quantiwise, 키움증권 Research Center

## 국내 엔터 산업 및 주요 엔터 4사 음반판매량 추이

	전체		하이브		에스엠		JYP Ent.		와이지엔터테인먼트	
	음반판매량	YoY	음반판매량	YoY	음반판매량	YoY	음반판매량	YoY	음반판매량	YoY
2022	7,704	36.5%	2,118	37.3%	1,573	2.2%	1,194	115.7%	449	77.9%
2023	11,405	48.0%	4,165	96.7%	2,082	32.4%	1,706	42.8%	423	-5.8%
2024	9,350	-18.0%	3,652	-21.2%	1,572	-24.5%	1,251	-26.7%	183	-56.7%
1Q25	1,712	-0.5%	267	-26.6%	97	-71.4%	178	-42.4%	104	958.9%
2Q25	2,419	-12.2%	937	-19.4%	585	39.3%	131	67.3%	10	-85.3%
3Q25	2,628	15.6%	484	-33.8%	564	40.0%	547	24.6%	114	491.0%
2025.01	294	-42.2%	105	37.0%	3	-88.2%	41	-72.0%	10	72.4%
2025.02	698	17.6%	29	-83.0%	61	39.1%	4	-97.2%	7	248.2%
2025.03	720	16.4%	133	12.1%	33	-87.9%	134	271.3%	87	4,419.2%
2025.04	454	-63.6%	79	-87.1%	189	129.1%	37	244.7%	4	-91.0%
2025.05	1,216	49.4%	528	95.1%	249	144.2%	41	119.8%	2	-86.5%
2025.06	748	8.2%	330	19.2%	148	-37.3%	52	7.5%	4	-46.2%
2025.07	812	-25.7%	278	-35.6%	201	14.3%	82	-72.3%	2	-72.8%
2025.08	699	35.0%	38	-74.4%	42	-35.7%	332	314.3%	2	-62.8%
2025.09	1,118	68.5%	167	11.5%	320	98.5%	133	113.5%	110	2,502.4%

자료: 셔클차트, 키움증권 리서치센터 / 단위: 만 장, %

## 국내 엔터 산업 및 주요 엔터 4사 공연 관객수 추이

	엔터 4사 합산		하이브		에스엠		JYP Ent.		와이지엔터테인먼트	
	모객수	YoY	모객수	YoY	모객수	YoY	모객수	YoY	모객수	YoY
2022	395	1,502%	114	434%	112	12,471%	100	6,587%	69	7,567%
2023	941	138%	222	94%	229	105%	259	158%	231	235%
2024	893	-5%	282	27%	223	-3%	291	13%	97	-58%
2025	1,461	64%	467	66%	363	63%	357	23%	274	182%
1Q25	253	42%	82	169%	102	48%	45	3%	24	-32%
2Q25	358	56%	94	-6%	68	-3%	151	256%	45	156%
3Q25	494	113%	162	224%	116	119%	110	6%	106	342%
4Q25	356	41%	129	26%	77	-8%	51	6%	99	395%

자료: 각 사, 언론 보도, TouringData, 키움증권 리서치센터 / 단위: 만 명, %

## ■ 미디어: 실적 기대감은 높지만, 상승장에서 소외

- 동기간 SBS -4%, 삼화네트웍스 -7.3%, 스튜디오드래곤 -9.1%, CJ ENM -11.4%, 팬엔터테인먼트 -11.5%, 에이스토리 -14%, NEW -16.7%, 콘텐츠리중앙 -20.8% 등 미디어 업종 시총은 4.0조 원에서 3.6조 원으로 -10.5% 하락. 동기간 코스피, 코스닥 등 지수가 급등한 것에 대한 효과를 전혀 누리지 못하고 8개 기업이 모두 지수대비 언더퍼폼. 지수가 대형 기술주 위주로 상승하는 과정에서 상대적으로 시총이 작고 아직 실적 개선이 확인되지 않은 미디어 업종이 소외되는 모습
- 지난 분석기간 주가는 8월 초 발표된 '25년 2분기 부진 실적 확인 후 하반기 실적 개선 가능성이 주가에 긍정적으로 작용하는 가운데 한한령 해제 여부가 주가의 변동성으로 작용. 반면 이번 분석기간 주가는 다양한 지표들이 개선되는 모습을 확인했음에도 지수의 지나친 강세에 따른 소외로 하락. 10월 말 APEC 한중 정상회담을 통해 한한령 해제에 대한 보다 구체적인 윤곽이 드러나면 당장 미디어 업종 주가는 큰 폭의 상승이 가능할 것으로 전망. 하지만 한한령 해제 관련한 분위기 변화가 없더라도 11월 초 개선된 실적을 확인하면 주가의 반등은 충분히 가능할 것으로 예상
- 분석기간 수익률은 SBS가 -4%로 가장 양호했지만, 코스피가 +11%의 강세를 보였기 때문에 상대수익률은 부진. SBS는 4월부터 6월까지 상승 후 10월까지 하락 추세를 형성하면서 대부분의 상승분 반납. 4월~6월 상승은 <보물섬>, <귀공> 등 10%대의 시청률을 달성한 작품의 성과에 기인. 6월 이후 작품들은 <우리 영화>, <트라이> 우리는 기억이 된다>, <사마귀: 살인자의 외출>, 그리고 현재 방영 중인 <우주메리마>까지 평균 5% 수준의 낮은 시청률이 주가에 부정적으로 작용. 특히 <트라이>는 넷플릭스와 동시방영한 첫 작품이어서 기대가 컸던 만큼 시청률 부진이 주가 하락으로 이어짐. 넷플릭스에 구작을 공급하면서 분기에 100억 원 수준의 매출이 발생하고 있어 이익의 안정성은 확보. '26년부터 동시방영 작품의 성과가 나타나면 실적이 개선되면서 주가도 반등할 수 있을 것으로 전망
- 시청률 또는 작품의 인지도는 주가에 영향을 주는 요소로 시청률 상승이 주가 상승으로 이어지는 경우가 많은데, 최근 스튜디오드래곤과 콘텐츠리중앙의 주가는 시청률 상승에도 주가가 하락함. 반대로 생각하면 주가 상승을 위한 좋은 기회 형성
- 콘텐츠리중앙은 분석기간 -20.8% 하락하며 지수대비 하락률 1위 기록. 하지만 기업의 성과는 우수. 3월~4월에 방영된 <협상의 기술>이 10%로 지상파보다도 높은 시청률을 달성하며 주가 상승의 기반을 마련한 후 4월~5월 <천국보다 아름다운> 8%, 6월~7월 <굿보이> 8% 등 콘텐츠리중앙 작품의 과거 평균인 4.8%를 크게 상회하는 성과를 보여 주가도 강세. 2월 저점 7,400원에서 6월 1만 4,000원까지 100% 가까운 상승. 이후 8월~9월 <에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들> 9%, 현재 방영 중인 <백번의 추억> 8% 등 올해 작품의 연평균 시청률은 6.8%로 '23년 9.1%, '20년 8%에 이은 역대 3위를 기록 중이나 주가는

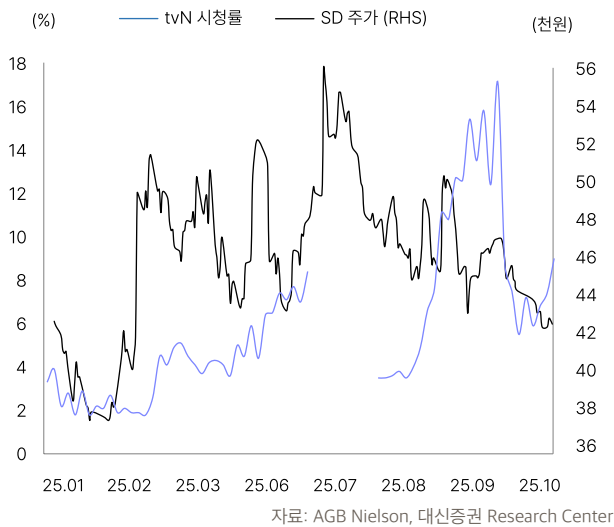
9,000원 수준까지 하락. 6월 이후에도 좋은 성과를 보여주고 있음에도 주가가 하락한 이유는 동사의 다른 사업 부문인 극장이 2분기까지 부진한 실적을 보였고(상반기 기준 전년대비 관객수 -30% 감소), 지수가 대형 기술주 중심으로 급등하는 과정에서 소외되고 있기 때문

· 하지만 3분기 극장가가 전년 수준의 회복을 보였으며 콘텐츠 성과도 여전히 우수하고, 당사 추정 동분기 영업이익이 전년 동기 및 전분기 대비 개선될 것으로 전망하고 있기 때문에 11월 초 실적을 확인하면서 다시 상승 추세를 형성할 것으로 예상. 또한 지난 분석기간 소개한 <저스트 메이크업>은 10월 3일 공개 후 쿠팡플레이에서 좋은 성과를 거두고 있고 글로벌 OTT를 통해 방영과 제품 판매를 연계한 사업형 예능의 포맷 도입을 추진하고 있음. 12월에는 <흑백요리사: 요리 계급 전쟁> 시즌 2가 공개될 예정인 점도 주가 전망에는 긍정적

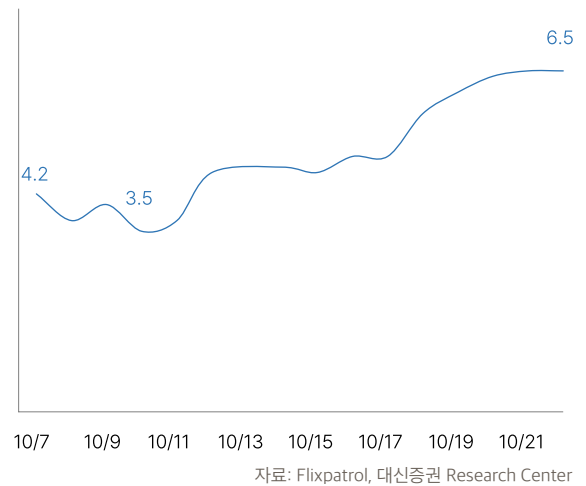
· 분석기간 -16.7%로 하락률 2위를 차지한 NEW의 경우는 연초 팬엔터테인먼트 주가의 데자뷔. NEW의 주가는 7월 2,000원선에서 움직이다가 예상 밖의 <좀비탈> 흥행으로 3,300원까지 급등 후 최근 다시 2,000원 수준으로 하락. NEW가 올해 배급한 작품의 흥행 실적이 부진한 가운데 <좀비탈>의 500만 명 달성은 주가 상승의 동력이 됐지만 8월~10월 배급 작품의 공백이 발생하면서 주가는 상승 이전 수준으로 하락. 2월~4월 팬엔터테인먼트의 주가도 <폭삭 속았수다>의 흥행으로 급등 후 후속 작품의 부재로 상승 이전 수준으로 하락한 바 있음

· 스튜디오드래곤은 분석기간 -9.1% 하락. 콘텐츠리중앙과 유사한 사례. 연초 <별들에게 물어봐> 시청률 부진이 주가 하락으로 이어진 후 5월~6월 <미지의 서늘>이 8%대로 회복하면서 주가 역시 상승했으나 7월~8월 작품 공백으로 주가 하락. <폭군의 세프>가 17%로 <눈물의 여왕>에 이은 역대 2위의 성과를 달성했음에도 지수의 급등 속에 소외받고 있는 중. 하지만 펀더멘털이 빠르게 개선되고 있어 주가의 부진 기간은 길지 않을 것으로 전망. 주말드라마 <태풍상사>는 4회 만에 9%를 달성해 장기평균 6.3%를 상회하고 있고, 월화드라마 <신사장 프로젝트>는 8%대로 올해 방영한 주말드라마 평균보다 높고, 월화드라마 역대 5위를 기록할 정도로 좋은 성과를 달성하는 중. 넷플릭스 오리지널 한국 드라마 <다 이루어질지나>는 10월 3일 공개된 후 2주간 글로벌 톱 5 수준을 달성함. 또한 당사 추정 스튜디오드래곤의 3분기 영업이익은 전년 동기 및 전분기 대비 큰 폭의 개선이 예상되는 만큼 콘텐츠리중앙과 더불어 11월 초 실적 발표 시즌에 주가상승 가능성이 높다고 판단

드래곤 제작 tvN 주요 작품 시청률 vs 주가



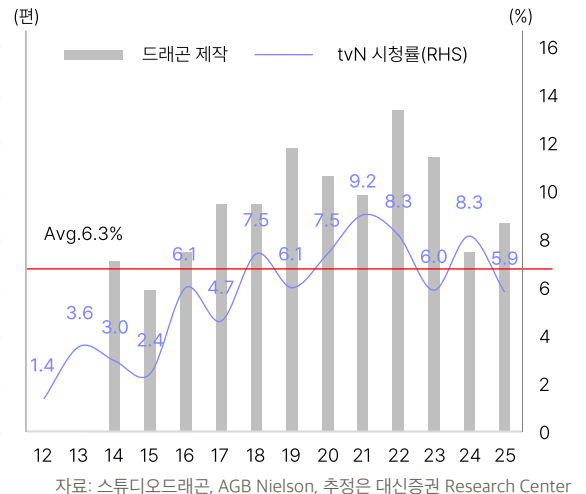
<다 이루어질지나> 글로벌 순위



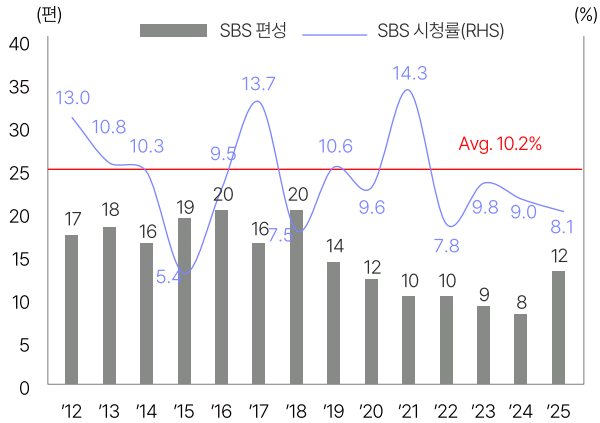
스튜디오드래곤 영업이익 vs 주가



스튜디오드래곤 드라마 제작편수 및 tvN 평균 시청률

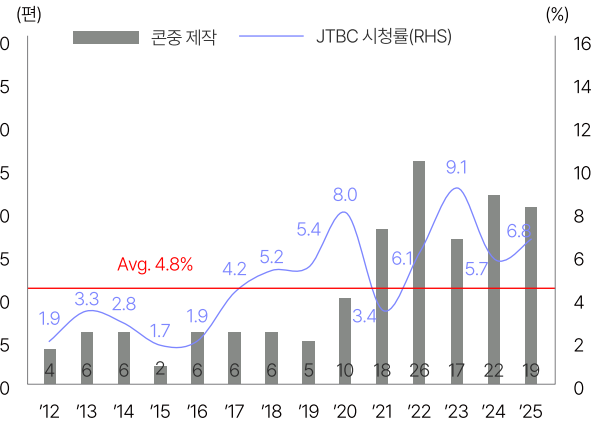


SBS 드라마 편성수 및 SBS 평균 시청률



자료: SBS IR, AGB Nielsen, 추정: 대신증권 Research Center

콘텐츠리중앙 드라마 제작편수 및 JTBC 평균 시청률

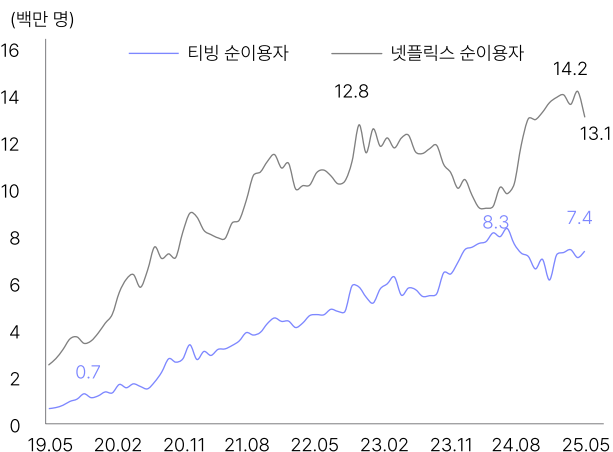


자료: 콘텐츠리중앙 IR, AGB Nielsen, 추정: 대신증권 Research Center

## ■ OTT: 넷플릭스 '25년 3분기 실적 발표, 주가는 하락

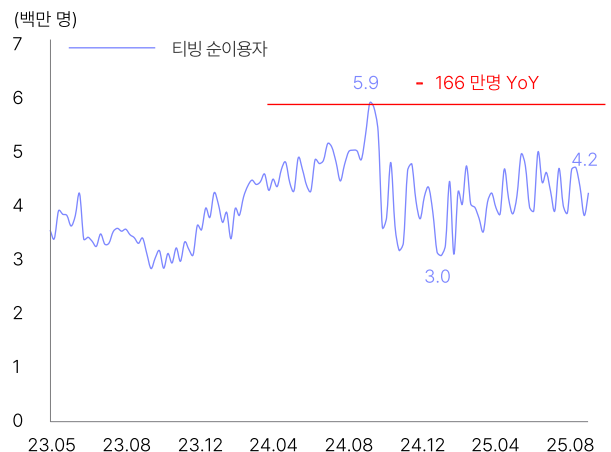
- 넷플릭스의 '25년 3분기 매출은 \$11.51bn(+17% YOY)로 컨센서스 및 가이드언스에 부합. EPS는 \$5.87(+9% YOY), 컨센서스 \$6.94 및 가이드언스 \$6.87 대비 하회, 브라질 세금 이슈. 주가는 당기순이익 부진에 따라 실적 발표 후 -10% 하락. '25년 4분기 가이드언스는 긍정적. 매출 \$11.96bn(+17% YOY), EPS \$5.45(+28% YOY)
- 이번 실적 발표의 주주서한에서 <케이팝 데몬 헌터스>에 대해 “325mn으로 넷플릭스 역사상 가장 많이 시청한 영화”라고 소개함. 동작품은 소니 픽처스 애니메이션에서 제작하고 넷플릭스가 배급했기 때문에 한국 콘텐츠는 아니지만 감독 및 출연이 한국인이고 한국문화를 소재로 다루고 있기 때문에 사실상 한국 콘텐츠라고 간주해도 무방
- 넷플릭스는 거의 대부분의 실적 주주서한에서 한국 콘텐츠에 대해 언급. 지난 분기에는 <오징어 게임> 시즌 3에 대한 언급이 있었고, 다음 분기에는 <흑백요리사: 요리 계급 전쟁> 시즌 2가 언급될 가능성이 높다고 판단
- 닐슨 코리안클릭 기준 티빙의 순이용자(안드로이드, iOS 합산)는 '25년 9월 738만 명 달성, 전월대비 +27만 명 증가. 이는 지난 '24년 10월 834만 명의 역대 최고 가입자 달성 대비 -96만 명 수준이고, '25년 2월 662만 명의 저점 대비로는 +76만 명 증가한 수준. 프로야구의 역대 최다 관중 동원 효과와 배달의 민족 제휴 및 웨이브와의 번들링 등에 따른 유입으로 네이버 멤버십 종료 영향을 상쇄시키는 중
- 티빙과의 합병을 앞둔 웨이브의 순이용자는 319만 명으로 큰 변동 없이 300만 명대를 유지. 통합 가입자는 1,057만 명으로 넷플릭스의 1,310만 명에 이은 굳건한 2위 유지. 넷플릭스와의 격차도 지난 분석기간 344만 명 대비 253만 명으로 축소

티빙 순이용자 vs 넷플릭스 순이용자(2025년 9월)



자료: 코리안클릭, 대신증권 Research Center

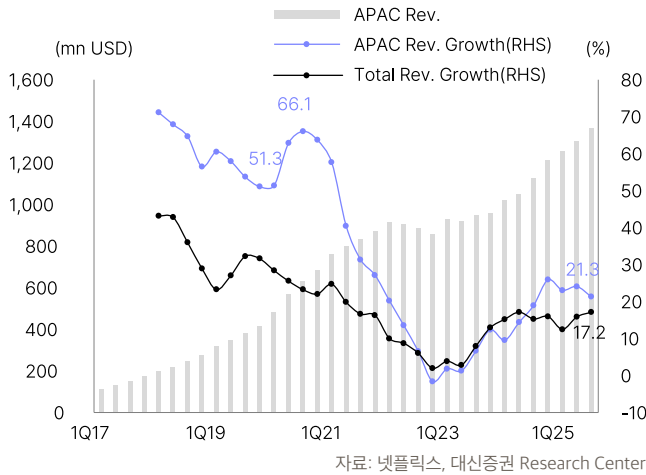
티빙 순이용자(주간, 10월 20일 기준)



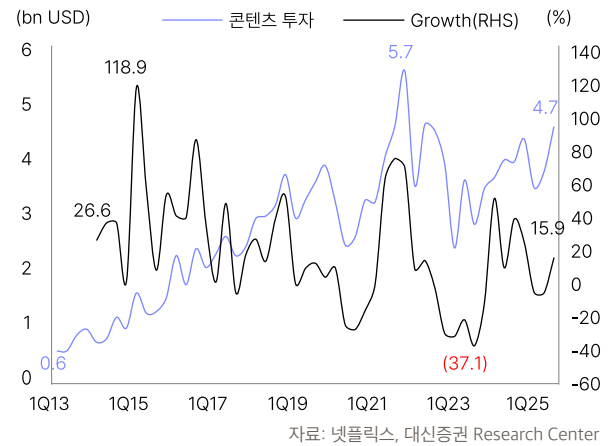
자료: 코리안클릭, 대신증권 Research Center



## 2025년 3분기 넷플릭스 매출 성장률



## 2025년 3분기 넷플릭스 콘텐츠 투자

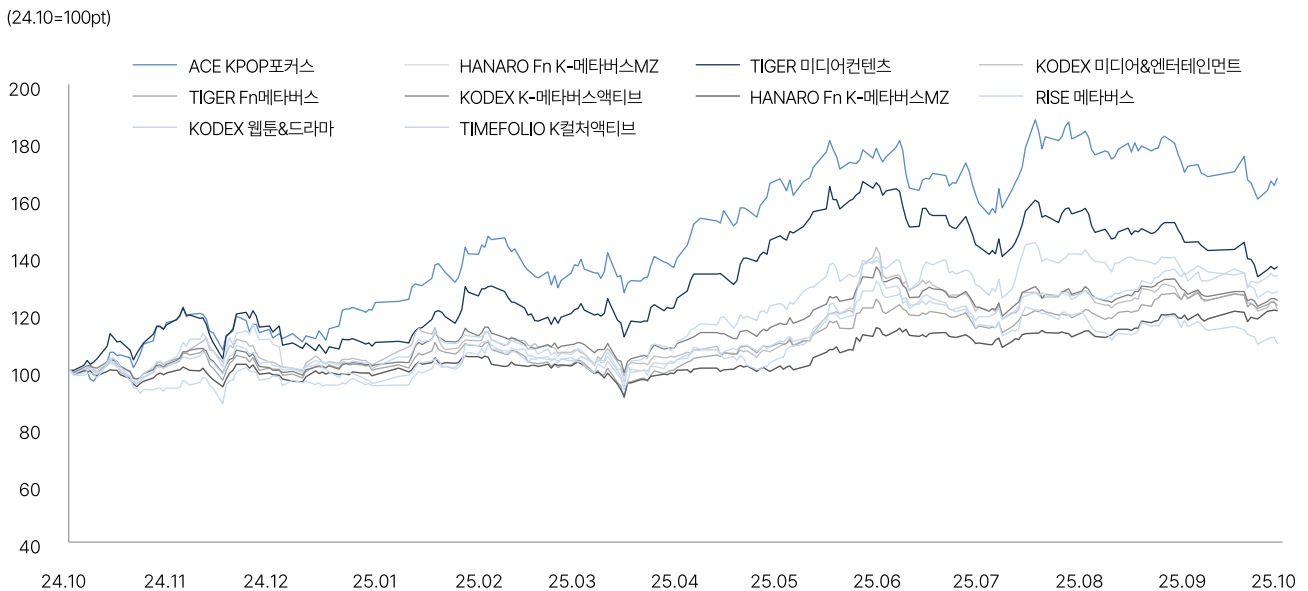


## ETF

· 엔터/미디어가 포함된 국내 ETF는 총 10개. 동기간 수익률은 ACE KPOP포커스 -7.7%, HANARO Fn K-POP&미디어 1.1%, TIGER 미디어컨텐츠 -9.8%, KODEX 미디어&엔터테인먼트 -6.4%, TIGER Fn메타버스 -2.9%, KODEX K-메타버스액티브 -5.1%, HANARO Fn K-메타버스MZ 1.1%, RISE 메타버스 -0.7%, KODEX 웹툰&드라마 -6.6%, TIMEFOLIO K컬처액티브 -8.6%

· 동기간 업종별 수익률 순위는 반도체>디스플레이·부품>콘텐츠>화장품>인터넷>엔터>게임>미디어 순. 반도체 중심 랠리가 시장을 주도. 엔터·미디어 ETF는 약세를 보이며 TIGER 미디어컨텐츠(-9.8%), ACE KPOP포커스(-7.7%), KODEX 미디어&엔터테인먼트(-6.4%), TIMEFOLIO K컬처액티브(-8.6%)가 모두 부진한 수익률을 기록. 하이브(-1.9%), 에스엠(-1.9%), 와이즈엔터테인먼트(-7.7%) 등 주요 편입주의 조정이 직접적 요인으로 작용. 반면 HANARO Fn K-POP&미디어(+1.1%)는 콘텐츠·디스플레이 강세로 선방. 미디어 업종은 CJ ENM(+0.4%), 스튜디오드래곤(-5.9%) 등 혼조. 인터넷은 네이버(+7.0%), 카카오(+1.1%) 중심 반등. 게임은 엔씨소프트(+20.6%) 강세에도 메타버스 ETF 부진이 이어짐. 전반적으로 반도체 중심 수급 이동 속 엔터·미디어의 이벤트 공백이 부각된 구간으로 평가

## 엔터/미디어 ETF 상대 수익률



대신증권 기업리서치부 김희재 팀장, 키움증권 리서치센터 임수진 선임연구원

## 07. 해외 공연 현황 (2025. 10. 1.~31.)

- 24개국 71개 지역에서 한류스타 콘서트/팬미팅 165회 개최
- 더보이즈, 데이식스, 라이즈, 블랙핑크, 세븐틴, 스테이씨, 에스에프나인, 에스파, 에이티즈, 엔시티 드림, 엔하이픈, 워너, 제로베이스원, 투모로우바이투게더, 트와이스, 플레이브, 피원하모니 등

### ※ 기타 해외 공연

남우현(10.19. 대만 타이베이, 10.25. 말레이시아 쿠알라룸푸르), 비비(10.4. 대만 타이베이, 10.15. 뉴질랜드 오클랜드, 10.18. 호주 멜버른/10.21. 시드니/10.23. 브리즈번), 송승헌(10.26. 태국 방콕), 수진(10.1. 미국 인디애나폴리스/10.3. 시카고/10.7. 애틀랜타/10.9. 뉴욕/10.13. 델러스/10.15. 휴스턴/10.17. 올랜도), 슈퍼주니어(10.4. 필리핀 마닐라, 10.12. 멕시코 멕시코시티/10.13. 몬테레이, 10.16. 페루 리마, 10.18. 칠레 산티아고), 영재(10.3. 홍콩, 10.18. 대만 타이베이, 10.25.~26. 태국 방콕), 원팩트(10.2. 미국 샌프란시스코 /10.4. 로스앤젤레스/10.8. 애틀랜타/10.10. 마이애미, 10.12. 캐나다 밴쿠버), 이븐(10.1. 미국 샌프란시스코/10.2. 로스앤젤레스/10.5. 피닉스/10.7. 휴스턴/10.8. 포트워스 /10.12. 애틀랜타/10.14. 시카고/10.15. 신시네티/10.17. 필라델피아/10.19. 저지시티, 10.22. 폴란드 바르샤바, 10.24. 독일 뮌헨/10.26. 예센, 10.28. 영국 런던, 10.29. 프랑스 파리), 이상이(10.5. 일본 도쿄 2회), 이재욱(10.12. 대만 타이베이), 트레저(10.25.~26. 일본 도쿄), 퍼플키스(10.5. 미국 살럿/10.7. 워싱턴 D.C./10.8. 필라델피아/10.10. 뉴욕/10.11. 보스턴 /10.13. 콜럼버스/10.14. 디트로이트/10.16. 시카고/10.18. 미니애폴리스/10.20. 캔자스시티/10.22. 델러스/10.25. 로스앤젤레스/10.28. 산호세), 한소희(10.18. 인도네시아 자카르타), 헤리(10.26. 중국 상해) 콘서트/팬미팅 개최

한류스타	일자	장소	티켓가	규모	공연명
더보이즈 (콘서트)	10.4.~5.	일본 (도쿄, 케이오 아레나)	JPY37,100~14,500 (약 34만 9천 원 ~13만 6천 원)	약 1만 석	 THE BOYZ <THE BLAZE> WORLD TOUR
데이식스 (콘서트)	10.18.	베트남 (호치민, 사이공 전시 컨벤션 센터 B2 홀)	VND4,800,000 ~2,000,000 (약 26만 원 ~10만 8천 원)	약 2천 석	 DAY6 10th Anniversary Tour <The DECADE>

도경수  
(콘서트)

10.11.

태국  
(방콕, 임팩트 아레나)

THB6,500 ~ 2,900  
(약 28만 5천 원  
~ 12만 7천 원)

약 1만 2천 석



10.25. ~ 26.

일본  
(도쿄, 도쿄체육관)

JPY13,800  
(약 13만 원)

약 1만 석

2025  
DOH KYUNG SOO  
ASIA CONCERT  
TOUR  
<DO it!>

라이즈  
(콘서트)

10.30.

미국  
(로즈먼트, 로즈먼트 씨어터)

USD1,412 ~ 39  
(약 203만 2천 원  
~ 5만 6천 원)

약 4천 4백 석



2025 RIIZE  
CONCERT TOUR  
<RIIZING LOUD>

10.4.

베트남  
(하노이, 미딘 실내 육상 경기장)

VND5,500,000  
~ 2,500,000  
(약 30만 원  
~ 13만 6천 원)

약 3천 석

백현  
(콘서트)

10.12. ~ 13.

일본  
(효고, 지라이온 아레나 고베)

JPY25,300 ~ 14,300  
(약 23만 8천 원  
~ 13만 4천 원)

약 1만 석



10.18.

필리핀  
(마닐라,  
SM 몰 오브 아시아 아레나)

PHP14,000 ~ 9,000  
(약 34만 3천 원  
~ 22만 원)

약 2만 석

2025 BAEKHYUN  
WORLD TOUR  
<Reverie>

10.25. ~ 26.

일본  
(아이치, 스카이 엑스포)

JPY25,300 ~ 14,300  
(약 23만 8천 원  
~ 13만 4천 원)

약 1만 석

블랙핑크  
(콘서트)

10.18. ~19. 대만  
(가오슝, 가오슝 국립 경기장) NTD8,800~1,800  
(약 41만 1천 원 ~8만 4천 원) 약 5만 5천 석



10.24. ~26. 태국  
(방콕, 라자망갈라 국립 경기장) THB8,800~2,800  
(약 38만 6천 원 ~12만 2천 원) 약 5만 석

BLACKPINK  
WORLD TOUR  
<DEADLINE>

10.2. 미국  
(로스앤젤레스, 로스앤젤레스 씨어터) USD250~50  
(약 35만 9천 원 ~7만 1천 원) 약 2천 석

10.9. 일본  
(도쿄, 제프 하네다) 약 3천 석

비비지  
(콘서트)

10.11. 일본  
(오사카, 제프 남바) JPY19,000~11,000  
(약 17만 9천 원 ~10만 3천 원) 약 2천 5백 석



2025 VIVIZ  
WORLD TOUR  
<NEW LEGACY>

10.18. 홍콩  
(악사 드림랜드) HKD1,688~988  
(약 31만 2천 원 ~18만 3천 원) 약 1천 5백 석

10.25. 말레이시아  
(쿠알라룸푸르, 아이디어 라이브) MYR738~388  
(약 25만 1천 원 ~13만 2천 원) 약 7천 석

10.11.	미국 (터코마, 터코마 돔)	USD3,967.50 ~ 49.00 (약 571만 1천 원 ~ 7만 원)	약 2만 3천 석
--------	--------------------	--	-----------

10.16. ~ 17.	미국 (로스앤젤레스, BMO 스타디움)	USD1,857.34 ~ 56.25 (약 267만 3천 원 ~ 8만 원)	약 2만 2천 석
--------------	--------------------------	--	-----------

세븐틴  
(콘서트)

10.21. ~ 22.	미국 (오스틴, 무디 센터 ATX)	USD7,140.00 ~ 51.30 (약 1,027만 9천 원 ~ 7만 3천 원)	약 1만 5천 석
--------------	------------------------	---	-----------



SEVENTEEN  
WORLD TOUR  
<NEW\_>

10.26. ~ 27.	미국 (선라이즈, 아메란트 뱅크 아레나)	USD580 ~ 28 (약 83만 5천 원 ~ 4만 원)	약 2만 석
--------------	------------------------------	---------------------------------------	--------

10.29. ~ 30.	미국 (워싱턴 D.C., 캐피털 원 아레나)	USD2,081.09 ~ 50.00 (약 299만 6천 원 ~ 7만 1천 원)	약 2만 석
--------------	-----------------------------	---	--------

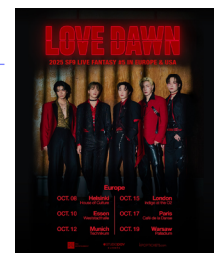


스테이씨 (콘서트)	10.2.	미국 (시애틀, 파라마운트 씨어터)	-	약 3천 석
	10.5.	미국 (산호세, 산호세 시빅)	USD601~54 (약 86만 5천 원 ~ 7만 7천 원)	약 2천 8백 석
	10.7.	미국 (로스앤젤레스, 유튜브 씨어터)	USD2,140~34 (약 308만 원 ~ 4만 8천 원)	약 6천 석
	10.10.	미국 (어빙, 토요타 뮤직 팩토리 파빌리온)	USD1,391~37 (약 200만 2천 원 ~ 5만 3천 원)	약 4천 석
	10.12.	미국 (애틀랜타, 코카-콜라 록시)	USD682~41 (약 98만 1천 원 ~ 5만 9천 원)	약 3천 6백 석
	10.14.	미국 (로즈먼트, 로즈먼트 씨어터)	USD7,559~39 (약 1,088만 2천 원 ~ 5만 6천 원)	약 4천 4백 석
	10.16.	미국 (내셔널 하버, MGM 내셔널 하버 극장)	USD1,437~41 (약 206만 8천 원 ~ 5만 9천 원)	약 3천 석
	10.18.	미국 (보스턴, MGM 뮤직 홀 옛 펜웨이)	USD1,880~23 (약 270만 6천 원 ~ 3만 3천 원)	약 5천 석
	10.21.	미국 (뉴욕, 매디슨 스퀘어 가든 씨어터)	USD655~50 (약 94만 2천 원 ~ 7만 1천 원)	약 5천 6백 석
	10.23.	캐나다 (토론토, 대 캐나다인 카지노 리조트 씨어터)	CAD3,085~60 (약 317만 4천 원 ~ 6만 1천 원)	약 5천 석



2025 STAYC TOUR  
<STAY TUNED>

10.8.	핀란드 (헬싱키, 하우스 오브 컬처)	-	약 1천 4백 석
10.10.	독일 (에센, 베스트슈타트할레 에센)	EUR169~49 (약 28만 2천 원 ~8만 1천 원)	약 1천 2백 석
10.12.	독일 (뮌헨, 테크니쿰)	EUR169~49 (약 28만 2천 원 ~8만 1천 원)	약 1천 5백 석
에스에프나인 (콘서트)	10.15. 영국 (런던, 인디고 앳 더 O2)	GBP169~49 (약 32만 4천 원 ~9만 4천 원)	약 2천 8백 석
10.17.	프랑스 (파리, 카페 드 라 당스)	EUR169~49 (약 28만 2천 원 ~8만 1천 원)	약 5백 석
10.19.	폴란드 (바르샤바, 팔라디움 바르샤바)	PLN720~209 (약 28만 3천 원 ~8만 2천 원)	약 1천 5백 석
10.30.	미국 (보스턴, 스트랜드 씨어터)	USD221.28~56.16 (약 31만 8천 원 ~8만 원)	약 1천 4백 석



2025 SF9 LIVE  
FANTASY #5  
<LOVE DAWN>

	10.4. ~5.	일본 (후쿠오카, 마린 멧세 후쿠오카 A홀)		약 1만 5천 석
--	-----------	--------------------------------	--	-----------

에스파  
(콘서트)

10.11. ~12.

일본  
(도쿄, 아리아케 아레나)

JPY19,800 ~14,800  
(약 18만 7천 원  
~13만 9천 원)

약 1만 5천 석



2025 aespa  
LIVE TOUR -  
SYNK : aeXIS LINE

10.18. ~19.

일본  
(아이치, IG 아레나)

약 1만 5천 석

에이티즈  
(콘서트)

10.22. ~23.

일본  
(효고, 지라이온 아레나 고베)

JPY15,400  
(약 14만 5천 원)

약 1만 석



ATEEZ  
2025 WORLD TOUR  
<IN YOUR FANTASY>

엔시티 드림  
(콘서트)

10.18. ~19.

싱가포르  
(싱가포르 실내 체육관)

SGD368 ~188  
(약 40만 7천 원  
~20만 8천 원)

약 1만 2천 석



2025 NCT DREAM  
TOUR  
<THE DREAM  
SHOW 4  
: DREAM THE  
FUTURE>

	10.1.	영국 (런던, 인디고 앳 더 O2)	-	약 2천 8백 석
	10.4.	프랑스 (파리, 르 트리아농)	EUR102 (약 17만 원)	약 1천 2백 석
	10.6.	네덜란드 (아른헴, 무시스)	EUR155.95 (약 26만 원)	약 1천 석
엔플라잉 (콘서트)	10.8.	독일 (프랑크푸르트, 바츠카)	EUR155.95 ~ 85 (약 26만 원 ~ 14만 1천 원)	약 1천 5백 석
	10.10.	스페인 (바르셀로나, 라즈마타즈)	EUR155.95 (약 26만 원)	약 2천 석
	10.12.	핀란드 (헬싱키, 하우스 오브 컬처)	EUR155.95 (약 26만 원)	약 1천 4백 석
	10.14.	폴란드 (바르샤바, 프로그레사)	PLN813 ~ 394 (약 32만 원 ~ 15만 5천 원)	약 2천 석



2025 N.Flying  
LIVE WORLD TOUR  
<&CON4 : FULL  
CIRCLE>

엔하이픈  
(콘서트)

10.3.~5.

싱가포르  
(싱가포르 실내 체육관)

SGD368~168  
(약 40만 7천 원  
~18만 6천 원)

약 1만 2천 석



ENHYPEN  
WORLD TOUR  
<WALK THE LINE>

10.3.~5.

일본  
(도쿄, 닛폰 부도칸)

JPY14,800  
(약 13만 9천 원)

약 1만 2천 석

온유  
(콘서트)

10.18.

대만  
(가오슝, 가오슝 뮤직 센터)

NTD6,500~3,800  
(약 30만 3천 원  
~17만 7천 원)

약 3천 5백 석



2025 ONEW  
WORLD TOUR  
<ONEW THE LIVE :  
PERCENT (%)>

10.30.

브라질  
(상파울루, 테라 상파울루)

BRL1,392~737  
(약 37만 1천 원  
~19만 6천 원)

약 3천 석

10.3.	대만 (타이베이, 신베이시 전시홀)	NTD6,380 ~ 2,840 (약 29만 8천 원 ~ 13만 2천 원)	약 6천 석
-------	------------------------	--	--------

10.5.	홍콩 (약사 드림랜드 GO 파크)	HKD1,688 ~ 888 (약 31만 2천 원 ~ 16만 4천 원)	약 1천 5백 석
-------	-----------------------	--	-----------

웬디  
(콘서트)



10.22. ~ 23.	일본 (도쿄, NHK 홀)	JPY26,000 ~ 12,000 (약 24만 5천 원 ~ 11만 3천 원)	약 3천 8백 석
--------------	-------------------	--	-----------

2025 WENDY  
1st WORLD TOUR  
<W:EALIVE>

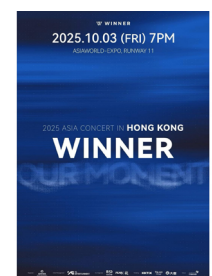
10.30.	미국 (샌프란시스코, 골든게이트 씨어터)	USD1005.28 ~ 166.95 (약 144만 7천 원 ~ 24만 원)	약 2천 3백 석
--------	------------------------------	---	-----------

위너  
(콘서트)

10.3.	홍콩 (아시아월드-엑스포 런웨이 11)
-------	--------------------------

HKD1,788 ~ 888 (약 33만 1천 원 ~ 16만 4천 원)
--

약 3천 8백 석



2025 WINNER  
CONCERT  
<IN OUR CIRCLE>



제로베이스원 (콘서트)	10.18.	태국 (방콕, 임팩트 아레나)	THB6,900 ~ 2,500 (약 30만 2천 원 ~ 10만 9천 원)	약 1만 2천 석	
	10.29. ~ 30.	일본 (사이타마, 사이타마 슈퍼 아레나)	JPY24,200 ~ 14,850 (약 22만 8천 원 ~ 14만 원)	약 3만 7천 석	
키 (콘서트)	10.4.	대만 (타이베이, 타이베이 뮤직 센터)	NTD6,800 ~ 3,600 (약 31만 7천 원 ~ 16만 8천 원)	약 6천 석	
	10.18.	싱가포르 (캐피톨 씨어터)	SGD288 ~ 168 (약 31만 9천 원 ~ 18만 6천 원)	약 1천 석	
투모로우 바이투게더 (콘서트)	10.1. ~ 2.	미국 (뉴어크, 프루덴셜 센터)	-	약 2만 석	
					TOMORROW X TOGETHER WORLD TOUR <ACT : TOMORROW>

트와이스  
(콘서트)

10.4.	필리핀 (블라칸, 필리핀 아레나)	PHP18,500 ~ 1,500 (약 45만 8천 원 ~ 3만 6천 원)	약 5만 5천 석
10.11. ~ 12.	싱가포르 (싱가포르 실내 체육관)	SGD378 ~ 188 (약 41만 8천 원 ~ 20만 8천 원)	약 1만 2천 석



TWICE  
<THIS IS FOR>  
WORLD TOUR

플레이브  
(콘서트)

10.1.	홍콩 (아시아월드-서밋)	HKD1,799 ~ 999 (약 33만 3천 원 ~ 18만 4천 원)	약 5천 석
10.18.	인도네시아 (자카르타, 비치 시티 국제 스타디움)	IDR2,950,000 ~ 1,750,000 (약 25만 5천 원 ~ 15만 1천 원)	약 1만 5천 석



2025 PLAVE  
Asia Tour  
<DASH:  
Quantum Leap>

10.25.	태국 (방콕, UOB 라이브)	THB6,000 ~ 3,000 (약 26만 3천 원 ~ 13만 1천 원)	약 6천 석
--------	---------------------	--	--------

피원하모니 (콘서트)	10.1.	캐나다 (토론토, 코카콜라 콜리시엄)	CAD1,138~88 (약 117만 원 ~9만 원)	약 9천 석
	10.4.	미국 (포트워스, 디키즈 아레나)	USD445~137 (약 64만 원 ~19만 7천 원)	약 1만 4천 석
	10.9.	미국 (덜루스, 가스 사우스 아레나)	USD817~75 (약 117만 5천 원 ~10만 7천 원)	약 1만 3천 석
	10.14.	미국 (시카고, 유나이티드 센터)	USD983~82 (약 141만 7천 원 ~11만 8천 원)	약 2만 3천 석
	10.18.	미국 (로스앤젤레스, 인투잇 돔)	USD2,381~54 (약 342만 6천 원 ~7만 7천 원)	약 1만 8천 석
	10.21.	미국 (오클랜드, 오클랜드 아레나)	USD1,128~84 (약 162만 3천 원 ~12만 원)	약 2만 석
	10.24.	브라질 (상파울루, 비브라 상파울루)	BRL1,092~198 (약 29만 원 ~5만 2천 원)	약 7천 석
	10.29.	페루 (리마, 안피테아트로 델 파르케 데 라 엑스포시온)	PEN1,204 (약 51만 1천 원)	약 5천 석



2025 P1Harmony  
LIVE TOUR  
<P1ustage H  
: MOST WANTED>