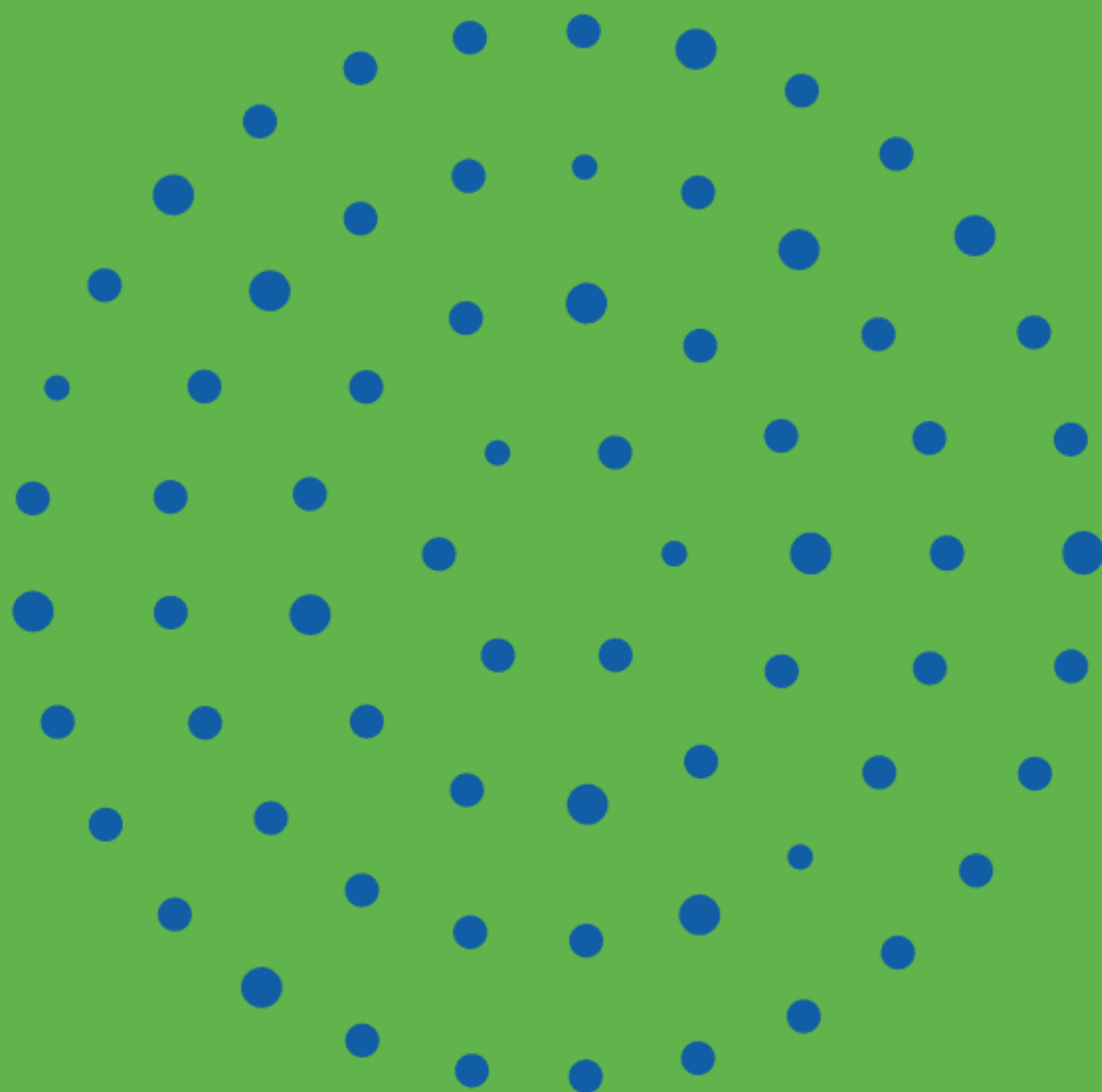




이용자를 위하여

- ① 본 보고서는 2022년 11월 11일부터 12월 9일까지 해외 26개국 만 15~59세 현지인 중 한국 문화콘텐츠 경험자를 조사한 '2023 해외한류실태조사' 결과의 통계편(상권)입니다.
- ② 본 조사의 전체(n=25,000) 표본오차는 95% 신뢰수준에서 $\pm 0.62\%$ p, 각 국가별(n=800~1,200표본) 표본오차는 95% 신뢰수준에서 $\pm 2.83\sim 3.46\%$ p입니다.
- ③ 2022년은 조사대상국가를 기존 18개국에서 카자흐스탄, 멕시코, 캐나다, 독일, 이탈리아, 스페인, 사우디아라비아, 이집트를 추가해 총 26개국으로 확대했으며, 국가별 표본규모 역시 기존 최소 400표본부터 최대 600표본에서 최소 800표본부터 최대 1,200표본으로 확대했습니다.
- ④ 통계 수치는 소수점 이하 둘째 자리에서 반올림해 소수점 첫째 자리까지 표기한 것으로 보고서에 표기된 백분비의 합이 100%가 되지 않고 $\pm 0.2\%$ P 범위에서 오차가 발생할 수 있습니다.
- ⑤ 중복응답 문항(중복, 1+2순위, 1+2+3순위 등)은 사례수에 근거해 백분율을 집계한 결과로 응답 백분비의 합이 100%를 초과할 수 있습니다.
- ⑥ 본 보고서 중 지출 비용 등 금액 문항은 현지 화폐로 질문했으며, 미국 달러(USD) 환산값 표기 시 조사 시점 기준 최근 1년(2021년 11월 1일~2022년 10월 31일까지) 평균 매매 기준율 최종 고시 환율을 적용했습니다.
- ⑦ 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같습니다.
[-] 조사가 되지 않은 항목 [0.0] 조사결과가 0이거나 0의 근삿값인 경우
- ⑧ 외국어('Youtube' 등)는 외래어 표기법에 따라 한글로 표기했습니다.
- ⑨ 본 조사는 조사대상자(한류 소비/이용자)들의 인식을 측정한 것이므로, 한국 문화콘텐츠별 경험률, 대중적 인기도, 소비 비중, 소비/이용량, 지출액, 코로나19 발생 이전 대비 소비량 변화, 브랜드파워지수 등은 실제 한류 수준이나 소비/이용, 지출과는 다를 수 있습니다.
- ⑩ 본 보고서 파일은 한국국제문화교류진흥원 웹사이트에서 내려받을 수 있으며, 수록된 자료에 대한 문의 사항은 한국국제문화교류진흥원 조사연구팀으로 연락 주시기 바랍니다.



2023 해외한류실태조사

2023 OVERSEAS HALLYU SURVEY



제1장 국가 종합



1. 한국에 대한 평소 인식

[표 1-1] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(25,000)	(12,500)	(12,500)	(6,250)	(6,250)	(6,250)	(4,225)	(2,025)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.9	2.1	1.6	1.9	2.3	1.9	1.5	1.1
	② 그렇지 않다	3.5	3.4	3.5	3.4	3.7	3.3	3.2	3.8
	③ 보통이다	21.6	19.3	23.9	23.0	23.5	20.7	18.4	20.4
	④ 그렇다	46.7	46.9	46.5	48.6	44.8	44.5	48.3	50.4
	⑤ 매우 그렇다	26.4	28.2	24.5	23.0	25.6	29.6	28.5	24.3
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.96	3.89	3.87	3.88	3.97	3.99	3.93
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.7	1.5	1.6	1.9	1.5	1.5	1.5
	② 그렇지 않다	6.5	6.7	6.2	7.4	6.9	6.0	5.7	5.3
	③ 보통이다	29.7	27.9	31.4	31.1	30.7	28.4	27.7	30.3
	④ 그렇다	43.5	44.5	42.5	43.1	41.5	43.6	45.8	45.8
	⑤ 매우 그렇다	18.8	19.2	18.3	16.8	19.0	20.5	19.3	17.1
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.73	3.70	3.66	3.69	3.76	3.76	3.72
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	2.4	2.7	2.2	2.8	2.6	2.2	2.1	2.2
	② 그렇지 않다	6.7	6.8	6.7	7.7	7.3	6.3	5.1	6.5
	③ 보통이다	28.9	26.1	31.6	30.2	32.6	26.9	25.3	26.8
	④ 그렇다	41.6	42.4	40.9	41.3	38.6	41.8	44.8	44.7
	⑤ 매우 그렇다	20.4	22.1	18.7	18.0	18.9	22.9	22.7	19.9
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.74	3.67	3.64	3.64	3.77	3.81	3.74
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.3	2.4	2.2	2.6	2.4	2.2	2.1	1.7
	② 그렇지 않다	8.3	8.0	8.6	9.3	8.1	7.8	7.5	9.2
	③ 보통이다	29.7	27.0	32.3	31.7	31.6	28.0	26.4	29.2
	④ 그렇다	41.8	43.3	40.2	40.5	40.7	41.5	45.0	43.2
	⑤ 매우 그렇다	17.9	19.2	16.7	15.9	17.1	20.5	19.1	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.69	3.61	3.58	3.62	3.70	3.71	3.64
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	2.3	2.4	2.1	2.2	2.7	2.3	1.9	2.0
	② 그렇지 않다	5.5	5.4	5.5	5.8	5.6	5.5	4.7	5.4
	③ 보통이다	24.0	22.7	25.3	24.0	24.7	22.6	23.9	26.5
	④ 그렇다	43.4	43.8	43.0	44.1	41.7	43.3	44.0	45.1
	⑤ 매우 그렇다	24.9	25.7	24.1	23.9	25.3	26.3	25.6	21.0
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.85	3.81	3.82	3.81	3.86	3.87	3.78
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.7	3.0	2.4	2.9	2.9	2.4	2.4	2.9
	② 그렇지 않다	9.0	9.6	8.5	9.9	9.2	8.3	8.6	9.4
	③ 보통이다	34.4	34.7	34.2	35.3	32.9	33.5	34.9	38.7
	④ 그렇다	36.2	35.2	37.2	35.4	35.8	36.9	36.8	36.0
	⑤ 매우 그렇다	17.6	17.5	17.8	16.5	19.1	18.9	17.3	13.0
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.54	3.59	3.53	3.59	3.62	3.58	3.47
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	1.3	1.6	1.0	1.2	1.3	1.4	1.2	1.7
	② 약간 부정적이다	5.1	5.1	5.1	5.4	5.7	4.5	4.6	5.6
	③ 보통이다	22.9	20.8	25.0	23.8	23.9	22.0	20.9	24.0
	④ 약간 긍정적이다	40.4	40.8	40.0	42.1	40.7	38.2	40.5	40.7
	⑤ 매우 긍정적이다	30.3	31.7	28.8	27.5	28.4	33.9	32.8	28.1
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.96	3.91	3.89	3.89	3.99	3.99	3.88

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 1-2] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)									
		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(25,000)	(12,500)	(12,500)	(6,250)	(6,250)	(6,250)	(4,225)	(2,025)
1순위	K-Pop	14.3	12.4	16.3	20.0	16.5	12.1	8.7	8.5
	한국 음식	13.2	12.1	14.4	10.8	12.5	14.4	14.3	17.3
	한류스타	7.4	6.2	8.5	9.8	8.2	6.1	5.8	4.4
	드라마	6.6	5.3	7.9	7.0	6.3	6.8	6.7	5.2
	IT제품/브랜드	5.6	7.2	3.9	4.8	4.4	5.8	7.1	7.8
	뷰티 제품(화장품)	5.0	2.4	7.5	3.8	5.6	5.9	4.4	4.5
	영화	4.7	5.5	4.0	3.8	4.7	5.2	5.5	4.6
	북핵위협/전쟁위협/북한	4.5	5.2	3.8	3.9	3.9	4.4	5.3	7.0
	태권도	4.1	5.3	3.0	3.8	3.2	3.8	5.7	5.9
	애니메이션	3.4	3.6	3.3	4.1	3.3	3.2	3.4	2.7
	자동차	3.4	4.7	2.1	2.5	2.6	3.5	4.6	5.6
	패션	3.0	2.6	3.5	3.0	3.6	3.3	2.7	1.6
	경제성장	2.9	3.2	2.7	2.0	3.1	3.4	3.2	3.4
	한국전쟁	2.7	3.2	2.2	2.4	2.5	2.6	2.6	4.2
	올림픽/월드컵	2.6	3.1	2.1	1.6	1.6	2.7	4.4	5.1
	게임/e-sports/프로게이머	2.4	3.2	1.7	2.8	2.4	2.6	2.0	1.8
	한글(한국어)	2.1	2.1	2.1	2.1	2.8	2.0	1.7	1.3
	뷰티 서비스(성형)	2.1	1.9	2.3	1.5	2.2	2.3	2.3	2.2
	한국인/한국계 유튜브 영상	1.8	2.0	1.7	1.7	1.9	2.0	2.0	1.2
	웹툰	1.5	1.8	1.2	2.4	1.7	1.0	1.2	0.3
	캐릭터 상품/이모티콘	1.4	1.4	1.4	1.2	1.5	1.6	1.4	1.1
	스포츠/스포츠 스타	1.4	2.0	0.8	1.7	1.6	1.4	1.2	0.7
예능	1.4	1.4	1.4	1.2	1.7	1.6	1.3	0.8	
한복/한옥/궁궐	1.3	1.2	1.3	0.8	1.4	1.4	1.4	1.2	
도서/문학	0.7	0.6	0.7	0.8	0.7	0.6	0.6	0.5	
기타	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.8	
1+2순위 (중복)	K-Pop	23.3	21.1	25.6	30.8	26.4	20.5	16.2	14.4
	한국 음식	21.3	19.4	23.3	18.3	21.2	22.5	22.6	24.8
	드라마	14.5	11.6	17.4	15.4	15.9	14.5	13.5	9.5
	한류스타	13.2	11.2	15.2	16.7	14.9	11.8	10.4	7.9
	영화	10.4	11.8	9.0	9.3	10.5	11.0	11.5	9.6
	뷰티 제품(화장품)	10.4	5.0	15.8	8.4	11.6	12.2	9.5	9.2
	IT제품/브랜드	9.5	12.2	6.7	7.9	7.3	10.1	11.9	13.9
	태권도	7.4	9.2	5.6	6.9	6.0	6.8	9.6	10.5
	북핵위협/전쟁위협/북한	7.4	8.7	6.0	6.5	6.3	7.3	8.2	11.8
	자동차	7.2	10.0	4.4	5.0	5.0	7.4	11.1	12.5
	애니메이션	6.9	7.1	6.6	9.1	6.2	6.5	5.9	5.0
	패션	6.5	5.6	7.3	6.5	7.4	6.9	5.8	3.6
	경제성장	5.6	6.6	4.6	3.7	5.7	6.3	6.6	6.7
	한국전쟁	5.1	6.0	4.2	4.6	4.7	4.6	5.4	9.3
	게임/e-sports/프로게이머	5.1	6.7	3.5	6.1	4.9	5.4	4.2	3.7
	올림픽/월드컵	4.9	6.0	3.8	3.0	3.0	4.9	8.4	9.4
	뷰티 서비스(성형)	4.5	3.9	5.0	3.4	4.8	5.2	4.7	4.0
	한글(한국어)	3.6	3.5	3.6	3.4	4.3	3.5	3.2	2.7
	한국인/한국계 유튜브 영상	3.5	3.6	3.3	3.1	3.6	3.6	3.8	2.8
	예능	3.3	3.3	3.3	2.9	4.2	3.6	2.9	1.8
	한복/한옥/궁궐	3.1	2.7	3.4	2.2	3.2	3.6	3.4	3.2
	웹툰	2.8	3.2	2.4	4.2	3.4	2.1	1.8	0.8
스포츠/스포츠 스타	2.7	3.8	1.6	3.1	3.0	2.6	2.6	1.5	
캐릭터 상품/이모티콘	2.3	2.4	2.2	2.1	2.7	2.5	2.1	1.6	
도서/문학	1.4	1.3	1.4	1.7	1.4	1.2	1.3	0.9	
기타	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.8	

Q. 귀하는 한국에 대해 살펴본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

2. 한류 소비

[표 1-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(11,647)	(5,691)	(5,956)	(2,764)	(3,089)	(3,005)	(2,028)	(761)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.6	1.5	1.9	1.2	1.7	1.2	2.0
	② 그렇지 않다	7.2	7.5	6.9	8.5	7.1	6.0	7.1	8.1
	③ 보통이다	21.7	22.5	21.0	23.0	21.7	19.8	21.1	26.4
	④ 그렇다	46.0	47.0	44.9	45.5	44.1	45.9	49.2	46.5
	⑤ 매우 그렇다	23.6	21.4	25.6	21.1	25.9	26.6	21.4	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.79	3.86	3.75	3.86	3.89	3.83	3.68
사례수		(8,663)	(4,374)	(4,289)	(2,068)	(2,375)	(2,280)	(1,439)	(501)
예능	① 전혀 그렇지 않다	1.9	1.8	1.9	2.8	1.8	1.3	1.6	2.4
	② 그렇지 않다	8.3	8.0	8.5	10.3	8.5	6.5	6.7	11.2
	③ 보통이다	22.7	22.3	23.1	24.5	21.3	20.5	23.3	29.7
	④ 그렇다	43.9	46.1	41.6	41.9	43.7	44.5	47.4	39.7
	⑤ 매우 그렇다	23.3	21.7	24.8	20.6	24.6	27.1	20.9	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.78	3.79	3.67	3.81	3.90	3.79	3.58
사례수		(12,837)	(6,808)	(6,029)	(2,957)	(3,233)	(3,349)	(2,265)	(1,032)
영화	① 전혀 그렇지 않다	2.0	1.9	2.0	2.8	1.7	1.3	1.9	2.6
	② 그렇지 않다	8.5	8.2	8.9	9.7	7.6	7.6	7.8	12.9
	③ 보통이다	24.4	25.1	23.7	25.9	23.2	21.9	25.1	31.1
	④ 그렇다	43.7	44.7	42.5	41.5	42.1	45.9	47.1	40.4
	⑤ 매우 그렇다	21.4	20.0	22.9	20.1	25.4	23.3	18.2	13.1
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.73	3.76	3.66	3.82	3.82	3.72	3.48
사례수		(12,511)	(6,116)	(6,395)	(3,332)	(3,368)	(3,050)	(1,886)	(875)
음악	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.8	1.5	1.8	1.4	1.6	1.4	2.5
	② 그렇지 않다	4.4	5.0	3.8	4.4	3.7	4.4	4.9	6.1
	③ 보통이다	20.1	20.8	19.4	18.5	17.5	19.7	23.5	30.1
	④ 그렇다	41.6	42.8	40.4	41.1	38.5	43.3	45.2	41.1
	⑤ 매우 그렇다	32.3	29.6	34.9	34.3	38.8	31.0	24.9	20.2
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.93	4.03	4.02	4.10	3.98	3.87	3.71
사례수		(10,174)	(5,250)	(4,924)	(2,679)	(2,634)	(2,558)	(1,691)	(612)
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	2.5	2.5	2.5	3.1	2.4	2.0	2.3	3.4
	② 그렇지 않다	8.0	7.8	8.1	8.7	8.0	6.7	7.8	10.0
	③ 보통이다	27.2	26.3	28.1	29.2	25.2	25.6	27.6	32.4
	④ 그렇다	40.1	41.4	38.6	39.3	40.0	39.7	41.3	42.0
	⑤ 매우 그렇다	22.3	21.9	22.6	19.7	24.4	26.0	21.0	12.3
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.73	3.71	3.64	3.76	3.81	3.71	3.50

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(6,696)	(3,351)	(3,345)	(1,617)	(1,943)	(1,820)	(1,014)	(302)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	3.9	3.7	4.1	4.8	4.6	3.1	2.5	4.6
	② 그렇지 않다	10.1	9.9	10.4	12.2	10.7	8.4	8.3	12.6
	③ 보통이다	25.2	24.8	25.7	28.3	26.0	21.5	24.3	29.1
	④ 그렇다	36.0	38.2	33.7	32.2	35.2	37.5	40.5	36.8
	⑤ 매우 그렇다	24.7	23.4	26.1	22.4	23.6	29.4	24.5	16.9
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.68	3.67	3.55	3.63	3.82	3.76	3.49
사례수		(7,268)	(3,739)	(3,529)	(1,912)	(2,096)	(1,885)	(1,079)	(296)
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	2.6	2.7	2.4	2.9	2.3	2.1	2.8	4.4
	② 그렇지 않다	6.7	7.0	6.3	7.6	6.6	5.5	5.9	11.8
	③ 보통이다	23.7	23.1	24.3	25.4	23.3	21.5	24.4	26.7
	④ 그렇다	39.2	40.3	38.1	38.2	37.6	39.8	43.0	39.2
	⑤ 매우 그렇다	27.8	26.9	28.8	25.9	30.1	31.1	23.9	17.9
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.82	3.84	3.76	3.86	3.92	3.79	3.54
사례수		(9,856)	(5,812)	(4,044)	(2,678)	(2,625)	(2,550)	(1,498)	(505)
게임	① 전혀 그렇지 않다	3.1	3.1	3.0	4.0	2.7	2.0	3.3	4.8
	② 그렇지 않다	7.5	7.3	7.8	9.1	8.0	5.5	6.9	8.1
	③ 보통이다	27.8	27.2	28.7	30.4	28.1	25.3	25.2	33.3
	④ 그렇다	38.3	39.3	36.7	35.8	36.5	40.7	41.5	37.8
	⑤ 매우 그렇다	23.4	23.1	23.8	20.7	24.8	26.5	23.0	16.0
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.72	3.70	3.60	3.73	3.84	3.74	3.52
사례수		(9,784)	(4,178)	(5,606)	(2,264)	(2,658)	(2,619)	(1,588)	(655)
패션	① 전혀 그렇지 않다	2.8	3.3	2.4	3.8	2.2	2.1	2.9	4.4
	② 그렇지 않다	6.9	6.2	7.3	7.6	6.8	6.0	6.0	9.9
	③ 보통이다	24.9	25.6	24.4	26.7	22.1	23.2	26.8	32.7
	④ 그렇다	40.9	42.9	39.4	40.9	40.4	40.7	43.8	36.5
	⑤ 매우 그렇다	24.5	21.9	26.4	20.9	28.5	27.9	20.5	16.5
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.74	3.80	3.67	3.86	3.86	3.73	3.51
사례수		(10,562)	(3,813)	(6,749)	(2,304)	(2,943)	(2,873)	(1,745)	(697)
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	2.5	3.3	2.1	3.8	2.1	2.1	1.9	3.7
	② 그렇지 않다	5.9	5.5	6.2	6.9	6.4	4.7	5.5	7.2
	③ 보통이다	22.8	23.3	22.6	24.2	21.6	20.6	23.7	30.6
	④ 그렇다	42.2	42.5	42.1	39.4	40.8	44.0	45.3	42.6
	⑤ 매우 그렇다	26.4	25.4	27.1	25.7	29.1	28.6	23.6	15.9
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.81	3.86	3.76	3.88	3.92	3.83	3.60
사례수		(14,279)	(7,090)	(7,189)	(3,303)	(3,533)	(3,719)	(2,434)	(1,290)
음식	① 전혀 그렇지 않다	2.9	2.8	3.0	3.6	2.6	2.5	2.8	3.6
	② 그렇지 않다	8.8	8.8	8.7	9.5	7.3	8.3	8.5	12.6
	③ 보통이다	24.7	24.4	24.9	25.3	22.8	23.6	25.1	30.2
	④ 그렇다	40.1	41.1	39.2	39.8	39.3	39.7	43.3	38.8
	⑤ 매우 그렇다	23.5	22.8	24.2	21.8	28.0	25.9	20.3	14.7
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.72	3.73	3.67	3.83	3.78	3.70	3.48

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 1-4] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자 단위 : %, 중복응답)							
		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
드라마	사례수	(11,647)	(5,691)	(5,956)	(2,764)	(3,089)	(3,005)	(2,028)	(761)
	온라인/모바일 플랫폼	87.4	85.4	89.3	87.0	90.5	88.6	85.4	76.7
	TV방영	48.6	51.7	45.6	46.0	43.0	51.1	54.2	56.1
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	12.4	13.3	11.6	11.0	11.7	14.2	13.4	11.2
	기타	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.4
예능	사례수	(8,663)	(4,374)	(4,289)	(2,068)	(2,375)	(2,280)	(1,439)	(501)
	온라인/모바일 플랫폼	88.5	87.2	89.8	88.1	89.9	89.8	87.4	80.6
	TV방영	49.6	52.1	47.1	47.6	44.3	53.4	53.2	55.7
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	13.1	13.5	12.6	11.8	12.1	14.6	13.6	15.0
	기타	0.3	0.3	0.2	0.4	0.0	0.2	0.4	0.6
영화	사례수	(12,837)	(6,808)	(6,029)	(2,957)	(3,233)	(3,349)	(2,265)	(1,033)
	온라인/모바일 플랫폼	85.7	84.3	87.4	85.1	87.3	87.6	84.8	79.1
	TV방영	42.4	44.5	40.1	41.0	38.9	44.0	45.9	44.7
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	19.1	20.0	18.1	18.2	19.2	20.2	19.2	17.5
	자국에 위치한 극장	18.9	19.3	18.5	18.4	22.4	19.0	16.1	15.2
	자국에서 열리는 상영회나 영화제, 행사	10.2	10.3	10.1	8.8	9.8	11.9	10.3	10.0
	기타	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.5
음악	사례수	(12,511)	(6,116)	(6,395)	(3,332)	(3,368)	(3,050)	(1,886)	(875)
	온라인/모바일 플랫폼	87.7	86.4	89.0	89.1	89.7	88.6	84.7	78.7
	TV방영	38.1	39.7	36.6	35.9	34.6	40.2	42.7	42.6
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	15.1	15.0	15.2	14.4	15.5	15.6	15.3	13.6
	라디오	12.8	13.0	12.5	11.8	11.8	12.8	14.5	16.2
	기타	0.6	0.6	0.6	0.3	0.4	0.7	0.7	1.6
애니메이션	사례수	(10,174)	(5,250)	(4,924)	(2,679)	(2,634)	(2,558)	(1,691)	(612)
	온라인/모바일 플랫폼	87.6	87.2	88.0	87.9	88.6	88.9	85.7	81.5
	TV방영	40.4	41.1	39.6	36.3	37.0	43.4	47.6	40.7
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	13.8	13.5	14.2	12.8	13.5	14.9	14.3	13.9
	기타	0.6	0.4	0.7	0.5	0.6	0.3	0.8	1.0
출판물	사례수	(6,696)	(3,351)	(3,345)	(1,617)	(1,943)	(1,820)	(1,014)	(302)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	56.2	56.2	56.1	57.1	55.5	56.9	57.2	47.0
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	50.4	50.6	50.1	48.9	46.9	54.1	53.9	46.4
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	41.1	41.5	40.7	38.1	40.6	43.0	44.8	37.7
	자국에 위치한 오프라인 매장	36.4	36.9	36.0	37.2	34.3	37.8	37.4	34.8
	도서 관련 박람회, 전시회	21.5	20.9	22.0	22.4	19.5	21.4	24.6	19.2
	한국에 위치한 오프라인 매장	20.1	19.6	20.6	18.6	20.0	21.3	21.5	16.9
	도서관	13.6	12.8	14.4	14.7	13.2	12.9	12.7	17.5
	기타	0.5	0.5	0.5	0.7	0.3	0.4	0.5	1.7
웹툰	사례수	(7,268)	(3,739)	(3,529)	(1,912)	(2,096)	(1,885)	(1,079)	(296)
	네이버 웹툰(WEBTOON)	48.9	47.5	50.5	51.2	54.1	47.6	42.4	30.4
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	35.8	37.6	33.9	35.8	32.4	37.1	40.4	35.1
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	29.6	29.4	29.9	30.5	26.0	29.5	33.5	36.1
	카카오 웹툰(KAKAO WEBTOON/piccoma)	29.3	29.2	29.4	24.5	31.9	33.3	28.3	20.6
	포켓 코믹스(Pocket Comics/comico)	24.5	25.0	24.1	20.9	24.9	27.9	25.3	22.0
	투믹스(TOOMICS)	23.3	26.0	20.5	23.1	23.8	23.3	23.4	21.3
	레진코믹스(Lezhin Comics/Lezhin X)	18.2	17.7	18.7	14.4	20.7	19.6	18.0	16.2
	기타	0.8	0.7	0.9	0.6	0.6	0.8	0.7	3.4
게임	사례수	(9,856)	(5,812)	(4,044)	(2,678)	(2,625)	(2,550)	(1,498)	(505)
	온라인에서 직접 게임 플레이	57.9	59.2	56.1	56.2	59.5	60.3	56.5	50.5
	모바일에서 직접 게임 플레이	52.6	53.5	51.3	53.2	51.6	53.5	54.7	43.8
	온라인 플랫폼에서 게임 동영상 시청	48.8	48.1	49.7	47.6	49.8	50.7	48.5	40.8
	TV에서 게임 채널 시청	28.4	28.1	28.7	25.9	27.4	31.6	30.7	22.8
	자국에서 열리는 게임 박람회/페스티벌	13.2	13.1	13.4	13.0	12.5	14.3	13.8	11.3
	기타	1.1	1.1	1.0	1.0	0.6	1.0	1.4	2.6
패션	사례수	(9,784)	(4,178)	(5,606)	(2,264)	(2,658)	(2,619)	(1,588)	(655)
	SNS 영상/사진	67.9	65.3	69.8	67.5	69.9	69.9	64.7	60.5
	한국 영상콘텐츠	55.1	56.7	53.9	53.2	56.6	56.5	56.0	47.9
	유튜브 제작 영상	40.3	38.5	41.6	41.3	40.2	39.9	38.9	42.1
	자국에서 열리는 패션 관련 쇼	35.4	37.5	33.7	34.1	36.4	36.0	36.2	30.5
	기타	0.8	1.0	0.7	0.5	0.6	1.0	1.1	1.5
뷰티	사례수	(10,562)	(3,813)	(6,749)	(2,304)	(2,943)	(2,873)	(1,745)	(697)
	SNS 영상/사진	67.5	64.6	69.2	67.8	68.6	69.1	66.5	57.5
	한국 영상콘텐츠	45.5	51.3	42.2	48.6	44.9	46.0	45.3	36.2
	유튜브 제작 영상	41.8	37.6	44.1	42.6	41.4	40.9	42.3	42.5
	자국에서 열리는 뷰티 관련 쇼	33.7	39.5	30.5	33.7	33.8	34.6	34.6	28.0
	기타	1.7	1.8	1.7	0.9	1.2	1.5	2.2	6.2
음식	사례수	(14,279)	(7,090)	(7,189)	(3,303)	(3,533)	(3,719)	(2,434)	(1,290)
	SNS 영상/사진	60.0	57.2	62.7	63.2	62.7	60.6	57.6	46.7
	유튜브 제작 영상	45.6	45.5	45.7	46.1	43.2	45.9	46.7	47.8
	한국 영상콘텐츠	41.5	41.6	41.5	41.2	44.7	42.6	41.2	31.3
	자국에서 열리는 한식 관련 쇼	33.5	34.2	32.8	33.3	36.3	33.3	33.8	25.7
	기타	3.0	3.2	2.8	2.2	1.6	2.6	3.8	8.3

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해주세요.

[표 1-5] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
드라마	사례수	(10,178)	(4,862)	(5,316)	(2,404)	(2,797)	(2,661)	(1,732)	(584)
	넷플릭스(Netflix)	69.9	70.3	69.5	69.1	72.4	72.0	65.2	65.4
	유튜브(Youtube)	62.6	63.2	62.1	62.9	62.2	62.5	65.4	55.7
	아마존 프라임(Amazon Prime)	29.3	30.8	27.9	27.5	29.9	32.2	27.2	26.7
	디즈니 플러스(Disney+)	23.2	23.4	23.0	21.1	26.0	25.5	21.0	14.7
	유튜브 프리미엄(Youtube Premium)	18.1	19.3	17.0	16.1	18.2	20.8	17.8	14.7
	아이치이(iQiyi)	15.2	14.8	15.5	15.1	16.3	14.9	15.2	11.3
	유쿠(Youku)	11.2	11.6	10.8	10.0	12.3	11.8	11.5	7.5
	뷰(Viu)	11.2	10.7	11.7	10.6	11.9	11.9	11.6	6.5
	애플티비플러스(Apple TV+)	11.2	11.9	10.4	9.2	12.7	13.0	10.0	7.0
예능	사례수	(7,666)	(3,814)	(3,852)	(1,822)	(2,135)	(2,047)	(1,258)	(404)
	유튜브(Youtube)	67.6	67.8	67.4	68.5	66.8	67.0	69.5	65.3
	넷플릭스(Netflix)	64.0	64.6	63.3	62.3	63.7	67.0	62.3	62.4
	아마존 프라임(Amazon Prime)	29.4	31.5	27.4	25.6	29.8	33.7	27.4	29.2
	디즈니 플러스(Disney+)	25.8	26.1	25.4	24.9	27.2	27.7	22.0	23.8
	유튜브 프리미엄(Youtube Premium)	23.1	24.3	21.9	19.3	23.8	26.8	22.8	18.1
	아이치이(iQiyi)	16.8	15.2	18.4	16.6	17.6	16.9	16.7	12.9
	유쿠(Youku)	14.5	14.5	14.5	13.3	14.8	15.7	14.9	11.6
	애플티비플러스(Apple TV+)	13.8	14.8	12.9	11.1	15.2	16.2	12.4	11.4
	뷰(Viu)	11.8	10.5	13.0	10.9	12.1	12.6	12.3	7.9
영화	사례수	(11,006)	(5,739)	(5,267)	(2,515)	(2,821)	(2,933)	(1,920)	(817)
	넷플릭스(Netflix)	70.0	69.1	71.0	70.0	71.9	71.7	66.6	65.2
	유튜브(Youtube)	60.0	60.2	59.8	62.8	59.8	59.9	59.4	54.3
	아마존 프라임(Amazon Prime)	30.3	31.7	28.8	28.3	31.6	32.8	28.0	28.5
	디즈니 플러스(Disney+)	21.3	21.0	21.7	21.9	23.8	23.0	17.9	13.2
	유튜브 프리미엄(Youtube Premium)	18.7	19.4	18.0	17.7	19.7	20.6	19.0	11.4
	아이치이(iQiyi)	12.8	11.4	14.3	13.8	14.4	12.2	11.0	10.0
	애플티비플러스(Apple TV+)	11.2	11.6	10.7	9.9	13.5	13.0	8.4	7.1
	유쿠(Youku)	10.2	9.6	10.9	9.2	11.9	10.7	9.6	7.2
	뷰(Viu)	9.2	7.9	10.6	9.7	10.4	9.2	8.6	4.4
음악	사례수	(10,978)	(5,284)	(5,694)	(2,969)	(3,021)	(2,701)	(1,598)	(689)
	유튜브(Youtube)	81.1	80.9	81.2	81.3	80.3	81.2	81.6	81.3
	스포티파이(Spotify)	50.2	49.4	51.0	56.3	54.2	47.2	42.6	35.8
	아마존 뮤직(Amazon Music)	20.7	21.9	19.6	17.9	20.3	23.6	22.2	19.7
	구글플레이뮤직(Google Play music)	19.2	19.8	18.6	17.8	19.7	19.4	22.0	15.7
	애플 뮤직(Apple Music)	18.3	18.0	18.5	18.1	22.2	18.2	14.8	10.2
	아이튠즈(iTunes)	13.7	14.2	13.2	11.9	16.1	15.1	11.9	9.4
	디저(Deezer)	9.7	10.5	8.9	8.8	10.3	10.4	10.6	6.1
	죽스(Joox)	8.4	8.5	8.3	7.5	9.2	9.1	8.6	4.9
	기타	1.6	1.4	1.8	1.7	1.6	1.4	1.4	2.8
애니메이션	사례수	(8,910)	(4,579)	(4,331)	(2,355)	(2,334)	(2,273)	(1,449)	(499)
	유튜브(Youtube)	66.1	67.1	65.1	65.9	63.2	67.5	68.3	67.9
	넷플릭스(Netflix)	58.7	57.8	59.6	55.6	60.6	61.7	56.9	55.5
	아마존 프라임(Amazon Prime)	27.5	28.5	26.4	25.1	28.0	30.2	26.6	26.7
	디즈니 플러스(Disney+)	24.4	23.7	25.1	23.5	25.9	27.0	21.1	18.8
	유튜브 프리미엄(Youtube Premium)	20.1	20.6	19.5	16.7	21.0	24.2	19.1	15.8
	아이치이(iQiyi)	11.5	10.6	12.5	11.7	11.8	12.0	11.9	6.4
	애플티비플러스(Apple TV+)	11.4	11.6	11.2	9.9	12.8	13.2	9.5	9.2
	유쿠(Youku)	10.9	10.9	11.0	10.5	10.0	10.9	13.6	9.8
	홀루(Hulu)	8.3	8.7	7.8	8.0	8.7	8.9	7.9	5.0
	뷰(Viu)	7.2	6.3	8.1	6.4	7.7	7.9	8.3	2.2
	기타	2.9	3.4	2.4	2.9	3.2	2.7	2.6	3.8

Q. 귀하가 한국 한국문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 1-6] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 중복응답)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
패션	사례수	(9,784)	(4,178)	(5,606)	(2,264)	(2,658)	(2,619)	(1,588)	(655)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	55.6	55.8	55.4	52.9	56.7	59.3	53.7	49.9
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	55.5	56.6	54.7	56.4	56.3	56.8	55.0	45.2
	자국에 위치한 오프라인 매장	36.4	36.8	36.1	38.0	36.2	35.7	36.5	34.4
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	32.4	33.5	31.6	30.0	36.0	33.9	31.1	23.8
	한국에 위치한 오프라인 매장	9.2	9.3	9.2	8.1	10.0	10.3	8.1	8.9
	기타	1.3	1.4	1.3	1.5	0.8	1.1	1.6	3.1
뷰티	사례수	(10,562)	(3,813)	(6,749)	(2,304)	(2,943)	(2,873)	(1,745)	(697)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	54.4	56.2	53.4	55.4	54.5	55.5	55.0	44.3
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	52.8	53.0	52.8	52.2	52.8	55.3	52.1	46.8
	자국에 위치한 오프라인 매장	41.3	41.7	41.0	41.9	40.4	39.3	43.7	44.5
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	31.4	35.6	29.0	32.4	32.7	32.7	29.9	20.9
	한국에 위치한 오프라인 매장	9.1	10.2	8.4	10.0	8.8	9.4	8.6	6.7
	기타	1.3	1.2	1.4	1.1	0.8	1.1	1.7	3.7
음식	사례수	(14,279)	(7,090)	(7,189)	(3,303)	(3,533)	(3,719)	(2,434)	(1,290)
	자국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	56.6	56.2	57.0	57.2	55.2	55.6	56.5	62.0
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	44.7	45.0	44.4	44.5	46.5	45.9	46.0	34.0
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	32.9	33.0	32.8	31.6	34.3	34.4	34.0	26.0
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	23.1	24.2	22.1	21.7	26.1	24.6	22.7	15.0
	한국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	10.6	10.8	10.5	11.4	11.5	10.5	9.8	8.3
	기타	1.5	1.3	1.7	1.5	0.9	1.3	1.9	3.3

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 1-7] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 점)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
패션	사례수	(9,784)	(4,178)	(5,606)	(2,264)	(2,658)	(2,619)	(1,588)	(655)
	① 전혀 시청하지 않는다	6.8	7.0	6.7	6.6	5.2	6.6	7.1	13.9
	② 거의 시청하지 않는다	19.6	18.3	20.6	22.4	17.8	17.4	19.0	27.6
	③ 종종 시청한다	28.6	29.1	28.2	29.6	28.4	26.8	30.9	26.6
	④ 자주 시청한다	31.1	32.0	30.5	30.3	32.1	33.2	30.3	24.1
	⑤ 매우 자주 시청한다	13.9	13.7	14.1	11.1	16.4	16.0	12.8	7.8
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.27	3.25	3.17	3.37	3.34	3.23	2.84
뷰티	사례수	(10,562)	(3,813)	(6,749)	(2,304)	(2,943)	(2,873)	(1,745)	(697)
	① 전혀 시청하지 않는다	7.3	8.0	7.0	7.2	6.2	6.9	7.0	14.9
	② 거의 시청하지 않는다	20.1	18.4	21.1	19.7	18.8	18.6	21.7	29.3
	③ 종종 시청한다	26.9	26.0	27.5	28.6	26.9	25.9	27.3	25.0
	④ 자주 시청한다	31.2	32.0	30.7	31.6	32.4	31.6	31.1	23.2
	⑤ 매우 자주 시청한다	14.4	15.7	13.7	12.8	15.6	17.1	12.9	7.6
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.29	3.23	3.23	3.32	3.33	3.21	2.79
음식	사례수	(14,279)	(7,090)	(7,189)	(3,303)	(3,533)	(3,719)	(2,434)	(1,290)
	① 전혀 시청하지 않는다	11.6	11.6	11.6	11.6	8.7	11.2	10.8	21.8
	② 거의 시청하지 않는다	22.9	23.6	22.3	25.1	19.1	21.1	24.4	30.5
	③ 종종 시청한다	27.2	27.5	27.0	28.2	27.5	27.1	27.5	24.0
	④ 자주 시청한다	26.8	26.7	26.9	25.7	29.6	27.7	27.0	19.1
	⑤ 매우 자주 시청한다	11.4	10.6	12.2	9.4	15.1	12.9	10.2	4.6
	5점 척도 평균(점)	3.04	3.01	3.06	2.96	3.23	3.10	3.01	2.54

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 1-8] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
드라마	사례수	(11,647)	(5,691)	(5,956)	(2,764)	(3,089)	(3,005)	(2,028)	(761)
	한국 드라마 소비(월 평균, 시간)	21.4	19.6	23.1	21.2	22.9	22.6	19.7	15.8
	전체 드라마 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	28.5	26.2	30.8	28.6	29.8	29.4	27.4	22.2
	월 평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	9.0	9.6	8.4	7.9	9.8	10.1	8.6	6.0
예능	사례수	(8,663)	(4,374)	(4,289)	(2,068)	(2,375)	(2,280)	(1,439)	(501)
	한국 예능 소비(월 평균, 시간)	20.7	20.0	21.5	19.7	21.9	22.0	19.8	15.9
	전체 예능 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	27.6	26.2	29.0	27.9	28.7	29.2	25.6	19.7
	월 평균 한국 예능 지출 금액(USD)	10.9	11.8	10.0	8.8	11.8	12.7	10.5	8.5
영화	사례수	(12,837)	(6,808)	(6,029)	(2,957)	(3,233)	(3,349)	(2,265)	(1,033)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	8.1	7.9	8.3	7.9	8.9	8.6	7.7	5.4
	전체 영화 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	25.9	24.4	27.7	27.1	28.4	27.0	23.8	16.2
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	11.9	12.6	11.1	10.5	13.2	13.9	11.3	7.1
음악	사례수	(12,511)	(6,116)	(6,395)	(3,332)	(3,368)	(3,050)	(1,886)	(875)
	한국 음악 소비(월 평균, 시간)	15.6	14.1	17.1	17.7	17.0	15.4	12.6	9.6
	전체 음악 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	23.1	20.8	25.3	24.1	25.8	23.7	20.2	13.4
	월 평균 한국 음악 지출 금액(USD)	7.0	7.4	6.5	5.5	8.2	8.1	6.9	3.9
애니메이션	사례수	(10,174)	(5,250)	(4,924)	(2,679)	(2,634)	(2,558)	(1,691)	(612)
	한국 애니메이션 소비(월 평균, 시간)	13.7	13.4	14.0	13.9	14.9	14.5	12.3	7.8
	전체 애니메이션 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	23.2	23.3	23.0	23.1	25.1	24.3	21.4	15.7
	월 평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	9.2	10.1	8.3	7.2	10.3	11.1	8.9	5.7
출판물	사례수	(6,696)	(3,351)	(3,345)	(1,617)	(1,943)	(1,820)	(1,014)	(302)
	한국 도서 소비(월 평균, 시간)	13.8	13.2	14.4	14.2	13.4	15.0	13.3	9.8
	전체 도서 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	24.9	24.0	25.7	23.8	25.4	26.5	24.3	18.6
	월 평균 한국 도서 지출 금액(USD)	15.0	16.2	13.9	11.0	16.1	16.9	16.6	13.1
웹툰	사례수	(7,268)	(3,739)	(3,529)	(1,912)	(2,096)	(1,885)	(1,079)	(296)
	한국 웹툰 소비(월 평균, 시간)	16.1	16.0	16.1	17.5	17.0	16.1	13.6	9.4
	전체 웹툰 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	28.6	27.7	29.6	29.1	30.9	29.2	24.7	20.6
	월 평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	13.0	14.7	11.3	8.2	14.7	15.8	13.5	13.1
게임	사례수	(9,856)	(5,812)	(4,044)	(2,678)	(2,625)	(2,550)	(1,498)	(505)
	한국 게임 소비(월 평균, 시간)	16.7	17.0	16.4	17.2	17.1	18.1	14.4	11.7
	전체 게임 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	25.1	25.0	25.2	25.2	25.8	26.7	23.4	17.5
	월 평균 한국 게임 지출 금액(USD)	15.1	16.0	13.8	12.6	15.8	17.9	14.6	12.1
	한국 게임 동영상 소비(월 평균, 시간)	14.0	13.6	14.4	14.5	14.6	14.8	11.9	9.4
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	23.2	22.7	23.9	22.7	23.9	24.9	21.8	17.1
	월 평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	12.9	13.6	12.0	10.2	13.7	15.4	13.4	10.1
패션	사례수	(9,784)	(4,178)	(5,606)	(2,264)	(2,658)	(2,619)	(1,588)	(655)
	전체 패션 소비 지출의 한국 패션 비중(%)	27.5	26.6	28.2	27.0	30.5	28.7	24.6	19.6
	월 평균 한국 패션 지출 금액(USD)	32.5	33.3	31.8	28.7	34.9	35.5	31.4	25.7
뷰티	사례수	(10,562)	(3,813)	(6,749)	(2,304)	(2,943)	(2,873)	(1,745)	(697)
	전체 뷰티소비 지출의 한국 뷰티 비중(%)	28.6	28.8	28.4	28.5	30.2	29.1	27.8	21.4
	월 평균 한국 뷰티지출 금액(USD)	28.3	30.3	27.2	24.2	30.1	30.6	29.8	21.5
음식	사례수	(14,279)	(7,090)	(7,189)	(3,303)	(3,533)	(3,719)	(2,434)	(1,290)
	전체 음식 소비 지출의 한국 음식 비중(%)	20.1	19.6	20.6	20.3	22.8	20.6	18.7	13.1
	월 평균 한국 음식 지출 금액(USD)	22.7	23.1	22.3	20.1	24.2	24.1	23.5	19.4

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 1-9] 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
구분	사례수	(6,696)	(3,351)	(3,345)	(1,617)	(1,943)	(1,820)	(1,014)	(302)
	문학 비중	51.6	48.5	54.7	52.3	52.7	51.4	49.8	47.5
	비문학 비중	48.4	51.5	45.3	47.7	47.3	48.6	50.2	52.6

Q. 귀하가 평소 이용하는 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중은 각각 어떻게 됩니까?

[표 1-10] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(11,647)	(5,691)	(5,956)	(2,764)	(3,089)	(3,005)	(2,028)	(761)
드라마	① 전혀 마음에 안든다	1.0	1.1	0.9	1.3	0.8	1.0	0.6	1.1
	② 마음에 안든다	2.3	2.6	2.1	3.2	2.5	2.2	1.3	2.1
	③ 그저 그렇다	20.4	21.9	19.0	21.5	20.3	17.5	21.0	26.4
	④ 마음에 든다	48.4	50.3	46.6	49.2	46.3	48.4	50.9	47.6
	⑤ 매우 마음에 든다	27.9	24.2	31.4	24.9	30.0	30.9	26.2	22.9
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.94	4.05	3.93	4.02	4.06	4.01	3.89
사례수		(8,663)	(4,374)	(4,289)	(2,068)	(2,375)	(2,280)	(1,439)	(501)
예능	① 전혀 마음에 안든다	1.0	1.1	0.9	1.3	1.0	0.9	0.6	1.2
	② 마음에 안든다	1.9	2.1	1.8	2.4	2.2	1.5	1.4	2.2
	③ 그저 그렇다	20.6	22.1	19.1	22.5	20.0	16.7	22.9	27.3
	④ 마음에 든다	48.1	48.2	48.0	47.2	46.4	49.8	49.3	48.7
	⑤ 매우 마음에 든다	28.4	26.5	30.2	26.6	30.4	31.2	25.8	20.6
	5점 척도 평균(점)	4.01	3.97	4.05	3.95	4.03	4.09	3.98	3.85
사례수		(12,837)	(6,808)	(6,029)	(2,957)	(3,233)	(3,349)	(2,265)	(1,033)
영화	① 전혀 마음에 안든다	1.1	1.1	1.0	1.5	0.8	1.0	0.8	1.2
	② 마음에 안든다	2.1	2.4	1.9	2.7	2.5	1.7	1.5	2.0
	③ 그저 그렇다	21.2	22.2	20.1	22.4	20.1	18.9	21.9	26.9
	④ 마음에 든다	49.5	50.6	48.2	50.1	47.3	49.4	51.7	50.2
	⑤ 매우 마음에 든다	26.2	23.8	28.9	23.4	29.3	29.0	24.2	19.7
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.94	4.02	3.91	4.02	4.04	3.97	3.85
사례수		(12,511)	(6,116)	(6,395)	(3,332)	(3,368)	(3,050)	(1,886)	(875)
음악	① 전혀 마음에 안든다	3.1	3.6	2.7	3.7	2.9	2.6	3.0	4.5
	② 마음에 안든다	5.6	6.4	4.9	6.6	5.8	5.0	4.7	5.7
	③ 그저 그렇다	26.0	27.1	24.9	24.8	24.4	25.6	27.6	34.4
	④ 마음에 든다	40.7	41.4	40.1	40.5	38.8	41.4	43.7	40.5
	⑤ 매우 마음에 든다	24.5	21.5	27.4	24.5	28.1	25.4	21.0	15.0
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.71	3.85	3.76	3.84	3.82	3.75	3.56
사례수		(10,174)	(5,250)	(4,924)	(2,679)	(2,634)	(2,558)	(1,691)	(612)
애니메이션	① 전혀 마음에 안든다	1.7	1.7	1.7	2.2	1.5	1.5	1.9	1.0
	② 마음에 안든다	3.8	3.1	4.5	3.6	3.9	3.5	3.1	6.7
	③ 그저 그렇다	26.0	25.1	26.9	27.7	24.5	23.7	27.0	31.4
	④ 마음에 든다	43.6	45.4	41.7	43.8	42.6	43.0	45.7	44.8
	⑤ 매우 마음에 든다	24.9	24.7	25.1	22.7	27.4	28.4	22.3	16.2
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.88	3.84	3.81	3.90	3.93	3.83	3.68

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(6,696)	(3,351)	(3,345)	(1,617)	(1,943)	(1,820)	(1,014)	(302)
출판물	① 전혀 마음에 안든다	1.3	1.6	1.0	2.5	1.1	0.6	0.9	1.0
	② 마음에 안든다	3.1	3.1	3.0	3.6	3.9	2.5	2.0	2.3
	③ 그저 그렇다	24.1	24.3	23.9	28.8	23.9	21.2	21.2	27.5
	④ 마음에 든다	42.3	43.1	41.5	38.2	40.7	43.1	48.6	48.0
	⑤ 매우 마음에 든다	29.3	27.9	30.6	26.8	30.5	32.6	27.3	21.2
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.93	3.98	3.83	3.96	4.05	4.00	3.86
사례수		(7,268)	(3,739)	(3,529)	(1,912)	(2,096)	(1,885)	(1,079)	(296)
웹툰	① 전혀 마음에 안든다	1.5	1.7	1.3	2.1	1.1	1.2	1.3	2.7
	② 마음에 안든다	3.0	3.1	2.8	3.5	3.3	2.6	2.0	3.4
	③ 그저 그렇다	21.7	22.0	21.5	22.5	21.3	20.3	22.7	25.0
	④ 마음에 든다	43.6	44.6	42.6	41.7	42.2	43.2	50.0	45.9
	⑤ 매우 마음에 든다	30.1	28.6	31.8	30.1	32.1	32.6	24.0	23.0
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.95	4.01	3.94	4.01	4.03	3.93	3.83
사례수		(9,856)	(5,812)	(4,044)	(2,678)	(2,625)	(2,550)	(1,498)	(505)
게임	① 전혀 마음에 안든다	1.7	1.6	1.8	2.4	1.5	1.1	1.5	2.4
	② 마음에 안든다	3.2	2.9	3.6	3.5	3.8	2.2	2.3	5.5
	③ 그저 그렇다	25.5	25.0	26.2	28.7	25.0	22.6	24.3	28.5
	④ 마음에 든다	44.1	45.4	42.3	42.5	43.9	44.5	45.9	46.3
	⑤ 매우 마음에 든다	25.5	25.1	26.2	22.8	25.7	29.6	26.0	17.2
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.89	3.87	3.80	3.88	3.99	3.93	3.70
사례수		(9,784)	(4,178)	(5,606)	(2,264)	(2,658)	(2,619)	(1,588)	(655)
패션	① 전혀 마음에 안든다	1.3	1.8	0.9	1.5	1.0	1.2	1.6	1.4
	② 마음에 안든다	2.6	2.9	2.5	2.6	2.6	2.4	2.6	4.1
	③ 그저 그렇다	23.0	24.2	22.2	23.9	21.1	20.7	25.5	31.0
	④ 마음에 든다	47.1	47.3	46.9	49.4	44.5	46.9	48.2	47.2
	⑤ 매우 마음에 든다	26.0	23.9	27.5	22.7	30.7	28.8	22.1	16.3
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.89	3.98	3.89	4.01	4.00	3.87	3.73
사례수		(10,562)	(3,813)	(6,749)	(2,304)	(2,943)	(2,873)	(1,745)	(697)
뷰티	① 전혀 마음에 안든다	1.3	1.9	0.9	1.7	1.3	1.0	1.1	1.7
	② 마음에 안든다	2.3	2.7	2.0	3.1	2.3	1.8	1.7	2.4
	③ 그저 그렇다	23.4	24.4	22.8	24.7	21.8	21.7	24.6	29.6
	④ 마음에 든다	46.5	45.3	47.1	45.8	44.6	47.0	49.0	48.2
	⑤ 매우 마음에 든다	26.6	25.6	27.1	24.6	30.0	28.5	23.5	18.1
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.90	3.97	3.89	4.00	4.00	3.92	3.78
사례수		(14,279)	(7,090)	(7,189)	(3,303)	(3,533)	(3,719)	(2,434)	(1,290)
음식	① 전혀 마음에 안든다	1.4	1.4	1.4	2.0	1.2	1.3	1.2	1.1
	② 마음에 안든다	2.8	2.6	3.0	3.2	3.1	2.6	2.0	2.9
	③ 그저 그렇다	21.6	21.8	21.3	23.0	19.5	20.5	22.9	24.3
	④ 마음에 든다	48.1	48.4	47.8	46.9	47.1	47.8	50.6	50.4
	⑤ 매우 마음에 든다	26.1	25.7	26.5	24.8	29.1	27.8	23.4	21.3
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.94	3.95	3.89	4.00	3.98	3.93	3.88

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 1-11] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(11,647)	(5,691)	(5,956)	(2,764)	(3,089)	(3,005)	(2,028)	(761)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.2	16.3	16.0	14.8	15.1	16.8	17.3	20.5
	배우의 외모가 매력적이어서	13.9	13.1	14.7	14.9	15.5	12.3	13.5	11.7
	선호하는 배우가 출연해서	11.9	11.4	12.4	13.8	12.3	11.2	10.7	9.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	11.7	12.7	10.8	10.2	11.5	12.2	12.6	14.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.5	11.8	11.1	12.0	10.7	12.3	10.9	10.8
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	11.1	11.4	10.8	11.6	10.1	10.6	11.8	13.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	9.5	9.4	9.5	8.1	10.0	10.3	9.7	8.4
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	7.0	7.3	6.7	6.5	7.9	6.4	7.7	5.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.4	5.5	7.3	7.2	6.4	7.2	5.3	4.3
	기타	0.7	0.8	0.6	0.9	0.5	0.7	0.6	0.9
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	30.5	30.0	31.1	28.2	29.7	31.7	31.0	36.3
	배우의 외모가 매력적이어서	25.8	25.6	26.0	28.5	27.3	23.8	24.5	21.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.6	23.6	23.6	23.5	23.1	24.3	23.4	23.7
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	23.0	23.9	22.0	21.4	21.8	23.4	24.9	26.4
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	20.8	21.5	20.2	21.2	19.1	20.7	22.4	22.9
	선호하는 배우가 출연해서	20.3	19.0	21.5	23.4	21.1	19.2	17.2	17.9
	배우의 연기력이 뛰어나서	18.7	19.2	18.3	16.4	20.4	19.4	19.5	15.6
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	14.8	15.5	14.0	13.3	16.4	14.2	15.4	13.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	12.8	11.4	14.1	13.5	12.4	14.0	11.9	9.1
	기타	0.9	0.9	0.8	1.0	0.7	1.0	0.8	1.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-12] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(8,663)	(4,374)	(4,289)	(2,068)	(2,375)	(2,280)	(1,439)	(501)
1순위	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	15.4	15.0	15.9	15.1	17.5	14.3	14.6	14.8
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	13.7	14.3	13.1	12.4	13.9	13.0	15.6	16.2
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	12.9	13.0	12.8	12.9	12.8	12.1	13.6	14.8
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	12.1	12.6	11.6	13.0	10.4	12.4	12.6	13.0
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	11.4	10.9	11.9	11.0	11.6	10.5	12.8	12.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.9	9.6	10.2	10.2	8.8	11.1	9.9	8.0
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	9.5	8.9	10.2	10.7	9.1	10.2	7.6	9.8
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	7.4	7.8	6.9	7.0	8.0	8.3	6.2	5.6
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	7.2	7.3	7.0	7.2	7.5	7.6	6.5	5.0
	기타	0.5	0.7	0.3	0.5	0.5	0.4	0.5	1.0
1+2순위 (중복)	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	27.8	27.3	28.4	27.9	30.4	27.0	25.2	26.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	26.9	27.0	26.8	25.6	25.2	27.7	28.6	32.5
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	23.8	23.9	23.6	24.5	23.3	22.4	25.1	25.5
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	23.2	24.7	21.7	23.2	20.7	23.3	26.9	24.4
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	22.1	21.7	22.6	21.6	22.9	21.8	22.4	21.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	19.1	18.4	19.8	19.4	17.1	20.8	20.0	16.8
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	17.5	16.0	19.0	18.1	18.6	17.5	14.9	16.8
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	16.1	16.6	15.6	14.7	18.1	17.1	14.0	14.0
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	14.5	14.9	14.0	14.5	15.2	14.7	14.5	9.8
	기타	0.6	0.7	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	1.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-13] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(12,837)	(6,808)	(6,029)	(2,957)	(3,233)	(3,349)	(2,265)	(1,033)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.5	16.8	16.2	15.3	15.7	16.6	17.7	19.6
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	13.0	13.0	12.9	13.0	12.1	12.6	12.5	18.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	11.5	11.6	11.5	10.6	13.1	12.0	11.6	7.6
	배우의 외모가 매력적이어서	11.2	11.0	11.4	12.6	11.6	11.2	10.1	8.2
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	11.1	11.2	10.9	10.9	11.0	10.5	11.1	13.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.1	10.6	9.6	10.2	9.4	10.4	10.3	10.8
	선호하는 배우가 출연해서	9.6	8.6	10.7	10.1	10.0	10.1	9.1	6.6
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	9.6	9.6	9.5	9.6	9.8	9.3	9.3	9.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.8	6.6	7.0	7.2	6.8	6.6	7.3	5.2
	기타	0.6	0.9	0.3	0.5	0.3	0.7	1.1	0.9
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	30.8	30.9	30.8	28.9	30.9	31.6	31.3	32.8
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	24.6	24.7	24.5	24.6	23.1	24.0	25.1	30.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.6	21.8	21.4	21.5	20.6	21.2	23.0	23.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	21.5	21.9	21.0	20.2	24.1	21.6	21.5	16.3
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	21.4	21.6	21.0	20.7	20.4	21.4	21.9	24.7
	배우의 외모가 매력적이어서	20.8	20.8	20.9	22.8	21.7	20.8	19.4	15.8
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	18.6	18.8	18.4	18.4	18.9	17.9	18.9	20.0
	선호하는 배우가 출연해서	16.9	15.5	18.6	18.1	17.8	17.6	15.1	12.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	12.9	12.4	13.5	13.6	13.0	13.0	13.0	10.2
	기타	0.7	1.0	0.5	0.5	0.4	0.8	1.4	1.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-14] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(12,511)	(6,116)	(6,395)	(3,332)	(3,368)	(3,050)	(1,886)	(875)
1순위	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	15.5	15.0	15.9	15.8	15.0	14.9	17.1	14.7
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	15.0	15.0	15.0	15.8	14.8	13.7	15.2	17.3
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	14.3	14.4	14.3	14.6	13.8	15.5	12.9	14.5
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	10.4	10.6	10.2	10.3	10.2	10.5	10.0	12.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.9	9.3	10.5	9.0	9.2	10.4	11.8	10.4
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	9.4	9.3	9.5	9.8	9.6	9.3	9.4	7.3
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	7.1	7.4	6.8	6.8	7.3	7.8	6.8	5.5
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	6.8	6.7	6.9	7.1	7.5	6.3	5.4	7.0
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	6.3	6.7	5.9	5.4	6.7	6.5	6.6	6.6
	가사의 의미가 좋아서	4.2	4.3	4.1	4.5	5.1	3.7	3.7	2.3
기타	1.1	1.3	0.8	0.8	0.8	1.2	1.2	2.1	
1+2순위 (중복)	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	28.7	27.6	29.6	28.9	28.4	28.4	30.0	26.6
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	28.5	27.9	29.1	30.4	27.4	26.1	30.2	30.3
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	26.0	25.6	26.3	25.8	26.1	26.7	24.3	27.4
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	21.5	21.6	21.3	21.6	21.1	20.9	20.9	25.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	18.9	18.6	19.2	16.4	17.8	21.5	21.1	19.0
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	17.7	17.6	17.8	19.1	17.9	17.3	16.8	15.4
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	13.4	13.8	13.0	12.7	14.8	14.1	12.0	11.0
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	12.8	13.3	12.3	12.2	12.9	12.6	13.4	13.6
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	12.4	12.6	12.2	12.6	13.7	12.0	11.1	11.1
	가사의 의미가 좋아서	8.2	8.1	8.3	8.3	9.9	8.0	7.2	4.1
기타	1.2	1.4	0.9	0.9	0.9	1.3	1.3	2.3	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-15] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(10,174)	(5,250)	(4,924)	(2,679)	(2,634)	(2,558)	(1,691)	(612)
1순위	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	19.6	19.0	20.2	21.0	18.1	18.7	20.3	21.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	19.1	18.6	19.6	21.5	18.8	18.1	17.7	18.0
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	16.0	15.1	17.0	15.2	16.2	15.8	16.6	17.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.9	12.2	11.4	11.4	12.8	12.5	10.2	11.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.3	11.7	10.9	10.5	11.4	11.7	11.8	11.4
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	8.2	8.5	7.9	7.4	8.2	9.8	7.9	6.2
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.5	7.9	7.0	6.9	8.2	7.2	8.4	5.4
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	5.6	6.1	5.2	5.1	5.7	5.6	6.0	7.0
	기타	0.9	0.9	0.8	0.9	0.6	0.7	1.2	1.5
1+2순위 (중복)	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	37.1	36.5	37.8	39.5	35.1	35.5	38.3	39.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	32.7	31.7	33.8	34.5	32.2	31.5	32.1	34.5
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	29.9	29.0	30.8	30.1	30.2	28.9	30.3	30.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	24.9	25.4	24.4	24.7	27.6	25.2	21.8	21.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.1	23.3	22.9	22.0	23.1	24.1	23.4	23.2
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	14.8	15.4	14.1	12.6	14.8	17.0	15.1	13.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	13.9	14.8	13.0	12.8	14.7	14.3	15.0	11.1
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	11.2	11.8	10.5	10.7	11.5	11.5	10.9	11.4
	기타	0.9	0.9	0.8	0.9	0.6	0.7	1.2	1.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-16] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(6,696)	(3,351)	(3,345)	(1,617)	(1,943)	(1,820)	(1,014)	(302)
1순위	스토리가 좋아서	17.5	17.7	17.2	17.8	16.3	18.3	18.3	15.2
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	15.0	15.1	14.9	15.4	14.8	14.2	14.7	19.9
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	13.3	11.8	14.8	13.8	12.9	13.9	12.5	11.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.3	12.3	12.2	12.9	12.6	11.7	12.0	10.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.7	11.6	11.8	12.2	12.1	11.6	10.5	10.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	11.4	10.8	11.9	12.1	11.6	10.7	11.1	10.3
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	10.8	11.9	9.7	9.6	11.1	10.9	12.4	8.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.6	8.2	7.1	5.9	7.8	8.1	7.8	11.6
	기타	0.5	0.6	0.5	0.2	0.7	0.4	0.6	1.7
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	30.7	31.7	29.8	32.7	29.1	31.0	31.6	27.2
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	27.9	27.7	28.0	28.6	27.5	26.9	27.7	32.8
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	25.2	23.4	27.0	25.9	24.9	24.8	25.6	25.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.9	24.8	25.0	25.5	24.9	25.2	24.0	22.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	22.4	22.6	22.2	22.4	23.4	22.5	21.4	19.2
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	21.5	22.2	20.7	20.8	20.8	22.0	23.0	20.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	21.3	19.9	22.8	20.7	22.5	21.3	20.3	20.5
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	16.2	17.4	14.9	12.9	16.3	17.0	19.0	18.2
	기타	0.6	0.7	0.5	0.2	0.7	0.5	0.7	2.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-17] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(7,268)	(3,739)	(3,529)	(1,912)	(2,096)	(1,885)	(1,079)	(296)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.4	12.3	12.4	13.2	12.1	11.9	11.8	13.5
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	12.2	12.0	12.5	12.2	12.0	11.4	12.6	16.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.9	9.6	10.2	10.0	10.4	9.2	9.7	10.5
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	9.8	8.6	11.0	10.6	9.7	9.3	9.8	8.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	9.5	9.7	9.4	9.3	10.4	9.7	9.1	6.1
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	8.2	8.7	7.7	9.2	8.2	7.7	7.8	7.4
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	7.6	7.4	7.9	7.8	6.9	7.0	8.6	11.5
	사용자 환경이 편리해서	7.3	7.6	6.9	7.3	7.2	7.5	6.8	7.4
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.1	7.4	6.8	6.3	7.4	8.2	6.5	4.4
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	6.2	5.7	6.7	6.3	5.7	6.6	6.4	5.4
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	4.7	5.3	4.1	3.9	4.8	5.8	4.4	3.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.7	5.3	4.1	3.3	4.8	5.1	6.2	4.4
1+2순위 (중복)	기타	0.5	0.6	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	1.4
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	24.2	24.1	24.3	24.9	24.8	22.2	23.9	29.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	22.1	21.9	22.4	24.3	22.6	20.1	21.2	21.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.4	20.5	20.3	21.3	20.4	20.1	19.7	19.6
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	18.1	15.8	20.6	18.8	18.2	17.6	18.4	15.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	17.8	18.1	17.5	17.9	18.4	17.6	17.1	16.2
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	16.7	16.9	16.5	16.3	17.1	16.9	15.2	20.9
	사용자 환경이 편리해서	14.6	14.8	14.3	14.5	14.5	15.1	13.9	14.5
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	14.4	14.5	14.4	14.1	13.7	14.3	15.8	17.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	13.2	13.3	13.1	12.2	13.2	14.6	13.9	8.4
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	12.5	12.4	12.6	12.1	11.6	13.8	13.3	10.1
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.2	9.7	8.6	7.1	9.4	9.9	11.6	7.8
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	8.3	9.1	7.4	7.4	8.3	9.3	8.2	7.1
	기타	0.5	0.6	0.4	0.5	0.4	0.7	0.3	1.4

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-18] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(9,856)	(5,812)	(4,044)	(2,678)	(2,625)	(2,550)	(1,498)	(505)
1순위	그래픽/그림이 좋아서	17.2	17.7	16.4	17.0	16.0	17.3	18.6	19.0
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	12.4	12.4	12.3	13.1	11.7	11.8	13.2	12.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.8	10.8	10.7	12.1	10.1	10.3	9.4	13.3
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	9.5	9.6	9.2	8.6	10.2	9.5	9.7	9.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	7.2	7.3	7.0	7.1	7.0	7.3	7.4	6.9
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	7.1	6.6	7.7	7.2	7.3	6.4	7.6	7.5
	사용자 환경이 편리해서	6.9	6.7	7.1	6.6	6.8	6.9	7.2	7.5
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	6.1	6.0	6.2	6.0	5.8	6.6	6.1	5.1
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	5.9	5.5	6.5	5.5	6.1	6.4	5.6	5.9
	한국 프로게이머가 좋아서	5.6	6.1	4.9	5.5	6.5	5.7	4.9	3.6
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	5.5	5.0	6.2	5.6	5.7	6.0	4.6	3.8
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	5.2	5.3	5.1	4.7	6.2	5.1	5.0	4.2
1+2순위 (중복)	기타	0.8	0.9	0.7	1.0	0.6	0.8	0.7	1.2
	그래픽/그림이 좋아서	30.4	31.1	29.3	31.0	29.3	29.5	31.9	33.5
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	24.7	24.9	24.4	25.5	24.0	23.5	26.9	23.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.7	19.4	20.2	20.8	18.4	18.9	19.6	25.1
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	16.4	16.6	16.0	15.5	17.1	16.2	16.6	16.8
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	15.8	15.2	16.7	16.1	15.4	15.6	16.8	14.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.0	14.5	13.4	13.8	13.8	14.0	14.3	15.6
	사용자 환경이 편리해서	13.0	12.8	13.4	12.3	13.2	13.4	13.0	14.1
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	11.7	11.8	11.6	10.9	12.1	12.6	11.2	10.5
	한국 프로게이머가 좋아서	10.7	11.4	9.7	10.6	12.3	10.2	9.9	7.1
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	10.7	10.9	10.4	10.2	11.9	11.0	10.3	6.3
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	10.6	9.4	12.3	10.2	10.7	12.0	9.2	9.1
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	10.5	10.0	11.2	10.2	10.8	11.2	10.3	8.3
	기타	0.8	0.9	0.7	1.0	0.7	0.8	0.7	1.2

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-19] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(9,784)	(4,178)	(5,606)	(2,264)	(2,658)	(2,619)	(1,588)	(655)
1순위	디자인이 좋아서	20.8	19.9	21.5	21.6	21.0	20.2	20.8	19.5
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	16.4	15.8	16.8	15.5	16.8	16.7	16.0	17.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	13.2	12.3	13.9	12.4	12.2	13.6	14.0	17.6
	품질이 우수해서	12.2	12.2	12.3	11.0	12.1	12.4	13.5	13.0
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	11.0	11.3	10.9	12.2	11.8	10.7	10.1	7.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.8	9.6	8.2	9.3	8.4	9.0	8.6	8.4
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	8.8	9.4	8.3	9.3	8.4	8.6	9.0	8.9
	브랜드 이미지가 좋아서	8.2	8.8	7.8	8.1	9.0	8.3	7.3	7.0
	기타	0.5	0.8	0.3	0.6	0.4	0.5	0.6	0.9
1+2순위 (중복)	디자인이 좋아서	36.4	34.7	37.7	37.9	36.8	35.3	35.0	37.9
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	31.5	29.6	32.9	31.2	32.2	31.6	31.2	30.4
	품질이 우수해서	25.5	25.1	25.8	24.4	25.2	25.9	26.4	26.3
	품질 대비 가격이 저렴해서	25.3	23.6	26.5	22.8	24.5	25.5	26.4	33.4
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	20.8	21.7	20.1	22.7	21.3	20.7	19.6	15.4
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	17.7	19.7	16.1	18.9	17.4	17.8	17.6	13.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	16.7	18.1	15.6	16.3	16.6	17.0	17.6	15.0
	브랜드 이미지가 좋아서	15.5	17.1	14.3	15.2	16.7	15.4	14.5	14.0
	기타	0.5	0.8	0.4	0.6	0.4	0.5	0.7	0.9

Q 귀하께서는 자국 내 한국 패션 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-20] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(10,562)	(3,813)	(6,749)	(2,304)	(2,943)	(2,873)	(1,745)	(697)
1순위	효과가 좋고 품질이 우수해서	24.2	20.0	26.6	22.5	24.3	23.6	25.6	29.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	12.0	11.3	12.4	11.1	11.1	11.8	13.9	15.1
	제품 종류가 다양해서	12.0	12.7	11.6	12.7	11.8	11.7	11.8	12.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	11.6	11.2	11.9	12.4	12.3	12.0	9.7	9.8
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	9.1	10.2	8.5	9.6	8.8	9.5	9.1	7.6
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	8.0	8.1	8.0	8.5	8.2	8.7	6.7	6.3
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	8.0	8.8	7.5	7.8	7.9	8.1	7.9	8.5
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	7.8	8.2	7.6	7.9	8.8	7.7	7.6	4.7
	브랜드 이미지가 좋아서	6.6	8.6	5.4	7.0	6.6	6.4	6.9	5.3
1+2순위 (중복)	기타	0.6	0.8	0.4	0.7	0.4	0.3	0.7	1.4
	효과가 좋고 품질이 우수해서	40.3	34.3	43.8	38.1	41.1	39.9	41.5	43.5
	품질 대비 가격이 저렴해서	24.8	23.6	25.4	22.4	23.1	25.0	28.2	30.1
	제품 종류가 다양해서	24.6	24.6	24.6	25.2	23.6	23.3	25.8	28.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	23.4	23.1	23.6	24.3	25.0	23.7	20.6	19.5
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	17.1	18.9	16.2	18.1	17.1	17.4	16.3	14.9
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	16.9	17.9	16.4	16.9	17.1	16.3	17.9	16.9
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	15.4	16.0	15.0	16.9	15.1	16.0	14.3	11.5
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	14.4	15.5	13.8	14.9	15.5	14.9	13.1	9.8
1+2순위 (중복)	브랜드 이미지가 좋아서	11.9	15.3	10.0	12.9	11.7	12.3	11.2	10.0
	기타	0.6	0.8	0.5	0.7	0.5	0.4	0.9	1.4

Q 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-21] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(14,279)	(7,090)	(7,189)	(3,303)	(3,533)	(3,719)	(2,434)	(1,290)
1순위	맛이 있어서	33.8	32.7	34.9	33.2	31.7	34.4	33.9	39.8
	한국 문화콘텐츠 속 한식 및 식문화 경험 가능	16.9	15.7	18.0	17.6	17.0	16.8	17.7	13.5
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	8.9	9.6	8.2	8.6	6.8	9.2	10.7	11.2
	가성비가 좋아서	8.7	10.0	7.5	7.8	8.2	8.8	9.4	11.2
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출해서	7.2	6.8	7.6	8.0	8.4	7.3	5.4	4.7
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	6.4	5.9	6.9	7.4	7.0	6.4	5.5	3.8
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	6.2	6.7	5.6	5.6	7.0	5.8	6.5	6.0
	직원들이 친절해서	5.6	6.2	5.1	5.4	6.7	5.6	4.7	5.4
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 좋아서	5.5	5.5	5.5	5.8	6.8	5.0	5.1	3.3
	기타	0.7	0.8	0.6	0.7	0.5	0.7	0.9	1.2
1+2순위 (중복)	맛이 있어서	53.3	51.9	54.7	53.9	51.6	52.4	53.1	59.8
	한국 문화콘텐츠 속 한식 및 식문화 경험 가능	30.4	28.9	31.9	31.6	30.3	31.1	30.2	25.9
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	23.0	23.7	22.2	20.9	18.7	24.0	26.6	30.5
	가성비가 좋아서	17.9	20.0	15.8	16.3	16.6	18.2	19.6	21.3
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출해서	13.8	12.7	14.8	14.9	16.2	13.6	11.5	9.1
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	11.9	13.2	10.6	11.3	13.0	11.9	12.2	9.9
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 좋아서	11.9	11.8	11.9	12.2	14.2	10.7	11.4	8.9
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	11.9	11.3	12.4	13.4	13.5	11.5	10.3	7.4
	직원들이 친절해서	10.7	11.8	9.6	9.6	12.5	10.6	9.7	10.3
	기타	0.8	1.0	0.7	0.9	0.6	0.8	1.1	1.2

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-22] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(11,647)	(5,691)	(5,956)	(2,764)	(3,089)	(3,005)	(2,028)	(761)
1순위	번역 자막/더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	12.7	12.4	12.9	12.3	12.6	12.8	12.6	13.5
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	11.9	12.5	11.3	12.8	11.9	10.9	12.2	10.9
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.6	9.7	9.6	10.2	9.0	10.2	9.0	9.5
	한 회당 방영 시간이 길어서	7.8	7.1	8.5	8.2	8.3	7.7	6.9	7.0
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	6.3	6.0	6.5	5.7	6.0	7.0	6.8	4.9
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	6.0	6.2	5.8	5.8	7.0	5.7	5.3	5.8
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	5.9	6.7	5.2	5.5	5.8	6.5	5.8	6.2
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	5.8	6.4	5.3	5.3	5.8	5.9	6.9	4.6
	한국적인 색채가 너무 강해서	5.6	6.1	5.0	4.9	5.9	5.7	5.6	5.7
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.5	6.1	4.9	5.2	5.7	5.7	5.1	5.7
	배우들의 연기가 어색해서	5.1	5.5	4.8	5.2	6.7	4.2	4.2	4.5
	기타	0.7	0.5	0.8	0.6	0.6	0.8	0.7	0.8
	없음	17.2	14.9	19.5	18.1	14.8	16.8	18.9	21.2
1+2순위 (중복)	번역 자막/더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	22.2	22.7	21.7	22.4	22.0	22.2	21.6	23.5
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	20.4	21.3	19.6	22.2	19.6	19.0	21.3	20.9
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	16.8	16.9	16.7	17.4	16.5	17.4	15.8	15.9
	한 회당 방영 시간이 길어서	14.4	13.9	14.8	14.8	15.3	14.3	13.2	12.5
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	12.4	12.9	12.0	12.1	13.7	13.0	11.3	9.2
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	12.0	13.1	11.0	11.9	11.3	11.8	13.5	11.6
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	11.5	12.9	10.1	10.7	11.8	11.8	11.7	10.6
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	11.3	11.2	11.5	10.3	11.7	12.0	11.8	9.2
	한국적인 색채가 너무 강해서	11.0	12.2	9.8	9.6	11.3	11.5	11.8	10.9
	배우들의 연기가 어색해서	9.4	9.7	9.0	9.8	11.1	8.9	7.7	7.2
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.9	9.6	8.2	8.2	9.6	9.2	8.1	9.5
	기타	0.9	0.7	1.1	0.7	0.8	0.9	1.1	1.2
	없음	17.2	14.9	19.5	18.1	14.8	16.8	18.9	21.2

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-23] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(8,663)	(4,374)	(4,289)	(2,068)	(2,375)	(2,280)	(1,439)	(501)
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	12.8	14.0	11.6	13.1	12.0	12.5	14.5	13.2
	번역 자막/더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	10.8	10.5	11.1	11.8	10.9	10.8	9.4	10.2
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	10.3	10.2	10.4	10.3	10.8	9.9	8.7	14.6
	방송용 자막이 너무 많아서	8.5	8.3	8.7	8.5	9.4	8.6	7.2	6.8
	오래가는 콘텐츠가 적어서	7.1	7.0	7.1	5.7	8.3	7.5	6.4	7.0
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	6.9	6.7	7.0	6.3	5.9	7.2	8.3	8.4
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.8	7.3	6.2	5.5	6.6	7.2	8.4	6.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.9	6.4	5.3	5.0	6.1	5.7	6.4	7.2
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	5.8	6.5	5.2	5.2	6.4	6.0	5.8	5.2
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	4.4	4.6	4.2	4.5	4.5	4.7	3.8	3.0
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	4.1	3.9	4.3	4.2	4.5	4.3	3.6	2.0
	기타	0.4	0.3	0.4	0.5	0.3	0.3	0.4	0.0
	없음	16.3	14.2	18.5	19.3	14.4	15.1	17.2	16.6
1+2순위 (중복)	한국어가 어렵고 생소해서	21.9	23.8	20	21.6	20.5	21.5	24.5	24
	번역 자막/더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	20.3	21.1	19.4	20.4	20.4	19.9	20.2	20.8
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	18.1	18.3	18	18.3	18.7	17.1	16	25.9
	방송용 자막이 너무 많아서	16.1	16	16.3	15.6	17.9	16.3	14.1	15
	오래가는 콘텐츠가 적어서	14.2	14.1	14.3	12	15.7	15.1	13.6	13.4
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	13.9	14	13.8	14	12.9	14.6	13.9	15.4
	한국적인 색채가 너무 강해서	12.7	13.5	11.9	10.9	12.7	13.4	14.2	12.8
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	11.2	12.2	10.1	10.2	11.4	12.4	11.1	8.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.7	10.7	8.8	9.2	10.2	9.3	10.4	9.6
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	8.9	9.3	8.6	8.5	9	9.9	8.6	6.8
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	7.7	7.4	8	7.4	8.4	8.6	6.9	4.4
	기타	0.6	0.5	0.7	0.8	0.5	0.6	0.6	0.0
	없음	16.3	14.2	18.5	19.3	14.4	15.1	17.2	16.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-24] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(12,837)	(6,808)	(6,029)	(2,957)	(3,233)	(3,349)	(2,265)	(1,033)
1순위	번역 자막/더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	13.4	13.3	13.6	13.8	12.7	12.8	13.9	15.8
	한국어가 어렵고 생소해서	13.0	14.2	11.7	13.3	12.5	12.1	14.0	14.3
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.5	11.9	11.0	11.7	12.1	11.3	10.3	12.3
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	7.4	6.8	8.1	7.1	8.0	7.9	7.0	6.0
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.9	7.3	6.4	7.2	7.5	6.7	6.2	6.1
	배우의 외모가 이질적이어서	6.0	6.3	5.6	5.4	6.8	6.3	5.7	5.0
	스토리의 짜임새가 떨어져서	5.9	6.2	5.7	6.2	6.2	6.4	5.6	3.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.2	5.3	5.1	4.4	5.5	5.3	6.0	4.3
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.5	4.6	4.4	4.0	5.2	5.1	4.1	3.0
	한국 영화 배우 및 관계자의 부적절한 언행	4.2	4.3	4.0	3.5	5.0	4.3	4.4	2.2
	기타	0.5	0.6	0.5	0.5	0.3	0.7	0.5	0.9
	없음	21.4	19.2	23.8	22.9	18.1	20.9	22.5	26.8
	한국어가 어렵고 생소해서	23.7	25.2	22.0	24.6	23.5	21.7	25.3	24.9
1+2순위 (중복)	번역 자막/더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	23.2	23.5	22.8	23.5	22.6	22.4	23.7	25.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	21.1	22.4	19.7	21.1	21.5	20.4	20.8	23.1
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	12.7	12.0	13.6	11.8	14.0	13.2	12.4	10.5
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.5	13.1	12.0	12.7	13.2	12.7	11.6	11.6
	배우의 외모가 이질적이어서	11.5	12.2	10.7	10.7	12.7	12.0	10.9	10.0
	스토리의 짜임새가 떨어져서	10.7	10.8	10.5	10.9	11.6	11.5	9.5	7.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.2	9.6	8.8	8.3	10.0	9.8	9.5	7.0
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	8.6	8.9	8.2	7.6	10.0	9.6	7.8	5.6
	한국 영화 배우 및 관계자의 부적절한 언행	8.4	8.8	8.0	7.6	9.6	9.4	8.1	4.7
	기타	0.7	0.6	0.7	0.6	0.4	0.8	0.8	1.1
	없음	21.4	19.2	23.8	22.9	18.1	20.9	22.5	26.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-25] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(12,511)	(6,116)	(6,395)	(3,332)	(3,368)	(3,050)	(1,886)	(875)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	16.8	16.3	17.3	17.7	16.1	16.5	16.5	17.9
	음악의 장르가 획일적이어서	11.0	11.5	10.5	10.0	12.3	10.9	10.9	10.4
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않음	9.1	8.9	9.2	9.9	9.3	9.2	7.6	7.4
	대중적이지 않아서	7.4	7.5	7.3	7.7	7.1	6.8	7.5	9.0
	한국 가수의 외모가 이질적이어서	6.7	7.1	6.3	6.4	6.9	6.7	7.2	5.8
	한국 가수 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	5.7	5.8	5.5	5.2	6.6	5.9	5.1	4.5
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	5.6	6.3	5.0	5.1	5.7	5.3	6.5	6.3
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있음	4.9	5.6	4.3	4.6	5.3	5.4	4.8	3.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.9	5.1	4.7	4.8	4.8	5.3	4.6	4.5
	자국 문화 보호 차원에서	4.5	5.0	4.1	4.0	4.7	5.1	4.8	3.3
	기타	0.6	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.8
	없음	22.9	20.3	25.4	24.2	20.8	22.2	23.9	26.7
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	27.2	26.5	27.8	28.4	26.8	26.1	26.9	27.7
1+2순위 (중복)	음악의 장르가 획일적이어서	19.0	19.8	18.2	17.2	20.1	19.3	19.4	19.0
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않음	16.3	16.1	16.5	17.8	17.3	16.3	13.7	12.8
	대중적이지 않아서	14.4	15.0	13.9	15.1	13.6	13.5	14.8	17.3
	한국 가수의 외모가 이질적이어서	12.7	13.9	11.6	12.2	12.6	13.7	13.0	11.3
	한국 가수 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	10.3	10.8	9.8	9.4	11.8	11.2	9.0	7.1
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	9.9	11.1	8.8	8.4	10.7	10.0	11.1	10.1
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있음	9.5	10.5	8.6	8.9	10.0	10.1	9.5	8.0
	자국 문화 보호 차원에서	9.1	10.4	7.8	8.1	9.3	9.9	9.8	7.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.8	9.1	8.5	8.2	8.9	9.6	8.6	8.3
	기타	1.0	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	1.9
	없음	22.9	20.3	25.4	24.2	20.8	22.2	23.9	26.7

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-26] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(10,174)	(5,250)	(4,924)	(2,679)	(2,634)	(2,558)	(1,691)	(612)
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	13.1	13.4	12.8	13.0	13.0	12.3	14.8	12.9
	번역 자막/더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	12.7	12.2	13.2	12.5	12.8	12.4	12.7	14.2
	한국적인 색채가 너무 강해서	8.6	9.0	8.3	8.1	8.8	8.5	9.5	8.8
	지나치게 상업적이어서	7.6	8.0	7.2	7.7	7.8	7.5	7.9	6.4
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	7.5	7.7	7.2	7.7	6.8	8.2	7.2	7.2
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.4	8.2	6.6	7.4	8.1	7.7	6.9	4.7
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	5.7	5.9	5.5	5.6	6.0	5.7	4.7	7.4
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.1	4.7	5.6	4.4	5.2	5.7	5.0	6.0
	교육적이지 않아서	5.0	5.2	4.8	4.8	5.4	5.4	4.6	3.6
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.9	5.5	4.2	4.3	5.4	5.2	4.8	3.8
	기타	0.3	0.2	0.4	0.1	0.3	0.3	0.4	0.2
1+2순위 (중복)	없음	22.1	20.0	24.3	24.4	20.4	21.1	21.5	24.8
	한국어가 어렵고 생소해서	24.0	25.2	22.8	24.0	23.4	23.2	26.1	24.3
	번역 자막/더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	21.5	21.6	21.3	22.1	21.3	21.3	20.3	23.5
	한국적인 색채가 너무 강해서	15.7	16.3	15.0	13.3	16.9	15.4	17.9	15.8
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	14.0	14.6	13.3	13.4	13.6	15.4	13.7	13.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	13.8	15.0	12.6	14.1	14.2	14.5	12.8	10.8
	지나치게 상업적이어서	13.7	14.2	13.1	13.5	13.6	14.0	14.1	11.6
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	11.0	11.5	10.4	10.1	12.1	11.1	10.3	11.1
	교육적이지 않아서	9.9	10.0	9.8	9.5	10.4	10.6	9.8	7.5
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	9.4	8.8	10.1	8.8	10.0	10.2	8.3	9.6
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.6	9.5	7.7	8.0	9.3	8.8	9.0	6.5
	기타	0.3	0.2	0.5	0.2	0.3	0.5	0.5	0.2
	없음	22.1	20.0	24.3	24.4	20.4	21.1	21.5	24.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-27] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(6,696)	(3,351)	(3,345)	(1,617)	(1,943)	(1,820)	(1,014)	(302)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	15.8	15.9	15.8	16.3	16.2	15.1	15.7	15.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.7	12.3	11.2	11.4	12.0	12.0	10.8	13.2
	이용하는데 비용이 많이 들어서	10.1	9.5	10.7	11.0	10.4	9.3	9.6	9.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	9.9	10.5	9.3	8.5	9.6	10.8	11.2	9.3
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.8	9.8	7.9	7.6	8.5	9.7	10.9	5.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.0	8.5	7.5	6.7	8.4	8.0	8.6	9.9
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	6.8	7.1	6.5	6.7	6.2	7.3	6.9	7.9
	스토리가 맘에 들지 않아서	5.3	5.5	5.1	5.0	6.1	4.9	4.6	5.6
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	4.5	4.8	4.1	4.6	4.8	4.3	3.8	3.6
	기타	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3
	없음	19.0	16.1	21.9	22.0	17.7	18.3	17.8	19.9
1+2순위 (중복)	자국 언어로의 번역이 미흡해서	27.1	27.8	26.4	26.5	28.6	26.3	26.8	27.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	22.7	23.7	21.8	22.4	22.2	23.6	22.0	25.2
	이용하는데 비용이 많이 들어서	18.5	17.7	19.3	20.4	18.4	17.7	17.8	17.2
	한국적인 색채가 너무 강해서	18.0	19.1	17.0	15.2	18.3	19.6	19.3	18.2
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	16.8	18.7	14.8	15.3	16.1	17.9	20.0	11.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	14.0	15.1	12.9	12.2	14.2	14.4	15.9	13.9
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	13.2	14.1	12.2	11.8	12.1	14.7	14.7	13.2
	스토리가 맘에 들지 않아서	10.5	11.1	9.8	9.8	12.9	9.4	8.7	10.3
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	8.7	9.0	8.3	8.8	9.4	8.1	7.8	9.3
	기타	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.7
	없음	19.0	16.1	21.9	22.0	17.7	18.3	17.8	19.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-28] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	
사례수		(7,268)	(3,739)	(3,529)	(1,912)	(2,096)	(1,885)	(1,079)	(296)	
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	13.8	13.8	13.8	13.6	14.5	13.4	13.8	12.8	
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.0	9.4	8.7	9.2	8.5	7.8	10.8	13.2	
	이용하는데 비용이 많이 들어서	8.4	8.3	8.4	8.1	8.8	8.5	7.9	7.8	
	한국적인 색채가 너무 강해서	7.6	8.2	6.9	6.7	7.3	8.3	8.2	8.4	
	사용자 환경이 불편해서	6.8	6.9	6.7	6.3	7.3	7.4	5.9	6.1	
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.8	7.1	6.4	6.4	6.7	7.4	6.7	6.1	
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	6.4	6.9	5.9	4.9	6.2	7.4	7.6	7.4	
	스토리가 맘에 들지 않아서	5.2	5.2	5.2	5.8	5.9	4.8	3.5	5.1	
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.0	5.8	4.2	4.2	4.9	6.0	5.3	3.7	
	그림체가 마음에 들지 않아서	4.4	4.6	4.3	4.3	5.0	4.5	3.8	3.0	
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	4.4	4.3	4.6	3.7	5.0	4.9	3.5	4.7	
	기타	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.4	0.4	0.7	
	없음	21.9	19.4	24.6	26.7	19.9	19.0	22.6	20.9	
1+2순위 (중복)	자국 언어로의 번역이 미흡해서	22.4	22.3	22.6	21.8	23.0	21.8	23.4	22.3	
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	18.1	18.7	17.4	18.1	18.1	17.1	18.4	21.6	
	이용하는데 비용이 많이 들어서	14.7	14.8	14.7	13.2	15.6	15.2	15.1	13.5	
	한국적인 색채가 너무 강해서	13.8	14.8	12.8	12.0	13.4	15.0	15.1	15.9	
	사용자 환경이 불편해서	13.1	13.6	12.6	11.9	13.7	13.8	13.0	11.5	
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.7	13.4	12.0	11.8	12.3	14.4	13.2	9.5	
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	12.3	13.3	11.2	10.1	11.7	13.5	14.1	15.5	
	스토리가 맘에 들지 않아서	9.7	10.0	9.4	10.3	10.9	9.7	6.4	9.5	
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.0	9.9	8.0	7.0	9.4	10.1	10.1	8.8	
	그림체가 마음에 들지 않아서	8.9	9.3	8.4	8.8	9.5	9.4	7.6	6.4	
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	8.3	8.4	8.2	7.0	9.2	9.2	7.2	9.1	
	기타	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.4	0.4	1.0	
	없음	21.9	19.4	24.6	26.7	19.9	19.0	22.6	20.9	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-29] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	
사례수		(9,856)	(5,812)	(4,044)	(2,678)	(2,625)	(2,550)	(1,498)	(505)	
1순위	높은 디바이스 사양이 필요해서	10.8	10.7	11.1	11.2	11.2	10.7	10.5	8.3	
	이용하는데 비용이 많이 들어서	10.3	10.2	10.5	10.6	10.5	10.0	10.1	10.9	
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	7.8	8.4	6.9	6.8	9.0	7.7	8.1	6.1	
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.9	7.1	6.6	6.5	7.1	6.7	7.7	6.3	
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	5.9	5.8	6.2	5.9	4.9	5.9	7.3	7.5	
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.8	6.0	5.4	5.3	6.2	5.9	6.1	4.6	
	게임 캐릭터의 매력이 부족하고 정체성이 모호해서	5.6	5.2	6.2	4.8	5.8	6.2	5.6	6.1	
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	5.6	5.7	5.3	5.4	5.7	6.0	5.3	4.8	
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	5.4	5.5	5.3	5.8	5.5	5.3	5.1	4.8	
	사용자 환경이 불편해서	4.9	5.1	4.7	5.1	5.3	5.0	4.0	5.0	
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	4.9	4.9	4.8	5.2	5.2	4.7	4.1	5.3	
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.6	5.0	4.1	4.3	4.8	4.8	4.3	5.3	
	기타	0.2	0.2	0.1	0.3	0.0	0.2	0.3	0.2	
	없음	21.2	20.1	22.7	23.0	18.7	21.2	21.2	24.8	
1+2순위 (중복)	높은 디바이스 사양이 필요해서	18.2	18.1	18.5	17.3	18.9	18.4	19.2	16.0	
	이용하는데 비용이 많이 들어서	17.0	16.7	17.4	16.9	17.0	16.8	17.3	17.8	
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	14.4	15.2	13.3	13.3	16.2	14.8	13.8	10.9	
	한국적인 색채가 너무 강해서	12.9	13.3	12.4	12.4	13.1	12.5	14.6	12.5	
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.4	11.9	10.5	11.2	12.0	11.1	11.4	9.9	
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	11.3	11.1	11.6	10.9	9.9	11.2	14.4	12.7	
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	10.8	11.2	10.2	10.8	11.7	10.2	10.4	10.7	
	게임 캐릭터의 매력이 부족하고 정체성이 모호해서	10.6	10.0	11.4	9.8	10.7	11.1	10.3	12.7	
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	10.4	10.8	9.7	10.5	10.4	11.2	9.6	7.3	
	사용자 환경이 불편해서	9.7	9.9	9.4	9.8	10.3	10.0	8.4	8.5	
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	8.8	8.9	8.6	8.6	8.9	9.4	8.0	9.3	
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.4	8.9	7.7	7.3	9.4	8.8	8.4	7.7	
	기타	0.3	0.3	0.1	0.3	0.2	0.2	0.4	0.2	
	없음	21.2	20.1	22.7	23.0	18.7	21.2	21.2	24.8	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-30] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(9,784)	(4,178)	(5,606)	(2,264)	(2,658)	(2,619)	(1,588)	(655)
1순위	사이즈가 다양하지 않아서	17.4	15.6	18.7	16.2	18.3	17.8	16.5	18.0
	품질 대비 가격이 비싸서	16.6	17.9	15.7	18.1	16.5	15.9	16.8	14.5
	품질이 떨어져서	11.2	9.8	12.2	10.5	11.7	11.2	11.6	10.1
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	9.7	10.8	8.9	8.2	10.6	9.5	11.1	9.0
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	7.3	8.8	6.2	7.2	7.9	7.4	5.9	8.1
	디자인이 별로여서	6.5	7.1	6.0	5.7	7.0	6.7	7.1	4.9
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.0	6.8	5.5	5.9	5.7	6.3	5.7	7.8
	기타	0.6	0.5	0.7	0.5	0.5	0.6	0.4	1.1
	없음	24.7	22.8	26.1	27.8	21.7	24.5	24.9	26.6
1+2순위 (중복)	사이즈가 다양하지 않아서	28.4	26.3	29.9	27.1	29.5	28.4	28.5	27.5
	품질 대비 가격이 비싸서	27.4	29.4	25.9	28.3	27.8	26.9	27.6	24.0
	품질이 떨어져서	19.4	18.2	20.3	18.2	20.4	19.6	19.4	18.9
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	19.3	22.2	17.1	18.1	20.1	18.6	20.1	20.8
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	13.3	15.7	11.5	12.2	14.3	14.0	11.8	13.7
	디자인이 별로여서	12.8	14.4	11.6	10.8	13.5	13.0	14.5	11.8
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	12.2	13.9	11.0	11.6	12.5	12.9	11.7	11.6
	기타	0.8	0.7	0.9	0.8	0.7	0.9	0.8	1.4
	없음	24.7	22.8	26.1	27.8	21.7	24.5	24.9	26.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-31] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(10,562)	(3,813)	(6,749)	(2,304)	(2,943)	(2,873)	(1,745)	(697)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	16.7	16.4	16.8	18.1	17.0	15.5	16.6	15.5
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	12.2	11.7	12.4	10.9	12.9	13.1	11.7	10.3
	품질이 떨어져서	8.4	8.4	8.4	9.1	8.7	8.4	7.9	6.6
	제품의 종류가 다양하지 않아서	7.2	8.5	6.4	6.4	7.1	7.3	8.0	6.9
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	7.0	8.0	6.5	6.7	7.2	6.9	7.3	7.5
	한방 성분이 기호에 맞지 않아서	6.7	8.3	5.9	6.6	7.2	6.5	6.2	7.3
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	6.0	6.9	5.5	5.8	6.6	6.1	5.3	5.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.4	6.2	4.9	5.3	5.6	5.8	4.8	4.6
	기타	0.6	0.3	0.8	0.6	0.5	0.7	0.5	0.7
	없음	29.8	25.2	32.4	30.5	27.0	29.7	31.7	35.2
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	24.9	26.0	24.3	25.1	25.9	24.3	24.9	23.0
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	21.8	23.0	21.1	20.7	22.3	22.0	22.5	20.7
	품질이 떨어져서	14.2	14.4	14.2	15.0	15.2	14.0	12.8	12.5
	제품의 종류가 다양하지 않아서	14.2	16.2	13.1	14.1	14.7	14.4	14.6	11.3
	한방 성분이 기호에 맞지 않아서	13.1	15.8	11.6	12.8	13.1	13.5	13.4	12.1
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	11.9	14.5	10.4	11.8	12.7	12.2	10.7	9.9
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	11.7	13.9	10.5	11.4	12.8	11.6	10.9	10.6
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	10.3	12.1	9.3	10.9	10.5	10.5	9.5	9.3
	기타	0.8	0.4	1.0	0.9	0.8	0.8	0.8	0.7
	없음	29.8	25.2	32.4	30.5	27.0	29.7	31.7	35.2

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-32] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(14,279)	(7,090)	(7,189)	(3,303)	(3,533)	(3,719)	(2,434)	(1,290)
1순위	식사 도구의 사용이 어려워서	12.6	12.2	13.0	12.7	12.9	12.3	12.5	12.6
	가성비가 좋지 않아서	11.9	11.8	12.0	13.2	13.1	11.0	11.0	9.8
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	10.6	10.7	10.5	10.7	10.9	9.9	10.9	11.3
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	9.2	9.6	8.7	9.5	9.4	9.4	9.5	6.5
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	8.2	8.5	7.9	8.3	8.5	7.9	9.2	6.0
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	5.6	6.2	4.9	5.2	5.7	6.3	4.7	5.3
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	4.6	4.7	4.5	4.5	5.7	4.7	3.5	3.8
	직원들이 불친절해서	3.9	4.3	3.5	4.1	4.6	4.1	3.3	2.1
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	2.8	3.0	2.6	2.6	3.5	2.6	2.6	2.2
	기타	1.0	0.9	1.2	0.7	0.8	1.0	1.3	2.1
	없음	29.6	28.0	31.2	28.5	24.8	30.8	31.6	38.3
1+2순위 (중복)	식사 도구의 사용이 어려워서	21.9	21.8	21.9	22.5	23.1	20.9	21.4	20.3
	가성비가 좋지 않아서	19.7	20.0	19.4	21.7	21.2	18.4	18.9	16.0
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	17.9	18.3	17.6	18.5	18.0	17.3	17.7	18.6
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	16.0	17.0	15.1	16.5	16.7	16.1	16.2	12.2
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	15.6	16.3	14.9	15.0	17.9	15.1	15.9	12.1
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	9.0	9.9	8.1	8.7	9.5	9.6	8.3	7.6
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	8.3	8.5	8.2	7.9	9.9	9.0	6.9	6.2
	직원들이 불친절해서	6.7	7.5	5.9	6.7	8.1	6.9	5.6	4.4
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	6.3	7.0	5.5	5.7	7.2	6.2	6.8	4.6
	기타	1.4	1.3	1.5	1.1	1.1	1.3	1.6	2.8
	없음	29.6	28.0	31.2	28.5	24.8	30.8	31.6	38.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-33] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
드라마	사례수	(11,647)	(5,691)	(5,956)	(2,764)	(3,089)	(3,005)	(2,028)	(761)
	한국	71.4	68.7	73.9	71.1	72.3	71.8	71.9	65.7
	미국	57.7	60.1	55.4	58.4	57.5	57.2	56.9	60.2
	일본	24.5	25.8	23.2	27.7	25.4	22.9	22.3	20.6
	인도	22.1	21.8	22.5	20.2	21.6	22.8	25.9	18.8
	중국	21.6	21.4	21.9	22.0	21.2	22.1	21.4	21.0
	영국	20.7	21.9	19.5	20.9	21.9	20.2	19.4	20.0
	프랑스	7.5	8.0	7.0	7.3	6.9	8.0	7.4	8.8
	브라질	7.5	7.7	7.3	5.6	7.4	8.2	8.6	8.4
	이탈리아	5.4	5.3	5.5	4.7	6.0	5.5	5.1	5.9
기타	5.5	5.0	6.0	5.3	5.1	5.2	6.1	7.5	
예능	사례수	(8,663)	(4,374)	(4,289)	(2,068)	(2,375)	(2,280)	(1,439)	(501)
	한국	68.5	65.8	71.3	68.0	68.1	70.1	68.9	64.5
	미국	56.3	57.8	54.8	57.2	55.1	55.5	58.0	57.5
	일본	33.3	35.2	31.4	36.1	34.9	31.7	30.9	28.5
	중국	23.2	21.7	24.7	23.9	22.8	24.3	21.5	21.2
	영국	22.6	23.9	21.3	22.2	23.5	22.4	21.3	24.8
	인도	15.6	16.0	15.2	15.2	14.3	16.6	17.4	13.4
	프랑스	8.6	9.1	8.0	7.5	8.3	9.4	9.1	8.4
	이탈리아	7.7	8.0	7.3	6.0	7.5	8.8	8.0	9.0
	브라질	6.4	7.1	5.7	5.4	7.7	6.2	6.5	5.0
기타	2.1	1.8	2.4	2.6	1.9	1.7	2.2	2.6	
영화	사례수	(12,837)	(6,808)	(6,029)	(2,957)	(3,233)	(3,349)	(2,265)	(1,033)
	미국	70.7	72.1	69.1	72.2	66.9	69.3	72.7	78.3
	한국	57.5	55.3	60.1	59.3	60.5	58.1	55.8	45.4
	영국	28.8	29.7	27.8	27.8	29.3	28.9	27.3	33.4
	일본	24.0	25.5	22.4	25.4	26.2	24.2	21.5	18.3
	인도	19.6	19.0	20.3	18.4	18.7	20.8	22.4	15.8
	중국	19.6	19.3	19.9	20.8	20.0	19.1	20.0	15.6
	프랑스	13.3	14.5	11.9	11.2	11.8	12.9	14.7	22.2
	이탈리아	7.5	7.5	7.4	6.8	7.6	7.3	7.2	9.9
	독일	6.4	6.6	6.2	6.5	6.6	6.4	6.6	5.3
기타	1.9	1.6	2.3	1.8	1.7	1.8	2.6	2.3	
음악	사례수	(12,511)	(6,116)	(6,395)	(3,332)	(3,368)	(3,050)	(1,886)	(875)
	미국	74.3	74.7	73.9	75.7	72.4	72.0	77.0	78.2
	한국	58.5	54.7	62.2	59.5	61.1	58.3	58.8	45.1
	영국	42.7	44.5	41.0	42.4	39.8	42.2	45.9	49.7
	일본	19.6	21.5	17.8	20.4	21.8	19.6	17.8	11.8
	중국	11.8	11.5	12.0	10.4	12.6	13.4	10.7	10.7
	프랑스	11.4	12.7	10.2	11.4	11.3	11.8	12.0	9.1
	이탈리아	9.4	9.7	9.2	7.7	8.7	10.1	10.8	13.1
	기타	3.6	4.0	3.3	3.5	3.4	3.4	3.9	5.1
애니메이션	사례수	(10,174)	(5,250)	(4,924)	(2,679)	(2,634)	(2,558)	(1,691)	(612)
	일본	58.3	60.7	55.7	61.8	57.2	56.3	57.7	57.0
	한국	56.6	55.4	57.9	55.2	56.3	59.1	57.0	53.1
	미국	53.3	55.2	51.3	53.9	50.5	51.7	56.0	61.8
	중국	23.2	22.4	24.1	20.8	25.9	24.4	21.8	21.1
	영국	17.9	17.7	18.1	18.9	18.9	17.3	16.5	15.2
	프랑스	7.4	7.7	7.1	6.7	7.9	7.7	7.5	7.5
	인도	6.8	6.6	6.9	6.0	7.8	6.8	7.3	4.1
	독일	5.3	5.9	4.7	4.9	7.1	5.7	3.5	2.9
	이탈리아	5.2	5.3	5.1	4.3	6.2	5.3	5.6	3.6
기타	1.1	1.0	1.2	1.2	0.5	1.2	1.2	2.9	

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	
출판물	사례수	(6,696)	(3,351)	(3,345)	(1,617)	(1,943)	(1,820)	(1,014)	(302)	중국
	한국	55.0	53.1	56.9	53.2	54.0	57.9	57.6	44.4	
	미국	51.9	52.0	51.8	54.8	49.3	50.4	53.4	58.3	일본
	일본	39.3	38.5	40.1	42.1	39.2	37.7	39.1	34.8	
	영국	29.8	30.6	29.0	29.2	31.2	30.0	27.6	30.1	대만
	중국	22.5	22.4	22.5	22.7	23.5	22.3	20.8	21.9	
	프랑스	14.6	16.1	13.1	13.3	14.7	15.1	15.5	15.2	태국
	독일	10.6	11.6	9.5	10.3	10.4	11.2	10.1	11.6	
	인도	10.3	10.4	10.1	8.9	11.6	9.9	10.4	10.6	말레
	이탈리아	10.0	10.8	9.1	8.3	9.8	11.0	10.6	12.3	이시타
	기타	0.8	0.8	0.8	0.9	0.4	0.8	0.8	2.6	
웹툰	사례수	(7,268)	(3,739)	(3,529)	(1,912)	(2,096)	(1,885)	(1,079)	(296)	인도
	한국	65.4	62.5	68.5	66.3	65.9	65.7	63.8	60.1	네시아
	일본	56.8	56.5	57.2	62.7	56.7	52.5	54.6	55.1	
	미국	43.6	46.1	40.9	42.5	41.1	43.9	48.0	50.3	인도
	중국	26.7	25.5	28.0	28.3	27.0	26.5	24.7	23.6	
	영국	17.1	17.4	16.8	15.2	18.9	17.3	17.0	14.9	베트남
	프랑스	8.3	9.1	7.4	6.5	8.7	9.0	9.9	5.4	
	인도	8.1	8.7	7.5	5.9	8.0	9.4	10.1	7.8	카자흐
	독일	7.7	8.6	6.8	7.0	7.8	8.3	7.8	8.4	스탄
	이탈리아	7.4	8.0	6.8	6.0	7.5	8.8	7.7	6.8	
	기타	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	0.6	0.6	1.0	호주
게임	사례수	(9,856)	(5,812)	(4,044)	(2,678)	(2,625)	(2,550)	(1,498)	(505)	
	미국	60.0	62.6	56.2	62.2	58.7	57.2	62.6	61.0	미국
	한국	55.2	54.4	56.4	52.5	52.3	59.3	57.8	56.4	
	일본	50.3	51.7	48.3	50.7	46.3	50.4	55.5	53.1	캐나다
	중국	29.5	28.1	31.6	28.6	30.7	29.7	29.3	27.9	
	영국	21.2	21.2	21.2	22.6	23.7	19.4	18.6	18.4	멕시코
	독일	9.3	9.3	9.2	9.5	10.7	9.1	7.1	8.7	
	프랑스	8.2	7.9	8.7	7.7	9.2	9.4	6.3	5.7	브라질
	이탈리아	6.7	6.2	7.4	6.2	7.8	6.9	5.2	6.5	
	기타	0.9	0.8	0.9	0.9	0.8	0.7	0.8	2.0	
패션	사례수	(9,784)	(4,178)	(5,606)	(2,264)	(2,658)	(2,619)	(1,588)	(655)	아르
	한국	52.8	51.0	54.1	53.0	55.3	53.7	51.8	40.5	헨티나
	미국	50.7	52.3	49.5	54.5	49.8	49.3	48.0	53.0	
	중국	29.1	25.2	31.9	26.6	30.7	29.7	28.3	30.4	영국
	일본	28.3	30.3	26.9	30.0	27.7	28.6	28.0	24.7	
	이탈리아	24.3	26.7	22.5	21.4	21.1	24.5	28.3	36.6	프랑스
	프랑스	24.0	25.3	23.1	24.6	21.0	22.8	27.0	32.4	
	영국	22.8	24.5	21.5	23.1	23.7	22.0	22.9	20.2	이탈리아
	기타	1.2	1.0	1.3	0.8	0.9	1.3	1.5	2.0	
뷰티	사례수	(10,562)	(3,813)	(6,749)	(2,304)	(2,943)	(2,873)	(1,745)	(697)	스페인
	한국	61.7	58.9	63.2	62.1	63.5	62.9	59.4	53.2	
	미국	44.2	43.2	44.7	45.6	45.5	44.3	41.3	40.0	독일
	프랑스	34.6	36.1	33.8	32.4	28.7	34.7	41.4	49.4	
	일본	32.4	34.6	31.1	34.0	32.9	29.8	34.8	28.7	러시아
	중국	23.2	22.3	23.7	24.0	24.7	22.9	21.8	18.8	
	영국	19.4	20.9	18.5	20.3	20.7	18.5	18.6	16.2	
	이탈리아	16.2	18.7	14.8	14.5	16.2	16.2	16.6	21.2	
	기타	1.4	1.3	1.4	1.2	1.2	1.5	1.5	2.2	튀르키예
음식	사례수	(14,279)	(7,090)	(7,189)	(3,303)	(3,533)	(3,719)	(2,434)	(1,290)	UAE
	한국	41.1	40.3	41.9	40.9	43.5	41.8	41.4	32.4	사우디
	이탈리아	39.0	39.0	38.9	38.0	35.0	39.2	40.4	48.8	아라비아
	일본	34.7	35.5	33.9	35.9	33.9	35.3	35.5	31.0	
	미국	34.5	35.6	33.4	37.6	37.7	33.0	31.8	27.2	이집트
	중국	33.3	33.0	33.5	33.2	30.1	32.9	33.6	42.5	
	인도	16.5	16.0	17.0	16.0	16.9	15.9	16.3	18.6	남아공
	태국	16.2	15.7	16.8	16.5	14.5	16.7	16.6	18.3	
	프랑스	16.1	17.2	15.1	16.2	15.9	15.4	16.3	18.2	
	터키	14.4	14.4	14.3	14.8	15.1	14.5	14.3	10.7	
	베트남	6.1	6.1	6.2	5.7	7.4	5.7	5.5	6.6	
	기타	1.7	1.9	1.5	1.0	1.5	1.6	2.4	3.2	

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 1-34] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화, 가수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
드라마	사례수	(11,647)	(5,691)	(5,956)	(2,764)	(3,089)	(3,005)	(2,028)	(761)
	오징어 게임	11.3	14.2	8.4	11.6	10.6	12.1	10.4	11.6
	이상한 변호사 우영우	2.8	2.0	3.6	3.0	2.9	2.9	2.2	3.4
	지금 우리 학교는	2.6	3.0	2.3	3.0	3.0	2.6	2.1	1.7
	사내맞선	1.9	1.4	2.5	2.1	2.6	1.6	1.7	1.1
	사랑의 불시착	1.9	1.7	2.1	1.9	1.8	1.9	2.0	2.2
	빅마우스	1.8	1.7	1.9	1.5	2.7	1.9	1.2	0.9
	내일	1.6	1.6	1.6	1.9	1.9	1.6	1.1	0.9
	태양의 후예	1.6	1.7	1.5	1.7	1.8	1.4	1.3	1.3
	꽃보다 남자	1.3	1.1	1.5	1.2	1.7	1.6	0.6	0.8
	작은 아씨들	1.1	0.9	1.3	1.1	1.1	1.1	1.0	1.4
	도깨비	1.1	0.7	1.4	0.9	1.9	0.8	0.6	0.8
	환혼	1.1	0.9	1.2	1.2	0.9	1.3	1.0	0.4
영화	사례수	(12,837)	(6,808)	(6,029)	(2,957)	(3,233)	(3,349)	(2,265)	(1,033)
	가생충	9.1	9.4	8.8	8.2	9.2	9.3	8.6	11.8
	부산행	6.9	7.7	6.0	7.7	8.3	5.9	6.4	4.4
	카터	2.5	3.1	1.9	2.4	2.0	2.7	2.8	3.0
	헌트	2.0	2.2	1.7	1.8	1.7	1.9	2.6	1.8
	20세기 소녀	1.8	0.8	2.9	2.6	2.4	1.3	1.1	0.5
	모럴센스	1.2	1.1	1.4	1.8	1.3	0.8	1.3	0.7
	해작: 도깨비 깃발	1.1	1.2	1.0	1.4	1.0	1.1	1.1	0.8
가수/그룹	사례수	(12,511)	(6,116)	(6,395)	(3,332)	(3,368)	(3,050)	(1,886)	(875)
	방탄소년단	31.3	29.4	33.1	36.0	32.4	28.6	28.0	25.5
	블랙핑크	10.8	9.6	12.0	11.6	11.7	10.4	9.8	8.2
	싸이	2.6	3.9	1.3	1.8	1.8	3.3	3.4	4.2
	트와이스	1.8	1.8	1.7	2.3	1.8	1.3	1.6	1.4
	아이유	1.7	1.6	1.8	1.6	1.9	1.8	1.6	1.3
	빅뱅	1.2	1.3	1.0	0.5	1.9	1.7	0.8	0.5
	엑소	1.1	0.9	1.3	0.7	1.7	1.2	0.8	0.5
	정국	1.0	1.0	1.0	1.8	0.7	0.7	1.0	0.7
	소녀시대	1.0	1.2	0.8	0.5	1.1	1.4	1.2	0.9

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(개방형 질문)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-35] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

	전체	성별		연령별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수	(25,000)	(12,500)	(12,500)	(6,250)	(6,250)	(6,250)	(4,225)	(2,025)
이민호	9.1	8.4	9.8	9.4	9.1	9.7	8.8	6.6
공유	2.7	2.8	2.7	2.9	3.2	2.7	2.4	1.9
현빈	2.4	2.5	2.4	2.5	2.2	2.6	2.6	1.8
송혜교	2.0	2.0	2.0	1.9	1.8	2.2	2.2	1.6
이종석	1.5	1.1	2.0	1.8	1.9	1.3	1.3	0.6
이정재	1.3	1.8	0.9	1.3	1.4	1.4	1.3	1.1
배수지(수지)	1.3	1.2	1.4	1.5	1.4	1.2	1.3	1.0
송중기	1.2	1.0	1.4	1.3	1.3	1.2	0.9	1.0
아이유	1.1	1.0	1.2	1.2	1.5	1.0	0.8	0.8
김수현	1.0	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	1.3	0.7
박신혜	1.0	0.9	1.0	1.0	1.0	0.9	1.1	0.7

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-36] 선호하는 한국 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)									
		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(10,174)	(5,250)	(4,924)	(2,679)	(2,634)	(2,558)	(1,691)	(612)
1순위 (최선호)	뿌까	7.7	6.0	9.5	7.1	8.2	7.1	8.8	7.5
	신비아파트	7.5	7.7	7.2	7.8	7.2	6.3	8.7	8.8
	라바	7.4	7.6	7.2	7.5	7.7	7.4	7.8	5.1
	서울역	6.5	7.3	5.6	6.8	6.8	6.3	6.2	5.4
	뽀롱뽀롱 뽀로로	6.2	5.1	7.3	6.1	6.4	5.5	6.0	8.7
	출동! 슈퍼왕즈	6.1	6.2	5.9	5.5	5.8	6.8	7.0	4.4
	점박이 : 한반도의 공룡	5.4	5.5	5.3	5.1	6.1	5.7	4.8	4.6
	천년여우 여우비	4.5	4.7	4.3	5.0	4.7	4.5	3.4	4.6
	핑크퐁	3.9	3.6	4.2	3.4	3.9	4.9	3.5	2.8
	고마탐정 토비와 테리	3.8	4.1	3.6	4.0	3.2	3.8	3.9	5.6
	고고다이노 공룡탐험대	3.7	3.8	3.7	3.7	4.3	3.8	2.7	3.8
	로보카 폴리	3.6	3.8	3.4	3.8	3.0	3.6	3.9	4.2
	꼬마버스 타요	3.6	3.3	3.9	3.1	3.3	3.8	4.4	3.3
	시크릿 쥬쥬	3.5	3.7	3.2	3.4	2.6	4.2	4.0	2.9
	안녕, 자두야	3.2	3.0	3.4	3.8	3.4	3.4	2.0	2.1
	영동발랄 공순이와 친구들	3.1	3.2	3.0	3.1	3.2	2.9	3.3	3.4
	변신자동차 또봇	3.1	3.6	2.5	3.3	3.1	3.1	2.8	2.6
	캐니멀	2.5	2.7	2.3	2.5	2.5	2.5	2.2	3.6
	코코몽	2.5	2.3	2.7	2.2	3.0	2.7	2.2	1.6
	브레드 이발소	2.5	2.4	2.5	2.0	2.6	3.1	2.2	2.0
1+2순위 (중복)	띠띠뽀 띠띠뽀	2.2	2.4	2.0	2.1	2.2	2.2	2.5	2.0
	터닝메카드	1.7	2.1	1.3	1.9	1.8	1.5	1.7	1.1
	마당을 나온 암탉	1.7	1.6	1.8	1.3	1.8	2.1	1.4	1.6
	기타	4.2	4.2	4.3	5.5	3.2	2.9	4.3	8.3
	신비아파트	12.7	13.0	12.3	13.7	12.9	10.7	13.2	13.7
	뿌까	11.9	9.9	14.1	11.0	12.7	11.7	13.1	10.1
	라바	11.8	11.6	12.0	11.5	12.7	11.7	12.1	8.7
	출동! 슈퍼왕즈	11.2	11.3	11.1	10.3	10.4	12.7	12.5	9.3
	뽀롱뽀롱 뽀로로	11.2	9.4	13.2	11.5	11.3	10.0	11.9	12.9
	서울역	11.0	12.2	9.8	12.2	11.2	10.1	10.3	10.8
	점박이 : 한반도의 공룡	9.8	10.5	9.0	9.1	9.8	10.7	9.4	9.8
	천년여우 여우비	7.7	8.1	7.1	8.6	7.4	8.1	6.2	6.5
	고마탐정 토비와 테리	7.5	7.7	7.2	7.7	6.1	7.7	8.0	10.0
	핑크퐁	7.4	6.9	7.9	6.6	7.4	8.8	7.0	5.6
	로보카 폴리	6.9	7.3	6.5	6.9	6.2	6.7	8.0	8.0
	고고다이노 공룡탐험대	6.8	7.0	6.6	6.4	7.6	6.8	6.2	6.7
	시크릿 쥬쥬	6.8	6.9	6.6	7.2	5.5	7.5	7.4	5.9
	꼬마버스 타요	6.7	6.5	6.9	5.6	6.3	7.7	7.8	6.0
	변신자동차 또봇	6.0	7.2	4.7	5.6	6.0	6.5	6.0	4.9
	안녕, 자두야	5.9	5.5	6.3	6.3	6.5	6.2	4.5	3.8
영동발랄 공순이와 친구들	5.6	5.8	5.4	5.1	6.0	5.6	5.7	5.9	
캐니멀	4.8	5.2	4.5	4.7	5.1	5.1	3.9	5.9	
코코몽	4.6	4.5	4.7	4.4	4.9	4.6	4.6	3.8	
브레드 이발소	4.6	4.5	4.7	3.7	5.1	5.3	4.6	2.8	
띠띠뽀 띠띠뽀	4.3	4.6	4.0	4.1	4.5	4.4	4.3	3.9	
마당을 나온 암탉	3.4	3.5	3.3	2.9	3.6	3.8	3.5	3.1	
터닝메카드	3.3	3.9	2.7	3.6	3.5	3.2	2.9	2.3	
기타	4.3	4.3	4.4	5.6	3.3	3.0	4.4	8.3	

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-37] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 중복응답)

	전체	성별		연령별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수	(9,856)	(5,812)	(4,044)	(2,678)	(2,625)	(2,550)	(1,498)	(505)
라그나로크(Ragnarok)	33.5	35.1	31.1	34.6	31.5	34.4	34.8	29.1
크로스파이어(CrossFire)	29.1	30.3	27.3	29.1	30.7	29.4	27.6	24.0
검은사막(Black Desert)	26.8	27.5	25.7	25.3	26.6	28.6	28.2	22.2
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	26.1	25.8	26.6	29.9	25.3	24.7	24.6	22.4
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	26.0	29.0	21.8	26.7	30.8	26.0	21.0	13.1
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	23.3	23.3	23.2	21.2	22.5	25.2	25.4	22.0
건쉽배틀(Gunship Battle)	19.8	21.1	18.1	19.6	18.4	19.7	23.4	18.0
세븐나이츠(Seven Knights)	19.7	18.5	21.5	19.1	19.7	20.1	22.2	13.7
메이플스토리(Maple Story)	19.5	18.2	21.5	17.0	21.5	22.0	18.2	14.3
블레이드앤소울(Blade&Soul)	19.2	19.4	19.0	19.3	20.5	18.2	20.4	13.9
포인트 블랭크(Point Blank)	19.2	18.7	19.9	18.5	20.4	19.5	19.2	15.0
로스트아크(Lost Ark)	18.8	20.3	16.6	20.5	20.1	17.8	16.4	15.2
리니지(Lineage)	18.7	19.5	17.5	17.0	17.8	21.3	19.7	16.0
서머너즈 워(Summoners War)	18.4	18.5	18.3	16.6	19.4	20.5	18.9	11.5
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	18.1	14.7	22.9	20.2	18.3	17.4	16.6	14.3
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	15.3	14.8	15.9	13.3	15.8	16.6	16.8	11.5
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	12.6	12.5	12.7	12.3	13.0	12.9	13.0	9.9
미르4(Mir4)	10.4	10.7	10.0	9.4	11.1	11.3	10.7	7.5
에오스 레드(EOS RED)	9.5	8.8	10.5	8.4	10.0	10.2	10.5	6.1
기타	0.7	0.7	0.6	0.6	0.8	0.5	0.7	1.0
없음	4.8	3.9	6.1	5.9	3.9	4.0	4.0	9.7

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 1-38] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수	(9,856)	(5,812)	(4,044)	(2,678)	(2,625)	(2,550)	(1,498)	(505)
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	10.3	13.0	6.4	10.9	13.6	9.8	6.3	4.8
라그나로크(Ragnarok)	9.7	9.8	9.4	10.6	8.3	9.5	10.3	11.1
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	9.1	8.3	10.3	10.7	8.0	7.9	10.0	10.3
크로스파이어(CrossFire)	7.5	8.3	6.4	7.0	7.5	7.8	7.7	8.5
검은사막(Black Desert)	5.9	6.1	5.6	5.3	5.4	6.5	6.6	6.3
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	5.5	5.6	5.4	4.5	5.4	6.2	6.7	4.8
세븐나이츠(Seven Knights)	4.2	3.9	4.7	3.7	4.3	4.7	4.9	2.6
포인트 블랭크(Point Blank)	4.0	3.7	4.5	4.3	4.0	4.2	3.3	4.6
서머너즈 워(Summoners War)	4.0	4.0	4.0	3.2	4.3	4.3	4.4	3.6
리니지(Lineage)	3.9	4.2	3.5	3.1	3.0	4.8	5.5	4.4
메이플스토리(Maple Story)	3.8	3.0	5.0	3.4	4.3	4.1	3.6	3.2
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	3.7	2.2	5.9	3.4	4.8	3.5	2.7	3.4
건쉽배틀(Gunship Battle)	3.6	4.3	2.4	3.5	2.6	3.2	5.5	4.8
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	2.9	2.7	3.3	2.2	3.6	3.2	2.5	2.8
로스트아크(Lost Ark)	2.9	3.4	2.1	3.0	3.0	2.9	2.7	2.4
블레이드앤소울(Blade&Soul)	2.7	2.5	3.0	3.0	2.5	2.5	3.3	0.8
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	1.9	1.9	2.0	1.9	2.1	2.0	1.7	2.0
미르4(Mir4)	1.6	1.7	1.3	1.2	1.8	1.9	1.2	1.6
에오스 레드(EOS RED)	1.2	1.2	1.3	1.1	1.4	1.4	1.1	0.8
기타	0.5	0.5	0.5	0.4	0.6	0.4	0.5	1.0
없음	10.9	9.5	13.0	13.6	9.6	9.2	9.4	16.6

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 1-39] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수	(11,647)	(5,691)	(5,956)	(2,764)	(3,089)	(3,005)	(2,028)	(761)
㉠ 절대 추천하지 않음	1.6	1.6	1.7	2.2	1.4	1.5	1.0	2.5
①	0.6	0.7	0.5	0.9	0.5	0.4	0.6	0.9
②	0.8	0.9	0.7	1.2	0.9	0.3	0.3	1.7
③	1.0	1.0	1.0	0.9	1.3	0.9	0.7	1.2
④	0.9	1.1	0.8	1.2	0.7	0.8	1.0	1.4
⑤ 중립	19.2	19.8	18.7	20.7	17.5	17.8	19.2	26.3
⑥	5.2	5.8	4.7	5.4	5.1	5.0	5.3	6.3
⑦	10.4	11.3	9.6	11.1	10.7	10.3	9.4	10.1
⑧	15.7	17.5	13.9	15.3	15.3	15.7	16.7	15.6
⑨	14.5	14.8	14.2	13.9	13.0	15.2	17.6	10.8
㉡ 꼭 추천함	30.1	25.5	34.4	27.2	33.5	32.2	28.2	23.1
비방자(0+1+2+3+4)	4.9	5.3	4.6	6.3	4.9	3.8	3.7	7.8
소극적 후원자(5+6+7+8)	50.5	54.4	46.8	52.5	48.6	48.7	50.5	58.3
적극적 후원자(9+10)	44.5	40.3	48.6	41.1	46.6	47.5	45.8	33.9
11점 척도 평균(점)	7.65	7.51	7.79	7.44	7.77	7.82	7.74	7.07
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	39.6	35.0	44.0	34.8	41.7	43.6	42.1	26.1

Q. 귀하는 한국 드라마를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-40] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수	(8,663)	(4,374)	(4,289)	(2,068)	(2,375)	(2,280)	(1,439)	(501)
㉠ 절대 추천하지 않음	1.4	1.6	1.1	1.7	1.2	1.3	0.8	3.0
①	0.5	0.6	0.4	0.9	0.5	0.3	0.3	0.6
②	0.9	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	0.7	0.8
③	1.2	1.3	1.1	1.7	1.1	0.9	0.9	1.6
④	1.3	1.3	1.2	1.2	1.4	1.1	1.4	1.4
⑤ 중립	18.6	18.4	18.8	20.1	18.0	16.2	18.7	25.9
⑥	6.6	6.9	6.3	7.4	6.3	6.1	6.5	7.4
⑦	11.4	12.0	10.9	12.1	12.2	10.1	10.5	14.2
⑧	16.4	16.7	16.0	14.6	16.0	18.4	17.2	13.6
⑨	13.8	14.3	13.4	13.5	13.4	14.3	15.3	10.6
㉡ 꼭 추천함	27.9	25.9	30.0	25.8	29.0	30.5	27.7	21.0
비방자(0+1+2+3+4)	5.2	5.7	4.7	6.5	5.1	4.5	4.1	7.4
소극적 후원자(5+6+7+8)	53.0	54.0	51.9	54.2	52.5	50.7	53.0	61.1
적극적 후원자(9+10)	41.8	40.2	43.3	39.3	42.4	44.8	42.9	31.5
11점 척도 평균(점)	7.58	7.51	7.66	7.39	7.63	7.78	7.68	6.99
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	36.5	34.5	38.6	32.8	37.3	40.3	38.8	24.2

Q. 귀하는 한국 예능을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-41] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수	(12,837)	(6,808)	(6,029)	(2,957)	(3,233)	(3,349)	(2,265)	(1,033)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.5	1.7	1.3	2.3	1.1	1.4	1.3	1.6
①	0.5	0.5	0.5	0.7	0.5	0.4	0.3	1.0
②	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9	0.7	0.6	1.0
③	0.9	0.7	1.0	1.0	0.8	0.8	0.6	1.4
④	1.1	1.2	1.0	1.2	1.1	0.9	1.3	1.2
⑤ 중립	19.5	20.1	18.8	20.7	18.2	17.7	19.6	25.3
⑥	6.2	6.3	6.0	6.4	6.0	5.8	6.4	6.6
⑦	11.0	11.6	10.3	11.2	10.8	10.7	10.1	14.1
⑧	16.8	17.9	15.7	16.1	15.7	17.7	18.1	17.0
⑨	13.7	13.7	13.8	13.6	12.8	13.9	15.5	12.7
⑩ 꼭 추천함	28.0	25.5	30.8	25.9	32.1	30.0	26.3	18.2
비방자(0+1+2+3+4)	4.8	5.0	4.6	6.1	4.4	4.2	4.0	6.1
소극적 후원자(5+6+7+8)	53.5	55.9	50.7	54.4	50.7	51.9	54.1	63.0
적극적 후원자(9+10)	41.7	39.1	44.7	39.5	44.9	43.9	41.9	30.9
11점 척도 평균(점)	7.59	7.49	7.69	7.41	7.73	7.73	7.63	7.09
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	36.9	34.1	40.0	33.3	40.5	39.7	37.8	24.8

Q. 귀하는 한국 영화를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-42] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수	(12,511)	(6,116)	(6,395)	(3,332)	(3,368)	(3,050)	(1,886)	(875)
㉞ 절대 추천하지 않음	3.8	4.0	3.5	4.9	3.3	2.8	3.7	4.6
①	1.2	1.4	1.1	1.4	1.1	1.1	1.0	1.9
②	1.8	1.9	1.6	2.2	1.4	1.4	1.8	3.0
③	1.7	1.8	1.6	2.1	1.3	1.7	1.6	2.1
④	1.9	2.3	1.5	1.8	2.5	1.4	1.5	2.2
⑤ 중립	23.0	23.0	22.9	22.7	21.3	23.1	23.3	29.5
⑥	6.8	6.9	6.8	7.3	6.6	6.8	6.5	7.5
⑦	10.7	11.1	10.3	10.4	11.5	10.0	10.6	11.2
⑧	13.8	14.7	12.9	13.2	12.9	14.7	15.6	12.6
⑨	11.7	11.8	11.6	11.8	11.2	12.1	12.9	8.8
⑩ 꼭 추천함	23.6	21.0	26.1	22.3	26.8	24.9	21.5	16.7
비방자(0+1+2+3+4)	10.4	11.5	9.4	12.4	9.7	8.4	9.7	13.7
소극적 후원자(5+6+7+8)	54.3	55.7	52.9	53.5	52.2	54.6	55.9	60.8
적극적 후원자(9+10)	35.3	32.8	37.7	34.1	38.1	37.0	34.5	25.5
11점 척도 평균(점)	7.00	6.88	7.12	6.84	7.17	7.17	7.01	6.40
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	24.9	21.3	28.4	21.7	28.4	28.6	24.8	11.8

Q. 귀하는 한국 음악을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-43] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수	(10,174)	(5,250)	(4,924)	(2,679)	(2,634)	(2,558)	(1,691)	(612)
㉠ 절대 추천하지 않음	1.9	2.0	1.9	2.5	1.5	1.5	2.5	1.3
①	0.6	0.5	0.8	0.8	0.5	0.4	0.7	1.1
②	1.1	1.0	1.2	1.4	1.1	1.2	0.7	1.5
③	1.4	1.4	1.5	1.3	1.7	1.3	1.3	1.3
④	1.7	1.9	1.5	1.7	2.0	1.3	1.4	2.8
⑤ 중립	21.6	20.9	22.4	23.8	21.5	19.0	20.5	27.0
⑥	6.9	7.0	6.8	8.1	6.8	6.3	6.0	7.5
⑦	11.9	12.6	11.1	12.6	11.2	11.5	11.5	14.4
⑧	15.5	16.1	14.9	14.6	15.6	16.1	16.6	13.1
⑨	12.8	13.3	12.2	12.5	11.4	13.4	15.6	9.6
⑩ 꼭 추천함	24.5	23.3	25.7	20.6	26.7	27.9	23.5	20.4
비방자(0+1+2+3+4)	6.8	6.8	6.8	7.7	6.8	5.8	6.4	8.0
소극적 후원자(5+6+7+8)	55.9	56.6	55.2	59.1	55.1	52.9	54.5	61.9
적극적 후원자(9+10)	37.3	36.6	38.0	33.1	38.0	41.3	39.1	30.1
11점 척도 평균(점)	7.31	7.31	7.31	7.06	7.37	7.54	7.38	6.95
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	30.5	29.8	31.1	25.4	31.2	35.5	32.6	22.1

Q. 귀하는 한국 애니메이션을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-44] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수	(6,696)	(3,351)	(3,345)	(1,617)	(1,943)	(1,820)	(1,014)	(302)
㉠ 절대 추천하지 않음	1.4	1.4	1.5	2.1	1.9	0.8	0.9	1.0
①	0.6	0.8	0.4	0.9	0.5	0.4	0.5	1.0
②	0.9	0.9	0.9	1.0	0.9	0.7	1.2	0.7
③	1.2	1.2	1.3	1.1	1.6	1.2	0.7	2.0
④	2.0	1.9	2.1	3.5	1.7	1.5	1.4	1.3
⑤ 중립	18.6	17.6	19.6	20.8	19.6	16.8	16.3	20.2
⑥	6.5	7.0	6.1	6.9	6.2	6.6	6.1	7.6
⑦	11.9	13.2	10.7	12.4	11.3	12.4	11.4	12.3
⑧	15.4	16.6	14.2	14.3	15.1	15.4	17.6	15.9
⑨	13.4	13.5	13.2	12.5	12.8	13.3	16.1	13.2
⑩ 꼭 추천함	28.0	25.9	30.1	24.6	28.5	31.0	27.9	24.8
비방자(0+1+2+3+4)	6.2	6.2	6.1	8.5	6.6	4.6	4.6	6.0
소극적 후원자(5+6+7+8)	52.4	54.3	50.6	54.4	52.1	51.2	51.4	56.0
적극적 후원자(9+10)	41.4	39.4	43.3	37.1	41.3	44.3	44.0	38.1
11점 척도 평균(점)	7.53	7.49	7.57	7.25	7.49	7.74	7.73	7.41
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	35.2	33.2	37.2	28.6	34.7	39.7	39.3	32.1

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-45] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수	(7,268)	(3,739)	(3,529)	(1,912)	(2,096)	(1,885)	(1,079)	(296)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.5	1.8	1.2	1.9	1.2	1.2	1.5	2.0
①	0.6	0.7	0.5	0.8	0.8	0.3	0.3	0.7
②	0.8	0.7	0.9	1.0	1.0	0.6	0.5	1.0
③	1.4	1.4	1.4	1.4	1.7	1.3	1.3	1.0
④	1.8	1.8	1.9	2.4	1.8	1.1	2.0	2.7
⑤ 중립	18.1	18.1	18.1	19.2	18.0	17.3	17.1	19.9
⑥	6.5	7.1	5.8	6.6	6.0	6.4	7.1	7.4
⑦	11.4	11.8	10.9	11.5	10.8	11.4	11.2	14.9
⑧	15.4	15.5	15.3	13.0	15.9	16.7	16.6	15.2
⑨	13.2	12.5	14.0	12.2	12.5	14.6	14.6	10.8
⑩ 꼭 추천함	29.3	28.6	30.0	29.9	30.2	29.2	27.7	24.3
비방자(0+1+2+3+4)	6.1	6.4	5.9	7.5	6.5	4.5	5.6	7.4
소극적 후원자(5+6+7+8)	51.3	52.6	50.1	50.4	50.7	51.7	52.1	57.4
적극적 후원자(9+10)	42.5	41.1	44.1	42.2	42.8	43.8	42.4	35.1
11점 척도 평균(점)	7.58	7.52	7.64	7.46	7.59	7.71	7.62	7.27
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	36.4	34.7	38.2	34.7	36.3	39.4	36.8	27.7

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-46] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수	(9,856)	(5,812)	(4,044)	(2,678)	(2,625)	(2,550)	(1,498)	(505)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.2	1.2	1.3	1.8	1.0	0.9	1.1	1.2
①	0.6	0.7	0.5	0.9	0.6	0.4	0.7	0.8
②	0.9	0.9	1.1	1.2	1.0	0.8	0.7	0.6
③	1.3	1.3	1.3	2.0	1.5	0.9	0.8	0.6
④	1.6	1.5	1.7	2.2	1.6	1.3	0.7	2.4
⑤ 중립	19.3	18.2	20.9	21.3	19.3	17.2	17.6	24.4
⑥	7.5	8.0	6.7	8.0	7.4	6.9	7.1	9.7
⑦	12.3	12.8	11.7	12.2	12.6	12.3	12.6	11.5
⑧	16.5	16.8	16.1	15.6	16.5	17.5	16.2	17.8
⑨	12.9	12.8	13.1	11.2	12.5	13.5	16.1	11.7
⑩ 꼭 추천함	25.8	25.8	25.7	23.8	26.2	28.3	26.2	19.4
비방자(0+1+2+3+4)	5.7	5.6	5.8	8.0	5.7	4.4	4.1	5.5
소극적 후원자(5+6+7+8)	55.6	55.8	55.4	57.1	55.7	53.8	53.5	63.4
적극적 후원자(9+10)	38.6	38.6	38.8	35.0	38.6	41.8	42.3	31.1
11점 척도 평균(점)	7.46	7.49	7.43	7.21	7.48	7.68	7.63	7.15
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	32.9	32.9	32.9	27.0	33.0	37.5	38.2	25.5

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-47] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수	(9,784)	(4,178)	(5,606)	(2,264)	(2,658)	(2,619)	(1,588)	(655)
㉠ 절대 추천하지 않음	1.4	1.7	1.2	2.0	0.6	1.5	1.8	2.0
①	0.6	0.7	0.5	0.6	0.6	0.4	0.8	0.8
②	0.8	1.0	0.6	0.5	0.9	0.6	0.8	1.5
③	1.3	1.4	1.3	1.3	1.5	1.3	0.9	1.8
④	1.7	1.6	1.8	1.9	1.8	1.3	1.8	2.6
⑤ 중립	21.3	20.3	22.1	23.5	19.6	19.6	22.0	26.6
⑥	7.2	7.5	7.0	8.0	6.9	7.1	6.5	8.4
⑦	13.1	13.5	12.8	13.7	11.8	13.3	13.8	13.7
⑧	15.8	16.7	15.1	15.6	16.4	15.0	16.1	16.3
⑨	12.4	12.3	12.4	11.6	12.4	13.1	13.5	9.3
⑩ 꼭 추천함	24.4	23.2	25.2	21.2	27.7	26.9	22.2	16.9
비방자(0+1+2+3+4)	5.8	6.3	5.4	6.4	5.3	5.0	6.0	8.7
소극적 후원자(5+6+7+8)	57.5	58.1	57.0	60.8	54.6	55.0	58.3	65.0
적극적 후원자(9+10)	36.7	35.5	37.6	32.8	40.0	40.0	35.7	26.3
11점 척도 평균(점)	7.36	7.32	7.39	7.16	7.55	7.51	7.29	6.83
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	30.9	29.2	32.2	26.5	34.7	34.9	29.7	17.6

Q. 귀하는 한국 패션 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-48] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수	(10,562)	(3,813)	(6,749)	(2,304)	(2,943)	(2,873)	(1,745)	(697)
㉠ 절대 추천하지 않음	1.2	1.4	1.1	1.6	1.0	1.0	1.2	1.6
①	0.5	0.7	0.5	0.6	0.7	0.3	0.4	1.0
②	0.7	0.7	0.7	1.1	0.6	0.3	0.5	1.6
③	1.2	1.3	1.1	1.2	1.4	0.9	0.9	1.9
④	1.5	1.4	1.6	1.7	1.6	1.4	1.1	1.7
⑤ 중립	19.4	18.8	19.7	20.7	17.8	17.4	21.0	25.1
⑥	6.9	7.2	6.8	6.9	6.7	7.1	6.7	8.3
⑦	12.1	12.6	11.9	13.2	11.8	11.4	11.8	14.2
⑧	16.3	16.8	16.1	15.7	17.3	16.8	16.2	13.1
⑨	13.1	13.1	13.1	12.2	12.5	14.2	14.3	10.9
⑩ 꼭 추천함	27.0	25.9	27.7	25.1	28.6	29.2	25.9	20.7
비방자(0+1+2+3+4)	5.1	5.5	4.9	6.3	5.3	3.9	4.1	7.7
소극적 후원자(5+6+7+8)	54.8	55.5	54.4	56.4	53.6	52.7	55.7	60.7
적극적 후원자(9+10)	40.1	39.0	40.7	37.3	41.1	43.4	40.2	31.6
11점 척도 평균(점)	7.54	7.49	7.56	7.36	7.61	7.73	7.53	7.01
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	35.0	33.5	35.9	31.0	35.8	39.5	36.0	23.8

Q. 귀하는 한국 뷰티 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-49] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수	(14,279)	(7,090)	(7,189)	(3,303)	(3,533)	(3,719)	(2,434)	(1,290)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.4	1.5	1.3	2.2	1.0	1.2	1.3	1.5
①	0.5	0.6	0.4	0.9	0.4	0.5	0.5	0.4
②	0.8	0.8	0.9	0.6	0.9	0.9	0.7	1.3
③	1.4	1.5	1.3	1.7	1.5	1.3	0.7	1.6
④	1.5	1.5	1.5	1.9	1.5	1.5	1.2	1.0
⑤ 중립	19.7	19.6	19.7	21.6	17.4	18.0	20.7	24.1
⑥	7.2	7.4	7.1	7.0	6.9	7.0	7.2	9.7
⑦	12.9	13.3	12.5	13.6	12.5	12.2	13.1	13.8
⑧	16.3	16.2	16.4	16.0	16.3	16.6	16.5	16.0
⑨	12.9	13.1	12.6	11.2	12.7	13.8	14.5	11.4
⑩ 꼭 추천함	25.4	24.4	26.3	23.4	28.9	27.1	23.7	19.1
비방자(0+1+2+3+4)	5.6	5.9	5.4	7.2	5.2	5.4	4.4	5.8
소극적 후원자(5+6+7+8)	56.1	56.6	55.7	58.1	53.2	53.8	57.4	63.6
적극적 후원자(9+10)	38.2	37.5	38.9	34.7	41.6	40.9	38.2	30.5
11점 척도 평균(점)	7.44	7.40	7.48	7.23	7.63	7.57	7.46	7.10
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	32.6	31.6	33.6	27.4	36.4	35.5	33.8	24.7

Q. 귀하는 한국 음식을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-50] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
드라마	사례수	(11,647)	(5,691)	(5,956)	(2,764)	(3,089)	(3,005)	(2,028)	(761)
	0%	2.4	2.3	2.4	3.1	2.2	1.9	2.1	3.2
	10%	1.4	1.5	1.3	1.6	1.1	1.1	1.8	2.2
	20%	2.6	2.9	2.4	3.0	2.3	2.2	2.5	4.3
	30%	4.6	5.0	4.2	4.7	4.7	4.0	4.7	6.0
	40%	6.0	5.9	6.0	6.9	6.3	5.4	5.6	4.5
	50%	15.5	15.9	15.1	15.4	15.0	15.0	16.8	16.3
	60%	13.0	13.3	12.7	13.0	14.2	12.2	12.7	12.0
	70%	17.5	18.0	16.9	18.1	16.7	18.5	16.9	15.6
	80%	16.5	16.6	16.4	15.2	16.1	17.1	18.4	15.1
	90%	7.8	7.1	8.4	7.3	7.2	9.2	7.3	7.2
	100%	12.8	11.4	14.2	11.6	14.1	13.6	11.1	13.5
	평균	65.2	64.2	66.1	63.5	65.7	67.1	64.7	63.1
예능	사례수	(8,663)	(4,374)	(4,289)	(2,068)	(2,375)	(2,280)	(1,439)	(501)
	0%	1.7	2.0	1.4	2.6	1.4	1.2	1.6	2.2
	10%	1.7	1.7	1.6	1.8	1.5	1.2	1.9	3.6
	20%	3.2	3.0	3.5	3.7	3.1	3.1	2.3	5.4
	30%	4.6	5.0	4.2	4.4	4.4	4.4	4.5	7.8
	40%	6.5	6.3	6.7	6.6	6.9	6.5	5.9	5.0
	50%	14.1	14.2	14.1	14.3	14.5	12.4	14.9	17.0
	60%	12.7	13.5	11.9	13.2	13.1	12.7	11.9	11.4
	70%	15.9	16.8	15.1	14.9	16.6	16.2	16.1	15.0
	80%	16.5	16.2	16.8	15.7	15.7	17.9	18.1	12.0
	90%	9.3	8.8	9.9	9.4	9.1	9.8	9.8	7.0
	100%	13.7	12.6	14.9	13.4	13.7	14.6	12.9	13.8
	평균	65.9	65.1	66.7	64.8	66.0	67.5	66.5	61.2
영화	사례수	(12,837)	(6,808)	(6,029)	(2,957)	(3,233)	(3,349)	(2,265)	(1,033)
	0%	2.6	2.9	2.3	2.8	2.4	2.3	2.6	3.9
	10%	1.9	2.1	1.7	2.2	1.5	1.4	2.4	3.1
	20%	3.3	3.5	3.2	4.2	2.9	2.7	2.8	5.1
	30%	5.3	5.7	4.8	5.7	5.2	5.0	5.0	6.0
	40%	6.3	6.2	6.4	6.8	6.2	6.0	6.1	6.3
	50%	15.6	15.7	15.5	15.6	14.2	15.3	17.4	17.1
	60%	13.1	13.5	12.7	12.6	14.0	12.7	13.1	13.0
	70%	16.3	16.4	16.2	16.3	16.0	17.3	15.7	15.7
	80%	15.2	15.4	14.9	15.1	14.7	15.6	15.8	14.0
	90%	8.2	7.7	8.7	7.5	9.0	9.2	7.7	5.1
	100%	12.2	10.9	13.6	11.2	13.9	12.5	11.2	10.6
	평균	63.7	62.7	64.9	62.3	65.3	65.2	63.1	59.5
음악	사례수	(12,511)	(6,116)	(6,395)	(3,332)	(3,368)	(3,050)	(1,886)	(875)
	0%	3.1	3.4	2.8	3.8	2.7	2.5	3.2	4.3
	10%	2.1	2.5	1.7	2.3	1.7	1.9	2.3	3.7
	20%	3.0	3.4	2.6	3.3	2.2	3.2	2.9	4.0
	30%	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	3.8	5.1	5.1
	40%	5.4	5.6	5.1	6.0	5.4	5.3	4.5	4.9
	50%	12.9	12.7	13.0	13.0	12.9	11.8	13.8	13.6
	60%	10.9	10.9	10.9	10.7	10.9	10.9	10.7	11.3
	70%	14.2	15.0	13.4	14.4	13.5	14.7	14.2	14.4
	80%	15.8	16.3	15.4	15.0	15.5	16.6	16.9	15.4
	90%	10.0	9.6	10.4	9.6	10.3	11.1	10.1	6.6
	100%	18.2	16.0	20.2	17.3	20.3	18.3	16.2	16.6
	평균	67.0	65.7	68.4	65.7	68.6	68.4	66.3	63.2

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
애니메이션	사례수	(10,174)	(5,250)	(4,924)	(2,679)	(2,634)	(2,558)	(1,691)	(612)
	0%	2.9	3.1	2.7	3.4	2.5	2.4	3.2	3.1
	10%	2.5	2.4	2.5	3.0	2.2	2.0	2.2	3.8
	20%	4.3	4.4	4.1	4.9	4.2	3.8	3.8	5.1
	30%	6.3	6.1	6.4	7.2	6.2	6.3	5.1	6.0
	40%	8.1	7.9	8.3	8.7	8.7	7.3	7.8	7.0
	50%	15.5	15.3	15.7	15.4	14.6	14.5	17.6	17.8
	60%	12.9	13.0	12.8	13.0	14.4	12.4	12.3	10.1
	70%	14.4	14.9	13.8	15.0	14.1	13.5	14.9	14.9
	80%	13.5	13.5	13.4	12.8	12.3	15.2	13.8	13.2
	90%	7.6	7.4	7.9	6.7	7.3	9.4	7.3	6.4
	100%	12.2	11.9	12.5	9.9	13.5	13.3	12.0	12.6
	평균	61.6	61.4	61.8	59.1	62.1	63.8	61.8	60.3
출판물	사례수	(6,696)	(3,351)	(3,345)	(1,617)	(1,943)	(1,820)	(1,014)	(302)
	0%	2.3	2.2	2.3	2.7	2.6	1.5	2.3	2.0
	10%	2.3	2.6	2.1	2.6	2.7	1.9	1.7	3.3
	20%	3.7	3.5	3.9	4.5	3.3	3.6	2.8	5.6
	30%	5.6	5.6	5.6	6.2	6.2	4.7	5.0	6.3
	40%	6.6	6.7	6.5	7.0	6.9	6.3	5.5	7.0
	50%	13.0	13.2	12.8	12.1	13.3	13.0	13.1	16.2
	60%	12.8	13.5	12.0	13.9	12.7	12.3	13.0	9.6
	70%	14.0	13.8	14.2	14.4	13.6	14.3	13.7	13.6
	80%	14.6	14.6	14.5	13.4	13.0	16.0	17.3	12.6
	90%	9.7	9.9	9.4	8.7	9.5	10.4	11.0	6.6
	100%	15.5	14.5	16.5	14.4	16.2	16.0	14.6	17.2
	평균	65.1	64.7	65.5	63.3	64.4	66.9	66.8	62.8
웹툰	사례수	(7,268)	(3,739)	(3,529)	(1,912)	(2,096)	(1,885)	(1,079)	(296)
	0%	2.2	2.7	1.7	2.7	2.4	1.5	2.5	1.7
	10%	2.5	2.6	2.3	3.0	2.1	2.4	2.2	3.7
	20%	3.9	3.9	3.9	4.8	3.2	3.6	3.4	5.7
	30%	5.7	6.2	5.2	6.2	6.0	5.2	4.7	6.4
	40%	7.0	6.7	7.3	7.2	7.0	7.2	5.7	8.8
	50%	13.6	13.2	14.1	12.4	14.2	13.9	15.2	9.8
	60%	12.3	12.1	12.4	12.0	12.8	12.4	11.6	11.5
	70%	13.6	14.0	13.3	13.3	14.0	13.6	13.3	14.5
	80%	14.6	14.4	14.7	13.9	14.6	14.5	16.4	12.5
	90%	9.1	8.8	9.5	8.1	9.1	10.6	8.4	8.8
	100%	15.5	15.5	15.6	16.4	14.5	15.2	16.4	16.6
	평균	64.6	64.1	65.2	63.6	64.5	65.6	65.6	63.4
게임	사례수	(9,856)	(5,812)	(4,044)	(2,678)	(2,625)	(2,550)	(1,498)	(505)
	0%	3.0	3.3	2.4	3.6	3.2	2.2	2.7	2.8
	10%	2.8	3.0	2.5	3.2	2.7	2.3	2.8	4.0
	20%	4.1	4.3	3.8	5.0	3.8	3.8	3.3	4.6
	30%	6.1	6.2	5.9	6.3	6.7	5.1	5.4	8.7
	40%	8.0	7.7	8.4	8.1	8.9	7.3	7.1	7.9
	50%	15.7	16.2	15.0	16.5	15.3	15.0	15.6	16.6
	60%	12.1	11.8	12.5	12.3	12.6	11.3	11.9	12.9
	70%	14.1	14.1	14.0	14.0	13.3	15.3	13.5	14.1
	80%	14.2	13.9	14.6	13.1	12.2	15.6	17.4	14.1
	90%	8.2	8.4	7.9	7.7	8.6	8.6	9.0	5.1
	100%	11.8	11.1	12.9	10.1	12.7	13.6	11.1	9.3
	평균	61.6	60.9	62.6	59.4	61.3	64.2	63.0	58.2

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

3. 코로나19 발생 전/후 소비 및 인식

[표 1-51] 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 발생 이후 한국 문화콘텐츠 소비량 변화

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)										중국
		전체	성별		연령별					일본
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	
사례수		(15,312)	(7,353)	(7,959)	(3,635)	(4,146)	(4,025)	(2,601)	(905)	대만
드라마	① 매우 감소	3.3	3.6	3.0	3.6	3.5	2.7	3.0	4.5	태국
	② 감소	8.0	8.6	7.4	8.1	8.6	6.5	8.8	8.8	말레이시아
	③ 비슷	35.5	37.6	33.4	35.1	31.6	35.9	37.9	45.7	인도네시아
	④ 증가	33.8	33.9	33.7	33.6	33.5	35.4	33.7	30.2	인도
	⑤ 매우 증가	19.4	16.2	22.4	19.6	22.8	19.6	16.6	10.7	베트남
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.51	3.65	3.57	3.64	3.63	3.52	3.34	카자흐스탄
사례수		(11,573)	(5,710)	(5,863)	(2,690)	(3,246)	(3,161)	(1,864)	(612)	호주
예능	① 매우 감소	3.5	3.8	3.1	4.1	3.4	3.1	3.2	3.8	미국
	② 감소	9.5	9.5	9.4	11.0	9.5	7.8	9.1	12.1	캐나다
	③ 비슷	36.8	38.3	35.3	37.3	34.5	35.6	38.6	47.2	멕시코
	④ 증가	32.4	32.2	32.5	31.3	31.9	34.2	33.6	26.1	브라질
	⑤ 매우 증가	17.9	16.1	19.7	16.3	20.7	19.4	15.6	10.8	아르헨티나
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.47	3.56	3.45	3.57	3.59	3.49	3.28	영국
사례수		(16,937)	(8,714)	(8,223)	(3,878)	(4,391)	(4,502)	(2,952)	(1,214)	프랑스
영화	① 매우 감소	3.5	3.8	3.1	4.1	3.2	3.0	3.5	4.1	이탈리아
	② 감소	8.8	8.8	8.7	9.7	8.9	7.2	9.3	9.8	스페인
	③ 비슷	38.1	39.2	37.0	36.9	35.3	37.8	38.8	51.9	독일
	④ 증가	32.1	31.9	32.4	32.9	31.3	33.5	33.1	25.4	러시아
	⑤ 매우 증가	17.5	16.3	18.8	16.4	21.3	18.5	15.3	8.8	튀르키예
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.48	3.55	3.48	3.59	3.57	3.47	3.25	UAE
사례수		(15,798)	(7,596)	(8,202)	(4,176)	(4,301)	(3,947)	(2,366)	(1,008)	사우디아라비아
음악	① 매우 감소	4.8	5.2	4.5	5.6	4.8	3.7	4.4	7.1	이집트
	② 감소	9.3	9.5	9.2	8.7	10.0	8.5	9.7	11.2	남아공
	③ 비슷	41.8	43.4	40.2	39.9	37.5	43.0	45.7	53.5	
	④ 증가	26.8	26.5	27.0	27.3	26.5	28.0	26.9	20.3	
	⑤ 매우 증가	17.3	15.3	19.2	18.5	21.1	16.8	13.3	7.8	
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.37	3.47	3.44	3.49	3.46	3.35	3.11	
사례수		(12,359)	(6,249)	(6,110)	(3,169)	(3,279)	(3,201)	(2,008)	(702)	
애니메이션	① 매우 감소	4.7	4.2	5.2	5.3	4.8	3.9	4.6	5.3	
	② 감소	10.6	10.3	10.8	11.5	11.1	8.8	10.7	11.1	
	③ 비슷	41.5	41.2	41.8	42.2	38.5	39.2	44.5	53.6	
	④ 증가	28.3	29.7	26.8	28.1	28.2	30.8	26.5	22.4	
	⑤ 매우 증가	15.0	14.6	15.4	12.9	17.3	17.2	13.6	7.7	
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.40	3.36	3.32	3.42	3.49	3.34	3.16	

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(7,213)	(3,592)	(3,621)	(1,688)	(2,111)	(2,017)	(1,076)	(321)
출판물	① 매우 감소	4.6	4.5	4.7	5.5	5.3	3.7	3.6	4.0
	② 감소	12.5	12.3	12.7	14.3	13.9	10.5	10.8	12.8
	③ 비슷	38.9	41.1	36.7	38.0	36.4	40.0	40.6	47.4
	④ 증가	27.1	26.3	27.9	26.7	26.2	27.6	29.4	24.3
	⑤ 매우 증가	16.9	15.9	18.0	15.5	18.2	18.3	15.6	11.5
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.37	3.42	3.33	3.38	3.46	3.43	3.26
사례수		(8,539)	(4,281)	(4,258)	(2,176)	(2,490)	(2,288)	(1,250)	(335)
웹툰	① 매우 감소	4.9	4.7	5.1	5.4	5.3	4.1	4.6	5.7
	② 감소	10.8	10.5	11.1	11.4	10.8	9.4	11.0	15.5
	③ 비슷	34.4	35.4	33.3	34.1	32.5	33.5	38.3	41.5
	④ 증가	31.5	32.4	30.7	30.6	31.1	34.5	29.9	26.0
	⑤ 매우 증가	18.4	17.0	19.8	18.5	20.3	18.5	16.2	11.3
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.46	3.49	3.45	3.50	3.54	3.42	3.22
사례수		(11,873)	(6,810)	(5,063)	(3,055)	(3,253)	(3,156)	(1,823)	(586)
게임	① 매우 감소	4.0	3.7	4.4	4.4	4.4	3.1	3.5	6.5
	② 감소	10.0	9.2	11.0	11.5	10.5	8.3	9.0	11.3
	③ 비슷	38.7	38.8	38.6	39.0	36.6	38.4	39.5	47.8
	④ 증가	30.7	31.9	29.2	30.0	29.4	33.1	32.2	24.1
	⑤ 매우 증가	16.6	16.4	16.8	15.1	19.1	17.0	15.9	10.4
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.48	3.43	3.40	3.48	3.53	3.48	3.21
사례수		(13,129)	(5,739)	(7,390)	(3,027)	(3,618)	(3,560)	(2,136)	(788)
패션	① 매우 감소	4.8	5.5	4.2	4.7	4.6	4.1	4.7	9.1
	② 감소	13.4	13.6	13.2	13.4	13.3	12.3	14.3	15.9
	③ 비슷	39.6	39.6	39.6	41.3	36.7	39.7	39.7	46.3
	④ 증가	27.2	27.0	27.4	27.6	28.3	27.2	27.1	20.9
	⑤ 매우 증가	15.0	14.3	15.5	13.0	17.0	16.7	14.1	7.7
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.31	3.37	3.31	3.40	3.40	3.32	3.02
사례수		(13,600)	(5,071)	(8,529)	(2,913)	(3,888)	(3,788)	(2,207)	(804)
뷰티	① 매우 감소	4.2	5.3	3.6	4.9	4.0	3.4	4.2	7.0
	② 감소	12.8	13.7	12.2	11.6	13.5	12.1	13.0	15.9
	③ 비슷	38.6	37.4	39.3	38.7	35.7	39.5	38.4	48.6
	④ 증가	28.0	27.6	28.2	28.5	28.3	28.3	29.1	19.7
	⑤ 매우 증가	16.4	16.0	16.7	16.3	18.4	16.7	15.3	8.8
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.35	3.42	3.40	3.44	3.43	3.38	3.07
사례수		(18,083)	(8,834)	(9,249)	(4,192)	(4,662)	(4,774)	(3,010)	(1,445)
음식	① 매우 감소	5.5	5.4	5.5	5.9	5.0	4.7	5.7	7.9
	② 감소	13.7	14.2	13.1	14.9	12.6	12.0	14.5	17.4
	③ 비슷	41.5	41.9	41.2	39.4	37.9	42.5	44.1	50.9
	④ 증가	25.9	26.2	25.5	27.1	27.4	26.6	24.6	17.5
	⑤ 매우 증가	13.5	12.3	14.6	12.8	17.1	14.2	11.1	6.3
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.26	3.31	3.26	3.39	3.34	3.21	2.97

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

4. 한류 문화콘텐츠 인식

[표 1-52] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)							
		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(2500)	(1250)	(1250)	(625)	(625)	(625)	(425)	(2025)
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	11.2	12.3	10.2	10.9	9.7	10.8	11.6	17.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	22.7	23.6	21.7	22.6	19.6	22.0	24.3	31.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.0	30.4	29.6	30.3	30.6	29.7	30.6	27.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.0	20.8	21.3	21.2	23.0	21.8	19.7	14.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	15.0	12.9	17.2	15.1	17.2	15.8	13.7	8.7
	5점 척도 평균(점)	3.06	2.98	3.13	3.07	3.18	3.10	3.00	2.65
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	12.0	12.2	11.9	12.0	9.6	11.9	12.4	19.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	28.1	28.2	28.0	28.8	25.8	26.7	28.3	37.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.4	29.2	27.6	28.5	29.2	27.8	29.5	25.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.9	20.7	21.2	20.0	23.2	22.6	20.2	13.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	10.5	9.7	11.3	10.6	12.2	11.0	9.6	5.3
	5점 척도 평균(점)	2.90	2.88	2.92	2.88	3.03	2.94	2.86	2.48
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	8.5	8.2	8.8	7.9	7.0	8.3	9.1	13.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	21.5	21.0	22.0	21.4	18.7	20.4	22.7	31.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.7	31.6	29.8	31.0	30.8	30.2	31.6	29.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.5	25.1	23.9	24.7	26.4	25.0	23.9	18.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	14.8	14.1	15.6	15.0	17.1	16.1	12.6	8.1
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.16	3.16	3.18	3.28	3.20	3.08	2.76
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	8.3	8.8	7.8	6.8	6.9	8.4	10.3	13.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	19.9	20.6	19.2	18.1	16.7	20.3	22.1	29.2
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.8	26.9	24.8	25.6	25.2	25.5	27.5	26.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.3	24.6	24.0	24.4	24.9	25.4	23.8	19.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	21.7	19.2	24.2	25.1	26.3	20.4	16.4	11.9
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.25	3.37	3.43	3.47	3.29	3.14	2.88
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	11.2	11.5	10.9	10.6	10.3	11.1	11.4	15.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	26.1	25.8	26.4	26.6	22.3	25.4	28.0	34.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.5	28.0	27.0	27.6	27.8	26.8	28.6	26.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.3	22.5	22.0	22.3	24.7	22.8	20.7	16.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	12.9	12.1	13.7	12.9	14.8	14.0	11.4	7.0
	5점 척도 평균(점)	3.00	2.98	3.01	3.00	3.11	3.03	2.93	2.64
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	18.0	18.2	17.9	17.4	16.1	17.4	18.8	26.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	29.6	28.9	30.2	30.3	26.4	28.5	31.0	37.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.6	25.5	23.7	24.4	26.2	24.2	25.0	20.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	18.2	18.7	17.7	18.2	20.1	19.5	17.0	10.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	9.6	8.7	10.5	9.7	11.2	10.3	8.2	5.1
	5점 척도 평균(점)	2.72	2.71	2.73	2.73	2.84	2.77	2.65	2.31
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	17.0	17.4	16.6	16.3	15.5	16.7	17.5	23.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.9	27.9	27.9	28.1	23.8	27.3	29.8	37.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.2	25.8	24.6	26.1	26.1	24.3	26.1	20.8
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	18.9	18.7	19.2	18.5	21.4	20.2	17.2	12.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	11.0	10.2	11.7	11.1	13.2	11.5	9.4	5.3
	5점 척도 평균(점)	2.79	2.76	2.82	2.80	2.93	2.82	2.71	2.38
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	11.8	11.0	12.7	11.2	11.4	11.5	11.3	17.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	24.8	23.3	26.2	24.4	21.6	24.3	26.5	33.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.5	27.1	25.8	27.4	26.1	25.6	27.6	25.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.2	24.6	21.7	23.2	24.8	24.6	22.0	15.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	13.8	13.9	13.6	13.8	16.0	14.0	12.6	8.1
	5점 척도 평균(점)	3.02	3.07	2.97	3.04	3.12	3.05	2.98	2.64
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	9.9	11.5	8.4	9.5	8.2	9.7	10.7	15.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	19.6	21.7	17.6	19.1	16.0	19.1	22.2	28.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.8	28.2	27.4	27.3	27.3	27.9	28.4	29.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.6	24.9	26.4	26.4	28.4	25.3	24.1	18.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	17.0	13.7	20.3	17.7	20.0	18.0	14.6	7.5
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.08	3.33	3.24	3.36	3.23	3.10	2.74

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(25,000)	(12,500)	(12,500)	(6,250)	(6,250)	(6,250)	(4,225)	(2,025)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	9.4	11.6	7.2	9.3	7.3	9.2	10.3	15.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	18.2	20.7	15.6	17.8	15.7	17.6	19.8	25.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.9	27.4	24.4	25.8	24.8	25.5	27.5	27.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	26.3	24.7	27.8	26.6	27.6	27.0	25.3	20.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	20.2	15.5	25.0	20.4	24.5	20.7	17.1	11.6
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.12	3.48	3.31	3.46	3.33	3.19	2.88
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	7.4	7.8	6.9	7.4	6.9	7.1	7.5	9.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	16.4	17.8	15.0	16.0	14.2	16.1	18.7	20.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.2	28.4	26.0	26.4	26.4	26.5	29.3	29.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	27.0	26.7	27.3	26.8	27.2	27.9	26.2	26.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	22.1	19.4	24.7	23.5	25.2	22.4	18.2	15.0
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.32	3.48	3.43	3.50	3.42	3.29	3.18

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 1-53] 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(25,000)	(12,500)	(12,500)	(6,250)	(6,250)	(6,250)	(4,225)	(2,025)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	4.5	5.0	3.9	5.3	4.6	3.9	3.8	4.3
	②약간 감소	8.1	8.3	7.8	9.1	9.6	6.4	7.5	6.7
	③비슷	46.8	46.7	46.9	44.9	42.2	46.9	49.6	61.0
	④약간 증가	28.1	28.8	27.5	28.7	29.1	29.0	27.7	21.9
	⑤매우 증가	12.5	11.2	13.8	12.0	14.6	13.7	11.5	6.1
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.33	3.39	3.33	3.39	3.42	3.35	3.19
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	3.1	3.3	2.8	3.8	3.3	2.4	2.5	3.4
	②약간 감소	8.3	8.9	7.7	9.0	10.1	7.0	7.5	6.6
	③비슷	47.5	47.0	48.0	46.0	43.7	47.3	49.0	61.7
	④약간 증가	29.1	29.5	28.6	29.6	29.5	30.2	29.2	22.4
	⑤매우 증가	12.0	11.2	12.8	11.6	13.3	13.1	11.8	5.9
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.36	3.41	3.36	3.39	3.45	3.40	3.21
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	3.0	3.1	3.0	3.5	3.2	2.8	2.6	2.9
	②약간 감소	7.9	8.5	7.3	8.5	8.4	7.2	6.9	8.3
	③비슷	43.1	44.0	42.1	40.7	39.2	43.5	45.5	55.9
	④약간 증가	31.6	31.2	31.9	32.8	32.2	31.5	31.7	25.7
	⑤매우 증가	14.4	13.2	15.7	14.4	17.0	15.0	13.3	7.2
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.43	3.50	3.46	3.51	3.49	3.46	3.26
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	2.9	3.0	2.7	3.3	2.9	2.5	2.6	3.0
	②약간 감소	7.1	7.5	6.7	8.0	7.9	6.0	6.5	6.2
	③비슷	43.4	43.3	43.5	42.7	39.4	43.2	44.9	55.7
	④약간 증가	32.7	33.2	32.1	32.2	34.5	32.9	32.5	28.0
	⑤매우 증가	14.0	13.0	15.0	13.8	15.3	15.3	13.5	7.1
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.46	3.50	3.45	3.51	3.52	3.48	3.30
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	4.7	4.9	4.5	5.7	4.7	3.6	4.4	5.8
	②약간 감소	9.3	9.4	9.1	10.1	9.9	8.3	8.2	9.9
	③비슷	47.1	46.6	47.5	46.0	43.1	46.4	49.9	59.2
	④약간 증가	26.3	26.9	25.6	25.7	27.4	28.1	25.6	20.1
	⑤매우 증가	12.6	12.1	13.2	12.4	14.9	13.6	11.8	5.0
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.32	3.34	3.29	3.38	3.40	3.32	3.09
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	4.8	5.1	4.6	6.1	5.0	3.6	4.3	5.3
	②약간 감소	9.1	9.1	9.2	10.0	10.1	8.0	8.0	9.6
	③비슷	47.9	47.6	48.2	46.9	45.0	47.2	49.2	59.5
	④약간 증가	26.3	26.7	25.8	25.2	26.7	28.3	27.4	19.6
	⑤매우 증가	11.9	11.5	12.2	11.7	13.2	13.0	11.1	6.1
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.31	3.32	3.26	3.33	3.39	3.33	3.11

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 1-54] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)									
		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(25,000)	(12,500)	(12,500)	(6,250)	(6,250)	(6,250)	(4,225)	(2,025)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	16.7	15.7	17.7	19.6	13.5	14.5	15.7	26.2
	② 그렇지 않다	12.9	12.8	13.0	14.1	13.1	11.6	11.5	15.5
	③ 보통이다	28.1	28.9	27.4	26.8	28.4	27.6	29.5	30.2
	④ 그렇다	25.8	26.9	24.7	24.4	26.8	27.8	26.9	18.6
	⑤ 매우 그렇다	16.5	15.8	17.2	15.1	18.1	18.4	16.4	9.5
	5점 척도 평균(점)	3.12	3.14	3.11	3.01	3.23	3.24	3.17	2.70
예능	① 전혀 그렇지 않다	18.4	16.8	20.0	20.8	15.9	16.2	17.5	27.7
	② 그렇지 않다	14.2	13.9	14.5	15.4	14.6	12.5	13.1	16.6
	③ 보통이다	30.0	30.8	29.1	29.6	29.5	29.3	31.0	32.6
	④ 그렇다	23.4	24.5	22.3	21.7	23.5	25.9	25.7	15.5
	⑤ 매우 그렇다	14.1	14.0	14.1	12.6	16.5	16.1	12.7	7.6
	5점 척도 평균(점)	3.00	3.05	2.96	2.90	3.10	3.13	3.03	2.59
영화	① 전혀 그렇지 않다	14.9	12.9	17.0	16.9	12.4	13.3	14.3	23.0
	② 그렇지 않다	12.1	11.8	12.3	13.3	12.6	10.8	10.6	13.5
	③ 보통이다	27.4	28.1	26.8	27.8	27.0	26.2	28.1	30.2
	④ 그렇다	27.9	29.2	26.6	27.3	28.0	29.1	29.2	22.3
	⑤ 매우 그렇다	17.7	18.0	17.4	14.7	20.0	20.5	17.7	10.9
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.27	3.15	3.10	3.31	3.33	3.25	2.85
음악	① 전혀 그렇지 않다	19.3	18.5	20.1	20.6	16.8	17.2	19.0	29.9
	② 그렇지 않다	13.4	13.6	13.3	12.9	13.5	12.6	13.3	17.3
	③ 보통이다	27.4	28.5	26.2	25.1	26.7	28.5	29.6	28.5
	④ 그렇다	23.7	23.9	23.6	24.3	25.1	24.4	24.0	15.6
	⑤ 매우 그렇다	16.2	15.6	16.9	17.2	18.0	17.3	14.2	8.7
	5점 척도 평균(점)	3.04	3.05	3.04	3.05	3.14	3.12	3.01	2.56
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	19.6	17.1	22.1	20.4	17.4	17.6	19.2	31.0
	② 그렇지 않다	14.9	14.7	15.1	15.6	14.9	13.7	14.7	16.8
	③ 보통이다	29.7	30.6	28.7	29.1	30.5	29.0	29.9	30.5
	④ 그렇다	22.5	24.0	20.9	22.8	22.4	24.6	22.6	14.8
	⑤ 매우 그렇다	13.4	13.6	13.1	12.1	14.8	15.1	13.5	6.9
	5점 척도 평균(점)	2.95	3.02	2.88	2.91	3.02	3.06	2.96	2.50

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(25,000)	(12,500)	(12,500)	(6,250)	(6,250)	(6,250)	(4,225)	(2,025)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	21.3	19.9	22.7	22.9	19.1	18.6	20.8	32.4
	② 그렇지 않다	16.1	16.2	16.0	17.3	16.0	14.8	16.0	17.2
	③ 보통이다	30.1	30.7	29.5	28.7	29.8	30.8	30.8	31.6
	④ 그렇다	20.6	21.3	19.8	20.5	21.5	22.2	21.0	12.2
	⑤ 매우 그렇다	11.9	11.9	11.9	10.6	13.6	13.6	11.5	6.5
	5점 척도 평균(점)	2.86	2.89	2.82	2.79	2.94	2.97	2.86	2.43
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	23.0	20.9	25.0	24.3	20.8	20.2	22.2	35.4
	② 그렇지 않다	15.5	16.0	15.1	16.4	14.6	15.0	15.4	17.5
	③ 보통이다	29.1	29.9	28.3	28.0	28.9	28.7	31.6	28.9
	④ 그렇다	20.2	21.0	19.5	20.1	21.3	22.0	20.2	12.1
	⑤ 매우 그렇다	12.2	12.3	12.1	11.3	14.3	14.1	10.6	6.1
	5점 척도 평균(점)	2.83	2.88	2.79	2.78	2.94	2.95	2.82	2.36
게임	① 전혀 그렇지 않다	18.7	14.1	23.3	18.4	16.0	16.7	18.8	33.7
	② 그렇지 않다	13.5	12.4	14.6	14.4	13.6	12.7	12.8	15.1
	③ 보통이다	28.1	28.4	27.7	27.0	28.6	28.1	29.0	27.7
	④ 그렇다	24.3	27.9	20.7	25.1	24.6	25.5	25.1	16.0
	⑤ 매우 그렇다	15.4	17.1	13.6	15.2	17.2	17.1	14.3	7.5
	5점 척도 평균(점)	3.04	3.22	2.87	3.04	3.13	3.14	3.03	2.49
패션	① 전혀 그렇지 않다	13.9	15.9	11.9	16.0	10.6	12.4	13.8	22.9
	② 그렇지 않다	11.7	12.8	10.5	12.4	11.3	10.9	11.2	13.7
	③ 보통이다	27.4	28.8	26.1	26.1	26.5	27.3	29.4	30.8
	④ 그렇다	28.6	26.4	30.8	28.3	30.0	29.4	28.6	22.7
	⑤ 매우 그렇다	18.4	16.1	20.7	17.3	21.5	19.9	16.9	10.0
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.14	3.38	3.19	3.41	3.34	3.24	2.83
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	13.5	17.7	9.3	17.5	10.0	10.8	12.8	22.0
	② 그렇지 않다	10.3	12.1	8.6	10.5	10.3	9.3	10.2	13.5
	③ 보통이다	26.0	28.6	23.4	24.4	25.0	25.9	28.6	28.5
	④ 그렇다	29.3	25.7	33.0	28.9	30.5	30.7	29.3	23.3
	⑤ 매우 그렇다	20.8	15.9	25.7	18.7	24.3	23.2	19.1	12.7
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.10	3.57	3.21	3.49	3.46	3.32	2.91
음식	① 전혀 그렇지 않다	8.2	8.1	8.2	10.1	6.6	7.0	8.3	10.6
	② 그렇지 않다	8.2	8.6	7.7	9.1	8.0	7.6	7.4	9.0
	③ 보통이다	24.8	24.7	24.9	23.1	25.1	24.3	26.4	27.4
	④ 그렇다	33.4	33.8	32.9	32.7	32.7	33.7	34.9	33.1
	⑤ 매우 그렇다	25.5	24.8	26.3	25.0	27.6	27.5	22.9	19.9
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.58	3.61	3.54	3.67	3.67	3.57	3.43

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-55] 한국 문화콘텐츠에 대한 태도

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상
사례수		(2500)	(1250)	(1250)	(625)	(625)	(625)	(422)	(202)
드라마	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	20.2	19.7	20.7	20.4	15.4	19.3	21.0	35.9
	②알고 있고, 친숙하다	19.5	19.5	19.5	20.8	18.9	18.2	20.4	20.2
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	24.6	25.5	23.8	24.3	25.8	25.3	24.0	21.4
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	19.5	19.8	19.2	19.6	21.2	19.7	19.6	13.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	16.1	15.4	16.8	15.1	18.8	17.6	15.0	8.8
	5점 척도 평균(점)	2.92	2.92	2.92	2.88	3.09	2.98	2.87	2.39
예능	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	27.1	25.8	28.5	27.1	21.8	25.6	28.6	45.7
	②알고 있고, 친숙하다	18.4	18.8	18.1	19.5	18.8	17.2	18.8	17.0
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.6	23.6	21.6	22.9	23.6	22.8	22.7	17.8
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	19.4	19.7	19.1	19.3	20.8	20.1	19.0	13.4
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	12.4	12.1	12.7	11.2	15.0	14.2	10.9	6.1
	5점 척도 평균(점)	2.72	2.73	2.70	2.68	2.88	2.80	2.65	2.17
영화	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	18.6	16.8	20.3	19.6	15.0	17.0	18.5	31.2
	②알고 있고, 친숙하다	20.0	19.6	20.4	20.9	18.3	19.5	21.3	21.3
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	24.6	25.7	23.6	24.8	25.3	24.2	24.6	23.5
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	19.5	20.1	18.9	19.0	21.1	20.2	19.1	14.4
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	17.3	17.8	16.8	15.7	20.3	19.0	16.4	9.6
	5점 척도 평균(점)	2.97	3.02	2.92	2.90	3.13	3.05	2.94	2.50
음악	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	21.5	21.3	21.6	18.6	17.5	21.0	24.7	37.2
	②알고 있고, 친숙하다	21.0	21.3	20.7	21.9	19.6	20.6	22.0	21.8
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.0	23.7	22.3	23.3	23.9	23.2	22.2	20.3
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	19.2	19.6	18.9	19.1	20.8	19.7	19.5	12.9
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	15.3	14.0	16.5	17.1	18.2	15.5	11.6	7.7
	5점 척도 평균(점)	2.86	2.84	2.88	2.94	3.03	2.88	2.71	2.32
애니메이션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	26.9	24.5	29.4	24.6	22.5	26.3	29.3	45.0
	②알고 있고, 친숙하다	20.2	20.3	20.0	22.1	19.1	19.3	20.1	20.2
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.5	23.8	21.2	23.0	24.6	22.5	21.3	16.9
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.4	19.1	17.8	19.0	19.8	18.5	18.7	11.6
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	12.0	12.3	11.6	11.3	14.0	13.4	10.5	6.3
	5점 척도 평균(점)	2.68	2.74	2.62	2.70	2.84	2.73	2.61	2.14
출판물	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	36.0	34.2	37.7	35.0	30.7	34.1	39.0	54.6
	②알고 있고, 친숙하다	16.7	16.9	16.6	18.2	17.5	15.9	16.1	14.3
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	20.1	21.3	18.9	20.7	21.5	20.6	19.0	14.6
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	17.0	17.6	16.5	16.9	17.9	17.9	17.1	11.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	10.2	10.0	10.3	9.3	12.4	11.4	8.9	4.9
	5점 척도 평균(점)	2.49	2.52	2.45	2.47	2.64	2.57	2.41	1.98
웹툰	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	35.0	32.8	37.2	33.4	29.3	33.4	38.1	55.8
	②알고 있고, 친숙하다	16.5	16.7	16.3	18.4	15.9	16.2	16.3	13.6
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	19.5	21.1	17.9	19.9	21.6	19.3	18.7	14.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	17.7	18.1	17.2	17.6	18.9	18.7	17.8	10.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	11.4	11.3	11.4	10.6	14.3	12.5	9.1	5.8
	5점 척도 평균(점)	2.54	2.58	2.49	2.54	2.73	2.61	2.44	1.97

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(25,000)	(12,500)	(12,500)	(6,250)	(6,250)	(6,250)	(4,225)	(2,025)
게임	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	28.3	22.5	34.0	25.6	23.7	27.1	30.9	48.7
	②알고 있고, 친숙하다	18.2	18.8	17.7	20.2	17.2	17.9	18.2	16.2
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.1	22.9	19.2	21.5	23.2	20.7	20.0	16.4
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.1	19.5	16.7	18.2	19.5	18.9	17.9	12.0
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	14.3	16.3	12.3	14.5	16.4	15.4	13.0	6.6
	5점 척도 평균(점)	2.72	2.88	2.56	2.76	2.88	2.78	2.64	2.11
패션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	23.1	26.3	19.9	23.2	17.9	21.3	24.9	40.7
	②알고 있고, 친숙하다	19.2	18.5	19.8	19.8	17.7	18.9	20.5	19.6
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.8	22.7	22.9	22.5	24.8	23.1	22.1	18.4
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.0	18.2	17.9	18.2	19.0	18.4	18.5	12.9
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	16.9	14.3	19.5	16.4	20.5	18.3	14.1	8.5
	5점 척도 평균(점)	2.86	2.76	2.97	2.85	3.06	2.93	2.76	2.29
뷰티	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	22.3	28.5	16.2	24.7	16.5	19.6	24.1	38.2
	②알고 있고, 친숙하다	18.3	17.9	18.8	17.6	17.3	18.1	20.3	20.1
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.7	21.9	23.4	21.7	23.7	24.0	22.3	18.7
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	17.5	17.5	17.5	17.7	19.3	17.8	17.0	12.0
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	19.2	14.2	24.1	18.3	23.2	20.6	16.3	10.9
	5점 척도 평균(점)	2.93	2.71	3.15	2.87	3.15	3.02	2.81	2.37
음식	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	14.1	14.1	14.1	14.8	11.6	13.0	15.2	20.2
	②알고 있고, 친숙하다	19.0	18.7	19.2	19.4	16.6	18.2	20.5	23.9
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	24.3	25.1	23.5	23.5	24.6	24.3	25.0	24.5
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.0	18.8	17.2	17.9	19.5	18.7	17.5	12.2
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	24.7	23.3	26.0	24.4	27.6	25.8	21.7	19.1
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.19	3.22	3.18	3.35	3.26	3.10	2.86

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

[표 1-56] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 전반적 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수	(25,000)	(12,500)	(12,500)	(6,250)	(6,250)	(6,250)	(4,225)	(2,025)
①매우 부정적으로 변함	1.2	1.4	1.0	1.6	1.1	1.0	1.0	0.8
②약간 부정적으로 변함	3.7	3.7	3.8	4.3	4.9	3.1	2.7	2.8
③변화 없음	34.8	34.2	35.4	33.6	31.7	34.3	36.4	45.8
④약간 긍정적으로 변함	38.9	40.2	37.6	40.8	39.1	37.8	38.6	36.4
⑤매우 긍정적으로 변함	21.4	20.5	22.3	19.7	23.2	23.8	21.3	14.2
5점 척도 평균(점)	3.76	3.75	3.76	3.73	3.78	3.80	3.76	3.60

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 1-57] 한류에 대한 부정적 인식에 대한 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수	(25,000)	(12,500)	(12,500)	(6,250)	(6,250)	(6,250)	(4,225)	(2,025)
①전혀 공감하지 않는다	5.8	5.6	5.9	5.9	5.3	5.8	5.8	6.8
②공감하지 않는다	16.3	16.8	15.8	17.2	15.5	16.5	15.5	17.3
③보통이다	50.8	49.0	52.6	51.8	47.8	48.5	53.0	59.5
④공감한다	17.9	19.5	16.3	17.9	20.3	18.0	17.3	11.6
⑤매우 공감한다	9.2	9.1	9.4	7.3	11.2	11.2	8.4	4.9
5점 척도 평균(점)	3.09	3.10	3.07	3.04	3.17	3.13	3.07	2.90

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감하니까?

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

5. 한류 파급 효과

[표 1-58] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(25,000)	(12,500)	(12,500)	(6,250)	(6,250)	(6,250)	(4,225)	(2,025)
식품	① 구매 경험 없음	19.7	19.2	20.3	21.2	15.8	17.4	21.6	30.7
	② 가끔 구매	10.5	10.8	10.3	11.4	9.2	9.7	10.9	14.3
	③ 보통 구매	25.5	26.0	24.9	24.8	25.7	25.1	26.7	25.1
	④ 자주 구매	26.3	26.9	25.8	25.2	28.3	28.1	25.5	20.0
	⑤ 매우 자주 구매	17.9	17.2	18.7	17.3	21.0	19.7	15.4	9.9
의류	① 구매 경험 없음	31.7	33.3	30.1	32.7	25.0	29.2	33.8	52.8
	② 가끔 구매	10.5	10.8	10.1	11.1	10.2	9.6	10.4	12.2
	③ 보통 구매	23.5	23.5	23.5	23.8	24.7	23.6	24.0	17.5
	④ 자주 구매	20.4	19.8	21.0	19.7	23.2	21.9	19.5	11.1
	⑤ 매우 자주 구매	13.9	12.7	15.2	12.7	16.9	15.7	12.4	6.4
화장품	① 구매 경험 없음	29.4	36.3	22.4	33.9	22.5	25.0	30.3	47.8
	② 가끔 구매	9.3	9.4	9.1	9.3	9.0	8.7	9.4	11.7
	③ 보통 구매	21.9	22.0	21.8	21.6	22.7	22.0	23.3	17.2
	④ 자주 구매	22.0	19.1	25.0	19.7	24.8	24.4	21.3	14.8
	⑤ 매우 자주 구매	17.5	13.2	21.8	15.5	21.1	20.0	15.7	8.6
주류(술)	① 구매 경험 없음	47.6	44.1	51.1	53.5	40.2	42.5	49.5	63.5
	② 가끔 구매	9.2	9.6	8.8	8.8	10.5	9.1	8.2	9.0
	③ 보통 구매	19.3	2.9	17.6	17.6	21.0	20.8	19.1	15.0
	④ 자주 구매	14.8	16.0	13.7	12.7	16.6	17.2	14.8	8.4
	⑤ 매우 자주 구매	9.1	9.4	8.8	7.4	11.7	10.4	8.4	4.0
액세서리	① 구매 경험 없음	31.9	33.8	30.0	33.7	24.4	28.6	34.7	54.4
	② 가끔 구매	10.3	10.6	10.0	10.7	10.2	9.6	10.6	11.2
	③ 보통 구매	22.4	22.6	22.2	22.5	23.9	23.0	21.7	17.3
	④ 자주 구매	21.2	20.4	22.1	20.8	24.0	23.2	20.2	10.4
	⑤ 매우 자주 구매	14.1	12.6	15.6	12.4	17.4	15.7	12.9	6.7
음식점	① 구매 경험 없음	24.6	22.9	26.4	26.8	20.4	22.3	25.5	36.4
	② 가끔 구매	10.8	10.9	10.7	11.4	10.1	9.7	11.0	14.4
	③ 보통 구매	24.1	24.8	23.3	23.4	25.3	23.7	24.5	22.5
	④ 자주 구매	24.2	25.2	23.2	23.4	24.8	26.4	24.7	17.4
	⑤ 매우 자주 구매	16.2	16.1	16.4	15.0	19.3	18.0	14.2	9.4

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 1-59] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(25,000)	(12,500)	(12,500)	(6,250)	(6,250)	(6,250)	(4,225)	(2,025)
구매 여부 (%)	가전제품	55.9	61.8	49.9	52.3	59.5	59.0	57.0	43.2
	휴대폰	50.9	57.6	44.1	48.6	53.4	53.5	52.9	37.4
	노트북/태블릿PC	42.5	48.4	36.6	40.0	47.9	44.8	42.9	25.8
	관광	31.8	34.0	29.7	28.5	38.3	36.2	28.4	15.7
	자동차	28.5	32.8	24.1	24.4	33.1	31.9	28.2	16.3
평균 구매 횟수 (회)	병원의료 서비스	23.2	25.7	20.8	20.3	28.8	26.7	20.4	9.9
	가전 제품	1.99	2.29	1.69	1.85	2.37	2.17	1.80	1.08
	휴대폰	1.60	1.88	1.31	1.53	1.85	1.71	1.46	0.94
	노트북/태블릿PC	1.39	1.61	1.16	1.39	1.67	1.52	1.14	0.63
	관광	1.07	1.19	0.95	0.95	1.41	1.25	0.81	0.38
	자동차	0.94	1.15	0.73	0.87	1.24	1.01	0.74	0.47
	병원의료 서비스	0.90	1.05	0.74	0.84	1.21	1.00	0.62	0.37

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 1-60] 한국산 제품 및 서비스에 대한 구매 의향

		(Base : 전체, 단위 : %)							
		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상
사례수		(25,000)	(12,500)	(12,500)	(6,250)	(6,250)	(6,250)	(4,225)	(2,025)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	6.4	6.9	6.0	8.1	6.1	5.5	5.2	7.7
	②그렇지 않다	8.0	8.1	8.0	9.2	7.7	7.1	7.1	10.2
	③보통	38.2	37.6	38.9	38.8	37.2	37.3	38.6	42.0
	④그렇다	31.1	32.0	30.2	29.8	30.6	31.4	33.8	30.6
	⑤매우 그렇다	16.2	15.4	16.9	14.1	18.4	18.8	15.3	9.5
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.41	3.44	3.33	3.47	3.51	3.47	3.24
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.4	8.4	8.4	11.0	7.7	7.1	7.2	9.5
	②그렇지 않다	17.1	16.8	17.5	18.7	17.5	15.2	16.1	19.8
	③보통	37.2	37.7	36.7	36.6	35.6	37.2	38.3	41.8
	④그렇다	25.8	25.9	25.7	24.1	25.7	27.5	27.8	22.2
	⑤매우 그렇다	11.4	11.1	11.7	9.7	13.6	13.0	10.7	6.6
	5점 척도 평균(점)	3.15	3.15	3.15	3.03	3.20	3.24	3.19	2.97
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.1	5.3	4.8	6.2	4.4	4.4	4.9	5.8
	②그렇지 않다	7.2	7.4	6.9	8.2	6.5	6.4	7.1	8.5
	③보통	26.2	27.5	24.9	25.2	26.8	25.7	26.6	28.1
	④그렇다	36.4	35.5	37.3	35.8	34.7	36.7	38.4	38.3
	⑤매우 그렇다	25.2	24.3	26.1	24.6	27.6	26.8	23.0	19.2
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.66	3.73	3.64	3.75	3.75	3.68	3.57
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.2	8.5	5.9	8.4	6.1	6.4	6.6	10.7
	②그렇지 않다	11.3	13.1	9.5	12.3	10.1	10.4	11.0	15.3
	③보통	32.3	33.8	30.8	31.0	31.3	31.6	34.1	37.8
	④그렇다	31.2	29.0	33.4	30.8	30.8	32.1	33.1	26.8
	⑤매우 그렇다	18.0	15.7	20.3	17.4	21.8	19.5	15.2	9.4
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.30	3.53	3.37	3.52	3.48	3.39	3.09
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.2	13.1	5.2	12.5	7.2	7.3	7.7	13.6
	②그렇지 않다	11.1	14.7	7.6	12.3	9.8	10.0	10.7	16.1
	③보통	28.7	31.2	26.1	28.2	27.6	27.5	31.1	31.9
	④그렇다	30.7	25.5	35.9	28.2	31.3	32.4	33.0	26.4
	⑤매우 그렇다	20.4	15.5	25.3	18.9	24.1	22.8	17.5	12.0
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.16	3.68	3.29	3.55	3.53	3.42	3.07
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	18.7	17.0	20.5	24.4	15.9	15.4	17.9	22.0
	②그렇지 않다	14.8	14.6	15.0	16.6	13.1	13.0	14.6	19.8
	③보통	29.8	30.4	29.2	28.2	29.9	30.0	31.0	30.9
	④그렇다	23.5	24.6	22.3	19.7	25.0	26.2	24.3	20.5
	⑤매우 그렇다	13.3	13.5	13.0	11.1	16.0	15.5	12.1	6.9
	5점 척도 평균(점)	2.98	3.03	2.92	2.76	3.12	3.13	2.98	2.70
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.9	11.1	6.7	10.9	7.4	8.0	7.7	12.6
	②그렇지 않다	10.9	12.8	9.1	11.5	9.6	9.8	11.2	16.1
	③보통	33.0	33.9	32.1	32.6	32.1	32.2	34.2	37.1
	④그렇다	30.8	28.1	33.6	29.9	31.4	31.8	32.2	26.5
	⑤매우 그렇다	16.3	14.1	18.6	15.1	19.5	18.3	14.7	7.7
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.21	3.48	3.27	3.46	3.42	3.35	3.01
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.2	6.3	6.2	7.8	5.2	5.8	5.7	7.1
	②그렇지 않다	7.6	8.0	7.2	8.2	7.4	6.8	7.3	9.4
	③보통	27.5	27.9	27.1	27.7	27.6	26.7	28.0	28.3
	④그렇다	35.5	35.5	35.6	34.0	34.6	36.3	37.9	35.8
	⑤매우 그렇다	23.1	22.3	24.0	22.4	25.2	24.4	21.1	19.5
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.60	3.64	3.55	3.67	3.67	3.62	3.51
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.0	6.7	7.2	8.9	6.6	5.9	5.1	8.9
	②그렇지 않다	9.2	8.6	9.8	10.8	10.0	7.7	7.6	10.1
	③보통	33.2	31.5	34.8	33.9	33.5	33.0	31.4	33.8
	④그렇다	32.9	34.6	31.2	30.7	31.2	33.6	37.4	33.1
	⑤매우 그렇다	17.8	18.6	17.0	15.6	18.7	19.8	18.5	14.1
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.50	3.41	3.33	3.45	3.54	3.57	3.33

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상
사례수		(25,000)	(12,500)	(12,500)	(6,250)	(6,250)	(6,250)	(4,225)	(2,025)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.2	9.2	11.2	12.8	9.4	8.9	8.0	13.3
	②그렇지 않다	13.9	12.6	15.3	14.5	14.9	12.6	12.5	16.3
	③보통	34.0	32.6	35.4	35.0	34.3	33.6	33.0	33.3
	④그렇다	26.7	29.5	23.9	24.2	25.4	28.2	30.2	26.3
	⑤매우 그렇다	15.2	16.2	14.2	13.5	16.0	16.7	16.2	10.8
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.31	3.15	3.11	3.24	3.31	3.34	3.05
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.8	7.0	8.6	10.3	7.6	6.4	5.8	9.5
	②그렇지 않다	10.8	9.2	12.4	12.1	12.0	9.5	8.8	11.2
	③보통	31.5	29.7	33.3	31.9	31.7	31.3	30.3	32.9
	④그렇다	30.7	33.0	28.3	28.4	29.7	31.4	33.9	31.7
	⑤매우 그렇다	19.2	21.1	17.3	17.4	18.9	21.4	21.1	14.8
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.52	3.33	3.31	3.40	3.52	3.56	3.31
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.1	7.0	9.2	10.3	8.1	6.8	5.8	9.6
	②그렇지 않다	10.9	9.7	12.0	11.8	11.9	10.1	9.2	10.9
	③보통	33.5	31.8	35.2	33.6	33.3	33.0	33.0	36.4
	④그렇다	30.8	33.7	27.9	29.2	29.2	31.6	34.6	30.6
	⑤매우 그렇다	16.8	17.8	15.7	15.1	17.6	18.5	17.5	12.4
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.46	3.29	3.27	3.36	3.45	3.49	3.25
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.7	11.9	13.4	14.9	11.1	11.2	11.7	17.5
	②그렇지 않다	16.1	15.4	16.8	17.7	14.6	14.7	16.4	19.9
	③보통	35.4	35.9	34.9	34.7	35.0	35.2	36.4	37.2
	④그렇다	23.4	24.5	22.3	21.7	24.5	24.9	24.1	19.0
	⑤매우 그렇다	12.4	12.3	12.6	11.0	14.8	14.0	11.3	6.5
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.10	3.04	2.96	3.17	3.16	3.07	2.77
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.7	6.6	6.8	8.1	5.3	5.8	5.7	11.1
	②그렇지 않다	8.2	8.3	8.1	8.8	7.6	7.2	8.5	10.9
	③보통	26.0	27.4	24.6	25.8	25.4	26.0	26.3	27.9
	④그렇다	32.7	32.6	32.7	31.3	32.5	33.8	33.9	31.5
	⑤매우 그렇다	26.5	25.1	27.8	26.0	29.2	27.3	25.7	18.7
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.61	3.67	3.58	3.72	3.70	3.65	3.36
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.6	11.0	10.2	11.0	8.1	9.6	10.8	19.8
	②그렇지 않다	14.6	15.2	13.9	14.9	12.2	13.3	15.6	22.4
	③보통	31.3	32.4	30.2	31.4	29.9	31.0	32.3	33.9
	④그렇다	26.5	25.9	27.1	26.0	28.2	28.1	27.2	16.2
	⑤매우 그렇다	17.1	15.5	18.6	16.6	21.5	18.1	14.1	7.7
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.20	3.30	3.22	3.43	3.32	3.18	2.70
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.1	11.3	12.9	12.5	10.2	10.9	11.7	21.5
	②그렇지 않다	15.8	14.8	16.8	15.8	13.3	15.0	17.3	23.1
	③보통	31.0	31.4	30.5	30.7	30.9	30.7	31.4	31.9
	④그렇다	25.4	26.4	24.5	26.2	26.2	26.5	25.9	16.4
	⑤매우 그렇다	15.7	16.1	15.3	14.9	19.3	17.0	13.7	7.2
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.21	3.12	3.15	3.31	3.24	3.13	2.65
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.1	8.0	8.2	9.5	7.2	7.1	6.7	12.3
	②그렇지 않다	10.5	10.8	10.2	11.3	9.4	9.2	11.1	13.7
	③보통	31.8	32.5	31.1	32.5	30.3	31.0	32.0	36.2
	④그렇다	31.5	31.9	31.2	29.9	31.7	32.9	33.9	26.8
	⑤매우 그렇다	18.1	16.8	19.4	16.8	21.5	19.7	16.1	11.0
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.39	3.43	3.33	3.51	3.49	3.42	3.10

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-61] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %, 중복응답)

	전체	성별		연령별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수	(23,349)	(11,691)	(11,658)	(5,789)	(5,951)	(5,911)	(3,936)	(1,762)
품질	59.8	61.0	58.6	56.8	57.7	60.4	64.1	65.2
브랜드 인지도/유행	38.1	41.0	35.3	39.4	41.3	38.2	34.7	31.0
가격	36.9	37.2	36.6	35.9	35.3	35.9	37.8	46.9
국가에 대한 이미지	26.5	29.3	23.6	27.6	29.9	26.2	24.2	17.4
주위 평판	26.4	26.8	26.1	25.2	28.5	27.5	26.3	20.4
사용 편리성	25.0	23.6	26.4	24.8	24.3	24.4	26.3	26.6
구매 편리성	18.2	17.1	19.3	18.6	17.6	18.0	18.0	20.3
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	17.8	16.5	19.1	18.8	19.2	18.6	16.0	11.6
기타	1.0	1.0	1.1	1.2	0.6	1.1	1.0	1.9

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 1-62] 한국산 제품/서비스 타인추천의향

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수	(23,349)	(11,691)	(11,658)	(5,789)	(5,951)	(5,911)	(3,936)	(1,762)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.1	1.2	1.0	1.6	0.9	0.8	0.8	1.2
①	0.6	0.7	0.5	1.0	0.5	0.4	0.3	0.9
②	1.1	1.1	1.1	1.2	1.3	0.9	0.9	1.4
③	1.5	1.6	1.3	2.2	1.5	1.2	1.0	1.1
④	1.6	1.6	1.6	1.6	2.1	1.4	1.2	1.5
⑤ 중립	21.7	20.9	22.6	23.8	21.5	19.8	20.7	24.2
⑥	6.7	6.6	6.8	6.8	6.2	6.9	6.6	8.1
⑦	12.9	13.2	12.7	12.7	13.0	13.3	12.1	14.0
⑧	16.9	17.4	16.3	16.4	16.8	16.9	17.3	17.7
⑨	12.7	13.1	12.4	12.4	12.3	12.9	14.5	10.8
⑩ 꼭 추천함	23.2	22.7	23.7	20.4	24.0	25.5	24.6	19.2
비방자(0+1+2+3+4)	5.8	6.1	5.5	7.4	6.3	4.7	4.2	6.1
소극적 후원자(5+6+7+8)	58.2	58.0	58.4	59.7	57.4	56.9	56.6	63.9
적극적 후원자(9+10)	36.0	35.8	36.1	32.8	36.3	38.4	39.2	30.0
11점 척도 평균(점)	7.35	7.35	7.35	7.12	7.36	7.51	7.53	7.10
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	30.2	29.7	30.6	25.4	30.0	33.7	34.9	23.8

Q. 귀하가 구매한 한국 브랜드 제품과 서비스를 타인에게 추천할 의향이 있습니까? 구매 제품 여러 개인 경우 전반적으로 평가해 주십시오.

[표 1-63] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수	(25,000)	(12,500)	(12,500)	(6,250)	(6,250)	(6,250)	(4,225)	(2,025)
① 전혀 영향을 받지 않음	2.6	2.7	2.6	2.9	2.2	2.5	2.4	4.3
② 영향을 받지 않음	6.1	6.5	5.8	5.7	5.3	6.0	6.4	9.5
③ 보통이다	34.2	34.2	34.2	35.0	32.9	32.4	34.4	40.4
④ 영향을 받음	39.0	39.7	38.4	40.7	38.7	39.1	39.0	34.7
⑤ 매우 크게 영향을 받음	18.0	17.0	19.1	15.7	20.9	20.0	17.8	11.0
5점 척도 평균(점)	3.64	3.62	3.66	3.61	3.71	3.68	3.63	3.39

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까



2023 해외한류실태조사

2023 OVERSEAS HALLYU SURVEY



제2장 중국



※ 응답자 특성의 지역 구분은 다음과 같음

- 1선 도시: 베이징, 상하이, 톈진, 충칭, 광저우, 선전
- 2선 도시: 창춘, 쿤밍, 청두, 허페이, 지난, 칭다오, 타이위안, 산토우, 난닝, 난징, 난통, 우시, 난창, 탕산, 닝보, 정저우, 우한, 항저우, 창사, 샤먼, 천주, 푸저우, 구이양, 석가장, 쑤저우, 대련, 선양, 시안, 하얼빈
- 그 외(3~4선 이하) 도시: (응답자 기재로 분류)

1. 한국에 대한 평소 인식

[표 1-64] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(242)	(58)	(579)	(507)	(114)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.5	1.3	1.3	1.7	1.3	1.2	1.7	1.7	1.0	1.8
	② 그렇지 않다	2.8	3.2	2.5	1.7	5.0	3.0	1.2	3.4	1.4	4.3	3.5
	③ 보통이다	21.8	21.2	22.5	17.3	27.3	23.0	18.6	24.1	20.6	20.9	32.5
	④ 그렇다	50.6	51.0	50.2	51.7	47.0	49.7	56.2	44.8	51.1	50.5	48.2
	⑤ 매우 그렇다	23.3	23.2	23.5	28.0	19.0	23.0	22.7	25.9	25.2	23.3	14.0
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.91	3.92	4.03	3.77	3.90	3.98	3.90	3.97	3.91	3.69
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.5	2.7	0.3	0.7	1.7	1.0	2.9	1.7	1.4	1.4	2.6
	② 그렇지 않다	8.0	8.3	7.7	6.3	11.3	8.7	5.4	6.9	5.5	8.9	16.7
	③ 보통이다	29.7	28.7	30.7	27.7	36.0	23.7	29.3	39.7	26.3	30.4	43.9
	④ 그렇다	41.1	43.7	38.5	41.0	35.3	46.0	42.6	39.7	44.4	40.2	28.1
	⑤ 매우 그렇다	19.8	16.7	22.8	24.3	15.7	20.7	19.8	12.1	22.5	19.1	8.8
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.63	3.76	3.82	3.52	3.77	3.71	3.53	3.81	3.67	3.24
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	2.8	3.8	1.8	2.0	4.0	3.3	2.1	1.7	1.4	4.1	4.4
	② 그렇지 않다	10.8	11.2	10.5	7.3	14.7	10.3	12.0	6.9	7.3	13.2	18.4
	③ 보통이다	32.2	33.5	30.8	26.0	37.3	33.0	30.2	41.4	30.4	31.4	44.7
	④ 그렇다	35.5	34.3	36.7	40.0	25.3	34.7	43.8	34.5	35.4	36.9	29.8
	⑤ 매우 그렇다	18.7	17.2	20.2	24.7	18.7	18.7	12.0	15.5	25.6	14.4	2.6
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.50	3.63	3.78	3.40	3.55	3.52	3.55	3.77	3.44	3.08
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.6	3.3	1.8	0.7	3.7	1.7	5.0	1.7	1.7	3.2	4.4
	② 그렇지 않다	10.7	11.3	10.0	6.0	13.0	13.3	9.9	12.1	9.0	11.0	17.5
	③ 보통이다	29.3	27.5	31.2	29.0	33.7	28.0	26.0	29.3	25.2	31.4	41.2
	④ 그렇다	37.7	37.7	37.7	42.0	31.0	36.0	40.9	44.8	39.0	37.3	32.5
	⑤ 매우 그렇다	19.8	20.2	19.3	22.3	18.7	21.0	18.2	12.1	25.0	17.2	4.4
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.60	3.63	3.79	3.48	3.61	3.57	3.53	3.77	3.54	3.15
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	4.1	5.0	3.2	2.3	7.3	2.7	4.1	3.4	2.8	4.1	10.5
	② 그렇지 않다	9.4	10.7	8.2	7.3	8.7	9.0	12.0	15.5	6.6	9.9	21.9
	③ 보통이다	29.3	29.2	29.5	21.0	36.3	31.0	26.9	37.9	26.1	32.5	31.6
	④ 그렇다	36.2	37.7	34.7	38.7	29.3	37.7	42.6	24.1	38.5	34.3	32.5
	⑤ 매우 그렇다	21.0	17.5	24.5	30.7	18.3	19.7	14.5	19.0	26.1	19.1	3.5
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.52	3.69	3.88	3.43	3.63	3.51	3.40	3.79	3.54	2.96
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	12.3	13.8	10.7	9.0	19.7	6.7	12.0	20.7	8.1	13.8	26.3
	② 그렇지 않다	17.1	20.0	14.2	12.7	17.0	22.7	15.3	19.0	12.3	20.7	25.4
	③ 보통이다	32.0	32.7	31.3	27.3	33.3	32.0	35.5	34.5	31.3	31.4	38.6
	④ 그렇다	25.4	23.0	27.8	32.0	18.7	27.0	26.0	15.5	32.5	21.1	8.8
	⑤ 매우 그렇다	13.3	10.5	16.0	19.0	11.3	11.7	11.2	10.3	15.9	13.0	0.9
	5점 척도 평균(점)	3.10	2.96	3.24	3.39	2.85	3.14	3.09	2.76	3.36	2.99	2.32
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	1.7	2.3	1.0	1.0	2.3	2.0	1.7	0.0	1.2	2.0	2.6
	② 약간 부정적이다	9.3	9.7	8.8	6.0	14.3	5.7	10.3	13.8	6.0	11.4	15.8
	③ 보통이다	32.8	32.2	33.5	24.7	39.7	33.3	33.1	36.2	27.1	34.5	54.4
	④ 약간 긍정적이다	42.3	44.7	40.0	50.0	30.7	43.7	47.5	34.5	47.7	39.8	26.3
	⑤ 매우 긍정적이다	13.9	11.2	16.7	18.3	13.0	15.3	7.4	15.5	18.0	12.2	0.9
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.53	3.63	3.79	3.38	3.65	3.49	3.52	3.75	3.49	3.07

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 1-65] 한국 연상 이미지

		(Base : 전체, 단위 : %)										종합	
		전체	성별		연령별					지역별			중국
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외	
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(242)	(58)	(579)	(507)	(114)	일본
1순위	한국 음식	15.8	17.7	13.8	14.0	15.7	15.7	17.8	17.2	15.5	16.0	15.8	대만
	드라마	11.0	8.0	14.0	9.0	8.7	11.3	14.9	15.5	9.3	11.4	17.5	태국
	뷰티 서비스(성형)	7.3	7.8	6.8	5.7	8.0	6.3	8.3	13.8	6.0	8.3	9.6	말레이시아
	한류스타	6.5	4.0	9.0	7.3	8.0	6.7	4.1	3.4	4.8	8.7	5.3	인도네시아
	뷰티 제품(화장품)	6.4	5.5	7.3	5.0	6.0	7.3	6.6	10.3	6.0	5.9	10.5	인도
	K-Pop	6.1	6.8	5.3	6.3	9.0	5.3	4.1	1.7	6.4	6.7	1.8	베트남
	영화	4.9	6.5	3.3	2.3	6.0	5.3	7.0	1.7	5.2	4.7	4.4	카자흐스탄
	IT제품/브랜드	4.3	5.2	3.3	6.7	5.7	2.0	2.5	3.4	3.3	5.7	2.6	호주
	한글(한국어)	3.8	2.3	5.2	4.7	4.7	4.0	1.7	1.7	4.0	3.4	4.4	미국
	게임/e-sports/프로게이머	3.4	5.2	1.7	4.0	5.0	3.7	1.2	0.0	4.1	2.6	3.5	캐나다
	한국전쟁	3.0	3.7	2.3	2.3	2.3	2.7	4.1	6.9	2.4	3.4	4.4	멕시코
	패션	2.9	3.3	2.5	3.0	2.3	4.3	2.5	0.0	3.1	2.8	2.6	브라질
	올림픽/월드컵	2.8	2.8	2.8	3.0	2.0	4.0	2.5	1.7	4.3	1.6	0.9	아르헨티나
	한복/한옥/궁궐	2.6	2.2	3.0	3.0	1.7	2.7	2.9	3.4	2.8	2.4	2.6	영국
	태권도	2.5	2.8	2.2	3.7	1.3	2.0	3.3	1.7	3.5	1.6	1.8	프랑스
	예능	2.4	2.5	2.3	1.3	3.0	3.0	2.5	1.7	2.8	2.4	0.9	이탈리아
	애니메이션	2.4	2.3	2.5	4.0	2.0	2.0	1.7	1.7	2.6	2.6	0.9	스페인
	경제성장	2.3	2.3	2.2	2.0	1.3	3.0	2.5	3.4	3.1	1.4	1.8	독일
	스포츠/스포츠 스타	2.2	1.8	2.5	3.7	1.7	2.0	1.7	0.0	3.5	0.8	1.8	러시아
	북핵위협/전쟁위험/북한	1.6	2.5	0.7	2.0	2.3	0.7	0.0	6.9	1.4	1.2	4.4	튀르키예
	웹툰	1.5	1.8	1.2	2.0	0.7	1.3	1.7	3.4	1.2	2.0	0.9	UAE
1+2순위 (중복)	한국인/한국계 유튜브 영상	1.4	0.8	2.0	1.3	1.7	1.7	1.2	0.0	1.9	1.0	0.9	사우디아라비아
	자동차	1.3	0.8	1.8	1.3	0.3	1.3	2.9	0.0	1.0	2.0	0.0	이집트
	캐릭터 상품/이모티콘	1.2	0.8	1.5	1.7	0.7	0.7	2.1	0.0	1.4	1.2	0.0	남아공
	도서/문학	0.3	0.2	0.5	0.7	0.0	0.3	0.4	0.0	0.3	0.4	0.0	
	기타	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.2	0.9	
	한국 음식	28.1	29.7	26.5	22.3	30.7	30.3	28.5	31.0	28.2	29.0	23.7	
	드라마	19.6	15.2	24.0	16.7	17.3	21.0	24.0	20.7	16.4	21.7	26.3	
	뷰티 서비스(성형)	16.0	16.2	15.8	11.3	17.0	15.3	19.0	25.9	13.0	17.9	22.8	
	한류스타	12.5	8.5	16.5	12.3	15.7	13.0	9.5	6.9	10.5	14.6	13.2	
	뷰티 제품(화장품)	12.3	10.2	14.3	7.7	12.0	16.0	12.0	19.0	11.9	11.8	15.8	
	K-Pop	11.3	10.7	12.0	14.0	13.7	10.0	7.0	10.3	12.1	11.6	6.1	
	영화	9.5	12.7	6.3	6.3	10.7	9.3	13.6	3.4	9.7	9.3	9.6	
	IT제품/브랜드	8.2	11.0	5.3	10.7	9.3	6.0	6.2	8.6	7.8	9.1	6.1	
	게임/e-sports/프로게이머	8.1	13.3	2.8	8.7	10.7	6.7	6.6	5.2	8.5	7.1	10.5	
	한글(한국어)	6.7	5.7	7.7	6.3	7.3	7.3	6.2	3.4	6.7	7.1	4.4	
	예능	6.3	5.8	6.8	4.7	7.7	7.3	6.6	1.7	5.9	7.5	3.5	
	한복/한옥/궁궐	5.8	4.8	6.7	5.7	4.7	6.3	6.6	5.2	7.1	4.7	3.5	
	패션	5.8	6.0	5.5	6.0	6.3	6.0	5.0	3.4	6.4	5.3	4.4	
	한국전쟁	5.4	6.7	4.2	6.0	3.3	5.3	5.8	12.1	5.0	4.9	9.6	
	애니메이션	4.7	5.0	4.3	8.0	3.3	4.7	2.5	3.4	4.7	5.3	1.8	
	올림픽/월드컵	4.7	4.2	5.2	6.0	3.7	4.7	5.0	1.7	6.9	2.8	1.8	
	태권도	4.2	5.0	3.3	6.0	2.0	3.7	5.0	5.2	4.5	3.9	3.5	
	스포츠/스포츠 스타	3.8	3.0	4.5	6.3	3.0	2.7	3.7	0.0	5.4	2.4	1.8	
	자동차	3.8	3.7	3.8	4.7	2.3	3.0	4.5	6.9	3.8	4.1	1.8	
	경제성장	3.8	4.3	3.2	5.3	2.0	3.7	3.7	5.2	4.7	3.0	2.6	
	북핵위협/전쟁위험/북한	3.3	4.5	2.0	4.7	3.3	2.0	2.1	6.9	3.6	2.4	5.3	
	웹툰	3.1	2.8	3.3	5.7	2.0	1.7	2.9	3.4	3.3	3.2	1.8	
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.3	1.0	3.7	2.7	2.3	3.0	1.2	1.7	3.6	1.2	0.9	
	캐릭터 상품/이모티콘	2.1	1.7	2.5	3.7	1.0	1.7	2.5	0.0	2.6	2.0	0.0	
	도서/문학	1.3	1.0	1.5	1.7	0.3	1.3	1.7	1.7	1.6	1.2	0.0	
	기타	0.4	0.5	0.3	0.7	0.0	0.7	0.4	0.0	0.0	0.4	2.6	

Q. 귀하는 한국에 대해 살펴본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

2. 한류 소비

[표 1-66] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(714)	(349)	(365)	(153)	(182)	(195)	(148)	(36)	(328)	(302)	(84)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
	② 그렇지 않다	2.2	1.7	2.7	2.0	1.6	2.1	4.1	0.0	2.7	1.3	3.6
	③ 보통이다	22.5	23.8	21.4	17.0	24.2	22.6	21.6	41.7	19.5	20.9	40.5
	④ 그렇다	54.2	53.9	54.5	58.8	52.2	51.8	56.8	47.2	55.5	55.6	44.0
	⑤ 매우 그렇다	20.9	20.6	21.1	22.2	22.0	23.1	17.6	11.1	22.3	21.9	11.9
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.93	3.93	4.01	3.95	3.95	3.88	3.69	3.97	3.97	3.64
사례수		(611)	(280)	(331)	(155)	(159)	(153)	(121)	(23)	(294)	(257)	(60)
예능	① 전혀 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	3.9	4.3	3.6	5.8	2.5	3.3	2.5	13.0	3.4	2.3	13.3
	③ 보통이다	22.3	25.7	19.3	14.8	20.1	26.8	25.6	39.1	17.7	23.7	38.3
	④ 그렇다	54.8	53.6	55.9	47.1	62.3	53.6	60.3	34.8	56.1	55.6	45.0
	⑤ 매우 그렇다	19.0	16.4	21.1	32.3	15.1	16.3	11.6	13.0	22.8	18.3	3.3
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.82	3.95	4.06	3.90	3.83	3.81	3.48	3.98	3.90	3.38
사례수		(677)	(351)	(326)	(142)	(176)	(180)	(137)	(42)	(323)	(281)	(73)
영화	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.4	1.4
	② 그렇지 않다	2.2	2.0	2.5	3.5	1.1	1.1	2.2	7.1	1.5	2.1	5.5
	③ 보통이다	21.3	19.4	23.3	21.1	21.6	19.4	19.7	33.3	17.0	22.4	35.6
	④ 그렇다	51.6	51.6	51.5	47.9	48.9	51.1	62.0	42.9	49.8	54.4	47.9
	⑤ 매우 그렇다	24.7	26.5	22.7	27.5	28.4	28.3	14.6	16.7	31.6	20.6	9.6
	5점 척도 평균(점)	3.98	4.01	3.94	3.99	4.05	4.07	3.86	3.69	4.11	3.93	3.59
사례수		(597)	(307)	(290)	(134)	(159)	(152)	(125)	(27)	(269)	(266)	(62)
음악	① 전혀 그렇지 않다	0.7	1.0	0.3	1.5	0.0	1.3	0.0	0.0	0.7	0.8	0.0
	② 그렇지 않다	2.0	2.6	1.4	0.7	1.9	1.3	4.0	3.7	2.2	1.9	1.6
	③ 보통이다	15.1	14.0	16.2	9.0	13.2	13.8	21.6	33.3	12.3	15.0	27.4
	④ 그렇다	56.8	56.4	57.2	54.5	52.8	63.2	58.4	48.1	57.2	56.4	56.5
	⑤ 매우 그렇다	25.5	26.1	24.8	34.3	32.1	20.4	16.0	14.8	27.5	25.9	14.5
	5점 척도 평균(점)	4.04	4.04	4.05	4.19	4.15	4.00	3.86	3.74	4.09	4.05	3.84
사례수		(507)	(261)	(246)	(154)	(116)	(119)	(104)	(14)	(261)	(211)	(35)
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.8	0.4	0.6	0.0	0.8	1.0	0.0	0.4	0.9	0.0
	② 그렇지 않다	3.2	1.9	4.5	1.9	3.4	2.5	4.8	7.1	3.4	2.8	2.9
	③ 보통이다	20.5	20.7	20.3	13.0	21.6	22.7	28.8	14.3	18.8	20.9	31.4
	④ 그렇다	52.1	54.4	49.6	56.5	50.0	48.7	51.0	57.1	48.3	55.9	57.1
	⑤ 매우 그렇다	23.7	22.2	25.2	27.9	25.0	25.2	14.4	21.4	29.1	19.4	8.6
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.95	3.95	4.09	3.97	3.95	3.73	3.93	4.02	3.90	3.71

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(432)	(202)	(230)	(106)	(109)	(111)	(91)	(15)	(253)	(160)	(19)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.5	1.7	0.9	2.8	2.7	0.0	0.0	1.6	1.9	0.0
	② 그렇지 않다	3.9	3.0	4.8	0.9	8.3	2.7	3.3	6.7	2.0	6.3	10.5
	③ 보통이다	19.2	21.3	17.4	17.9	16.5	23.4	17.6	26.7	15.8	22.5	36.8
	④ 그렇다	50.0	50.5	49.6	44.3	46.8	48.6	63.7	40.0	53.8	45.6	36.8
	⑤ 매우 그렇다	25.2	23.8	26.5	35.8	25.7	22.5	15.4	26.7	26.9	23.8	15.8
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.92	3.94	4.13	3.84	3.86	3.91	3.87	4.02	3.83	3.58
사례수		(478)	(230)	(248)	(130)	(124)	(112)	(92)	(20)	(243)	(199)	(36)
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.9	0.0	0.0	0.8	0.0	1.1	0.0	0.4	0.5	0.0
	② 그렇지 않다	4.0	3.5	4.4	2.3	4.8	3.6	4.3	10.0	2.5	6.0	2.8
	③ 보통이다	22.4	22.2	22.6	18.5	23.4	29.5	19.6	15.0	16.0	29.1	27.8
	④ 그렇다	51.0	54.3	48.0	50.8	47.6	50.9	55.4	55.0	56.8	42.2	61.1
	⑤ 매우 그렇다	22.2	19.1	25.0	28.5	23.4	16.1	19.6	20.0	24.3	22.1	8.3
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.87	3.94	4.05	3.88	3.79	3.88	3.85	4.02	3.79	3.75
사례수		(528)	(323)	(205)	(115)	(167)	(143)	(85)	(18)	(274)	(218)	(36)
게임	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.3	0.5	0.9	0.6	0.0	0.0	0.0	0.4	0.5	0.0
	② 그렇지 않다	2.7	2.8	2.4	2.6	4.8	1.4	0.0	5.6	1.5	2.3	13.9
	③ 보통이다	18.8	18.3	19.5	18.3	19.2	24.5	9.4	16.7	13.5	23.4	30.6
	④ 그렇다	49.4	50.2	48.3	39.1	49.7	51.0	61.2	44.4	51.8	47.2	44.4
	⑤ 매우 그렇다	28.8	28.5	29.3	39.1	25.7	23.1	29.4	33.3	32.8	26.6	11.1
	5점 척도 평균(점)	4.04	4.04	4.03	4.13	3.95	3.96	4.20	4.06	4.15	3.97	3.53
사례수		(562)	(261)	(301)	(117)	(155)	(155)	(115)	(20)	(281)	(244)	(37)
패션	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.8	0.7	0.0	0.0	0.6	2.6	0.0	0.7	0.8	0.0
	② 그렇지 않다	1.8	2.3	1.3	0.9	2.6	1.9	1.7	0.0	1.8	2.0	0.0
	③ 보통이다	18.0	16.5	19.3	18.8	17.4	16.8	17.4	30.0	16.4	19.3	21.6
	④ 그렇다	53.7	55.2	52.5	54.7	47.7	53.5	61.7	50.0	54.4	51.6	62.2
	⑤ 매우 그렇다	25.8	25.3	26.2	25.6	32.3	27.1	16.5	20.0	26.7	26.2	16.2
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.02	4.02	4.05	4.10	4.05	3.88	3.90	4.05	4.00	3.95
사례수		(586)	(247)	(339)	(113)	(155)	(175)	(115)	(28)	(281)	(249)	(56)
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	1.0	0.8	1.2	1.8	1.9	0.6	0.0	0.0	1.1	1.2	0.0
	② 그렇지 않다	4.1	4.9	3.5	3.5	5.8	4.0	2.6	3.6	3.2	3.6	10.7
	③ 보통이다	20.6	19.4	21.5	20.4	20.6	18.9	24.3	17.9	18.1	20.9	32.1
	④ 그렇다	48.6	48.2	49.0	39.8	43.2	47.4	61.7	67.9	49.8	47.8	46.4
	⑤ 매우 그렇다	25.6	26.7	24.8	34.5	28.4	29.1	11.3	10.7	27.8	26.5	10.7
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.95	3.93	4.02	3.90	4.01	3.82	3.86	4.00	3.95	3.57
사례수		(669)	(327)	(342)	(156)	(156)	(180)	(146)	(31)	(325)	(287)	(57)
음식	① 전혀 그렇지 않다	0.6	1.2	0.0	0.6	0.6	0.0	1.4	0.0	0.6	0.3	1.8
	② 그렇지 않다	2.7	1.8	3.5	2.6	3.2	2.2	2.7	3.2	1.8	2.4	8.8
	③ 보통이다	16.9	15.6	18.1	13.5	20.5	13.9	18.5	25.8	13.8	17.8	29.8
	④ 그렇다	54.0	55.4	52.6	57.7	48.7	55.6	52.7	58.1	57.2	51.9	45.6
	⑤ 매우 그렇다	25.9	26.0	25.7	25.6	26.9	28.3	24.7	12.9	26.5	27.5	14.0
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.03	4.01	4.05	3.98	4.10	3.97	3.81	4.07	4.04	3.61

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-67] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
드라마	사례수	(714)	(349)	(365)	(153)	(182)	(195)	(148)	(36)	(328)	(302)	(84)
	온라인/모바일 플랫폼	86.6	85.4	87.7	86.9	92.3	88.2	80.4	72.2	87.5	87.7	78.6
	TV방영	64.7	65.3	64.1	68.6	53.8	62.1	75.7	72.2	67.7	62.6	60.7
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	12.9	12.9	12.9	10.5	8.2	19.0	12.8	13.9	15.5	11.3	8.3
	기타	0.1	0.3	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
예능	사례수	(611)	(280)	(331)	(155)	(159)	(153)	(121)	(23)	(294)	(257)	(60)
	온라인/모바일 플랫폼	87.4	87.1	87.6	83.9	91.2	90.8	85.1	73.9	89.8	87.2	76.7
	TV방영	61.2	61.8	60.7	70.3	50.3	60.8	62.0	73.9	61.6	62.3	55.0
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	9.8	9.6	10.0	7.1	10.1	14.4	5.8	17.4	13.3	7.4	3.3
	기타	0.2	0.4	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
영화	사례수	(677)	(351)	(326)	(142)	(176)	(180)	(137)	(42)	(323)	(281)	(73)
	온라인/모바일 플랫폼	84.6	84.6	84.7	83.1	87.5	87.8	81.8	73.8	86.4	85.4	74.0
	TV방영	57.8	62.4	52.8	50.7	54.5	58.3	62.8	76.2	59.8	54.1	63.0
	자국에 위치한 극장	30.1	32.2	27.9	31.0	29.0	33.9	28.5	21.4	32.2	29.9	21.9
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	18.2	17.9	18.4	14.8	15.3	25.6	13.9	23.8	23.8	13.5	11.0
	자국에서 열리는 상영회나 영화제, 행사	15.2	17.7	12.6	11.3	13.6	20.0	12.4	23.8	19.2	12.1	9.6
	기타	0.3	0.3	0.3	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	0.0
음악	사례수	(597)	(307)	(290)	(134)	(159)	(152)	(125)	(27)	(269)	(266)	(62)
	온라인/모바일 플랫폼	88.4	88.6	88.3	87.3	92.5	88.8	85.6	81.5	87.7	89.1	88.7
	TV방영	50.3	53.7	46.6	53.0	45.9	51.3	53.6	40.7	56.5	45.1	45.2
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	19.1	19.5	18.6	21.6	20.1	25.0	8.8	14.8	23.4	15.4	16.1
	라디오	12.7	15.3	10.0	9.0	9.4	19.1	10.4	25.9	10.8	12.8	21.0
애니메이션	사례수	(507)	(261)	(246)	(154)	(116)	(119)	(104)	(14)	(261)	(211)	(35)
	온라인/모바일 플랫폼	88.2	86.2	90.2	91.6	89.7	85.7	84.6	85.7	87.4	90.0	82.9
	TV방영	57.8	56.3	59.3	54.5	49.1	58.8	68.3	78.6	60.9	54.0	57.1
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	18.1	19.9	16.3	10.4	19.8	26.1	18.3	21.4	22.2	13.3	17.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
출판물	사례수	(432)	(202)	(230)	(106)	(109)	(111)	(91)	(15)	(253)	(160)	(19)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	62.5	64.9	60.4	67.0	62.4	64.0	57.1	53.3	68.4	54.4	52.6
	자국에 위치한 오프라인 매장	52.3	57.4	47.8	65.1	44.0	43.2	54.9	73.3	52.6	51.3	57.9
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	47.7	53.5	42.6	45.3	44.0	56.8	40.7	66.7	46.6	47.5	63.2
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	43.3	39.6	46.5	50.9	40.4	34.2	47.3	53.3	47.8	38.8	21.1
	한국에 위치한 오프라인 매장	25.0	23.3	26.5	24.5	22.9	25.2	26.4	33.3	25.7	23.8	26.3
	도서 관련 박람회, 전시회	23.1	26.7	20.0	29.2	20.2	19.8	19.8	46.7	25.3	16.3	52.6
	도서관	17.4	22.3	13.0	19.8	16.5	17.1	12.1	40.0	15.8	18.1	31.6
웹툰	사례수	(478)	(230)	(248)	(130)	(124)	(112)	(92)	(20)	(243)	(199)	(36)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	47.1	55.7	39.1	50.0	45.2	48.2	41.3	60.0	40.3	50.3	75.0
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	43.5	47.0	40.3	40.8	46.8	42.0	42.4	55.0	45.7	42.2	36.1
	포켓 코믹스(Pocket Comics/comico)	42.7	38.7	46.4	46.2	41.1	45.5	39.1	30.0	48.1	38.7	27.8
	투믹스(TOONICS)	29.1	25.7	32.3	30.8	26.6	26.8	32.6	30.0	33.3	25.6	19.4
	카카오 웹툰(KAKAO WEBTOON/piccoma)	20.9	20.0	21.8	21.5	21.0	16.1	22.8	35.0	27.6	16.6	0.0
	네이버 웹툰(WEBTOON)	16.5	17.0	16.1	16.2	17.7	17.0	14.1	20.0	19.3	15.6	2.8
	레진코믹스(Lezhin Comics/Lezhin X)	12.8	10.4	14.9	12.3	12.9	8.9	17.4	15.0	13.2	14.6	0.0
게임	사례수	(528)	(323)	(205)	(115)	(167)	(143)	(85)	(18)	(274)	(218)	(36)
	온라인 플랫폼에서 게임 동영상 시청	64.8	62.8	67.8	61.7	62.3	67.8	65.9	77.8	70.8	57.8	61.1
	온라인에서 직접 게임 플레이	61.4	62.5	59.5	56.5	60.5	66.4	60.0	66.7	62.0	62.8	47.2
	모바일에서 직접 게임 플레이	55.3	58.2	50.7	59.1	55.1	57.3	49.4	44.4	54.0	58.7	44.4
	TV에서 게임 채널 시청	30.1	30.3	29.8	30.4	24.0	32.9	35.3	38.9	31.8	27.5	33.3
	자국에서 열리는 게임 박람회/페스티벌	12.1	12.7	11.2	14.8	9.0	11.9	14.1	16.7	13.1	11.0	11.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
패션	사례수	(562)	(261)	(301)	(117)	(155)	(155)	(115)	(20)	(281)	(244)	(37)
	한국 영상콘텐츠	75.1	73.2	76.7	74.4	70.3	74.8	80.9	85.0	76.2	73.8	75.7
	SNS 영상/사진	73.0	75.9	70.4	76.1	73.5	72.3	68.7	80.0	73.3	72.1	75.7
	자국에서 열리는 패션 관련 쇼	41.5	40.6	42.2	47.0	37.4	40.0	42.6	45.0	44.5	40.6	24.3
	유튜브 제작 영상	15.3	19.2	12.0	16.2	15.5	20.0	7.8	15.0	16.4	13.9	16.2
뷰티	사례수	(586)	(247)	(339)	(113)	(155)	(175)	(115)	(28)	(281)	(249)	(56)
	SNS 영상/사진	70.5	73.7	68.1	63.7	72.3	73.7	73.0	57.1	69.0	71.1	75.0
	한국 영상콘텐츠	67.9	66.8	68.7	72.6	61.9	70.3	67.0	71.4	66.9	69.9	64.3
	자국에서 열리는 뷰티 관련 쇼	40.3	43.7	37.8	38.9	38.7	42.9	38.3	46.4	44.1	38.6	28.6
	유튜브 제작 영상	14.0	17.0	11.8	12.4	14.8	17.7	10.4	7.1	14.6	12.9	16.1
음식	사례수	(669)	(327)	(342)	(156)	(156)	(180)	(146)	(31)	(325)	(287)	(57)
	SNS 영상/사진	69.5	69.4	69.6	70.5	67.9	72.2	69.2	58.1	67.7	70.0	77.2
	한국 영상콘텐츠	69.4	69.4	69.3	69.2	66.0	71.1	70.5	71.0	67.7	71.4	68.4
	자국에서 열리는 한식 관련 쇼	39.2	39.4	38.9	41.7	36.5	38.3	40.4	38.7	44.3	35.9	26.3
	유튜브 제작 영상	16.9	17.7	16.1	15.4	18.6	19.4	15.1	9.7	17.5	17.4	10.5
	기타	0.4	0.9	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	6.5	0.0	0.7	1.8

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해주세요.

[표 1-68] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
드라마	사례수	(618)	(298)	(320)	(133)	(168)	(172)	(119)	(26)	(287)	(265)	(66)
	아이치이(iQiyi)	82.5	86.6	78.8	84.2	79.2	83.1	83.2	88.5	81.5	83.4	83.3
	유쿠(Youku)	73.3	73.2	73.4	68.4	74.4	75.6	73.1	76.9	66.9	77.0	86.4
	유튜브(YouTube)	29.1	29.2	29.1	22.6	38.7	32.6	21.0	15.4	34.5	28.3	9.1
	아마존 프라임(Amazon Prime)	16.0	14.1	17.8	19.5	16.7	14.0	16.0	7.7	22.0	12.1	6.1
	애플티비플러스(Apple TV+)	15.7	13.1	18.1	14.3	20.2	15.7	13.4	3.8	22.6	10.6	6.1
	넷플릭스(Netflix)	12.8	12.4	13.1	10.5	18.5	12.8	9.2	3.8	15.3	10.9	9.1
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	9.2	7.4	10.9	9.8	7.7	12.2	8.4	0.0	13.6	5.7	4.5
	슬링 티비(SlingTV)	9.1	8.1	10.0	9.8	9.5	8.7	8.4	7.7	11.1	8.7	1.5
	디즈니 플러스(Disney+)	7.9	7.7	8.1	10.5	9.5	8.1	3.4	3.8	11.5	4.9	4.5
	홀루(Hulu)	5.5	5.4	5.6	4.5	8.3	4.7	5.0	0.0	7.7	3.8	3.0
	뷰(Viu)	4.2	2.7	5.6	4.5	5.4	3.5	4.2	0.0	7.3	1.9	0.0
	비키(MIKI)	4.0	3.4	4.7	3.8	3.6	4.7	5.0	0.0	7.0	1.9	0.0
	아이플릭스(iFix)	3.4	3.4	3.4	3.0	3.6	3.5	4.2	0.0	5.9	1.5	0.0
	기타	3.6	2.7	4.4	3.0	3.0	4.1	4.2	3.8	2.4	4.2	6.1
예능	사례수	(534)	(244)	(290)	(130)	(145)	(139)	(103)	(17)	(264)	(224)	(46)
	아이치이(iQiyi)	78.3	83.2	74.1	74.6	77.2	81.3	77.7	94.1	75.0	81.7	80.4
	유쿠(Youku)	71.2	70.9	71.4	76.9	59.3	77.7	69.9	82.4	66.3	73.7	87.0
	유튜브(YouTube)	25.8	27.5	24.5	21.5	29.0	29.5	24.3	11.8	25.8	28.1	15.2
	아마존 프라임(Amazon Prime)	16.7	14.3	18.6	16.2	16.6	18.7	13.6	23.5	19.3	15.2	8.7
	애플티비플러스(Apple TV+)	14.8	13.9	15.5	13.8	16.6	15.1	13.6	11.8	15.2	16.5	4.3
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	13.5	11.5	15.2	10.8	13.1	14.4	15.5	17.6	15.5	13.4	2.2
	슬링 티비(SlingTV)	12.2	9.0	14.8	10.8	11.0	10.8	16.5	17.6	15.2	10.7	2.2
	넷플릭스(Netflix)	11.8	12.7	11.0	11.5	17.2	9.4	6.8	17.6	13.3	10.7	8.7
	디즈니 플러스(Disney+)	8.2	6.6	9.7	10.0	7.6	10.1	3.9	11.8	12.9	4.5	0.0
	홀루(Hulu)	5.8	4.9	6.6	10.0	4.8	5.8	1.9	5.9	8.0	4.0	2.2
	비키(MIKI)	5.8	4.5	6.9	6.2	6.2	6.5	3.9	5.9	8.3	3.6	2.2
	아이플릭스(iFix)	3.7	1.6	5.5	3.8	5.5	2.9	1.9	5.9	5.3	2.7	0.0
	뷰(Viu)	3.6	2.0	4.8	4.6	4.1	3.6	1.0	5.9	4.5	2.7	2.2
	기타	3.9	3.3	4.5	4.6	2.8	5.0	3.9	0.0	3.0	4.0	8.7
영화	사례수	(573)	(297)	(276)	(118)	(154)	(158)	(112)	(31)	(279)	(240)	(54)
	아이치이(iQiyi)	81.0	85.5	76.1	79.7	79.2	84.2	76.8	93.5	81.0	80.4	83.3
	유쿠(Youku)	71.7	73.7	69.6	66.1	69.5	71.5	77.7	83.9	68.5	71.3	90.7
	유튜브(YouTube)	24.6	23.9	25.4	17.8	29.2	27.2	23.2	19.4	28.7	21.7	16.7
	아마존 프라임(Amazon Prime)	17.1	16.2	18.1	13.6	20.1	19.0	16.1	9.7	23.3	11.3	11.1
	애플티비플러스(Apple TV+)	15.7	14.8	16.7	18.6	18.8	15.2	8.9	16.1	18.6	14.2	7.4
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	13.1	11.1	15.2	13.6	11.0	15.2	14.3	6.5	17.9	9.2	5.6
	넷플릭스(Netflix)	11.9	10.8	13.0	15.3	14.3	10.1	9.8	3.2	12.9	11.3	9.3
	슬링 티비(SlingTV)	8.6	6.4	10.9	11.9	9.1	8.9	5.4	3.2	11.1	7.1	1.9
	디즈니 플러스(Disney+)	7.3	4.7	10.1	10.2	7.8	6.3	5.4	6.5	8.2	7.1	3.7
	홀루(Hulu)	5.9	5.4	6.5	10.2	7.8	3.8	3.6	0.0	7.9	4.6	1.9
	비키(MIKI)	4.0	2.4	5.8	5.9	6.5	1.9	2.7	0.0	4.7	3.8	1.9
	뷰(Viu)	3.8	2.0	5.8	6.8	3.2	3.2	3.6	0.0	4.7	3.3	1.9
	아이플릭스(iFix)	3.5	2.4	4.7	4.2	3.2	3.8	3.6	0.0	5.4	1.7	1.9
	기타	2.8	2.0	3.6	4.2	1.9	1.9	4.5	0.0	1.8	4.2	1.9
음악	사례수	(528)	(272)	(256)	(117)	(147)	(135)	(107)	(22)	(236)	(237)	(55)
	큐큐 뮤직(QQ Music)	83.9	83.8	84.0	83.8	83.7	85.2	81.3	90.9	82.2	84.8	87.3
	구글플레이뮤직(Google Play music)	31.6	30.5	32.8	27.4	33.3	37.8	29.9	13.6	38.1	28.7	16.4
	유튜브(YouTube)	24.6	26.5	22.7	21.4	29.3	28.1	19.6	13.6	28.0	23.6	14.5
	애플 뮤직(Apple Music)	23.5	29.0	17.6	21.4	24.5	23.0	26.2	18.2	24.6	24.5	14.5
	아마존 뮤직(Amazon Music)	22.2	21.3	23.0	23.9	22.4	24.4	17.8	18.2	27.5	19.4	10.9
	스포티파이(Spotify)	12.9	12.9	12.9	17.9	9.5	13.3	12.1	9.1	16.1	10.5	9.1
	아이튠즈(iTunes)	11.4	12.5	10.2	11.1	10.9	12.6	9.3	18.2	14.4	8.4	10.9
	비 라이브(V Live)	5.5	4.4	6.6	6.8	4.8	7.4	3.7	0.0	7.6	4.2	1.8
	디저(Deezer)	4.5	3.3	5.9	5.1	6.1	5.9	0.9	0.0	5.9	3.8	1.8
	죽스(Joax)	3.4	1.5	5.5	6.0	2.7	3.7	1.9	0.0	3.0	3.4	5.5
	기타	4.2	3.7	4.7	4.3	6.1	3.0	1.9	9.1	2.5	5.1	7.3
애니메이션	사례수	(447)	(225)	(222)	(141)	(104)	(102)	(88)	(12)	(228)	(190)	(29)
	아이치이(iQiyi)	74.3	75.1	73.4	70.2	71.2	82.4	72.7	91.7	69.7	77.4	89.7
	유쿠(Youku)	66.4	69.3	63.5	71.6	51.9	62.7	76.1	91.7	64.0	66.3	86.2
	유튜브(YouTube)	26.6	28.9	24.3	19.9	35.6	28.4	23.9	33.3	27.6	25.8	24.1
	아마존 프라임(Amazon Prime)	22.1	23.6	20.7	21.3	17.3	26.5	22.7	33.3	26.3	16.8	24.1
	애플티비플러스(Apple TV+)	18.3	16.4	20.3	20.6	15.4	17.6	14.8	50.0	20.2	15.8	20.7
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	16.6	17.3	15.8	16.3	15.4	16.7	18.2	16.7	18.9	14.2	13.8
	넷플릭스(Netflix)	12.3	12.4	12.2	12.1	13.5	14.7	6.8	25.0	14.9	10.0	6.9
	슬링 티비(SlingTV)	10.7	8.9	12.6	11.3	10.6	11.8	10.2	0.0	13.6	7.9	6.9
	디즈니 플러스(Disney+)	8.7	8.0	9.5	12.8	4.8	4.9	9.1	25.0	11.4	5.8	6.9
	비키(MIKI)	5.8	3.6	8.1	8.5	2.9	5.9	5.7	0.0	7.9	3.2	6.9
	홀루(Hulu)	5.6	4.9	6.3	6.4	5.8	2.0	8.0	8.3	7.0	4.2	3.4
	뷰(Viu)	5.6	4.0	7.2	7.8	2.9	2.9	8.0	8.3	7.0	4.2	3.4
	아이플릭스(iFix)	4.7	3.1	6.3	5.0	5.8	3.9	4.5	0.0	5.7	3.7	3.4
	기타	1.6	1.3	1.8	0.0	2.9	2.0	2.3	0.0	0.0	3.2	3.4

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

+종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-69] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
패션	사례수	(562)	(261)	(301)	(117)	(155)	(155)	(115)	(20)	(281)	(244)	(37)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	69.9	72.4	67.8	75.2	68.4	70.3	65.2	75.0	70.1	70.1	67.6
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	57.1	60.9	53.8	52.1	62.6	62.6	48.7	50.0	61.6	51.6	59.5
	자국에 위치한 오프라인 매장	45.4	45.6	45.2	44.4	40.6	47.7	48.7	50.0	42.7	48.4	45.9
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	31.7	26.4	36.2	34.2	26.5	38.7	29.6	15.0	38.1	26.2	18.9
	한국에 위치한 오프라인매장	9.6	11.5	8.0	6.0	9.0	14.2	7.8	10.0	10.3	9.8	2.7
	기타	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.9	5.0	0.4	0.8	0.0
뷰티	사례수	(586)	(247)	(339)	(113)	(155)	(175)	(115)	(28)	(281)	(249)	(56)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	66.0	66.4	65.8	63.7	65.8	68.6	68.7	50.0	61.6	71.1	66.1
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	51.7	53.8	50.1	40.7	52.3	60.6	48.7	50.0	54.8	49.4	46.4
	자국에 위치한 오프라인 매장	45.1	47.8	43.1	46.9	39.4	44.0	47.8	64.3	39.9	47.8	58.9
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	30.2	29.1	31.0	27.4	28.4	38.3	27.0	14.3	37.0	26.1	14.3
	한국에 위치한 오프라인 매장	11.8	13.0	10.9	9.7	11.6	14.9	9.6	10.7	13.2	9.6	14.3
	기타	0.9	0.8	0.9	1.8	0.6	1.1	0.0	0.0	0.4	0.8	3.6
음식	사례수	(669)	(327)	(342)	(156)	(156)	(180)	(146)	(31)	(325)	(287)	(57)
	자국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	62.6	63.0	62.3	60.9	61.5	60.0	65.8	77.4	58.8	63.4	80.7
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	59.2	61.8	56.7	60.3	59.6	63.3	56.8	38.7	57.5	61.0	59.6
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	37.4	36.1	38.6	34.0	37.8	42.2	37.0	25.8	39.1	38.0	24.6
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	27.2	23.5	30.7	27.6	25.0	28.9	28.8	19.4	32.9	24.0	10.5
	한국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	12.4	14.4	10.5	9.0	9.0	17.8	12.3	16.1	12.3	12.9	10.5
	기타	0.4	0.3	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	3.2	0.6	0.3	0.0

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 1-70] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 점)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
패션	사례수	(562)	(261)	(301)	(117)	(155)	(155)	(115)	(20)	(281)	(244)	(37)
	① 전혀 시청하지 않는다	2.7	3.4	2.0	0.0	2.6	1.3	6.1	10.0	2.5	3.3	0.0
	② 거의 시청하지 않는다	10.5	8.8	12.0	12.0	10.3	9.0	8.7	25.0	6.4	12.7	27.0
	③ 종종 시청한다	29.5	34.1	25.6	26.5	31.0	27.7	33.0	30.0	26.3	30.3	48.6
	④ 자주 시청한다	43.6	42.5	44.5	45.3	42.6	47.7	40.9	25.0	48.4	41.8	18.9
	⑤ 매우 자주 시청한다	13.7	11.1	15.9	16.2	13.5	14.2	11.3	10.0	16.4	11.9	5.4
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.49	3.60	3.66	3.54	3.65	3.43	3.00	3.70	3.46	3.03
뷰티	사례수	(586)	(247)	(339)	(113)	(155)	(175)	(115)	(28)	(281)	(249)	(56)
	① 전혀 시청하지 않는다	2.6	2.8	2.4	3.5	2.6	1.1	2.6	7.1	1.4	4.4	0.0
	② 거의 시청하지 않는다	16.9	20.2	14.5	13.3	18.7	13.1	19.1	35.7	12.1	15.7	46.4
	③ 종종 시청한다	30.0	29.6	30.4	23.9	31.0	28.6	36.5	32.1	29.5	30.5	30.4
	④ 자주 시청한다	37.4	35.6	38.6	39.8	34.2	42.9	34.8	21.4	40.6	37.8	19.6
	⑤ 매우 자주 시청한다	13.1	11.7	14.2	19.5	13.5	14.3	7.0	3.6	16.4	11.6	3.6
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.33	3.48	3.58	3.37	3.56	3.24	2.79	3.58	3.37	2.80
음식	사례수	(669)	(327)	(342)	(156)	(156)	(180)	(146)	(31)	(325)	(287)	(57)
	① 전혀 시청하지 않는다	3.3	4.6	2.0	3.2	2.6	2.2	2.7	16.1	3.1	3.1	5.3
	② 거의 시청하지 않는다	12.0	14.1	9.9	11.5	14.1	8.3	11.0	29.0	7.1	13.6	31.6
	③ 종종 시청한다	31.1	28.7	33.3	30.1	28.8	33.9	32.9	22.6	28.9	32.4	36.8
	④ 자주 시청한다	41.6	42.8	40.4	39.7	41.7	42.8	45.2	25.8	47.1	40.1	17.5
	⑤ 매우 자주 시청한다	12.1	9.8	14.3	15.4	12.8	12.8	8.2	6.5	13.8	10.8	8.8
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.39	3.55	3.53	3.48	3.56	3.45	2.77	3.62	3.42	2.93

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 1-71] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
드라마	사례수	(714)	(349)	(365)	(153)	(182)	(195)	(148)	(36)	(328)	(302)	(84)
	한국 드라마 소비(월 평균, 시간)	21.9	20.0	23.6	23.1	23.9	25.4	16.0	11.1	26.9	17.7	17.1
	전체 드라마 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	30.2	28.6	31.6	32.5	30.9	31.4	27.3	21.9	32.8	29.4	22.7
	월 평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	6.6	6.4	6.7	7.0	6.7	7.8	5.4	2.2	8.1	5.8	3.1
예능	사례수	(611)	(280)	(331)	(155)	(159)	(153)	(121)	(23)	(294)	(257)	(60)
	한국 예능 소비(월 평균, 시간)	17.1	18.0	16.3	16.7	19.5	19.2	13.1	9.0	19.2	16.7	8.1
	전체 예능 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	27.1	24.8	29.0	31.7	26.1	25.4	26.0	19.4	29.5	26.9	16.4
	월 평균 한국 예능 지출 금액(USD)	9.3	8.1	10.4	9.1	8.4	10.6	9.8	5.2	10.2	9.8	2.9
영화	사례수	(677)	(351)	(326)	(142)	(176)	(180)	(137)	(42)	(323)	(281)	(73)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	5.6	5.3	5.9	6.1	5.3	6.5	4.9	3.9	6.6	5.0	3.2
	전체 영화 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	28.4	27.4	29.5	31.0	27.8	30.4	26.2	21.0	32.0	26.2	21.0
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	15.8	15.3	16.5	14.7	15.6	19.9	12.7	13.9	20.0	13.4	6.6
음악	사례수	(597)	(307)	(290)	(134)	(159)	(152)	(125)	(27)	(269)	(266)	(62)
	한국 음악 소비(월 평균, 시간)	17.1	19.1	14.9	20.3	19.1	16.8	14.0	5.5	20.4	15.4	9.8
	전체 음악 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	26.0	25.3	26.8	31.2	25.7	27.6	21.3	15.7	30.0	23.9	18.0
	월 평균 한국 음악 지출 금액(USD)	8.7	9.5	7.9	9.5	8.0	10.7	7.2	4.1	10.6	8.0	3.8
애니메이션	사례수	(507)	(261)	(246)	(154)	(116)	(119)	(104)	(14)	(261)	(211)	(35)
	한국 애니메이션 소비(월 평균, 시간)	16.0	17.5	14.4	17.1	17.0	18.5	11.5	8.4	17.6	15.4	8.2
	전체 애니메이션 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	29.8	27.7	32.0	33.8	29.1	29.2	26.4	21.7	33.2	27.2	20.1
	월 평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	12.0	12.0	12.1	9.4	9.4	16.4	14.2	9.0	13.2	11.6	5.5
출판물	사례수	(432)	(202)	(230)	(106)	(109)	(111)	(91)	(15)	(253)	(160)	(19)
	한국 도서 소비(월 평균, 시간)	16.2	15.8	16.5	22.2	17.0	12.9	13.1	10.4	18.8	12.7	10.9
	전체 도서 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	27.9	24.3	31.1	33.9	27.8	25.1	26.2	17.7	30.2	25.3	19.5
	월 평균 한국 도서 지출 금액(USD)	19.4	19.2	19.6	16.5	19.6	17.0	24.4	25.1	19.2	20.4	13.1
웹툰	사례수	(478)	(230)	(248)	(130)	(124)	(112)	(92)	(20)	(243)	(199)	(36)
	한국 웹툰 소비(월 평균, 시간)	15.1	15.3	14.9	17.1	20.4	13.1	8.8	9.5	17.8	12.0	13.7
	전체 웹툰 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	29.2	26.6	31.5	34.0	29.7	25.1	28.0	22.2	33.0	26.2	19.5
	월 평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	14.2	14.5	13.9	11.1	11.7	15.4	18.9	22.0	16.1	13.3	6.1
게임	사례수	(528)	(323)	(205)	(115)	(167)	(143)	(85)	(18)	(274)	(218)	(36)
	한국 게임 소비(월 평균, 시간)	18.7	19.2	17.8	22.1	18.6	21.0	12.3	9.9	22.1	15.6	11.4
	전체 게임 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	30.4	28.9	32.8	36.6	27.3	31.3	27.0	27.3	33.8	27.4	22.2
	월 평균 한국 게임 지출 금액(USD)	21.1	21.1	21.0	18.9	19.6	27.7	15.0	24.9	23.4	19.8	10.6
	한국 게임 동영상 소비(월 평균, 시간)	15.9	14.3	18.4	18.5	17.0	14.0	14.7	8.9	19.3	13.3	5.9
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	28.0	25.6	31.8	33.5	26.6	26.1	27.0	26.2	33.4	23.0	17.4
패션	월 평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	13.9	12.6	16.1	12.9	12.0	18.1	11.5	16.4	16.6	11.8	6.7
	사례수	(562)	(261)	(301)	(117)	(155)	(155)	(115)	(20)	(281)	(244)	(37)
	전체 패션 소비 지출의 한국 패션 비중(%)	27.2	25.2	28.9	33.4	27.8	27.8	21.4	15.1	29.1	26.5	17.2
뷰티	월 평균 한국 패션 지출 금액(USD)	73.1	73.3	72.8	65.5	66.2	102.6	53.7	53.3	93.8	54.7	37.0
	사례수	(586)	(247)	(339)	(113)	(155)	(175)	(115)	(28)	(281)	(249)	(56)
	전체 뷰티소비 지출의 한국 뷰티 비중(%)	30.8	28.9	32.2	33.5	29.9	32.9	27.7	24.7	33.6	29.5	22.7
음식	월 평균 한국 뷰티지출 금액(USD)	71.1	77.9	66.2	46.7	81.3	82.5	68.0	55.5	88.6	59.3	35.7
	사례수	(669)	(327)	(342)	(156)	(156)	(180)	(146)	(31)	(325)	(287)	(57)
	전체 음식 소비 지출의 한국 음식 비중(%)	20.9	18.8	23.0	23.5	20.4	22.8	18.5	11.3	24.5	19.0	10.3
	월 평균 한국 음식 지출 금액(USD)	44.3	37.4	50.9	35.6	48.3	51.0	42.6	37.4	58.7	32.3	22.7

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 1-72] 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
구분	사례수	(432)	(202)	(230)	(106)	(109)	(111)	(91)	(15)	(253)	(160)	(19)
	문학 비중	50.3	48.6	51.8	48.9	54.0	50.7	48.3	42.0	51.0	49.0	51.2
	비문학 비중	49.7	51.4	48.2	51.1	46.0	49.3	51.8	58.0	49.0	51.0	48.8

Q. 귀하가 평소 이용하는 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중은 각각 어떻게 됩니까?

[표 1-73] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(714)	(349)	(365)	(153)	(182)	(195)	(148)	(36)	(328)	(302)	(84)
드라마	① 전혀 마음에 안든다	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.5	0.7	0.0	0.0	0.7	0.0
	② 마음에 안든다	1.1	1.4	0.8	0.7	1.6	0.5	2.0	0.0	0.9	1.3	1.2
	③ 그저 그렇다	18.6	19.2	18.1	11.1	16.5	19.5	23.0	38.9	17.4	16.2	32.1
	④ 마음에 든다	64.0	64.5	63.6	67.3	66.5	61.5	62.2	58.3	59.8	68.5	64.3
	⑤ 매우 마음에 든다	16.0	14.3	17.5	20.9	15.4	17.9	12.2	2.8	22.0	13.2	2.4
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.91	3.98	4.08	3.96	3.96	3.83	3.64	4.03	3.92	3.68
사례수		(611)	(280)	(331)	(155)	(159)	(153)	(121)	(23)	(294)	(257)	(60)
예능	① 전혀 마음에 안든다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	1.3	1.4	1.2	1.3	1.3	0.7	1.7	4.3	1.0	1.9	0.0
	③ 그저 그렇다	17.2	18.6	16.0	11.6	16.4	19.6	19.8	30.4	14.6	14.4	41.7
	④ 마음에 든다	63.7	64.6	62.8	56.1	67.9	66.7	66.9	47.8	61.2	68.1	56.7
	⑤ 매우 마음에 든다	17.7	15.0	19.9	31.0	13.8	13.1	11.6	17.4	22.8	15.6	1.7
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.93	4.02	4.17	3.93	3.92	3.88	3.78	4.05	3.97	3.60
사례수		(677)	(351)	(326)	(142)	(176)	(180)	(137)	(42)	(323)	(281)	(73)
영화	① 전혀 마음에 안든다	0.4	0.3	0.6	0.7	0.6	0.0	0.7	0.0	0.0	0.7	1.4
	② 마음에 안든다	1.2	1.7	0.6	0.7	2.3	1.7	0.0	0.0	1.9	0.7	0.0
	③ 그저 그렇다	18.6	18.8	18.4	14.8	16.5	15.0	22.6	42.9	15.8	18.1	32.9
	④ 마음에 든다	56.9	58.7	54.9	55.6	56.8	57.2	60.6	47.6	57.0	56.6	57.5
	⑤ 매우 마음에 든다	22.9	20.5	25.5	28.2	23.9	26.1	16.1	9.5	25.4	23.8	8.2
	5점 척도 평균(점)	4.01	3.97	4.04	4.10	4.01	4.08	3.91	3.67	4.06	4.02	3.71
사례수		(597)	(307)	(290)	(134)	(159)	(152)	(125)	(27)	(269)	(266)	(62)
음악	① 전혀 마음에 안든다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	1.3	1.6	1.0	0.0	2.5	0.7	2.4	0.0	2.6	0.4	0.0
	③ 그저 그렇다	20.1	19.2	21.0	20.1	18.9	17.1	20.8	40.7	15.2	22.6	30.6
	④ 마음에 든다	55.4	55.7	55.2	43.3	57.2	58.6	62.4	55.6	55.8	53.8	61.3
	⑤ 매우 마음에 든다	23.1	23.5	22.8	36.6	21.4	23.7	14.4	3.7	26.4	23.3	8.1
	5점 척도 평균(점)	4.00	4.01	4.00	4.16	3.97	4.05	3.89	3.63	4.06	4.00	3.77
사례수		(507)	(261)	(246)	(154)	(116)	(119)	(104)	(14)	(261)	(211)	(35)
애니메이션	① 전혀 마음에 안든다	0.4	0.8	0.0	0.0	0.9	0.0	1.0	0.0	0.4	0.5	0.0
	② 마음에 안든다	1.2	0.4	2.0	0.0	1.7	2.5	1.0	0.0	1.1	1.4	0.0
	③ 그저 그렇다	22.3	21.1	23.6	17.5	24.1	25.2	24.0	21.4	19.2	23.7	37.1
	④ 마음에 든다	53.6	58.6	48.4	54.5	51.7	47.1	61.5	57.1	51.3	56.9	51.4
	⑤ 매우 마음에 든다	22.5	19.2	26.0	27.9	21.6	25.2	12.5	21.4	28.0	17.5	11.4
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.95	3.98	4.10	3.91	3.95	3.84	4.00	4.05	3.90	3.74

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(432)	(202)	(230)	(106)	(109)	(111)	(91)	(15)	(253)	(160)	(19)
출판물	① 전혀 마음에 안든다	1.2	1.0	1.3	1.9	1.8	0.9	0.0	0.0	1.2	0.6	5.3
	② 마음에 안든다	1.4	2.0	0.9	0.0	3.7	1.8	0.0	0.0	1.2	1.3	5.3
	③ 그저 그렇다	23.1	22.8	23.5	13.2	28.4	31.5	16.5	33.3	19.4	28.1	31.6
	④ 마음에 든다	48.4	51.5	45.7	47.2	37.6	45.9	68.1	33.3	49.4	46.9	47.4
	⑤ 매우 마음에 든다	25.9	22.8	28.7	37.7	28.4	19.8	15.4	33.3	28.9	23.1	10.5
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.93	4.00	4.19	3.87	3.82	3.99	4.00	4.04	3.91	3.53
사례수		(478)	(230)	(248)	(130)	(124)	(112)	(92)	(20)	(243)	(199)	(36)
웹툰	① 전혀 마음에 안든다	0.8	1.3	0.4	0.0	0.8	0.9	2.2	0.0	0.0	2.0	0.0
	② 마음에 안든다	2.5	2.6	2.4	1.5	2.4	4.5	0.0	10.0	1.6	4.0	0.0
	③ 그저 그렇다	21.3	22.6	20.2	14.6	23.4	25.9	22.8	20.0	16.5	24.1	38.9
	④ 마음에 든다	53.6	53.9	53.2	58.5	52.4	47.3	58.7	40.0	55.1	51.3	55.6
	⑤ 매우 마음에 든다	21.8	19.6	23.8	25.4	21.0	21.4	16.3	30.0	26.7	18.6	5.6
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.88	3.98	4.08	3.90	3.84	3.87	3.90	4.07	3.80	3.67
사례수		(528)	(323)	(205)	(115)	(167)	(143)	(85)	(18)	(274)	(218)	(36)
게임	① 전혀 마음에 안든다	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.5	0.0
	② 마음에 안든다	2.1	2.2	2.0	0.9	4.2	0.7	1.2	5.6	1.1	3.2	2.8
	③ 그저 그렇다	16.9	17.3	16.1	12.2	18.0	21.0	15.3	11.1	13.5	18.8	30.6
	④ 마음에 든다	52.3	54.2	49.3	49.6	52.1	51.7	56.5	55.6	51.8	53.2	50.0
	⑤ 매우 마음에 든다	28.6	26.0	32.7	37.4	25.7	26.6	25.9	27.8	33.6	24.3	16.7
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.03	4.13	4.23	3.99	4.04	4.05	4.06	4.18	3.98	3.81
사례수		(562)	(261)	(301)	(117)	(155)	(155)	(115)	(20)	(281)	(244)	(37)
패션	① 전혀 마음에 안든다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.4	0.0
	② 마음에 안든다	1.1	1.5	0.7	0.0	1.9	0.6	1.7	0.0	0.4	2.0	0.0
	③ 그저 그렇다	17.1	18.0	16.3	12.0	16.8	19.4	17.4	30.0	17.1	14.3	35.1
	④ 마음에 든다	57.5	57.1	57.8	63.2	51.0	58.1	60.0	55.0	58.4	58.2	45.9
	⑤ 매우 마음에 든다	24.2	23.0	25.2	24.8	30.3	21.9	20.0	15.0	24.2	25.0	18.9
	5점 척도 평균(점)	4.04	4.01	4.08	4.13	4.10	4.01	3.97	3.85	4.06	4.05	3.84
사례수		(586)	(247)	(339)	(113)	(155)	(175)	(115)	(28)	(281)	(249)	(56)
뷰티	① 전혀 마음에 안든다	0.5	0.4	0.6	0.0	0.6	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	1.4	2.4	0.6	0.0	3.9	1.1	0.0	0.0	0.7	2.0	1.8
	③ 그저 그렇다	20.8	20.6	20.9	18.6	20.6	17.1	29.6	17.9	18.1	20.1	37.5
	④ 마음에 든다	54.4	53.4	55.2	48.7	49.7	56.0	60.0	71.4	52.7	56.6	53.6
	⑤ 매우 마음에 든다	22.9	23.1	22.7	32.7	25.2	24.6	10.4	10.7	27.4	21.3	7.1
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.96	3.99	4.14	3.95	4.02	3.81	3.93	4.05	3.97	3.66
사례수		(669)	(327)	(342)	(156)	(156)	(180)	(146)	(31)	(325)	(287)	(57)
음식	① 전혀 마음에 안든다	1.0	1.2	0.9	0.0	2.6	1.1	0.7	0.0	0.6	1.7	0.0
	② 마음에 안든다	2.7	3.1	2.3	1.9	5.1	2.2	1.4	3.2	2.8	3.1	0.0
	③ 그저 그렇다	25.0	23.5	26.3	22.4	25.6	24.4	24.0	41.9	20.3	25.8	47.4
	④ 마음에 든다	51.1	51.4	50.9	49.4	48.7	48.9	60.3	41.9	52.0	51.6	43.9
	⑤ 매우 마음에 든다	20.2	20.8	19.6	26.3	17.9	23.3	13.7	12.9	24.3	17.8	8.8
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.87	3.86	4.00	3.74	3.91	3.85	3.65	3.97	3.80	3.61

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-74] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(714)	(349)	(365)	(153)	(182)	(195)	(148)	(36)	(328)	(302)	(84)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.4	15.2	17.5	13.7	18.7	20.0	12.2	13.9	16.2	16.9	15.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	13.2	16.9	9.6	12.4	8.2	16.4	17.6	5.6	12.2	13.9	14.3
	선호하는 배우가 출연해서	12.3	12.0	12.6	15.0	17.0	8.7	10.1	5.6	9.8	13.9	16.7
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	11.5	12.0	11.0	10.5	8.8	12.3	13.5	16.7	11.6	12.6	7.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.9	9.7	12.1	10.5	12.6	12.8	8.1	5.6	10.7	11.6	9.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.8	9.7	11.8	11.8	7.1	11.3	10.8	22.2	11.9	9.9	9.5
	배우의 외모가 매력적이어서	10.1	10.0	10.1	8.5	11.5	7.7	12.8	11.1	11.6	7.9	11.9
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	8.5	7.7	9.3	12.4	7.7	4.6	8.8	16.7	8.8	8.3	8.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	5.9	5.7	6.0	4.6	7.7	5.6	6.1	2.8	7.0	4.3	7.1
	기타	0.4	0.9	0.0	0.7	0.5	0.5	0.0	0.0	0.3	0.7	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	33.9	33.2	34.5	30.7	39.0	33.8	31.8	30.6	33.5	35.4	29.8
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	28.3	32.7	24.1	29.4	20.9	29.7	33.8	30.6	27.7	28.5	29.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.7	23.5	23.8	20.9	30.2	24.6	19.6	13.9	22.6	23.8	27.4
	배우의 외모가 매력적이어서	20.7	22.1	19.5	22.9	20.9	16.4	24.3	19.4	22.0	18.9	22.6
	선호하는 배우가 출연해서	20.7	17.8	23.6	24.2	23.1	17.9	17.6	22.2	17.1	23.2	26.2
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	20.6	20.3	20.8	17.6	15.9	24.1	25.0	19.4	20.7	21.9	15.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	18.3	16.3	20.3	20.9	12.6	21.0	17.6	25.0	21.3	15.9	15.5
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	16.1	14.9	17.3	19.6	15.4	14.4	14.9	19.4	18.3	15.2	10.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	10.2	10.6	9.9	9.8	12.6	10.8	8.1	5.6	11.3	9.9	7.1
	기타	0.4	0.9	0.0	0.7	0.5	0.5	0.0	0.0	0.3	0.7	0.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-75] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(611)	(280)	(331)	(155)	(159)	(153)	(121)	(23)	(294)	(257)	(60)
1순위	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	21.4	21.8	21.1	19.4	22.0	23.5	20.7	21.7	20.7	19.8	31.7
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	13.7	14.3	13.3	15.5	11.3	13.7	14.9	13.0	12.9	13.6	18.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	12.1	11.8	12.4	9.0	10.7	15.0	13.2	17.4	15.0	9.3	10.0
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	11.9	12.9	11.2	12.3	10.1	12.4	12.4	17.4	11.2	13.2	10.0
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	10.6	11.8	9.7	9.7	10.1	12.4	9.9	13.0	11.9	8.9	11.7
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	10.5	11.4	9.7	9.0	16.4	5.2	12.4	4.3	9.5	12.1	8.3
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	7.9	6.1	9.4	11.6	5.0	7.8	6.6	8.7	6.8	10.5	1.7
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	6.2	6.1	6.3	7.1	8.8	5.2	4.1	0.0	6.5	6.2	5.0
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	5.6	3.9	6.9	6.5	5.7	4.6	5.8	4.3	5.4	6.2	3.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	37.8	41.4	34.7	31.6	39.0	41.2	40.5	34.8	35.4	36.6	55.0
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	28.5	28.2	28.7	28.4	28.3	30.1	28.1	21.7	27.6	29.6	28.3
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	25.0	22.5	27.2	23.9	25.2	24.2	26.4	30.4	23.5	27.2	23.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	21.6	22.1	21.1	19.4	20.1	24.2	21.5	30.4	25.9	19.1	11.7
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	20.9	21.8	20.2	17.4	28.3	19.0	20.7	8.7	20.4	21.4	21.7
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	20.1	20.7	19.6	19.4	17.0	22.2	20.7	30.4	21.8	17.5	23.3
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	14.7	12.5	16.6	21.9	10.1	14.4	13.2	8.7	12.9	19.1	5.0
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	12.8	13.2	12.4	16.8	14.5	11.1	9.1	4.3	15.0	11.3	8.3
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	12.1	11.1	13.0	16.8	10.7	8.5	13.2	8.7	12.6	12.1	10.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-76] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(677)	(351)	(326)	(142)	(176)	(180)	(137)	(42)	(323)	(281)	(73)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	24.7	27.6	21.5	22.5	22.7	25.6	28.5	23.8	24.5	23.1	31.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	11.8	12.8	10.7	14.1	9.7	13.3	8.0	19.0	10.8	11.0	19.2
	선호하는 배우가 출연해서	11.4	10.0	12.9	12.0	13.1	11.1	10.9	4.8	11.8	12.5	5.5
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	10.6	10.5	10.7	10.6	10.2	10.6	11.7	9.5	10.5	11.0	9.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.3	8.3	10.4	9.2	9.7	8.9	8.8	11.9	8.7	11.0	5.5
	배우의 외모가 매력적이어서	9.0	10.0	8.0	7.0	9.7	8.3	11.7	7.1	8.7	8.9	11.0
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	8.7	6.8	10.7	9.2	11.4	7.8	5.1	11.9	8.0	10.3	5.5
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	7.2	6.8	7.7	6.3	5.7	6.1	10.2	11.9	7.7	7.1	5.5
	배우의 연기력이 뛰어나서	6.8	6.3	7.4	9.2	7.4	7.2	5.1	0.0	8.7	4.6	6.8
	기타	0.4	0.9	0.0	0.0	0.6	1.1	0.0	0.0	0.6	0.4	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	40.0	43.6	36.2	43.7	38.6	38.9	41.6	33.3	39.6	38.4	47.9
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	24.7	25.4	23.9	28.2	21.0	26.1	19.7	38.1	23.2	23.8	34.2
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	20.4	19.4	21.5	19.7	25.0	20.0	18.2	11.9	21.4	21.4	12.3
	배우의 외모가 매력적이어서	19.8	20.2	19.3	14.1	19.3	20.6	24.1	23.8	21.1	18.5	19.2
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	19.8	19.7	19.9	16.2	22.7	19.4	21.9	14.3	17.0	23.1	19.2
	선호하는 배우가 출연해서	19.4	16.5	22.4	19.7	18.2	21.7	19.0	14.3	22.6	17.8	11.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	18.0	15.4	20.9	19.7	17.0	15.6	18.2	26.2	15.2	22.8	12.3
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	17.1	17.7	16.6	17.6	13.6	15.6	21.2	23.8	19.2	14.6	17.8
	배우의 연기력이 뛰어나서	14.0	14.5	13.5	16.9	13.6	16.7	10.9	4.8	15.5	13.2	11.0
	기타	0.6	0.9	0.3	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	0.6	0.4	1.4

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-77] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(597)	(307)	(290)	(134)	(159)	(152)	(125)	(27)	(269)	(266)	(62)
1순위	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	19.9	22.5	17.2	17.2	23.9	19.1	20.8	11.1	15.6	22.2	29.0
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	15.1	12.1	18.3	14.2	13.8	17.1	16.0	11.1	16.0	14.7	12.9
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	13.6	13.0	14.1	13.4	11.3	13.8	14.4	22.2	11.9	14.7	16.1
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	11.7	10.7	12.8	14.2	10.1	9.9	12.0	18.5	11.9	12.4	8.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.4	9.8	9.0	9.0	6.9	11.8	9.6	11.1	9.7	9.4	8.1
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	6.9	7.8	5.9	8.2	8.2	5.9	6.4	0.0	6.7	7.9	3.2
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	6.9	8.1	5.5	6.7	5.7	5.9	9.6	7.4	7.1	5.6	11.3
	가사의 의미가 좋아서	6.5	5.9	7.2	8.2	6.9	5.3	5.6	7.4	8.6	4.9	4.8
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	5.7	5.9	5.5	3.7	8.2	7.9	3.2	0.0	6.3	5.6	3.2
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	4.2	3.9	4.5	5.2	4.4	3.3	2.4	11.1	5.9	2.6	3.2
	기타	0.2	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	37.4	38.8	35.9	31.3	40.9	44.1	35.2	18.5	31.6	41.4	45.2
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	26.8	27.0	26.6	25.4	24.5	28.9	26.4	37.0	24.2	28.2	32.3
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	26.3	22.1	30.7	29.1	25.2	27.0	22.4	33.3	25.7	26.3	29.0
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	22.8	21.8	23.8	25.4	20.8	18.4	27.2	25.9	22.3	25.2	14.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	17.9	18.6	17.2	15.7	13.8	20.4	20.8	25.9	17.8	18.0	17.7
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	14.2	16.0	12.4	15.7	15.1	13.8	13.6	7.4	13.4	15.4	12.9
	가사의 의미가 좋아서	12.9	11.7	14.1	17.2	12.6	10.5	12.8	7.4	18.2	9.4	4.8
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	11.7	13.7	9.7	11.9	10.1	9.9	16.0	11.1	13.8	8.3	17.7
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	10.4	10.4	10.3	7.5	15.1	11.2	8.8	0.0	11.5	9.8	8.1
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	9.7	9.4	10.0	14.9	8.8	6.6	8.8	11.1	13.0	7.5	4.8
	기타	0.2	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-78] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(507)	(261)	(246)	(154)	(116)	(119)	(104)	(14)	(261)	(211)	(35)
1순위	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	19.9	22.2	17.5	22.7	16.4	18.5	21.2	21.4	19.5	19.9	22.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	18.5	20.7	16.3	16.2	24.1	16.8	17.3	21.4	15.7	21.8	20.0
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	17.6	16.1	19.1	17.5	21.6	17.6	13.5	14.3	16.1	19.0	20.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.0	15.7	10.2	8.4	14.7	15.1	14.4	21.4	14.6	10.9	14.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.3	9.6	8.9	9.1	8.6	10.1	8.7	14.3	10.0	9.0	5.7
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	8.1	6.5	9.8	7.8	6.0	9.2	10.6	0.0	9.6	6.6	5.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.1	5.0	9.3	9.1	5.2	4.2	10.6	0.0	8.4	5.7	5.7
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	6.1	3.8	8.5	9.1	2.6	7.6	3.8	7.1	6.1	6.2	5.7
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.9	0.8	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
1+2순위 (중복)	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	39.4	44.1	34.6	39.6	38.8	39.5	38.5	50.0	37.5	39.3	54.3
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	31.4	32.2	30.5	31.2	36.2	30.3	27.9	28.6	29.9	31.8	40.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	30.8	32.2	29.3	27.3	36.2	28.6	32.7	28.6	28.0	34.6	28.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	25.4	24.5	26.4	21.4	31.0	24.4	26.9	21.4	26.4	24.2	25.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.1	19.2	19.1	21.4	20.7	20.2	13.5	14.3	20.7	18.5	11.4
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	17.6	17.6	17.5	17.5	8.6	23.5	22.1	7.1	19.9	16.1	8.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	14.8	11.9	17.9	18.8	9.5	10.9	18.3	21.4	17.2	12.8	8.6
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	14.6	13.0	16.3	20.8	9.5	14.3	10.6	21.4	14.2	14.7	17.1
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.9	0.8	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-79] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(432)	(202)	(230)	(106)	(109)	(111)	(91)	(15)	(253)	(160)	(19)
1순위	스토리가 좋아서	19.0	21.3	17.0	17.9	11.0	24.3	25.3	6.7	14.6	25.0	26.3
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	17.6	21.3	14.3	25.5	10.1	13.5	17.6	46.7	18.2	14.4	36.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.0	13.9	12.2	10.4	17.4	9.0	16.5	6.7	16.6	8.8	0.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	12.0	10.9	13.0	11.3	13.8	11.7	9.9	20.0	14.6	8.8	5.3
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	11.8	10.9	12.6	10.4	11.0	14.4	12.1	6.7	10.7	13.8	10.5
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	9.3	7.9	10.4	7.5	10.1	9.0	11.0	6.7	8.3	11.3	5.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	9.0	5.4	12.2	10.4	12.8	7.2	6.6	0.0	8.7	10.0	5.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.4	7.4	7.4	6.6	11.0	9.9	1.1	6.7	7.9	6.9	5.3
	기타	0.9	1.0	0.9	0.0	2.8	0.9	0.0	0.0	0.4	1.3	5.3
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	34.0	40.1	28.7	33.0	25.7	39.6	39.6	26.7	31.2	38.8	31.6
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	28.5	30.2	27.0	36.8	19.3	25.2	28.6	60.0	28.9	25.0	52.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	27.3	25.2	29.1	24.5	31.2	21.6	34.1	20.0	29.2	26.3	10.5
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	26.6	27.2	26.1	25.5	24.8	30.6	22.0	46.7	24.5	28.8	36.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	22.2	20.8	23.5	22.6	24.8	19.8	22.0	20.0	27.3	16.3	5.3
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	21.5	21.3	21.7	22.6	21.1	18.9	24.2	20.0	20.6	23.8	15.8
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	17.4	12.9	21.3	18.9	20.2	18.9	13.2	0.0	17.8	18.1	5.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	14.4	14.9	13.9	12.3	16.5	16.2	13.2	6.7	16.2	11.9	10.5
	기타	0.9	1.0	0.9	0.0	2.8	0.9	0.0	0.0	0.4	1.3	5.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-80] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별						지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외	
사례수		(478)	(230)	(248)	(130)	(124)	(112)	(92)	(20)	(243)	(199)	(36)	
1순위	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	14.4	14.3	14.5	18.5	13.7	14.3	10.9	10.0	12.8	15.6	19.4	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.4	14.3	12.5	11.5	12.9	14.3	13.0	25.0	11.9	14.6	16.7	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.1	10.9	11.3	7.7	11.3	14.3	12.0	10.0	10.7	12.1	8.3	
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	10.0	10.4	9.7	12.3	8.1	7.1	14.1	5.0	11.1	9.0	8.3	
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	9.6	12.2	7.3	7.7	9.7	5.4	13.0	30.0	10.3	8.0	13.9	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.8	7.4	10.1	8.5	10.5	7.1	8.7	10.0	6.2	12.6	5.6	
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	8.4	7.8	8.9	6.9	12.1	8.9	6.5	0.0	11.1	4.5	11.1	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.9	7.0	6.9	6.2	10.5	8.0	3.3	0.0	7.8	6.0	5.6	
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	5.2	4.8	5.6	5.4	4.0	4.5	8.7	0.0	5.3	5.5	2.8	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.0	3.9	6.0	4.6	3.2	6.3	6.5	5.0	5.3	4.5	5.6	
	사용자 환경이 편리해서	4.2	4.3	4.0	7.7	1.6	4.5	3.3	0.0	3.7	5.0	2.8	
1+2순위 (중복)	이용료 부과 체계가 합리적이어서	2.5	2.2	2.8	3.1	1.6	4.5	0.0	5.0	3.7	1.5	0.0	
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.8	0.9	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	25.5	25.7	25.4	23.8	29.0	26.8	23.9	15.0	20.2	31.2	30.6	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	21.8	23.0	20.6	20.0	21.0	25.0	19.6	30.0	21.0	21.6	27.8	
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	20.7	23.9	17.7	18.5	17.7	20.5	26.1	30.0	21.8	20.6	13.9	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	20.1	19.6	20.6	15.4	21.0	23.2	20.7	25.0	18.1	21.6	25.0	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	17.6	15.7	19.4	14.6	21.8	17.9	16.3	15.0	16.9	19.1	13.9	
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	17.2	14.3	19.8	21.5	16.1	11.6	20.7	10.0	16.9	17.1	19.4	
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	16.1	16.1	16.1	16.2	17.7	16.1	12.0	25.0	18.1	13.1	19.4	
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	15.9	17.4	14.5	17.7	12.9	12.5	23.9	5.0	18.5	12.6	16.7	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	14.4	15.7	13.3	16.2	14.5	15.2	12.0	10.0	16.9	13.1	5.6	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	10.3	9.1	11.3	10.8	6.5	9.8	14.1	15.0	11.9	9.0	5.6	
	사용자 환경이 편리해서	9.0	8.7	9.3	13.8	8.9	8.9	4.3	0.0	9.9	9.0	2.8	
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	5.6	4.8	6.5	7.7	4.0	7.1	2.2	10.0	7.4	3.5	5.6	
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.8	0.9	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-81] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별						지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외	
사례수		(528)	(323)	(205)	(115)	(167)	(143)	(85)	(18)	(274)	(218)	(36)	
1순위	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	18.2	22.9	10.7	20.0	17.4	17.5	20.0	11.1	11.7	22.9	38.9	
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	10.4	11.1	9.3	8.7	13.8	6.3	14.1	5.6	12.0	8.3	11.1	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.7	10.8	7.8	13.9	9.6	6.3	7.1	22.2	8.4	11.5	8.3	
	그래픽/그림이 좋아서	9.3	8.7	10.2	6.1	12.0	9.1	8.2	11.1	11.7	5.5	13.9	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.1	8.7	9.8	7.8	9.0	10.5	7.1	16.7	9.9	9.2	2.8	
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	7.6	7.7	7.3	10.4	6.6	6.3	8.2	5.6	6.6	9.6	2.8	
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	7.0	5.0	10.2	7.8	5.4	7.0	9.4	5.6	7.3	7.8	0.0	
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	6.6	5.9	7.8	6.1	6.6	6.3	8.2	5.6	7.3	6.9	0.0	
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	6.1	5.0	7.8	4.3	6.6	9.1	3.5	0.0	7.3	4.1	8.3	
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	5.9	4.6	7.8	5.2	4.8	7.7	5.9	5.6	6.6	5.5	2.8	
	한국 프로그래머가 좋아서	5.3	4.3	6.8	6.1	5.4	7.7	1.2	0.0	6.2	3.2	11.1	
사용자 환경이 편리해서	4.5	4.6	4.4	2.6	2.4	6.3	7.1	11.1	4.7	5.0	0.0		
기타	0.4	0.6	0.0	0.9	0.6	0.0	0.0	0.0	0.4	0.5	0.0		
1+2순위 (중복)	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	33.3	39.3	23.9	36.5	32.3	31.5	35.3	27.8	26.3	39.4	50.0	
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	18.9	19.2	18.5	25.2	18.6	16.8	16.5	11.1	18.6	21.1	8.3	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.8	17.0	19.0	17.4	17.4	19.6	12.9	33.3	18.6	17.9	11.1	
	그래픽/그림이 좋아서	17.8	17.6	18.0	16.5	19.2	18.2	16.5	16.7	19.3	14.2	27.8	
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	17.4	19.5	14.1	15.7	20.4	11.2	25.9	11.1	17.2	17.4	19.4	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	16.7	17.6	15.1	17.4	16.8	13.3	18.8	27.8	14.6	19.7	13.9	
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	13.8	13.6	14.1	16.5	13.2	10.5	16.5	16.7	16.1	12.8	2.8	
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	13.3	11.5	16.1	10.4	13.8	15.4	12.9	11.1	15.0	10.6	16.7	
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	11.9	10.2	14.6	10.4	10.8	17.5	5.9	16.7	12.8	11.0	11.1	
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	11.0	8.7	14.6	11.3	7.2	16.1	10.6	5.6	13.5	8.7	5.6	
	사용자 환경이 편리해서	10.2	9.0	12.2	9.6	9.0	10.5	12.9	11.1	11.7	9.6	2.8	
	한국 프로그래머가 좋아서	9.7	9.0	10.7	9.6	9.6	11.2	7.1	11.1	9.9	8.3	16.7	
	기타	0.4	0.6	0.0	0.9	0.6	0.0	0.0	0.0	0.4	0.5	0.0	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-82] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(562)	(261)	(301)	(117)	(155)	(155)	(115)	(20)	(281)	(244)	(37)
1순위	디자인이 좋아서	17.8	21.1	15.0	17.1	20.0	15.5	18.3	20.0	14.9	19.3	29.7
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	17.6	20.7	15.0	12.8	15.5	21.3	17.4	35.0	17.1	17.6	21.6
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	16.2	12.6	19.3	21.4	20.0	14.8	9.6	5.0	15.3	16.8	18.9
	품질이 우수해서	14.6	15.3	14.0	10.3	16.1	11.0	21.7	15.0	17.1	13.5	2.7
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	8.9	8.8	9.0	12.8	7.1	9.0	7.8	5.0	9.3	8.6	8.1
	품질 대비 가격이 저렴해서	8.7	8.8	8.6	11.1	3.9	12.3	7.0	15.0	9.6	7.0	13.5
	브랜드 이미지가 좋아서	8.0	5.4	10.3	8.5	7.7	7.7	9.6	0.0	9.3	7.4	2.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	7.8	6.5	9.0	6.0	9.0	8.4	7.8	5.0	7.1	9.4	2.7
	기타	0.4	0.8	0.0	0.0	0.6	0.0	0.9	0.0	0.4	0.4	0.0
1+2순위 (중복)	제품 종류 및 스타일이 다양해서	35.9	41.8	30.9	30.8	36.8	38.1	33.9	55.0	33.8	37.3	43.2
	디자인이 좋아서	33.3	36.4	30.6	31.6	32.3	33.5	35.7	35.0	31.0	34.8	40.5
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	29.5	24.9	33.6	37.6	32.9	27.7	21.7	15.0	29.2	29.1	35.1
	품질이 우수해서	27.4	28.7	26.2	22.2	29.0	20.6	40.0	25.0	28.5	27.0	21.6
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	19.0	17.6	20.3	23.1	17.4	23.2	12.2	15.0	21.0	17.6	13.5
	품질 대비 가격이 저렴해서	17.8	16.9	18.6	17.9	14.8	20.0	16.5	30.0	18.9	16.8	16.2
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	14.9	12.3	17.3	15.4	15.5	15.5	13.0	15.0	15.3	14.8	13.5
	브랜드 이미지가 좋아서	14.9	13.0	16.6	17.1	12.9	14.8	17.4	5.0	16.4	15.2	2.7
	기타	0.4	0.8	0.0	0.0	0.6	0.0	0.9	0.0	0.4	0.4	0.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 패션 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-83] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(586)	(247)	(339)	(113)	(155)	(175)	(115)	(28)	(281)	(249)	(56)
1순위	효과가 좋고 품질이 우수해서	30.5	32.8	28.9	20.4	30.3	34.9	33.9	32.1	29.5	29.7	39.3
	품질 대비 가격이 저렴해서	12.6	11.3	13.6	15.9	8.4	13.1	15.7	7.1	12.8	12.0	14.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	11.1	9.7	12.1	11.5	14.2	10.3	6.1	17.9	11.0	10.8	12.5
	제품 종류가 다양해서	9.4	8.9	9.7	7.1	10.3	8.6	9.6	17.9	9.3	8.0	16.1
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	9.4	11.7	7.7	9.7	8.4	8.6	13.0	3.6	8.2	11.2	7.1
	브랜드 이미지가 좋아서	7.8	7.3	8.3	12.4	7.1	8.0	6.1	0.0	10.0	6.8	1.8
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	7.5	6.5	8.3	7.1	7.7	5.7	7.8	17.9	6.4	10.0	1.8
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	6.3	5.3	7.1	8.0	6.5	6.9	5.2	0.0	5.3	8.0	3.6
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	5.1	6.5	4.1	7.1	7.1	4.0	2.6	3.6	7.5	3.2	1.8
	기타	0.2	0.0	0.3	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
1+2순위 (중복)	효과가 좋고 품질이 우수해서	46.8	49.4	44.8	31.9	45.8	53.7	51.3	50.0	44.1	47.0	58.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	24.7	25.5	24.2	25.7	32.3	21.7	14.8	39.3	21.7	27.7	26.8
	품질 대비 가격이 저렴해서	23.5	23.9	23.3	21.2	19.4	25.1	27.8	28.6	24.2	22.5	25.0
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	21.8	21.9	21.8	23.9	19.4	22.3	23.5	17.9	22.1	22.9	16.1
	제품 종류가 다양해서	21.3	19.4	22.7	20.4	21.9	17.7	24.3	32.1	21.0	19.7	30.4
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	17.4	14.6	19.5	18.6	14.8	15.4	21.7	21.4	17.8	19.7	5.4
	브랜드 이미지가 좋아서	12.5	10.1	14.2	20.4	11.6	12.6	8.7	0.0	14.6	12.0	3.6
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	12.3	11.7	12.7	16.8	11.6	12.6	11.3	0.0	12.5	13.7	5.4
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	11.4	15.0	8.8	15.0	12.3	10.3	9.6	7.1	14.9	8.4	7.1
	기타	0.2	0.0	0.3	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8

Q 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-84] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(669)	(327)	(342)	(156)	(156)	(180)	(146)	(31)	(325)	(287)	(57)
1순위	한국 문화콘텐츠 속 한식 및 식문화 경험할 수 있어서	23.6	25.1	22.2	20.5	30.8	21.7	21.2	25.8	18.2	28.2	31.6
	맛이 있어서	23.2	24.5	21.9	25.6	17.3	24.4	25.3	22.6	24.6	23.0	15.8
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	10.3	10.1	10.5	12.2	10.3	6.7	11.0	19.4	9.2	10.1	17.5
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	8.2	7.0	9.4	8.3	4.5	9.4	11.0	6.5	10.2	6.6	5.3
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	8.2	8.9	7.6	8.3	7.7	11.1	6.2	3.2	9.8	7.3	3.5
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 좋아서	7.3	6.7	7.9	3.8	10.3	8.3	6.8	6.5	7.1	7.7	7.0
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	7.3	6.4	8.2	8.3	8.3	7.2	5.5	6.5	8.6	6.6	3.5
	가성비가 좋아서	7.0	7.3	6.7	5.1	6.4	7.8	9.6	3.2	7.4	5.2	14.0
	직원들이 친절해서	4.2	3.1	5.3	7.7	3.8	2.2	2.7	6.5	4.3	4.5	1.8
	기타	0.6	0.9	0.3	0.0	0.6	1.1	0.7	0.0	0.6	0.7	0.0
1+2순위 (중복)	맛이 있어서	38.9	39.1	38.6	42.3	34.0	37.8	43.2	32.3	39.1	39.4	35.1
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화 경험할 수 있어서	38.9	42.2	35.7	34.6	42.3	40.0	35.6	51.6	33.5	42.5	50.9
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	20.2	21.7	18.7	24.4	20.5	16.1	18.5	29.0	18.5	20.9	26.3
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	18.4	17.4	19.3	15.4	11.5	22.2	23.3	22.6	21.5	16.7	8.8
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	17.2	17.1	17.3	18.6	14.1	22.8	13.7	9.7	18.5	17.1	10.5
	가성비가 좋아서	16.0	15.6	16.4	12.2	19.2	16.7	17.8	6.5	17.2	12.9	24.6
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	15.5	14.7	16.4	18.6	17.3	15.0	11.6	12.9	16.3	15.3	12.3
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 좋아서	12.6	12.2	12.9	10.3	16.7	11.1	13.0	9.7	12.9	12.9	8.8
	직원들이 친절해서	9.9	8.6	11.1	14.7	10.3	6.1	7.5	16.1	12.3	8.0	5.3
	기타	0.7	0.9	0.6	0.6	0.6	1.1	0.7	0.0	0.6	1.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-85] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(714)	(349)	(365)	(153)	(182)	(195)	(148)	(36)	(328)	(302)	(84)
1순위	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	18.2	17.2	19.2	18.3	12.1	22.6	17.6	27.8	18.0	17.9	20.2
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	13.4	13.8	13.2	8.5	15.4	15.4	14.9	8.3	11.3	15.2	15.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	11.2	10.9	11.5	12.4	12.6	10.3	10.1	8.3	8.8	10.6	22.6
	한국적인 색채가 너무 강해서	8.3	10.6	6.0	4.6	13.7	7.2	8.8	0.0	6.7	8.9	11.9
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	8.3	7.2	9.3	9.2	9.9	7.2	5.4	13.9	8.5	8.3	7.1
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	5.6	5.2	6.0	5.2	3.8	5.6	8.8	2.8	6.7	4.6	4.8
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	5.6	6.0	5.2	3.9	6.6	5.6	6.1	5.6	5.8	6.6	1.2
	한 회당 방영 시간이 길어서	5.5	5.2	5.8	6.5	5.5	5.1	4.1	8.3	7.0	4.3	3.6
	배우들의 연기가 어색해서	4.9	5.7	4.1	7.2	3.3	5.6	3.4	5.6	6.7	3.3	3.6
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	4.1	4.0	4.1	4.6	2.7	4.6	4.1	5.6	4.9	4.3	0.0
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	3.4	3.7	3.0	2.0	6.6	2.6	2.7	0.0	4.6	3.0	0.0
	기타	0.4	0.6	0.3	0.7	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.7	1.2
없음		11.2	10.0	12.3	17.0	7.1	7.7	14.2	13.9	11.0	12.3	8.3
1+2순위 (중복)	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	30.5	30.9	30.1	30.7	24.2	37.9	27.0	36.1	31.7	28.5	33.3
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	24.9	26.4	23.6	19.6	28.0	25.1	26.4	25.0	21.6	28.5	25.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	18.9	16.9	20.8	18.3	23.6	17.4	15.5	19.4	17.7	16.6	32.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	17.1	20.9	13.4	13.7	24.2	13.3	17.6	13.9	17.7	15.6	20.2
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	15.4	17.2	13.7	16.3	13.7	16.4	14.9	16.7	15.2	16.2	13.1
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	13.0	11.5	14.5	10.5	14.3	11.8	17.6	5.6	12.2	14.6	10.7
	한 회당 방영 시간이 길어서	9.8	9.7	9.9	11.8	8.2	12.3	6.8	8.3	10.4	9.6	8.3
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	9.5	9.2	9.9	8.5	10.4	9.2	10.8	5.6	11.3	9.6	2.4
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	9.2	9.2	9.3	7.2	11.5	10.8	8.8	0.0	11.3	8.3	4.8
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	8.5	8.6	8.5	10.5	6.6	8.7	7.4	13.9	8.2	8.3	10.7
	배우들의 연기가 어색해서	7.6	8.3	6.8	9.8	8.2	8.2	4.1	5.6	10.4	5.3	4.8
	기타	0.4	0.6	0.3	0.7	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.7	1.2
없음		11.2	10.0	12.3	17.0	7.1	7.7	14.2	13.9	11.0	12.3	8.3

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-86] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(611)	(280)	(331)	(155)	(159)	(153)	(121)	(23)	(294)	(257)	(83)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	11.5	13.6	9.7	9.7	11.9	13.7	12.4	0.0	11.2	12.5	6.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	11.5	12.1	10.9	9.0	17.0	7.8	9.9	21.7	10.2	10.5	21.7
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	10.3	10.0	10.6	9.7	8.2	13.7	8.3	17.4	9.5	10.5	13.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	9.7	10.7	8.8	6.5	10.1	11.1	10.7	13.0	8.8	12.1	3.3
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	9.0	8.9	9.1	7.1	9.4	10.5	8.3	13.0	7.1	9.7	15.0
	한국어가 어렵고 생소해서	8.3	10.4	6.6	8.4	8.2	8.5	9.1	4.3	8.2	9.7	3.3
	방송용 자막이 너무 많아서	7.7	7.5	7.9	9.0	8.2	6.5	8.3	0.0	8.2	7.4	6.7
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	5.7	5.4	6.0	7.1	6.9	3.9	4.1	8.7	7.1	3.5	8.3
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	5.7	5.0	6.3	1.9	8.2	5.2	8.3	4.3	5.8	5.1	8.3
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	4.4	2.5	6.0	10.3	1.9	3.3	2.5	0.0	6.5	2.3	3.3
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	4.1	4.3	3.9	6.5	2.5	3.3	4.1	4.3	5.1	3.9	0.0
	기타	0.5	0.7	0.3	1.3	0.0	0.0	0.8	0.0	0.3	0.8	0.0
없음		11.6	8.9	13.9	13.5	7.5	12.4	13.2	13.0	11.9	12.1	8.3
1+2순위 (중복)	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	22.3	27.1	18.1	18.7	21.4	24.2	25.6	21.7	19.4	25.3	23.3
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	20.3	20.0	20.5	21.3	19.5	21.6	18.2	21.7	21.1	20.2	16.7
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	19.1	18.2	19.9	21.3	18.9	19.6	14.0	30.4	20.4	17.1	21.7
	한국적인 색채가 너무 강해서	17.8	18.6	17.2	17.4	18.9	18.3	17.4	13.0	17.7	19.5	11.7
	한국어가 어렵고 생소해서	17.7	21.4	14.5	14.8	18.9	17.0	22.3	8.7	16.3	19.5	16.7
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	17.5	16.8	18.1	13.5	23.9	15.0	15.7	26.1	15.3	17.5	28.3
	방송용 자막이 너무 많아서	13.7	13.9	13.6	15.5	17.0	10.5	13.2	4.3	15.3	12.8	10.0
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	12.3	10.7	13.6	6.5	17.0	14.4	9.9	17.4	12.9	10.5	16.7
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	10.0	8.6	11.2	12.9	9.4	9.8	6.6	13.0	11.9	7.0	13.3
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	8.8	9.6	8.2	9.7	8.2	9.2	9.1	4.3	10.5	8.6	1.7
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	6.9	4.3	9.1	12.3	4.4	4.6	6.6	4.3	8.2	5.8	5.0
	기타	0.7	0.7	0.6	1.3	0.0	0.7	0.8	0.0	0.3	0.8	1.7
없음		11.6	8.9	13.9	13.5	7.5	12.4	13.2	13.0	11.9	12.1	8.3

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2 순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-87] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(677)	(351)	(326)	(142)	(176)	(180)	(137)	(42)	(323)	(281)	(73)
1순위	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	13.4	14.8	12.0	12.0	15.3	11.1	14.6	16.7	15.2	11.0	15.1
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	12.1	12.5	11.7	12.0	13.1	11.1	11.7	14.3	11.5	13.5	9.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.2	11.4	11.0	7.7	14.8	10.6	10.2	14.3	8.7	12.5	17.8
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	9.0	9.1	8.9	9.2	11.9	8.3	6.6	7.1	9.3	7.8	12.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.1	7.1	9.2	12.7	6.8	5.6	9.5	4.8	6.2	7.8	17.8
	한국어가 어렵고 생소해서	8.0	9.4	6.4	9.2	9.1	6.1	8.0	7.1	8.4	8.2	5.5
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	7.8	6.3	9.5	9.2	6.8	9.4	7.3	2.4	8.4	8.2	4.1
	스토리의 짜임새가 떨어져서	6.2	5.4	7.1	6.3	4.5	8.9	6.6	0.0	8.4	5.0	1.4
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	6.1	5.7	6.4	4.9	4.5	6.7	8.0	7.1	6.8	6.0	2.7
	배우의 외모가 이질적이라서	5.8	6.3	5.2	3.5	6.3	6.7	5.8	7.1	6.2	6.0	2.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	12.3	12.0	12.6	13.4	6.8	15.6	11.7	19.0	11.1	13.9	11.0
1+2순위 (중복)	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	23.2	24.5	21.8	19.7	22.7	22.8	25.5	31.0	25.4	19.6	27.4
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	22.9	23.4	22.4	23.9	23.3	18.9	24.8	28.6	21.7	23.8	24.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	20.2	23.1	17.2	12.7	23.9	18.3	23.4	28.6	18.0	21.4	26.0
	한국어가 어렵고 생소해서	17.9	19.7	16.0	21.1	19.9	12.8	20.4	11.9	18.9	17.8	13.7
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	16.7	17.1	16.3	17.6	18.8	17.8	12.4	14.3	16.7	16.0	19.2
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	15.2	14.5	16.0	17.6	15.3	13.3	17.5	7.1	11.8	13.9	35.6
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	14.6	14.0	15.3	16.2	14.8	15.6	13.1	9.5	16.4	14.2	8.2
	스토리의 짜임새가 떨어져서	11.5	9.4	13.8	13.4	9.1	16.7	8.8	2.4	15.2	8.9	5.5
	배우의 외모가 이질적이라서	11.4	10.8	12.0	8.5	13.6	12.2	10.9	9.5	12.4	11.4	6.8
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	10.8	9.4	12.3	12.7	10.2	9.4	10.2	14.3	13.0	9.3	6.8
	기타	0.1	0.0	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
	없음	12.3	12.0	12.6	13.4	6.8	15.6	11.7	19.0	11.1	13.9	11.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-88] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(597)	(307)	(290)	(134)	(159)	(152)	(125)	(27)	(269)	(266)	(62)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	18.1	23.8	12.1	17.2	18.2	11.2	27.2	18.5	17.8	18.0	19.4
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	13.1	15.3	10.7	7.5	20.8	13.8	10.4	3.7	11.5	14.7	12.9
	음악의 장르가 획일적이어서	10.7	9.8	11.7	8.2	10.1	11.8	12.8	11.1	13.0	9.0	8.1
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	8.4	7.5	9.3	9.7	5.7	13.2	5.6	3.7	7.4	8.3	12.9
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	7.9	5.9	10.0	7.5	7.5	6.6	9.6	11.1	8.2	6.8	11.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	7.2	5.5	9.0	6.0	8.8	8.6	4.8	7.4	7.1	7.5	6.5
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	7.2	7.8	6.6	9.7	6.3	5.9	7.2	7.4	8.2	6.8	4.8
	대중적이지 않아서	5.7	4.2	7.2	9.7	5.7	2.0	4.8	11.1	6.7	4.9	4.8
	자국 문화 보호 차원에서	4.4	4.6	4.1	3.7	5.0	4.6	3.2	7.4	3.0	5.3	6.5
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	4.0	3.9	4.1	1.5	5.7	6.6	2.4	0.0	5.2	3.8	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	13.4	11.7	15.2	19.4	6.3	15.8	12.0	18.5	11.9	15.0	12.9
1+2순위 (중복)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	31.2	36.2	25.9	32.1	30.2	23.0	40.0	37.0	30.1	32.0	32.3
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	21.8	25.1	18.3	15.7	28.9	23.7	19.2	11.1	21.2	22.6	21.0
	음악의 장르가 획일적이어서	18.6	17.6	19.7	15.7	16.4	20.4	24.0	11.1	23.4	15.4	11.3
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	16.8	16.0	17.6	13.4	17.6	15.1	19.2	25.9	17.1	15.8	19.4
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	15.2	13.7	16.9	14.9	18.2	17.8	10.4	7.4	11.9	16.9	22.6
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	14.6	12.7	16.6	10.4	15.7	19.1	12.0	14.8	14.9	13.5	17.7
	대중적이지 않아서	12.7	10.7	14.8	15.7	13.8	8.6	12.8	14.8	15.2	10.2	12.9
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	12.4	11.4	13.4	15.7	13.2	9.9	12.0	7.4	14.1	11.7	8.1
	자국 문화 보호 차원에서	9.5	10.7	8.3	8.2	10.1	11.2	8.0	11.1	8.9	9.8	11.3
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	8.0	7.8	8.3	8.2	7.5	11.2	5.6	3.7	8.9	8.6	1.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	13.4	11.7	15.2	19.4	6.3	15.8	12.0	18.5	11.9	15.0	12.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-89] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(507)	(261)	(246)	(154)	(116)	(119)	(104)	(14)	(261)	(211)	(35)
1순위	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.0	11.5	10.6	8.4	10.3	15.1	11.5	7.1	11.9	10.9	5.7
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	10.5	12.3	8.5	11.7	11.2	5.9	11.5	21.4	10.3	11.8	2.9
	지나치게 상업적이어서	10.3	10.0	10.6	9.7	10.3	10.9	9.6	14.3	8.0	13.3	8.6
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	10.3	10.7	9.8	12.3	8.6	9.2	10.6	7.1	9.2	9.5	22.9
	한국적인 색채가 너무 강해서	9.5	10.0	8.9	8.4	11.2	8.4	10.6	7.1	8.8	10.9	5.7
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.7	8.0	9.3	7.1	9.5	7.6	12.5	0.0	10.0	6.2	14.3
	한국어가 어렵고 생소해서	7.9	9.2	6.5	5.2	10.3	8.4	8.7	7.1	9.2	6.6	5.7
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	6.9	5.0	8.9	7.8	8.6	5.9	4.8	7.1	7.7	5.7	8.6
	교육적이지 않아서	5.5	4.2	6.9	6.5	4.3	5.9	5.8	0.0	5.4	5.2	8.6
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.6	1.9	5.3	3.9	3.4	4.2	1.9	7.1	4.6	2.4	2.9
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	16.0	17.2	14.6	18.8	12.1	18.5	12.5	21.4	14.9	17.5	14.3
	지나치게 상업적이어서	19.9	19.9	19.9	16.9	17.2	26.1	19.2	28.6	19.5	21.3	14.3
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	19.5	22.2	16.7	21.4	19.8	15.1	20.2	28.6	20.7	20.4	5.7
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	19.3	19.9	18.7	21.4	16.4	21.0	16.3	28.6	18.0	18.0	37.1
	한국어가 어렵고 생소해서	17.2	20.3	13.8	14.3	24.1	13.4	17.3	21.4	17.2	16.6	20.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	17.2	17.2	17.1	13.6	18.1	21.0	18.3	7.1	19.2	16.1	8.6
	한국적인 색채가 너무 강해서	16.2	16.5	15.9	13.0	16.4	15.1	22.1	14.3	15.3	16.6	20.0
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	15.6	12.6	18.7	17.5	20.7	11.8	12.5	7.1	16.1	14.7	17.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	14.6	13.0	16.3	14.3	16.4	10.1	20.2	0.0	16.9	11.4	17.1
	교육적이지 않아서	10.3	7.7	13.0	11.7	8.6	10.9	10.6	0.0	9.2	10.4	17.1
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	8.9	4.6	13.4	10.4	6.0	10.9	6.7	14.3	10.3	7.1	8.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	16.0	17.2	14.6	18.8	12.1	18.5	12.5	21.4	14.9	17.5	14.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-90] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(432)	(202)	(230)	(106)	(109)	(111)	(91)	(15)	(253)	(160)	(19)
1순위	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	14.1	14.4	13.9	13.2	18.3	11.7	14.3	6.7	13.4	16.3	5.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	12.3	13.4	11.3	8.5	14.7	11.7	16.5	0.0	12.6	12.5	5.3
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	11.6	14.9	8.7	12.3	13.8	10.8	8.8	13.3	13.0	9.4	10.5
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.8	10.4	7.4	3.8	6.4	14.4	11.0	6.7	9.5	7.5	10.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.6	6.9	10.0	11.3	9.2	7.2	5.5	13.3	9.5	6.3	15.8
	스토리가 맘에 들지 않아서	8.1	8.4	7.8	7.5	11.0	6.3	6.6	13.3	8.7	8.1	0.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	7.9	4.5	10.9	13.2	4.6	5.4	7.7	13.3	9.1	5.6	10.5
	이용하는데 비용이 많이 들어서	6.7	5.4	7.8	5.7	5.5	10.8	4.4	6.7	4.7	8.8	15.8
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.3	5.9	4.8	6.6	2.8	5.4	7.7	0.0	5.9	4.4	5.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	16.7	15.8	17.4	17.9	13.8	16.2	17.6	26.7	13.4	21.3	21.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	24.5	26.7	22.6	21.7	31.2	20.7	24.2	26.7	24.1	25.0	26.3
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	23.1	28.7	18.3	22.6	22.9	26.1	20.9	20.0	26.1	19.4	15.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	21.5	21.3	21.7	13.2	27.5	22.5	25.3	6.7	20.6	23.8	15.8
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	19.2	22.8	16.1	15.1	13.8	26.1	22.0	20.0	21.7	15.6	15.8
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	16.0	12.4	19.1	24.5	15.6	9.0	15.4	13.3	17.4	13.8	15.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	15.5	12.4	18.3	20.8	14.7	11.7	15.4	13.3	16.2	11.9	36.8
	스토리가 맘에 들지 않아서	14.6	14.4	14.8	11.3	19.3	14.4	12.1	20.0	16.6	13.1	0.0
	이용하는데 비용이 많이 들어서	13.2	8.9	17.0	12.3	11.0	18.0	12.1	6.7	12.3	14.4	15.8
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	10.6	9.9	11.3	12.3	8.3	10.8	9.9	20.0	11.9	9.4	5.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	16.7	15.8	17.4	17.9	13.8	16.2	17.6	26.7	13.4	21.3	21.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-91] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(478)	(230)	(248)	(130)	(124)	(112)	(92)	(20)	(243)	(199)	(36)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	12.6	13.9	11.3	12.3	16.1	11.6	12.0	0.0	12.3	13.1	11.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.6	8.3	10.9	10.8	9.7	8.9	8.7	10.0	12.3	6.5	8.3
	스토리가 맘에 들지 않아서	9.2	9.6	8.9	14.6	9.7	5.4	7.6	0.0	9.9	8.5	8.3
	사용자 환경이 불편해서	8.8	11.3	6.5	7.7	8.9	13.4	3.3	15.0	7.4	10.1	11.1
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.9	7.8	8.1	8.5	4.0	6.3	14.1	10.0	10.7	4.5	8.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	7.9	7.8	8.1	11.5	7.3	5.4	8.7	0.0	6.6	10.1	5.6
	이용하는데 비용이 많이 들어서	7.3	7.4	7.3	3.1	11.3	7.1	8.7	5.0	5.3	9.5	8.3
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	6.9	7.0	6.9	5.4	9.7	5.4	7.6	5.0	7.0	6.0	11.1
	그림체가 마음에 들지 않아서	5.9	3.9	7.7	5.4	4.8	8.9	4.3	5.0	4.1	8.0	5.6
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.6	5.7	5.6	3.1	6.5	4.5	8.7	10.0	5.3	5.0	11.1
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	4.8	5.2	4.4	3.1	5.6	4.5	3.3	20.0	5.8	3.5	5.6
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
	없음	13.2	11.7	14.5	14.6	5.6	18.8	13.0	20.0	13.2	14.6	5.6
1+2순위 (중복)	자국 언어로의 번역이 미흡해서	20.1	21.7	18.5	22.3	22.6	17.0	21.7	0.0	20.2	20.6	16.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	17.6	16.1	19.0	20.0	18.5	13.4	19.6	10.0	22.2	12.6	13.9
	스토리가 맘에 들지 않아서	16.3	15.7	16.9	22.3	16.1	14.3	12.0	10.0	17.3	15.1	16.7
	사용자 환경이 불편해서	16.3	20.0	12.9	12.3	19.4	21.4	9.8	25.0	16.0	15.6	22.2
	그림체가 마음에 들지 않아서	15.5	16.5	14.5	13.8	13.7	17.9	16.3	20.0	12.8	17.6	22.2
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	15.1	13.0	16.9	13.8	16.9	11.6	19.6	10.0	14.4	15.1	19.4
	한국적인 색채가 너무 강해서	15.1	15.7	14.5	15.4	17.7	11.6	16.3	10.0	14.8	17.1	5.6
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	14.6	14.8	14.5	19.2	7.3	12.5	20.7	15.0	16.0	13.1	13.9
	이용하는데 비용이 많이 들어서	13.4	12.2	14.5	9.2	17.7	16.1	9.8	15.0	13.2	13.6	13.9
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	11.5	10.0	12.9	8.5	16.1	8.0	14.1	10.0	9.9	11.6	22.2
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	8.6	8.7	8.5	5.4	9.7	10.7	6.5	20.0	10.3	6.5	8.3
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
	없음	13.2	11.7	14.5	14.6	5.6	18.8	13.0	20.0	13.2	14.6	5.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-92] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(528)	(323)	(205)	(115)	(167)	(143)	(85)	(18)	(274)	(218)	(36)
1순위	높은 디바이스 사양이 필요해서	11.4	12.4	9.8	15.7	10.8	11.9	8.2	0.0	9.9	13.3	11.1
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	9.5	11.1	6.8	5.2	15.0	6.3	9.4	11.1	9.5	10.1	5.6
	이용하는데 비용이 많이 들어서	8.9	8.7	9.3	7.8	7.8	9.1	10.6	16.7	7.7	9.2	16.7
	한국적인 색채가 너무 강해서	7.0	4.6	10.7	6.1	7.2	9.1	5.9	0.0	7.3	6.9	5.6
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	6.6	7.7	4.9	5.2	5.4	9.1	8.2	0.0	7.7	6.0	2.8
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	6.3	5.6	7.3	4.3	7.2	6.3	8.2	0.0	5.5	6.9	8.3
	사용자 환경이 불편해서	6.3	5.3	7.8	5.2	5.4	7.0	8.2	5.6	7.3	5.0	5.6
	게임 캐릭터의 매력이 부족하고 정체성이 모호해서	5.7	5.3	6.3	6.1	6.0	4.9	5.9	5.6	6.6	5.0	2.8
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	5.5	5.6	5.4	5.2	5.4	2.8	8.2	16.7	4.4	6.0	11.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.3	5.3	5.4	3.5	7.2	4.9	3.5	11.1	6.2	4.1	5.6
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	4.7	5.3	3.9	3.5	5.4	4.9	4.7	5.6	6.2	3.7	0.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.7	4.6	4.9	5.2	5.4	4.9	3.5	0.0	4.7	5.0	2.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	18.2	18.6	17.6	27.0	12.0	18.9	15.3	27.8	17.2	18.8	22.2
1+2순위 (중복)	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	19.7	22.6	15.1	13.9	24.6	21.7	14.1	22.2	19.7	19.7	19.4
	높은 디바이스 사양이 필요해서	18.8	20.4	16.1	18.3	19.2	17.5	21.2	16.7	17.9	20.2	16.7
	이용하는데 비용이 많이 들어서	17.6	16.1	20.0	14.8	16.8	20.3	16.5	27.8	18.6	15.1	25.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	14.2	12.4	17.1	12.2	13.8	14.0	18.8	11.1	14.2	13.8	16.7
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	12.9	12.7	13.2	13.0	12.6	14.0	12.9	5.6	15.3	11.0	5.6
	사용자 환경이 불편해서	11.4	10.2	13.2	12.2	10.8	11.2	12.9	5.6	11.3	11.5	11.1
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	11.2	11.1	11.2	10.4	12.6	9.8	14.1	0.0	10.2	12.4	11.1
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	10.4	9.9	11.2	7.8	12.0	9.8	9.4	22.2	10.2	9.6	16.7
	게임 캐릭터의 매력이 부족하고 정체성이 모호해서	10.2	9.9	10.7	12.2	12.6	7.0	9.4	5.6	10.2	10.6	8.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	10.2	10.2	10.2	7.8	12.6	9.8	11.8	0.0	8.8	12.8	5.6
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.0	9.9	10.2	8.7	12.0	7.7	9.4	22.2	12.0	7.8	8.3
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	9.7	9.9	9.3	8.7	7.8	11.2	12.9	5.6	12.4	7.3	2.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	18.2	18.6	17.6	27.0	12.0	18.9	15.3	27.8	17.2	18.8	22.2

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-93] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(562)	(261)	(301)	(117)	(155)	(155)	(115)	(20)	(281)	(244)	(37)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	14.8	16.9	13.0	11.1	13.5	17.4	18.3	5.0	12.5	16.0	24.3
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	13.9	14.9	13.0	12.8	14.2	14.2	13.9	15.0	14.9	13.9	5.4
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	12.5	13.0	12.0	9.4	16.8	11.0	11.3	15.0	11.7	12.3	18.9
	품질이 떨어져서	11.4	6.9	15.3	13.7	8.4	10.3	14.8	10.0	10.3	12.3	13.5
	사이즈가 다양하지 않아서	10.7	11.1	10.3	10.3	11.0	9.7	13.0	5.0	12.1	9.0	10.8
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	7.7	7.3	8.0	7.7	10.3	5.8	6.1	10.0	8.2	7.4	5.4
	디자이너가 별로여서	6.8	5.0	8.3	6.8	8.4	7.1	4.3	5.0	7.1	6.6	5.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	22.4	24.9	20.3	28.2	17.4	24.5	18.3	35.0	23.1	22.5	16.2
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	25.1	25.3	24.9	20.5	23.9	28.4	28.7	15.0	22.8	26.6	32.4
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	25.1	26.8	23.6	23.1	24.5	25.8	27.0	25.0	26.7	23.8	21.6
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	21.5	18.8	23.9	18.8	27.1	19.4	20.0	20.0	18.9	23.8	27.0
	품질이 떨어져서	20.8	16.5	24.6	22.2	21.3	17.4	23.5	20.0	21.7	19.7	21.6
	사이즈가 다양하지 않아서	18.9	17.6	19.9	21.4	18.7	18.1	19.1	10.0	20.3	17.6	16.2
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	15.7	17.6	14.0	15.4	16.1	15.5	13.9	25.0	15.7	14.8	21.6
	디자이너가 별로여서	14.8	15.3	14.3	12.8	16.8	14.8	15.7	5.0	16.7	13.5	8.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	22.4	24.9	20.3	28.2	17.4	24.5	18.3	35.0	23.1	22.5	16.2

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-94] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(586)	(247)	(339)	(113)	(155)	(175)	(115)	(28)	(281)	(249)	(56)
1순위	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	24.1	23.9	24.2	22.1	28.4	21.1	23.5	28.6	20.6	26.1	32.1
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	11.9	10.9	12.7	6.2	12.9	11.4	17.4	10.7	8.5	14.1	19.6
	품질 대비 가격이 비싸서	11.4	10.9	11.8	5.3	16.8	7.4	17.4	7.1	11.0	12.9	7.1
	품질이 떨어져서	7.2	8.1	6.5	8.8	4.5	8.6	8.7	0.0	8.5	6.0	5.4
	제품의 종류가 다양하지 않아서	7.0	8.5	5.9	9.7	5.2	6.9	7.0	7.1	8.2	5.6	7.1
	한방 성분이 기호에 맞지 않아서	6.8	7.3	6.5	9.7	5.8	6.3	5.2	10.7	6.8	6.8	7.1
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.3	3.6	6.5	7.1	4.5	6.9	3.5	0.0	7.5	3.6	1.8
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	4.8	6.1	3.8	4.4	6.5	5.7	2.6	0.0	6.4	3.6	1.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	21.5	20.6	22.1	26.5	15.5	25.7	14.8	35.7	22.4	21.3	17.9
1+2순위 (중복)	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	38.9	39.7	38.3	31.0	42.6	37.7	43.5	39.3	35.9	38.6	55.4
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	20.1	19.8	20.4	13.3	22.6	17.1	27.0	25.0	15.7	22.9	30.4
	품질 대비 가격이 비싸서	19.8	20.2	19.5	13.3	25.2	17.1	23.5	17.9	19.2	19.7	23.2
	제품의 종류가 다양하지 않아서	13.5	15.0	12.4	15.9	12.9	11.4	16.5	7.1	14.6	12.9	10.7
	품질이 떨어져서	13.1	13.8	12.7	17.7	11.0	13.1	13.9	3.6	13.9	13.3	8.9
	한방 성분이 기호에 맞지 않아서	12.8	12.6	13.0	18.6	11.6	11.4	9.6	17.9	13.2	12.9	10.7
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	12.1	9.3	14.2	15.9	14.8	10.3	7.8	10.7	15.7	9.6	5.4
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	10.4	12.1	9.1	9.7	11.0	14.3	7.0	0.0	13.2	8.8	3.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	21.5	20.6	22.1	26.5	15.5	25.7	14.8	35.7	22.4	21.3	17.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-95] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(669)	(327)	(342)	(156)	(156)	(180)	(146)	(31)	(325)	(287)	(57)
1순위	제공하는 음식이 다양하지 않아서	20.3	25.7	15.2	14.7	21.8	23.3	21.9	16.1	16.9	22.6	28.1
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	13.5	11.9	14.9	10.3	12.2	12.8	16.4	25.8	12.9	13.2	17.5
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	9.0	9.2	8.8	7.7	12.8	8.9	6.8	6.5	9.2	8.7	8.8
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	8.1	9.2	7.0	9.6	7.1	3.9	12.3	9.7	7.4	8.0	12.3
	식사 도구의 사용이 어려워서	7.6	8.3	7.0	7.1	10.9	5.6	6.8	9.7	8.3	6.3	10.5
	가성비가 좋지 않아서	7.0	5.8	8.2	4.5	6.4	9.4	7.5	6.5	7.1	7.3	5.3
	직원들이 불친절해서	5.1	3.7	6.4	8.3	6.4	3.9	2.7	0.0	6.5	3.8	3.5
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	4.6	3.7	5.6	3.8	7.1	3.9	4.8	0.0	4.9	4.9	1.8
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	2.4	1.2	3.5	5.1	2.6	1.7	0.7	0.0	4.0	1.0	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	22.4	21.4	23.4	28.8	12.8	26.7	19.9	25.8	22.8	24.0	12.3
1+2순위 (중복)	제공하는 음식이 다양하지 않아서	30.9	37.6	24.6	25.0	35.3	32.2	29.5	38.7	28.0	31.4	45.6
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	23.0	21.1	24.9	19.2	21.2	23.3	25.3	38.7	20.9	23.7	31.6
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	18.4	21.1	15.8	16.7	18.6	16.7	21.9	19.4	18.5	18.1	19.3
	가성비가 좋지 않아서	16.3	16.5	16.1	13.5	15.4	21.1	15.8	9.7	16.6	15.7	17.5
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	14.9	15.3	14.6	13.5	21.2	11.1	15.1	12.9	14.5	14.3	21.1
	식사 도구의 사용이 어려워서	13.6	15.0	12.3	13.5	19.2	10.6	12.3	9.7	13.8	13.6	12.3
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	9.1	7.6	10.5	7.7	12.2	7.8	11.0	0.0	10.2	9.1	3.5
	직원들이 불친절해서	7.9	6.1	9.6	12.2	9.6	6.1	5.5	0.0	10.2	6.3	3.5
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	6.7	4.0	9.4	9.0	7.7	5.6	6.2	0.0	9.5	4.5	1.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	22.4	21.4	23.4	28.8	12.8	26.7	19.9	25.8	22.8	24.0	12.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-96] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
드라마	사례수	(714)	(349)	(365)	(153)	(182)	(195)	(148)	(36)	(328)	(302)	(84)
	한국	76.8	75.6	77.8	76.5	76.9	79.0	75.7	69.4	75.9	78.1	75.0
	미국	63.2	70.5	56.2	60.1	67.6	63.6	62.2	55.6	57.0	67.9	70.2
	일본	38.8	41.0	36.7	37.3	39.0	35.9	45.3	33.3	36.3	40.4	42.9
	영국	14.4	13.5	15.3	19.6	14.8	13.8	11.5	5.6	16.5	13.6	9.5
	프랑스	13.6	12.6	14.5	16.3	8.8	17.4	13.5	5.6	16.5	12.3	7.1
	인도	12.0	10.0	14.0	11.1	9.9	12.8	12.8	19.4	11.6	12.3	13.1
	독일	7.7	6.9	8.5	14.4	7.7	5.1	6.1	0.0	10.7	6.0	2.4
	이탈리아	6.9	5.2	8.5	5.9	4.9	8.2	8.1	8.3	11.3	3.6	1.2
	브라질	5.3	3.4	7.1	3.9	6.0	6.2	5.4	2.8	7.3	4.3	1.2
	기타	2.5	1.1	3.8	1.3	1.6	0.0	6.1	11.1	2.7	1.7	4.8
예능	사례수	(611)	(280)	(331)	(155)	(159)	(153)	(121)	(23)	(294)	(257)	(60)
	한국	78.4	76.1	80.4	79.4	78.6	83.7	73.6	60.9	77.2	80.9	73.3
	미국	48.0	52.1	44.4	41.3	49.7	50.3	54.5	30.4	46.3	49.4	50.0
	일본	45.7	47.9	43.8	47.7	47.8	44.4	44.6	30.4	41.8	51.4	40.0
	영국	15.4	13.2	17.2	21.3	13.8	16.3	8.3	17.4	18.4	13.2	10.0
	프랑스	10.6	10.4	10.9	13.5	8.8	9.8	11.6	4.3	13.3	8.2	8.3
	인도	9.7	7.9	11.2	7.7	11.3	8.5	9.9	17.4	9.2	10.1	10.0
	독일	8.7	9.3	8.2	11.6	5.7	9.2	9.1	4.3	11.2	7.4	1.7
	이탈리아	7.9	8.6	7.3	6.5	5.7	10.5	9.1	8.7	10.9	5.8	1.7
	브라질	5.4	5.4	5.4	7.7	5.0	4.6	4.1	4.3	8.5	2.7	1.7
	기타	2.5	2.1	2.7	3.2	1.9	0.7	3.3	8.7	1.4	3.1	5.0
영화	사례수	(677)	(351)	(326)	(142)	(176)	(180)	(137)	(42)	(323)	(281)	(73)
	미국	68.7	74.4	62.6	64.8	63.1	70.0	74.5	81.0	61.9	73.3	80.8
	한국	64.3	66.4	62.0	60.6	62.5	67.8	67.2	59.5	61.3	69.0	58.9
	일본	38.0	41.9	33.7	35.2	36.9	40.0	40.1	35.7	36.8	39.5	37.0
	영국	19.5	17.4	21.8	23.9	23.9	15.0	16.8	14.3	21.7	17.4	17.8
	인도	16.8	14.2	19.6	16.2	17.0	16.7	16.1	21.4	17.3	15.7	19.2
	프랑스	14.0	12.3	16.0	17.6	11.4	13.3	16.1	9.5	15.5	12.8	12.3
	독일	9.2	9.4	8.9	12.0	9.7	8.9	5.8	9.5	10.2	10.0	1.4
	이탈리아	8.9	6.0	12.0	12.7	8.5	7.2	8.8	4.8	12.7	6.0	2.7
	브라질	6.1	4.3	8.0	9.2	7.4	5.6	3.6	0.0	9.3	2.8	4.1
	기타	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.0	0.7	2.4	0.6	0.4	1.4
음악	사례수	(597)	(307)	(290)	(134)	(159)	(152)	(125)	(27)	(269)	(266)	(62)
	한국	66.7	66.1	67.2	64.2	67.9	69.7	67.2	51.9	68.4	66.2	61.3
	미국	65.0	65.8	64.1	54.5	71.1	67.1	66.4	63.0	61.0	66.2	77.4
	일본	43.9	43.3	44.5	43.3	42.1	42.1	48.0	48.1	40.9	45.9	48.4
	영국	29.8	27.0	32.8	34.3	33.3	26.3	26.4	22.2	29.7	31.6	22.6
	이탈리아	15.1	16.3	13.8	16.4	14.5	15.1	12.8	22.2	16.7	14.3	11.3
	프랑스	13.4	13.4	13.4	16.4	6.9	18.4	12.8	11.1	14.9	13.2	8.1
	독일	8.0	7.8	8.3	13.4	3.8	8.6	7.2	7.4	10.4	6.4	4.8
	기타	1.8	2.0	1.7	0.7	1.3	1.3	4.0	3.7	1.1	1.9	4.8
애니메이션	사례수	(507)	(261)	(246)	(154)	(116)	(119)	(104)	(14)	(261)	(211)	(35)
	일본	74.2	76.2	72.0	71.4	76.7	74.8	73.1	85.7	65.1	83.4	85.7
	한국	63.3	64.8	61.8	68.2	62.9	62.2	57.7	64.3	62.5	66.4	51.4
	미국	50.1	54.4	45.5	46.8	50.0	48.7	57.7	42.9	44.4	54.5	65.7
	영국	12.6	13.8	11.4	14.3	12.9	10.9	11.5	14.3	15.3	10.9	2.9
	프랑스	10.7	9.6	11.8	8.4	10.3	13.4	12.5	0.0	13.8	7.1	8.6
	독일	8.1	5.4	11.0	9.7	7.8	6.7	6.7	14.3	11.1	4.7	5.7
	브라질	6.1	4.2	8.1	7.1	1.7	7.6	7.7	7.1	8.8	3.3	2.9
	이탈리아	5.9	6.1	5.7	8.4	3.4	5.0	6.7	0.0	10.0	1.9	0.0
	인도	5.5	4.2	6.9	7.8	6.0	2.5	4.8	7.1	9.2	1.4	2.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

			전체	성별		연령별					지역별			종합
				남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외	
출판물	사례수	(432)	(202)	(230)	(106)	(109)	(111)	(91)	(15)	(253)	(160)	(19)	중국	
	한국	58.8	59.9	57.8	63.2	54.1	57.7	62.6	46.7	61.3	56.9	42.1	일본	
	일본	50.5	51.0	50.0	53.8	47.7	50.5	50.5	46.7	46.6	56.9	47.4		
	미국	46.3	50.0	43.0	47.2	44.0	45.0	49.5	46.7	44.7	48.1	52.6	대만	
	영국	28.9	28.2	29.6	25.5	35.8	32.4	18.7	40.0	28.9	28.8	31.6		
	프랑스	22.2	22.3	22.2	16.0	20.2	27.9	25.3	20.0	22.1	23.1	15.8	태국	
	독일	15.7	16.8	14.8	21.7	14.7	12.6	13.2	20.0	16.2	16.3	5.3		
	이탈리아	12.3	12.4	12.2	12.3	8.3	13.5	15.4	13.3	14.6	9.4	5.3		
	인도	8.6	6.9	10.0	11.3	9.2	7.2	7.7	0.0	10.3	6.3	5.3	말레이시아	
	브라질	7.6	6.9	8.3	4.7	7.3	6.3	9.9	26.7	8.7	5.0	15.8		
기타	1.2	1.0	1.3	1.9	1.8	0.0	1.1	0.0	0.4	1.9	5.3			
웹툰	사례수	(478)	(230)	(248)	(130)	(124)	(112)	(92)	(20)	(243)	(199)	(36)	인도네시아	
	일본	73.6	72.6	74.6	73.1	75.8	67.9	79.3	70.0	65.0	83.4	77.8	인도	
	한국	65.3	63.5	66.9	70.8	66.9	62.5	59.8	60.0	64.6	67.3	58.3		
	미국	47.9	55.2	41.1	44.6	49.2	45.5	53.3	50.0	44.0	50.8	58.3	베트남	
	영국	15.9	15.7	16.1	17.7	19.4	10.7	14.1	20.0	20.6	12.1	5.6		
	프랑스	10.9	12.2	9.7	8.5	8.1	18.8	9.8	5.0	14.0	8.5	2.8		
	독일	9.4	8.3	10.5	9.2	7.3	10.7	8.7	20.0	11.9	6.0	11.1	카자흐스탄	
	이탈리아	9.2	7.8	10.5	9.2	7.3	14.3	6.5	5.0	11.5	7.0	5.6		
	인도	7.1	6.1	8.1	8.5	4.8	6.3	8.7	10.0	11.1	3.5	0.0		
	브라질	6.3	7.4	5.2	6.2	4.0	6.3	10.9	0.0	8.6	4.0	2.8		
기타	0.2	0.0	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0			
게임	사례수	(528)	(323)	(205)	(115)	(167)	(143)	(85)	(18)	(274)	(218)	(36)	호주	
	한국	74.6	77.1	70.7	76.5	68.9	77.6	77.6	77.8	72.3	76.6	80.6	미국	
	미국	59.8	64.1	53.2	56.5	61.7	58.0	63.5	61.1	52.2	67.0	75.0		
	일본	57.0	60.7	51.2	53.9	58.7	60.1	57.6	33.3	55.5	58.7	58.3	캐나다	
	영국	18.4	16.4	21.5	18.3	19.2	18.9	20.0	0.0	21.5	16.5	5.6		
	프랑스	12.7	9.9	17.1	14.8	10.2	14.0	10.6	22.2	15.0	11.5	2.8		
	독일	11.0	8.0	15.6	18.3	9.6	7.0	7.1	27.8	12.8	10.1	2.8	멕시코	
	이탈리아	10.0	8.0	13.2	7.8	10.2	11.2	9.4	16.7	13.5	7.3	0.0		
	폴란드	7.8	7.1	8.8	9.6	8.4	4.9	10.6	0.0	10.2	5.5	2.8		
	기타	0.8	1.2	0.0	0.0	1.8	0.0	1.2	0.0	0.0	1.8	0.0		
패션	사례수	(562)	(261)	(301)	(117)	(155)	(155)	(115)	(20)	(281)	(244)	(37)	브라질	
	한국	63.2	63.2	63.1	63.2	61.3	66.5	62.6	55.0	64.8	63.1	51.4	아르헨티나	
	프랑스	40.2	40.2	40.2	43.6	37.4	38.1	42.6	45.0	36.3	43.0	51.4		
	일본	38.6	41.0	36.5	40.2	33.5	41.3	41.7	30.0	38.1	38.5	43.2	영국	
	미국	37.0	38.7	35.5	38.5	40.6	34.8	34.8	30.0	35.9	39.3	29.7		
	이탈리아	29.5	28.4	30.6	26.5	25.2	34.2	32.2	30.0	28.1	29.9	37.8		
	영국	20.3	19.2	21.3	19.7	25.8	16.8	19.1	15.0	22.8	18.4	13.5	프랑스	
	독일	14.8	12.6	16.6	17.1	18.1	12.9	11.3	10.0	15.7	14.3	10.8		
	스페인	7.3	6.9	7.6	7.7	5.2	7.7	7.8	15.0	7.5	7.0	8.1		
	기타	0.4	0.4	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	5.0	0.7	0.0	0.0		
뷰티	사례수	(586)	(247)	(339)	(113)	(155)	(175)	(115)	(28)	(281)	(249)	(56)	이탈리아	
	한국	70.1	70.0	70.2	67.3	67.7	76.6	65.2	75.0	71.5	68.3	71.4	스페인	
	일본	52.2	53.0	51.6	44.2	52.3	51.4	63.5	42.9	48.8	55.4	55.4		
	프랑스	41.6	37.2	44.8	47.8	37.4	40.6	41.7	46.4	39.5	44.2	41.1	독일	
	미국	33.6	36.0	31.9	32.7	38.7	30.9	34.8	21.4	33.5	36.1	23.2		
	영국	18.3	17.4	18.9	21.2	16.8	17.7	21.7	3.6	19.2	18.5	12.5		
	독일	15.7	15.4	15.9	19.5	18.1	16.6	10.4	3.6	19.6	12.9	8.9	러시아	
	이탈리아	14.5	13.8	15.0	15.9	17.4	12.6	11.3	17.9	14.2	15.3	12.5		
	기타	0.7	0.8	0.6	0.9	1.3	0.0	0.0	3.6	0.4	0.4	3.6		
	음식	사례수	(669)	(327)	(342)	(156)	(156)	(180)	(146)	(31)	(325)	(287)	(57)	튀르키예
한국		55.8	55.0	56.4	53.2	55.8	62.8	52.1	45.2	57.2	56.1	45.6	UAE	
일본		52.6	58.7	46.8	49.4	49.4	57.8	52.1	58.1	51.7	52.6	57.9		
미국		30.2	33.3	27.2	35.9	39.1	21.1	28.1	19.4	29.2	32.4	24.6	사우디아라비아	
이탈리아		29.3	31.8	26.9	34.0	29.5	26.7	26.7	32.3	27.7	31.4	28.1		
프랑스		29.0	31.2	26.9	34.6	23.7	29.4	28.8	25.8	27.7	30.0	31.6	이집트	
태국		23.9	20.2	27.5	21.2	21.8	30.0	21.9	22.6	23.4	24.0	26.3		
베트남		8.1	6.4	9.6	7.7	7.7	7.2	10.3	6.5	9.5	6.6	7.0	이집트	
브라질		7.8	5.8	9.6	6.4	9.6	7.8	8.2	3.2	8.9	7.0	5.3		
터키		6.4	6.1	6.7	9.0	3.8	5.0	8.9	3.2	8.0	4.2	8.8	남아공	
인도		6.0	3.7	8.2	6.4	4.5	5.6	8.2	3.2	8.9	2.8	5.3		
기타		2.7	1.8	3.5	1.3	3.8	0.6	2.7	16.1	1.5	2.8	8.8		

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 1-97] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화, 가수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 응답률 2% 이상만 제시)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
드라마	사례수	(714)	(349)	(365)	(153)	(182)	(195)	(148)	(36)	(328)	(302)	(84)
	태양의 후예	8.1	9.7	6.6	11.1	10.4	4.1	8.8	2.8	8.8	8.3	4.8
	추적자	7.7	9.2	6.3	8.5	6.6	6.7	10.1	5.6	7.3	8.3	7.1
	별에서 온 그대	6.4	7.2	5.8	3.9	10.4	5.6	4.7	8.3	9.1	5.3	0.0
	대장금	4.6	5.4	3.8	4.6	1.6	8.2	4.1	2.8	4.0	5.3	4.8
	빅마우스	3.5	3.4	3.6	5.2	3.8	4.1	1.4	0.0	2.7	4.3	3.6
	도깨비	3.1	1.4	4.7	3.3	6.6	2.6	0.0	0.0	3.0	2.3	6.0
	응답하라 1988	2.7	2.6	2.7	2.0	4.4	2.6	0.0	8.3	2.7	3.0	1.2
	오징어 게임	2.4	3.4	1.4	2.0	2.2	2.6	2.0	5.6	2.1	3.0	1.2
영화	사례수	(677)	(351)	(326)	(142)	(176)	(180)	(137)	(42)	(323)	(281)	(73)
	부산행	18.5	17.9	19.0	14.8	29.5	13.9	18.2	4.8	22.6	16.0	9.6
	기생충	4.0	4.8	3.1	4.9	4.5	3.3	3.6	2.4	4.0	4.6	1.4
	오피스	2.4	2.8	1.8	1.4	1.1	3.9	2.9	2.4	2.5	2.1	2.7
	헤어질 결심	2.4	1.4	3.4	2.1	1.7	2.8	1.5	7.1	2.5	1.4	5.5
	경관의 피	2.2	2.8	1.5	4.9	0.6	2.2	2.2	0.0	1.9	2.8	1.4
	헌트	2.2	1.4	3.1	2.8	2.3	2.2	2.2	0.0	2.2	2.8	0.0
	도가니	2.1	2.6	1.5	1.4	2.3	1.1	2.9	4.8	1.9	2.5	1.4
	가수 /그룹	사례수	(597)	(307)	(290)	(134)	(159)	(152)	(125)	(27)	(269)	(266)
아이유		6.7	6.2	7.2	9.7	8.8	3.9	4.8	3.7	8.9	5.3	3.2
엑소		5.5	4.6	6.6	2.2	12.6	5.9	0.8	0.0	8.2	3.4	3.2
싸이		5.5	7.8	3.1	5.2	3.1	3.3	11.2	7.4	5.9	4.1	9.7
지드래곤		5.0	4.9	5.2	5.2	5.7	3.3	7.2	0.0	5.9	4.5	3.2
소녀시대		4.9	4.9	4.8	3.0	6.3	5.9	4.8	0.0	4.1	6.0	3.2
블랙핑크		4.7	2.9	6.6	6.0	6.9	4.6	1.6	0.0	4.1	4.9	6.5
방탄소년단		3.2	2.9	3.4	3.0	6.9	1.3	1.6	0.0	4.1	2.3	3.2
윤아		3.2	2.6	3.8	5.2	0.6	4.6	2.4	3.7	2.6	3.8	3.2
빅뱅		2.5	2.6	2.4	1.5	1.9	3.9	2.4	3.7	3.3	1.5	3.2
이정현		2.0	3.3	0.7	2.2	2.5	2.6	0.8	0.0	1.5	2.3	3.2

* 오인지 응답은 제외
Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(개방형 질문)
Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-98] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 응답률 2% 이상만 제시)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수	(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(242)	(58)	(579)	(507)	(114)
이민호	6.7	5.0	8.3	7.7	6.3	6.0	7.4	3.4	7.9	5.7	4.4
김희선	5.7	7.7	3.7	4.3	3.0	6.0	9.1	10.3	5.4	5.9	6.1
전지현	5.3	7.2	3.5	6.7	4.3	6.0	5.0	1.7	4.1	6.3	7.0
송혜교	5.3	5.2	5.3	3.3	5.0	7.3	5.0	6.9	3.8	5.7	10.5
마동석	4.8	6.3	3.3	5.7	5.7	5.0	3.7	0.0	4.0	5.5	6.1
이종석	4.0	1.8	6.2	2.3	5.7	4.0	4.5	1.7	3.3	4.5	5.3
아이유	3.7	3.0	4.3	7.0	4.3	1.3	2.1	1.7	5.0	2.4	2.6
송중기	3.5	2.8	4.2	3.7	3.0	4.0	2.5	6.9	3.3	3.9	2.6

* 오인지 응답은 제외
Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-99] 선호하는 한국 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(507)	(261)	(246)	(154)	(116)	(119)	(104)	(14)	(261)	(211)	(35)
1순위 (최선호)	출동! 슈퍼윙스	14.0	16.9	11.0	13.0	13.8	16.0	12.5	21.4	14.2	13.7	14.3
	라바	12.2	8.8	15.9	11.7	13.8	13.4	11.5	0.0	11.9	13.3	8.6
	천년여우 여우비	9.1	10.7	7.3	8.4	10.3	9.2	8.7	7.1	7.7	8.5	22.9
	뿌까	5.3	5.7	4.9	5.2	4.3	3.4	9.6	0.0	6.1	4.3	5.7
	신비아파트	5.1	4.6	5.7	4.5	6.0	6.7	1.9	14.3	4.2	6.2	5.7
	서울역	4.5	5.4	3.7	5.8	4.3	3.4	4.8	0.0	3.8	5.2	5.7
	변신자동차 도봇	4.3	5.0	3.7	4.5	5.2	5.0	2.9	0.0	5.7	2.8	2.9
	영동발랄 콩순이와 친구들	3.9	4.2	3.7	5.2	5.2	2.5	1.9	7.1	3.8	4.7	0.0
	로보카 폴리	3.7	3.8	3.7	4.5	5.2	3.4	1.9	0.0	3.4	4.7	0.0
	코코몽	3.7	3.1	4.5	1.9	4.3	5.0	3.8	7.1	3.4	4.7	0.0
	터닝메카드	3.4	4.2	2.4	3.9	0.9	0.8	8.7	0.0	3.4	3.8	0.0
	시크릿 쥬쥬	3.2	3.1	3.3	1.9	0.9	4.2	5.8	7.1	3.4	3.3	0.0
	고고다이노 공룡탐험대	3.2	1.9	4.5	3.9	1.7	2.5	2.9	14.3	3.1	3.8	0.0
	브레드 이발소	3.2	3.1	3.3	1.9	0.9	5.9	3.8	7.1	4.2	1.9	2.9
	뽀롱뽀롱 뽀로로	2.8	1.9	3.7	2.6	6.0	1.7	1.0	0.0	2.3	3.3	2.9
	꼬마탐정 토비와 테리	2.8	2.7	2.8	5.2	2.6	0.0	2.9	0.0	2.3	3.3	2.9
	점박이 : 한반도의 공룡	2.6	3.1	2.0	2.6	2.6	2.5	2.9	0.0	3.1	1.4	5.7
	꼬마버스 타요	2.4	1.5	3.3	2.6	1.7	2.5	2.9	0.0	2.7	1.9	2.9
	띠띠뽀 띠띠뽀	2.4	1.9	2.8	2.6	0.9	3.4	1.9	7.1	3.1	0.9	5.7
	캐니멀	2.2	1.5	2.8	1.3	2.6	3.4	1.9	0.0	1.9	2.8	0.0
	핑크퐁	2.2	3.4	0.8	1.3	3.4	2.5	1.0	7.1	1.9	1.9	5.7
	안녕, 자두야	2.2	2.3	2.0	4.5	1.7	0.8	1.0	0.0	2.3	1.9	2.9
	마당을 나온 암탉	1.4	0.8	2.0	0.6	1.7	1.7	1.9	0.0	1.9	0.9	0.0
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.5	2.9
1+2순위 (중복)	출동! 슈퍼윙스	23.7	28.0	19.1	21.4	30.2	26.1	17.3	21.4	23.4	24.6	20.0
	라바	20.5	18.4	22.8	20.1	21.6	23.5	18.3	7.1	18.0	22.3	28.6
	천년여우 여우비	12.8	15.7	9.8	13.0	12.9	13.4	12.5	7.1	11.1	12.3	28.6
	변신자동차 도봇	9.7	12.6	6.5	7.1	12.9	7.6	12.5	7.1	11.9	7.1	8.6
	신비아파트	9.7	8.8	10.6	11.0	13.8	9.2	2.9	14.3	7.7	11.4	14.3
	뿌까	9.1	10.7	7.3	11.0	6.9	5.9	13.5	0.0	9.6	8.1	11.4
	서울역	9.1	10.7	7.3	11.0	6.9	7.6	10.6	7.1	8.0	10.0	11.4
	꼬마탐정 토비와 테리	8.1	8.8	7.3	11.0	6.0	5.0	9.6	7.1	8.8	8.1	2.9
	터닝메카드	7.9	8.4	7.3	11.0	2.6	4.2	13.5	7.1	6.9	10.0	2.9
	시크릿 쥬쥬	6.7	7.3	6.1	6.5	3.4	6.7	8.7	21.4	6.5	7.6	2.9
	점박이 : 한반도의 공룡	6.7	7.3	6.1	7.1	4.3	8.4	6.7	7.1	7.3	4.7	14.3
	로보카 폴리	6.5	5.0	8.1	8.4	6.0	6.7	4.8	0.0	7.7	6.2	0.0
	코코몽	6.1	5.4	6.9	3.2	8.6	7.6	4.8	14.3	5.7	7.6	0.0
	고고다이노 공룡탐험대	6.1	3.4	8.9	8.4	2.6	5.0	5.8	21.4	5.7	6.6	5.7
	영동발랄 콩순이와 친구들	5.9	5.7	6.1	6.5	7.8	5.0	3.8	7.1	6.5	6.2	0.0
	뽀롱뽀롱 뽀로로	5.7	3.8	7.7	3.9	7.8	7.6	4.8	0.0	4.2	8.1	2.9
	브레드 이발소	5.7	5.7	5.7	5.2	3.4	8.4	5.8	7.1	7.7	3.3	5.7
	핑크퐁	5.1	5.0	5.3	4.5	4.3	6.7	4.8	7.1	5.4	3.8	11.4
	띠띠뽀 띠띠뽀	5.1	3.8	6.5	5.2	2.6	5.0	7.7	7.1	6.1	3.8	5.7
	안녕, 자두야	4.9	5.0	4.9	6.5	6.0	2.5	4.8	0.0	6.1	3.3	5.7
	캐니멀	4.5	3.8	5.3	3.9	5.2	5.9	3.8	0.0	4.6	5.2	0.0
	꼬마버스 타요	4.5	3.8	5.3	3.9	4.3	5.0	4.8	7.1	4.6	4.7	2.9
	마당을 나온 암탉	2.6	1.9	3.3	2.6	2.6	2.5	2.9	0.0	3.8	1.4	0.0
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.5	2.9

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레 아시아
인도 네시아
인도
베트남
카자흐 스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르 헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디 아라비아
이집트
남아공

[표 1-100] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수	(528)	(323)	(205)	(115)	(167)	(143)	(85)	(18)	(274)	(218)	(36)
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	55.1	57.9	50.7	48.7	60.5	53.1	54.1	66.7	54.7	56.4	50.0
크로스파이어(CrossFire)	53.4	54.2	52.2	53.0	58.1	45.5	54.1	72.2	51.8	54.1	61.1
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	51.9	53.6	49.3	51.3	53.9	53.8	45.9	50.0	52.2	52.3	47.2
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	39.4	42.1	35.1	32.2	47.3	40.6	34.1	27.8	35.4	41.7	55.6
메이플스토리(Maple Story)	38.1	41.2	33.2	30.4	47.3	34.3	34.1	50.0	32.8	43.1	47.2
리니지(Lineage)	26.1	24.1	29.3	28.7	22.2	25.2	31.8	27.8	24.1	27.5	33.3
블레이드앤소울(Blade&Soul)	21.6	23.5	18.5	17.4	28.7	16.1	21.2	27.8	19.3	23.9	25.0
미르4(Mir4)	19.7	21.1	17.6	18.3	18.6	17.5	24.7	33.3	17.5	20.2	33.3
검은사막(Black Desert)	19.5	14.2	27.8	23.5	19.8	16.8	16.5	27.8	20.4	19.7	11.1
라그나로크(Ragnarok)	17.6	15.8	20.5	15.7	13.8	16.8	30.6	11.1	18.2	17.0	16.7
서머너즈 워(Summoners War)	17.0	16.7	17.6	12.2	19.2	18.9	17.6	11.1	20.1	15.6	2.8
세븐나이츠(Seven Knights)	16.5	12.1	23.4	21.7	13.2	13.3	20.0	22.2	19.3	14.7	5.6
로스트아크(Lost Ark)	15.7	13.9	18.5	13.0	16.2	14.7	18.8	22.2	14.2	17.9	13.9
포인트 블랭크(Point Blank)	15.5	12.1	21.0	13.9	18.0	13.3	16.5	16.7	18.2	13.8	5.6
에오스 레드(EOS RED)	12.7	9.6	17.6	11.3	15.0	11.2	14.1	5.6	13.9	12.4	5.6
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	10.2	9.3	11.7	7.0	13.8	9.1	10.6	5.6	9.5	11.9	5.6
건설패들(Gunship Battle)	9.7	8.0	12.2	8.7	5.4	11.2	12.9	27.8	9.5	9.6	11.1
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	8.7	5.6	13.7	7.0	10.8	7.7	8.2	11.1	9.9	7.8	5.6
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	4.9	5.0	4.9	3.5	5.4	6.3	3.5	5.6	4.7	4.6	8.3
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음	2.1	1.2	3.4	6.1	1.2	0.7	0.0	5.6	0.7	3.2	5.6

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 1-101] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수	(528)	(323)	(205)	(115)	(167)	(143)	(85)	(18)	(274)	(218)	(36)
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	25.9	27.2	23.9	22.6	25.7	33.6	20.0	16.7	24.5	29.8	13.9
크로스파이어(CrossFire)	18.0	19.8	15.1	20.0	15.6	16.1	18.8	38.9	20.4	14.2	22.2
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	17.4	16.4	19.0	14.8	18.6	16.1	22.4	11.1	18.6	17.9	5.6
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	9.8	9.9	9.8	8.7	12.0	8.4	10.6	5.6	10.9	7.8	13.9
메이플스토리(Maple Story)	3.4	3.1	3.9	3.5	5.4	1.4	3.5	0.0	2.9	3.7	5.6
검은사막(Black Desert)	3.0	2.8	3.4	1.7	3.0	4.2	2.4	5.6	2.6	3.2	5.6
리니지(Lineage)	3.0	1.5	5.4	6.1	0.6	2.8	3.5	5.6	2.6	2.8	8.3
서머너즈 워(Summoners War)	2.5	1.9	3.4	1.7	2.4	2.1	3.5	5.6	3.3	1.8	0.0
라그나로크(Ragnarok)	2.3	1.9	2.9	0.9	1.2	2.1	7.1	0.0	2.6	1.8	2.8
블레이드앤소울(Blade&Soul)	2.1	2.5	1.5	3.5	1.2	3.5	0.0	0.0	1.1	3.2	2.8
포인트 블랭크(Point Blank)	1.5	1.5	1.5	2.6	1.2	1.4	1.2	0.0	1.8	1.4	0.0
미르4(Mir4)	1.3	1.5	1.0	1.7	0.6	2.1	1.2	0.0	1.5	0.9	2.8
세븐나이츠(Seven Knights)	1.1	1.2	1.0	1.7	2.4	0.0	0.0	0.0	1.1	1.4	0.0
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	0.9	1.2	0.5	0.9	2.4	0.0	0.0	0.0	1.5	0.5	0.0
건설패들(Gunship Battle)	0.8	0.9	0.5	0.9	0.0	0.7	2.4	0.0	0.4	0.9	2.8
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	0.8	0.9	0.5	0.0	1.2	0.0	2.4	0.0	0.4	1.4	0.0
에오스 레드(EOS RED)	0.6	0.6	0.5	0.0	0.6	1.4	0.0	0.0	0.7	0.5	0.0
로스트아크(Lost Ark)	0.6	0.9	0.0	0.0	0.6	0.0	1.2	5.6	0.0	0.5	5.6
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	0.6	0.6	0.5	0.0	1.2	0.7	0.0	0.0	0.4	0.9	0.0
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음	4.4	3.4	5.9	8.7	4.2	3.5	0.0	5.6	2.9	5.5	8.3

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 1-102] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(714)	(349)	(365)	(153)	(182)	(195)	(148)	(36)	(328)	(302)	(84)
㉞ 절대 추천하지 않음		1.4	2.3	0.5	0.0	1.6	0.5	1.4	11.1	0.9	2.0	1.2
①		0.8	0.3	1.4	0.7	1.1	0.5	1.4	0.0	0.9	0.7	1.2
②		0.4	0.9	0.0	0.7	0.0	0.0	0.7	2.8	0.3	0.3	1.2
③		1.0	0.6	1.4	0.7	1.6	1.0	0.7	0.0	0.9	1.3	0.0
④		1.1	1.4	0.8	0.0	0.5	1.0	2.7	2.8	1.2	0.7	2.4
⑤ 중립		16.5	16.3	16.7	13.1	15.9	12.8	22.3	30.6	14.0	14.6	33.3
⑥		6.6	6.9	6.3	5.9	6.6	6.2	6.8	11.1	6.4	6.0	9.5
⑦		13.9	14.9	12.9	14.4	17.6	14.9	8.8	8.3	13.1	15.6	10.7
⑧		20.0	19.8	20.3	19.6	22.0	21.0	17.6	16.7	22.3	18.9	15.5
⑨		16.8	17.8	15.9	20.9	9.9	18.5	20.9	8.3	16.8	20.2	4.8
⑩ 꼭 추천함		21.4	18.9	23.8	24.2	23.1	23.6	16.9	8.3	23.2	19.9	20.2
	비방자(0+1+2+3+4)	4.8	5.4	4.1	2.0	4.9	3.1	6.8	16.7	4.3	5.0	6.0
	소극적 후원자(5+6+7+8)	57.0	57.9	56.2	52.9	62.1	54.9	55.4	66.7	55.8	55.0	69.0
	적극적 후원자(9+10)	38.2	36.7	39.7	45.1	33.0	42.1	37.8	16.7	39.9	40.1	25.0
11점 척도 평균(점)		7.54	7.44	7.64	7.92	7.46	7.83	7.27	5.86	7.70	7.57	6.81
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		33.5	31.2	35.6	43.1	28.0	39.0	31.1	0.0	35.7	35.1	19.0

Q. 귀하는 한국 드라마를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-103] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(611)	(280)	(331)	(155)	(159)	(153)	(121)	(23)	(294)	(257)	(60)
㉞ 절대 추천하지 않음		1.1	2.5	0.0	0.0	0.6	0.7	1.7	13.0	0.7	1.6	1.7
①		0.5	0.7	0.3	0.6	0.0	0.0	1.7	0.0	0.3	0.8	0.0
②		0.8	1.1	0.6	1.3	1.3	0.0	0.0	4.3	0.0	1.2	3.3
③		0.5	0.7	0.3	0.6	1.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	1.7
④		2.1	2.1	2.1	1.9	1.9	2.0	2.5	4.3	3.1	1.2	1.7
⑤ 중립		14.7	16.1	13.6	11.0	16.4	14.4	18.2	13.0	13.3	13.2	28.3
⑥		10.6	11.8	9.7	13.5	10.1	11.1	6.6	13.0	9.2	9.7	21.7
⑦		14.4	12.1	16.3	17.4	13.8	13.1	14.0	8.7	15.0	15.2	8.3
⑧		20.9	20.0	21.8	13.5	27.0	26.8	18.2	4.3	22.8	21.8	8.3
⑨		17.3	16.4	18.1	18.1	14.5	17.6	19.8	17.4	18.4	16.3	16.7
⑩ 꼭 추천함		16.9	16.4	17.2	21.9	13.2	14.4	17.4	21.7	17.0	18.7	8.3
	비방자(0+1+2+3+4)	5.1	7.1	3.3	4.5	5.0	2.6	5.8	21.7	4.4	5.1	8.3
	소극적 후원자(5+6+7+8)	60.7	60.0	61.3	55.5	67.3	65.4	57.0	39.1	60.2	59.9	66.7
	적극적 후원자(9+10)	34.2	32.9	35.3	40.0	27.7	32.0	37.2	39.1	35.4	35.0	25.0
11점 척도 평균(점)		7.43	7.22	7.60	7.61	7.31	7.55	7.38	6.39	7.57	7.48	6.48
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		29.1	25.7	32.0	35.5	22.6	29.4	31.4	17.4	31.0	30.0	16.7

Q. 귀하는 한국 예능을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-104] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수	(677)	(351)	(326)	(142)	(176)	(180)	(137)	(42)	(323)	(281)	(73)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.5	1.7	1.2	2.1	2.8	0.0	0.7	2.4	1.9	0.7	2.7
①	1.3	1.4	1.2	0.7	1.1	1.7	2.2	0.0	0.9	1.8	1.4
②	1.2	1.7	0.6	0.0	2.3	0.6	0.7	4.8	1.5	0.7	1.4
③	1.2	0.9	1.5	0.7	1.1	1.7	1.5	0.0	1.5	1.1	0.0
④	1.3	1.4	1.2	1.4	1.1	1.1	2.2	0.0	0.6	1.8	2.7
⑤ 중립	16.8	19.1	14.4	12.7	17.6	14.4	19.0	31.0	14.6	15.7	31.5
⑥	9.2	8.5	9.8	7.7	9.1	9.4	9.5	11.9	6.2	11.4	13.7
⑦	15.2	13.4	17.2	20.4	16.5	15.0	10.9	7.1	14.9	16.7	11.0
⑧	20.5	19.4	21.8	16.2	22.7	21.7	20.4	21.4	24.1	18.9	11.0
⑨	15.7	16.5	14.7	19.0	10.2	15.0	19.7	16.7	15.8	15.7	15.1
⑩ 꼭 추천함	16.1	16.0	16.3	19.0	15.3	19.4	13.1	4.8	18.0	15.7	9.6
비방자(0+1+2+3+4)	6.5	7.1	5.8	4.9	8.5	5.0	7.3	7.1	6.5	6.0	8.2
소극적 후원자(5+6+7+8)	61.7	60.4	63.2	57.0	65.9	60.6	59.9	71.4	59.8	62.6	67.1
적극적 후원자(9+10)	31.8	32.5	31.0	38.0	25.6	34.4	32.8	21.4	33.7	31.3	24.7
11점 척도 평균(점)	7.24	7.17	7.33	7.52	6.99	7.49	7.18	6.55	7.40	7.26	6.51
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	25.3	25.4	25.2	33.1	17.0	29.4	25.5	14.3	27.2	25.3	16.4

Q. 귀하는 한국 영화를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-105] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수	(597)	(307)	(290)	(134)	(159)	(152)	(125)	(27)	(269)	(266)	(62)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.5	2.0	1.0	2.2	0.6	0.0	2.4	7.4	1.9	1.1	1.6
①	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	3.7	0.4	0.8	0.0
②	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
③	1.3	2.3	0.3	0.7	0.0	0.7	1.6	14.8	0.4	1.9	3.2
④	2.5	2.0	3.1	0.7	3.1	0.7	6.4	0.0	2.6	1.9	4.8
⑤ 중립	14.4	10.4	18.6	9.0	22.0	12.5	12.0	18.5	11.2	14.7	27.4
⑥	8.0	7.8	8.3	9.0	6.3	7.2	11.2	3.7	5.9	9.4	11.3
⑦	15.7	16.9	14.5	14.9	18.2	18.4	10.4	14.8	15.6	15.0	19.4
⑧	19.6	20.5	18.6	17.2	20.1	23.0	18.4	14.8	22.3	17.7	16.1
⑨	15.2	14.0	16.6	14.2	11.3	20.4	16.8	7.4	17.8	15.0	4.8
⑩ 꼭 추천함	21.1	23.1	19.0	32.1	18.2	17.1	19.2	14.8	21.9	22.6	11.3
비방자(0+1+2+3+4)	5.9	7.2	4.5	3.7	3.8	1.3	12.0	25.9	5.2	5.6	9.7
소극적 후원자(5+6+7+8)	57.8	55.7	60.0	50.0	66.7	61.2	52.0	51.9	55.0	56.8	74.2
적극적 후원자(9+10)	36.3	37.1	35.5	46.3	29.6	37.5	36.0	22.2	39.8	37.6	16.1
11점 척도 평균(점)	7.50	7.55	7.45	7.94	7.33	7.78	7.22	6.00	7.71	7.51	6.55
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	30.5	30.0	31.0	42.5	25.8	36.2	24.0	-3.7	34.6	32.0	6.5

Q. 귀하는 한국 음악을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-106] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(507)	(261)	(246)	(154)	(116)	(119)	(104)	(14)	(261)	(211)	(35)
㉞ 절대 추천하지 않음		1.8	1.5	2.0	1.3	1.7	0.8	3.8	0.0	1.1	2.4	2.9
①		0.2	0.0	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
②		0.2	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
③		0.8	0.8	0.8	0.6	0.9	0.0	1.9	0.0	0.4	1.4	0.0
④		2.0	1.5	2.4	1.9	0.9	1.7	2.9	7.1	1.9	1.9	2.9
⑤ 중립		12.8	14.2	11.4	7.8	19.8	10.9	13.5	21.4	10.3	12.8	31.4
⑥		8.7	8.4	8.9	9.1	7.8	10.9	6.7	7.1	10.3	6.2	11.4
⑦		15.4	14.2	16.7	14.3	20.7	14.3	12.5	14.3	15.7	15.2	14.3
⑧		20.9	21.8	19.9	22.1	18.1	23.5	20.2	14.3	21.1	22.3	11.4
⑨		17.8	17.2	18.3	22.1	9.5	17.6	21.2	14.3	18.0	18.5	11.4
⑩ 꼭 추천함		19.5	19.9	19.1	20.8	19.0	20.2	17.3	21.4	21.1	18.5	14.3
	비방자(0+1+2+3+4)	4.9	4.2	5.7	3.9	5.2	2.5	8.7	7.1	3.4	6.6	5.7
	소극적 후원자(5+6+7+8)	57.8	58.6	56.9	53.2	66.4	59.7	52.9	57.1	57.5	56.4	68.6
	적극적 후원자(9+10)	37.3	37.2	37.4	42.9	28.4	37.8	38.5	35.7	39.1	37.0	25.7
11점 척도 평균(점)		7.57	7.59	7.55	7.86	7.19	7.76	7.38	7.36	7.74	7.50	6.74
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		32.3	33.0	31.7	39.0	23.3	35.3	29.8	28.6	35.6	30.3	20.0

Q. 귀하는 한국 애니메이션을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-107] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(432)	(202)	(230)	(106)	(109)	(111)	(91)	(15)	(253)	(160)	(19)
㉞ 절대 추천하지 않음		2.1	2.0	2.2	0.9	5.5	0.9	1.1	0.0	1.6	3.1	0.0
①		0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.6	0.0
②		0.7	0.5	0.9	0.9	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	10.5
③		0.7	1.5	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	6.7	0.4	0.6	5.3
④		2.3	2.0	2.6	1.9	4.6	1.8	1.1	0.0	1.6	2.5	10.5
⑤ 중립		12.7	12.4	13.0	5.7	18.3	15.3	9.9	20.0	12.3	13.1	15.8
⑥		8.8	8.4	9.1	10.4	7.3	10.8	7.7	0.0	8.3	10.0	5.3
⑦		12.5	15.8	9.6	9.4	9.2	19.8	13.2	0.0	14.6	9.4	10.5
⑧		19.2	19.3	19.1	20.8	16.5	20.7	18.7	20.0	22.1	16.3	5.3
⑨		19.9	16.8	22.6	23.6	13.8	15.3	26.4	33.3	22.1	16.3	21.1
⑩ 꼭 추천함		20.8	20.8	20.9	26.4	21.1	15.3	20.9	20.0	17.0	27.5	15.8
	비방자(0+1+2+3+4)	6.0	6.4	5.7	3.8	13.8	2.7	3.3	6.7	3.6	7.5	26.3
	소극적 후원자(5+6+7+8)	53.2	55.9	50.9	46.2	51.4	66.7	49.5	40.0	57.3	48.8	36.8
	적극적 후원자(9+10)	40.7	37.6	43.5	50.0	34.9	30.6	47.3	53.3	39.1	43.8	36.8
11점 척도 평균(점)		7.58	7.51	7.64	8.08	6.94	7.44	7.89	7.80	7.67	7.56	6.53
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		34.7	31.2	37.8	46.2	21.1	27.9	44.0	46.7	35.6	36.3	10.5

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-108] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수	(478)	(230)	(248)	(130)	(124)	(112)	(92)	(20)	(243)	(199)	(36)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.3	1.3	1.2	0.0	0.8	0.9	2.2	10.0	0.8	2.0	0.0
①	0.4	0.4	0.4	0.8	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.0	0.0
②	0.6	0.9	0.4	0.0	0.8	1.8	0.0	0.0	0.4	1.0	0.0
③	2.5	3.5	1.6	2.3	3.2	3.6	1.1	0.0	1.6	4.0	0.0
④	2.9	4.3	1.6	0.0	5.6	2.7	3.3	5.0	2.1	2.0	13.9
⑤ 중립	13.8	13.0	14.5	11.5	18.5	12.5	13.0	10.0	11.5	15.6	19.4
⑥	10.3	10.4	10.1	10.0	11.3	10.7	9.8	5.0	9.5	10.6	13.9
⑦	14.9	16.5	13.3	14.6	11.3	25.9	7.6	10.0	16.0	13.6	13.9
⑧	18.0	18.3	17.7	22.3	14.5	13.4	21.7	20.0	18.5	18.1	13.9
⑨	17.2	12.2	21.8	18.5	16.1	12.5	20.7	25.0	19.3	15.1	13.9
⑩ 꼭 추천함	18.2	19.1	17.3	20.0	17.7	16.1	19.6	15.0	20.2	17.1	11.1
비방자(0+1+2+3+4)	7.7	10.4	5.2	3.1	10.5	8.9	7.6	15.0	4.9	10.1	13.9
소극적 후원자(5+6+7+8)	56.9	58.3	55.6	58.5	55.6	62.5	52.2	45.0	55.6	57.8	61.1
적극적 후원자(9+10)	35.4	31.3	39.1	38.5	33.9	28.6	40.2	40.0	39.5	32.2	25.0
11점 척도 평균(점)	7.36	7.20	7.50	7.72	7.12	7.13	7.50	7.05	7.65	7.11	6.81
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	27.6	20.9	33.9	35.4	23.4	19.6	32.6	25.0	34.6	22.1	11.1

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-109] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수	(528)	(323)	(205)	(115)	(167)	(143)	(85)	(18)	(274)	(218)	(36)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.9	0.9	1.0	0.9	1.8	0.0	1.2	0.0	1.1	0.9	0.0
①	0.4	0.3	0.5	0.9	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.9	0.0
②	0.4	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	1.2	0.0	0.0	0.9	0.0
③	1.3	1.9	0.5	0.9	3.6	0.0	0.0	0.0	0.7	1.8	2.8
④	1.3	0.9	2.0	1.7	1.8	1.4	0.0	0.0	1.1	1.8	0.0
⑤ 중립	10.0	10.5	9.3	5.2	12.0	13.3	7.1	11.1	8.8	10.6	16.7
⑥	7.6	6.5	9.3	12.2	7.8	6.3	4.7	0.0	9.5	4.6	11.1
⑦	13.3	13.3	13.2	7.8	13.8	17.5	11.8	16.7	10.6	15.1	22.2
⑧	21.4	22.9	19.0	21.7	21.6	25.9	12.9	22.2	23.4	20.2	13.9
⑨	18.9	18.3	20.0	18.3	16.8	14.7	29.4	27.8	18.2	20.2	16.7
⑩ 꼭 추천함	24.4	23.8	25.4	30.4	20.4	21.0	30.6	22.2	26.6	22.9	16.7
비방자(0+1+2+3+4)	4.4	4.6	3.9	4.3	7.8	1.4	3.5	0.0	2.9	6.4	2.8
소극적 후원자(5+6+7+8)	52.3	53.3	50.7	47.0	55.1	62.9	36.5	50.0	52.2	50.5	63.9
적극적 후원자(9+10)	43.4	42.1	45.4	48.7	37.1	35.7	60.0	50.0	44.9	43.1	33.3
11점 척도 평균(점)	7.85	7.82	7.90	8.07	7.49	7.81	8.24	8.22	7.99	7.74	7.42
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	39.0	37.5	41.5	44.3	29.3	34.3	56.5	50.0	42.0	36.7	30.6

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-110] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수	(562)	(261)	(301)	(117)	(155)	(155)	(115)	(20)	(281)	(244)	(37)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.1	1.1	1.0	0.9	0.6	0.6	1.7	5.0	0.7	1.2	2.7
①	0.4	0.4	0.3	0.0	0.6	0.0	0.9	0.0	0.4	0.4	0.0
②	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.4	0.0	0.0
③	0.5	0.4	0.7	0.9	0.6	0.0	0.0	5.0	0.0	0.8	2.7
④	1.6	1.5	1.7	0.9	2.6	0.6	1.7	5.0	1.4	2.0	0.0
⑤ 중립	14.9	16.1	14.0	10.3	16.1	14.2	18.3	20.0	11.0	16.8	32.4
⑥	11.9	8.8	14.6	13.7	11.6	12.9	10.4	5.0	11.7	11.5	16.2
⑦	14.8	13.8	15.6	18.8	9.0	20.6	12.2	5.0	17.8	11.5	13.5
⑧	20.8	21.8	19.9	18.8	21.9	20.6	19.1	35.0	23.1	19.7	10.8
⑨	14.2	13.8	14.6	18.8	14.2	11.0	15.7	5.0	15.3	14.3	5.4
⑩ 꼭 추천함	19.6	21.8	17.6	17.1	22.6	19.4	19.1	15.0	18.1	21.7	16.2
비방자(0+1+2+3+4)	3.7	3.8	3.7	2.6	4.5	1.3	5.2	15.0	2.8	4.5	5.4
소극적 후원자(5+6+7+8)	62.5	60.5	64.1	61.5	58.7	68.4	60.0	65.0	63.7	59.4	73.0
적극적 후원자(9+10)	33.8	35.6	32.2	35.9	36.8	30.3	34.8	20.0	33.5	36.1	21.6
11점 척도 평균(점)	7.49	7.56	7.43	7.62	7.55	7.53	7.34	6.75	7.61	7.48	6.59
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	30.1	31.8	28.6	33.3	32.3	29.0	29.6	5.0	30.6	31.6	16.2

Q. 귀하는 한국 패션 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-111] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수	(586)	(247)	(339)	(113)	(155)	(175)	(115)	(28)	(281)	(249)	(56)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.7	0.4	0.9	0.0	0.6	0.6	0.9	3.6	0.7	0.4	1.8
①	0.9	0.8	0.9	0.0	1.9	0.6	0.9	0.0	1.1	0.4	1.8
②	0.2	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
③	0.9	2.0	0.0	0.0	1.3	0.6	1.7	0.0	0.0	2.0	0.0
④	1.5	2.0	1.2	2.7	1.3	0.6	2.6	0.0	0.7	2.4	1.8
⑤ 중립	14.3	12.1	15.9	12.4	18.1	8.0	20.0	17.9	11.4	13.3	33.9
⑥	10.9	11.7	10.3	8.8	14.2	8.0	12.2	14.3	11.4	10.0	12.5
⑦	16.2	15.0	17.1	15.0	11.6	21.7	13.0	25.0	18.5	12.4	21.4
⑧	20.8	20.2	21.2	16.8	22.6	24.6	19.1	10.7	22.8	20.9	10.7
⑨	13.8	12.1	15.0	15.9	11.0	15.4	14.8	7.1	14.9	14.9	3.6
⑩ 꼭 추천함	19.8	23.1	17.4	27.4	17.4	20.0	14.8	21.4	18.5	22.9	12.5
비방자(0+1+2+3+4)	4.1	5.7	2.9	3.5	5.2	2.3	6.1	3.6	2.5	5.6	5.4
소극적 후원자(5+6+7+8)	62.3	59.1	64.6	53.1	66.5	62.3	64.3	67.9	64.1	56.6	78.6
적극적 후원자(9+10)	33.6	35.2	32.4	43.4	28.4	35.4	29.6	28.6	33.5	37.8	16.1
11점 척도 평균(점)	7.49	7.54	7.46	7.85	7.21	7.80	7.15	7.14	7.60	7.60	6.46
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	29.5	29.6	29.5	39.8	23.2	33.1	23.5	25.0	31.0	32.1	10.7

Q. 귀하는 한국 뷰티 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-112] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수	(669)	(327)	(342)	(156)	(156)	(180)	(146)	(31)	(325)	(287)	(57)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.4	3.1	1.8	0.0	4.5	2.2	1.4	9.7	2.8	2.1	1.8
①	0.6	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	1.4	3.2	0.0	1.4	0.0
②	0.6	0.3	0.9	0.6	1.3	0.6	0.0	0.0	0.6	0.3	1.8
③	1.3	1.8	0.9	1.3	3.2	0.6	0.7	0.0	0.6	2.1	1.8
④	2.5	2.1	2.9	2.6	3.8	2.8	0.0	6.5	1.2	3.5	5.3
⑤ 중립	16.0	15.9	16.1	17.3	13.5	13.9	15.8	35.5	13.2	15.0	36.8
⑥	11.5	8.0	14.9	10.9	12.8	9.4	14.4	6.5	12.3	10.1	14.0
⑦	14.2	14.1	14.3	15.4	14.7	13.9	14.4	6.5	14.2	14.6	12.3
⑧	19.7	21.1	18.4	16.0	19.9	23.9	20.5	9.7	22.8	18.8	7.0
⑨	14.2	15.6	12.9	17.9	10.3	13.9	15.1	12.9	14.8	15.7	3.5
⑩ 꼭 추천함	16.9	17.4	16.4	17.3	16.0	18.9	16.4	9.7	17.5	16.4	15.8
비방자(0+1+2+3+4)	7.5	8.0	7.0	5.1	12.8	6.1	3.4	19.4	5.2	9.4	10.5
소극적 후원자(5+6+7+8)	61.4	59.0	63.7	59.6	60.9	61.1	65.1	58.1	62.5	58.5	70.2
적극적 후원자(9+10)	31.1	33.0	29.2	35.3	26.3	32.8	31.5	22.6	32.3	32.1	19.3
11점 척도 평균(점)	7.19	7.24	7.14	7.38	6.87	7.42	7.34	5.81	7.38	7.16	6.30
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	23.6	25.1	22.2	30.1	13.5	26.7	28.1	3.2	27.1	22.6	8.8

Q. 귀하는 한국 음식을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-113] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
드라마	사례수	(714)	(349)	(365)	(153)	(182)	(195)	(148)	(36)	(328)	(302)	(84)
	0%	1.3	1.4	1.1	0.7	0.5	1.0	3.4	0.0	0.9	2.0	0.0
	10%	1.8	2.3	1.4	2.0	1.6	0.5	2.7	5.6	0.3	1.7	8.3
	20%	2.4	2.3	2.5	1.3	3.3	1.5	2.0	8.3	1.8	2.3	4.8
	30%	4.5	4.6	4.4	4.6	7.1	2.6	3.4	5.6	4.3	4.0	7.1
	40%	4.9	4.6	5.2	5.2	7.1	3.6	3.4	5.6	3.7	5.3	8.3
	50%	9.5	9.7	9.3	5.9	7.1	14.9	10.1	5.6	11.3	8.3	7.1
	60%	15.8	15.8	15.9	13.7	18.1	13.8	17.6	16.7	12.2	19.9	15.5
	70%	18.8	18.6	18.9	17.0	20.3	21.5	14.2	22.2	21.0	16.2	19.0
	80%	22.1	21.2	23.0	26.1	17.0	20.5	27.7	16.7	24.7	21.5	14.3
	90%	8.5	8.6	8.5	8.5	6.6	9.7	10.1	5.6	7.9	9.3	8.3
	100%	10.4	10.9	9.9	15.0	11.0	10.3	5.4	8.3	11.9	9.6	7.1
	평균	67.1	66.9	67.4	70.6	65.1	68.8	65.3	61.1	69.6	66.5	59.5
예능	사례수	(611)	(280)	(331)	(155)	(159)	(153)	(121)	(23)	(294)	(257)	(60)
	0%	1.1	1.8	0.6	1.3	1.3	0.7	1.7	0.0	0.0	2.3	1.7
	10%	1.3	1.4	1.2	0.6	0.6	0.7	3.3	4.3	0.0	1.9	5.0
	20%	2.0	1.8	2.1	2.6	3.1	0.7	1.7	0.0	0.7	3.5	1.7
	30%	3.3	5.0	1.8	3.2	5.7	1.3	0.8	13.0	2.7	2.7	8.3
	40%	6.5	7.5	5.7	5.2	7.5	8.5	5.8	0.0	5.1	7.8	8.3
	50%	11.5	10.0	12.7	11.0	10.7	13.7	10.7	8.7	14.3	9.7	5.0
	60%	15.1	15.0	15.1	15.5	17.0	12.4	16.5	8.7	15.6	14.8	13.3
	70%	19.1	20.4	18.1	17.4	18.2	23.5	16.5	21.7	19.7	19.1	16.7
	80%	17.8	16.1	19.3	15.5	15.1	23.5	17.4	17.4	19.7	15.2	20.0
	90%	11.6	11.8	11.5	12.3	14.5	9.8	9.9	8.7	12.9	10.1	11.7
	100%	10.6	9.3	11.8	15.5	6.3	5.2	15.7	17.4	9.2	12.8	8.3
	평균	67.7	66.0	69.1	69.5	65.1	67.7	68.6	68.3	69.9	66.0	63.7
영화	사례수	(677)	(351)	(326)	(142)	(176)	(180)	(137)	(42)	(323)	(281)	(73)
	0%	1.0	1.1	0.9	1.4	0.6	0.6	2.2	0.0	1.5	0.4	1.4
	10%	1.5	2.0	0.9	2.1	1.1	1.1	1.5	2.4	0.0	1.8	6.8
	20%	2.2	2.6	1.8	0.7	4.0	0.6	3.6	2.4	2.2	2.8	0.0
	30%	4.4	5.7	3.1	5.6	6.3	1.7	3.6	7.1	3.1	5.3	6.8
	40%	5.0	4.3	5.8	4.2	6.8	5.0	3.6	4.8	5.3	5.0	4.1
	50%	11.2	10.8	11.7	10.6	10.8	12.2	10.2	14.3	10.2	11.4	15.1
	60%	15.5	14.8	16.3	14.8	13.6	16.1	19.0	11.9	15.2	16.0	15.1
	70%	18.8	18.5	19.0	16.9	23.3	14.4	19.7	21.4	18.6	18.5	20.5
	80%	20.5	19.7	21.5	21.8	17.6	27.8	14.6	16.7	23.8	18.9	12.3
	90%	8.1	10.5	5.5	9.2	6.3	10.0	7.3	7.1	9.3	7.8	4.1
	100%	11.7	10.0	13.5	12.7	9.7	10.6	14.6	11.9	10.8	12.1	13.7
	평균	67.4	66.6	68.3	68.1	64.8	70.4	66.6	65.7	69.0	66.8	62.6
음악	사례수	(597)	(307)	(290)	(134)	(159)	(152)	(125)	(27)	(269)	(266)	(62)
	0%	1.2	1.0	1.4	2.2	0.6	0.0	2.4	0.0	1.1	1.5	0.0
	10%	1.7	2.6	0.7	0.0	1.9	1.3	3.2	3.7	1.5	1.5	3.2
	20%	1.2	2.3	0.0	0.7	1.3	1.3	1.6	0.0	1.5	0.8	1.6
	30%	2.5	2.0	3.1	1.5	2.5	2.0	4.0	3.7	1.9	3.8	0.0
	40%	4.0	3.3	4.8	6.7	3.8	4.6	0.8	3.7	2.2	5.6	4.8
	50%	9.5	6.5	12.8	11.2	12.6	5.9	9.6	3.7	7.4	10.5	14.5
	60%	14.4	13.4	15.5	9.7	13.2	13.8	17.6	33.3	15.2	12.8	17.7
	70%	16.8	17.3	16.2	14.9	18.2	18.4	15.2	14.8	16.7	16.2	19.4
	80%	22.8	23.1	22.4	23.1	19.5	28.3	20.8	18.5	25.3	21.4	17.7
	90%	12.6	15.0	10.0	12.7	11.9	14.5	13.6	0.0	15.6	10.9	6.5
	100%	13.4	13.7	13.1	17.2	14.5	9.9	11.2	18.5	11.5	15.0	14.5
	평균	67.4	66.6	68.3	68.1	64.8	70.4	66.6	65.7	69.0	66.8	62.6

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

종합

중국

일본

대만

태국

말레

아시아

인도

네시아

인도

베트남

카자흐

스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르

헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디

아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
애니 메이션	사례수	(507)	(261)	(246)	(154)	(116)	(119)	(104)	(14)	(261)	(211)	(35)
	0%	2.4	3.4	1.2	2.6	1.7	1.7	3.8	0.0	2.3	2.4	2.9
	10%	1.4	1.9	0.8	1.3	1.7	0.8	1.9	0.0	0.0	2.4	5.7
	20%	2.4	3.1	1.6	0.6	5.2	0.8	2.9	7.1	1.9	2.8	2.9
	30%	4.3	3.1	5.7	4.5	4.3	3.4	5.8	0.0	3.8	4.3	8.6
	40%	5.5	5.7	5.3	5.8	6.0	4.2	6.7	0.0	5.4	6.2	2.9
	50%	10.7	8.8	12.6	6.5	11.2	18.5	5.8	21.4	10.0	10.4	17.1
	60%	16.8	18.0	15.4	14.3	20.7	17.6	15.4	14.3	18.4	12.8	28.6
	70%	18.5	18.8	18.3	20.1	15.5	18.5	20.2	14.3	17.2	21.8	8.6
	80%	17.8	17.2	18.3	20.1	14.7	17.6	19.2	7.1	21.5	15.2	5.7
	90%	10.3	8.4	12.2	12.3	10.3	9.2	7.7	14.3	9.6	12.3	2.9
	100%	10.1	11.5	8.5	11.7	8.6	7.6	10.6	21.4	10.0	9.5	14.3
	평균	66.0	65.3	66.8	68.8	63.5	65.7	64.3	70.7	67.5	65.4	58.0
출판물	사례수	(432)	(202)	(230)	(106)	(109)	(111)	(91)	(15)	(253)	(160)	(19)
	0%	1.6	2.0	1.3	0.0	3.7	0.9	2.2	0.0	1.2	2.5	0.0
	10%	0.7	1.0	0.4	0.9	0.9	0.9	0.0	0.0	0.8	0.6	0.0
	20%	2.3	2.5	2.2	1.9	3.7	2.7	1.1	0.0	1.2	3.1	10.5
	30%	3.9	3.5	4.3	4.7	6.4	2.7	2.2	0.0	3.6	4.4	5.3
	40%	3.9	2.5	5.2	0.9	3.7	7.2	3.3	6.7	3.2	5.6	0.0
	50%	9.0	7.9	10.0	7.5	7.3	12.6	8.8	6.7	9.1	9.4	5.3
	60%	15.5	18.8	12.6	12.3	13.8	19.8	13.2	33.3	14.6	15.6	26.3
	70%	19.2	20.8	17.8	23.6	19.3	18.9	16.5	6.7	20.2	18.8	10.5
	80%	19.2	14.4	23.5	13.2	19.3	18.0	29.7	6.7	21.7	15.6	15.8
	90%	13.7	13.9	13.5	18.9	14.7	9.0	11.0	20.0	15.4	10.6	15.8
	100%	10.9	12.9	9.1	16.0	7.3	7.2	12.1	20.0	9.1	13.8	10.5
	평균	69.1	69.3	69.0	73.5	65.6	65.5	71.8	74.0	70.4	67.3	66.8
웹툰	사례수	(478)	(230)	(248)	(130)	(124)	(112)	(92)	(20)	(243)	(199)	(36)
	0%	2.7	4.3	1.2	1.5	3.2	2.7	4.3	0.0	1.6	4.5	0.0
	10%	2.1	1.7	2.4	1.5	4.0	1.8	1.1	0.0	0.8	3.0	5.6
	20%	2.9	4.8	1.2	2.3	4.8	3.6	1.1	0.0	2.5	3.5	2.8
	30%	5.4	5.2	5.6	6.2	4.0	8.0	4.3	0.0	3.3	7.5	8.3
	40%	5.0	5.7	4.4	2.3	8.1	8.0	2.2	0.0	4.9	5.0	5.6
	50%	11.9	10.0	13.7	8.5	13.7	13.4	14.1	5.0	12.3	10.1	19.4
	60%	15.1	17.0	13.3	13.8	11.3	22.3	9.8	30.0	12.8	16.1	25.0
	70%	14.6	15.7	13.7	19.2	14.5	13.4	13.0	0.0	15.6	14.6	8.3
	80%	16.9	14.8	19.0	20.8	14.5	9.8	22.8	20.0	20.2	15.1	5.6
	90%	10.5	8.7	12.1	12.3	8.9	8.9	9.8	20.0	12.3	9.0	5.6
	100%	12.8	12.2	13.3	11.5	12.9	8.0	17.4	25.0	13.6	11.6	13.9
	평균	65.4	62.9	67.7	68.6	62.1	59.9	69.0	79.5	69.1	61.9	59.7
게임	사례수	(528)	(323)	(205)	(115)	(167)	(143)	(85)	(18)	(274)	(218)	(36)
	0%	2.1	2.5	1.5	2.6	2.4	1.4	2.4	0.0	1.5	2.3	5.6
	10%	1.1	1.9	0.0	0.9	1.8	0.0	2.4	0.0	0.4	2.3	0.0
	20%	2.8	3.1	2.4	3.5	4.2	2.8	0.0	0.0	0.7	5.5	2.8
	30%	5.9	7.1	3.9	4.3	7.8	4.2	4.7	16.7	3.6	7.8	11.1
	40%	5.1	5.6	4.4	3.5	5.4	6.3	5.9	0.0	4.7	4.6	11.1
	50%	12.1	10.8	14.1	13.0	12.6	12.6	9.4	11.1	10.9	12.8	16.7
	60%	11.6	11.5	11.7	7.8	8.4	19.6	8.2	16.7	11.7	11.9	8.3
	70%	18.6	20.1	16.1	17.4	21.6	19.6	14.1	11.1	19.0	17.9	19.4
	80%	21.4	18.9	25.4	25.2	18.6	19.6	24.7	22.2	25.9	17.9	8.3
	90%	10.4	9.6	11.7	13.9	8.4	7.0	16.5	5.6	12.4	8.7	5.6
	100%	8.9	9.0	8.8	7.8	9.0	7.0	11.8	16.7	9.1	8.3	11.1
	평균	65.9	64.3	68.4	67.4	63.3	65.0	69.9	67.8	70.0	62.0	58.1

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

3. 코로나19 발생 전/후 소비 및 인식

[표 1-114] 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 발생 이후 한국 문화콘텐츠 소비량 변화

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(1,030)	(503)	(527)	(222)	(268)	(273)	(215)	(52)	(487)	(440)	(103)
드라마	① 매우 감소	3.7	4.8	2.7	2.3	4.1	2.2	6.5	3.8	2.5	4.5	5.8
	② 감소	9.9	10.5	9.3	6.3	11.2	8.8	10.7	21.2	8.4	8.6	22.3
	③ 비슷	39.0	43.1	35.1	38.7	37.3	38.5	39.5	50.0	37.8	40.7	37.9
	④ 증가	34.0	32.2	35.7	34.2	32.8	40.3	31.2	17.3	34.3	34.8	29.1
	⑤ 매우 증가	13.4	9.3	17.3	18.5	14.6	10.3	12.1	7.7	17.0	11.4	4.9
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.31	3.56	3.60	3.43	3.48	3.32	3.04	3.55	3.40	3.05
사례수		(894)	(424)	(470)	(197)	(243)	(245)	(177)	(32)	(445)	(374)	(75)
예능	① 매우 감소	3.6	4.0	3.2	3.6	3.7	4.1	2.8	3.1	2.9	4.3	4.0
	② 감소	12.2	12.7	11.7	10.7	13.2	11.0	13.0	18.8	10.1	11.8	26.7
	③ 비슷	37.5	41.3	34.0	34.5	37.9	35.9	40.1	50.0	34.6	38.8	48.0
	④ 증가	32.1	30.9	33.2	32.5	31.7	37.1	28.8	12.5	35.7	30.7	17.3
	⑤ 매우 증가	14.7	11.1	17.9	18.8	13.6	11.8	15.3	15.6	16.6	14.4	4.0
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.32	3.51	3.52	3.38	3.42	3.41	3.19	3.53	3.39	2.91
사례수		(987)	(496)	(491)	(214)	(259)	(261)	(204)	(49)	(484)	(409)	(94)
영화	① 매우 감소	4.2	5.4	2.9	4.2	2.7	3.4	6.4	6.1	3.7	3.9	7.4
	② 감소	12.3	12.5	12.0	11.2	11.6	10.3	14.7	20.4	10.5	13.2	17.0
	③ 비슷	36.5	38.1	34.8	32.7	39.0	36.8	34.8	44.9	32.2	38.9	47.9
	④ 증가	32.5	32.7	32.4	31.8	33.2	35.6	31.9	18.4	36.8	30.1	21.3
	⑤ 매우 증가	14.6	11.3	17.9	20.1	13.5	13.8	12.3	10.2	16.7	13.9	6.4
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.32	3.51	3.52	3.43	3.46	3.29	3.06	3.52	3.37	3.02
사례수		(892)	(434)	(458)	(201)	(235)	(238)	(180)	(38)	(433)	(383)	(76)
음악	① 매우 감소	2.5	3.0	2.0	3.0	2.1	2.5	2.2	2.6	2.1	3.4	0.0
	② 감소	12.4	12.9	12.0	5.5	14.5	16.4	12.2	13.2	8.5	13.3	30.3
	③ 비슷	39.6	45.2	34.3	34.3	39.1	40.3	43.3	47.4	38.6	38.1	52.6
	④ 증가	30.5	27.4	33.4	36.8	28.5	28.2	31.1	21.1	32.1	32.1	13.2
	⑤ 매우 증가	15.0	11.5	18.3	20.4	15.7	12.6	11.1	15.8	18.7	13.1	3.9
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.32	3.54	3.66	3.41	3.32	3.37	3.34	3.57	3.38	2.91
사례수		(631)	(322)	(309)	(167)	(150)	(163)	(127)	(24)	(333)	(256)	(42)
애니메이션	① 매우 감소	3.0	3.4	2.6	1.2	2.7	4.3	3.9	4.2	2.7	3.5	2.4
	② 감소	12.2	13.4	11.0	6.0	16.0	12.3	15.7	12.5	8.1	14.5	31.0
	③ 비슷	37.2	41.3	33.0	35.9	38.0	38.7	34.6	45.8	32.4	42.2	45.2
	④ 증가	30.9	29.5	32.4	35.3	31.3	27.6	29.9	25.0	34.5	28.5	16.7
	⑤ 매우 증가	16.6	12.4	21.0	21.6	12.0	17.2	15.7	12.5	22.2	11.3	4.8
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.34	3.58	3.70	3.34	3.41	3.38	3.29	3.65	3.30	2.90

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(463)	(217)	(246)	(107)	(119)	(127)	(95)	(15)	(275)	(169)	(19)
출판물	① 매우 감소	3.5	3.2	3.7	3.7	3.4	3.9	3.2	0.0	2.2	5.3	5.3
	② 감소	16.0	19.4	13.0	12.1	18.5	16.5	15.8	20.0	12.0	20.1	36.8
	③ 비슷	33.0	37.3	29.3	22.4	32.8	40.9	34.7	33.3	30.9	36.1	36.8
	④ 증가	27.0	24.4	29.3	29.9	26.9	25.2	28.4	13.3	30.9	22.5	10.5
	⑤ 매우 증가	20.5	15.7	24.8	31.8	18.5	13.4	17.9	33.3	24.0	16.0	10.5
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.30	3.59	3.74	3.39	3.28	3.42	3.60	3.63	3.24	2.84
사례수		(621)	(293)	(328)	(148)	(165)	(172)	(114)	(22)	(329)	(254)	(38)
웹툰	① 매우 감소	4.5	5.1	4.0	2.7	5.5	5.2	4.4	4.5	3.0	6.3	5.3
	② 감소	14.8	15.0	14.6	10.8	17.0	14.0	18.4	13.6	11.9	15.7	34.2
	③ 비슷	30.4	34.5	26.8	32.4	29.7	30.8	27.2	36.4	28.9	32.3	31.6
	④ 증가	32.9	32.8	32.9	30.4	32.1	36.0	32.5	31.8	36.2	29.9	23.7
	⑤ 매우 증가	17.4	12.6	21.6	23.6	15.8	14.0	17.5	13.6	20.1	15.7	5.3
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.33	3.54	3.61	3.36	3.40	3.40	3.36	3.58	3.33	2.89
사례수		(708)	(401)	(307)	(165)	(199)	(196)	(126)	(22)	(372)	(293)	(43)
게임	① 매우 감소	3.0	4.0	1.6	1.8	4.0	2.6	3.2	4.5	1.6	4.4	4.7
	② 감소	9.2	8.5	10.1	8.5	8.5	11.2	8.7	4.5	6.7	12.6	7.0
	③ 비슷	31.6	31.9	31.3	27.3	27.6	38.8	30.2	45.5	28.5	34.1	41.9
	④ 증가	37.1	37.9	36.2	41.2	38.7	31.1	40.5	27.3	41.4	32.8	30.2
	⑤ 매우 증가	19.1	17.7	20.8	21.2	21.1	16.3	17.5	18.2	21.8	16.0	16.3
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.57	3.64	3.72	3.64	3.47	3.60	3.50	3.75	3.43	3.47
사례수		(835)	(390)	(445)	(172)	(218)	(237)	(177)	(31)	(425)	(357)	(53)
패션	① 매우 감소	4.8	5.4	4.3	2.3	7.8	2.5	6.8	3.2	3.1	7.3	1.9
	② 감소	18.7	22.6	15.3	17.4	22.0	17.3	16.9	22.6	16.2	18.8	37.7
	③ 비슷	34.7	39.0	31.0	30.8	33.5	37.1	35.0	45.2	30.8	37.8	45.3
	④ 증가	27.4	23.6	30.8	28.5	24.8	28.7	29.9	16.1	33.2	23.0	11.3
	⑤ 매우 증가	14.4	9.5	18.7	20.9	11.9	14.3	11.3	12.9	16.7	13.2	3.8
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.09	3.44	3.48	3.11	3.35	3.22	3.13	3.44	3.16	2.77
사례수		(819)	(346)	(473)	(156)	(218)	(238)	(173)	(34)	(410)	(346)	(63)
뷰티	① 매우 감소	5.1	6.4	4.2	3.8	6.4	4.2	5.8	5.9	3.2	6.6	9.5
	② 감소	18.4	20.5	16.9	12.2	26.1	17.2	16.8	14.7	14.4	19.4	39.7
	③ 비슷	33.0	36.1	30.7	28.2	30.7	34.0	34.7	52.9	32.0	34.1	33.3
	④ 증가	27.1	24.0	29.4	30.1	25.2	29.8	25.4	14.7	29.3	27.5	11.1
	⑤ 매우 증가	16.4	13.0	18.8	25.6	11.5	14.7	17.3	11.8	21.2	12.4	6.3
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.17	3.42	3.62	3.09	3.34	3.32	3.12	3.51	3.20	2.65
사례수		(972)	(474)	(498)	(216)	(249)	(260)	(202)	(45)	(483)	(415)	(74)
음식	① 매우 감소	7.0	7.6	6.4	3.2	11.2	6.9	4.5	13.3	5.2	8.7	9.5
	② 감소	22.0	24.9	19.3	23.1	18.1	22.3	23.8	28.9	20.1	19.0	51.4
	③ 비슷	31.6	34.2	29.1	27.3	33.3	29.6	37.1	28.9	27.1	36.4	33.8
	④ 증가	25.7	23.8	27.5	29.6	25.3	26.9	22.3	17.8	28.4	26.7	2.7
	⑤ 매우 증가	13.7	9.5	17.7	16.7	12.0	14.2	12.4	11.1	19.3	9.2	2.7
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.03	3.31	3.33	3.09	3.19	3.14	2.84	3.36	3.09	2.38

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

4. 한류 문화콘텐츠 인식

[표 1-115] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)									
		전체	성별		연령별					지역별	
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선 그 외
사례수		(120)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(242)	(58)	(579)	(507)
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	3.8	4.3	3.3	5.7	3.7	2.0	4.5	1.7	3.3	4.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	17.7	19.7	15.7	14.7	19.3	15.7	17.4	36.2	13.0	19.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	35.8	38.2	33.3	29.3	39.0	38.0	36.8	36.2	33.3	37.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	26.0	22.5	29.5	29.7	21.3	26.0	29.8	15.5	29.5	24.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	16.8	15.3	18.2	20.7	16.7	18.3	11.6	10.3	20.9	13.6
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.25	3.44	3.45	3.28	3.43	3.26	2.97	3.52	3.22
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	2.7	3.5	1.8	2.3	3.0	1.7	3.7	3.4	1.7	3.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	23.7	26.8	20.5	24.7	25.7	16.7	24.4	41.4	17.1	28.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	34.1	34.3	33.8	31.7	33.7	38.3	33.5	29.3	34.0	33.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	26.2	25.7	26.7	25.7	24.3	30.0	26.4	17.2	33.0	21.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	13.4	9.7	17.2	15.7	13.3	13.3	12.0	8.6	14.2	13.8
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.11	3.37	3.28	3.19	3.37	3.19	2.86	3.41	3.15
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	2.8	3.2	2.5	2.7	4.0	2.0	2.5	3.4	1.9	3.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	19.0	19.3	18.7	14.0	20.0	18.3	20.7	36.2	13.1	23.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	35.0	35.7	34.3	38.7	36.3	32.0	33.1	32.8	34.9	33.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	28.2	27.2	29.2	28.3	25.0	30.7	31.8	15.5	30.7	27.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	15.0	14.7	15.3	16.3	14.7	17.0	12.0	12.1	19.3	12.0
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.31	3.36	3.42	3.26	3.42	3.30	2.97	3.53	3.21
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	3.9	4.7	3.2	3.0	4.3	3.7	3.7	8.6	2.4	4.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	20.2	21.5	18.8	18.3	24.0	17.0	19.0	31.0	15.9	22.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.7	32.3	29.0	28.0	29.7	31.7	34.3	29.3	29.4	31.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	29.3	29.0	29.5	30.7	26.3	31.7	30.6	19.0	34.2	26.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	16.0	12.5	19.5	20.0	15.7	16.0	12.4	12.1	18.1	15.0
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.23	3.43	3.46	3.25	3.39	3.29	2.95	3.50	3.24
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	8.9	10.7	7.2	5.7	11.3	9.0	7.9	17.2	5.9	11.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.2	26.7	27.7	23.7	30.7	22.0	33.1	29.3	21.9	30.2
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.0	30.3	25.7	24.7	26.7	30.7	29.8	31.0	27.6	29.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.5	21.3	23.7	28.0	20.0	24.0	19.4	12.1	25.9	20.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	13.4	11.0	15.8	18.0	11.3	14.3	9.9	10.3	18.7	9.1
	5점 척도 평균(점)	3.04	2.95	3.13	3.29	2.89	3.13	2.90	2.69	3.30	2.86
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	13.9	14.7	13.2	9.0	19.0	12.3	12.4	27.6	9.0	17.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	26.2	28.2	24.2	25.3	24.3	24.0	31.0	31.0	21.2	27.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.9	26.2	23.7	21.3	24.3	30.7	22.7	25.9	25.2	25.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.5	22.3	24.7	28.0	22.7	22.7	23.6	8.6	30.2	19.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	11.5	8.7	14.3	16.3	9.7	10.3	10.3	6.9	14.3	10.1
	5점 척도 평균(점)	2.93	2.82	3.03	3.17	2.80	2.95	2.88	2.36	3.20	2.76
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	11.3	11.7	11.0	7.3	15.0	9.0	11.6	24.1	7.8	14.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	24.6	26.8	22.3	20.7	23.7	23.3	28.9	37.9	19.2	26.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.3	31.2	27.3	31.7	28.7	31.0	28.1	15.5	30.2	28.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.3	20.2	24.5	23.3	22.7	24.3	19.4	17.2	26.1	20.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	12.5	10.2	14.8	17.0	10.0	12.3	12.0	5.2	16.8	9.9
	5점 척도 평균(점)	3.00	2.90	3.10	3.22	2.89	3.08	2.91	2.41	3.25	2.85
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	7.8	8.0	7.5	4.7	9.7	6.7	7.4	20.7	4.8	9.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	21.2	18.8	23.5	22.3	18.7	19.7	23.1	27.6	16.8	24.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.0	30.5	25.5	23.3	32.0	28.7	28.5	25.9	28.0	28.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	27.3	29.2	25.3	31.0	24.3	29.3	26.9	13.8	33.0	23.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	15.8	13.5	18.2	18.7	15.3	15.7	14.0	12.1	17.4	14.6
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.21	3.23	3.37	3.17	3.28	3.17	2.69	3.41	3.09
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	3.8	4.3	3.3	3.3	4.7	3.7	3.7	3.4	3.3	4.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	13.7	13.3	14.0	11.3	15.3	12.7	13.6	22.4	11.6	14.2
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.2	35.0	29.3	29.7	30.0	36.3	31.4	37.9	29.0	34.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	31.7	31.3	32.0	34.3	32.3	27.3	34.7	24.1	33.5	31.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	18.7	16.0	21.3	21.3	17.7	20.0	16.5	12.1	22.6	15.8
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.41	3.54	3.59	3.43	3.47	3.47	3.19	3.61	3.40

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(120)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(242)	(58)	(579)	(507)	(114)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	2.5	3.2	1.8	1.3	4.0	2.3	2.5	1.7	1.7	3.2	3.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	12.7	10.0	15.3	11.0	15.0	12.0	11.6	17.2	11.4	13.4	15.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.2	30.5	23.8	26.0	26.0	25.7	29.3	37.9	24.2	30.2	28.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	36.8	36.3	37.2	36.7	36.0	39.3	38.4	20.7	39.9	34.7	29.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	20.9	20.0	21.8	25.0	19.0	20.7	18.2	22.4	22.8	18.5	21.9
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.60	3.62	3.73	3.51	3.64	3.58	3.45	3.71	3.52	3.51
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	3.3	4.7	1.8	1.7	5.3	3.0	2.1	6.9	2.6	3.4	6.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	13.8	14.8	12.8	11.0	16.7	11.7	14.5	22.4	10.4	16.8	18.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.8	33.5	28.2	26.7	31.3	32.0	33.1	34.5	27.1	33.1	39.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	33.1	30.0	36.2	37.7	32.7	32.0	32.6	19.0	36.3	31.4	24.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	19.0	17.0	21.0	23.0	14.0	21.3	17.8	17.2	23.7	15.4	11.4
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.40	3.62	3.69	3.33	3.57	3.50	3.17	3.68	3.39	3.17

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 1-116] 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(120)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(242)	(58)	(579)	(507)	(114)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	5.1	5.7	4.5	3.3	5.0	5.0	5.8	12.1	3.8	5.1	11.4
	②약간 감소	11.3	11.5	11.2	8.7	14.0	6.0	16.1	19.0	7.6	14.4	16.7
	③비슷	37.7	38.3	37.0	34.7	34.3	39.7	40.9	46.6	35.6	37.3	50.0
	④약간 증가	33.8	35.3	32.2	35.3	33.0	39.7	29.8	15.5	35.9	34.7	18.4
	⑤매우 증가	12.2	9.2	15.2	18.0	13.7	9.7	7.4	6.9	17.1	8.5	3.5
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.31	3.42	3.56	3.36	3.43	3.17	2.86	3.55	3.27	2.86
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	4.3	4.5	4.2	2.0	5.3	3.3	5.8	10.3	3.3	4.7	7.9
	②약간 감소	11.8	12.7	11.0	9.0	13.7	12.0	12.4	13.8	9.8	11.8	21.9
	③비슷	41.7	42.5	40.8	37.0	45.0	39.7	43.8	50.0	39.4	43.4	45.6
	④약간 증가	28.6	29.2	28.0	36.7	26.3	28.3	24.4	17.2	32.3	26.2	20.2
	⑤매우 증가	13.6	11.2	16.0	15.3	9.7	16.7	13.6	8.6	15.2	13.8	4.4
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.30	3.41	3.54	3.21	3.43	3.28	3.00	3.46	3.33	2.91
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	5.8	6.0	5.7	4.0	6.7	5.0	6.6	12.1	4.1	6.1	13.2
	②약간 감소	15.4	16.2	14.7	11.7	15.0	15.3	17.8	27.6	13.3	15.4	26.3
	③비슷	35.2	36.7	33.7	33.3	32.7	37.3	37.2	37.9	34.0	36.7	34.2
	④약간 증가	29.2	29.0	29.3	30.3	33.3	28.3	26.9	15.5	28.8	30.6	24.6
	⑤매우 증가	14.4	12.2	16.7	20.7	12.3	14.0	11.6	6.9	19.7	11.2	1.8
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.25	3.37	3.52	3.30	3.31	3.19	2.78	3.47	3.25	2.75
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	4.5	5.3	3.7	1.7	6.3	3.7	5.4	10.3	3.6	4.3	9.6
	②약간 감소	11.2	10.7	11.7	6.3	13.3	10.7	12.8	20.7	7.9	11.4	26.3
	③비슷	35.6	36.5	34.7	35.3	36.0	32.0	36.8	48.3	29.2	42.0	39.5
	④약간 증가	34.6	35.7	33.5	40.0	32.0	38.0	32.6	10.3	40.4	31.2	20.2
	⑤매우 증가	14.2	11.8	16.5	16.7	12.3	15.7	12.4	10.3	18.8	11.0	4.4
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.38	3.48	3.64	3.31	3.51	3.34	2.90	3.63	3.33	2.83
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	7.1	7.7	6.5	4.0	7.0	6.0	9.5	19.0	4.3	8.1	16.7
	②약간 감소	14.8	14.7	14.8	11.0	19.0	13.3	14.0	22.4	12.1	15.2	26.3
	③비슷	32.9	35.2	30.7	29.3	31.3	34.7	37.2	32.8	30.1	35.7	35.1
	④약간 증가	29.8	31.2	28.3	30.7	28.3	33.7	28.1	19.0	33.7	28.0	17.5
	⑤매우 증가	15.5	11.3	19.7	25.0	14.3	12.3	11.2	6.9	19.9	13.0	4.4
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.24	3.40	3.62	3.24	3.33	3.17	2.72	3.53	3.23	2.67
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	6.7	7.2	6.2	3.3	7.7	5.0	8.3	20.7	3.6	7.5	18.4
	②약간 감소	11.3	11.8	10.8	8.0	14.0	10.7	12.0	15.5	9.7	10.8	21.9
	③비슷	35.6	36.8	34.3	33.7	40.0	32.0	36.0	39.7	30.9	40.6	36.8
	④약간 증가	31.3	30.8	31.8	35.0	26.0	36.3	31.8	12.1	36.4	28.8	16.7
	⑤매우 증가	15.1	13.3	16.8	20.0	12.3	16.0	12.0	12.1	19.3	12.2	6.1
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.31	3.42	3.60	3.21	3.48	3.27	2.79	3.58	3.27	2.70

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 1-117] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(242)	(58)	(579)	(507)	(114)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	7.3	7.8	6.7	4.3	6.7	4.3	10.3	27.6	4.7	8.1	16.7
	② 그렇지 않다	10.5	11.7	9.3	9.3	13.3	7.7	11.6	12.1	8.1	11.4	18.4
	③ 보통이다	31.4	31.3	31.5	28.7	34.0	32.7	32.6	20.7	28.3	34.9	31.6
	④ 그렇다	33.4	33.5	33.3	36.0	31.7	38.0	27.3	31.0	38.2	29.6	26.3
	⑤ 매우 그렇다	17.4	15.7	19.2	21.7	14.3	17.3	18.2	8.6	20.7	16.0	7.0
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.38	3.49	3.61	3.34	3.56	3.31	2.81	3.62	3.34	2.89
예능	① 전혀 그렇지 않다	9.4	10.7	8.2	5.7	10.0	5.7	12.8	31.0	7.3	9.3	21.1
	② 그렇지 않다	11.9	11.7	12.2	11.0	13.3	7.7	14.9	19.0	8.8	13.4	21.1
	③ 보통이다	30.9	32.0	29.8	28.0	31.3	33.7	31.4	27.6	27.8	32.7	38.6
	④ 그렇다	31.4	31.3	31.5	32.7	32.0	35.3	28.5	13.8	37.0	28.8	14.9
	⑤ 매우 그렇다	16.3	14.3	18.3	22.7	13.3	17.7	12.4	8.6	19.2	15.8	4.4
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.27	3.40	3.56	3.25	3.52	3.13	2.50	3.52	3.28	2.61
영화	① 전혀 그렇지 않다	6.8	6.3	7.2	4.3	6.0	3.0	11.2	24.1	4.5	6.7	18.4
	② 그렇지 않다	10.3	11.8	8.8	8.0	10.7	9.3	12.4	17.2	8.5	10.8	17.5
	③ 보통이다	28.6	28.5	28.7	28.3	33.3	29.0	24.0	22.4	25.6	31.2	32.5
	④ 그렇다	34.6	33.3	35.8	37.3	30.7	39.0	33.5	22.4	37.8	33.9	21.1
	⑤ 매우 그렇다	19.8	20.0	19.5	22.0	19.3	19.7	19.0	13.8	23.7	17.4	10.5
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.49	3.52	3.65	3.47	3.63	3.37	2.84	3.68	3.44	2.88
음악	① 전혀 그렇지 않다	9.4	9.7	9.2	5.3	8.0	6.0	14.5	34.5	6.7	9.3	23.7
	② 그렇지 않다	12.7	13.7	11.7	10.0	14.3	12.3	13.2	17.2	8.1	15.6	22.8
	③ 보통이다	30.3	33.7	26.8	27.7	35.0	32.7	26.9	20.7	29.7	30.4	32.5
	④ 그렇다	29.7	27.8	31.5	35.0	27.3	29.7	29.3	15.5	33.5	28.4	15.8
	⑤ 매우 그렇다	18.0	15.2	20.8	22.0	15.3	19.3	16.1	12.1	21.9	16.4	5.3
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.25	3.43	3.58	3.28	3.44	3.19	2.53	3.56	3.27	2.56
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	14.0	13.8	14.2	10.3	10.7	11.0	19.0	44.8	9.5	14.2	36.0
	② 그렇지 않다	16.7	17.2	16.2	9.7	24.0	14.7	19.8	12.1	12.8	18.7	27.2
	③ 보통이다	27.2	30.5	23.8	26.3	29.0	29.3	24.8	20.7	25.9	29.2	24.6
	④ 그렇다	26.8	24.8	28.7	31.3	24.3	31.7	21.1	13.8	31.4	25.8	7.0
	⑤ 매우 그렇다	15.4	13.7	17.2	22.3	12.0	13.3	15.3	8.6	20.4	12.0	5.3
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.07	3.19	3.46	3.03	3.22	2.94	2.29	3.40	3.03	2.18

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(242)	(58)	(579)	(507)	(114)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	14.6	14.7	14.5	10.0	13.7	11.0	19.4	41.4	9.8	15.0	36.8
	② 그렇지 않다	17.0	16.7	17.3	14.3	20.0	17.0	17.4	13.8	14.3	17.9	26.3
	③ 보통이다	27.8	30.8	24.8	24.3	32.3	30.3	25.2	20.7	26.1	30.0	27.2
	④ 그렇다	27.8	28.2	27.5	33.0	24.0	29.3	27.7	13.8	33.0	27.0	5.3
	⑤ 매우 그렇다	12.8	9.7	15.8	18.3	10.0	12.3	10.3	10.3	16.8	10.1	4.4
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.02	3.13	3.35	2.97	3.15	2.92	2.38	3.32	2.99	2.14
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	14.3	13.8	14.7	11.7	10.7	11.0	19.4	41.4	10.2	14.4	34.2
	② 그렇지 않다	16.3	17.3	15.3	9.0	23.7	16.7	16.5	13.8	11.7	19.5	25.4
	③ 보통이다	27.7	30.0	25.3	30.0	29.0	27.3	24.8	22.4	26.8	29.2	25.4
	④ 그렇다	27.9	25.2	30.7	31.0	26.0	29.7	27.7	13.8	35.2	23.9	8.8
	⑤ 매우 그렇다	13.8	13.7	14.0	18.3	10.7	15.3	11.6	8.6	16.1	13.0	6.1
	5점 척도 평균(점)	3.11	3.08	3.14	3.35	3.02	3.22	2.95	2.34	3.35	3.02	2.27
게임	① 전혀 그렇지 않다	12.2	10.5	13.8	8.3	9.7	9.0	16.5	43.1	9.3	10.5	34.2
	② 그렇지 않다	12.1	11.7	12.5	10.0	14.7	10.7	14.0	8.6	9.5	14.2	15.8
	③ 보통이다	26.5	27.7	25.3	19.7	32.3	30.3	24.4	20.7	23.5	30.6	23.7
	④ 그렇다	31.3	32.2	30.3	40.7	26.7	33.0	26.4	17.2	36.8	28.0	17.5
	⑤ 매우 그렇다	18.0	18.0	18.0	21.3	16.7	17.0	18.6	10.3	20.9	16.8	8.8
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.36	3.26	3.57	3.26	3.38	3.17	2.43	3.50	3.26	2.51
패션	① 전혀 그렇지 않다	7.0	8.0	6.0	5.7	4.0	4.0	12.0	24.1	4.7	6.9	19.3
	② 그렇지 않다	9.8	10.3	9.3	8.3	12.0	7.0	12.0	12.1	7.1	10.7	20.2
	③ 보통이다	27.8	29.8	25.8	27.7	30.3	26.3	28.5	20.7	27.3	29.0	25.4
	④ 그렇다	36.2	34.2	38.2	36.3	38.0	41.3	29.3	27.6	39.4	34.5	27.2
	⑤ 매우 그렇다	19.2	17.7	20.7	22.0	15.7	21.3	18.2	15.5	21.6	18.9	7.9
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.43	3.58	3.61	3.49	3.69	3.30	2.98	3.66	3.48	2.84
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	7.3	9.0	5.5	6.7	4.7	5.7	9.5	22.4	4.5	7.5	20.2
	② 그렇지 않다	8.6	8.8	8.3	6.0	12.0	5.7	9.5	15.5	7.6	9.5	9.6
	③ 보통이다	26.6	27.3	25.8	29.0	28.7	23.3	27.7	15.5	25.7	28.0	24.6
	④ 그렇다	36.8	36.0	37.5	35.7	36.3	45.0	30.6	27.6	38.9	34.9	34.2
	⑤ 매우 그렇다	20.8	18.8	22.8	22.7	18.3	20.3	22.7	19.0	23.3	20.1	11.4
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.47	3.64	3.62	3.52	3.69	3.48	3.05	3.69	3.51	3.07
음식	① 전혀 그렇지 않다	5.2	5.8	4.5	3.3	5.3	3.7	7.0	13.8	3.3	4.9	15.8
	② 그렇지 않다	9.1	11.0	7.2	8.0	9.7	8.0	8.7	19.0	7.3	9.9	14.9
	③ 보통이다	27.2	27.2	27.2	21.3	31.7	29.3	26.9	24.1	26.8	27.8	26.3
	④ 그렇다	38.7	36.0	41.3	45.3	35.7	37.0	39.3	25.9	39.2	38.7	36.0
	⑤ 매우 그렇다	19.9	20.0	19.8	22.0	17.7	22.0	18.2	17.2	23.5	18.7	7.0
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.53	3.65	3.75	3.51	3.66	3.53	3.14	3.72	3.56	3.04

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-118] 한국 문화콘텐츠에 대한 태도

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(120)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(242)	(58)	(579)	(507)	(114)
드라마	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	6.5	8.2	4.8	6.3	6.0	4.0	8.3	15.5	4.3	7.5	13.2
	②알고 있고, 친숙하다	15.7	15.5	15.8	14.0	16.3	14.0	15.3	31.0	13.0	17.6	21.1
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	28.0	27.3	28.7	29.0	29.7	29.0	24.8	22.4	28.5	27.4	28.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	29.9	29.7	30.2	29.7	30.7	28.0	33.9	20.7	34.0	26.8	22.8
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	19.9	19.3	20.5	21.0	17.3	25.0	17.8	10.3	20.2	20.7	14.9
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.37	3.46	3.45	3.37	3.56	3.38	2.79	3.53	3.36	3.05
예능	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	11.5	11.5	11.5	12.0	7.7	6.0	16.9	34.5	7.6	12.2	28.1
	②알고 있고, 친숙하다	15.0	17.2	12.8	14.0	17.7	14.3	13.6	15.5	13.1	17.0	15.8
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	26.8	26.3	27.2	25.0	32.0	26.3	25.2	17.2	26.1	28.2	23.7
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	28.8	28.3	29.2	28.7	25.3	34.0	27.3	25.9	32.6	25.2	24.6
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	18.0	16.7	19.3	20.3	17.3	19.3	16.9	6.9	20.6	17.4	7.9
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.22	3.32	3.31	3.27	3.46	3.14	2.55	3.45	3.19	2.68
영화	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	8.7	8.0	9.3	9.7	7.3	6.0	9.1	22.4	5.2	9.7	21.9
	②알고 있고, 친숙하다	14.3	15.5	13.0	16.0	14.7	12.3	14.0	13.8	11.9	16.8	14.9
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	26.8	28.0	25.5	24.7	28.3	27.0	26.0	31.0	26.3	28.8	20.2
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	28.8	27.2	30.5	24.7	29.7	31.3	31.0	24.1	32.6	25.4	24.6
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	21.5	21.3	21.7	25.0	20.0	23.3	19.8	8.6	24.0	19.3	18.4
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.38	3.42	3.39	3.40	3.54	3.38	2.83	3.58	3.28	3.03
음악	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	12.5	12.7	12.3	12.3	10.7	7.0	16.1	36.2	7.4	14.8	28.1
	②알고 있고, 친숙하다	15.5	16.7	14.3	14.3	17.7	17.3	12.4	13.8	12.6	19.1	14.0
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	26.1	29.7	22.5	25.0	27.3	26.3	27.7	17.2	26.8	26.0	22.8
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	26.7	24.5	28.8	26.0	26.0	28.3	27.7	20.7	32.1	20.5	26.3
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	19.3	16.5	22.0	22.3	18.3	21.0	16.1	12.1	21.1	19.5	8.8
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.16	3.34	3.32	3.24	3.39	3.15	2.59	3.47	3.11	2.74
애니 메이션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	19.1	18.5	19.7	13.3	17.3	14.7	26.4	50.0	12.3	21.5	43.0
	②알고 있고, 친숙하다	16.2	19.2	13.2	17.3	20.0	15.3	12.8	8.6	13.5	18.7	18.4
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.9	24.0	21.8	19.0	26.0	25.0	22.3	19.0	24.7	23.1	13.2
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	26.3	23.3	29.2	29.7	22.7	30.0	24.4	15.5	31.3	22.3	18.4
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	15.6	15.0	16.2	20.7	14.0	15.0	14.0	6.9	18.3	14.4	7.0
	5점 척도 평균(점)	3.03	2.97	3.09	3.27	2.96	3.15	2.87	2.21	3.30	2.89	2.28
출판물	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	23.8	25.5	22.2	21.7	23.7	15.3	31.0	50.0	14.2	28.4	52.6
	②알고 있고, 친숙하다	15.3	16.0	14.5	13.0	19.7	14.3	16.1	5.2	14.3	17.2	11.4
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.2	23.3	21.0	19.3	22.7	28.7	17.4	20.7	23.7	21.3	18.4
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	23.9	22.8	25.0	25.3	23.0	27.7	21.1	13.8	28.8	20.5	14.0
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	14.8	12.3	17.3	20.7	11.0	14.0	14.5	10.3	19.0	12.6	3.5
	5점 척도 평균(점)	2.91	2.81	3.01	3.10	2.78	3.11	2.72	2.29	3.24	2.72	2.04
웹툰	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	20.6	19.7	21.5	16.7	16.3	17.0	28.5	48.3	13.0	24.1	43.9
	②알고 있고, 친숙하다	16.5	18.3	14.7	17.7	18.7	14.3	16.9	8.6	14.9	18.7	14.9
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	20.9	22.5	19.3	21.7	26.7	21.7	12.8	17.2	21.8	20.5	18.4
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	26.8	26.0	27.5	25.3	23.0	30.3	31.0	17.2	31.8	23.3	16.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	15.3	13.5	17.0	18.7	15.3	16.7	10.7	8.6	18.7	13.4	6.1
	5점 척도 평균(점)	3.00	2.95	3.04	3.12	3.02	3.15	2.79	2.29	3.28	2.83	2.26

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(242)	(58)	(579)	(507)	(114)
게임	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	17.8	14.8	20.7	14.7	15.3	12.7	23.6	48.3	11.6	19.9	39.5
	②알고 있고, 친숙하다	13.8	15.7	11.8	16.3	12.3	14.0	13.6	6.9	9.7	17.9	15.8
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.9	23.5	20.3	19.0	27.7	21.7	18.2	24.1	24.7	21.1	11.4
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	26.8	25.8	27.8	26.0	25.3	31.0	28.5	10.3	32.6	22.1	18.4
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	19.8	20.2	19.3	24.0	19.3	20.7	16.1	10.3	21.4	18.9	14.9
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.21	3.13	3.28	3.21	3.33	3.00	2.28	3.43	3.02	2.54
패션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	10.2	11.5	8.8	12.7	7.7	6.0	11.2	27.6	4.8	14.0	20.2
	②알고 있고, 친숙하다	15.2	14.8	15.5	13.0	17.0	15.7	14.0	19.0	12.3	17.4	20.2
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	26.4	27.8	25.0	23.7	31.3	23.7	29.3	17.2	26.6	26.6	24.6
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	25.8	23.5	28.2	26.7	22.0	28.3	27.3	22.4	30.6	22.3	17.5
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	22.4	22.3	22.5	24.0	22.0	26.3	18.2	13.8	25.7	19.7	17.5
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.30	3.40	3.36	3.34	3.53	3.27	2.76	3.60	3.16	2.92
뷰티	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	10.9	13.7	8.2	15.7	8.0	7.0	9.5	27.6	7.9	12.4	19.3
	②알고 있고, 친숙하다	14.7	15.3	14.0	15.3	15.7	12.3	14.5	19.0	11.1	18.1	17.5
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	24.8	24.5	25.0	17.7	29.0	28.0	25.2	20.7	24.7	25.4	21.9
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	25.9	25.8	26.0	24.7	24.0	28.7	30.2	10.3	31.8	21.5	15.8
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	23.8	20.7	26.8	26.7	23.3	24.0	20.7	22.4	24.5	22.5	25.4
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.25	3.49	3.31	3.39	3.50	3.38	2.81	3.54	3.23	3.11
음식	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	6.5	6.5	6.5	6.0	6.7	5.0	6.6	15.5	2.9	7.9	18.4
	②알고 있고, 친숙하다	15.6	15.5	15.7	16.3	17.7	12.0	14.0	25.9	14.0	16.4	20.2
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	26.9	27.3	26.5	23.7	27.0	30.3	27.7	22.4	24.9	29.8	24.6
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	25.2	25.7	24.7	23.0	27.0	26.7	26.0	15.5	28.7	22.9	17.5
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	25.8	25.0	26.7	31.0	21.7	26.0	25.6	20.7	29.5	23.1	19.3
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.47	3.49	3.57	3.39	3.57	3.50	3.00	3.68	3.37	2.99

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

[표 1-119] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 전반적 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수	(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(242)	(58)	(579)	(507)	(114)
①매우 부정적으로 변함	2.3	3.2	1.5	1.0	3.3	2.3	2.9	1.7	1.4	3.0	4.4
②약간 부정적으로 변함	9.9	9.8	10.0	7.7	16.3	6.7	8.7	10.3	7.6	12.0	12.3
③변화 없음	29.8	30.0	29.5	26.7	29.3	30.0	31.0	41.4	24.0	31.2	52.6
④약간 긍정적으로 변함	43.9	44.8	43.0	47.7	36.3	45.3	48.8	36.2	49.4	41.8	25.4
⑤매우 긍정적으로 변함	14.1	12.2	16.0	17.0	14.7	15.7	8.7	10.3	17.6	12.0	5.3
5점 척도 평균(점)	3.58	3.53	3.62	3.72	3.43	3.65	3.52	3.43	3.74	3.48	3.15

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 1-120] 한류에 대한 부정적 인식에 대한 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : % 점)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수	(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(242)	(58)	(579)	(507)	(114)
①전혀 공감하지 않는다	3.0	3.2	2.8	4.3	3.3	2.3	2.1	1.7	3.1	3.2	1.8
②공감하지 않는다	12.3	14.8	9.7	12.7	9.3	14.0	13.6	10.3	10.7	14.8	8.8
③보통이다	42.2	43.8	40.5	34.3	47.3	44.0	42.6	44.8	36.4	44.0	63.2
④공감한다	30.9	29.0	32.8	33.0	28.0	27.3	36.0	32.8	32.8	30.6	22.8
⑤매우 공감한다	11.7	9.2	14.2	15.7	12.0	12.3	5.8	10.3	16.9	7.5	3.5
5점 척도 평균(점)	3.36	3.26	3.46	3.43	3.36	3.33	3.30	3.40	3.50	3.24	3.18

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

5. 한류 파급 효과

[표 1-121] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(242)	(58)	(579)	(507)	(114)
식품	① 구매 경험 없음	13.0	15.5	10.5	9.3	12.7	9.7	18.2	29.3	8.1	14.8	29.8
	② 가끔 구매	12.7	13.3	12.0	11.7	14.7	12.3	11.6	13.8	9.7	13.8	22.8
	③ 보통 구매	28.8	30.7	27.0	26.0	30.0	32.3	28.5	20.7	30.2	28.8	21.9
	④ 자주 구매	31.5	27.7	35.3	35.3	27.3	32.0	32.6	25.9	35.4	30.2	17.5
	⑤ 매우 자주 구매	14.0	12.8	15.2	17.7	15.3	13.7	9.1	10.3	16.6	12.4	7.9
의류	① 구매 경험 없음	17.3	19.7	14.8	16.0	13.7	12.7	22.3	44.8	11.6	18.7	39.5
	② 가끔 구매	12.7	13.8	11.5	11.0	14.3	12.0	14.5	8.6	10.5	13.6	19.3
	③ 보통 구매	23.0	21.8	24.2	22.0	26.7	24.0	19.0	20.7	21.4	25.0	21.9
	④ 자주 구매	29.5	29.8	29.2	29.7	30.7	31.7	28.1	17.2	35.8	26.0	13.2
	⑤ 매우 자주 구매	17.6	14.8	20.3	21.3	14.7	19.7	16.1	8.6	20.7	16.6	6.1
화장품	① 구매 경험 없음	12.6	19.2	6.0	15.7	9.7	9.0	12.0	32.8	9.0	14.0	24.6
	② 가끔 구매	9.9	10.2	9.7	10.3	11.0	8.3	11.6	3.4	6.7	12.2	15.8
	③ 보통 구매	21.7	23.5	19.8	21.3	21.0	19.0	26.9	19.0	21.2	20.7	28.1
	④ 자주 구매	32.1	29.2	35.0	28.0	32.3	36.3	32.2	29.3	36.4	29.8	20.2
	⑤ 매우 자주 구매	23.8	18.0	29.5	24.7	26.0	27.3	17.4	15.5	26.6	23.3	11.4
주류(술)	① 구매 경험 없음	23.4	26.8	20.0	24.7	20.7	17.7	26.0	50.0	15.7	25.2	54.4
	② 가끔 구매	14.5	14.5	14.5	11.7	15.7	15.3	16.1	12.1	12.4	17.0	14.0
	③ 보통 구매	22.8	24.8	20.8	20.0	25.0	26.7	21.5	12.1	23.0	24.1	16.7
	④ 자주 구매	25.3	22.2	28.3	26.0	26.3	27.7	22.7	13.8	31.8	21.1	10.5
	⑤ 매우 자주 구매	14.0	11.7	16.3	17.7	12.3	12.7	13.6	12.1	17.1	12.6	4.4
액세서리	① 구매 경험 없음	18.5	22.5	14.5	18.3	14.3	11.7	25.2	48.3	11.9	19.9	45.6
	② 가끔 구매	13.1	13.5	12.7	9.7	14.7	14.0	14.9	10.3	10.2	15.8	15.8
	③ 보통 구매	23.7	23.7	23.7	21.7	25.0	30.7	17.4	17.2	23.8	24.1	21.1
	④ 자주 구매	30.3	28.0	32.7	31.3	30.3	31.0	31.4	17.2	36.6	26.6	14.9
	⑤ 매우 자주 구매	14.4	12.3	16.5	19.0	15.7	12.7	11.2	6.9	17.4	13.6	2.6
음식점	① 구매 경험 없음	12.9	13.3	12.5	12.3	12.7	8.7	15.7	27.6	7.4	12.8	41.2
	② 가끔 구매	13.4	14.7	12.2	14.0	14.3	10.7	13.2	20.7	9.2	17.9	14.9
	③ 보통 구매	23.8	25.5	22.0	18.0	27.7	27.0	22.7	20.7	24.0	22.9	26.3
	④ 자주 구매	33.5	32.5	34.5	38.3	29.0	37.7	31.0	20.7	40.4	30.4	12.3
	⑤ 매우 자주 구매	16.4	14.0	18.8	17.3	16.3	16.0	17.4	10.3	19.0	16.0	5.3

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 1-122] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(242)	(58)	(579)	(507)	(114)
구매 여부 (%)	가전제품	63.9	64.3	63.5	63.3	61.7	72.3	58.3	58.6	73.2	58.8	39.5
	관광	56.6	55.2	58.0	51.0	58.7	66.3	52.9	39.7	71.2	48.3	19.3
	휴대폰	55.8	56.7	54.8	54.0	58.7	61.3	50.8	41.4	65.3	49.9	33.3
	노트북/태블릿PC	48.5	48.3	48.7	49.3	50.3	55.3	41.7	27.6	61.3	40.4	19.3
	병원의료 서비스	36.6	32.7	40.5	35.7	39.3	42.7	31.0	19.0	50.8	26.2	10.5
평균 구매 횟수 (회)	자동차	36.3	34.7	37.8	36.7	35.7	42.0	33.1	20.7	49.6	26.6	11.4
	가전 제품	1.38	1.54	1.21	1.38	1.36	1.73	1.07	0.90	1.68	1.08	1.19
	관광	1.17	1.20	1.13	1.00	1.34	1.57	0.81	0.52	1.66	0.80	0.27
	휴대폰	0.99	1.03	0.94	0.89	1.17	1.16	0.77	0.52	1.29	0.75	0.48
	노트북/태블릿PC	0.85	0.87	0.84	0.80	0.99	1.04	0.63	0.38	1.19	0.61	0.23
	병원의료 서비스	0.79	0.76	0.83	0.72	0.85	1.06	0.58	0.45	1.12	0.54	0.25
	자동차	0.63	0.62	0.65	0.62	0.75	0.74	0.45	0.29	0.92	0.40	0.18

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

[표 1-123] 한국산 제품 및 서비스에 대한 구매 의향

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(120)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(242)	(58)	(579)	(507)	(114)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	3.7	3.8	3.5	2.7	4.3	3.7	3.7	5.2	2.2	4.7	6.1
	②그렇지 않다	8.1	9.3	6.8	5.7	9.7	5.3	9.9	19.0	5.2	8.9	19.3
	③보통	37.9	39.3	36.5	34.7	39.7	33.7	41.7	51.7	34.4	38.1	55.3
	④그렇다	34.5	33.7	35.3	35.7	31.7	41.3	31.8	19.0	38.7	34.5	13.2
	⑤매우 그렇다	15.8	13.8	17.8	21.3	14.7	16.0	12.8	5.2	19.5	13.8	6.1
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.44	3.57	3.67	3.43	3.61	3.40	3.00	3.68	3.44	2.94
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.2	7.7	6.7	6.7	8.0	5.7	7.4	12.1	4.1	9.1	14.0
	②그렇지 않다	22.3	21.7	22.8	17.0	26.0	18.7	26.0	32.8	16.4	24.5	42.1
	③보통	33.3	36.2	30.3	33.7	34.3	34.0	32.2	25.9	34.0	32.7	31.6
	④그렇다	24.0	22.8	25.2	28.0	20.7	26.0	22.3	17.2	28.8	21.9	8.8
	⑤매우 그렇다	13.3	11.7	15.0	14.7	11.0	15.7	12.0	12.1	16.6	11.8	3.5
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.09	3.19	3.27	3.01	3.27	3.05	2.84	3.37	3.03	2.46
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.0	3.5	2.5	1.3	4.7	2.3	2.9	6.9	2.2	2.8	7.9
	②그렇지 않다	7.3	7.7	6.8	5.3	9.0	7.0	6.6	12.1	5.7	8.5	9.6
	③보통	26.3	28.2	24.3	25.3	25.7	25.0	28.5	31.0	23.3	27.8	34.2
	④그렇다	41.1	38.3	43.8	43.0	42.0	42.0	38.8	31.0	43.0	39.8	36.8
	⑤매우 그렇다	22.4	22.3	22.5	25.0	18.7	23.7	23.1	19.0	25.7	21.1	11.4
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.68	3.77	3.85	3.61	3.78	3.73	3.43	3.84	3.68	3.34
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.7	6.5	4.8	4.7	6.0	4.7	6.6	10.3	3.6	6.1	14.0
	②그렇지 않다	11.2	12.0	10.3	10.0	11.7	7.3	12.8	27.6	9.2	10.5	24.6
	③보통	29.8	30.0	29.5	26.3	31.0	29.3	33.5	27.6	26.8	32.9	30.7
	④그렇다	33.3	32.7	33.8	34.3	34.7	37.0	28.5	20.7	37.1	31.2	22.8
	⑤매우 그렇다	20.2	18.8	21.5	24.7	16.7	21.7	18.6	13.8	23.3	19.3	7.9
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.45	3.57	3.64	3.44	3.64	3.40	3.00	3.67	3.47	2.86
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.3	4.7	2.0	3.0	2.3	3.7	2.5	12.1	2.2	3.6	7.9
	②그렇지 않다	8.3	11.2	5.5	8.3	8.7	5.0	10.7	13.8	6.4	9.7	12.3
	③보통	24.7	26.7	22.7	25.0	25.3	21.0	28.9	20.7	22.8	25.6	29.8
	④그렇다	39.7	35.5	43.8	38.0	39.3	42.3	40.5	32.8	43.4	35.5	39.5
	⑤매우 그렇다	24.0	22.0	26.0	25.7	24.3	28.0	17.4	20.7	25.2	25.6	10.5
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.59	3.86	3.75	3.75	3.86	3.60	3.36	3.83	3.70	3.32
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.4	7.3	7.5	6.0	5.0	7.7	9.1	19.0	5.0	7.5	19.3
	②그렇지 않다	14.2	15.3	13.0	11.0	15.3	11.3	16.9	27.6	9.2	16.6	28.9
	③보통	31.2	32.5	29.8	27.7	35.3	31.3	31.8	24.1	28.2	34.1	33.3
	④그렇다	31.1	31.0	31.2	33.3	31.7	32.0	29.8	17.2	35.6	29.6	14.9
	⑤매우 그렇다	16.2	13.8	18.5	22.0	12.7	17.7	12.4	12.1	22.1	12.2	3.5
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.29	3.40	3.54	3.32	3.41	3.19	2.76	3.61	3.22	2.54
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.7	7.8	3.5	5.0	3.3	5.0	7.4	17.2	3.5	6.1	14.9
	②그렇지 않다	10.1	11.7	8.5	7.7	11.0	6.7	12.4	25.9	6.9	11.2	21.1
	③보통	31.7	32.7	30.7	24.7	37.0	33.0	31.8	32.8	29.7	33.1	35.1
	④그렇다	35.6	34.7	36.5	41.3	32.3	38.7	33.5	15.5	39.2	34.5	21.9
	⑤매우 그렇다	17.0	13.2	20.8	21.3	16.3	16.7	14.9	8.6	20.7	15.0	7.0
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.34	3.63	3.66	3.47	3.55	3.36	2.72	3.67	3.41	2.85
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.7	4.2	3.2	1.7	4.3	3.0	3.7	13.8	2.4	3.9	8.8
	②그렇지 않다	7.6	9.2	6.0	5.7	9.0	7.0	7.9	12.1	4.5	9.3	15.8
	③보통	29.3	30.3	28.3	26.3	33.3	26.0	32.6	27.6	27.6	30.8	31.6
	④그렇다	38.8	36.2	41.3	41.7	33.7	43.0	37.2	34.5	40.9	37.5	33.3
	⑤매우 그렇다	20.7	20.2	21.2	24.7	19.7	21.0	18.6	12.1	24.5	18.5	10.5
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.59	3.71	3.82	3.55	3.72	3.59	3.19	3.81	3.57	3.21
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.8	5.7	4.0	2.7	5.3	3.7	5.4	17.2	2.8	5.3	13.2
	②그렇지 않다	10.6	11.2	10.0	8.7	14.7	8.0	9.9	15.5	6.6	13.2	19.3
	③보통	33.9	33.8	34.0	27.3	36.7	35.7	37.6	29.3	32.0	34.3	42.1
	④그렇다	32.4	32.0	32.8	39.3	30.0	31.3	30.2	24.1	34.9	32.5	19.3
	⑤매우 그렇다	18.3	17.3	19.2	22.0	13.3	21.3	16.9	13.8	23.8	14.6	6.1
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.44	3.53	3.69	3.31	3.59	3.43	3.02	3.70	3.38	2.86

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(120)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(242)	(58)	(579)	(507)	(114)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.5	7.8	7.2	6.0	8.3	6.7	7.4	15.5	4.3	9.3	15.8
	②그렇지 않다	18.1	18.5	17.7	15.0	22.7	15.0	18.6	24.1	15.2	18.7	29.8
	③보통	33.3	34.5	32.0	31.0	32.3	33.3	36.8	34.5	31.6	35.5	31.6
	④그렇다	26.9	25.5	28.3	29.0	24.3	30.3	26.4	13.8	29.9	25.2	19.3
	⑤매우 그렇다	14.3	13.7	14.8	19.0	12.3	14.7	10.7	12.1	19.0	11.2	3.5
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.19	3.26	3.40	3.10	3.31	3.14	2.83	3.44	3.10	2.65
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.1	6.5	5.7	5.0	6.0	5.3	6.6	13.8	3.8	7.1	13.2
	②그렇지 않다	13.4	13.0	13.8	12.0	14.7	12.3	13.2	20.7	10.0	15.4	21.9
	③보통	28.4	27.5	29.3	25.0	32.3	27.3	30.6	22.4	26.4	29.0	36.0
	④그렇다	35.5	38.2	32.8	37.0	32.0	37.3	36.4	32.8	40.2	33.3	21.1
	⑤매우 그렇다	16.6	14.8	18.3	21.0	15.0	17.7	13.2	10.3	19.5	15.2	7.9
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.42	3.44	3.57	3.35	3.50	3.36	3.05	3.62	3.34	2.89
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.1	8.3	5.8	5.3	8.0	4.7	7.4	22.4	4.5	8.1	15.8
	②그렇지 않다	15.5	16.2	14.8	11.0	17.3	15.0	18.2	20.7	13.0	15.0	30.7
	③보통	29.5	29.3	29.7	27.0	31.0	30.0	31.8	22.4	24.4	33.7	36.8
	④그렇다	31.7	31.7	31.7	38.3	27.7	33.7	28.9	19.0	37.8	29.2	11.4
	⑤매우 그렇다	16.3	14.5	18.0	18.3	16.0	16.7	13.6	15.5	20.4	14.0	5.3
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.28	3.41	3.53	3.26	3.43	3.23	2.84	3.57	3.26	2.60
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.8	11.2	8.5	10.0	7.7	7.0	13.6	19.0	6.4	11.2	21.1
	②그렇지 않다	16.1	15.3	16.8	11.7	21.0	13.7	16.5	24.1	12.3	17.2	30.7
	③보통	31.7	34.7	28.7	28.0	36.0	32.0	30.6	31.0	30.2	33.3	31.6
	④그렇다	27.0	24.8	29.2	30.0	23.7	30.3	26.0	15.5	33.2	23.5	11.4
	⑤매우 그렇다	15.4	14.0	16.8	20.3	11.7	17.0	13.2	10.3	18.0	14.8	5.3
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.15	3.29	3.39	3.11	3.37	3.09	2.74	3.44	3.13	2.49
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.8	4.8	2.8	2.3	3.7	3.3	6.2	5.2	2.8	4.1	7.9
	②그렇지 않다	7.0	8.2	5.8	7.7	8.0	5.0	6.2	12.1	5.4	8.3	9.6
	③보통	25.3	27.2	23.5	19.7	26.3	30.3	24.8	25.9	22.8	26.8	31.6
	④그렇다	39.3	36.5	42.2	44.0	39.0	38.7	37.2	29.3	42.0	36.5	38.6
	⑤매우 그렇다	24.5	23.3	25.7	26.3	23.0	22.7	25.6	27.6	27.1	24.3	12.3
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.65	3.82	3.84	3.70	3.72	3.70	3.62	3.85	3.68	3.38
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.1	9.3	6.8	6.3	6.0	7.3	11.6	17.2	5.4	9.3	16.7
	②그렇지 않다	13.7	15.2	12.2	13.3	10.7	10.0	18.2	31.0	8.8	15.6	29.8
	③보통	29.9	32.0	27.8	31.3	29.3	33.3	28.1	15.5	30.9	28.8	29.8
	④그렇다	30.9	28.0	33.8	29.7	36.3	30.7	26.0	31.0	33.7	31.2	15.8
	⑤매우 그렇다	17.4	15.5	19.3	19.3	17.7	18.7	16.1	5.2	21.2	15.2	7.9
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.25	3.47	3.42	3.49	3.43	3.17	2.76	3.57	3.27	2.68
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.3	9.0	7.7	6.7	6.7	6.3	12.4	19.0	6.6	8.5	16.7
	②그렇지 않다	14.5	16.5	12.5	13.7	12.7	10.7	19.0	29.3	10.5	16.8	24.6
	③보통	28.1	28.8	27.3	22.3	32.0	28.7	30.2	25.9	26.9	28.8	30.7
	④그렇다	32.0	31.7	32.3	34.3	31.0	38.3	26.0	17.2	34.7	31.4	21.1
	⑤매우 그렇다	17.1	14.0	20.2	23.0	17.7	16.0	12.4	8.6	21.2	14.6	7.0
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.25	3.45	3.53	3.40	3.47	3.07	2.67	3.54	3.27	2.77
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.4	5.3	3.5	2.7	4.7	4.0	5.8	8.6	3.3	4.7	8.8
	②그렇지 않다	10.3	11.5	9.2	9.7	10.7	7.7	12.8	15.5	5.5	13.4	21.1
	③보통	29.0	28.0	30.0	25.0	29.0	29.0	32.2	36.2	28.2	28.4	36.0
	④그렇다	38.2	37.5	38.8	38.0	37.7	42.0	35.5	32.8	41.6	37.5	23.7
	⑤매우 그렇다	18.1	17.7	18.5	24.7	18.0	17.3	13.6	6.9	21.4	16.0	10.5
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.51	3.60	3.72	3.54	3.61	3.38	3.14	3.72	3.47	3.06

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-124] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : % 중복응답)											
	전체	성별		연령별						지역별	
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수	(1,165)	(577)	(588)	(295)	(295)	(293)	(230)	(52)	(571)	(492)	(102)
브랜드 인지도/유행	58.4	61.9	54.9	56.9	61.7	58.7	54.8	61.5	54.5	64.0	52.9
품질	56.2	59.4	53.1	55.6	49.8	60.4	56.5	71.2	56.2	56.9	52.9
주위 평판	37.2	35.4	38.9	36.6	41.0	36.2	34.8	34.6	38.0	36.4	36.3
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	26.5	23.4	29.6	26.1	28.5	26.6	27.0	15.4	25.7	28.0	23.5
국가에 대한 이미지	26.2	24.3	28.1	35.6	25.8	21.5	23.0	15.4	33.3	22.2	5.9
가격	23.2	24.4	21.9	17.3	23.4	26.6	25.2	26.9	22.1	23.4	28.4
사용 편리성	17.3	17.3	17.2	19.0	15.9	15.4	18.7	19.2	17.5	16.9	17.6
구매 편리성	12.8	10.7	14.8	18.3	8.8	13.0	12.2	5.8	13.8	11.0	15.7
기타	0.5	0.9	0.2	0.0	1.0	0.7	0.0	1.9	0.4	0.8	0.0

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 1-125] 한국산 제품/서비스 타인추천의향

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별						지역별	
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수	(1,165)	(577)	(588)	(295)	(295)	(293)	(230)	(52)	(571)	(492)	(102)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.2	1.4	1.0	0.0	1.7	1.7	0.9	3.8	0.9	1.4	2.0
①	0.3	0.3	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	3.8	0.2	0.2	1.0
②	0.4	0.7	0.2	0.0	1.0	0.0	0.9	0.0	0.4	0.6	0.0
③	0.9	1.0	0.7	1.4	1.0	0.3	0.9	0.0	0.5	1.2	1.0
④	2.4	2.3	2.6	2.4	3.4	2.7	0.9	1.9	1.2	2.8	6.9
⑤ 중립	16.1	16.5	15.6	12.9	20.0	11.9	16.5	32.7	12.1	16.1	38.2
⑥	10.2	8.7	11.7	8.5	12.5	8.5	11.7	9.6	8.6	10.4	18.6
⑦	15.7	14.7	16.7	13.9	13.9	21.5	13.0	15.4	16.8	15.2	11.8
⑧	20.4	21.3	19.6	24.7	16.9	21.5	20.9	7.7	21.7	21.5	7.8
⑨	16.0	17.0	15.0	17.3	15.3	13.7	18.3	15.4	20.0	13.6	4.9
⑩ 꼭 추천함	16.5	16.1	16.8	19.0	13.9	18.1	16.1	9.6	17.7	16.9	7.8
비방자(0+1+2+3+4)	5.2	5.7	4.6	3.7	7.5	4.8	3.5	9.6	3.2	6.3	10.8
소극적 후원자(5+6+7+8)	62.4	61.2	63.6	60.0	63.4	63.5	62.2	65.4	59.2	63.2	76.5
적극적 후원자(9+10)	32.4	33.1	31.8	36.3	29.2	31.7	34.3	25.0	37.7	30.5	12.7
11점 척도 평균(점)	7.37	7.36	7.38	7.69	7.03	7.49	7.44	6.37	7.67	7.29	6.02
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	27.3	27.4	27.2	32.5	21.7	27.0	30.9	15.4	34.5	24.2	2.0

Q. 귀하가 구매한 한국 브랜드 제품과 서비스를 타인에게 추천할 의향이 있습니까? 구매 제품 여러 개인 경우 전반적으로 평가해 주십시오.

[표 1-126] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별						지역별	
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수	(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(242)	(58)	(579)	(507)	(114)
① 전혀 영향을 받지 않음	1.0	1.3	0.7	0.3	2.0	1.3	0.4	0.0	0.9	1.0	1.8
② 영향을 받지 않음	3.4	3.8	3.0	3.0	3.0	2.3	3.7	12.1	2.1	4.7	4.4
③ 보통이다	23.8	24.2	23.3	20.3	21.7	24.0	29.3	27.6	21.6	24.3	32.5
④ 영향을 받음	55.2	54.8	55.5	56.7	54.7	55.3	55.8	46.6	57.3	53.6	50.9
⑤ 매우 크게 영향을 받음	16.7	15.8	17.5	19.7	18.7	17.0	10.7	13.8	18.1	16.4	10.5
5점 척도 평균(점)	3.83	3.80	3.86	3.92	3.85	3.84	3.73	3.62	3.90	3.80	3.64

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



2023 해외한류실태조사

2023 OVERSEAS HALLYU SURVEY



제3장 일본



※ 응답자 특성의 지역 구분은 다음과 같음

- 북부: 홋카이도, 도호쿠
- 간토: 간토
- 중부: 주부, 간사이
- 남부: 주고쿠, 시코쿠, 규슈

1. 한국에 대한 평소 인식

[표 1-127] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(143)	(132)	(115)	(405)	(409)	(171)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	4.0	4.7	3.3	2.5	3.3	4.7	5.6	5.3	3.5	4.0	4.2	4.1
	② 그렇지 않다	15.5	16.5	14.5	14.5	13.1	19.3	18.9	11.4	19.1	15.8	13.7	17.0
	③ 보통이다	36.9	32.0	41.8	41.8	33.5	35.6	34.3	39.4	38.3	37.5	37.7	32.7
	④ 그렇다	38.5	40.4	36.7	38.2	43.6	36.4	32.9	39.4	35.7	38.3	39.4	39.2
	⑤ 매우 그렇다	5.0	6.4	3.6	2.9	6.5	4.0	8.4	4.5	3.5	4.4	5.1	7.0
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.27	3.23	3.24	3.37	3.16	3.20	3.27	3.17	3.23	3.28	3.28
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	5.5	6.4	4.5	3.6	4.0	6.5	7.0	8.3	8.7	4.4	4.9	7.0
	② 그렇지 않다	19.5	19.8	19.1	19.3	15.6	24.0	21.7	15.9	19.1	19.5	18.1	22.8
	③ 보통이다	45.0	41.3	48.7	45.8	45.1	40.7	46.9	50.0	44.3	46.7	45.5	40.4
	④ 그렇다	26.4	27.3	25.5	26.9	29.5	26.5	21.0	24.2	21.7	26.7	28.4	24.0
	⑤ 매우 그렇다	3.7	5.3	2.2	4.4	5.8	2.2	3.5	1.5	6.1	2.7	3.2	5.8
	5점 척도 평균(점)	3.03	3.05	3.02	3.09	3.17	2.94	2.92	2.95	2.97	3.04	3.07	2.99
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	17.4	20.4	14.4	17.8	14.2	18.2	18.2	20.5	18.3	16.3	17.1	19.9
	② 그렇지 않다	28.2	28.9	27.5	31.3	22.2	28.7	30.8	30.3	24.3	32.3	27.9	21.6
	③ 보통이다	34.1	30.4	37.8	34.5	34.9	33.1	32.9	34.8	40.9	31.4	35.0	33.9
	④ 그렇다	17.2	17.1	17.3	13.8	22.9	17.8	15.4	12.9	9.6	16.8	17.8	21.6
	⑤ 매우 그렇다	3.2	3.3	3.1	2.5	5.8	2.2	2.8	1.5	7.0	3.2	2.2	2.9
	5점 척도 평균(점)	2.61	2.54	2.67	2.52	2.84	2.57	2.54	2.45	2.63	2.58	2.60	2.66
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	10.1	12.2	8.0	9.1	9.8	12.0	9.1	9.8	12.2	9.9	9.8	9.9
	② 그렇지 않다	22.5	22.4	22.5	23.3	17.1	23.3	27.3	25.0	17.4	25.2	21.8	21.1
	③ 보통이다	43.1	39.3	46.9	42.2	45.1	40.4	40.6	49.2	47.0	39.3	45.7	43.3
	④ 그렇다	20.5	22.9	18.2	21.8	21.8	21.5	21.0	12.9	19.1	21.0	20.0	21.6
	⑤ 매우 그렇다	3.8	3.3	4.4	3.6	6.2	2.9	2.1	3.0	4.3	4.7	2.7	4.1
	5점 척도 평균(점)	2.86	2.83	2.88	2.88	2.97	2.80	2.80	2.74	2.86	2.85	2.84	2.89
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	12.5	15.8	9.1	8.4	10.9	14.9	15.4	15.9	11.3	12.8	12.2	12.9
	② 그렇지 않다	16.0	17.3	14.7	14.9	12.0	20.0	16.8	17.4	18.3	19.3	13.4	12.9
	③ 보통이다	38.3	36.9	39.6	44.4	35.6	33.5	39.2	40.2	40.0	35.3	40.3	39.2
	④ 그렇다	28.5	25.5	31.6	26.9	34.2	28.4	24.5	25.0	24.3	28.9	28.9	29.8
	⑤ 매우 그렇다	4.7	4.5	4.9	5.5	7.3	3.3	4.2	1.5	6.1	3.7	5.1	5.3
	5점 척도 평균(점)	2.97	2.86	3.09	3.06	3.15	2.85	2.85	2.79	2.96	2.91	3.01	3.02
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	6.1	7.3	4.9	4.4	4.4	7.6	7.7	8.3	7.0	5.4	5.9	7.6
	② 그렇지 않다	14.6	16.7	12.5	14.5	10.9	15.6	21.0	13.6	20.0	15.6	12.5	14.0
	③ 보통이다	39.4	39.3	39.5	43.3	35.3	38.9	32.9	47.7	40.9	40.0	41.8	31.0
	④ 그렇다	33.1	29.3	36.9	31.6	39.3	31.3	32.9	27.3	26.1	32.1	34.7	36.3
	⑤ 매우 그렇다	6.8	7.5	6.2	6.2	10.2	6.5	5.6	3.0	6.1	6.9	5.1	11.1
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.13	3.27	3.21	3.40	3.13	3.08	3.03	3.04	3.20	3.21	3.29
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	7.5	10.0	4.9	5.1	4.4	10.2	8.4	12.1	7.8	7.9	6.8	7.6
	② 약간 부정적이다	17.9	22.0	13.8	17.8	15.3	20.0	19.6	17.4	19.1	20.5	14.7	18.7
	③ 보통이다	39.3	36.5	42.0	45.5	33.1	37.1	42.0	40.9	38.3	36.5	42.5	38.6
	④ 약간 긍정적이다	28.0	23.6	32.4	23.3	37.5	26.2	25.2	25.0	26.1	28.4	29.6	24.6
	⑤ 매우 긍정적이다	7.4	7.8	6.9	8.4	9.8	6.5	4.9	4.5	8.7	6.7	6.4	10.5
	5점 척도 평균(점)	3.10	2.97	3.23	3.12	3.33	2.99	2.99	2.92	3.09	3.05	3.14	3.12

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 1-128] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(143)	(132)	(115)	(405)	(409)	(171)
1순위	한국 음식	27.8	27.8	27.8	20.0	24.4	30.5	37.8	34.8	27.8	29.4	26.7	26.9
	K-Pop	25.6	22.7	28.5	36.4	22.2	24.0	21.0	18.9	25.2	23.7	25.7	30.4
	한류스타	9.2	8.0	10.4	12.7	10.2	7.6	6.3	6.1	6.1	10.9	9.0	7.6
	드라마	8.2	7.5	8.9	9.5	6.9	8.0	6.3	10.6	7.0	7.2	9.8	7.6
	한글(한국어)	6.1	7.1	5.1	4.7	8.0	6.9	3.5	6.1	3.5	6.7	5.9	7.0
	북핵위협/전쟁위험/북한	3.5	5.3	1.6	1.5	4.0	4.7	4.2	3.0	3.5	3.2	3.4	4.1
	뷰티 제품(화장품)	3.2	1.1	5.3	3.3	5.8	2.5	1.4	0.8	5.2	2.5	3.2	3.5
	뷰티 서비스(성형)	2.9	1.3	4.5	3.3	2.2	3.3	2.8	3.0	3.5	3.5	2.2	2.9
	IT제품/브랜드	2.1	3.5	0.7	1.8	2.9	1.5	2.8	1.5	1.7	1.2	2.4	3.5
	영화	1.9	2.9	0.9	0.7	1.8	1.5	2.8	4.5	3.5	2.2	1.2	1.8
	패션	1.5	1.3	1.8	1.1	1.1	3.3	1.4	0.0	0.0	1.7	2.0	1.2
	올림픽/월드컵	0.9	0.9	0.9	1.1	1.1	0.4	1.4	0.8	3.5	0.7	0.5	0.6
	한국전쟁	0.8	1.1	0.5	0.4	0.4	1.5	0.7	1.5	1.7	0.5	1.2	0.0
	게임/e-sports/프로게이머	0.6	0.9	0.4	1.1	0.7	0.4	0.7	0.0	0.9	0.2	1.0	0.6
	태권도	0.6	1.1	0.2	0.4	0.7	0.4	0.7	1.5	0.9	0.7	0.5	0.6
	한국인/한국계 유튜브 영상	0.5	0.5	0.5	0.4	1.5	0.0	0.7	0.0	1.7	0.5	0.5	0.0
	애니메이션	0.5	0.9	0.0	0.0	0.7	0.4	0.7	0.8	0.9	0.0	0.7	0.6
	웹툰	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.7	0.7	0.0	0.0	0.2	1.0	0.0
	도서/문학	0.4	0.5	0.2	0.4	0.7	0.0	0.7	0.0	0.9	0.5	0.2	0.0
	캐릭터 상품/이모티콘	0.4	0.4	0.4	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0
	한복/한옥/궁궐	0.4	0.7	0.0	0.0	0.7	0.4	0.7	0.0	0.9	0.0	0.5	0.6
	자동차	0.4	0.7	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	1.5	0.0	0.5	0.5	0.0
	스포츠/스포츠 스타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	경제성장	0.2	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.6
	예능	0.1	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
	기타	1.6	2.5	0.7	0.7	0.7	1.5	2.8	4.5	0.9	2.7	1.5	0.0
1+2순위 (중복)	한국 음식	36.6	35.3	38.0	26.2	35.6	42.2	42.7	42.4	35.7	36.3	35.5	40.9
	K-Pop	32.2	30.2	34.2	45.5	30.2	29.1	26.6	21.2	29.6	29.9	33.0	37.4
	한류스타	14.1	12.2	16.0	18.2	13.8	13.5	9.8	12.1	9.6	15.1	15.4	11.7
	드라마	14.0	12.7	15.3	13.1	13.8	15.3	11.9	15.9	13.9	12.3	15.6	14.0
	한글(한국어)	9.5	10.7	8.2	7.3	10.9	10.9	6.3	11.4	9.6	9.4	9.5	9.4
	뷰티 제품(화장품)	5.8	2.0	9.6	5.8	7.6	6.5	3.5	3.0	6.1	5.7	5.4	7.0
	뷰티 서비스(성형)	5.0	2.7	7.3	5.5	4.0	6.5	4.9	3.0	6.1	6.7	3.2	4.7
	북핵위협/전쟁위험/북한	4.7	7.1	2.4	3.6	5.5	5.1	4.2	5.3	4.3	4.9	4.9	4.1
	패션	3.8	2.9	4.7	3.3	3.6	4.7	4.9	2.3	1.7	4.4	4.4	2.3
	IT제품/브랜드	3.5	6.2	0.9	2.9	5.5	2.2	4.9	2.3	4.3	2.5	4.2	4.1
	영화	3.4	4.9	1.8	1.5	2.5	3.3	4.9	7.6	4.3	3.5	2.9	3.5
	한국전쟁	1.7	2.5	0.9	1.1	1.5	2.2	1.4	3.0	2.6	1.2	2.7	0.0
	게임/e-sports/프로게이머	1.3	1.8	0.7	1.5	1.5	0.7	2.8	0.0	3.5	0.7	1.2	1.2
	올림픽/월드컵	1.3	1.6	0.9	1.1	1.5	0.4	2.1	2.3	3.5	1.7	0.5	0.6
	스포츠/스포츠 스타	1.1	2.0	0.2	0.4	1.5	1.1	2.1	0.8	0.9	1.7	0.5	1.2
	태권도	1.0	1.8	0.2	0.4	1.1	0.7	1.4	2.3	1.7	1.2	0.7	0.6
	자동차	0.9	1.8	0.0	0.7	1.5	0.4	0.0	2.3	1.7	0.7	1.2	0.0
	애니메이션	0.8	1.5	0.2	0.4	1.1	0.4	2.1	0.8	1.7	0.2	1.0	1.2
	한국인/한국계 유튜브 영상	0.8	0.9	0.7	0.7	1.8	0.4	0.7	0.0	2.6	0.7	0.7	0.0
	웹툰	0.6	0.5	0.7	0.4	1.1	0.7	0.7	0.0	0.0	0.7	1.0	0.0
	한복/한옥/궁궐	0.6	0.9	0.4	0.0	1.1	1.1	0.7	0.0	0.9	0.5	0.5	1.2
	도서/문학	0.5	0.9	0.2	0.4	1.1	0.4	0.7	0.0	0.9	0.5	0.5	0.6
	캐릭터 상품/이모티콘	0.5	0.5	0.4	0.0	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	0.5	0.7	0.0
	경제성장	0.4	0.7	0.0	0.0	1.1	0.4	0.0	0.0	0.9	0.2	0.0	1.2
	예능	0.1	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
	기타	1.7	2.7	0.7	0.7	0.7	1.5	3.5	4.5	0.9	2.7	1.5	0.6

Q. 귀하는 한국에 대해 살펴본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

2. 한류 소비

[표 1-129] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(620)	(292)	(328)	(127)	(161)	(155)	(92)	(85)	(58)	(226)	(229)	(107)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	3.4	2.7	4.0	3.1	3.1	4.5	3.3	2.4	3.4	1.8	4.8	3.7
	② 그렇지 않다	13.7	16.1	11.6	11.8	16.8	13.5	10.9	14.1	17.2	12.8	11.4	18.7
	③ 보통이다	24.4	22.6	25.9	25.2	21.1	25.8	19.6	31.8	29.3	24.3	23.1	24.3
	④ 그렇다	47.7	50.7	45.1	51.2	47.2	47.1	52.2	40.0	36.2	50.4	50.7	42.1
	⑤ 매우 그렇다	10.8	7.9	13.4	8.7	11.8	9.0	14.1	11.8	13.8	10.6	10.0	11.2
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.45	3.52	3.50	3.48	3.43	3.63	3.45	3.40	3.55	3.50	3.38
사례수		(196)	(96)	(100)	(63)	(39)	(40)	(28)	(26)	(18)	(72)	(75)	(31)
예능	① 전혀 그렇지 않다	8.2	7.3	9.0	11.1	7.7	7.5	0.0	11.5	11.1	6.9	5.3	16.1
	② 그렇지 않다	15.8	12.5	19.0	17.5	15.4	12.5	25.0	7.7	11.1	18.1	13.3	19.4
	③ 보통이다	27.6	27.1	28.0	22.2	30.8	25.0	25.0	42.3	22.2	30.6	29.3	19.4
	④ 그렇다	36.7	40.6	33.0	33.3	35.9	45.0	42.9	26.9	44.4	34.7	38.7	32.3
	⑤ 매우 그렇다	11.7	12.5	11.0	15.9	10.3	10.0	7.1	11.5	11.1	9.7	13.3	12.9
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.39	3.18	3.25	3.26	3.38	3.32	3.19	3.33	3.22	3.41	3.06
사례수		(452)	(230)	(222)	(101)	(93)	(110)	(81)	(67)	(42)	(171)	(163)	(76)
영화	① 전혀 그렇지 않다	5.8	7.0	4.5	7.9	4.3	4.5	6.2	6.0	7.1	7.6	3.7	5.3
	② 그렇지 않다	9.3	8.3	10.4	6.9	8.6	10.9	8.6	11.9	9.5	9.9	6.1	14.5
	③ 보통이다	28.5	31.7	25.2	25.7	29.0	31.8	24.7	31.3	38.1	26.3	31.3	22.4
	④ 그렇다	47.1	43.9	50.5	47.5	48.4	46.4	49.4	43.3	40.5	45.0	49.1	51.3
	⑤ 매우 그렇다	9.3	9.1	9.5	11.9	9.7	6.4	11.1	7.5	4.8	11.1	9.8	6.6
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.40	3.50	3.49	3.51	3.39	3.51	3.34	3.26	3.42	3.55	3.39
사례수		(703)	(329)	(374)	(197)	(156)	(183)	(82)	(85)	(64)	(242)	(288)	(109)
음악	① 전혀 그렇지 않다	4.1	3.6	4.5	2.5	4.5	4.9	1.2	8.2	4.7	4.1	3.8	4.6
	② 그렇지 않다	7.8	9.7	6.1	8.1	4.5	9.3	11.0	7.1	6.3	5.8	9.7	8.3
	③ 보통이다	25.3	27.7	23.3	27.4	17.9	25.7	23.2	35.3	31.3	25.6	25.7	20.2
	④ 그렇다	48.5	46.5	50.3	47.2	51.3	49.2	53.7	40.0	45.3	52.1	46.9	46.8
	⑤ 매우 그렇다	14.2	12.5	15.8	14.7	21.8	10.9	11.0	9.4	12.5	12.4	13.9	20.2
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.54	3.67	3.63	3.81	3.52	3.62	3.35	3.55	3.63	3.57	3.70
사례수		(149)	(86)	(63)	(38)	(41)	(30)	(25)	(15)	(19)	(57)	(48)	(25)
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	8.1	8.1	7.9	7.9	14.6	0.0	4.0	13.3	5.3	5.3	10.4	12.0
	② 그렇지 않다	8.1	11.6	3.2	7.9	2.4	13.3	12.0	6.7	5.3	12.3	4.2	8.0
	③ 보통이다	33.6	31.4	36.5	28.9	29.3	43.3	28.0	46.7	21.1	45.6	29.2	24.0
	④ 그렇다	37.6	34.9	41.3	42.1	41.5	26.7	40.0	33.3	47.4	26.3	43.8	44.0
	⑤ 매우 그렇다	12.8	14.0	11.1	13.2	12.2	16.7	16.0	0.0	21.1	10.5	12.5	12.0
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.35	3.44	3.45	3.34	3.47	3.52	3.00	3.74	3.25	3.44	3.36

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(135)	(72)	(63)	(27)	(39)	(33)	(23)	(13)	(15)	(48)	(51)	(21)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	5.9	5.6	6.3	7.4	7.7	6.1	0.0	7.7	0.0	4.2	5.9	14.3
	② 그렇지 않다	20.7	20.8	20.6	11.1	23.1	24.2	21.7	23.1	20.0	22.9	17.6	23.8
	③ 보통이다	21.5	23.6	19.0	29.6	17.9	18.2	17.4	30.8	20.0	16.7	25.5	23.8
	④ 그렇다	40.7	37.5	44.4	40.7	38.5	39.4	52.2	30.8	53.3	47.9	33.3	33.3
	⑤ 매우 그렇다	11.1	12.5	9.5	11.1	12.8	12.1	8.7	7.7	6.7	8.3	17.6	4.8
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.31	3.30	3.37	3.26	3.27	3.48	3.08	3.47	3.33	3.39	2.90
사례수		(126)	(73)	(53)	(22)	(35)	(43)	(22)	(4)	(14)	(52)	(43)	(17)
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	2.4	1.4	3.8	4.5	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	2.3	5.9
	② 그렇지 않다	8.7	11.0	5.7	4.5	5.7	7.0	22.7	0.0	7.1	9.6	9.3	5.9
	③ 보통이다	28.6	27.4	30.2	31.8	14.3	34.9	31.8	50.0	28.6	25.0	32.6	29.4
	④ 그렇다	43.7	43.8	43.4	45.5	48.6	41.9	36.4	50.0	57.1	48.1	37.2	35.3
	⑤ 매우 그렇다	16.7	16.4	17.0	13.6	25.7	16.3	9.1	0.0	7.1	15.4	18.6	23.5
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.63	3.64	3.59	3.83	3.67	3.32	3.50	3.64	3.65	3.60	3.65
사례수		(222)	(157)	(65)	(62)	(59)	(56)	(34)	(11)	(27)	(78)	(78)	(39)
게임	① 전혀 그렇지 않다	5.4	5.1	6.2	6.5	6.8	1.8	8.8	0.0	7.4	3.8	3.8	10.3
	② 그렇지 않다	6.8	7.0	6.2	6.5	10.2	3.6	8.8	0.0	7.4	7.7	3.8	10.3
	③ 보통이다	27.5	27.4	27.7	37.1	20.3	28.6	17.6	36.4	22.2	26.9	32.1	23.1
	④ 그렇다	44.1	42.7	47.7	35.5	45.8	51.8	47.1	36.4	51.9	41.0	46.2	41.0
	⑤ 매우 그렇다	16.2	17.8	12.3	14.5	16.9	14.3	17.6	27.3	11.1	20.5	14.1	15.4
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.61	3.54	3.45	3.56	3.73	3.56	3.91	3.52	3.67	3.63	3.41
사례수		(351)	(108)	(243)	(90)	(81)	(96)	(44)	(40)	(27)	(117)	(150)	(57)
패션	① 전혀 그렇지 않다	4.3	4.6	4.1	7.8	2.5	4.2	2.3	2.5	3.7	3.4	4.0	7.0
	② 그렇지 않다	8.3	11.1	7.0	8.9	7.4	6.3	9.1	12.5	3.7	12.0	8.0	3.5
	③ 보통이다	29.9	28.7	30.5	32.2	24.7	22.9	36.4	45.0	29.6	29.1	33.3	22.8
	④ 그렇다	45.9	44.4	46.5	42.2	46.9	54.2	45.5	32.5	48.1	47.0	42.7	50.9
	⑤ 매우 그렇다	11.7	11.1	11.9	8.9	18.5	12.5	6.8	7.5	14.8	8.5	12.0	15.8
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.46	3.55	3.36	3.72	3.65	3.45	3.30	3.67	3.45	3.51	3.65
사례수		(413)	(97)	(316)	(91)	(114)	(120)	(45)	(43)	(38)	(147)	(160)	(68)
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	5.6	9.3	4.4	4.4	4.4	5.0	2.2	16.3	5.3	5.4	4.4	8.8
	② 그렇지 않다	7.0	10.3	6.0	7.7	7.0	4.2	11.1	9.3	5.3	6.8	8.1	5.9
	③ 보통이다	25.7	25.8	25.6	31.9	14.9	26.7	24.4	39.5	28.9	27.2	26.3	19.1
	④ 그렇다	50.6	48.5	51.3	48.4	50.9	57.5	53.3	32.6	47.4	51.7	50.6	50.0
	⑤ 매우 그렇다	11.1	6.2	12.7	7.7	22.8	6.7	8.9	2.3	13.2	8.8	10.6	16.2
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.32	3.62	3.47	3.81	3.57	3.56	2.95	3.58	3.52	3.55	3.59
사례수		(825)	(409)	(416)	(176)	(204)	(219)	(109)	(117)	(87)	(308)	(303)	(127)
음식	① 전혀 그렇지 않다	4.7	4.2	5.3	6.3	3.4	5.0	3.7	5.1	4.6	5.2	3.6	6.3
	② 그렇지 않다	8.6	10.5	6.7	8.0	7.4	9.1	9.2	10.3	8.0	9.4	7.3	10.2
	③ 보통이다	29.9	30.8	29.1	35.8	22.5	26.9	24.8	44.4	31.0	28.2	31.7	29.1
	④ 그렇다	45.8	43.5	48.1	43.2	50.0	47.5	52.3	33.3	47.1	45.1	48.2	40.9
	⑤ 매우 그렇다	10.9	11.0	10.8	6.8	16.7	11.4	10.1	6.8	9.2	12.0	9.2	13.4
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.47	3.52	3.36	3.69	3.51	3.56	3.26	3.48	3.49	3.52	3.45

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

중합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-130] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)											
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간도	중부	남부
드라마	사례수	(620)	(292)	(328)	(127)	(161)	(155)	(92)	(85)	(58)	(226)	(229)	(107)
	온라인/모바일 플랫폼	64.8	61.3	68.0	63.0	77.0	66.5	62.0	44.7	58.6	65.9	69.4	56.1
	TV방영	62.1	68.8	56.1	71.7	47.8	58.1	70.7	72.9	60.3	62.4	62.4	61.7
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	12.7	17.5	8.5	11.8	8.1	15.5	17.4	12.9	6.9	11.9	13.5	15.9
	기타	0.6	0.3	0.9	0.0	0.0	1.3	0.0	2.4	0.0	0.9	0.4	0.9
예능	사례수	(196)	(96)	(100)	(63)	(39)	(40)	(28)	(26)	(18)	(72)	(75)	(31)
	온라인/모바일 플랫폼	75.5	70.8	80.0	71.4	82.1	82.5	78.6	61.5	77.8	66.7	85.3	71.0
	TV방영	55.1	65.6	45.0	63.5	41.0	50.0	46.4	73.1	66.7	45.8	60.0	58.1
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	11.2	14.6	8.0	9.5	10.3	15.0	17.9	3.8	16.7	9.7	12.0	9.7
	기타	2.0	2.1	2.0	1.6	0.0	2.5	3.6	3.8	5.6	2.8	0.0	3.2
영화	사례수	(452)	(230)	(222)	(101)	(93)	(110)	(81)	(67)	(42)	(171)	(163)	(76)
	온라인/모바일 플랫폼	65.0	61.3	68.9	68.3	76.3	65.5	60.5	49.3	66.7	63.7	67.5	61.8
	TV방영	48.0	55.2	40.5	52.5	35.5	39.1	58.0	61.2	50.0	47.4	44.8	55.3
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	19.2	22.6	15.8	18.8	18.3	18.2	24.7	16.4	14.3	18.7	22.7	15.8
	자국에 위치한 극장	16.6	19.6	13.5	19.8	17.2	12.7	14.8	19.4	7.1	18.7	19.6	10.5
	자국에서 열리는 상영회나 영화제, 행사	3.5	3.5	3.6	7.9	2.2	2.7	2.5	1.5	0.0	3.5	6.1	0.0
	기타	0.4	0.4	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	1.5	0.0	1.2	0.0	0.0
음악	사례수	(703)	(329)	(374)	(197)	(156)	(183)	(82)	(85)	(64)	(242)	(288)	(109)
	온라인/모바일 플랫폼	72.8	70.8	74.6	77.2	86.5	72.1	62.2	49.4	78.1	72.3	73.3	69.7
	TV방영	55.8	58.4	53.5	58.9	42.9	55.7	54.9	72.9	46.9	57.0	56.3	56.9
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	13.1	12.5	13.6	13.2	10.3	15.8	13.4	11.8	9.4	13.2	14.6	11.0
	라디오	6.0	7.9	4.3	3.0	1.9	7.7	17.1	5.9	10.9	4.5	6.9	3.7
애니메이션	사례수	(149)	(86)	(63)	(38)	(41)	(30)	(25)	(15)	(19)	(57)	(48)	(25)
	온라인/모바일 플랫폼	74.5	75.6	73.0	76.3	87.8	73.3	60.0	60.0	89.5	71.9	72.9	72.0
	TV방영	49.0	51.2	46.0	57.9	41.5	53.3	48.0	40.0	26.3	47.4	54.2	60.0
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	22.8	26.7	17.5	18.4	24.4	20.0	28.0	26.7	21.1	28.1	18.8	20.0
	기타	2.0	1.2	3.2	0.0	0.0	3.3	0.0	13.3	0.0	1.8	2.1	4.0
출판물	사례수	(135)	(72)	(63)	(27)	(39)	(33)	(23)	(13)	(15)	(48)	(51)	(21)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	63.0	65.3	60.3	70.4	61.5	63.6	56.5	61.5	80.0	58.3	64.7	57.1
	자국에 위치한 오프라인 매장	37.8	38.9	36.5	40.7	35.9	39.4	43.5	23.1	26.7	45.8	31.4	42.9
	글로벌 온라인/모바일 사이트/ 앱	31.9	38.9	23.8	40.7	30.8	30.3	30.4	23.1	13.3	33.3	31.4	42.9
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	22.2	25.0	19.0	37.0	23.1	21.2	4.3	23.1	26.7	25.0	17.6	23.8
	도서관	14.8	9.7	20.6	14.8	12.8	21.2	13.0	7.7	13.3	20.8	5.9	23.8
	한국에 위치한 오프라인 매장	13.3	18.1	7.9	25.9	12.8	0.0	17.4	15.4	6.7	16.7	9.8	19.0
	도서 관련 박람회, 전시회	5.2	4.2	6.3	7.4	2.6	3.0	8.7	7.7	0.0	6.3	5.9	4.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
웹툰	사례수	(126)	(73)	(53)	(22)	(35)	(43)	(22)	(4)	(14)	(52)	(43)	(17)
	네이버 웹툰(WEBTOON)	50.0	42.5	60.4	54.5	48.6	51.2	45.5	50.0	42.9	46.2	51.2	64.7
	카카오 웹툰(KAKAO WEBTOON/piccoma)	34.1	37.0	30.2	45.5	28.6	41.9	22.7	0.0	35.7	32.7	34.9	35.3
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	31.7	37.0	24.5	45.5	28.6	27.9	31.8	25.0	21.4	28.8	39.5	29.4
	포켓 코믹스(Pocket Comics/comico)	18.3	16.4	20.8	22.7	25.7	14.0	9.1	25.0	21.4	17.3	23.3	5.9
	레진코믹스(Lezhin Comics/Lezhin X)	16.7	17.8	15.1	13.6	20.0	16.3	13.6	25.0	14.3	21.2	16.3	5.9
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	15.1	20.5	7.5	31.8	14.3	9.3	13.6	0.0	7.1	15.4	14.0	23.5
	투믹스(TOONICS)	10.3	13.7	5.7	22.7	8.6	0.0	22.7	0.0	7.1	9.6	14.0	5.9
	기타	0.8	0.0	1.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0
게임	사례수	(222)	(157)	(65)	(62)	(59)	(56)	(34)	(11)	(27)	(78)	(78)	(39)
	온라인에서 직접 게임 플레이	59.0	60.5	55.4	56.5	64.4	55.4	61.8	54.5	63.0	55.1	62.8	56.4
	모바일에서 직접 게임 플레이	46.4	49.7	38.5	46.8	33.9	55.4	52.9	45.5	44.4	51.3	47.4	35.9
	온라인 플랫폼에서 게임 동영상 시청	36.0	35.0	38.5	30.6	37.3	42.9	26.5	54.5	40.7	35.9	30.8	43.6
	TV에서 게임 채널 시청	22.5	23.6	20.0	29.0	16.9	19.6	23.5	27.3	11.1	16.7	28.2	30.8
	자국에서 열리는 게임 박람회/페스티벌	17.6	17.2	18.5	19.4	15.3	17.9	20.6	9.1	25.9	16.7	20.5	7.7
	기타	0.9	1.3	0.0	1.6	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	2.6
패션	사례수	(351)	(108)	(243)	(90)	(81)	(96)	(44)	(40)	(27)	(117)	(150)	(57)
	SNS 영상/사진	70.1	57.4	75.7	62.2	77.8	81.3	63.6	52.5	85.2	69.2	66.0	75.4
	한국 영상콘텐츠	39.6	49.1	35.4	43.3	38.3	32.3	40.9	50.0	22.2	41.9	43.3	33.3
	유튜브 제작 영상	30.8	36.1	28.4	36.7	24.7	37.5	29.5	15.0	29.6	29.1	33.3	28.1
	자국에서 열리는 패션 관련 쇼	16.5	26.9	11.9	17.8	19.8	15.6	13.6	12.5	22.2	20.5	14.0	12.3
	기타	0.9	0.0	1.2	1.1	0.0	1.0	0.0	2.5	0.0	0.9	0.7	1.8
뷰티	사례수	(413)	(97)	(316)	(91)	(114)	(120)	(45)	(43)	(38)	(147)	(160)	(68)
	SNS 영상/사진	72.9	78.4	71.2	71.4	77.2	77.5	73.3	51.2	71.1	72.8	72.5	75.0
	유튜브 제작 영상	33.2	27.8	34.8	37.4	31.6	39.2	31.1	14.0	26.3	32.0	34.4	36.8
	한국 영상콘텐츠	26.2	43.3	20.9	28.6	22.8	23.3	26.7	37.2	34.2	24.5	27.5	22.1
	자국에서 열리는 뷰티 관련 쇼	12.8	23.7	9.5	19.8	10.5	11.7	8.9	11.6	13.2	15.6	13.1	5.9
	기타	1.9	1.0	2.2	1.1	0.0	0.8	4.4	9.3	2.6	1.4	1.9	2.9
음식	사례수	(825)	(409)	(416)	(176)	(204)	(219)	(109)	(117)	(87)	(308)	(303)	(127)
	SNS 영상/사진	57.8	48.7	66.8	52.3	66.7	63.5	57.8	40.2	65.5	56.5	54.8	63.0
	유튜브 제작 영상	38.9	43.3	34.6	36.4	38.2	44.3	45.0	28.2	28.7	38.3	40.6	43.3
	한국 영상콘텐츠	31.4	33.0	29.8	35.8	27.0	27.4	26.6	44.4	41.4	30.8	29.0	31.5
	자국에서 열리는 한식 관련 쇼	14.3	17.1	11.5	15.9	16.7	11.9	11.9	14.5	14.9	15.3	16.5	6.3
	기타	5.2	6.8	3.6	4.5	3.4	4.6	8.3	7.7	4.6	7.1	4.6	2.4

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해주시요.

[표 1-131] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
드라마	사례수	(402)	(179)	(223)	(80)	(124)	(103)	(57)	(38)	(34)	(149)	(159)	(60)
	아마존 프라임(Amazon Prime)	60.4	64.2	57.4	56.3	53.2	67.0	70.2	60.5	64.7	59.1	56.0	73.3
	넷플릭스(Netflix)	50.0	50.8	49.3	50.0	57.3	46.6	42.1	47.4	55.9	48.3	50.9	48.3
	유튜브(Youtube)	34.6	39.7	30.5	45.0	32.3	34.0	36.8	18.4	26.5	34.2	37.7	31.7
	홀루(Hulu)	11.7	12.8	10.8	11.3	13.7	9.7	14.0	7.9	5.9	14.8	10.1	11.7
	디즈니 플러스(Disney+)	9.7	8.4	10.8	12.5	7.3	10.7	10.5	7.9	8.8	10.7	9.4	8.3
	유튜브 프리미엄(Youtube Premium)	8.0	11.2	5.4	6.3	9.7	7.8	8.8	5.3	11.8	9.4	6.3	6.7
	애플티비플러스(Apple TV+)	3.7	6.1	1.8	3.8	3.2	3.9	5.3	2.6	5.9	4.7	3.1	1.7
	유쿠(Youku)	2.2	3.4	1.3	0.0	4.8	1.9	0.0	2.6	0.0	3.4	1.9	1.7
	아이플릭스(iflix)	2.2	4.5	0.4	1.3	4.0	1.9	0.0	2.6	0.0	5.4	0.6	0.0
	아이치이(iQiyi)	1.7	2.2	1.3	0.0	4.0	1.9	0.0	0.0	0.0	3.4	1.3	0.0
	슬링 티비(SlingTV)	1.0	1.7	0.4	1.3	0.8	1.9	0.0	0.0	2.9	1.3	0.6	0.0
	뷰(Viu)	0.7	1.7	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	2.9	1.3	0.0	0.0
예능	비키(VIKI)	0.5	1.1	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	2.9	0.7	0.0	0.0
	기타	3.5	2.2	4.5	0.0	2.4	5.8	7.0	2.6	0.0	3.4	5.0	1.7
	사례수	(148)	(68)	(80)	(45)	(32)	(33)	(22)	(16)	(14)	(48)	(64)	(22)
	유튜브(Youtube)	58.1	55.9	60.0	62.2	71.9	57.6	50.0	31.3	50.0	62.5	59.4	50.0
	아마존 프라임(Amazon Prime)	50.7	67.6	36.3	48.9	43.8	57.6	45.5	62.5	28.6	47.9	50.0	72.7
	넷플릭스(Netflix)	44.6	51.5	38.8	42.2	40.6	48.5	50.0	43.8	50.0	50.0	37.5	50.0
	홀루(Hulu)	17.6	16.2	18.8	17.8	9.4	24.2	22.7	12.5	0.0	18.8	21.9	13.6
	유튜브 프리미엄(Youtube Premium)	10.8	14.7	7.5	6.7	18.8	12.1	13.6	0.0	0.0	14.6	10.9	9.1
	디즈니 플러스(Disney+)	10.8	17.6	5.0	13.3	12.5	9.1	9.1	6.3	7.1	16.7	10.9	0.0
	애플티비플러스(Apple TV+)	7.4	7.4	7.5	8.9	6.3	6.1	9.1	6.3	0.0	8.3	9.4	4.5
	유쿠(Youku)	4.1	5.9	2.5	0.0	6.3	6.1	9.1	0.0	0.0	8.3	1.6	4.5
	아이플릭스(iflix)	2.7	2.9	2.5	4.4	3.1	0.0	0.0	6.3	0.0	2.1	4.7	0.0
	뷰(Viu)	2.7	4.4	1.3	2.2	6.3	3.0	0.0	0.0	0.0	4.2	3.1	0.0
영화	슬링 티비(SlingTV)	2.0	2.9	1.3	0.0	6.3	3.0	0.0	0.0	0.0	4.2	1.6	0.0
	비키(VIKI)	1.4	2.9	0.0	0.0	3.1	0.0	4.5	0.0	0.0	2.1	1.6	0.0
	아이치이(iQiyi)	0.7	1.5	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0
	기타	1.4	0.0	2.5	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0
	사례수	(294)	(141)	(153)	(69)	(71)	(72)	(49)	(33)	(28)	(109)	(110)	(47)
	아마존 프라임(Amazon Prime)	63.9	70.9	57.5	66.7	60.6	68.1	63.3	57.6	60.7	68.8	59.1	66.0
	넷플릭스(Netflix)	49.3	48.2	50.3	52.2	56.3	45.8	42.9	45.5	46.4	45.0	51.8	55.3
	유튜브(Youtube)	28.2	29.1	27.5	46.4	28.2	18.1	24.5	18.2	17.9	27.5	30.9	29.8
	홀루(Hulu)	10.9	9.9	11.8	5.8	12.7	13.9	12.2	9.1	3.6	12.8	8.2	17.0
	디즈니 플러스(Disney+)	10.2	7.8	12.4	11.6	11.3	12.5	6.1	6.1	10.7	14.7	5.5	10.6
	유튜브 프리미엄(Youtube Premium)	7.1	11.3	3.3	8.7	7.0	6.9	8.2	3.0	7.1	8.3	6.4	6.4
	애플티비플러스(Apple TV+)	2.7	3.5	2.0	4.3	0.0	5.6	2.0	0.0	7.1	1.8	0.9	6.4
	유쿠(Youku)	2.0	1.4	2.6	1.4	4.2	2.8	0.0	0.0	0.0	2.8	2.7	0.0
아이플릭스(iflix)	1.0	1.4	0.7	1.4	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.9	1.8	0.0	
음악	슬링 티비(SlingTV)	0.7	0.7	0.7	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	2.1
	뷰(Viu)	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0
	비키(VIKI)	0.3	0.7	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
	아이치이(iQiyi)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	2.4	2.1	2.6	1.4	1.4	2.8	4.1	3.0	0.0	3.7	2.7	0.0
	사례수	(512)	(233)	(279)	(152)	(135)	(132)	(51)	(42)	(50)	(175)	(211)	(76)
	유튜브(Youtube)	81.1	82.4	79.9	84.2	78.5	81.1	84.3	73.8	74.0	83.4	80.1	82.9
	아마존 뮤직(Amazon Music)	27.1	28.8	25.8	24.3	17.8	36.4	39.2	23.8	26.0	29.7	25.6	26.3
	스포티파이(Spotify)	21.1	23.6	19.0	28.3	20.7	18.2	9.8	19.0	24.0	23.4	18.5	21.1
	애플 뮤직(Apple Music)	14.8	11.2	17.9	11.2	23.0	12.9	9.8	14.3	18.0	13.1	13.7	19.7
	아이튠즈(iTunes)	8.2	5.6	10.4	6.6	6.7	12.9	7.8	4.8	10.0	5.7	10.0	7.9
	구글플레이뮤직(Google Play music)	4.3	6.9	2.2	3.9	3.0	4.5	7.8	4.8	2.0	4.6	3.8	6.6
	브이 라이브(V Live)	1.6	1.3	1.8	0.7	1.5	2.3	0.0	4.8	0.0	2.9	0.9	1.3
큐큐 뮤직(QQ Music)	0.8	1.3	0.4	0.0	0.7	0.8	2.0	2.4	0.0	0.6	0.9	1.3	
애니메이션	죽스(Joax)	0.6	0.9	0.4	0.7	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
	디저(Deezer)	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	2.4	0.0	0.6	0.5	0.0
	기타	1.8	0.4	2.9	0.7	2.2	1.5	2.0	4.8	6.0	0.6	1.9	1.3
	사례수	(111)	(65)	(46)	(29)	(36)	(22)	(15)	(9)	(17)	(41)	(35)	(18)
	아마존 프라임(Amazon Prime)	62.2	64.6	58.7	65.5	66.7	45.5	66.7	66.7	52.9	53.7	68.6	77.8
	유튜브(Youtube)	52.3	47.7	58.7	58.6	44.4	59.1	53.3	44.4	47.1	63.4	37.1	61.1
	넷플릭스(Netflix)	43.2	41.5	45.7	31.0	41.7	54.5	60.0	33.3	29.4	53.7	40.0	38.9
	유튜브 프리미엄(Youtube Premium)	14.4	21.5	4.3	13.8	22.2	9.1	13.3	0.0	5.9	22.0	14.3	5.6
	홀루(Hulu)	14.4	10.8	19.6	10.3	13.9	13.6	20.0	22.2	0.0	22.0	20.0	0.0
	디즈니 플러스(Disney+)	13.5	20.0	4.3	27.6	11.1	4.5	13.3	0.0	5.9	14.6	22.9	0.0
	애플티비플러스(Apple TV+)	12.6	15.4	8.7	13.8	13.9	9.1	20.0	0.0	11.8	19.5	8.6	5.6
	유쿠(Youku)	6.3	7.7	4.3	0.0	5.6	13.6	6.7	11.1	0.0	14.6	2.9	0.0
	슬링 티비(SlingTV)	5.4	9.2	0.0	0.0	11.1	9.1	0.0	0.0	5.9	9.8	2.9	0.0
뷰(Viu)	3.6	4.6	2.2	3.4	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	5.7	0.0	
비키(VIKI)	비키(VIKI)	3.6	6.2	0.0	0.0	8.3	4.5	0.0	0.0	11.8	2.4	2.9	0.0
	아이치이(iQiyi)	2.7	4.6	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	2.9	0.0
	아이플릭스(iflix)	2.7	3.1	2.2	0.0	5.6	0.0	0.0	11.1	5.9	4.9	0.0	0.0
	기타	1.8	0.0	4.3	0.0	2.8	0.0	6.7	0.0	5.9	0.0	2.9	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-132] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
패션	사례수	(351)	(108)	(243)	(90)	(81)	(96)	(44)	(40)	(27)	(117)	(150)	(57)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	64.4	63.0	65.0	68.9	69.1	61.5	65.9	50.0	66.7	61.5	66.7	63.2
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	37.9	41.7	36.2	25.6	43.2	49.0	43.2	22.5	59.3	35.0	35.3	40.4
	자국에 위치한 오프라인 매장	34.2	40.7	31.3	40.0	35.8	30.2	34.1	27.5	37.0	41.0	27.3	36.8
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	18.5	21.3	17.3	14.4	29.6	16.7	18.2	10.0	14.8	21.4	16.0	21.1
	한국에 위치한 오프라인매장	6.3	8.3	5.3	4.4	6.2	7.3	9.1	5.0	11.1	5.1	4.7	10.5
	기타	1.7	0.0	2.5	1.1	1.2	2.1	0.0	5.0	0.0	0.0	1.3	7.0
뷰티	사례수	(413)	(97)	(316)	(91)	(114)	(120)	(45)	(43)	(38)	(147)	(160)	(68)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	58.4	62.9	57.0	56.0	64.0	53.3	73.3	46.5	76.3	53.7	60.6	52.9
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	39.7	47.4	37.3	35.2	37.7	45.8	42.2	34.9	36.8	36.1	43.1	41.2
	자국에 위치한 오프라인 매장	39.7	38.1	40.2	46.2	36.8	40.8	33.3	37.2	31.6	47.6	35.0	38.2
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	14.5	19.6	13.0	15.4	21.1	12.5	8.9	7.0	26.3	10.9	13.1	19.1
	한국에 위치한 오프라인 매장	4.4	8.2	3.2	5.5	4.4	4.2	4.4	2.3	2.6	5.4	2.5	7.4
	기타	2.7	1.0	3.2	2.2	0.9	3.3	0.0	9.3	0.0	2.7	1.9	5.9
음식	사례수	(825)	(409)	(416)	(176)	(204)	(219)	(109)	(117)	(87)	(308)	(303)	(127)
	자국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	61.3	60.4	62.3	61.9	55.9	63.5	63.3	64.1	57.5	63.6	59.7	62.2
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	36.0	37.9	34.1	33.0	45.6	34.2	37.6	25.6	39.1	32.8	36.3	40.9
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	19.2	18.8	19.5	14.8	21.6	22.4	22.9	12.0	14.9	17.2	23.1	17.3
	한국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	6.4	7.6	5.3	5.1	6.4	7.3	9.2	4.3	6.9	7.1	6.3	4.7
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	5.9	8.1	3.8	4.5	10.8	4.1	3.7	5.1	13.8	5.5	5.0	3.9
	기타	2.7	2.0	3.4	2.8	2.5	2.3	0.9	5.1	1.1	3.2	2.0	3.9

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 1-133] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 점)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
패션	사례수	(351)	(108)	(243)	(90)	(81)	(96)	(44)	(40)	(27)	(117)	(150)	(57)
	① 전혀 시청하지 않는다	25.9	22.2	27.6	14.4	18.5	34.4	34.1	37.5	33.3	24.8	21.3	36.8
	② 거의 시청하지 않는다	24.8	23.1	25.5	27.8	30.9	18.8	20.5	25.0	7.4	25.6	30.0	17.5
	③ 종종 시청한다	35.3	36.1	35.0	43.3	34.6	32.3	29.5	32.5	48.1	35.9	32.0	36.8
	④ 자주 시청한다	10.8	13.9	9.5	8.9	14.8	12.5	9.1	5.0	7.4	12.8	11.3	7.0
	⑤ 매우 자주 시청한다	3.1	4.6	2.5	5.6	1.2	2.1	6.8	0.0	3.7	0.9	5.3	1.8
	5점 척도 평균(점)	2.40	2.56	2.34	2.63	2.49	2.29	2.34	2.05	2.41	2.39	2.49	2.19
뷰티	사례수	(413)	(97)	(316)	(91)	(114)	(120)	(45)	(43)	(38)	(147)	(160)	(68)
	① 전혀 시청하지 않는다	29.8	26.8	30.7	22.0	27.2	30.0	33.3	48.8	18.4	37.4	26.9	26.5
	② 거의 시청하지 않는다	23.5	19.6	24.7	24.2	18.4	25.0	28.9	25.6	23.7	20.4	23.1	30.9
	③ 종종 시청한다	28.6	21.6	30.7	37.4	30.7	27.5	17.8	18.6	28.9	23.1	30.6	35.3
	④ 자주 시청한다	13.6	22.7	10.8	11.0	18.4	13.3	13.3	7.0	26.3	14.3	13.8	4.4
	⑤ 매우 자주 시청한다	4.6	9.3	3.2	5.5	5.3	4.2	6.7	0.0	2.6	4.8	5.6	2.9
	5점 척도 평균(점)	2.40	2.68	2.31	2.54	2.56	2.37	2.31	1.84	2.71	2.29	2.48	2.26
음식	사례수	(825)	(409)	(416)	(176)	(204)	(219)	(109)	(117)	(87)	(308)	(303)	(127)
	① 전혀 시청하지 않는다	34.2	34.5	33.9	36.4	32.4	33.8	25.7	42.7	33.3	37.0	32.7	31.5
	② 거의 시청하지 않는다	26.9	25.7	28.1	30.7	16.7	29.7	33.9	27.4	23.0	29.2	27.1	23.6
	③ 종종 시청한다	26.8	25.4	28.1	25.0	33.3	23.7	27.5	23.1	25.3	23.1	27.1	36.2
	④ 자주 시청한다	8.8	11.2	6.5	6.8	13.2	7.8	10.1	5.1	17.2	7.8	9.2	4.7
	⑤ 매우 자주 시청한다	3.3	3.2	3.4	1.1	4.4	5.0	2.8	1.7	1.1	2.9	4.0	3.9
	5점 척도 평균(점)	2.20	2.23	2.17	2.06	2.41	2.21	2.30	1.96	2.30	2.10	2.25	2.26

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 1-134] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
드라마	사례수	(620)	(292)	(328)	(127)	(161)	(155)	(92)	(85)	(58)	(226)	(229)	(107)
	한국 드라마 소비(월 평균, 시간)	9.3	9.5	9.2	16.2	6.9	9.2	8.1	5.3	8.3	11.8	6.1	11.6
	전체 드라마 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	18.6	16.1	20.9	19.9	17.1	16.2	25.1	17.0	14.5	20.5	18.1	17.8
	월 평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	2.8	3.2	2.5	3.2	2.8	2.9	3.1	2.0	3.1	2.6	3.1	2.6
예능	사례수	(196)	(96)	(100)	(63)	(39)	(40)	(28)	(26)	(18)	(72)	(75)	(31)
	한국 예능 소비(월 평균, 시간)	7.6	7.5	7.6	8.6	6.3	8.5	8.0	5.0	4.1	7.6	6.2	12.6
	전체 예능 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	17.4	20.5	14.3	16.2	19.3	13.3	23.9	16.3	13.3	22.2	15.4	13.1
	월 평균 한국 예능 지출 금액(USD)	3.4	4.0	2.9	2.4	2.9	4.1	4.8	3.9	1.9	3.0	4.4	2.8
영화	사례수	(452)	(230)	(222)	(101)	(93)	(110)	(81)	(67)	(42)	(171)	(163)	(76)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	3.9	4.2	3.7	3.1	3.2	4.8	4.7	3.8	3.7	4.1	3.9	3.7
	전체 영화 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	15.0	12.7	17.3	17.4	15.4	14.3	15.5	11.2	12.7	14.6	16.5	13.9
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	4.9	5.8	4.0	4.6	6.7	4.6	5.4	2.9	5.3	4.3	5.3	5.3
음악	사례수	(703)	(329)	(374)	(197)	(156)	(183)	(82)	(85)	(64)	(242)	(288)	(109)
	한국 음악 소비(월 평균, 시간)	7.4	6.8	7.9	11.5	4.6	8.7	3.7	3.7	3.1	6.9	6.2	14.0
	전체 음악 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	14.5	11.6	17.1	16.4	16.9	13.5	12.4	10.0	13.0	14.0	14.8	15.9
	월 평균 한국 음악 지출 금액(USD)	2.1	2.3	2.0	2.4	2.5	1.7	2.3	1.3	1.8	1.7	2.6	1.8
애니메이션	사례수	(149)	(86)	(63)	(38)	(41)	(30)	(25)	(15)	(19)	(57)	(48)	(25)
	한국 애니메이션 소비(월 평균, 시간)	5.2	6.4	3.5	4.5	5.4	5.3	4.4	7.6	5.0	6.8	4.9	2.2
	전체 애니메이션 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	16.6	18.1	14.7	11.2	19.7	20.9	16.3	14.5	14.4	20.8	16.4	9.4
	월 평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	4.4	5.4	3.1	4.4	4.0	4.3	5.9	3.6	5.0	4.4	4.7	3.6
출판물	사례수	(135)	(72)	(63)	(27)	(39)	(33)	(23)	(13)	(15)	(48)	(51)	(21)
	한국 도서 소비(월 평균, 시간)	6.0	7.7	4.1	5.0	4.9	6.6	7.8	6.7	8.9	8.3	3.9	4.0
	전체 도서 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	21.0	20.1	22.1	16.4	24.6	21.5	23.4	14.5	20.0	25.3	20.3	13.7
	월 평균 한국 도서 지출 금액(USD)	6.0	6.4	5.5	7.3	5.6	4.8	7.8	4.5	4.3	5.4	5.8	9.0
웹툰	사례수	(126)	(73)	(53)	(22)	(35)	(43)	(22)	(4)	(14)	(52)	(43)	(17)
	한국 웹툰 소비(월 평균, 시간)	6.9	7.3	6.4	7.7	5.6	7.6	6.3	10.8	8.1	8.2	6.1	4.0
	전체 웹툰 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	25.3	25.0	25.7	21.5	30.5	23.7	24.9	20.3	24.0	27.0	25.1	21.8
	월 평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	6.3	7.3	5.0	9.5	3.6	4.3	10.1	13.8	5.0	7.3	5.4	7.1
게임	사례수	(222)	(157)	(65)	(62)	(59)	(56)	(34)	(11)	(27)	(78)	(78)	(39)
	한국 게임 소비(월 평균, 시간)	9.1	10.1	6.7	13.0	7.2	8.4	7.0	7.6	7.7	10.0	6.6	13.3
	전체 게임 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	18.5	17.1	21.9	17.4	21.2	18.9	15.1	18.6	20.2	20.0	17.2	16.9
	월 평균 한국 게임 지출 금액(USD)	8.4	8.3	8.6	8.5	6.1	9.2	11.0	7.5	8.4	9.9	7.7	6.7
	한국 게임 동영상 소비(월 평균, 시간)	6.5	7.0	5.2	9.2	4.8	6.8	4.2	7.2	6.8	7.9	4.0	8.7
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	15.4	15.0	16.6	15.2	16.7	17.0	11.6	13.6	16.4	18.5	13.1	13.4
패션	월 평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	4.1	4.2	3.9	4.7	2.2	3.7	7.4	2.0	5.4	3.9	4.4	3.0
	사례수	(351)	(108)	(243)	(90)	(81)	(96)	(44)	(40)	(27)	(117)	(150)	(57)
	전체 패션 소비 지출의 한국 패션 비중(%)	19.0	18.6	19.1	23.4	22.0	18.2	11.9	12.6	18.9	19.4	17.8	21.1
뷰티	월 평균 한국 패션 지출 금액(USD)	17.8	20.0	16.8	15.7	20.6	18.0	18.8	14.8	15.9	19.1	17.4	16.7
	사례수	(413)	(97)	(316)	(91)	(114)	(120)	(45)	(43)	(38)	(147)	(160)	(68)
	전체 뷰티소비 지출의 한국 뷰티 비중(%)	22.9	23.0	22.8	25.5	28.5	20.0	18.3	14.8	32.8	22.1	21.4	22.3
음식	월 평균 한국 뷰티지출 금액(USD)	12.5	11.7	12.8	10.8	14.5	13.4	13.6	7.7	9.2	12.9	11.9	15.1
	사례수	(825)	(409)	(416)	(176)	(204)	(219)	(109)	(117)	(87)	(308)	(303)	(127)
	전체 음식 소비 지출의 한국 음식 비중(%)	9.5	8.9	10.1	9.4	11.8	8.5	7.8	9.0	12.4	9.9	9.1	7.4
	월 평균 한국 음식 지출 금액(USD)	10.8	11.8	9.8	11.3	9.2	10.9	13.6	10.0	6.2	11.9	10.9	11.0

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 1-135] 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
구분	사례수	(135)	(72)	(63)	(27)	(39)	(33)	(23)	(13)	(15)	(48)	(51)	(21)
	문학 비중	56.5	49.8	64.2	47.4	64.2	57.9	58.3	45.9	46.3	53.1	59.8	63.8
	비문학 비중	43.5	50.2	35.8	52.6	35.8	42.1	41.7	54.2	53.7	46.9	40.2	36.2

Q. 귀하가 평소 이용하는 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중은 각각 어떻게 됩니까?

[표 1-136] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(620)	(292)	(328)	(127)	(161)	(155)	(92)	(85)	(58)	(226)	(229)	(107)
드라마	① 전혀 마음에 안든다	3.4	2.7	4.0	3.1	2.5	5.2	0.0	5.9	8.6	2.7	1.3	6.5
	② 마음에 안든다	7.1	9.9	4.6	4.7	7.5	9.7	5.4	7.1	3.4	8.0	6.6	8.4
	③ 그저 그렇다	33.9	37.7	30.5	33.1	35.4	27.7	34.8	42.4	36.2	33.6	33.6	33.6
	④ 마음에 든다	45.6	42.1	48.8	49.6	42.2	47.7	48.9	38.8	41.4	44.7	48.9	43.0
	⑤ 매우 마음에 든다	10.0	7.5	12.2	9.4	12.4	9.7	10.9	5.9	10.3	11.1	9.6	8.4
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.42	3.61	3.57	3.55	3.47	3.65	3.32	3.41	3.54	3.59	3.38
사례수		(196)	(96)	(100)	(63)	(39)	(40)	(28)	(26)	(18)	(72)	(75)	(31)
예능	① 전혀 마음에 안든다	4.6	5.2	4.0	9.5	2.6	2.5	0.0	3.8	11.1	4.2	1.3	9.7
	② 마음에 안든다	6.6	9.4	4.0	3.2	2.6	10.0	10.7	11.5	5.6	9.7	4.0	6.5
	③ 그저 그렇다	39.3	35.4	43.0	39.7	48.7	35.0	35.7	34.6	44.4	43.1	40.0	25.8
	④ 마음에 든다	37.8	34.4	41.0	34.9	30.8	45.0	35.7	46.2	33.3	27.8	44.0	48.4
	⑤ 매우 마음에 든다	11.7	15.6	8.0	12.7	15.4	7.5	17.9	3.8	5.6	15.3	10.7	9.7
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.46	3.45	3.38	3.54	3.45	3.61	3.35	3.17	3.40	3.59	3.42
사례수		(452)	(230)	(222)	(101)	(93)	(110)	(81)	(67)	(42)	(171)	(163)	(76)
영화	① 전혀 마음에 안든다	3.5	3.9	3.2	5.9	2.2	3.6	2.5	3.0	4.8	5.3	1.2	3.9
	② 마음에 안든다	5.8	5.2	6.3	1.0	8.6	8.2	6.2	4.5	9.5	8.2	4.3	1.3
	③ 그저 그렇다	41.8	43.9	39.6	33.7	36.6	48.2	38.3	55.2	47.6	39.2	41.7	44.7
	④ 마음에 든다	40.0	37.8	42.3	49.5	40.9	34.5	42.0	31.3	28.6	38.6	42.9	43.4
	⑤ 매우 마음에 든다	8.8	9.1	8.6	9.9	11.8	5.5	11.1	6.0	9.5	8.8	9.8	6.6
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.43	3.47	3.56	3.52	3.30	3.53	3.33	3.29	3.37	3.56	3.47
사례수		(703)	(329)	(374)	(197)	(156)	(183)	(82)	(85)	(64)	(242)	(288)	(109)
음악	① 전혀 마음에 안든다	5.1	6.4	4.0	2.5	5.8	6.0	3.7	9.4	6.3	5.4	3.5	8.3
	② 마음에 안든다	7.5	9.7	5.6	7.6	7.1	9.3	7.3	4.7	9.4	9.1	7.3	3.7
	③ 그저 그렇다	36.3	39.5	33.4	39.1	30.1	31.1	41.5	47.1	40.6	37.2	37.2	29.4
	④ 마음에 든다	39.3	38.0	40.4	37.6	39.7	42.1	41.5	34.1	35.9	38.0	40.6	40.4
	⑤ 매우 마음에 든다	11.8	6.4	16.6	13.2	17.3	11.5	6.1	4.7	7.8	10.3	11.5	18.3
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.28	3.60	3.51	3.56	3.44	3.39	3.20	3.30	3.39	3.49	3.57
사례수		(149)	(86)	(63)	(38)	(41)	(30)	(25)	(15)	(19)	(57)	(48)	(25)
애니메이션	① 전혀 마음에 안든다	4.7	5.8	3.2	5.3	9.8	0.0	0.0	6.7	0.0	3.5	2.1	16.0
	② 마음에 안든다	7.4	8.1	6.3	5.3	7.3	16.7	4.0	0.0	0.0	15.8	2.1	4.0
	③ 그저 그렇다	44.3	40.7	49.2	60.5	29.3	33.3	56.0	46.7	42.1	36.8	54.2	44.0
	④ 마음에 든다	32.9	30.2	36.5	18.4	41.5	40.0	24.0	46.7	47.4	31.6	29.2	32.0
	⑤ 매우 마음에 든다	10.7	15.1	4.8	10.5	12.2	10.0	16.0	0.0	10.5	12.3	12.5	4.0
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.41	3.33	3.24	3.39	3.43	3.52	3.33	3.68	3.33	3.48	3.04

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(135)	(72)	(63)	(27)	(39)	(33)	(23)	(13)	(15)	(48)	(51)	(21)
출판물	① 전혀 마음에 안든다	3.7	4.2	3.2	3.7	0.0	6.1	4.3	7.7	0.0	6.3	2.0	4.8
	② 마음에 안든다	5.9	8.3	3.2	3.7	5.1	6.1	8.7	7.7	6.7	6.3	3.9	9.5
	③ 그저 그렇다	31.9	34.7	28.6	25.9	35.9	27.3	34.8	38.5	53.3	27.1	31.4	28.6
	④ 마음에 든다	48.1	38.9	58.7	55.6	48.7	57.6	30.4	38.5	40.0	45.8	51.0	52.4
	⑤ 매우 마음에 든다	10.4	13.9	6.3	11.1	10.3	3.0	21.7	7.7	0.0	14.6	11.8	4.8
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.50	3.62	3.67	3.64	3.45	3.57	3.31	3.33	3.56	3.67	3.43
사례수		(126)	(73)	(53)	(22)	(35)	(43)	(22)	(4)	(14)	(52)	(43)	(17)
웹툰	① 전혀 마음에 안든다	2.4	1.4	3.8	4.5	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	1.9	2.3	5.9
	② 마음에 안든다	6.3	9.6	1.9	4.5	5.7	7.0	9.1	0.0	0.0	7.7	2.3	17.6
	③ 그저 그렇다	32.5	37.0	26.4	31.8	22.9	37.2	36.4	50.0	28.6	32.7	39.5	17.6
	④ 마음에 든다	39.7	35.6	45.3	36.4	42.9	39.5	36.4	50.0	50.0	44.2	30.2	41.2
	⑤ 매우 마음에 든다	19.0	16.4	22.6	22.7	28.6	11.6	18.2	0.0	21.4	13.5	25.6	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.56	3.81	3.68	3.94	3.47	3.64	3.50	3.93	3.60	3.74	3.47
사례수		(222)	(157)	(65)	(62)	(59)	(56)	(34)	(11)	(27)	(78)	(78)	(39)
게임	① 전혀 마음에 안든다	2.7	1.9	4.6	4.8	1.7	1.8	0.0	9.1	3.7	1.3	2.6	5.1
	② 마음에 안든다	4.1	3.2	6.2	1.6	8.5	3.6	2.9	0.0	7.4	1.3	2.6	10.3
	③ 그저 그렇다	42.3	43.3	40.0	50.0	35.6	46.4	35.3	36.4	33.3	44.9	43.6	41.0
	④ 마음에 든다	39.6	38.2	43.1	30.6	44.1	37.5	47.1	54.5	40.7	42.3	39.7	33.3
	⑤ 매우 마음에 든다	11.3	13.4	6.2	12.9	10.2	10.7	14.7	0.0	14.8	10.3	11.5	10.3
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.58	3.40	3.45	3.53	3.52	3.74	3.36	3.56	3.59	3.55	3.33
사례수		(351)	(108)	(243)	(90)	(81)	(96)	(44)	(40)	(27)	(117)	(150)	(57)
패션	① 전혀 마음에 안든다	2.6	3.7	2.1	3.3	0.0	3.1	6.8	0.0	3.7	1.7	2.7	3.5
	② 마음에 안든다	6.6	7.4	6.2	3.3	4.9	9.4	11.4	5.0	11.1	4.3	8.0	5.3
	③ 그저 그렇다	37.9	41.7	36.2	42.2	38.3	22.9	40.9	60.0	25.9	40.2	38.7	36.8
	④ 마음에 든다	44.7	41.7	46.1	43.3	40.7	60.4	29.5	35.0	51.9	47.9	42.0	42.1
	⑤ 매우 마음에 든다	8.3	5.6	9.5	7.8	16.0	4.2	11.4	0.0	7.4	6.0	8.7	12.3
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.38	3.55	3.49	3.68	3.53	3.27	3.30	3.48	3.52	3.46	3.54
사례수		(413)	(97)	(316)	(91)	(114)	(120)	(45)	(43)	(38)	(147)	(160)	(68)
뷰티	① 전혀 마음에 안든다	3.4	7.2	2.2	1.1	3.5	3.3	0.0	11.6	10.5	2.7	2.5	2.9
	② 마음에 안든다	4.1	4.1	4.1	7.7	4.4	3.3	2.2	0.0	2.6	8.2	2.5	0.0
	③ 그저 그렇다	31.2	37.1	29.4	35.2	21.9	29.2	37.8	46.5	28.9	30.6	31.3	33.8
	④ 마음에 든다	49.4	41.2	51.9	49.5	48.2	54.2	51.1	37.2	44.7	48.3	53.1	45.6
	⑤ 매우 마음에 든다	11.9	10.3	12.3	6.6	21.9	10.0	8.9	4.7	13.2	10.2	10.6	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.43	3.68	3.53	3.81	3.64	3.67	3.23	3.47	3.55	3.67	3.75
사례수		(825)	(409)	(416)	(176)	(204)	(219)	(109)	(117)	(87)	(308)	(303)	(127)
음식	① 전혀 마음에 안든다	2.1	2.2	1.9	3.4	2.0	1.8	0.0	2.6	1.1	2.9	0.7	3.9
	② 마음에 안든다	3.2	3.9	2.4	5.1	3.9	1.8	0.9	3.4	2.3	4.2	2.6	2.4
	③ 그저 그렇다	25.7	28.6	22.8	30.1	22.1	21.9	21.1	36.8	25.3	23.4	27.1	28.3
	④ 마음에 든다	52.4	51.1	53.6	50.0	54.4	55.3	56.0	43.6	60.9	50.0	54.1	48.0
	⑤ 매우 마음에 든다	16.7	14.2	19.2	11.4	17.6	19.2	22.0	13.7	10.3	19.5	15.5	17.3
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.71	3.86	3.61	3.82	3.88	3.99	3.62	3.77	3.79	3.81	3.72

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-137] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(620)	(292)	(328)	(127)	(161)	(155)	(92)	(85)	(58)	(226)	(229)	(107)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	26.0	27.1	25.0	25.2	20.5	29.0	29.3	28.2	24.1	27.9	27.5	19.6
	배우의 외모가 매력적이어서	14.7	15.1	14.3	15.7	17.4	14.2	13.0	10.6	13.8	12.4	13.5	22.4
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	14.0	13.7	14.3	11.0	11.2	16.1	13.0	21.2	20.7	16.4	10.0	14.0
	선호하는 배우가 출연해서	10.0	8.9	11.0	11.8	6.8	10.3	14.1	8.2	12.1	8.4	10.5	11.2
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	8.5	9.2	7.9	7.1	12.4	7.1	8.7	5.9	13.8	8.8	8.3	5.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.5	5.8	11.0	11.0	10.6	7.7	7.6	3.5	3.4	5.3	14.0	6.5
	배우의 연기력이 뛰어나서	6.9	7.2	6.7	3.1	9.9	6.5	8.7	5.9	10.3	7.1	5.7	7.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	5.8	8.9	3.0	7.9	6.2	3.9	4.3	7.1	0.0	8.8	4.4	5.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	4.4	3.4	5.2	5.5	5.0	3.9	0.0	7.1	1.7	3.5	5.2	5.6
	기타	1.1	0.7	1.5	1.6	0.0	1.3	1.1	2.4	0.0	1.3	0.9	1.9
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	36.6	35.6	37.5	34.6	31.1	40.6	40.2	38.8	34.5	36.7	38.0	34.6
	배우의 외모가 매력적이어서	23.4	24.3	22.6	26.8	27.3	21.9	19.6	17.6	24.1	20.4	22.7	30.8
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	22.1	23.3	21.0	18.9	19.3	24.5	21.7	28.2	25.9	24.3	19.2	21.5
	선호하는 배우가 출연해서	20.2	18.5	21.6	25.2	18.0	18.7	19.6	20.0	15.5	15.9	24.5	22.4
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	16.6	18.8	14.6	11.0	24.8	15.5	14.1	14.1	19.0	18.1	14.8	15.9
	배우의 연기력이 뛰어나서	15.3	15.1	15.5	10.2	16.1	15.5	22.8	12.9	17.2	14.2	14.0	19.6
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	14.4	19.2	10.1	15.0	15.5	12.3	15.2	14.1	10.3	16.8	14.8	10.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	13.2	10.3	15.9	15.0	16.1	13.5	9.8	8.2	10.3	12.8	15.7	10.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.9	9.6	8.2	10.2	9.3	7.1	4.3	14.1	8.6	8.4	9.2	9.3
	기타	1.9	1.0	2.7	1.6	0.6	3.2	2.2	2.4	0.0	2.2	2.2	1.9

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-138] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(196)	(96)	(100)	(63)	(39)	(40)	(28)	(26)	(18)	(72)	(75)	(31)
1순위	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	21.9	14.6	29.0	19.0	28.2	27.5	17.9	15.4	11.1	22.2	28.0	12.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	13.3	12.5	14.0	14.3	5.1	15.0	21.4	11.5	16.7	6.9	18.7	12.9
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	12.8	16.7	9.0	6.3	15.4	10.0	17.9	23.1	0.0	11.1	13.3	22.6
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	12.2	14.6	10.0	12.7	5.1	12.5	14.3	19.2	11.1	11.1	12.0	16.1
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	11.2	15.6	7.0	12.7	15.4	12.5	3.6	7.7	22.2	13.9	8.0	6.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	9.2	10.4	8.0	9.5	7.7	7.5	10.7	11.5	11.1	12.5	4.0	12.9
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	8.7	6.3	11.0	12.7	5.1	7.5	10.7	3.8	11.1	15.3	2.7	6.5
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	5.1	5.2	5.0	6.3	12.8	2.5	0.0	0.0	0.0	5.6	8.0	0.0
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	4.1	3.1	5.0	4.8	5.1	0.0	3.6	7.7	5.6	1.4	5.3	6.5
	기타	1.5	1.0	2.0	1.6	0.0	5.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	3.2
1+2순위 (중복)	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	28.1	22.9	33.0	22.2	33.3	35.0	28.6	23.1	11.1	25.0	38.7	19.4
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	24.5	33.3	16.0	20.6	30.8	32.5	14.3	23.1	27.8	27.8	22.7	19.4
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	24.0	26.0	22.0	15.9	25.6	22.5	32.1	34.6	5.6	19.4	29.3	32.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	24.0	20.8	27.0	20.6	23.1	27.5	28.6	23.1	27.8	18.1	29.3	22.6
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	20.4	22.9	18.0	22.2	15.4	22.5	21.4	19.2	11.1	31.9	10.7	22.6
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	18.9	24.0	14.0	19.0	12.8	15.0	21.4	30.8	16.7	15.3	22.7	19.4
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	12.2	10.4	14.0	15.9	5.1	10.0	17.9	11.5	16.7	16.7	6.7	12.9
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	11.2	11.5	11.0	14.3	15.4	0.0	10.7	15.4	22.2	5.6	9.3	22.6
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	9.2	7.3	11.0	12.7	17.9	5.0	3.6	0.0	5.6	9.7	10.7	6.5
	기타	1.5	1.0	2.0	1.6	0.0	5.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	3.2

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-139] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(452)	(230)	(222)	(101)	(93)	(110)	(81)	(67)	(42)	(171)	(163)	(76)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	22.8	23.5	22.1	23.8	19.4	20.0	27.2	25.4	14.3	24.6	22.1	25.0
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	19.9	20.4	19.4	21.8	20.4	17.3	14.8	26.9	19.0	22.2	18.4	18.4
	선호하는 배우가 출연해서	11.1	7.0	15.3	15.8	9.7	11.8	12.3	3.0	11.9	10.5	11.7	10.5
	배우의 외모가 매력적이어서	10.8	12.6	9.0	10.9	16.1	10.9	6.2	9.0	21.4	9.9	8.6	11.8
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	10.8	10.4	11.3	6.9	15.1	13.6	7.4	10.4	11.9	9.9	13.5	6.6
	배우의 연기력이 뛰어나서	10.2	11.3	9.0	5.0	9.7	7.3	18.5	13.4	11.9	8.8	10.4	11.8
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	5.8	6.1	5.4	6.9	4.3	5.5	4.9	7.5	4.8	5.3	6.1	6.6
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	3.5	3.5	3.6	3.0	4.3	6.4	1.2	1.5	4.8	2.9	4.3	2.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	3.1	2.6	3.6	4.0	1.1	5.5	3.7	0.0	0.0	3.5	3.1	3.9
	기타	2.0	2.6	1.4	2.0	0.0	1.8	3.7	3.0	0.0	2.3	1.8	2.6
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	37.6	40.0	35.1	35.6	34.4	37.3	42.0	40.3	33.3	37.4	39.9	35.5
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	36.1	36.1	36.0	33.7	36.6	35.5	37.0	38.8	33.3	39.2	33.1	36.8
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	21.7	23.0	20.3	21.8	24.7	22.7	21.0	16.4	28.6	19.9	22.1	21.1
	선호하는 배우가 출연해서	18.1	14.3	22.1	22.8	20.4	17.3	17.3	10.4	19.0	15.2	20.2	19.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	17.3	17.8	16.7	14.9	17.2	11.8	27.2	17.9	19.0	17.0	16.0	19.7
	배우의 외모가 매력적이어서	17.0	18.3	15.8	16.8	21.5	15.5	14.8	16.4	23.8	15.2	15.3	21.1
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	12.8	15.2	10.4	11.9	15.1	12.7	11.1	13.4	7.1	12.9	13.5	14.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.2	7.0	9.5	9.9	9.7	11.8	4.9	1.5	2.4	9.4	9.8	5.3
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	7.3	7.0	7.7	7.9	5.4	9.1	2.5	11.9	9.5	7.6	7.4	5.3
	기타	2.2	2.6	1.8	2.0	0.0	2.7	3.7	3.0	0.0	2.9	1.8	2.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-140] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(703)	(329)	(374)	(197)	(156)	(183)	(82)	(85)	(64)	(242)	(288)	(109)
1순위	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	28.0	25.2	30.5	33.0	31.4	19.7	25.6	30.6	34.4	23.6	28.5	33.0
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	23.0	20.1	25.7	20.3	18.6	31.1	22.0	21.2	18.8	23.1	25.3	19.3
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	13.9	17.6	10.7	11.7	14.7	16.4	8.5	17.6	14.1	14.9	14.9	9.2
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	10.4	12.2	8.8	10.7	8.3	10.4	18.3	5.9	7.8	12.0	10.4	8.3
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	6.8	6.1	7.5	5.1	5.8	8.2	8.5	8.2	9.4	5.8	5.9	10.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	5.4	5.8	5.1	4.6	7.1	3.8	7.3	5.9	4.7	5.4	4.5	8.3
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	4.0	4.0	4.0	7.1	3.8	2.2	3.7	1.2	6.3	5.0	2.8	3.7
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	3.0	3.6	2.4	2.5	5.8	1.6	3.7	1.2	1.6	3.7	3.1	1.8
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	2.6	2.7	2.4	2.0	1.9	3.3	1.2	4.7	1.6	3.3	2.1	2.8
	가사의 의미가 좋아서	1.6	1.2	1.9	1.0	1.9	2.7	1.2	0.0	0.0	2.1	1.4	1.8
	기타	1.3	1.5	1.1	2.0	0.6	0.5	0.0	3.5	1.6	1.2	1.0	1.8
1+2순위 (중복)	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	46.8	39.8	52.9	44.2	45.5	51.9	47.6	43.5	39.1	45.9	50.3	44.0
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	45.9	42.9	48.7	47.7	51.9	38.3	45.1	48.2	50.0	42.1	44.1	56.9
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	23.3	28.0	19.3	18.3	25.6	28.4	17.1	25.9	21.9	22.3	26.4	18.3
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	18.9	19.1	18.7	18.8	15.4	24.6	22.0	10.6	15.6	20.2	19.1	17.4
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	12.4	10.9	13.6	12.2	10.3	11.5	15.9	15.3	15.6	10.3	12.8	13.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.1	8.8	9.4	9.1	9.6	8.2	9.8	9.4	7.8	9.1	8.7	11.0
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	7.3	7.6	7.0	10.7	5.8	4.9	6.1	8.2	9.4	8.7	6.6	4.6
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	6.5	7.9	5.3	7.1	8.3	5.5	7.3	3.5	4.7	6.6	7.3	5.5
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	5.1	6.7	3.7	3.6	6.4	4.9	3.7	8.2	4.7	5.8	5.2	3.7
	가사의 의미가 좋아서	2.7	3.0	2.4	1.0	4.5	3.8	1.2	2.4	1.6	2.9	2.1	4.6
	기타	1.4	1.8	1.1	2.0	1.3	0.5	0.0	3.5	1.6	1.2	1.0	2.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-141] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(149)	(86)	(63)	(38)	(41)	(30)	(25)	(15)	(19)	(57)	(48)	(25)
1순위	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	18.8	20.9	15.9	18.4	19.5	23.3	16.0	13.3	10.5	19.3	20.8	20.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	17.4	16.3	19.0	13.2	22.0	13.3	20.0	20.0	26.3	19.3	12.5	16.0
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	16.8	14.0	20.6	23.7	14.6	16.7	16.0	6.7	10.5	15.8	18.8	20.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	16.8	20.9	11.1	18.4	12.2	23.3	16.0	13.3	21.1	19.3	18.8	4.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.8	14.0	15.9	5.3	22.0	13.3	20.0	13.3	26.3	10.5	14.6	16.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	5.4	4.7	6.3	2.6	2.4	6.7	8.0	13.3	5.3	5.3	6.3	4.0
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	5.4	4.7	6.3	13.2	4.9	0.0	0.0	6.7	0.0	5.3	8.3	4.0
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	1.3	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	6.7	0.0	3.5	0.0	0.0
	기타	3.4	2.3	4.8	5.3	2.4	3.3	0.0	6.7	0.0	1.8	0.0	16.0
1+2순위 (중복)	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	33.6	33.7	33.3	36.8	39.0	30.0	36.0	13.3	26.3	31.6	35.4	40.0
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	30.2	32.6	27.0	31.6	31.7	33.3	24.0	26.7	36.8	28.1	31.3	28.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	25.5	24.4	27.0	15.8	36.6	23.3	24.0	26.7	31.6	26.3	22.9	24.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	25.5	27.9	22.2	23.7	26.8	23.3	28.0	26.7	42.1	21.1	29.2	16.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	25.5	27.9	22.2	26.3	19.5	30.0	28.0	26.7	21.1	26.3	29.2	20.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.4	9.3	14.3	7.9	7.3	10.0	20.0	20.0	10.5	17.5	8.3	4.0
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	10.7	11.6	9.5	15.8	14.6	6.7	0.0	13.3	5.3	14.0	10.4	8.0
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	10.1	14.0	4.8	13.2	7.3	0.0	20.0	13.3	5.3	8.8	14.6	8.0
	기타	3.4	2.3	4.8	5.3	2.4	3.3	0.0	6.7	0.0	1.8	0.0	16.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-142] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(135)	(72)	(63)	(27)	(39)	(33)	(23)	(13)	(15)	(48)	(51)	(21)
1순위	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	23.0	27.8	17.5	22.2	20.5	18.2	34.8	23.1	33.3	16.7	19.6	38.1
	스토리가 좋아서	18.5	16.7	20.6	0.0	17.9	30.3	17.4	30.8	13.3	18.8	21.6	14.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	14.1	12.5	15.9	22.2	12.8	15.2	8.7	7.7	20.0	20.8	11.8	0.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	11.1	8.3	14.3	11.1	15.4	6.1	13.0	7.7	20.0	12.5	9.8	4.8
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	10.4	13.9	6.3	7.4	15.4	9.1	8.7	7.7	6.7	10.4	9.8	14.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.9	9.7	7.9	11.1	7.7	3.0	8.7	23.1	0.0	8.3	11.8	9.5
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	8.9	5.6	12.7	18.5	10.3	9.1	0.0	0.0	6.7	4.2	11.8	14.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	3.7	4.2	3.2	7.4	0.0	3.0	8.7	0.0	0.0	4.2	3.9	4.8
	기타	1.5	1.4	1.6	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	35.6	40.3	30.2	40.7	25.6	33.3	43.5	46.2	33.3	29.2	39.2	42.9
	스토리가 좋아서	28.1	31.9	23.8	3.7	30.8	30.3	47.8	30.8	13.3	31.3	31.4	23.8
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	24.4	22.2	27.0	25.9	28.2	15.2	30.4	23.1	46.7	20.8	21.6	23.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	22.2	22.2	22.2	29.6	17.9	24.2	17.4	23.1	26.7	29.2	17.6	14.3
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	20.7	23.6	17.5	22.2	23.1	15.2	17.4	30.8	26.7	16.7	17.6	33.3
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	16.3	12.5	20.6	33.3	15.4	15.2	4.3	7.7	13.3	12.5	21.6	14.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	15.6	15.3	15.9	11.1	20.5	9.1	17.4	23.1	6.7	16.7	17.6	14.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.6	9.7	9.5	14.8	5.1	15.2	8.7	0.0	13.3	10.4	7.8	9.5
	기타	1.5	1.4	1.6	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-143] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(126)	(73)	(53)	(22)	(35)	(43)	(22)	(4)	(14)	(52)	(43)	(17)
1순위	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	12.7	12.3	13.2	13.6	5.7	14.0	18.2	25.0	7.1	9.6	16.3	17.6
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	11.9	12.3	11.3	9.1	14.3	11.6	13.6	0.0	0.0	13.5	11.6	17.6
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.9	11.0	13.2	0.0	17.1	16.3	4.5	25.0	14.3	13.5	9.3	11.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.3	12.3	7.5	13.6	8.6	9.3	9.1	25.0	7.1	13.5	9.3	5.9
	사용자 환경이 편리해서	9.5	8.2	11.3	18.2	8.6	7.0	9.1	0.0	21.4	3.8	14.0	5.9
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	7.9	5.5	11.3	9.1	5.7	7.0	9.1	25.0	0.0	13.5	4.7	5.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.9	8.2	7.5	4.5	5.7	14.0	4.5	0.0	7.1	9.6	7.0	5.9
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	6.3	5.5	7.5	0.0	8.6	4.7	13.6	0.0	7.1	5.8	9.3	0.0
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	5.6	6.8	3.8	9.1	2.9	4.7	9.1	0.0	0.0	7.7	4.7	5.9
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	5.6	5.5	5.7	9.1	2.9	9.3	0.0	0.0	7.1	1.9	7.0	11.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	4.8	4.1	5.7	4.5	8.6	2.3	4.5	0.0	14.3	3.8	2.3	5.9
1+2순위 (중복)	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.8	6.8	1.9	4.5	11.4	0.0	4.5	0.0	14.3	3.8	2.3	5.9
	기타	0.8	1.4	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	22.2	20.5	24.5	13.6	25.7	25.6	22.7	0.0	0.0	28.8	20.9	23.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.5	15.1	20.8	27.3	17.1	11.6	18.2	25.0	21.4	17.3	20.9	5.9
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	17.5	15.1	20.8	18.2	25.7	11.6	18.2	0.0	28.6	13.5	20.9	11.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	17.5	17.8	17.0	4.5	17.1	27.9	9.1	25.0	14.3	21.2	16.3	11.8
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	17.5	15.1	20.8	18.2	14.3	18.6	18.2	25.0	21.4	11.5	23.3	17.6
	사용자 환경이 편리해서	17.5	17.8	17.0	22.7	8.6	20.9	22.7	0.0	28.6	15.4	16.3	17.6
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	15.1	17.8	11.3	18.2	8.6	14.0	18.2	50.0	0.0	23.1	4.7	29.4
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	12.7	15.1	9.4	9.1	11.4	11.6	22.7	0.0	7.1	17.3	11.6	5.9
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	11.1	13.7	7.5	13.6	5.7	14.0	9.1	25.0	21.4	1.9	14.0	23.5
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	10.3	12.3	7.5	9.1	22.9	4.7	4.5	0.0	14.3	11.5	4.7	17.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	10.3	11.0	9.4	9.1	5.7	16.3	9.1	0.0	7.1	13.5	9.3	5.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.7	8.2	9.4	9.1	17.1	2.3	9.1	0.0	21.4	5.8	7.0	11.8
	기타	0.8	1.4	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-144] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(222)	(157)	(65)	(62)	(59)	(56)	(34)	(11)	(27)	(78)	(78)	(39)
1순위	그래픽/그림이 좋아서	29.7	30.6	27.7	27.4	27.1	37.5	26.5	27.3	40.7	28.2	30.8	23.1
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	13.1	15.3	7.7	14.5	16.9	8.9	8.8	18.2	7.4	12.8	12.8	17.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.4	9.6	12.3	14.5	5.1	12.5	11.8	0.0	11.1	9.0	10.3	12.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	7.2	5.1	12.3	6.5	5.1	8.9	11.8	0.0	7.4	5.1	7.7	10.3
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	6.3	5.7	7.7	8.1	6.8	7.1	2.9	0.0	7.4	2.6	10.3	5.1
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	5.9	4.5	9.2	8.1	3.4	7.1	2.9	9.1	3.7	10.3	3.8	2.6
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	5.9	7.0	3.1	0.0	10.2	5.4	5.9	18.2	7.4	5.1	5.1	7.7
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	5.0	3.2	9.2	6.5	8.5	1.8	2.9	0.0	3.7	9.0	2.6	2.6
	한국 프로그래머가 좋아서	4.5	5.7	1.5	1.6	8.5	1.8	8.8	0.0	3.7	6.4	3.8	2.6
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	3.6	2.5	6.2	4.8	1.7	3.6	0.0	18.2	0.0	6.4	2.6	2.6
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	3.2	4.5	0.0	1.6	3.4	1.8	8.8	0.0	0.0	2.6	3.8	5.1
1+2순위 (중복)	사용자 환경이 편리해서	3.2	4.5	0.0	3.2	1.7	1.8	5.9	9.1	3.7	1.3	3.8	5.1
	기타	2.3	1.9	3.1	3.2	1.7	1.8	2.9	0.0	3.7	1.3	2.6	2.6
	그래픽/그림이 좋아서	41.0	42.7	36.9	41.9	35.6	48.2	38.2	36.4	48.1	37.2	39.7	46.2
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	23.4	26.1	16.9	24.2	25.4	17.9	26.5	27.3	18.5	19.2	26.9	28.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	16.2	14.6	20.0	16.1	13.6	19.6	17.6	9.1	14.8	16.7	17.9	12.8
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	13.5	9.6	23.1	14.5	13.6	14.3	11.8	9.1	14.8	19.2	9.0	10.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.1	10.8	18.5	9.7	10.2	21.4	11.8	9.1	11.1	7.7	16.7	17.9
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	12.6	14.0	9.2	11.3	13.6	8.9	14.7	27.3	7.4	15.4	12.8	10.3
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	10.4	9.6	12.3	14.5	10.2	7.1	8.8	9.1	7.4	6.4	15.4	10.3
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	9.9	9.6	10.8	9.7	13.6	8.9	8.8	0.0	7.4	14.1	6.4	10.3
	한국 프로그래머가 좋아서	8.6	8.9	7.7	8.1	13.6	3.6	11.8	0.0	7.4	12.8	6.4	5.1
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	8.1	8.9	6.2	3.2	11.9	7.1	14.7	0.0	7.4	11.5	6.4	5.1
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	6.8	6.4	7.7	4.8	6.8	8.9	2.9	18.2	0.0	9.0	7.7	5.1
	사용자 환경이 편리해서	6.8	8.9	1.5	6.5	1.7	5.4	14.7	18.2	11.1	1.3	10.3	7.7
	기타	2.3	1.9	3.1	3.2	1.7	1.8	2.9	0.0	3.7	1.3	2.6	2.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-145] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(351)	(108)	(243)	(90)	(81)	(96)	(44)	(40)	(27)	(117)	(150)	(57)
1순위	디자인이 좋아서	34.5	33.3	35.0	31.1	34.6	37.5	34.1	35.0	40.7	29.9	34.7	40.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	30.5	24.1	33.3	26.7	30.9	28.1	36.4	37.5	22.2	36.8	27.3	29.8
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	9.4	11.1	8.6	8.9	11.1	10.4	9.1	5.0	7.4	6.8	12.7	7.0
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	8.0	8.3	7.8	12.2	7.4	8.3	4.5	2.5	0.0	6.0	11.3	7.0
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	6.6	8.3	5.8	6.7	6.2	7.3	6.8	5.0	11.1	6.8	4.7	8.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	4.8	4.6	4.9	4.4	4.9	5.2	4.5	5.0	7.4	6.0	4.7	1.8
	브랜드 이미지가 좋아서	3.7	6.5	2.5	4.4	2.5	2.1	4.5	7.5	3.7	4.3	3.3	3.5
	품질이 우수해서	2.0	2.8	1.6	4.4	2.5	1.0	0.0	0.0	3.7	3.4	1.3	0.0
	기타	0.6	0.9	0.4	1.1	0.0	0.0	0.0	2.5	3.7	0.0	0.0	1.8
1+2순위 (중복)	디자인이 좋아서	51.9	51.9	51.9	41.1	61.7	54.2	54.5	47.5	59.3	47.9	51.3	57.9
	품질 대비 가격이 저렴해서	50.1	43.5	53.1	47.8	46.9	47.9	56.8	60.0	48.1	53.8	45.3	56.1
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	21.9	24.1	21.0	18.9	24.7	24.0	20.5	20.0	11.1	19.7	26.7	19.3
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	17.4	20.4	16.0	22.2	13.6	19.8	15.9	10.0	14.8	19.7	17.3	14.0
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	14.8	20.4	12.3	16.7	11.1	15.6	20.5	10.0	14.8	14.5	16.0	12.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	9.4	9.3	9.5	6.7	9.9	9.4	11.4	12.5	11.1	12.0	8.7	5.3
	품질이 우수해서	6.6	5.6	7.0	11.1	9.9	4.2	2.3	0.0	7.4	8.5	4.7	7.0
	브랜드 이미지가 좋아서	6.3	9.3	4.9	7.8	6.2	5.2	4.5	7.5	11.1	6.8	5.3	5.3
	기타	0.6	0.9	0.4	1.1	0.0	0.0	0.0	2.5	3.7	0.0	0.0	1.8

Q 귀하께서는 자국 내 한국 패션 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-146] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(413)	(97)	(316)	(91)	(114)	(120)	(45)	(43)	(38)	(147)	(160)	(68)
1순위	품질 대비 가격이 저렴해서	25.4	15.5	28.5	24.2	21.1	24.2	31.1	37.2	18.4	27.2	25.0	26.5
	효과가 좋고 품질이 우수해서	24.2	17.5	26.3	22.0	24.6	27.5	24.4	18.6	28.9	25.2	21.3	26.5
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	10.9	13.4	10.1	7.7	15.8	13.3	2.2	7.0	10.5	10.9	10.6	11.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	10.4	9.3	10.8	13.2	9.6	13.3	2.2	7.0	7.9	9.5	13.1	7.4
	제품 종류가 다양해서	7.5	9.3	7.0	11.0	7.9	5.0	6.7	7.0	7.9	6.1	9.4	5.9
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	7.3	9.3	6.6	6.6	5.3	5.8	15.6	9.3	7.9	4.8	8.8	8.8
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	5.8	9.3	4.7	4.4	6.1	5.8	11.1	2.3	10.5	7.5	3.1	5.9
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	4.8	11.3	2.8	5.5	4.4	4.2	2.2	9.3	7.9	4.8	4.4	4.4
	브랜드 이미지가 좋아서	2.9	4.1	2.5	3.3	5.3	0.8	4.4	0.0	0.0	3.4	3.1	2.9
	기타	0.7	1.0	0.6	2.2	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.7	1.3	0.0
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 저렴해서	44.8	32.0	48.7	37.4	39.5	48.3	51.1	58.1	39.5	43.5	45.0	50.0
	효과가 좋고 품질이 우수해서	37.3	32.0	38.9	31.9	41.2	38.3	46.7	25.6	31.6	40.8	34.4	39.7
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	20.8	25.8	19.3	20.9	24.6	25.0	8.9	11.6	23.7	19.7	21.3	20.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	20.1	20.6	19.9	23.1	22.8	21.7	11.1	11.6	18.4	21.1	21.9	14.7
	제품 종류가 다양해서	16.7	16.5	16.8	22.0	19.3	10.0	13.3	20.9	18.4	15.6	17.5	16.2
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	13.1	21.6	10.4	14.3	12.3	10.8	17.8	14.0	13.2	10.9	16.3	10.3
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	10.4	13.4	9.5	11.0	12.3	9.2	15.6	2.3	18.4	10.2	6.9	14.7
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	8.2	17.5	5.4	7.7	7.0	8.3	8.9	11.6	10.5	11.6	6.3	4.4
	브랜드 이미지가 좋아서	5.6	9.3	4.4	5.5	7.9	3.3	6.7	4.7	2.6	4.8	5.0	10.3
	기타	0.7	1.0	0.6	2.2	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.7	1.3	0.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-147] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(825)	(409)	(416)	(176)	(204)	(219)	(109)	(117)	(87)	(308)	(303)	(127)
1순위	맛이 있어서	62.9	58.7	67.1	61.9	56.9	68.5	67.0	60.7	60.9	62.0	65.0	61.4
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	7.8	8.6	7.0	9.1	2.9	6.4	10.1	14.5	9.2	7.1	7.9	7.9
	한국 문화콘텐츠 속 한식 및 식문화 경험 가능	7.4	7.6	7.2	5.7	12.3	5.9	5.5	6.0	8.0	5.8	7.6	10.2
	가성비가 좋아서	7.3	9.5	5.0	8.0	5.4	6.4	8.3	10.3	3.4	8.8	6.3	8.7
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출해서	5.8	4.9	6.7	6.8	7.8	6.8	1.8	2.6	12.6	5.5	4.3	5.5
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	2.7	2.0	3.4	1.7	4.4	1.8	3.7	1.7	1.1	2.9	3.0	2.4
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 좋아서	1.9	2.7	1.2	1.1	4.4	1.4	0.9	0.9	2.3	2.3	1.3	2.4
	직원들이 친절해서	1.6	2.7	0.5	1.7	3.9	0.9	0.0	0.0	1.1	1.9	2.0	0.0
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	0.8	1.0	0.7	1.1	1.5	0.5	0.0	0.9	0.0	1.6	0.7	0.0
	기타	1.8	2.4	1.2	2.8	0.5	1.4	2.8	2.6	1.1	1.9	2.0	1.6
1+2순위 (중복)	맛이 있어서	76.7	72.4	81.0	72.2	76.0	83.6	74.3	74.4	80.5	72.7	77.6	81.9
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	24.4	24.2	24.5	19.9	13.2	24.7	35.8	39.3	21.8	23.1	26.4	24.4
	가성비가 좋아서	18.7	23.2	14.2	19.9	14.7	18.3	22.9	20.5	16.1	22.7	16.8	15.0
	한국 문화콘텐츠 속 한식 및 식문화 경험 가능	17.2	17.8	16.6	16.5	24.0	16.9	11.9	12.0	13.8	15.6	16.5	25.2
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출해서	9.2	7.3	11.1	9.1	16.2	9.1	2.8	3.4	16.1	8.4	8.9	7.1
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	6.2	5.4	7.0	5.7	9.3	4.1	6.4	5.1	4.6	5.8	7.3	5.5
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 좋아서	5.9	7.1	4.8	5.1	9.3	4.1	7.3	3.4	6.9	5.8	5.9	5.5
	직원들이 친절해서	2.3	3.7	1.0	1.7	5.9	1.8	0.0	0.0	2.3	2.9	2.6	0.0
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	1.9	3.2	0.7	2.3	3.4	0.9	0.0	2.6	2.3	3.6	1.0	0.0
	기타	2.2	3.2	1.2	3.4	1.5	1.4	2.8	2.6	1.1	1.9	2.3	3.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-148] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간도	중부	남부
사례수		(620)	(292)	(328)	(127)	(161)	(155)	(92)	(85)	(58)	(226)	(229)	(107)
1순위	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	22.7	28.4	17.7	24.4	18.6	23.2	25.0	24.7	27.6	21.2	22.3	24.3
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.8	9.2	12.2	10.2	7.5	11.6	9.8	17.6	12.1	10.6	12.7	6.5
	한 회당 방영 시간이 길어서	10.3	6.2	14.0	7.9	13.7	11.0	6.5	10.6	10.3	9.7	10.0	12.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	7.7	9.9	5.8	8.7	6.8	5.8	7.6	11.8	10.3	8.8	7.0	5.6
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	6.1	4.1	7.9	4.7	8.1	7.1	8.7	0.0	5.2	7.5	5.7	4.7
	번역 자막/더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	6.0	5.8	6.1	6.3	8.7	3.2	5.4	5.9	1.7	6.2	4.4	11.2
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	5.0	7.2	3.0	3.9	8.1	2.6	6.5	3.5	1.7	6.2	5.2	3.7
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	4.5	4.8	4.3	5.5	3.7	4.5	4.3	4.7	8.6	4.9	3.5	3.7
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	2.9	3.8	2.1	2.4	2.5	2.6	7.6	0.0	0.0	2.7	3.9	2.8
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	2.6	2.4	2.7	3.9	2.5	2.6	1.1	2.4	1.7	1.8	3.1	3.7
	배우들의 연기가 어색해서	1.6	2.1	1.2	3.1	1.9	0.6	0.0	2.4	1.7	0.9	2.2	1.9
	기타	0.3	0.3	0.3	0.8	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	없음	19.4	15.8	22.6	18.1	18.0	25.2	16.3	16.5	19.0	18.6	20.1	19.6
1+2순위 (중복)	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	28.9	34.9	23.5	31.5	23.6	28.4	33.7	30.6	36.2	27.0	28.8	29.0
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	16.9	16.1	17.7	19.7	12.4	16.1	16.3	23.5	15.5	18.1	18.3	12.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	16.8	20.5	13.4	15.7	14.3	17.4	17.4	21.2	19.0	19.0	15.3	14.0
	한 회당 방영 시간이 길어서	15.5	12.0	18.6	10.2	20.5	16.1	9.8	18.8	19.0	15.0	15.3	15.0
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	12.4	8.6	15.9	10.2	18.0	11.6	13.0	5.9	10.3	12.4	10.9	16.8
	번역 자막/더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	10.5	12.0	9.1	11.0	14.3	6.5	12.0	8.2	3.4	8.8	10.0	18.7
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	8.9	10.6	7.3	11.8	7.5	9.7	6.5	8.2	15.5	8.0	6.1	13.1
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	8.4	11.0	6.1	7.9	13.0	5.8	6.5	7.1	1.7	10.2	10.0	4.7
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	4.7	6.5	3.0	2.4	5.6	3.2	9.8	3.5	3.4	5.3	5.2	2.8
	배우들의 연기가 어색해서	4.0	4.8	3.4	7.1	1.9	2.6	5.4	4.7	3.4	3.5	5.2	2.8
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	4.0	4.1	4.0	3.9	3.7	4.5	5.4	2.4	5.2	2.2	5.2	4.7
	기타	0.6	0.7	0.6	0.8	0.0	0.6	2.2	0.0	0.0	1.3	0.4	0.0
	없음	19.4	15.8	22.6	18.1	18.0	25.2	16.3	16.5	19.0	18.6	20.1	19.6

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-149] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간도	중부	남부
사례수		(196)	(96)	(100)	(63)	(39)	(40)	(28)	(26)	(18)	(72)	(75)	(31)
1순위	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	17.3	20.8	14.0	23.8	7.7	7.5	21.4	26.9	22.2	19.4	16.0	12.9
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	12.8	12.5	13.0	9.5	12.8	17.5	7.1	19.2	27.8	8.3	12.0	16.1
	한국어가 어렵고 생소해서	9.7	7.3	12.0	6.3	10.3	17.5	14.3	0.0	5.6	12.5	9.3	6.5
	한국적인 색채가 너무 강해서	8.7	9.4	8.0	11.1	10.3	7.5	7.1	3.8	0.0	5.6	10.7	16.1
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	5.6	6.3	5.0	4.8	5.1	0.0	14.3	7.7	0.0	6.9	5.3	6.5
	오래가는 콘텐츠가 적어서	5.6	3.1	8.0	4.8	12.8	7.5	0.0	0.0	5.6	4.2	5.3	9.7
	번역 자막/더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	4.6	5.2	4.0	3.2	7.7	7.5	3.6	0.0	0.0	5.6	4.0	6.5
	방송용 자막이 너무 많아서	3.6	4.2	3.0	0.0	5.1	2.5	3.6	11.5	0.0	2.8	6.7	0.0
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	3.6	4.2	3.0	4.8	7.7	2.5	0.0	0.0	0.0	5.6	4.0	0.0
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	3.6	5.2	2.0	3.2	0.0	5.0	3.6	7.7	5.6	5.6	1.3	3.2
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	2.0	2.1	2.0	3.2	0.0	2.5	0.0	3.8	0.0	4.2	1.3	0.0
	기타	0.5	1.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0
	없음	22.4	18.8	26.0	23.8	20.5	22.5	25.0	19.2	27.8	19.4	24.0	22.6
1+2순위 (중복)	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	23.5	27.1	20.0	31.7	10.3	15.0	28.6	30.8	22.2	23.6	25.3	19.4
	한국적인 색채가 너무 강해서	18.4	17.7	19.0	17.5	23.1	22.5	7.1	19.2	16.7	13.9	21.3	22.6
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	18.4	19.8	17.0	12.7	20.5	22.5	17.9	23.1	27.8	16.7	17.3	19.4
	한국어가 어렵고 생소해서	17.9	16.7	19.0	14.3	17.9	20.0	32.1	7.7	22.2	23.6	13.3	12.9
	번역 자막/더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	11.2	11.5	11.0	7.9	17.9	20.0	7.1	0.0	0.0	12.5	9.3	19.4
	방송용 자막이 너무 많아서	8.2	10.4	6.0	3.2	12.8	5.0	14.3	11.5	5.6	9.7	8.0	6.5
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	7.1	7.3	7.0	7.9	10.3	7.5	0.0	7.7	0.0	11.1	6.7	3.2
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	7.1	7.3	7.0	6.3	7.7	0.0	14.3	11.5	0.0	6.9	8.0	9.7
	오래가는 콘텐츠가 적어서	6.6	5.2	8.0	6.3	12.8	7.5	0.0	3.8	5.6	4.2	8.0	9.7
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	5.1	7.3	3.0	6.3	2.6	2.5	7.1	7.7	0.0	5.6	6.7	3.2
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	5.1	7.3	3.0	4.8	2.6	7.5	3.6	7.7	11.1	6.9	2.7	3.2
	기타	0.5	1.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0
	없음	22.4	18.8	26.0	23.8	20.5	22.5	25.0	19.2	27.8	19.4	24.0	22.6

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-150] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별						지역별			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상		북부	간토	중부	남부
사례수		(452)	(230)	(222)	(101)	(93)	(110)	(81)	(67)	(42)	(171)	(163)	(76)	
1순위	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	23.7	26.5	20.7	22.8	14.0	28.2	30.9	22.4	31.0	23.4	20.9	26.3	
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	13.5	14.3	12.6	14.9	10.8	15.5	14.8	10.4	16.7	15.2	12.3	10.5	
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.1	9.1	9.0	9.9	11.8	6.4	6.2	11.9	16.7	5.8	11.7	6.6	
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	6.9	6.1	7.7	8.9	9.7	3.6	4.9	7.5	4.8	5.8	7.4	9.2	
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	5.8	5.7	5.9	5.0	7.5	4.5	3.7	9.0	2.4	5.8	4.9	9.2	
	한국어가 어렵고 생소해서	4.9	6.1	3.6	3.0	5.4	6.4	3.7	6.0	7.1	2.9	5.5	6.6	
	번역 자막/더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	4.4	3.9	5.0	3.0	9.7	1.8	6.2	1.5	4.8	5.3	4.3	2.6	
	스토리의 짜임새가 떨어져서	2.4	2.2	2.7	1.0	3.2	2.7	4.9	0.0	2.4	3.5	2.5	0.0	
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	2.4	1.7	3.2	4.0	3.2	2.7	0.0	1.5	2.4	2.3	1.8	3.9	
	배우의 외모가 이질적이라서	1.8	2.2	1.4	3.0	1.1	2.7	1.2	0.0	0.0	2.3	2.5	0.0	
1+2순위 (중복)	기타	0.4	0.4	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	1.5	0.0	0.6	0.0	1.3	
	없음	24.8	21.7	27.9	24.8	23.7	24.5	23.5	28.4	11.9	26.9	26.4	23.7	
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	31.9	37.0	26.6	31.7	22.6	37.3	38.3	28.4	38.1	33.3	25.8	38.2	
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	21.5	23.5	19.4	19.8	20.4	23.6	25.9	16.4	23.8	18.7	24.5	19.7	
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	14.4	14.8	14.0	13.9	15.1	12.7	12.3	19.4	31.0	9.4	17.8	9.2	
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	13.9	12.2	15.8	16.8	17.2	10.0	17.3	7.5	11.9	12.3	14.1	18.4	
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	12.4	13.9	10.8	11.9	14.0	10.9	9.9	16.4	7.1	12.9	12.3	14.5	
	한국어가 어렵고 생소해서	10.2	12.2	8.1	6.9	15.1	10.0	7.4	11.9	11.9	11.1	9.8	7.9	
	번역 자막/더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	8.0	7.4	8.6	7.9	15.1	4.5	8.6	3.0	7.1	7.0	8.6	9.2	
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	5.3	5.2	5.4	8.9	4.3	5.5	2.5	4.5	4.8	4.1	5.5	7.9	
1+2순위 (중복)	스토리의 짜임새가 떨어져서	4.9	4.3	5.4	2.0	7.5	6.4	6.2	1.5	4.8	7.0	4.3	1.3	
	배우의 외모가 이질적이라서	4.2	4.8	3.6	5.0	4.3	5.5	2.5	3.0	2.4	3.5	4.9	5.3	
	기타	0.4	0.4	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	1.5	0.0	0.6	0.0	1.3	
	없음	24.8	21.7	27.9	24.8	23.7	24.5	23.5	28.4	11.9	26.9	26.4	23.7	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-151] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별						지역별			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상		북부	간토	중부	남부
사례수		(703)	(329)	(374)	(197)	(156)	(183)	(82)	(85)	(64)	(242)	(288)	(109)	
1순위	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	22.6	23.4	21.9	23.9	18.6	21.3	32.9	20.0	35.9	23.6	19.8	20.2	
	음악의 장르가 획일적이어서	11.8	12.5	11.2	16.2	9.0	10.4	9.8	11.8	15.6	13.2	11.1	8.3	
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	10.8	10.6	11.0	10.2	14.7	9.8	11.0	7.1	9.4	11.2	10.4	11.9	
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	8.4	10.0	7.0	8.6	6.4	8.7	8.5	10.6	3.1	8.3	10.1	7.3	
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	5.3	6.1	4.5	4.6	5.1	4.9	7.3	5.9	6.3	5.0	5.9	3.7	
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	3.0	3.3	2.7	3.0	3.8	2.7	1.2	3.5	6.3	2.5	2.1	4.6	
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	3.0	3.3	2.7	3.6	3.8	2.2	1.2	3.5	1.6	2.5	4.2	1.8	
	대중적이지 않아서	1.8	2.1	1.6	1.0	3.8	2.7	0.0	0.0	0.0	2.5	1.4	2.8	
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	1.7	2.4	1.1	2.0	0.6	2.7	1.2	1.2	1.6	2.9	0.7	1.8	
	자국 문화 보호 차원에서	1.4	1.5	1.3	1.0	1.3	2.7	0.0	1.2	0.0	1.7	2.1	0.0	
1+2순위 (중복)	기타	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	
	없음	30.0	24.6	34.8	25.9	32.7	31.1	26.8	35.3	20.3	26.9	31.9	37.6	
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	31.3	35.0	28.1	34.5	24.4	32.2	37.8	28.2	45.3	31.0	27.4	33.9	
	음악의 장르가 획일적이어서	16.9	17.9	16.0	21.8	12.8	14.2	17.1	18.8	20.3	17.4	17.0	13.8	
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	16.2	17.0	15.5	15.2	21.8	14.8	15.9	11.8	14.1	16.1	17.4	14.7	
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	15.5	17.9	13.4	14.7	12.2	18.6	17.1	15.3	12.5	15.7	17.0	12.8	
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	8.5	8.8	8.3	7.1	7.7	7.7	14.6	9.4	9.4	10.7	8.3	3.7	
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	6.7	7.9	5.6	4.6	8.3	3.8	9.8	11.8	12.5	5.0	6.3	8.3	
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	5.5	6.1	5.1	4.1	6.4	6.6	4.9	5.9	4.7	5.0	6.9	3.7	
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.1	5.5	2.9	4.6	3.2	6.0	2.4	2.4	3.1	5.4	3.8	2.8	
1+2순위 (중복)	자국 문화 보호 차원에서	3.8	5.5	2.4	2.5	4.5	5.5	3.7	2.4	1.6	5.4	4.2	0.9	
	대중적이지 않아서	3.1	3.3	2.9	2.0	5.8	2.7	2.4	2.4	1.6	2.5	3.5	4.6	
	기타	0.6	0.6	0.5	0.5	0.0	1.1	0.0	1.2	0.0	0.0	1.0	0.9	
	없음	30.0	24.6	34.8	25.9	32.7	31.1	26.8	35.3	20.3	26.9	31.9	37.6	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-152] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(149)	(86)	(63)	(38)	(41)	(30)	(25)	(15)	(19)	(57)	(48)	(25)
1순위	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	14.8	12.8	17.5	15.8	14.6	10.0	16.0	20.0	21.1	12.3	20.8	4.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.4	10.5	7.9	5.3	12.2	6.7	8.0	20.0	10.5	7.0	6.3	20.0
	번역 자막/더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	8.7	11.6	4.8	2.6	7.3	13.3	12.0	13.3	15.8	8.8	8.3	4.0
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	8.1	9.3	6.3	5.3	12.2	13.3	4.0	0.0	5.3	8.8	8.3	8.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	8.1	4.7	12.7	13.2	4.9	10.0	4.0	6.7	5.3	8.8	10.4	4.0
	한국어가 어렵고 생소해서	7.4	7.0	7.9	7.9	7.3	10.0	8.0	0.0	10.5	10.5	4.2	4.0
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	7.4	9.3	4.8	7.9	9.8	0.0	8.0	13.3	10.5	3.5	8.3	12.0
	교육적이지 않아서	6.0	10.5	0.0	2.6	7.3	6.7	12.0	0.0	0.0	7.0	8.3	4.0
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.7	3.5	6.3	5.3	4.9	6.7	0.0	6.7	10.5	7.0	0.0	4.0
	지나치게 상업적이어서	3.4	5.8	0.0	5.3	4.9	0.0	4.0	0.0	0.0	3.5	2.1	8.0
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	22.1	15.1	31.7	28.9	14.6	23.3	24.0	20.0	10.5	22.8	22.9	28.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	20.8	19.8	22.2	21.1	22.0	20.0	20.0	20.0	21.1	17.5	29.2	12.0
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	17.4	18.6	15.9	21.1	22.0	10.0	12.0	20.0	31.6	14.0	14.6	20.0
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	16.8	18.6	14.3	13.2	22.0	16.7	20.0	6.7	10.5	19.3	14.6	20.0
	한국어가 어렵고 생소해서	16.1	19.8	11.1	10.5	19.5	16.7	24.0	6.7	31.6	17.5	10.4	12.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	14.8	15.1	14.3	21.1	12.2	10.0	8.0	26.7	10.5	14.0	16.7	16.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.8	14.0	11.1	10.5	12.2	6.7	16.0	26.7	15.8	8.8	8.3	28.0
	번역 자막/더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	10.7	15.1	4.8	5.3	9.8	13.3	12.0	20.0	15.8	12.3	10.4	4.0
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	10.7	8.1	14.3	15.8	9.8	16.7	0.0	6.7	10.5	15.8	4.2	12.0
	지나치게 상업적이어서	10.1	12.8	6.3	10.5	12.2	6.7	8.0	13.3	10.5	8.8	12.5	8.0
	교육적이지 않아서	9.4	14.0	3.2	5.3	12.2	10.0	16.0	0.0	5.3	10.5	12.5	4.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	22.1	15.1	31.7	28.9	14.6	23.3	24.0	20.0	10.5	22.8	22.9	28.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-153] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(135)	(72)	(63)	(27)	(39)	(33)	(23)	(13)	(15)	(48)	(51)	(21)
1순위	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	16.3	16.7	15.9	18.5	20.5	9.1	21.7	7.7	13.3	14.6	19.6	14.3
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	15.6	19.4	11.1	14.8	17.9	15.2	13.0	15.4	20.0	16.7	13.7	14.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	14.8	13.9	15.9	14.8	10.3	24.2	13.0	7.7	20.0	12.5	15.7	14.3
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	13.3	16.7	9.5	11.1	12.8	21.2	0.0	23.1	26.7	12.5	9.8	14.3
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.4	4.2	11.1	14.8	5.1	6.1	8.7	0.0	6.7	10.4	3.9	9.5
	이용하는데 비용이 많이 들어서	5.2	4.2	6.3	0.0	10.3	0.0	8.7	7.7	13.3	4.2	3.9	4.8
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.0	4.2	1.6	7.4	2.6	0.0	0.0	7.7	0.0	6.3	0.0	4.8
	스토리가 맘에 들지 않아서	1.5	1.4	1.6	0.0	0.0	0.0	4.3	7.7	0.0	2.1	2.0	0.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	1.5	2.8	0.0	3.7	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0
	기타	1.5	1.4	1.6	3.7	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	2.1	2.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	20.0	15.3	25.4	11.1	20.5	21.2	26.1	23.1	0.0	18.8	25.5	23.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	25.2	26.4	23.8	29.6	20.5	27.3	34.8	7.7	26.7	27.1	23.5	23.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	24.4	22.2	27.0	29.6	23.1	21.2	26.1	23.1	26.7	18.8	29.4	23.8
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	23.7	29.2	17.5	18.5	23.1	27.3	21.7	30.8	33.3	27.1	17.6	23.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	17.8	22.2	12.7	18.5	12.8	21.2	8.7	38.5	26.7	12.5	17.6	23.8
	이용하는데 비용이 많이 들어서	12.6	11.1	14.3	14.8	23.1	0.0	13.0	7.7	20.0	12.5	11.8	9.5
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.4	5.6	15.9	22.2	7.7	6.1	13.0	0.0	13.3	10.4	9.8	9.5
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.9	11.1	6.3	11.1	5.1	9.1	8.7	15.4	13.3	6.3	7.8	14.3
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	8.1	12.5	3.2	14.8	10.3	3.0	4.3	7.7	6.7	10.4	3.9	14.3
	스토리가 맘에 들지 않아서	5.9	8.3	3.2	0.0	2.6	3.0	13.0	23.1	13.3	8.3	3.9	0.0
	기타	1.5	1.4	1.6	3.7	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	2.1	2.0	0.0
	없음	20.0	15.3	25.4	11.1	20.5	21.2	26.1	23.1	0.0	18.8	25.5	23.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-154] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별						지역별			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	간도	중부	남부	
사례수		(126)	(73)	(53)	(22)	(35)	(43)	(22)	(4)	(14)	(52)	(43)	(17)	
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	15.9	17.8	13.2	0.0	28.6	9.3	18.2	50.0	14.3	17.3	20.9	0.0	
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	12.7	16.4	7.5	13.6	14.3	7.0	22.7	0.0	21.4	11.5	7.0	23.5	
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.5	11.0	7.5	13.6	5.7	11.6	9.1	0.0	21.4	7.7	9.3	5.9	
	그림체가 마음에 들지 않아서	7.1	6.8	7.5	4.5	5.7	4.7	18.2	0.0	0.0	5.8	11.6	5.9	
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.1	5.5	9.4	0.0	11.4	11.6	0.0	0.0	7.1	7.7	9.3	0.0	
	스토리가 맘에 들지 않아서	5.6	2.7	9.4	9.1	2.9	7.0	4.5	0.0	0.0	7.7	4.7	5.9	
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.6	5.5	5.7	0.0	5.7	11.6	0.0	0.0	7.1	9.6	0.0	5.9	
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.6	6.8	3.8	13.6	2.9	4.7	4.5	0.0	7.1	7.7	2.3	5.9	
	한국적인 색채가 너무 강해서	5.6	4.1	7.5	9.1	0.0	4.7	9.1	25.0	0.0	3.8	7.0	11.8	
	이용하는데 비용이 많이 들어서	4.0	2.7	5.7	0.0	5.7	7.0	0.0	0.0	7.1	3.8	4.7	0.0	
	사용자 환경이 불편해서	4.0	4.1	3.8	9.1	2.9	4.7	0.0	0.0	7.1	1.9	2.3	11.8	
	기타	2.4	2.7	1.9	4.5	0.0	2.3	0.0	25.0	0.0	1.9	2.3	5.9	
	없음	15.1	13.7	17.0	22.7	14.3	14.0	13.6	0.0	7.1	13.5	18.6	17.6	
1+2순위 (중복)	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	21.4	27.4	13.2	18.2	20.0	14.0	45.5	0.0	28.6	23.1	11.6	35.3	
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	20.6	19.2	22.6	0.0	40.0	14.0	18.2	50.0	21.4	23.1	23.3	5.9	
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	15.9	17.8	13.2	18.2	11.4	20.9	13.6	0.0	42.9	11.5	16.3	5.9	
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	15.1	13.7	17.0	9.1	14.3	18.6	13.6	25.0	14.3	19.2	14.0	5.9	
	그림체가 마음에 들지 않아서	12.7	13.7	11.3	13.6	5.7	11.6	27.3	0.0	0.0	13.5	16.3	11.8	
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	12.7	13.7	11.3	9.1	11.4	16.3	9.1	25.0	14.3	17.3	4.7	17.6	
	한국적인 색채가 너무 강해서	10.3	8.2	13.2	13.6	2.9	14.0	9.1	25.0	7.1	7.7	11.6	17.6	
	사용자 환경이 불편해서	10.3	9.6	11.3	22.7	11.4	4.7	9.1	0.0	7.1	7.7	11.6	17.6	
	이용하는데 비용이 많이 들어서	9.5	9.6	9.4	4.5	17.1	9.3	4.5	0.0	14.3	9.6	7.0	11.8	
	스토리가 맘에 들지 않아서	8.7	8.2	9.4	18.2	8.6	7.0	4.5	0.0	0.0	13.5	7.0	5.9	
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	8.7	11.0	5.7	13.6	5.7	11.6	4.5	0.0	14.3	7.7	7.0	11.8	
	기타	2.4	2.7	1.9	4.5	0.0	2.3	0.0	25.0	0.0	1.9	2.3	5.9	
	없음	15.1	13.7	17.0	22.7	14.3	14.0	13.6	0.0	7.1	13.5	18.6	17.6	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-155] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(222)	(157)	(65)	(62)	(59)	(56)	(34)	(11)	(27)	(78)	(78)	(39)
1순위	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	14.9	17.2	9.2	9.7	8.5	23.2	23.5	9.1	11.1	12.8	19.2	12.8
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	10.8	10.2	12.3	12.9	15.3	8.9	5.9	0.0	18.5	11.5	9.0	7.7
	이용하는데 비용이 많이 들어서	9.9	9.6	10.8	6.5	10.2	10.7	14.7	9.1	11.1	10.3	9.0	10.3
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	7.7	8.3	6.2	6.5	6.8	10.7	8.8	0.0	7.4	7.7	5.1	12.8
	높은 디바이스 사양이 필요해서	7.2	8.9	3.1	4.8	6.8	5.4	8.8	27.3	11.1	5.1	5.1	12.8
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	5.4	5.7	4.6	8.1	5.1	1.8	0.0	27.3	3.7	3.8	5.1	10.3
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	5.4	5.7	4.6	9.7	1.7	3.6	5.9	9.1	3.7	5.1	9.0	0.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	5.0	3.8	7.7	6.5	5.1	5.4	2.9	0.0	11.1	1.3	6.4	5.1
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	4.5	4.5	4.6	6.5	3.4	7.1	0.0	0.0	3.7	9.0	1.3	2.6
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	4.5	3.8	6.2	6.5	1.7	7.1	2.9	0.0	3.7	3.8	5.1	5.1
	사용자 환경이 불편해서	4.5	2.5	9.2	6.5	5.1	3.6	2.9	0.0	3.7	6.4	3.8	2.6
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	2.3	3.2	0.0	0.0	3.4	0.0	5.9	9.1	0.0	2.6	2.6	2.6
기타	0.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	
없음	17.6	15.9	21.5	16.1	27.1	12.5	14.7	9.1	7.4	20.5	19.2	15.4	
1+2순위 (중복)	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	21.2	22.9	16.9	16.1	18.6	28.6	26.5	9.1	18.5	19.2	25.6	17.9
	이용하는데 비용이 많이 들어서	16.7	15.9	18.5	12.9	20.3	16.1	17.6	18.2	18.5	23.1	11.5	12.8
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	15.8	15.9	15.4	21.0	16.9	14.3	5.9	18.2	22.2	14.1	15.4	15.4
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	14.4	15.3	12.3	12.9	8.5	19.6	23.5	0.0	11.1	14.1	11.5	23.1
	높은 디바이스 사양이 필요해서	11.7	14.6	4.6	9.7	10.2	7.1	20.6	27.3	14.8	9.0	10.3	17.9
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	10.4	9.6	12.3	12.9	8.5	12.5	0.0	27.3	11.1	9.0	11.5	10.3
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	10.4	7.6	16.9	11.3	3.4	14.3	14.7	9.1	7.4	9.0	12.8	10.3
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	10.4	10.2	10.8	12.9	5.1	12.5	8.8	18.2	7.4	9.0	16.7	2.6
	한국적인 색채가 너무 강해서	9.0	8.3	10.8	8.1	8.5	8.9	8.8	18.2	18.5	5.1	10.3	7.7
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	8.6	8.9	7.7	9.7	5.1	14.3	5.9	0.0	7.4	10.3	7.7	7.7
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.2	8.9	3.1	6.5	10.2	3.6	5.9	18.2	7.4	6.4	5.1	12.8
	사용자 환경이 불편해서	6.3	4.5	10.8	9.7	5.1	5.4	5.9	0.0	3.7	10.3	3.8	5.1
기타	0.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	
없음	17.6	15.9	21.5	16.1	27.1	12.5	14.7	9.1	7.4	20.5	19.2	15.4	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-156] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(351)	(109)	(243)	(90)	(81)	(96)	(44)	(40)	(27)	(117)	(150)	(57)
1순위	품질이 떨어져서	35.3	19.4	42.4	27.8	32.1	41.7	43.2	35.0	37.0	28.2	39.3	38.6
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	13.7	18.5	11.5	16.7	13.6	9.4	9.1	22.5	25.9	15.4	12.0	8.8
	품질 대비 가격이 비싸서	6.8	10.2	5.3	5.6	3.7	8.3	11.4	7.5	14.8	6.8	7.3	1.8
	사이즈가 다양하지 않아서	6.6	4.6	7.4	4.4	8.6	7.3	4.5	7.5	0.0	6.0	8.0	7.0
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	4.3	5.6	3.7	3.3	6.2	3.1	6.8	2.5	3.7	4.3	4.0	5.3
	디자인이 별로여서	3.7	7.4	2.1	7.8	3.7	1.0	2.3	2.5	0.0	3.4	4.0	5.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.1	5.6	2.1	5.6	1.2	1.0	6.8	2.5	3.7	5.1	2.0	1.8
	기타	0.3	0.0	0.4	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	없음	26.2	28.7	25.1	28.9	29.6	28.1	15.9	20.0	14.8	29.9	23.3	31.6
1+2순위 (중복)	품질이 떨어져서	45.0	29.6	51.9	36.7	40.7	51.0	59.1	42.5	51.9	39.3	47.3	47.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	20.2	26.9	17.3	23.3	17.3	15.6	18.2	32.5	37.0	20.5	20.0	12.3
	품질 대비 가격이 비싸서	12.8	15.7	11.5	12.2	11.1	14.6	15.9	10.0	22.2	14.5	12.7	5.3
	사이즈가 다양하지 않아서	11.4	11.1	11.5	8.9	13.6	11.5	9.1	15.0	3.7	10.3	12.7	14.0
	디자인이 별로여서	8.8	13.9	6.6	12.2	6.2	9.4	9.1	5.0	11.1	8.5	8.7	8.8
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	8.8	9.3	8.6	7.8	8.6	7.3	13.6	10.0	3.7	11.1	8.0	8.8
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.6	8.3	5.8	10.0	3.7	6.3	9.1	2.5	7.4	6.8	4.7	10.5
	기타	0.3	0.0	0.4	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	없음	26.2	28.7	25.1	28.9	29.6	28.1	15.9	20.0	14.8	29.9	23.3	31.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-157] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(413)	(97)	(316)	(91)	(114)	(120)	(45)	(43)	(38)	(147)	(160)	(68)
1순위	한국과 자국 간 정치/외교적 관계로 인해서	21.1	22.7	20.6	20.9	18.4	17.5	35.6	23.3	21.1	19.0	25.0	16.2
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	13.8	10.3	14.9	9.9	14.9	17.5	13.3	9.3	13.2	12.2	16.3	11.8
	품질이 떨어져서	9.0	9.3	8.9	6.6	8.8	9.2	8.9	14.0	7.9	10.2	7.5	10.3
	품질 대비 가격이 비싸서	8.0	8.2	7.9	13.2	6.1	7.5	11.1	0.0	13.2	8.2	7.5	5.9
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	6.1	13.4	3.8	13.2	6.1	1.7	2.2	7.0	7.9	7.5	3.8	7.4
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.6	6.2	2.8	4.4	3.5	5.0	2.2	0.0	5.3	5.4	3.1	0.0
	제품의 종류가 다양하지 않아서	3.1	2.1	3.5	6.6	1.8	1.7	2.2	4.7	5.3	4.8	1.9	1.5
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	2.2	4.1	1.6	0.0	6.1	0.8	0.0	2.3	7.9	1.4	1.9	1.5
	기타	0.2	0.0	0.3	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
	없음	32.9	23.7	35.8	25.3	33.3	39.2	24.4	39.5	18.4	31.3	32.5	45.6
1+2순위 (중복)	한국과 자국 간 정치/외교적 관계로 인해서	24.7	26.8	24.1	26.4	22.8	19.2	40.0	25.6	34.2	21.8	27.5	19.1
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	22.3	22.7	22.2	18.7	23.7	27.5	22.2	11.6	18.4	23.1	21.9	23.5
	품질이 떨어져서	16.7	20.6	15.5	15.4	18.4	15.0	17.8	18.6	26.3	17.7	15.6	11.8
	품질 대비 가격이 비싸서	14.0	19.6	12.3	16.5	12.3	15.0	20.0	4.7	18.4	15.0	14.4	8.8
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	9.7	19.6	6.6	15.4	11.4	4.2	6.7	11.6	15.8	8.8	7.5	13.2
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	6.5	10.3	5.4	8.8	8.8	4.2	2.2	7.0	13.2	6.8	5.6	4.4
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.6	11.3	3.8	5.5	3.5	7.5	6.7	4.7	5.3	8.2	4.4	2.9
	제품의 종류가 다양하지 않아서	4.4	4.1	4.4	8.8	4.4	1.7	2.2	4.7	13.2	5.4	2.5	1.5
	기타	0.2	0.0	0.3	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
	없음	32.9	23.7	35.8	25.3	33.3	39.2	24.4	39.5	18.4	31.3	32.5	45.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-158] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음식

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(825)	(409)	(416)	(176)	(204)	(219)	(109)	(117)	(87)	(308)	(303)	(127)
1순위	한국과 자국 간 정치/외교적 관계로 인해서	17.6	19.3	15.9	19.9	12.3	18.7	21.1	17.9	18.4	17.9	17.8	15.7
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	14.2	13.2	15.1	13.1	15.2	16.9	5.5	17.1	17.2	13.0	12.9	18.1
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	13.9	13.9	13.9	17.6	18.1	14.2	7.3	6.8	18.4	12.3	12.9	17.3
	직원들이 불친절해서	4.2	4.2	4.3	5.1	4.4	4.1	2.8	4.3	2.3	5.8	4.0	2.4
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	3.9	4.9	2.9	4.5	3.4	4.1	6.4	0.9	6.9	2.9	5.3	0.8
	가성비가 좋지 않아서	3.5	4.2	2.9	2.8	4.4	2.7	5.5	2.6	4.6	4.2	2.3	3.9
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	3.2	3.4	2.9	1.7	5.4	3.2	1.8	2.6	4.6	2.3	3.0	4.7
	식사 도구의 사용이 어려워서	2.8	3.4	2.2	2.8	3.4	2.7	1.8	2.6	4.6	2.3	3.3	1.6
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않음	2.2	3.4	1.0	3.4	2.9	0.0	2.8	2.6	1.1	2.6	3.0	0.0
	기타	1.2	1.0	1.4	1.7	1.0	0.5	0.0	3.4	1.1	1.3	1.0	1.6
1+2순위 (중복)	없음	33.3	29.1	37.5	27.3	29.4	32.9	45.0	39.3	20.7	35.4	34.7	33.9
	한국과 자국 간 정치/외교적 관계로 인해서	23.4	26.7	20.2	26.7	18.6	24.2	23.9	24.8	27.6	24.0	23.1	19.7
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	21.7	20.0	23.3	21.6	20.1	26.0	13.8	23.9	24.1	22.1	20.1	22.8
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	19.9	21.0	18.8	19.3	24.5	21.9	14.7	13.7	23.0	17.5	20.5	22.0
	직원들이 불친절해서	7.6	8.3	7.0	8.0	7.8	8.2	5.5	7.7	4.6	8.8	8.6	4.7
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	6.7	8.3	5.0	5.7	7.8	6.4	11.9	1.7	11.5	5.2	8.3	3.1
	가성비가 좋지 않아서	6.3	7.1	5.5	6.8	8.8	3.7	6.4	6.0	10.3	7.5	4.0	6.3
	식사 도구의 사용이 어려워서	5.5	5.6	5.3	5.7	7.8	4.6	1.8	6.0	8.0	4.5	5.6	5.5
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않음	5.2	7.1	3.4	3.4	7.4	5.5	3.7	5.1	5.7	6.5	4.6	3.1
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	5.1	6.1	4.1	2.3	8.8	5.9	2.8	3.4	6.9	4.2	4.0	8.7
	기타	1.5	1.5	1.4	1.7	1.5	0.9	0.0	3.4	1.1	1.6	1.0	2.4
	없음	33.3	29.1	37.5	27.3	29.4	32.9	45.0	39.3	20.7	35.4	34.7	33.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-159] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
드라마	사례수	(620)	(292)	(328)	(127)	(161)	(155)	(92)	(85)	(58)	(226)	(229)	(107)
	미국	76.9	81.8	72.6	79.5	72.7	81.3	70.7	80.0	77.6	74.3	78.6	78.5
	한국	73.7	71.9	75.3	70.9	73.9	75.5	82.6	64.7	72.4	70.8	76.0	75.7
	영국	18.4	20.5	16.5	14.2	15.5	22.6	19.6	21.2	22.4	16.8	18.3	19.6
	중국	14.2	16.1	12.5	9.4	17.4	16.1	17.4	8.2	12.1	14.6	14.8	13.1
	프랑스	7.7	9.2	6.4	3.9	10.6	6.5	9.8	8.2	6.9	8.0	7.9	7.5
	이탈리아	3.2	4.8	1.8	1.6	6.8	1.3	3.3	2.4	1.7	4.0	2.6	3.7
	독일	2.6	3.8	1.5	3.1	2.5	3.9	1.1	1.2	5.2	4.0	0.9	1.9
	인도	2.1	2.7	1.5	0.8	3.1	3.2	1.1	1.2	0.0	3.5	1.3	1.9
	브라질	1.3	2.4	0.3	0.8	3.7	0.6	0.0	0.0	0.0	1.3	2.2	0.0
	기타	1.8	1.7	1.8	3.1	1.9	1.9	1.1	0.0	3.4	1.3	1.7	1.9
예능	사례수	(196)	(96)	(100)	(63)	(39)	(40)	(28)	(26)	(18)	(72)	(75)	(31)
	미국	75.0	76.0	74.0	69.8	66.7	85.0	78.6	80.8	88.9	72.2	72.0	80.6
	한국	63.8	67.7	60.0	54.0	71.8	60.0	71.4	73.1	38.9	62.5	69.3	67.7
	영국	18.9	26.0	12.0	20.6	20.5	17.5	14.3	19.2	22.2	25.0	14.7	12.9
	중국	15.8	12.5	19.0	15.9	17.9	27.5	0.0	11.5	11.1	13.9	20.0	12.9
	프랑스	7.7	12.5	3.0	7.9	5.1	5.0	14.3	7.7	11.1	6.9	6.7	9.7
	이탈리아	5.1	7.3	3.0	4.8	7.7	2.5	7.1	3.8	0.0	4.2	5.3	9.7
	인도	4.1	4.2	4.0	6.3	7.7	2.5	0.0	0.0	0.0	5.6	4.0	3.2
	독일	3.6	2.1	5.0	7.9	0.0	2.5	0.0	3.8	0.0	2.8	2.7	9.7
	브라질	2.0	4.2	0.0	1.6	0.0	2.5	7.1	0.0	0.0	4.2	1.3	0.0
	기타	1.0	2.1	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(452)	(230)	(222)	(101)	(93)	(110)	(81)	(67)	(42)	(171)	(163)	(76)
	미국	90.0	91.3	88.7	91.1	83.9	91.8	90.1	94.0	97.6	88.3	89.0	92.1
	한국	52.9	54.8	50.9	57.4	57.0	47.3	51.9	50.7	40.5	46.2	63.2	52.6
	영국	28.1	29.6	26.6	28.7	25.8	33.6	29.6	19.4	33.3	28.7	22.1	36.8
	프랑스	20.4	23.5	17.1	18.8	14.0	17.3	34.6	19.4	11.9	28.1	17.8	13.2
	중국	10.4	12.6	8.1	9.9	12.9	13.6	8.6	4.5	7.1	7.6	12.9	13.2
	인도	6.6	9.1	4.1	9.9	12.9	4.5	0.0	4.5	4.8	5.3	8.6	6.6
	이탈리아	6.4	7.8	5.0	5.0	8.6	7.3	7.4	3.0	11.9	8.8	4.3	2.6
	독일	3.5	3.5	3.6	2.0	6.5	4.5	2.5	1.5	0.0	5.3	0.6	7.9
	브라질	0.9	1.3	0.5	0.0	2.2	0.9	1.2	0.0	2.4	1.2	0.6	0.0
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
음악	사례수	(703)	(329)	(374)	(197)	(156)	(183)	(82)	(85)	(64)	(242)	(288)	(109)
	미국	85.5	89.4	82.1	87.8	80.8	84.7	86.6	89.4	82.8	86.8	84.7	86.2
	한국	65.9	60.5	70.6	58.9	79.5	68.3	61.0	56.5	60.9	61.6	69.1	69.7
	영국	41.4	48.3	35.3	43.7	32.1	41.0	53.7	42.4	42.2	42.1	38.2	47.7
	중국	4.6	5.5	3.7	3.6	8.3	3.8	2.4	3.5	6.3	3.3	5.6	3.7
	프랑스	4.4	4.6	4.3	3.6	5.1	4.4	7.3	2.4	1.6	6.6	4.5	0.9
	이탈리아	3.6	3.0	4.0	2.0	5.8	4.9	1.2	2.4	3.1	5.4	2.8	1.8
	독일	2.8	4.9	1.1	1.5	1.9	3.3	4.9	4.7	4.7	2.5	3.8	0.0
	기타	1.1	0.9	1.3	2.5	0.6	0.5	1.2	0.0	0.0	0.4	2.1	0.9
애니메이션	사례수	(149)	(86)	(63)	(38)	(41)	(30)	(25)	(15)	(19)	(57)	(48)	(25)
	미국	75.2	70.9	81.0	76.3	65.9	80.0	76.0	86.7	73.7	70.2	75.0	88.0
	한국	45.0	50.0	38.1	42.1	48.8	40.0	52.0	40.0	47.4	47.4	43.8	40.0
	중국	25.5	30.2	19.0	13.2	41.5	33.3	8.0	26.7	42.1	21.1	27.1	20.0
	영국	24.2	23.3	25.4	28.9	17.1	10.0	44.0	26.7	21.1	15.8	29.2	36.0
	프랑스	16.1	17.4	14.3	7.9	22.0	26.7	16.0	0.0	5.3	28.1	8.3	12.0
	이탈리아	10.7	14.0	6.3	7.9	14.6	16.7	4.0	6.7	0.0	15.8	12.5	4.0
	독일	5.4	5.8	4.8	5.3	7.3	6.7	4.0	0.0	10.5	7.0	4.2	0.0
	인도	5.4	8.1	1.6	7.9	9.8	0.0	0.0	6.7	0.0	8.8	4.2	4.0
	브라질	3.4	2.3	4.8	2.6	2.4	0.0	8.0	6.7	0.0	5.3	4.2	0.0
	기타	1.3	1.2	1.6	2.6	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	4.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별				종합	
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부		
출판물	사례수	(135)	(72)	(63)	(27)	(39)	(33)	(23)	(13)	(15)	(48)	(51)	(21)	중국	
	미국	74.8	75.0	74.6	81.5	66.7	72.7	78.3	84.6	60.0	66.7	80.4	90.5	일본	
	한국	43.7	37.5	50.8	51.9	41.0	45.5	30.4	53.8	53.3	41.7	45.1	38.1		
	영국	43.0	37.5	49.2	33.3	43.6	48.5	43.5	46.2	33.3	41.7	49.0	38.1	대만	
	중국	20.7	23.6	17.5	22.2	17.9	21.2	26.1	15.4	20.0	25.0	19.6	14.3		
	프랑스	18.5	22.2	14.3	18.5	12.8	15.2	34.8	15.4	13.3	22.9	17.6	14.3	태국	
	독일	9.6	13.9	4.8	7.4	12.8	9.1	8.7	7.7	26.7	8.3	5.9	9.5		
	이탈리아	9.6	15.3	3.2	7.4	10.3	9.1	8.7	15.4	20.0	8.3	7.8	9.5	말레이시아	
	브라질	5.9	9.7	1.6	3.7	5.1	6.1	8.7	7.7	6.7	12.5	2.0	0.0		
	인도	3.7	4.2	3.2	7.4	2.6	3.0	4.3	0.0	0.0	4.2	5.9	0.0	인도네시아	
기타	0.7	1.4	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0			
웹툰	사례수	(126)	(73)	(53)	(22)	(35)	(43)	(22)	(4)	(14)	(52)	(43)	(17)	인도네시아	
	한국	57.9	53.4	64.2	50.0	71.4	58.1	54.5	0.0	64.3	61.5	55.8	47.1	인도	
	미국	55.6	61.6	47.2	63.6	45.7	51.2	63.6	100.0	57.1	50.0	53.5	76.5		
	중국	26.2	27.4	24.5	13.6	45.7	23.3	13.6	25.0	50.0	26.9	18.6	23.5	베트남	
	영국	19.8	24.7	13.2	18.2	14.3	20.9	27.3	25.0	14.3	17.3	20.9	29.4		
	독일	14.3	16.4	11.3	22.7	20.0	11.6	4.5	0.0	21.4	15.4	16.3	0.0	카자흐스탄	
	프랑스	11.9	15.1	7.5	4.5	8.6	11.6	27.3	0.0	7.1	13.5	7.0	23.5		
	브라질	6.3	9.6	1.9	13.6	2.9	2.3	9.1	25.0	0.0	7.7	9.3	0.0	호주	
	이탈리아	5.6	5.5	5.7	13.6	0.0	4.7	9.1	0.0	0.0	7.7	0.0	17.6		
	인도	5.6	4.1	7.5	9.1	2.9	7.0	4.5	0.0	7.1	3.8	9.3	0.0	미국	
기타	1.6	0.0	3.8	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	5.9			
게임	사례수	(222)	(157)	(65)	(62)	(59)	(56)	(34)	(11)	(27)	(78)	(78)	(39)	캐나다	
	미국	77.0	80.3	69.2	74.2	74.6	69.6	97.1	81.8	70.4	74.4	78.2	84.6	멕시코	
	한국	59.9	62.4	53.8	56.5	57.6	62.5	61.8	72.7	55.6	57.7	61.5	64.1		
	중국	39.6	40.8	36.9	24.2	57.6	46.4	20.6	54.5	48.1	42.3	32.1	43.6	브라질	
	영국	14.0	13.4	15.4	12.9	13.6	10.7	23.5	9.1	7.4	15.4	16.7	10.3		
	프랑스	10.8	9.6	13.8	4.8	10.2	19.6	11.8	0.0	14.8	11.5	10.3	7.7	아르헨티나	
	독일	9.9	9.6	10.8	9.7	11.9	10.7	5.9	9.1	14.8	11.5	7.7	7.7		
	이탈리아	6.8	5.7	9.2	9.7	5.1	7.1	2.9	9.1	3.7	7.7	9.0	2.6	영국	
	폴란드	4.5	3.8	6.2	4.8	3.4	7.1	2.9	0.0	0.0	6.4	6.4	0.0		
	기타	2.7	2.5	3.1	1.6	3.4	3.6	0.0	9.1	0.0	2.6	1.3	7.7	프랑스	
사례수	(351)	(108)	(243)	(90)	(81)	(96)	(44)	(40)	(27)	(117)	(150)	(57)	이탈리아		
패션	미국	57.0	63.9	53.9	58.9	56.8	53.1	59.1	60.0	55.6	55.6	60.7	50.9	스페인	
	한국	50.4	38.9	55.6	46.7	66.7	54.2	52.3	15.0	44.4	47.9	52.0	54.4		
	이탈리아	34.5	43.5	30.5	35.6	18.5	40.6	34.1	50.0	37.0	36.8	30.7	38.6	독일	
	프랑스	31.9	38.0	29.2	42.2	17.3	28.1	34.1	45.0	29.6	34.2	30.0	33.3		
	영국	16.0	18.5	14.8	17.8	8.6	16.7	18.2	22.5	18.5	16.2	14.0	19.3	러시아	
	중국	13.4	12.0	14.0	5.6	24.7	13.5	11.4	10.0	22.2	16.2	11.3	8.8		
	스페인	6.0	4.6	6.6	5.6	4.9	7.3	4.5	7.5	7.4	11.1	3.3	1.8	튀르키예	
	독일	4.0	7.4	2.5	6.7	2.5	3.1	6.8	0.0	3.7	3.4	5.3	1.8		
	기타	1.4	0.0	2.1	1.1	0.0	4.2	0.0	0.0	3.7	0.9	0.7	3.5	UAE	
	사례수	(413)	(97)	(316)	(91)	(114)	(120)	(45)	(43)	(38)	(147)	(160)	(68)		사우디아라비아
뷰티	한국	66.1	57.7	68.7	51.6	78.9	70.8	62.2	53.5	55.3	70.7	64.4	66.2	이집트	
	프랑스	44.8	47.4	44.0	54.9	21.9	45.8	57.8	67.4	44.7	52.4	38.8	42.6		
	미국	43.3	45.4	42.7	39.6	43.9	43.3	46.7	46.5	34.2	37.4	47.5	51.5	남아공	
	이탈리아	22.0	39.2	16.8	29.7	18.4	19.2	22.2	23.3	21.1	19.7	23.1	25.0		
	중국	16.2	14.4	16.8	12.1	29.8	14.2	6.7	4.7	26.3	18.4	13.1	13.2	튀르키예	
	영국	12.8	18.6	11.1	16.5	10.5	10.0	22.2	9.3	15.8	12.2	13.1	11.8		
	독일	5.8	12.4	3.8	2.2	8.8	6.7	8.9	0.0	13.2	6.8	5.0	1.5	UAE	
	기타	1.0	1.0	0.9	2.2	0.0	0.8	0.0	2.3	2.6	1.4	0.0	1.5		
	음식	사례수	(825)	(409)	(416)	(176)	(204)	(219)	(109)	(117)	(87)	(308)	(303)	(127)	튀르키예
		이탈리아	56.8	55.0	58.7	55.1	48.5	55.7	61.5	71.8	47.1	62.3	55.1	54.3	사우디아라비아
중국		48.6	54.3	43.0	51.7	48.0	46.1	54.1	44.4	54.0	45.5	49.5	50.4		
한국		45.2	40.1	50.2	32.4	56.4	51.6	42.2	35.9	40.2	41.9	46.9	52.8	이집트	
미국		32.4	33.3	31.5	29.5	43.6	37.4	23.9	15.4	39.1	26.6	35.6	33.9		
프랑스		27.9	30.1	25.7	25.0	23.0	29.7	27.5	37.6	25.3	30.5	25.1	29.9	남아공	
태국		12.4	11.0	13.7	14.2	8.3	11.4	17.4	13.7	10.3	16.9	10.6	7.1		
인도		10.4	12.5	8.4	12.5	14.7	5.5	9.2	10.3	12.6	11.4	9.2	9.4	이집트	
베트남		5.5	5.4	5.5	6.3	3.9	6.4	3.7	6.8	8.0	7.1	3.3	4.7		
터키		2.2	3.2	1.2	1.1	2.9	2.7	1.8	1.7	4.6	2.3	2.0	0.8	남아공	
브라질	1.7	2.4	1.0	1.1	3.9	1.4	0.9	0.0	5.7	1.3	1.3	0.8			
기타	0.6	1.0	0.2	0.0	1.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	2.4	남아공		

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 1-160] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화, 가수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
드라마	사례수	(620)	(292)	(328)	(127)	(161)	(155)	(92)	(85)	(58)	(226)	(229)	(107)
	겨울연가	10.6	16.1	5.8	8.7	6.8	8.4	14.1	21.2	17.2	8.8	10.9	10.3
	사랑의 불시착	7.7	5.8	9.5	8.7	8.7	5.8	8.7	7.1	8.6	8.0	8.7	4.7
	이태원 클라쓰	6.8	6.5	7.0	10.2	5.6	7.7	6.5	2.4	5.2	6.2	7.9	6.5
	오징어 게임	4.2	5.1	3.4	5.5	5.0	4.5	2.2	2.4	0.0	4.9	4.8	3.7
	대장금	4.2	6.5	2.1	3.9	4.3	4.5	3.3	4.7	8.6	4.4	3.5	2.8
	도깨비	3.5	1.7	5.2	1.6	6.2	2.6	3.3	3.5	3.4	2.2	4.8	3.7
	김비서가 왜 그럴까	1.8	0.3	3.0	0.8	3.7	1.9	1.1	0.0	0.0	0.4	2.2	4.7
	태양의 후예	1.3	0.7	1.8	0.8	2.5	1.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.4	4.7
	여신강림	1.3	0.3	2.1	1.6	1.9	0.6	1.1	1.2	0.0	0.9	2.6	0.0
	이상한 변호사 우영우	1.1	1.4	0.9	0.8	1.9	1.3	0.0	1.2	3.4	0.9	1.3	0.0
	알고 있지만	1.1	0.0	2.1	0.0	3.1	1.3	0.0	0.0	0.0	1.8	1.3	0.0
	동이	1.0	1.0	0.9	0.0	0.6	1.3	2.2	1.2	1.7	1.3	0.9	0.0
영화	사례수	(452)	(230)	(222)	(101)	(93)	(110)	(81)	(67)	(42)	(171)	(163)	(76)
	기생충	19.5	20.4	18.5	17.8	30.1	16.4	13.6	19.4	19.0	18.1	18.4	25.0
	부산행	3.8	4.3	3.2	2.0	3.2	7.3	3.7	1.5	4.8	2.9	3.1	6.6
	내 머리 속의 지우개	3.1	1.3	5.0	1.0	4.3	4.5	2.5	3.0	0.0	1.2	5.5	3.9
	쉬리	2.2	2.6	1.8	1.0	0.0	2.7	7.4	0.0	4.8	3.5	0.6	1.3
	브로커	2.0	2.6	1.4	0.0	1.1	2.7	3.7	3.0	0.0	1.8	3.1	1.3
	엽기적인 그녀	1.3	1.7	0.9	1.0	0.0	2.7	1.2	1.5	0.0	0.6	3.1	0.0
가수 /그룹	사례수	(703)	(329)	(374)	(197)	(156)	(183)	(82)	(85)	(64)	(242)	(288)	(109)
	방탄소년단	30.4	29.8	31.0	36.5	24.4	30.1	35.4	23.5	21.9	28.5	31.6	36.7
	트와이스	11.7	10.6	12.6	10.7	17.3	12.0	6.1	8.2	15.6	9.9	11.1	14.7
	카라	4.8	7.3	2.7	4.1	4.5	6.6	7.3	1.2	0.0	5.8	6.3	1.8
	블랙핑크	3.4	2.4	4.3	4.6	5.1	1.6	3.7	1.2	0.0	2.9	4.2	4.6
	소녀시대	2.6	2.4	2.7	1.5	3.8	1.6	3.7	3.5	1.6	3.3	1.7	3.7
	동방신기	2.3	2.7	1.9	2.5	3.2	2.2	1.2	1.2	1.6	2.9	2.4	0.9
	빅뱅	1.3	1.8	0.8	0.0	2.6	2.2	1.2	0.0	3.1	0.4	2.1	0.0
	아이브	1.0	0.9	1.1	1.0	1.3	0.5	0.0	2.4	1.6	0.4	1.0	1.8

* 오인지 응답은 제외
Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(개방형 질문)
Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-161] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
	사례수	(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(143)	(132)	(115)	(405)	(409)	(171)
배용준		7.2	10.0	4.4	5.1	7.6	8.4	10.5	4.5	7.8	6.2	8.3	6.4
박서준		4.0	2.7	5.3	3.3	6.2	4.4	2.8	1.5	2.6	4.2	3.7	5.3
이병헌		3.5	4.0	2.9	3.6	2.2	3.6	7.0	1.5	1.7	4.4	2.7	4.1
최지우		2.2	2.9	1.5	2.2	0.4	2.2	2.1	6.1	0.9	1.7	2.7	2.9
장근석		1.9	2.2	1.6	1.8	1.5	2.5	1.4	2.3	0.9	2.2	2.0	1.8
공유		1.7	1.3	2.2	1.8	2.5	1.1	0.0	3.0	2.6	0.7	2.0	2.9
원빈		1.5	1.6	1.5	2.9	1.1	1.8	0.0	0.8	0.9	2.0	1.5	1.2
이민호		1.5	1.1	1.8	1.1	1.5	1.8	2.1	0.8	0.9	1.5	1.5	1.8
송강호		1.5	2.2	0.7	1.1	1.1	1.1	3.5	1.5	0.9	2.2	1.2	0.6
마동석		1.3	2.0	0.5	1.1	0.4	2.5	1.4	0.8	1.7	2.0	0.2	1.8

* 오인지 응답은 제외
Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-162] 선호하는 한국 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(149)	(86)	(63)	(38)	(41)	(30)	(25)	(15)	(19)	(57)	(48)	(25)
1순위 (최선호)	뽀롱뽀롱 뽀로로	12.8	10.5	15.9	5.3	17.1	23.3	12.0	0.0	21.1	7.0	10.4	24.0
	서울역	8.1	5.8	11.1	18.4	2.4	3.3	8.0	6.7	0.0	10.5	10.4	4.0
	신비아파트	6.7	7.0	6.3	5.3	4.9	10.0	12.0	0.0	10.5	8.8	2.1	8.0
	뿌까	5.4	7.0	3.2	7.9	2.4	3.3	4.0	13.3	0.0	5.3	2.1	16.0
	라바	5.4	5.8	4.8	0.0	12.2	6.7	4.0	0.0	15.8	3.5	4.2	4.0
	캐니멀	5.4	7.0	3.2	5.3	2.4	3.3	4.0	20.0	0.0	5.3	8.3	4.0
	띠띠뽀 띠띠뽀	4.7	2.3	7.9	10.5	2.4	0.0	8.0	0.0	5.3	3.5	6.3	4.0
	브레드 이발소	4.7	3.5	6.3	10.5	2.4	3.3	0.0	6.7	10.5	1.8	6.3	4.0
	천년여우 여우비	4.7	4.7	4.8	2.6	0.0	10.0	8.0	6.7	10.5	5.3	4.2	0.0
	로보카 폴리	4.0	7.0	0.0	2.6	2.4	3.3	4.0	13.3	5.3	3.5	4.2	4.0
	고고다이나 공룡탐험대	4.0	2.3	6.3	2.6	7.3	0.0	4.0	6.7	0.0	3.5	6.3	4.0
	시크릿 쥬쥬	3.4	3.5	3.2	2.6	2.4	0.0	8.0	6.7	5.3	5.3	2.1	0.0
	코코몽	3.4	2.3	4.8	5.3	4.9	0.0	4.0	0.0	5.3	5.3	2.1	0.0
	출동! 슈퍼왕즈	2.7	2.3	3.2	5.3	2.4	3.3	0.0	0.0	0.0	3.5	4.2	0.0
	마당을 나온 암탉	2.7	3.5	1.6	0.0	7.3	3.3	0.0	0.0	5.3	1.8	4.2	0.0
	변신자동차 토봇	2.0	3.5	0.0	2.6	2.4	3.3	0.0	0.0	0.0	3.5	2.1	0.0
	꼬마버스 타요	2.0	1.2	3.2	0.0	2.4	3.3	4.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0
	핑크퐁	2.0	3.5	0.0	0.0	2.4	3.3	0.0	6.7	0.0	3.5	2.1	0.0
	영동발랄 콩순이와 친구들	2.0	3.5	0.0	2.6	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0
	꼬마탐정 토비와 테리	2.0	2.3	1.6	0.0	0.0	6.7	4.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0
	터닝메카드	1.3	2.3	0.0	0.0	2.4	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	2.1	4.0
점박이 : 한반도의 공룡	1.3	2.3	0.0	2.6	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	
안녕, 자두야	0.7	0.0	1.6	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	
기타	8.7	7.0	11.1	5.3	9.8	10.0	8.0	13.3	5.3	5.3	8.3	20.0	
1+2순위 (중복)	뽀롱뽀롱 뽀로로	15.4	12.8	19.0	7.9	22.0	23.3	12.0	6.7	26.3	7.0	14.6	28.0
	서울역	14.1	14.0	14.3	23.7	7.3	6.7	16.0	20.0	5.3	12.3	16.7	20.0
	시크릿 쥬쥬	10.1	10.5	9.5	18.4	4.9	6.7	12.0	6.7	5.3	17.5	8.3	0.0
	천년여우 여우비	8.7	5.8	12.7	5.3	0.0	16.7	20.0	6.7	15.8	7.0	12.5	0.0
	뿌까	8.1	9.3	6.3	13.2	4.9	3.3	4.0	20.0	0.0	8.8	4.2	20.0
	라바	8.1	8.1	7.9	0.0	17.1	6.7	12.0	0.0	21.1	3.5	6.3	12.0
	신비아파트	8.1	9.3	6.3	5.3	9.8	10.0	12.0	0.0	15.8	10.5	2.1	8.0
	띠띠뽀 띠띠뽀	8.1	5.8	11.1	13.2	7.3	3.3	12.0	0.0	10.5	7.0	8.3	8.0
	출동! 슈퍼왕즈	7.4	8.1	6.3	10.5	4.9	16.7	0.0	0.0	0.0	10.5	6.3	8.0
	캐니멀	6.7	9.3	3.2	5.3	4.9	3.3	4.0	26.7	0.0	5.3	12.5	4.0
	고고다이나 공룡탐험대	6.0	3.5	9.5	7.9	7.3	3.3	4.0	6.7	5.3	5.3	8.3	4.0
	점박이 : 한반도의 공룡	6.0	5.8	6.3	13.2	2.4	0.0	4.0	13.3	0.0	12.3	4.2	0.0
	꼬마버스 타요	5.4	7.0	3.2	5.3	4.9	6.7	4.0	6.7	5.3	1.8	10.4	4.0
	코코몽	5.4	4.7	6.3	5.3	4.9	3.3	8.0	6.7	5.3	7.0	6.3	0.0
	꼬마탐정 토비와 테리	5.4	5.8	4.8	0.0	9.8	6.7	8.0	0.0	5.3	10.5	2.1	0.0
	마당을 나온 암탉	5.4	8.1	1.6	2.6	9.8	6.7	4.0	0.0	10.5	3.5	6.3	4.0
	로보카 폴리	4.7	7.0	1.6	2.6	2.4	6.7	4.0	13.3	5.3	5.3	4.2	4.0
	핑크퐁	4.7	7.0	1.6	5.3	4.9	6.7	0.0	6.7	0.0	8.8	4.2	0.0
	브레드 이발소	4.7	3.5	6.3	10.5	2.4	3.3	0.0	6.7	10.5	1.8	6.3	4.0
	변신자동차 토봇	4.0	7.0	0.0	2.6	4.9	3.3	8.0	0.0	5.3	3.5	6.3	0.0
	영동발랄 콩순이와 친구들	4.0	7.0	0.0	5.3	7.3	0.0	4.0	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0
안녕, 자두야	2.0	2.3	1.6	5.3	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	1.8	4.2	0.0	
터닝메카드	2.0	2.3	1.6	0.0	4.9	0.0	4.0	0.0	0.0	1.8	2.1	4.0	
기타	8.7	7.0	11.1	5.3	9.8	10.0	8.0	13.3	5.3	5.3	8.3	20.0	

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 1-163] 한국 게임 인지도

	(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)											
	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수	(222)	(157)	(65)	(62)	(59)	(56)	(34)	(11)	(27)	(78)	(78)	(39)
리니지(Lineage)	42.3	45.2	35.4	40.3	30.5	50.0	52.9	45.5	44.4	39.7	41.0	48.7
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	40.1	45.2	27.7	38.7	47.5	35.7	44.1	18.2	48.1	44.9	34.6	35.9
검은사막(Black Desert)	38.7	42.7	29.2	29.0	37.3	41.1	55.9	36.4	37.0	39.7	38.5	38.5
메이플스토리(Maple Story)	31.5	30.6	33.8	16.1	30.5	51.8	29.4	27.3	37.0	33.3	23.1	41.0
라그나로크(Ragnarok)	30.2	34.4	20.0	27.4	27.1	39.3	29.4	18.2	25.9	39.7	17.9	38.5
서머너즈 워(Summoners War)	17.6	17.8	16.9	19.4	16.9	16.1	23.5	0.0	14.8	17.9	15.4	23.1
크로스파이어(CrossFire)	13.5	15.9	7.7	19.4	10.2	12.5	11.8	9.1	3.7	11.5	17.9	15.4
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	13.5	11.5	18.5	9.7	15.3	17.9	11.8	9.1	22.2	11.5	11.5	15.4
Seven Knights	12.6	14.6	7.7	11.3	8.5	16.1	20.6	0.0	7.4	10.3	11.5	23.1
로스트아크(Lost Ark)	11.7	13.4	7.7	11.3	11.9	10.7	14.7	9.1	7.4	16.7	10.3	7.7
블레이드앤소울(Blade&Soul)	9.9	10.8	7.7	9.7	10.2	10.7	11.8	0.0	11.1	11.5	7.7	10.3
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	7.7	7.0	9.2	6.5	6.8	7.1	11.8	9.1	7.4	10.3	5.1	7.7
포인트 블랭크(Point Blank)	6.8	6.4	7.7	11.3	3.4	5.4	5.9	9.1	11.1	3.8	9.0	5.1
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	6.8	7.0	6.2	9.7	8.5	3.6	5.9	0.0	7.4	10.3	1.3	10.3
건쉽배틀(Gunship Battle)	5.9	7.0	3.1	17.7	1.7	0.0	2.9	0.0	0.0	6.4	6.4	7.7
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	5.9	7.0	3.1	3.2	6.8	7.1	8.8	0.0	0.0	3.8	5.1	15.4
에오스 레드(EOS RED)	4.5	5.1	3.1	8.1	3.4	1.8	2.9	9.1	0.0	6.4	3.8	5.1
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	4.1	4.5	3.1	4.8	3.4	1.8	8.8	0.0	3.7	5.1	1.3	7.7
미르4(Mir4)	3.2	3.2	3.1	4.8	1.7	1.8	5.9	0.0	3.7	1.3	3.8	5.1
기타	2.7	2.5	3.1	0.0	5.1	3.6	0.0	9.1	3.7	3.8	0.0	5.1
없음	10.8	10.2	12.3	14.5	11.9	8.9	2.9	18.2	7.4	7.7	15.4	10.3

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 1-164] 최선호 한국 게임

	(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수	(222)	(157)	(65)	(62)	(59)	(56)	(34)	(11)	(27)	(78)	(78)	(39)
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	24.3	27.4	16.9	21.0	30.5	19.6	32.4	9.1	29.6	26.9	19.2	25.6
검은사막(Black Desert)	8.1	10.2	3.1	8.1	10.2	5.4	8.8	9.1	11.1	9.0	7.7	5.1
리니지(Lineage)	7.7	8.3	6.2	12.9	3.4	5.4	8.8	9.1	7.4	5.1	11.5	5.1
메이플스토리(Maple Story)	6.8	5.7	9.2	8.1	6.8	7.1	5.9	0.0	0.0	7.7	6.4	10.3
라그나로크(Ragnarok)	5.4	5.1	6.2	6.5	5.1	7.1	2.9	0.0	0.0	9.0	3.8	5.1
서머너즈 워(Summoners War)	4.1	4.5	3.1	4.8	3.4	1.8	8.8	0.0	3.7	1.3	5.1	7.7
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	3.6	2.5	6.2	3.2	3.4	5.4	0.0	9.1	7.4	5.1	1.3	2.6
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	3.2	1.9	6.2	1.6	3.4	3.6	2.9	9.1	3.7	2.6	3.8	2.6
Seven Knights	2.3	1.9	3.1	1.6	0.0	3.6	5.9	0.0	0.0	3.8	2.6	0.0
크로스파이어(CrossFire)	1.8	1.9	1.5	1.6	0.0	1.8	5.9	0.0	0.0	2.6	2.6	0.0
포인트 블랭크(Point Blank)	1.4	1.3	1.5	0.0	0.0	3.6	0.0	9.1	3.7	0.0	1.3	2.6
건쉽배틀(Gunship Battle)	0.9	0.6	1.5	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	0.9	0.0	3.1	0.0	1.7	1.8	0.0	0.0	3.7	1.3	0.0	0.0
블레이드앤소울(Blade&Soul)	0.9	0.6	1.5	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0
로스트아크(Lost Ark)	0.9	1.3	0.0	0.0	0.0	1.8	2.9	0.0	0.0	1.3	1.3	0.0
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	0.9	1.3	0.0	0.0	1.7	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	2.6
에오스 레드(EOS RED)	0.5	0.6	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	0.5	0.0	1.5	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0
미르4(Mir4)	0.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
기타	2.3	1.9	3.1	0.0	3.4	3.6	0.0	9.1	3.7	2.6	0.0	5.1
없음	23.4	22.9	24.6	24.2	25.4	25.0	11.8	36.4	25.9	19.2	25.6	25.6

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 1-165] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수	(620)	(292)	(328)	(127)	(161)	(155)	(92)	(85)	(58)	(226)	(229)	(107)
㉠ 절대 추천하지 않음	4.8	3.4	6.1	3.9	4.3	7.7	1.1	5.9	6.9	3.1	4.8	7.5
①	2.6	3.8	1.5	3.1	2.5	0.6	3.3	4.7	1.7	2.7	2.2	3.7
②	3.5	4.1	3.0	3.1	5.6	1.3	3.3	4.7	3.4	3.1	3.1	5.6
③	2.6	3.4	1.8	1.6	5.6	1.3	1.1	2.4	0.0	2.7	2.6	3.7
④	3.5	4.8	2.4	2.4	3.7	5.2	2.2	3.5	5.2	4.4	2.2	3.7
⑤ 중립	43.5	43.5	43.6	45.7	31.7	43.9	46.7	58.8	53.4	43.8	43.7	37.4
⑥	7.7	8.6	7.0	3.9	13.7	7.7	7.6	2.4	6.9	6.2	8.7	9.3
⑦	10.2	8.9	11.3	16.5	10.6	9.7	6.5	4.7	3.4	9.3	12.7	10.3
⑧	9.5	9.2	9.8	7.1	9.9	9.7	13.0	8.2	12.1	10.2	10.0	5.6
⑨	6.5	7.2	5.8	8.7	1.9	7.7	13.0	2.4	3.4	8.4	5.2	6.5
㉡ 꼭 추천함	5.5	3.1	7.6	3.9	10.6	5.2	2.2	2.4	3.4	6.2	4.8	6.5
비방자(0+1+2+3+4)	17.1	19.5	14.9	14.2	21.7	16.1	10.9	21.2	17.2	15.9	14.8	24.3
소극적 후원자(5+6+7+8)	71.0	70.2	71.6	73.2	65.8	71.0	73.9	74.1	75.9	69.5	75.1	62.6
적극적 후원자(9+10)	11.9	10.3	13.4	12.6	12.4	12.9	15.2	4.7	6.9	14.6	10.0	13.1
11점 척도 평균(점)	5.56	5.42	5.68	5.65	5.61	5.60	5.90	4.87	5.24	5.75	5.60	5.25
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	-5.2	-9.2	-1.5	-1.6	-9.3	-3.2	4.3	-16.5	-10.3	-1.3	-4.8	-11.2

Q. 귀하는 한국 드라마를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-166] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수	(196)	(96)	(100)	(63)	(39)	(40)	(28)	(26)	(18)	(72)	(75)	(31)
㉠ 절대 추천하지 않음	5.6	3.1	8.0	4.8	7.7	5.0	3.6	7.7	16.7	4.2	4.0	6.5
①	1.5	0.0	3.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7
②	5.6	8.3	3.0	6.3	2.6	5.0	7.1	7.7	11.1	9.7	1.3	3.2
③	3.1	2.1	4.0	3.2	2.6	5.0	0.0	3.8	0.0	2.8	4.0	3.2
④	5.1	6.3	4.0	0.0	7.7	7.5	10.7	3.8	16.7	5.6	4.0	0.0
⑤ 중립	34.2	31.3	37.0	42.9	35.9	22.5	25.0	38.5	27.8	33.3	38.7	29.0
⑥	12.2	12.5	12.0	6.3	15.4	15.0	21.4	7.7	5.6	12.5	12.0	16.1
⑦	10.2	11.5	9.0	9.5	12.8	10.0	3.6	15.4	0.0	8.3	16.0	6.5
⑧	8.2	9.4	7.0	6.3	0.0	20.0	10.7	3.8	5.6	9.7	6.7	9.7
⑨	6.1	9.4	3.0	4.8	2.6	2.5	17.9	7.7	5.6	4.2	5.3	12.9
㉡ 꼭 추천함	8.2	6.3	10.0	11.1	12.8	7.5	0.0	3.8	11.1	9.7	8.0	3.2
비방자(0+1+2+3+4)	20.9	19.8	22.0	19.0	20.5	22.5	21.4	23.1	44.4	22.2	13.3	22.6
소극적 후원자(5+6+7+8)	64.8	64.6	65.0	65.1	64.1	67.5	60.7	65.4	38.9	63.9	73.3	61.3
적극적 후원자(9+10)	14.3	15.6	13.0	15.9	15.4	10.0	17.9	11.5	16.7	13.9	13.3	16.1
11점 척도 평균(점)	5.60	5.81	5.40	5.51	5.56	5.85	5.82	5.27	4.67	5.63	5.89	5.39
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	-6.6	-4.2	-9.0	-3.2	-5.1	-12.5	-3.6	-11.5	-27.8	-8.3	0.0	-6.5

Q. 귀하는 한국 예능을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-167] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수	(452)	(230)	(222)	(101)	(93)	(110)	(81)	(67)	(42)	(171)	(163)	(76)
㉞ 절대 추천하지 않음	4.4	3.9	5.0	5.9	2.2	6.4	2.5	4.5	4.8	5.8	1.8	6.6
①	1.5	1.7	1.4	1.0	1.1	0.0	1.2	6.0	0.0	2.3	1.8	0.0
②	4.0	4.3	3.6	3.0	4.3	6.4	2.5	3.0	2.4	3.5	4.9	3.9
③	2.0	2.2	1.8	2.0	2.2	0.9	1.2	4.5	2.4	0.6	3.1	2.6
④	4.6	4.3	5.0	3.0	6.5	4.5	6.2	3.0	4.8	6.4	4.3	1.3
⑤ 중립	44.7	45.7	43.7	42.6	38.7	46.4	42.0	56.7	47.6	43.9	45.4	43.4
⑥	8.6	7.0	10.4	5.0	14.0	7.3	11.1	6.0	14.3	7.0	10.4	5.3
⑦	8.4	9.1	7.7	9.9	8.6	8.2	11.1	3.0	4.8	8.2	4.9	18.4
⑧	11.3	11.7	10.8	14.9	10.8	10.9	12.3	6.0	11.9	12.3	12.9	5.3
⑨	5.1	4.8	5.4	5.0	5.4	5.5	4.9	4.5	4.8	3.5	5.5	7.9
⑩ 꼭 추천함	5.3	5.2	5.4	7.9	6.5	3.6	4.9	3.0	2.4	6.4	4.9	5.3
비방자(0+1+2+3+4)	16.6	16.5	16.7	14.9	16.1	18.2	13.6	20.9	14.3	18.7	16.0	14.5
소극적 후원자(5+6+7+8)	73.0	73.5	72.5	72.3	72.0	72.7	76.5	71.6	78.6	71.3	73.6	72.4
적극적 후원자(9+10)	10.4	10.0	10.8	12.9	11.8	9.1	9.9	7.5	7.1	9.9	10.4	13.2
11점 척도 평균(점)	5.57	5.57	5.57	5.79	5.78	5.39	5.81	4.96	5.50	5.50	5.64	5.64
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	-6.2	-6.5	-5.9	-2.0	-4.3	-9.1	-3.7	-13.4	-7.1	-8.8	-5.5	-1.3

Q. 귀하는 한국 영화를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-168] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수	(703)	(329)	(374)	(197)	(156)	(183)	(82)	(85)	(64)	(242)	(288)	(109)
㉞ 절대 추천하지 않음	5.5	6.1	5.1	5.1	4.5	7.7	1.2	8.2	4.7	6.6	4.5	6.4
①	2.8	2.7	2.9	3.0	3.8	1.1	2.4	4.7	1.6	3.7	2.4	2.8
②	3.8	3.6	4.0	3.6	1.9	4.4	4.9	5.9	6.3	3.7	2.8	5.5
③	3.7	4.3	3.2	4.1	3.8	2.2	6.1	3.5	1.6	3.3	4.2	4.6
④	3.8	5.2	2.7	4.1	3.8	3.8	3.7	3.5	4.7	5.8	2.8	1.8
⑤ 중립	41.4	42.2	40.6	43.7	30.8	43.7	52.4	40.0	46.9	38.8	45.8	32.1
⑥	9.8	10.3	9.4	6.6	14.1	8.7	7.3	14.1	12.5	7.9	9.0	14.7
⑦	7.7	7.3	8.0	7.1	10.9	9.3	4.9	2.4	6.3	8.3	6.6	10.1
⑧	10.0	9.4	10.4	9.6	12.2	9.3	11.0	7.1	4.7	9.9	10.4	11.9
⑨	4.6	3.6	5.3	5.1	3.2	3.8	4.9	7.1	1.6	3.7	6.3	3.7
⑩ 꼭 추천함	6.8	5.2	8.3	8.1	10.9	6.0	1.2	3.5	9.4	8.3	5.2	6.4
비방자(0+1+2+3+4)	19.8	21.9	17.9	19.8	17.9	19.1	18.3	25.9	18.8	23.1	16.7	21.1
소극적 후원자(5+6+7+8)	68.8	69.3	68.4	67.0	67.9	71.0	75.6	63.5	70.3	64.9	71.9	68.8
적극적 후원자(9+10)	11.4	8.8	13.6	13.2	14.1	9.8	6.1	10.6	10.9	12.0	11.5	10.1
11점 척도 평균(점)	5.46	5.28	5.61	5.50	5.85	5.37	5.29	4.98	5.36	5.39	5.53	5.47
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	-8.4	-13.1	-4.3	-6.6	-3.8	-9.3	-12.2	-15.3	-7.8	-11.2	-5.2	-11.0

Q. 귀하는 한국 음악을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-169] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수	(149)	(86)	(63)	(38)	(41)	(30)	(25)	(15)	(19)	(57)	(48)	(25)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.0	2.3	1.6	2.6	2.4	0.0	0.0	6.7	0.0	1.8	0.0	8.0
①	0.7	1.2	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0
②	3.4	3.5	3.2	0.0	4.9	3.3	0.0	13.3	0.0	3.5	4.2	4.0
③	2.0	2.3	1.6	5.3	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	4.0
④	8.1	10.5	4.8	5.3	9.8	10.0	12.0	0.0	10.5	7.0	10.4	4.0
⑤ 중립	41.6	31.4	55.6	50.0	31.7	36.7	44.0	53.3	47.4	38.6	41.7	44.0
⑥	10.7	11.6	9.5	7.9	9.8	16.7	16.0	0.0	5.3	10.5	12.5	12.0
⑦	10.1	11.6	7.9	2.6	14.6	13.3	12.0	6.7	15.8	10.5	8.3	8.0
⑧	13.4	15.1	11.1	13.2	17.1	13.3	12.0	6.7	10.5	17.5	12.5	8.0
⑨	3.4	4.7	1.6	2.6	2.4	0.0	4.0	13.3	10.5	1.8	4.2	0.0
⑩ 꼭 추천함	4.7	5.8	3.2	7.9	7.3	3.3	0.0	0.0	0.0	5.3	6.3	4.0
비방자(0+1+2+3+4)	16.1	19.8	11.1	15.8	17.1	16.7	12.0	20.0	10.5	15.8	14.6	24.0
소극적 후원자(5+6+7+8)	75.8	69.8	84.1	73.7	73.2	80.0	84.0	66.7	78.9	77.2	75.0	72.0
적극적 후원자(9+10)	8.1	10.5	4.8	10.5	9.8	3.3	4.0	13.3	10.5	7.0	10.4	4.0
11점 척도 평균(점)	5.73	5.86	5.56	5.63	6.00	5.73	5.80	5.13	6.00	5.84	5.92	4.92
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	-8.1	-9.3	-6.3	-5.3	-7.3	-13.3	-8.0	-6.7	0.0	-8.8	-4.2	-20.0

Q. 귀하는 한국 애니메이션을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-170] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수	(135)	(72)	(63)	(27)	(39)	(33)	(23)	(13)	(15)	(48)	(51)	(21)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.2	1.4	3.2	7.4	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	2.1	2.0	4.8
①	3.7	2.8	4.8	0.0	0.0	9.1	4.3	7.7	6.7	4.2	3.9	0.0
②	3.0	5.6	0.0	3.7	2.6	0.0	8.7	0.0	0.0	4.2	2.0	4.8
③	4.4	2.8	6.3	0.0	7.7	6.1	0.0	7.7	13.3	4.2	2.0	4.8
④	6.7	4.2	9.5	7.4	2.6	6.1	13.0	7.7	6.7	2.1	11.8	4.8
⑤ 중립	31.1	31.9	30.2	22.2	41.0	36.4	17.4	30.8	40.0	31.3	27.5	33.3
⑥	8.9	6.9	11.1	11.1	7.7	12.1	8.7	0.0	6.7	2.1	13.7	14.3
⑦	14.1	15.3	12.7	14.8	12.8	9.1	17.4	23.1	0.0	18.8	13.7	14.3
⑧	13.3	16.7	9.5	18.5	15.4	9.1	13.0	7.7	20.0	18.8	5.9	14.3
⑨	5.9	5.6	6.3	7.4	5.1	6.1	8.7	0.0	6.7	2.1	11.8	0.0
⑩ 꼭 추천함	6.7	6.9	6.3	7.4	5.1	6.1	8.7	7.7	0.0	10.4	5.9	4.8
비방자(0+1+2+3+4)	20.0	16.7	23.8	18.5	12.8	21.2	26.1	30.8	26.7	16.7	21.6	19.0
소극적 후원자(5+6+7+8)	67.4	70.8	63.5	66.7	76.9	66.7	56.5	61.5	66.7	70.8	60.8	76.2
적극적 후원자(9+10)	12.6	12.5	12.7	14.8	10.3	12.1	17.4	7.7	6.7	12.5	17.6	4.8
11점 척도 평균(점)	5.84	6.00	5.65	6.07	6.00	5.58	6.04	5.15	5.33	6.06	5.88	5.57
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	-7.4	-4.2	-11.1	-3.7	-2.6	-9.1	-8.7	-23.1	-20.0	-4.2	-3.9	-14.3

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-171] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수	(126)	(73)	(53)	(22)	(35)	(43)	(22)	(4)	(14)	(52)	(43)	(17)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.4	2.7	1.9	4.5	2.9	2.3	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	5.9
①	3.2	0.0	7.5	0.0	5.7	4.7	0.0	0.0	7.1	1.9	4.7	0.0
②	0.8	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0
③	4.8	6.8	1.9	0.0	5.7	4.7	9.1	0.0	0.0	7.7	4.7	0.0
④	4.0	5.5	1.9	9.1	0.0	7.0	0.0	0.0	14.3	3.8	0.0	5.9
⑤ 중립	27.8	27.4	28.3	27.3	22.9	25.6	36.4	50.0	28.6	17.3	34.9	41.2
⑥	7.1	6.8	7.5	9.1	2.9	11.6	4.5	0.0	0.0	9.6	7.0	5.9
⑦	12.7	9.6	17.0	22.7	11.4	7.0	13.6	25.0	7.1	15.4	11.6	11.8
⑧	12.7	15.1	9.4	4.5	14.3	18.6	9.1	0.0	7.1	11.5	14.0	17.6
⑨	11.9	11.0	13.2	4.5	17.1	9.3	13.6	25.0	28.6	17.3	2.3	5.9
⑩ 꼭 추천함	12.7	13.7	11.3	18.2	17.1	9.3	9.1	0.0	7.1	9.6	20.9	5.9
비방자(0+1+2+3+4)	15.1	16.4	13.2	13.6	14.3	18.6	13.6	0.0	21.4	19.2	9.3	11.8
소극적 후원자(5+6+7+8)	60.3	58.9	62.3	63.6	51.4	62.8	63.6	75.0	42.9	53.8	67.4	76.5
적극적 후원자(9+10)	24.6	24.7	24.5	22.7	34.3	18.6	22.7	25.0	35.7	26.9	23.3	11.8
11점 척도 평균(점)	6.41	6.47	6.34	6.45	6.74	6.19	6.27	6.50	6.43	6.40	6.58	6.00
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	9.5	8.2	11.3	9.1	20.0	0.0	9.1	25.0	14.3	7.7	14.0	0.0

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-172] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수	(222)	(157)	(65)	(62)	(59)	(56)	(34)	(11)	(27)	(78)	(78)	(39)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.7	1.9	4.6	4.8	1.7	3.6	0.0	0.0	3.7	0.0	2.6	7.7
①	1.4	1.9	0.0	1.6	1.7	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	2.6	2.6
②	2.3	1.9	3.1	1.6	0.0	5.4	2.9	0.0	3.7	3.8	1.3	0.0
③	3.6	4.5	1.5	3.2	1.7	5.4	2.9	9.1	3.7	6.4	1.3	2.6
④	4.1	3.8	4.6	4.8	5.1	3.6	2.9	0.0	7.4	3.8	3.8	2.6
⑤ 중립	30.6	30.6	30.8	35.5	30.5	28.6	29.4	18.2	33.3	26.9	35.9	25.6
⑥	13.5	13.4	13.8	12.9	13.6	14.3	11.8	18.2	14.8	12.8	14.1	12.8
⑦	14.0	10.8	21.5	11.3	18.6	14.3	14.7	0.0	7.4	19.2	10.3	15.4
⑧	13.5	15.9	7.7	11.3	11.9	7.1	26.5	27.3	14.8	11.5	12.8	17.9
⑨	6.8	7.0	6.2	1.6	6.8	10.7	8.8	9.1	7.4	7.7	5.1	7.7
⑩ 꼭 추천함	7.7	8.3	6.2	11.3	8.5	7.1	0.0	9.1	3.7	7.7	10.3	5.1
비방자(0+1+2+3+4)	14.0	14.0	13.8	16.1	10.2	17.9	8.8	18.2	18.5	14.1	11.5	15.4
소극적 후원자(5+6+7+8)	71.6	70.7	73.8	71.0	74.6	64.3	82.4	63.6	70.4	70.5	73.1	71.8
적극적 후원자(9+10)	14.4	15.3	12.3	12.9	15.3	17.9	8.8	18.2	11.1	15.4	15.4	12.8
11점 척도 평균(점)	6.10	6.17	5.95	5.85	6.32	5.95	6.38	6.27	5.78	6.27	6.12	5.97
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	0.5	1.3	-1.5	-3.2	5.1	0.0	0.0	0.0	-7.4	1.3	3.8	-2.6

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-173] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수	(351)	(108)	(243)	(90)	(81)	(96)	(44)	(40)	(27)	(117)	(150)	(57)
㉠ 절대 추천하지 않음	3.7	2.8	4.1	3.3	0.0	6.3	6.8	2.5	11.1	1.7	3.3	5.3
①	1.4	0.0	2.1	1.1	2.5	0.0	0.0	5.0	3.7	1.7	0.7	1.8
②	3.4	6.5	2.1	3.3	2.5	2.1	6.8	5.0	11.1	4.3	2.0	1.8
③	4.3	5.6	3.7	2.2	6.2	4.2	6.8	2.5	3.7	4.3	4.0	5.3
④	5.7	5.6	5.8	5.6	4.9	3.1	6.8	12.5	7.4	7.7	4.0	5.3
⑤ 중립	42.7	39.8	44.0	43.3	43.2	38.5	40.9	52.5	29.6	41.9	44.7	45.6
⑥	11.1	12.0	10.7	13.3	9.9	13.5	2.3	12.5	18.5	6.8	13.3	10.5
⑦	12.8	11.1	13.6	13.3	9.9	16.7	15.9	5.0	0.0	13.7	16.0	8.8
⑧	9.7	12.0	8.6	11.1	9.9	10.4	11.4	2.5	3.7	13.7	6.7	12.3
⑨	2.0	1.9	2.1	1.1	1.2	4.2	2.3	0.0	3.7	1.7	2.7	0.0
㉡ 꼭 추천함	3.1	2.8	3.3	2.2	9.9	1.0	0.0	0.0	7.4	2.6	2.7	3.5
비방자(0+1+2+3+4)	18.5	20.4	17.7	15.6	16.0	15.6	27.3	27.5	37.0	19.7	14.0	19.3
소극적 후원자(5+6+7+8)	76.4	75.0	77.0	81.1	72.8	79.2	70.5	72.5	51.9	76.1	80.7	77.2
적극적 후원자(9+10)	5.1	4.6	5.3	3.3	11.1	5.2	2.3	0.0	11.1	4.3	5.3	3.5
11점 척도 평균(점)	5.41	5.42	5.40	5.48	5.79	5.51	5.02	4.65	4.63	5.50	5.52	5.28
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	-13.4	-15.7	-12.3	-12.2	-4.9	-10.4	-25.0	-27.5	-25.9	-15.4	-8.7	-15.8

Q. 귀하는 한국 패션 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-174] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수	(413)	(97)	(316)	(91)	(114)	(120)	(45)	(43)	(38)	(147)	(160)	(68)
㉠ 절대 추천하지 않음	2.9	4.1	2.5	1.1	1.8	4.2	0.0	9.3	10.5	1.4	1.3	5.9
①	1.2	1.0	1.3	1.1	1.8	0.0	0.0	4.7	2.6	0.7	1.9	0.0
②	1.9	1.0	2.2	3.3	1.8	0.8	2.2	2.3	0.0	3.4	1.3	1.5
③	2.4	4.1	1.9	1.1	3.5	0.8	4.4	4.7	0.0	1.4	2.5	5.9
④	2.2	1.0	2.5	4.4	2.6	0.8	2.2	0.0	0.0	3.4	1.3	2.9
⑤ 중립	39.0	34.0	40.5	48.4	24.6	39.2	46.7	48.8	31.6	36.7	43.1	38.2
⑥	10.9	9.3	11.4	7.7	11.4	12.5	13.3	9.3	15.8	9.5	10.6	11.8
⑦	13.1	18.6	11.4	11.0	15.8	15.0	17.8	0.0	10.5	12.2	13.8	14.7
⑧	14.3	14.4	14.2	14.3	18.4	13.3	6.7	14.0	18.4	19.7	11.3	7.4
⑨	5.8	6.2	5.7	3.3	4.4	10.8	4.4	2.3	2.6	5.4	6.3	7.4
㉡ 꼭 추천함	6.3	6.2	6.3	4.4	14.0	2.5	2.2	4.7	7.9	6.1	6.9	4.4
비방자(0+1+2+3+4)	10.7	11.3	10.4	11.0	11.4	6.7	8.9	20.9	13.2	10.2	8.1	16.2
소극적 후원자(5+6+7+8)	77.2	76.3	77.5	81.3	70.2	80.0	84.4	72.1	76.3	78.2	78.8	72.1
적극적 후원자(9+10)	12.1	12.4	12.0	7.7	18.4	13.3	6.7	7.0	10.5	11.6	13.1	11.8
11점 척도 평균(점)	6.02	6.08	6.01	5.81	6.55	6.13	5.80	5.02	5.79	6.20	6.08	5.66
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	1.5	1.0	1.6	-3.3	7.0	6.7	-2.2	-14.0	-2.6	1.4	5.0	-4.4

Q. 귀하는 한국 뷰티 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-175] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수	(825)	(409)	(416)	(176)	(204)	(219)	(109)	(117)	(87)	(308)	(303)	(127)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.7	2.7	2.6	4.0	2.9	1.8	0.0	4.3	2.3	2.3	1.7	6.3
①	2.1	3.2	1.0	3.4	0.5	2.3	1.8	2.6	0.0	3.2	1.3	2.4
②	2.5	3.2	1.9	2.8	2.0	2.7	0.9	4.3	1.1	3.6	1.7	3.1
③	2.5	2.7	2.4	4.0	3.4	1.4	0.9	2.6	2.3	2.6	1.7	4.7
④	2.4	2.4	2.4	1.7	2.9	2.7	2.8	1.7	3.4	2.6	2.3	1.6
⑤ 중립	37.9	37.9	38.0	44.9	28.4	35.6	40.4	46.2	37.9	36.0	40.6	36.2
⑥	10.5	12.0	9.1	6.3	12.3	11.9	8.3	13.7	10.3	10.4	10.9	10.2
⑦	15.3	13.7	16.8	13.1	19.1	16.9	14.7	9.4	20.7	12.7	14.9	18.9
⑧	11.3	10.3	12.3	9.7	13.7	11.0	16.5	5.1	11.5	10.7	13.9	6.3
⑨	5.8	6.1	5.5	3.4	6.9	6.4	5.5	6.8	4.6	6.8	5.3	5.5
⑩ 꼭 추천함	6.9	5.9	7.9	6.8	7.8	7.3	8.3	3.4	5.7	9.1	5.9	4.7
비방자(0+1+2+3+4)	12.2	14.2	10.3	15.9	11.8	11.0	6.4	15.4	9.2	14.3	8.6	18.1
소극적 후원자(5+6+7+8)	75.0	73.8	76.2	73.9	73.5	75.3	79.8	74.4	80.5	69.8	80.2	71.7
적극적 후원자(9+10)	12.7	12.0	13.5	10.2	14.7	13.7	13.8	10.3	10.3	15.9	11.2	10.2
11점 척도 평균(점)	5.96	5.80	6.11	5.57	6.26	6.09	6.36	5.41	6.10	5.98	6.09	5.51
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	0.5	-2.2	3.1	-5.7	2.9	2.7	7.3	-5.1	1.1	1.6	2.6	-7.9

Q. 귀하는 한국 음식을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-176] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
드라마	사례수	(620)	(292)	(328)	(127)	(161)	(155)	(92)	(85)	(58)	(226)	(229)	(107)
	0%	3.7	4.1	3.4	5.5	1.2	5.2	1.1	5.9	8.6	2.7	2.2	6.5
	10%	1.5	2.4	0.6	2.4	1.2	0.6	3.3	0.0	1.7	2.2	0.9	0.9
	20%	3.1	3.1	3.0	0.8	3.1	2.6	5.4	4.7	1.7	3.1	3.5	2.8
	30%	5.5	5.5	5.5	4.7	7.5	3.9	4.3	7.1	6.9	6.6	3.1	7.5
	40%	5.8	5.1	6.4	6.3	8.7	4.5	3.3	4.7	3.4	8.0	4.4	5.6
	50%	19.7	20.9	18.6	21.3	23.0	14.2	16.3	24.7	20.7	18.1	22.7	15.9
	60%	13.2	14.7	11.9	12.6	14.9	13.5	17.4	5.9	12.1	14.6	13.1	11.2
	70%	14.2	14.4	14.0	12.6	14.9	15.5	14.1	12.9	12.1	10.6	18.3	14.0
	80%	16.8	15.4	18.0	15.7	11.2	18.1	22.8	20.0	20.7	15.5	14.4	22.4
	90%	5.2	5.1	5.2	7.1	3.1	6.5	4.3	4.7	3.4	3.1	7.9	4.7
	100%	11.5	9.2	13.4	11.0	11.2	15.5	7.6	9.4	8.6	15.5	9.6	8.4
	평균	62.0	60.1	63.6	61.3	60.3	65.4	62.3	59.5	58.3	62.0	63.7	60.2
예능	사례수	(196)	(96)	(100)	(63)	(39)	(40)	(28)	(26)	(18)	(72)	(75)	(31)
	0%	3.1	4.2	2.0	6.3	0.0	0.0	3.6	3.8	11.1	4.2	0.0	3.2
	10%	3.1	3.1	3.0	0.0	5.1	5.0	0.0	7.7	0.0	1.4	5.3	3.2
	20%	4.6	2.1	7.0	7.9	0.0	7.5	0.0	3.8	0.0	4.2	6.7	3.2
	30%	7.7	8.3	7.0	6.3	2.6	17.5	7.1	3.8	16.7	11.1	5.3	0.0
	40%	5.1	4.2	6.0	3.2	12.8	5.0	3.6	0.0	22.2	4.2	1.3	6.5
	50%	23.0	18.8	27.0	23.8	20.5	12.5	32.1	30.8	11.1	22.2	22.7	32.3
	60%	13.8	15.6	12.0	9.5	15.4	17.5	14.3	15.4	11.1	12.5	17.3	9.7
	70%	13.8	18.8	9.0	14.3	12.8	7.5	17.9	19.2	11.1	8.3	17.3	19.4
	80%	13.8	14.6	13.0	9.5	17.9	17.5	17.9	7.7	0.0	15.3	13.3	19.4
	90%	2.0	1.0	3.0	3.2	2.6	0.0	0.0	3.8	5.6	1.4	2.7	0.0
	100%	10.2	9.4	11.0	15.9	10.3	10.0	3.6	3.8	11.1	15.3	8.0	3.2
	평균	58.0	58.8	57.3	58.7	61.8	55.3	58.6	54.2	50.0	59.2	58.9	57.7
영화	사례수	(452)	(230)	(222)	(101)	(93)	(110)	(81)	(67)	(42)	(171)	(163)	(76)
	0%	4.0	4.3	3.6	5.9	1.1	5.5	3.7	3.0	4.8	5.8	1.2	5.3
	10%	1.3	1.3	1.4	1.0	1.1	0.0	3.7	1.5	0.0	1.2	1.2	2.6
	20%	3.8	2.6	5.0	2.0	4.3	5.5	3.7	3.0	4.8	1.8	6.7	1.3
	30%	7.5	9.6	5.4	8.9	6.5	6.4	4.9	11.9	9.5	9.4	4.3	9.2
	40%	5.3	4.8	5.9	3.0	10.8	6.4	2.5	3.0	2.4	3.5	5.5	10.5
	50%	24.6	22.2	27.0	22.8	26.9	25.5	22.2	25.4	21.4	28.7	24.5	17.1
	60%	13.1	13.5	12.6	11.9	17.2	9.1	14.8	13.4	19.0	9.4	14.7	14.5
	70%	14.6	14.8	14.4	15.8	11.8	15.5	13.6	16.4	14.3	11.1	16.6	18.4
	80%	12.6	12.2	13.1	15.8	7.5	12.7	13.6	13.4	11.9	14.0	11.7	11.8
	90%	4.4	4.8	4.1	1.0	6.5	2.7	11.1	1.5	7.1	4.7	3.1	5.3
	100%	8.8	10.0	7.7	11.9	6.5	10.9	6.2	7.5	4.8	10.5	10.4	3.9
	평균	58.5	59.0	58.0	59.4	57.5	58.1	60.1	57.3	57.6	58.4	60.2	55.8
음악	사례수	(703)	(329)	(374)	(197)	(156)	(183)	(82)	(85)	(64)	(242)	(288)	(109)
	0%	3.8	4.0	3.7	5.1	1.3	4.4	2.4	5.9	3.1	6.2	2.1	3.7
	10%	3.0	2.7	3.2	3.0	3.8	1.6	4.9	2.4	3.1	2.9	2.4	4.6
	20%	2.7	3.0	2.4	4.1	0.6	3.8	2.4	1.2	0.0	2.9	3.1	2.8
	30%	6.0	6.4	5.6	4.6	9.0	3.3	6.1	9.4	7.8	5.8	5.9	5.5
	40%	5.3	6.4	4.3	6.6	5.1	4.9	4.9	3.5	3.1	6.2	4.9	5.5
	50%	17.8	20.7	15.2	18.3	19.2	15.3	18.3	18.8	17.2	15.3	20.1	17.4
	60%	10.5	11.6	9.6	10.2	10.3	9.8	11.0	12.9	17.2	9.9	10.8	7.3
	70%	13.7	13.4	13.9	12.7	9.6	14.8	18.3	16.5	7.8	15.3	15.3	9.2
	80%	14.8	11.9	17.4	13.7	15.4	15.3	15.9	14.1	18.8	12.0	15.3	17.4
	90%	7.4	7.3	7.5	9.6	7.7	7.7	4.9	3.5	4.7	9.9	5.6	8.3
	100%	15.1	12.8	17.1	12.2	17.9	19.1	11.0	11.8	17.2	13.6	14.6	18.3
	평균	63.1	60.8	65.1	61.1	64.9	66.0	61.3	59.6	64.7	61.5	63.6	64.1

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
애니메이션	사례수	(149)	(86)	(63)	(38)	(41)	(30)	(25)	(15)	(19)	(57)	(48)	(25)
	0%	4.7	1.2	9.5	5.3	0.0	3.3	8.0	13.3	10.5	1.8	4.2	8.0
	10%	3.4	3.5	3.2	2.6	4.9	3.3	0.0	6.7	0.0	1.8	6.3	4.0
	20%	5.4	4.7	6.3	0.0	7.3	6.7	12.0	0.0	0.0	3.5	6.3	12.0
	30%	12.1	8.1	17.5	10.5	12.2	16.7	12.0	6.7	5.3	15.8	6.3	20.0
	40%	8.1	10.5	4.8	7.9	7.3	6.7	12.0	6.7	5.3	12.3	4.2	8.0
	50%	21.5	20.9	22.2	31.6	19.5	16.7	16.0	20.0	31.6	24.6	20.8	8.0
	60%	14.8	16.3	12.7	13.2	14.6	16.7	12.0	20.0	21.1	8.8	18.8	16.0
	70%	10.7	12.8	7.9	13.2	4.9	10.0	12.0	20.0	5.3	12.3	12.5	8.0
	80%	10.1	11.6	7.9	0.0	14.6	16.7	12.0	6.7	10.5	10.5	10.4	8.0
	90%	2.7	3.5	1.6	0.0	7.3	0.0	4.0	0.0	5.3	1.8	2.1	4.0
	100%	6.7	7.0	6.3	15.8	7.3	3.3	0.0	0.0	5.3	7.0	8.3	4.0
	평균	52.6	56.5	47.1	55.3	56.1	51.3	47.6	46.7	54.2	53.7	54.4	45.2
출판물	사례수	(135)	(72)	(63)	(27)	(39)	(33)	(23)	(13)	(15)	(48)	(51)	(21)
	0%	4.4	4.2	4.8	7.4	0.0	3.0	8.7	7.7	0.0	6.3	3.9	4.8
	10%	2.2	1.4	3.2	0.0	0.0	6.1	4.3	0.0	0.0	2.1	3.9	0.0
	20%	8.1	6.9	9.5	11.1	10.3	3.0	4.3	15.4	6.7	6.3	7.8	14.3
	30%	8.9	13.9	3.2	0.0	7.7	9.1	17.4	15.4	0.0	10.4	9.8	9.5
	40%	8.1	9.7	6.3	7.4	12.8	6.1	8.7	0.0	13.3	8.3	7.8	4.8
	50%	21.5	19.4	23.8	18.5	17.9	27.3	17.4	30.8	33.3	25.0	19.6	9.5
	60%	16.3	22.2	9.5	22.2	17.9	15.2	13.0	7.7	20.0	10.4	13.7	33.3
	70%	8.9	4.2	14.3	7.4	7.7	12.1	4.3	15.4	13.3	8.3	11.8	0.0
	80%	8.9	5.6	12.7	7.4	10.3	12.1	4.3	7.7	6.7	8.3	7.8	14.3
	90%	5.2	6.9	3.2	3.7	7.7	0.0	13.0	0.0	0.0	4.2	7.8	4.8
	100%	7.4	5.6	9.5	14.8	7.7	6.1	4.3	0.0	6.7	10.4	5.9	4.8
	평균	53.7	51.8	55.9	57.0	57.4	53.3	49.1	44.6	56.7	53.3	53.5	52.9
웹툰	사례수	(126)	(73)	(53)	(22)	(35)	(43)	(22)	(4)	(14)	(52)	(43)	(17)
	0%	2.4	1.4	3.8	4.5	0.0	2.3	4.5	0.0	7.1	1.9	0.0	5.9
	10%	3.2	2.7	3.8	4.5	2.9	2.3	0.0	25.0	0.0	1.9	4.7	5.9
	20%	7.9	6.8	9.4	0.0	8.6	7.0	13.6	25.0	0.0	11.5	7.0	5.9
	30%	11.1	12.3	9.4	13.6	5.7	11.6	18.2	0.0	0.0	17.3	7.0	11.8
	40%	4.0	5.5	1.9	4.5	0.0	9.3	0.0	0.0	7.1	5.8	0.0	5.9
	50%	18.3	15.1	22.6	13.6	8.6	27.9	18.2	25.0	28.6	13.5	23.3	11.8
	60%	15.9	16.4	15.1	18.2	22.9	14.0	4.5	25.0	28.6	11.5	14.0	23.5
	70%	11.9	12.3	11.3	18.2	5.7	11.6	18.2	0.0	7.1	13.5	9.3	17.6
	80%	10.3	12.3	7.5	0.0	22.9	9.3	4.5	0.0	14.3	9.6	11.6	5.9
	90%	6.3	4.1	9.4	4.5	8.6	4.7	9.1	0.0	7.1	5.8	9.3	0.0
	100%	8.7	11.0	5.7	18.2	14.3	0.0	9.1	0.0	0.0	7.7	14.0	5.9
	평균	56.5	58.1	54.3	59.1	66.0	50.9	53.6	35.0	57.1	53.7	62.1	50.6
게임	사례수	(222)	(157)	(65)	(62)	(59)	(56)	(34)	(11)	(27)	(78)	(78)	(39)
	0%	5.0	4.5	6.2	6.5	6.8	3.6	2.9	0.0	7.4	1.3	3.8	12.8
	10%	3.6	4.5	1.5	3.2	1.7	5.4	5.9	0.0	7.4	5.1	2.6	0.0
	20%	5.0	3.8	7.7	6.5	0.0	8.9	2.9	9.1	3.7	2.6	6.4	7.7
	30%	9.9	10.2	9.2	4.8	10.2	10.7	11.8	27.3	7.4	10.3	9.0	12.8
	40%	9.5	8.3	12.3	4.8	10.2	12.5	8.8	18.2	18.5	7.7	10.3	5.1
	50%	22.5	24.2	18.5	27.4	18.6	25.0	14.7	27.3	22.2	24.4	25.6	12.8
	60%	11.7	11.5	12.3	14.5	13.6	7.1	14.7	0.0	7.4	15.4	6.4	17.9
	70%	13.5	11.5	18.5	12.9	16.9	10.7	14.7	9.1	7.4	17.9	11.5	12.8
	80%	9.0	9.6	7.7	6.5	8.5	5.4	20.6	9.1	11.1	7.7	10.3	7.7
	90%	4.5	5.1	3.1	4.8	6.8	3.6	2.9	0.0	3.7	1.3	7.7	5.1
	100%	5.9	7.0	3.1	8.1	6.8	7.1	0.0	0.0	3.7	6.4	6.4	5.1
	평균	53.0	53.8	50.9	54.0	56.3	49.5	53.8	44.6	47.8	54.9	54.6	49.5

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

3. 코로나19 발생 전/후 소비 및 인식

[표 1-177] 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 발생 이후 한국 문화콘텐츠 소비량 변화

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(708)	(341)	(367)	(154)	(180)	(177)	(105)	(92)	(68)	(257)	(263)	(120)
드라마	① 매우 감소	5.1	5.3	4.9	3.2	3.9	4.5	4.8	12.0	4.4	6.2	3.4	6.7
	② 감소	10.3	11.7	9.0	7.1	11.1	12.4	10.5	9.8	13.2	9.3	9.9	11.7
	③ 비슷	57.8	57.8	57.8	62.3	52.2	58.2	58.1	59.8	60.3	57.2	59.3	54.2
	④ 증가	20.9	20.8	21.0	22.7	22.8	19.8	21.0	16.3	16.2	20.2	22.8	20.8
	⑤ 매우 증가	5.9	4.4	7.4	4.5	10.0	5.1	5.7	2.2	5.9	7.0	4.6	6.7
	5점 척도 평균(점)	3.12	3.07	3.17	3.18	3.24	3.08	3.12	2.87	3.06	3.12	3.15	3.09
사례수		(239)	(121)	(118)	(69)	(52)	(53)	(35)	(30)	(24)	(89)	(87)	(39)
예능	① 매우 감소	4.2	2.5	5.9	1.4	5.8	7.5	0.0	6.7	8.3	5.6	0.0	7.7
	② 감소	14.6	15.7	13.6	14.5	11.5	24.5	8.6	10.0	12.5	18.0	12.6	12.8
	③ 비슷	54.0	52.9	55.1	59.4	57.7	43.4	51.4	56.7	45.8	48.3	59.8	59.0
	④ 증가	20.5	22.3	18.6	20.3	9.6	22.6	31.4	23.3	25.0	22.5	20.7	12.8
	⑤ 매우 증가	6.7	6.6	6.8	4.3	15.4	1.9	8.6	3.3	8.3	5.6	6.9	7.7
	5점 척도 평균(점)	3.11	3.15	3.07	3.12	3.17	2.87	3.40	3.07	3.13	3.04	3.22	3.00
사례수		(535)	(280)	(255)	(115)	(114)	(139)	(90)	(77)	(53)	(198)	(194)	(90)
영화	① 매우 감소	5.2	5.4	5.1	2.6	2.6	6.5	7.8	7.8	3.8	7.1	4.1	4.4
	② 감소	9.7	9.6	9.8	6.1	12.3	12.9	7.8	7.8	9.4	10.1	9.8	8.9
	③ 비슷	61.5	61.8	61.2	63.5	58.8	61.9	58.9	64.9	62.3	56.6	64.4	65.6
	④ 증가	19.1	18.6	19.6	25.2	18.4	14.4	22.2	15.6	18.9	19.7	19.1	17.8
	⑤ 매우 증가	4.5	4.6	4.3	2.6	7.9	4.3	3.3	3.9	5.7	6.6	2.6	3.3
	5점 척도 평균(점)	3.08	3.08	3.08	3.19	3.17	2.97	3.06	3.00	3.13	3.09	3.06	3.07
사례수		(794)	(381)	(413)	(223)	(182)	(203)	(99)	(87)	(75)	(280)	(313)	(126)
음악	① 매우 감소	4.5	4.5	4.6	3.1	3.3	3.9	6.1	10.3	5.3	5.7	3.8	3.2
	② 감소	7.3	7.6	7.0	4.9	8.2	8.9	7.1	8.0	5.3	6.1	8.3	8.7
	③ 비슷	64.4	64.3	64.4	66.4	62.6	63.1	60.6	70.1	68.0	61.4	66.5	63.5
	④ 증가	18.3	18.4	18.2	19.3	18.7	18.7	20.2	11.5	20.0	21.8	15.7	15.9
	⑤ 매우 증가	5.5	5.2	5.8	6.3	7.1	5.4	6.1	0.0	1.3	5.0	5.8	8.7
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.12	3.14	3.21	3.18	3.13	3.13	2.83	3.07	3.14	3.11	3.18
사례수		(151)	(86)	(65)	(39)	(41)	(30)	(26)	(15)	(19)	(59)	(48)	(25)
애니메이션	① 매우 감소	6.6	5.8	7.7	5.1	4.9	10.0	3.8	13.3	5.3	6.8	0.0	20.0
	② 감소	13.9	12.8	15.4	15.4	14.6	20.0	3.8	13.3	15.8	16.9	10.4	12.0
	③ 비슷	51.0	48.8	53.8	59.0	39.0	50.0	57.7	53.3	42.1	50.8	58.3	44.0
	④ 증가	22.5	25.6	18.5	12.8	34.1	20.0	23.1	20.0	31.6	18.6	22.9	24.0
	⑤ 매우 증가	6.0	7.0	4.6	7.7	7.3	0.0	11.5	0.0	5.3	6.8	8.3	0.0
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.15	2.97	3.03	3.24	2.80	3.35	2.80	3.16	3.02	3.29	2.72

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(141)	(76)	(65)	(27)	(40)	(36)	(25)	(13)	(16)	(50)	(53)	(22)
출판물	① 매우 감소	3.5	2.6	4.6	3.7	5.0	2.8	0.0	7.7	12.5	4.0	0.0	4.5
	② 감소	17.0	18.4	15.4	22.2	17.5	25.0	8.0	0.0	6.3	22.0	15.1	18.2
	③ 비슷	55.3	52.6	58.5	55.6	50.0	55.6	64.0	53.8	31.3	50.0	62.3	68.2
	④ 증가	17.7	21.1	13.8	11.1	15.0	13.9	24.0	38.5	37.5	20.0	15.1	4.5
	⑤ 매우 증가	6.4	5.3	7.7	7.4	12.5	2.8	4.0	0.0	12.5	4.0	7.5	4.5
	5점 척도 평균(점)	3.06	3.08	3.05	2.96	3.13	2.89	3.24	3.23	3.31	2.98	3.15	2.86
사례수		(127)	(73)	(54)	(23)	(35)	(43)	(22)	(4)	(14)	(53)	(43)	(17)
웹툰	① 매우 감소	4.7	2.7	7.4	4.3	5.7	4.7	4.5	0.0	7.1	5.7	2.3	5.9
	② 감소	7.9	6.8	9.3	8.7	0.0	16.3	4.5	0.0	0.0	11.3	4.7	11.8
	③ 비슷	45.7	50.7	38.9	60.9	45.7	30.2	54.5	75.0	42.9	39.6	53.5	47.1
	④ 증가	28.3	30.1	25.9	13.0	31.4	37.2	27.3	0.0	42.9	32.1	16.3	35.3
	⑤ 매우 증가	13.4	9.6	18.5	13.0	17.1	11.6	9.1	25.0	7.1	11.3	23.3	0.0
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.37	3.39	3.22	3.54	3.35	3.32	3.50	3.43	3.32	3.53	3.12
사례수		(240)	(169)	(71)	(63)	(64)	(61)	(38)	(14)	(29)	(87)	(83)	(41)
게임	① 매우 감소	3.3	1.8	7.0	4.8	4.7	3.3	0.0	0.0	6.9	2.3	2.4	4.9
	② 감소	10.8	11.2	9.9	12.7	9.4	9.8	10.5	14.3	0.0	11.5	13.3	12.2
	③ 비슷	52.9	55.0	47.9	57.1	48.4	50.8	55.3	57.1	51.7	55.2	55.4	43.9
	④ 증가	25.4	25.4	25.4	22.2	20.3	31.1	28.9	28.6	34.5	20.7	24.1	31.7
	⑤ 매우 증가	7.5	6.5	9.9	3.2	17.2	4.9	5.3	0.0	6.9	10.3	4.8	7.3
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.24	3.21	3.06	3.36	3.25	3.29	3.14	3.34	3.25	3.16	3.24
사례수		(420)	(147)	(273)	(102)	(99)	(114)	(59)	(46)	(34)	(145)	(173)	(68)
패션	① 매우 감소	3.1	1.4	4.0	2.0	3.0	3.5	1.7	6.5	2.9	2.1	2.9	5.9
	② 감소	12.4	15.0	11.0	6.9	16.2	14.9	10.2	13.0	5.9	11.7	13.3	14.7
	③ 비슷	61.2	59.9	61.9	71.6	48.5	60.5	55.9	73.9	73.5	58.6	60.1	63.2
	④ 증가	19.0	17.7	19.8	14.7	25.3	18.4	28.8	4.3	14.7	24.8	18.5	10.3
	⑤ 매우 증가	4.3	6.1	3.3	4.9	7.1	2.6	3.4	2.2	2.9	2.8	5.2	5.9
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.12	3.07	3.14	3.17	3.02	3.22	2.83	3.09	3.14	3.10	2.96
사례수		(478)	(129)	(349)	(101)	(128)	(137)	(63)	(49)	(48)	(167)	(182)	(81)
뷰티	① 매우 감소	3.3	3.9	3.2	2.0	2.3	2.9	1.6	12.2	4.2	3.0	2.7	4.9
	② 감소	11.5	14.0	10.6	10.9	8.6	17.5	7.9	8.2	6.3	13.8	9.9	13.6
	③ 비슷	57.3	51.9	59.3	62.4	50.0	58.4	55.6	65.3	58.3	58.1	57.1	55.6
	④ 증가	22.8	25.6	21.8	19.8	32.0	16.8	31.7	10.2	25.0	21.0	25.3	19.8
	⑤ 매우 증가	5.0	4.7	5.2	5.0	7.0	4.4	3.2	4.1	6.3	4.2	4.9	6.2
	5점 척도 평균(점)	3.15	3.13	3.15	3.15	3.33	3.02	3.27	2.86	3.23	3.10	3.20	3.09
사례수		(913)	(451)	(462)	(210)	(223)	(239)	(121)	(120)	(96)	(342)	(330)	(145)
음식	① 매우 감소	3.9	4.4	3.5	3.8	2.7	2.9	2.5	10.0	3.1	4.4	3.6	4.1
	② 감소	8.9	9.8	8.0	7.1	8.5	7.9	9.9	13.3	8.3	10.8	6.4	10.3
	③ 비슷	67.3	67.0	67.5	71.4	61.0	72.0	65.3	64.2	65.6	67.0	68.5	66.2
	④ 증가	16.0	14.4	17.5	12.9	23.3	13.8	17.4	10.8	18.8	14.3	17.3	15.2
	⑤ 매우 증가	3.9	4.4	3.5	4.8	4.5	3.3	5.0	1.7	4.2	3.5	4.2	4.1
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.05	3.10	3.08	3.18	3.07	3.12	2.81	3.13	3.02	3.12	3.05

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

4. 한류 문화콘텐츠 인식

[표 1-178] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별					일본
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상	북부	간토	중부	남부		
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(143)	(132)	(115)	(405)	(409)	(171)		
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	5.4	6.4	4.4	4.7	5.8	5.5	7.7	3.0	8.7	5.4	5.1	3.5	대만	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	25.4	27.6	23.1	30.5	21.8	23.6	21.0	30.3	18.3	27.9	24.9	25.1		
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	33.1	29.8	36.4	34.2	30.5	33.8	32.9	34.8	29.6	33.1	35.7	29.2	태국	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.4	24.5	22.2	20.0	26.5	24.0	24.5	21.2	32.2	21.2	20.3	29.8		
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	12.8	11.6	14.0	10.5	15.3	13.1	14.0	10.6	11.3	12.3	13.9	12.3	말레이시아	
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.07	3.18	3.01	3.24	3.16	3.16	3.06	3.19	3.07	3.13	3.22	인도네시아	
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	20.6	22.0	19.3	21.5	15.6	24.7	24.5	16.7	22.6	21.0	18.8	22.8	인도	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	46.3	43.1	49.5	45.8	45.5	46.5	42.7	52.3	43.5	47.9	45.0	47.4		
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	20.3	19.5	21.1	20.4	21.8	18.5	21.7	18.9	14.8	18.0	25.4	17.0		
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	9.2	11.5	6.9	8.4	9.8	9.1	9.1	9.8	13.9	8.4	8.3	9.9		
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	3.6	4.0	3.3	4.0	7.3	1.1	2.1	2.3	5.2	4.7	2.4	2.9		
	5점 척도 평균(점)	2.29	2.32	2.25	2.28	2.48	2.15	2.22	2.29	2.36	2.28	2.31	2.23	베트남	
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	9.1	9.6	8.5	8.7	8.4	9.5	11.2	8.3	10.4	10.1	7.8	8.8	카자흐스탄	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	29.9	30.0	29.8	33.1	29.5	30.2	23.1	31.1	26.1	30.9	29.6	31.0		
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	34.3	32.5	36.0	36.4	33.8	34.9	28.7	35.6	31.3	34.3	38.4	26.3	호주	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	18.9	19.6	18.2	15.6	17.8	17.8	30.8	17.4	22.6	16.8	16.9	26.3		
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	7.8	8.2	7.5	6.2	10.5	7.6	6.3	7.6	9.6	7.9	7.3	7.6		
	5점 척도 평균(점)	2.86	2.87	2.86	2.77	2.93	2.84	2.98	2.85	2.95	2.81	2.86	2.93	미국	
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	4.8	6.7	2.9	4.4	4.4	4.7	7.7	3.8	7.8	5.9	2.9	4.7		
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	13.4	15.3	11.5	16.0	10.2	10.9	14.0	18.9	15.7	14.6	10.0	17.0	캐나다	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.7	24.0	29.5	29.1	25.8	27.3	25.2	24.2	27.0	27.4	32.0	12.3		
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.0	27.3	20.7	22.5	25.1	21.1	23.8	31.1	24.3	23.0	25.2	23.4	멕시코	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	31.1	26.7	35.5	28.0	34.5	36.0	29.4	22.0	25.2	29.1	29.8	42.7		
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.52	3.74	3.54	3.75	3.73	3.53	3.48	3.43	3.55	3.69	3.82	브라질	
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	33.9	34.9	32.9	30.5	33.5	37.8	36.4	31.1	33.0	34.6	32.3	36.8		
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	38.4	35.6	41.1	42.5	32.4	40.4	32.2	44.7	34.8	39.5	37.2	40.9	아르헨티나	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	17.1	16.5	17.6	16.4	18.5	14.2	21.7	16.7	15.7	14.8	20.3	15.8		
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	8.1	10.4	5.8	7.3	11.3	6.9	7.7	6.1	15.7	7.7	7.8	4.7	영국	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	2.5	2.5	2.5	3.3	4.4	0.7	2.1	1.5	0.9	3.5	2.4	1.8	프랑스	
	5점 척도 평균(점)	2.07	2.10	2.04	2.10	2.21	1.92	2.07	2.02	2.17	2.06	2.11	1.94	이탈리아	
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	36.4	36.7	36.0	35.3	33.8	41.8	38.5	30.3	34.8	39.3	34.0	36.3		
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	35.0	34.0	36.0	36.7	28.7	33.8	35.0	47.0	29.6	34.1	35.7	39.2	스페인	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	17.5	17.5	17.5	17.5	22.9	13.5	17.5	14.4	23.5	14.6	19.8	14.6	독일	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	8.5	8.9	8.2	8.4	9.1	8.7	8.4	7.6	8.7	8.9	8.1	8.8		
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	2.6	2.9	2.4	2.2	5.5	2.2	0.7	0.8	3.5	3.2	2.4	1.2	러시아	
	5점 척도 평균(점)	2.06	2.07	2.05	2.05	2.24	1.96	1.98	2.02	2.17	2.03	2.09	1.99	튀르키예	
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	36.8	36.5	37.1	36.7	33.8	42.9	39.9	27.3	34.8	38.5	35.7	36.8		
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	33.6	34.0	33.3	35.6	26.9	29.8	34.3	50.8	27.8	33.6	32.8	39.8	UAE	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	18.5	18.7	18.4	19.6	24.7	15.6	16.1	12.1	25.2	15.8	20.5	15.8		
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	8.5	8.0	8.9	6.2	9.5	9.5	9.1	8.3	9.6	9.6	8.1	5.8	사우디아라비아	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	2.5	2.7	2.4	1.8	5.1	2.2	0.7	1.5	2.6	2.5	2.9	1.8	이집트	
	5점 척도 평균(점)	2.06	2.06	2.06	2.01	2.25	1.98	1.97	2.06	2.17	2.04	2.10	1.96	남아공	
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	32.5	30.9	34.2	32.7	30.2	36.7	31.5	29.5	28.7	35.3	30.6	33.3		
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	34.1	31.8	36.4	33.1	30.2	34.2	34.3	43.9	29.6	33.6	35.0	36.3		
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	18.8	18.0	19.6	21.8	22.2	14.2	18.2	15.9	23.5	17.0	21.3	14.0		
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	10.7	14.4	7.1	9.8	13.5	9.8	11.9	7.6	15.7	10.6	9.3	11.1		
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	3.8	4.9	2.7	2.5	4.0	5.1	4.2	3.0	2.6	3.5	3.9	5.3		
	5점 척도 평균(점)	2.19	2.31	2.08	2.16	2.31	2.12	2.23	2.11	2.34	2.13	2.21	2.19		
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	11.2	16.2	6.2	12.0	10.2	10.2	14.7	9.8	14.8	12.6	8.8	11.1		
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	19.9	22.5	17.3	24.0	14.5	16.7	22.4	26.5	14.8	24.9	17.6	17.0		
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.1	30.0	30.2	31.6	29.8	28.7	27.3	33.3	33.9	29.4	31.8	25.1		
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.9	21.6	24.2	20.7	25.1	24.4	22.4	20.5	22.6	20.7	24.9	23.4		
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	15.9	9.6	22.2	11.6	20.4	20.0	13.3	9.8	13.9	12.3	16.9	23.4		
	5점 척도 평균(점)	3.12	2.86	3.39	2.96	3.31	3.27	2.97	2.94	3.06	2.95	3.23	3.31		

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	간도	중부	남부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(143)	(132)	(115)	(405)	(409)	(171)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	8.2	12.0	4.4	7.6	8.7	8.0	10.5	6.1	12.2	8.4	6.1	9.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	18.5	23.5	13.5	22.2	16.4	15.3	19.6	20.5	15.7	20.5	16.9	19.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.1	27.1	27.1	33.5	23.3	21.8	28.0	31.8	28.7	28.4	28.4	19.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.6	23.1	22.2	20.4	20.0	26.9	21.7	25.0	22.6	23.2	23.7	18.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	23.6	14.4	32.9	16.4	31.6	28.0	20.3	16.7	20.9	19.5	24.9	32.2
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.04	3.66	3.16	3.49	3.52	3.22	3.26	3.24	3.25	3.44	3.44
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	4.3	4.5	4.0	3.3	4.4	4.0	7.7	3.0	8.7	5.2	2.4	3.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	8.8	11.8	5.8	13.5	8.0	4.0	9.1	10.6	4.3	9.4	9.3	9.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.5	21.3	21.8	25.1	19.3	22.2	17.5	22.0	23.5	19.5	24.7	17.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	30.0	32.0	28.0	35.6	22.5	26.9	32.2	37.9	32.2	30.9	29.1	28.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	35.4	30.4	40.4	22.5	45.8	42.9	33.6	26.5	31.3	35.1	34.5	40.9
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.72	3.95	3.61	3.97	4.01	3.75	3.74	3.73	3.81	3.84	3.94

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 1-179] 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	간도	중부	남부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(143)	(132)	(115)	(405)	(409)	(171)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	5.5	6.4	4.5	4.4	3.6	5.1	7.7	9.8	3.5	7.4	3.7	6.4
	②약간 감소	7.4	6.5	8.2	6.9	7.6	7.6	9.8	4.5	4.3	5.9	8.8	9.4
	③비슷	66.6	66.4	66.9	68.7	62.2	68.0	60.1	75.8	67.0	65.7	68.2	64.9
	④약간 증가	16.0	16.2	15.8	14.9	18.9	16.7	16.8	9.8	20.9	15.6	14.2	18.1
	⑤매우 증가	4.5	4.5	4.5	5.1	7.6	2.5	5.6	0.0	4.3	5.4	5.1	1.2
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.06	3.08	3.09	3.19	3.04	3.03	2.86	3.18	3.06	3.08	2.98
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	4.4	5.3	3.5	3.3	3.3	4.4	5.6	7.6	3.5	5.2	3.2	5.8
	②약간 감소	7.5	8.2	6.7	7.3	8.7	6.2	9.1	6.1	7.0	5.9	9.0	7.6
	③비슷	73.0	70.5	75.5	76.4	70.9	73.1	67.8	75.8	72.2	72.8	73.3	73.1
	④약간 증가	12.1	12.4	11.8	9.5	13.5	13.5	14.0	9.8	15.7	12.6	11.2	10.5
	⑤매우 증가	3.1	3.6	2.5	3.6	3.6	2.9	3.5	0.8	1.7	3.5	3.2	2.9
	5점 척도 평균(점)	3.02	3.01	3.03	3.03	3.05	3.04	3.01	2.90	3.05	3.03	3.02	2.97
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	4.0	4.2	3.8	3.3	2.2	4.0	5.6	7.6	2.6	5.2	2.7	5.3
	②약간 감소	7.9	8.4	7.5	8.4	8.0	7.6	8.4	6.8	6.1	7.7	8.6	8.2
	③비슷	66.9	67.8	66.0	71.3	59.6	68.4	65.7	71.2	64.3	66.7	68.7	64.9
	④약간 증가	15.6	14.4	16.9	12.7	19.6	15.6	16.1	12.9	20.0	13.6	16.6	15.2
	⑤매우 증가	5.5	5.3	5.8	4.4	10.5	4.4	4.2	1.5	7.0	6.9	3.4	6.4
	5점 척도 평균(점)	3.11	3.08	3.13	3.07	3.28	3.09	3.05	2.94	3.23	3.09	3.10	3.09
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	4.0	4.5	3.5	2.9	2.5	4.7	4.2	7.6	2.6	5.2	2.7	5.3
	②약간 감소	6.7	6.9	6.5	7.6	6.2	5.1	9.8	6.1	6.1	6.2	7.1	7.6
	③비슷	70.7	68.7	72.7	76.7	65.5	72.4	65.7	71.2	67.0	71.1	73.3	66.1
	④약간 증가	14.8	15.5	14.2	8.7	20.0	14.9	16.8	14.4	20.9	12.8	13.7	18.1
	⑤매우 증가	3.7	4.4	3.1	4.0	5.8	2.9	3.5	0.8	3.5	4.7	3.2	2.9
	5점 척도 평균(점)	3.08	3.08	3.07	3.03	3.20	3.06	3.06	2.95	3.17	3.06	3.08	3.06
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	4.8	5.5	4.2	4.0	3.6	4.0	6.3	9.1	2.6	5.7	3.7	7.0
	②약간 감소	7.5	7.6	7.5	6.5	7.3	8.0	9.8	6.8	9.6	8.1	6.8	6.4
	③비슷	71.0	69.6	72.4	75.3	66.5	72.4	67.8	72.0	69.6	67.4	74.8	71.3
	④약간 증가	12.9	13.1	12.7	10.9	16.0	13.1	12.6	10.6	15.7	14.3	10.8	12.9
	⑤매우 증가	3.7	4.2	3.3	3.3	6.5	2.5	3.5	1.5	2.6	4.4	3.9	2.3
	5점 척도 평균(점)	3.03	3.03	3.03	3.03	3.15	3.02	2.97	2.89	3.06	3.04	3.04	2.97
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	4.9	4.9	4.9	4.4	3.3	4.4	6.3	9.1	3.5	5.9	3.4	7.0
	②약간 감소	7.0	7.3	6.7	6.9	7.3	6.2	10.5	4.5	8.7	6.4	7.6	5.8
	③비슷	73.7	72.7	74.7	76.7	71.6	74.2	68.5	76.5	73.0	73.1	74.3	74.3
	④약간 증가	11.1	11.3	10.9	8.4	13.8	12.0	11.2	9.1	12.2	11.6	11.2	8.8
	⑤매우 증가	3.3	3.8	2.7	3.6	4.0	3.3	3.5	0.8	2.6	3.0	3.4	4.1
	5점 척도 평균(점)	3.01	3.02	3.00	3.00	3.08	3.04	2.95	2.88	3.02	2.99	3.04	2.97

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 1-180] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(1100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(143)	(132)	(115)	(405)	(409)	(171)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	31.6	30.0	33.3	29.8	25.8	38.9	25.9	38.6	33.9	34.1	26.7	36.3
	② 그렇지 않다	17.9	17.3	18.5	22.5	15.3	15.6	18.2	18.2	14.8	17.8	18.3	19.3
	③ 보통이다	29.2	30.7	27.6	30.5	29.5	28.0	32.2	25.0	33.0	25.7	34.0	23.4
	④ 그렇다	16.1	16.4	15.8	12.0	20.7	14.5	18.9	15.2	13.9	17.3	16.1	14.6
	⑤ 매우 그렇다	5.2	5.6	4.7	5.1	8.7	2.9	4.9	3.0	4.3	5.2	4.9	6.4
	5점 척도 평균(점)	2.45	2.50	2.40	2.40	2.71	2.27	2.59	2.26	2.40	2.42	2.54	2.36
예능	① 전혀 그렇지 않다	38.2	35.5	40.9	33.8	33.5	46.9	34.3	43.2	35.7	40.7	34.5	42.7
	② 그렇지 않다	21.6	20.4	22.9	23.6	19.6	21.5	21.7	22.0	17.4	22.5	21.0	24.0
	③ 보통이다	27.9	30.2	25.6	31.3	30.2	20.7	30.1	28.8	31.3	25.7	31.5	22.2
	④ 그렇다	8.6	8.9	8.4	7.3	10.9	7.6	11.9	5.3	12.2	6.7	10.5	6.4
	⑤ 매우 그렇다	3.6	5.1	2.2	4.0	5.8	3.3	2.1	0.8	3.5	4.4	2.4	4.7
	5점 척도 평균(점)	2.18	2.28	2.08	2.24	2.36	1.99	2.26	1.98	2.30	2.12	2.25	2.06
영화	① 전혀 그렇지 않다	32.2	29.1	35.3	29.8	29.1	40.7	22.4	36.4	31.3	33.6	28.6	38.0
	② 그렇지 않다	17.1	16.0	18.2	19.3	17.5	15.3	17.5	15.2	13.9	18.3	18.1	14.0
	③ 보통이다	29.1	32.7	25.5	32.4	28.4	25.1	35.7	25.0	33.9	26.4	32.0	25.1
	④ 그렇다	17.5	17.1	17.8	15.6	18.2	15.6	21.0	19.7	17.4	15.8	18.6	18.7
	⑤ 매우 그렇다	4.2	5.1	3.3	2.9	6.9	3.3	3.5	3.8	3.5	5.9	2.7	4.1
	5점 척도 평균(점)	2.44	2.53	2.36	2.43	2.56	2.25	2.66	2.39	2.48	2.42	2.49	2.37
음악	① 전혀 그렇지 않다	30.0	27.5	32.5	26.2	26.5	36.0	25.9	37.1	33.0	32.3	25.7	32.7
	② 그렇지 않다	17.9	18.7	17.1	14.9	17.8	20.4	16.8	20.5	13.0	19.5	18.1	17.0
	③ 보통이다	30.2	31.6	28.7	35.3	29.1	24.7	33.6	29.5	32.2	25.9	35.0	27.5
	④ 그렇다	16.3	15.6	16.9	18.9	17.8	13.8	18.9	9.8	14.8	17.5	15.2	17.0
	⑤ 매우 그렇다	5.6	6.5	4.7	4.7	8.7	5.1	4.9	3.0	7.0	4.7	6.1	5.8
	5점 척도 평균(점)	2.50	2.55	2.44	2.61	2.64	2.32	2.60	2.21	2.50	2.43	2.58	2.46
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	42.5	37.8	47.1	38.5	38.9	49.8	37.1	48.5	39.1	44.2	38.9	49.1
	② 그렇지 않다	20.6	20.5	20.7	22.9	16.4	20.4	22.4	23.5	15.7	20.2	22.7	19.9
	③ 보통이다	26.6	28.7	24.5	29.5	28.7	22.2	28.0	24.2	30.4	25.4	28.4	22.8
	④ 그렇다	7.3	9.1	5.5	6.5	10.9	5.8	8.4	3.0	13.0	6.9	6.6	5.8
	⑤ 매우 그렇다	3.0	3.8	2.2	2.5	5.1	1.8	4.2	0.8	1.7	3.2	3.4	2.3
	5점 척도 평균(점)	2.08	2.21	1.95	2.12	2.27	1.89	2.20	1.84	2.23	2.05	2.13	1.92

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(1100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(143)	(132)	(115)	(405)	(409)	(171)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	41.5	37.6	45.5	38.9	37.1	48.7	37.1	46.2	38.3	44.2	36.7	49.1
	② 그렇지 않다	20.2	20.9	19.5	20.4	18.9	19.3	22.4	22.0	17.4	18.5	21.5	22.8
	③ 보통이다	27.5	29.5	25.6	30.9	28.0	23.6	28.7	26.5	28.7	25.4	32.3	20.5
	④ 그렇다	7.7	8.4	7.1	8.0	10.2	6.9	7.7	3.8	14.8	7.7	7.8	2.9
	⑤ 매우 그렇다	3.0	3.6	2.4	1.8	5.8	1.5	4.2	1.5	0.9	4.2	1.7	4.7
	5점 척도 평균(점)	2.10	2.19	2.01	2.13	2.29	1.93	2.20	1.92	2.23	2.09	2.16	1.91
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	42.2	38.2	46.2	38.5	38.5	48.0	39.2	48.5	39.1	43.0	39.4	49.1
	② 그렇지 않다	20.0	18.9	21.1	22.2	15.3	21.1	18.9	24.2	15.7	19.5	21.3	21.1
	③ 보통이다	26.7	29.5	24.0	29.5	29.8	19.6	31.5	24.2	31.3	26.4	27.6	22.2
	④ 그렇다	8.2	9.6	6.7	8.7	10.5	8.7	6.3	3.0	12.2	8.4	8.6	4.1
	⑤ 매우 그렇다	2.9	3.8	2.0	1.1	5.8	2.5	4.2	0.0	1.7	2.7	3.2	3.5
	5점 척도 평균(점)	2.10	2.22	1.97	2.12	2.30	1.97	2.17	1.82	2.22	2.08	2.15	1.92
게임	① 전혀 그렇지 않다	41.0	33.8	48.2	35.6	38.9	48.0	32.9	50.8	36.5	43.7	37.9	45.0
	② 그렇지 않다	19.0	18.0	20.0	23.6	14.5	17.5	17.5	23.5	11.3	19.5	20.3	19.9
	③ 보통이다	25.9	28.2	23.6	27.6	27.6	21.1	32.9	21.2	32.2	22.0	29.1	23.4
	④ 그렇다	9.6	13.3	6.0	9.1	10.5	10.2	14.0	3.0	14.8	9.9	9.5	5.8
	⑤ 매우 그렇다	4.5	6.7	2.2	4.0	8.4	3.3	2.8	1.5	5.2	4.9	3.2	5.8
	5점 척도 평균(점)	2.18	2.41	1.94	2.22	2.35	2.03	2.36	1.81	2.41	2.13	2.20	2.08
패션	① 전혀 그렇지 않다	27.2	30.2	24.2	25.1	21.1	32.0	25.2	36.4	27.0	29.9	24.2	28.1
	② 그렇지 않다	17.5	16.9	18.0	22.2	13.5	16.4	16.8	18.9	12.2	18.0	18.6	17.0
	③ 보통이다	30.5	31.8	29.1	32.4	32.0	25.5	34.3	29.5	37.4	26.4	32.5	30.4
	④ 그렇다	20.0	16.7	23.3	16.4	25.5	21.5	21.0	12.1	20.9	20.5	20.3	17.5
	⑤ 매우 그렇다	4.9	4.4	5.5	4.0	8.0	4.7	2.8	3.0	2.6	5.2	4.4	7.0
	5점 척도 평균(점)	2.58	2.48	2.68	2.52	2.86	2.51	2.59	2.27	2.60	2.53	2.62	2.58
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	24.9	31.3	18.5	24.7	20.0	27.6	21.0	34.1	26.1	26.9	21.8	26.9
	② 그렇지 않다	16.6	18.9	14.4	20.4	12.4	17.5	15.4	17.4	15.7	17.3	17.6	13.5
	③ 보통이다	31.6	32.5	30.7	32.0	33.5	26.2	38.5	31.1	33.0	30.1	33.7	29.2
	④ 그렇다	21.8	13.6	30.0	20.0	26.2	22.9	21.7	14.4	23.5	21.2	21.0	24.0
	⑤ 매우 그렇다	5.0	3.6	6.4	2.9	8.0	5.8	3.5	3.0	1.7	4.4	5.9	6.4
	5점 척도 평균(점)	2.65	2.39	2.91	2.56	2.90	2.62	2.71	2.35	2.59	2.59	2.72	2.70
음식	① 전혀 그렇지 않다	16.5	16.2	16.7	20.0	12.4	17.8	11.2	20.5	18.3	18.0	13.0	19.9
	② 그렇지 않다	10.3	11.1	9.5	13.1	10.9	8.4	7.7	9.8	6.1	8.9	13.2	9.4
	③ 보통이다	30.9	31.8	30.0	33.1	32.0	25.5	35.7	30.3	36.5	29.4	31.5	29.2
	④ 그렇다	31.0	30.4	31.6	27.3	29.8	34.5	32.2	32.6	33.9	31.6	29.8	30.4
	⑤ 매우 그렇다	11.4	10.5	12.2	6.5	14.9	13.8	13.3	6.8	5.2	12.1	12.5	11.1
	5점 척도 평균(점)	3.11	3.08	3.13	2.87	3.24	3.18	3.29	2.95	3.02	3.11	3.16	3.04

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-181] 한국 문화콘텐츠에 대한 태도

		(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	간도	중부	남부	
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(143)	(132)	(115)	(405)	(409)	(171)	
드라마	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	32.8	34.9	30.7	36.0	27.6	34.9	30.1	35.6	33.0	37.3	30.1	28.7	
	②알고 있고, 친숙하다	21.8	22.7	20.9	21.8	18.9	24.0	18.9	26.5	13.9	20.2	24.4	24.6	
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.7	20.9	26.5	20.0	30.5	24.4	20.3	19.7	30.4	22.0	23.5	24.0	
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	13.7	13.5	14.0	13.5	12.7	12.0	21.0	12.1	18.3	12.8	13.9	12.3	
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	7.9	8.0	7.8	8.7	10.2	4.7	9.8	6.1	4.3	7.7	8.1	10.5	
	5점 척도 평균(점)	2.42	2.37	2.47	2.37	2.59	2.28	2.62	2.27	2.47	2.33	2.45	2.51	
예능	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	53.7	52.7	54.7	51.6	44.4	62.5	53.1	59.8	52.2	55.3	52.3	54.4	
	②알고 있고, 친숙하다	15.5	15.8	15.1	17.1	18.9	11.6	14.0	14.4	12.2	16.3	16.1	14.0	
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	16.0	16.5	15.5	15.6	19.3	11.6	19.6	15.2	19.1	14.1	17.1	15.8	
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	11.8	11.5	12.2	13.1	12.0	12.0	11.2	9.1	11.3	11.1	12.0	13.5	
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	3.0	3.5	2.5	2.5	5.5	2.2	2.1	1.5	5.2	3.2	2.4	2.3	
	5점 척도 평균(점)	1.95	1.97	1.93	1.98	2.15	1.80	1.95	1.78	2.05	1.91	1.96	1.95	
영화	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	40.9	40.0	41.8	42.5	38.2	46.5	31.5	41.7	36.5	43.5	40.6	38.6	
	②알고 있고, 친숙하다	17.9	18.5	17.3	17.8	17.1	18.2	17.5	19.7	19.1	17.0	19.3	15.8	
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.2	21.3	23.1	20.4	23.6	20.4	25.2	23.5	23.5	21.7	21.3	24.6	
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	12.9	13.6	12.2	13.5	11.3	11.3	18.9	12.1	13.9	11.6	14.2	12.3	
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	6.1	6.5	5.6	5.8	9.8	3.6	7.0	3.0	7.0	6.2	4.6	8.8	
	5점 척도 평균(점)	2.25	2.28	2.23	2.22	2.37	2.07	2.52	2.15	2.36	2.20	2.23	2.37	
음악	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	27.1	29.3	24.9	23.3	25.5	28.4	27.3	35.6	31.3	30.9	23.5	24.0	
	②알고 있고, 친숙하다	23.9	23.5	24.4	18.9	21.5	26.9	28.0	28.8	18.3	23.2	26.9	22.2	
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	26.0	24.4	27.6	30.5	29.1	22.9	21.0	22.0	27.0	24.4	26.7	27.5	
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	13.6	14.5	12.7	15.3	13.1	13.5	16.1	9.1	17.4	13.3	13.0	13.5	
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	9.4	8.4	10.4	12.0	10.9	8.4	7.7	4.5	6.1	8.1	10.0	12.9	
	5점 척도 평균(점)	2.54	2.49	2.59	2.74	2.63	2.47	2.49	2.18	2.49	2.45	2.59	2.69	
애니메이션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	62.4	57.5	67.3	57.8	54.2	70.5	65.0	68.9	57.4	65.9	59.7	63.7	
	②알고 있고, 친숙하다	11.0	11.6	10.4	13.1	13.8	8.4	7.7	9.8	12.2	9.9	13.2	7.6	
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	13.4	14.4	12.4	14.2	14.9	10.9	13.3	13.6	13.9	11.4	15.4	12.9	
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	10.4	13.3	7.5	13.1	10.5	8.4	12.6	6.1	13.9	9.4	8.8	14.0	
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	2.9	3.3	2.5	1.8	6.5	1.8	1.4	1.5	2.6	3.5	2.9	1.8	
	5점 척도 평균(점)	1.80	1.93	1.68	1.88	2.01	1.63	1.78	1.61	1.92	1.75	1.82	1.82	
출판물	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	63.5	60.2	66.9	62.5	55.6	68.7	65.7	68.9	58.3	66.4	61.9	64.3	
	②알고 있고, 친숙하다	9.1	9.6	8.5	10.2	11.3	6.9	6.3	9.8	7.0	10.1	9.5	7.0	
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	14.5	14.4	14.5	13.8	17.1	13.1	14.7	12.9	19.1	11.1	16.4	14.6	
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	9.8	12.0	7.6	10.9	10.5	9.5	8.4	8.3	12.2	9.9	9.3	9.4	
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	3.1	3.8	2.4	2.5	5.5	1.8	4.9	0.0	3.5	2.5	2.9	4.7	
	5점 척도 평균(점)	1.80	1.90	1.70	1.81	1.99	1.69	1.80	1.61	1.96	1.72	1.82	1.83	
웹툰	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	64.2	59.6	68.7	64.4	55.6	68.0	64.3	73.5	58.3	66.2	61.9	69.0	
	②알고 있고, 친숙하다	8.3	9.1	7.5	10.2	9.8	6.2	6.3	7.6	6.1	8.6	10.0	4.7	
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	13.5	13.6	13.5	11.6	16.0	13.5	14.0	12.1	17.4	11.6	14.2	14.0	
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	10.7	13.6	7.8	11.6	12.0	9.8	11.9	6.8	16.5	10.4	10.3	8.8	
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	3.3	4.0	2.5	2.2	6.5	2.5	3.5	0.0	1.7	3.2	3.7	3.5	
	5점 척도 평균(점)	1.81	1.93	1.68	1.77	2.04	1.73	1.84	1.52	1.97	1.76	1.84	1.73	

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(143)	(132)	(115)	(405)	(409)	(171)
게임	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	59.1	50.5	67.6	58.5	50.5	63.6	57.3	70.5	50.4	62.5	57.9	59.6
	②알고 있고, 친숙하다	11.5	15.8	7.3	10.9	15.6	10.9	8.4	9.1	11.3	10.4	13.4	9.9
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	14.0	13.1	14.9	14.9	17.1	10.5	17.5	9.1	18.3	12.8	13.7	14.6
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	10.5	13.5	7.5	10.9	9.8	10.9	11.9	8.3	14.8	9.6	10.3	9.9
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	4.9	7.1	2.7	4.7	6.9	4.0	4.9	3.0	5.2	4.7	4.6	5.8
	5점 척도 평균(점)	1.91	2.11	1.70	1.92	2.07	1.81	1.99	1.64	2.13	1.84	1.90	1.92
패션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	38.5	46.7	30.2	39.3	30.5	39.6	43.4	45.5	38.3	44.2	33.0	38.0
	②알고 있고, 친숙하다	18.6	16.2	21.1	16.0	20.0	19.3	17.5	21.2	18.3	16.5	22.5	14.6
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	20.9	17.8	24.0	19.6	25.8	19.6	20.3	16.7	21.7	18.0	23.2	21.6
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	13.9	13.1	14.7	15.6	14.2	12.4	14.0	12.9	13.0	14.1	13.7	14.6
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	8.1	6.2	10.0	9.5	9.5	9.1	4.9	3.8	8.7	7.2	7.6	11.1
	5점 척도 평균(점)	2.35	2.16	2.53	2.40	2.52	2.32	2.20	2.08	2.36	2.23	2.40	2.46
뷰티	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	37.0	50.4	23.6	37.5	31.3	37.8	39.2	43.9	39.1	40.5	33.7	35.1
	②알고 있고, 친숙하다	18.5	15.3	21.6	17.8	16.7	19.6	18.2	21.2	17.4	19.5	18.1	17.5
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.9	17.3	28.5	22.2	28.4	21.5	22.4	16.7	23.5	21.5	24.4	22.2
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	12.4	12.0	12.7	14.9	10.5	9.8	16.1	12.1	11.3	10.6	14.4	12.3
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	9.3	5.1	13.5	7.6	13.1	11.3	4.2	6.1	8.7	7.9	9.3	12.9
	5점 척도 평균(점)	2.38	2.06	2.71	2.37	2.57	2.37	2.28	2.15	2.33	2.26	2.47	2.50
음식	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	15.5	17.8	13.1	20.4	13.8	12.7	12.6	17.4	13.9	18.5	13.9	12.9
	②알고 있고, 친숙하다	24.0	23.5	24.5	19.6	24.4	29.1	17.5	28.8	25.2	22.0	26.7	21.6
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	29.4	28.4	30.4	32.4	28.7	29.5	25.9	28.0	33.0	27.9	27.6	34.5
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	15.6	16.9	14.4	16.7	14.5	12.4	26.6	10.6	19.1	14.6	16.4	14.0
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	15.5	13.5	17.6	10.9	18.5	16.4	17.5	15.2	8.7	17.0	15.4	17.0
	5점 척도 평균(점)	2.92	2.85	2.99	2.78	3.00	2.91	3.19	2.77	2.83	2.90	2.93	3.01

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

[표 1-182] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 전반적 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수	(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(143)	(132)	(115)	(405)	(409)	(171)
①매우 부정적으로 변함	2.0	2.5	1.5	1.8	1.1	2.5	1.4	3.8	2.6	2.7	1.0	2.3
②약간 부정적으로 변함	3.6	4.0	3.3	1.8	5.5	4.4	4.9	0.8	4.3	4.0	2.7	4.7
③변화 없음	64.4	62.9	65.8	72.4	55.6	65.8	57.3	70.5	63.5	62.5	67.7	61.4
④약간 긍정적으로 변함	23.9	24.4	23.5	20.7	31.3	19.6	28.0	19.7	27.0	24.2	22.0	25.7
⑤매우 긍정적으로 변함	6.1	6.2	6.0	3.3	6.5	7.6	8.4	5.3	2.6	6.7	6.6	5.8
5점 척도 평균(점)	3.28	3.28	3.29	3.22	3.37	3.25	3.37	3.22	3.23	3.28	3.31	3.28

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 1-183] 한류에 대한 부정적 인식에 대한 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : % 점)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수	(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(143)	(132)	(115)	(405)	(409)	(171)
①전혀 공감하지 않는다	4.7	6.5	2.9	5.1	4.7	4.7	4.2	4.5	4.3	5.7	3.2	6.4
②공감하지 않는다	15.7	14.0	17.5	12.0	19.3	19.3	14.7	9.8	16.5	17.5	13.2	17.0
③보통이다	54.0	52.4	55.6	62.9	47.3	48.7	57.3	56.8	50.4	54.6	57.9	45.6
④공감한다	21.0	22.2	19.8	17.5	23.6	22.5	19.6	21.2	22.6	17.5	22.2	25.1
⑤매우 공감한다	4.5	4.9	4.2	2.5	5.1	4.7	4.2	7.6	6.1	4.7	3.4	5.8
5점 척도 평균(점)	3.05	3.05	3.05	3.00	3.05	3.03	3.05	3.17	3.10	2.98	3.10	3.07

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

5. 한류 파급 효과

[표 1-184] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

		(Base : 전체, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(143)	(132)	(115)	(405)	(409)	(171)
식품	① 구매 경험 없음	15.9	17.1	14.7	17.8	13.5	14.5	14.0	22.0	20.0	15.6	15.6	14.6
	② 가끔 구매	19.3	19.3	19.3	19.3	17.5	18.9	18.2	25.0	20.9	20.7	15.9	22.8
	③ 보통 구매	31.0	29.3	32.7	37.5	31.3	28.0	27.3	27.3	20.9	32.8	32.0	31.0
	④ 자주 구매	24.8	24.9	24.7	18.5	28.0	29.8	28.7	16.7	28.7	23.5	25.7	23.4
	⑤ 매우 자주 구매	9.0	9.5	8.5	6.9	9.8	8.7	11.9	9.1	9.6	7.4	10.8	8.2
의류	① 구매 경험 없음	47.7	55.3	40.2	47.6	41.5	49.5	46.2	59.1	49.6	48.6	45.5	49.7
	② 가끔 구매	13.9	11.3	16.5	14.9	9.8	15.3	18.2	12.9	11.3	14.6	14.4	12.9
	③ 보통 구매	21.4	19.1	23.6	22.9	24.0	18.2	20.3	20.5	18.3	21.0	24.0	18.1
	④ 자주 구매	12.5	10.9	14.2	12.7	16.4	12.0	11.9	6.1	17.4	11.4	11.7	14.0
	⑤ 매우 자주 구매	4.5	3.5	5.5	1.8	8.4	5.1	3.5	1.5	3.5	4.4	4.4	5.3
화장품	① 구매 경험 없음	42.9	56.7	29.1	45.5	36.0	41.1	41.3	57.6	44.3	44.0	40.6	45.0
	② 가끔 구매	13.8	12.5	15.1	14.5	8.0	16.7	18.2	13.6	13.0	13.8	15.4	10.5
	③ 보통 구매	22.7	18.9	26.5	24.4	27.6	18.2	22.4	18.9	21.7	21.5	23.5	24.6
	④ 자주 구매	14.2	7.8	20.5	12.0	17.1	17.5	14.0	6.1	17.4	14.1	15.2	9.9
	⑤ 매우 자주 구매	6.4	4.0	8.7	3.6	11.3	6.5	4.2	3.8	3.5	6.7	5.4	9.9
주류(술)	① 구매 경험 없음	53.9	51.3	56.5	65.8	42.2	55.3	47.6	57.6	53.9	52.6	54.3	56.1
	② 가끔 구매	12.8	13.1	12.5	9.1	11.3	17.8	11.9	14.4	13.0	14.6	12.5	9.4
	③ 보통 구매	19.0	19.6	18.4	15.6	22.5	15.3	25.2	19.7	19.1	18.8	18.3	21.1
	④ 자주 구매	10.6	12.0	9.3	7.6	14.5	10.9	11.9	6.8	10.4	10.9	11.7	7.6
	⑤ 매우 자주 구매	3.6	4.0	3.3	1.8	9.5	0.7	3.5	1.5	3.5	3.2	3.2	5.8
액세서리	① 구매 경험 없음	55.0	60.9	49.1	52.4	46.9	56.7	57.3	71.2	53.0	55.8	54.5	55.6
	② 가끔 구매	11.2	9.3	13.1	13.5	7.3	12.0	13.3	10.6	11.3	11.1	11.7	9.9
	③ 보통 구매	19.7	17.1	22.4	20.7	25.1	17.8	16.8	13.6	20.0	20.0	18.6	21.6
	④ 자주 구매	10.0	8.9	11.1	10.5	13.8	8.7	9.8	3.8	13.0	8.6	11.7	7.0
	⑤ 매우 자주 구매	4.1	3.8	4.4	2.9	6.9	4.7	2.8	0.8	2.6	4.4	3.4	5.8
음식점	① 구매 경험 없음	47.0	45.5	48.5	44.7	44.0	54.9	40.6	48.5	52.2	41.5	46.2	58.5
	② 가끔 구매	14.3	13.6	14.9	16.7	10.5	13.5	16.1	16.7	14.8	15.8	14.9	8.8
	③ 보통 구매	21.4	21.6	21.1	21.1	25.5	17.8	23.8	18.2	16.5	24.2	21.5	17.5
	④ 자주 구매	13.3	14.9	11.6	14.5	14.2	10.9	14.7	12.1	11.3	15.3	13.2	9.9
	⑤ 매우 자주 구매	4.1	4.4	3.8	2.9	5.8	2.9	4.9	4.5	5.2	3.2	4.2	5.3

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 1-185] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(143)	(132)	(115)	(405)	(409)	(171)
구매 여부 (%)	관광	16.4	19.5	13.3	13.8	17.8	18.2	16.8	14.4	13.9	17.8	16.6	14.0
	가전제품	14.3	20.2	8.4	12.4	18.2	13.1	13.3	13.6	12.2	15.1	13.9	14.6
	휴대폰	13.4	18.9	7.8	12.7	13.5	13.5	17.5	9.8	13.9	13.8	14.2	9.9
	노트북/태블릿PC	9.6	14.9	4.4	9.1	12.4	8.7	9.1	7.6	9.6	10.9	9.8	6.4
	병원의료 서비스	5.3	6.9	3.6	4.0	9.5	5.5	1.4	3.0	9.6	6.4	4.2	2.3
평균 구매 횟수 (회)	자동차	5.1	7.1	3.1	3.3	10.2	4.4	2.1	3.0	10.4	5.9	4.4	1.2
	관광	0.32	0.43	0.22	0.29	0.33	0.40	0.27	0.27	0.38	0.36	0.29	0.29
	가전 제품	0.26	0.39	0.13	0.22	0.29	0.30	0.26	0.20	0.37	0.27	0.22	0.25
	휴대폰	0.21	0.31	0.11	0.20	0.20	0.27	0.22	0.14	0.25	0.22	0.22	0.14
	노트북/태블릿PC	0.19	0.27	0.10	0.13	0.27	0.21	0.12	0.14	0.22	0.24	0.17	0.08
	병원의료 서비스	0.13	0.17	0.09	0.10	0.17	0.17	0.08	0.08	0.21	0.18	0.08	0.08
	자동차	0.12	0.17	0.06	0.06	0.17	0.17	0.09	0.06	0.26	0.17	0.08	0.01

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

[표 1-186] 한국산 제품 및 서비스에 대한 구매 의향

		(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	간토	중부	남부	
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(143)	(132)	(115)	(405)	(409)	(171)	
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	21.2	20.9	21.5	18.9	16.4	27.6	19.6	24.2	22.6	24.2	16.6	24.0	
	②그렇지 않다	22.6	23.1	22.2	22.5	18.2	24.7	25.9	24.2	21.7	22.0	22.5	25.1	
	③보통	39.5	38.4	40.5	44.7	38.5	36.7	36.4	39.4	34.8	36.8	45.0	35.7	
	④그렇다	13.7	13.8	13.6	11.6	21.1	9.8	14.7	9.8	20.0	13.1	13.2	12.3	
	⑤매우 그렇다	3.0	3.8	2.2	2.2	5.8	1.1	3.5	2.3	0.9	4.0	2.7	2.9	
	5점 척도 평균(점)	2.55	2.57	2.53	2.56	2.82	2.32	2.57	2.42	2.55	2.51	2.63	2.45	
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	30.4	29.3	31.5	29.1	22.9	39.3	30.8	29.5	26.1	33.6	27.1	33.3	
	②그렇지 않다	25.8	26.4	25.3	24.0	25.1	26.9	21.7	33.3	29.6	24.2	26.2	26.3	
	③보통	34.1	33.5	34.7	37.8	39.3	27.6	33.6	29.5	35.7	30.6	38.6	30.4	
	④그렇다	7.5	7.8	7.1	7.3	6.9	5.8	11.9	7.6	6.1	8.4	6.8	7.6	
	⑤매우 그렇다	2.3	3.1	1.5	1.8	5.8	0.4	2.1	0.0	2.6	3.2	1.2	2.3	
	5점 척도 평균(점)	2.25	2.29	2.22	2.29	2.48	2.01	2.33	2.15	2.30	2.23	2.29	2.19	
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	11.1	12.0	10.2	12.7	9.5	10.9	9.1	13.6	9.6	13.1	8.6	13.5	
	②그렇지 않다	10.3	11.6	8.9	13.8	9.5	9.1	9.8	7.6	10.4	9.4	10.3	12.3	
	③보통	31.8	33.1	30.5	35.6	34.9	25.8	29.4	32.6	33.9	32.1	32.8	27.5	
	④그렇다	34.7	32.7	36.7	29.8	32.4	40.0	36.4	37.1	38.3	32.6	36.4	33.3	
	⑤매우 그렇다	12.1	10.5	13.6	8.0	13.8	14.2	15.4	9.1	7.8	12.8	12.0	13.5	
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.18	3.35	3.07	3.32	3.37	3.39	3.20	3.24	3.23	3.33	3.21	
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	22.7	27.3	18.2	21.5	18.9	25.8	23.8	25.8	22.6	25.9	18.8	24.6	
	②그렇지 않다	17.6	20.2	15.1	19.3	14.5	18.2	17.5	19.7	17.4	18.5	18.6	13.5	
	③보통	33.1	31.8	34.4	35.6	34.2	28.0	33.6	35.6	33.0	31.9	34.5	32.7	
	④그렇다	21.7	16.7	26.7	20.0	24.0	24.4	23.8	12.9	21.7	18.3	24.2	24.0	
	⑤매우 그렇다	4.8	4.0	5.6	3.6	8.4	3.6	1.4	6.1	5.2	5.4	3.9	5.3	
	5점 척도 평균(점)	2.68	2.50	2.87	2.65	2.88	2.62	2.62	2.54	2.70	2.59	2.76	2.72	
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	22.8	31.8	13.8	24.0	17.1	24.7	23.8	27.3	23.5	24.9	19.8	24.6	
	②그렇지 않다	16.1	18.5	13.6	17.5	13.8	14.9	14.7	22.0	20.0	15.6	18.1	9.9	
	③보통	30.3	30.5	30.0	32.4	31.3	26.5	34.3	27.3	25.2	30.4	32.0	29.2	
	④그렇다	23.5	14.4	32.7	22.9	24.0	25.8	23.1	19.7	23.5	22.0	23.5	27.5	
	⑤매우 그렇다	7.3	4.7	9.8	3.3	13.8	8.0	4.2	3.8	7.8	7.2	6.6	8.8	
	5점 척도 평균(점)	2.76	2.42	3.11	2.64	3.04	2.77	2.69	2.51	2.72	2.71	2.79	2.86	
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	30.7	29.3	32.2	40.4	20.7	34.5	24.5	30.3	28.7	32.1	28.4	34.5	
	②그렇지 않다	15.9	15.8	16.0	16.7	14.5	13.8	19.6	17.4	12.2	15.3	18.6	13.5	
	③보통	34.5	34.2	34.7	32.0	36.4	33.1	37.8	34.8	40.9	33.3	35.7	29.8	
	④그렇다	14.1	15.5	12.7	8.4	17.8	15.3	14.0	15.9	13.9	14.3	13.7	14.6	
	⑤매우 그렇다	4.8	5.3	4.4	2.5	10.5	3.3	4.2	1.5	4.3	4.9	3.7	7.6	
	5점 척도 평균(점)	2.46	2.52	2.41	2.16	2.83	2.39	2.54	2.41	2.53	2.45	2.46	2.47	
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	26.5	31.5	21.6	25.5	18.9	32.7	26.6	31.8	27.8	30.9	22.0	26.3	
	②그렇지 않다	17.2	19.1	15.3	17.1	14.9	14.5	21.7	22.7	16.5	16.5	20.3	11.7	
	③보통	33.7	31.6	35.8	35.3	34.5	32.0	31.5	34.8	31.3	31.6	35.5	36.3	
	④그렇다	18.0	13.8	22.2	20.0	20.7	16.7	18.9	9.8	20.9	15.8	18.1	21.1	
	⑤매우 그렇다	4.5	4.0	5.1	2.2	10.9	4.0	1.4	0.8	3.5	5.2	4.2	4.7	
	5점 척도 평균(점)	2.57	2.40	2.74	2.56	2.90	2.45	2.47	2.25	2.56	2.48	2.62	2.66	
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	23.0	22.4	23.6	23.3	18.9	28.4	21.0	22.0	26.1	23.2	17.8	32.7	
	②그렇지 않다	14.7	14.4	15.1	12.0	16.4	13.1	15.4	19.7	13.0	14.3	15.4	15.2	
	③보통	31.5	31.6	31.5	36.0	33.1	30.2	26.6	27.3	32.2	29.4	36.2	25.1	
	④그렇다	23.5	24.4	22.5	23.3	24.0	21.8	28.7	20.5	23.5	24.0	24.7	19.3	
	⑤매우 그렇다	7.3	7.3	7.3	5.5	7.6	6.5	8.4	10.6	5.2	9.1	5.9	7.6	
	5점 척도 평균(점)	2.77	2.80	2.75	2.76	2.85	2.65	2.88	2.78	2.69	2.81	2.85	2.54	
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	31.7	28.0	35.5	30.2	27.6	37.8	28.0	34.8	28.7	34.3	27.4	38.0	
	②그렇지 않다	20.9	20.7	21.1	25.1	16.7	19.3	25.9	18.9	18.3	19.8	22.5	21.6	
	③보통	33.5	33.1	33.8	33.8	35.6	32.0	29.4	35.6	34.8	31.6	39.1	23.4	
	④그렇다	10.8	12.9	8.7	9.5	15.6	7.6	13.3	7.6	16.5	11.1	8.1	12.9	
	⑤매우 그렇다	3.1	5.3	0.9	1.5	4.4	3.3	3.5	3.0	1.7	3.2	2.9	4.1	
	5점 척도 평균(점)	2.33	2.47	2.19	2.27	2.52	2.19	2.38	2.25	2.44	2.29	2.37	2.23	

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(110)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(143)	(132)	(115)	(405)	(409)	(171)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	45.1	41.6	48.5	46.5	36.0	50.9	44.8	49.2	40.0	47.4	41.1	52.6
	②그렇지 않다	19.5	20.5	18.5	18.5	22.2	17.8	20.3	18.9	16.5	18.3	22.0	18.7
	③보통	27.9	28.2	27.6	29.5	29.5	24.4	29.4	27.3	33.9	25.7	30.3	23.4
	④그렇다	5.6	6.4	4.9	4.4	8.4	5.5	4.9	3.8	7.8	6.7	4.9	3.5
	⑤매우 그렇다	1.8	3.3	0.4	1.1	4.0	1.5	0.7	0.8	1.7	2.0	1.7	1.8
	5점 척도 평균(점)	2.00	2.09	1.90	1.95	2.22	1.89	1.97	1.88	2.15	1.98	2.04	1.83
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	34.5	29.5	39.5	34.2	31.3	38.5	30.1	37.9	31.3	37.0	31.1	38.6
	②그렇지 않다	19.4	18.7	20.0	22.2	18.5	18.5	20.3	15.9	18.3	18.3	21.3	18.1
	③보통	31.4	31.5	31.3	32.7	32.0	28.0	32.2	33.3	33.0	29.9	33.3	29.2
	④그렇다	11.7	15.5	8.0	8.7	12.7	13.1	13.3	11.4	14.8	11.6	11.7	9.9
	⑤매우 그렇다	3.1	4.9	1.3	2.2	5.5	1.8	4.2	1.5	2.6	3.2	2.7	4.1
	5점 척도 평균(점)	2.30	2.48	2.12	2.23	2.43	2.21	2.41	2.23	2.39	2.26	2.34	2.23
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	33.3	26.4	40.2	30.9	30.2	38.9	30.8	35.6	32.2	35.3	29.3	38.6
	②그렇지 않다	21.5	21.3	21.8	24.4	18.5	21.5	23.1	20.5	18.3	20.0	24.7	19.9
	③보통	32.5	34.0	31.1	34.9	34.2	27.6	33.6	33.3	32.2	30.4	34.2	33.9
	④그렇다	9.8	14.2	5.5	6.9	11.6	10.2	11.2	9.8	14.8	10.4	9.5	5.8
	⑤매우 그렇다	2.8	4.2	1.5	2.9	5.5	1.8	1.4	0.8	2.6	4.0	2.2	1.8
	5점 척도 평균(점)	2.27	2.49	2.06	2.27	2.44	2.15	2.29	2.20	2.37	2.28	2.31	2.12
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	43.6	39.8	47.5	44.0	37.5	50.2	43.4	42.4	38.3	44.9	40.3	52.0
	②그렇지 않다	20.3	21.1	19.5	18.2	18.5	19.3	24.5	25.8	20.9	18.5	23.5	16.4
	③보통	27.7	27.5	28.0	29.5	29.5	25.8	25.2	27.3	27.8	27.2	30.3	22.8
	④그렇다	6.3	8.4	4.2	6.5	10.2	4.0	5.6	3.0	10.4	6.2	5.1	6.4
	⑤매우 그렇다	2.1	3.3	0.9	1.8	4.4	0.7	1.4	1.5	2.6	3.2	0.7	2.3
	5점 척도 평균(점)	2.03	2.14	1.92	2.04	2.25	1.86	1.97	1.95	2.18	2.04	2.02	1.91
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	25.8	25.6	26.0	25.5	19.3	29.8	27.3	30.3	27.0	26.9	22.7	29.8
	②그렇지 않다	16.6	17.1	16.2	16.7	14.9	16.7	19.6	16.7	17.4	17.0	18.1	11.7
	③보통	33.5	34.0	32.9	38.5	35.3	30.2	28.7	31.1	35.7	32.3	35.5	29.8
	④그렇다	17.1	15.8	18.4	12.4	21.1	16.7	18.9	17.4	13.0	17.8	17.6	17.0
	⑤매우 그렇다	7.0	7.5	6.5	6.9	9.5	6.5	5.6	4.5	7.0	5.9	6.1	11.7
	5점 척도 평균(점)	2.63	2.62	2.63	2.59	2.87	2.53	2.56	2.49	2.56	2.59	2.66	2.69
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	30.8	31.8	29.8	30.5	22.5	33.8	33.6	39.4	29.6	33.8	28.1	31.0
	②그렇지 않다	20.3	20.5	20.0	18.9	19.3	22.2	21.0	20.5	18.3	19.3	21.8	20.5
	③보통	33.1	32.5	33.6	35.6	34.5	29.5	32.9	32.6	34.8	31.6	35.7	29.2
	④그렇다	11.7	11.3	12.2	10.9	16.7	11.3	9.8	6.1	13.9	10.9	11.5	12.9
	⑤매우 그렇다	4.1	3.8	4.4	4.0	6.9	3.3	2.8	1.5	3.5	4.4	2.9	6.4
	5점 척도 평균(점)	2.38	2.35	2.41	2.39	2.66	2.28	2.27	2.10	2.43	2.33	2.39	2.43
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	48.0	45.8	50.2	48.4	38.5	52.0	54.5	51.5	39.1	50.1	44.7	56.7
	②그렇지 않다	19.1	19.1	19.1	16.7	18.9	22.2	17.5	19.7	20.0	17.5	20.5	18.7
	③보통	25.6	26.2	25.1	28.4	29.8	21.5	22.4	23.5	29.6	23.5	29.3	19.3
	④그렇다	5.6	6.4	4.9	6.2	8.4	2.9	5.6	4.5	9.6	6.9	3.7	4.7
	⑤매우 그렇다	1.6	2.5	0.7	0.4	4.4	1.5	0.0	0.8	1.7	2.0	1.7	0.6
	5점 척도 평균(점)	1.94	2.01	1.87	1.93	2.21	1.80	1.79	1.83	2.15	1.93	1.97	1.74
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	34.8	32.0	37.6	35.6	26.9	39.6	35.7	38.6	32.2	35.8	33.0	38.6
	②그렇지 않다	19.2	22.0	16.4	17.5	17.8	20.4	20.3	22.0	16.5	19.5	20.3	17.5
	③보통	32.4	31.8	32.9	38.2	33.1	27.3	32.9	28.8	36.5	30.4	34.7	28.7
	④그렇다	10.5	9.6	11.3	6.2	15.3	10.9	9.8	9.1	11.3	9.6	10.5	11.7
	⑤매우 그렇다	3.2	4.5	1.8	2.5	6.9	1.8	1.4	1.5	3.5	4.7	1.5	3.5
	5점 척도 평균(점)	2.28	2.33	2.23	2.23	2.57	2.15	2.21	2.13	2.37	2.28	2.27	2.24

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-187] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수	(1,009)	(490)	(516)	(245)	(255)	(256)	(134)	(116)	(96)	(375)	(378)	(157)
가격	50.7	50.2	51.2	48.6	49.8	51.6	49.3	56.9	47.9	50.9	49.7	54.1
품질	37.4	41.2	33.7	31.8	38.4	39.1	42.5	37.1	35.4	38.1	38.1	35.0
사용 편리성	26.6	28.2	25.2	21.6	26.7	31.6	27.6	25.0	31.3	22.1	30.2	26.1
주위 평판	25.9	22.9	28.9	22.9	35.3	25.4	21.6	18.1	29.2	27.5	23.3	26.8
구매 편리성	25.7	25.3	26.2	22.4	21.6	31.3	26.9	28.4	24.0	22.4	29.6	25.5
브랜드 인지도/유행	21.1	24.5	17.8	23.3	28.6	18.0	15.7	12.9	19.8	22.7	18.8	23.6
국가에 대한 이미지	15.6	18.8	12.6	18.4	19.2	10.9	16.4	11.2	18.8	15.7	15.6	13.4
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	8.9	9.8	8.1	10.6	11.4	5.9	8.2	7.8	15.6	7.7	8.5	8.9
기타	2.9	3.3	2.5	2.9	1.2	5.1	3.0	1.7	1.0	2.9	2.9	3.8

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 1-188] 한국산 제품/서비스 타인추천의향

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수	(1,009)	(490)	(516)	(245)	(255)	(256)	(134)	(116)	(96)	(375)	(378)	(157)
㉞ 절대 추천하지 않음	3.4	4.1	2.7	4.1	3.1	3.1	3.0	3.4	5.2	2.9	1.9	7.0
①	2.3	2.9	1.7	4.1	1.2	2.3	0.0	3.4	0.0	3.7	1.1	3.2
②	3.1	4.1	2.1	1.6	2.0	4.3	3.0	6.0	8.3	3.7	2.1	0.6
③	4.1	5.7	2.5	6.5	2.7	3.5	3.0	4.3	6.3	3.7	2.9	6.4
④	5.9	6.1	5.6	3.7	7.1	5.9	9.0	4.3	11.5	5.9	5.6	3.2
⑤ 중립	48.2	43.3	52.9	49.8	43.5	49.6	50.0	50.0	35.4	48.3	51.9	47.1
⑥	8.8	6.7	10.9	5.7	10.6	10.5	9.0	7.8	7.3	8.0	10.1	8.9
⑦	10.1	11.6	8.7	9.8	11.4	10.2	10.4	7.8	9.4	8.8	10.8	12.1
⑧	8.0	9.0	7.0	7.8	9.8	5.9	7.5	9.5	10.4	8.0	8.2	5.7
⑨	2.9	2.9	2.9	2.9	3.9	2.3	3.7	0.9	2.1	2.7	3.2	3.2
㉟ 꼭 추천함	3.3	3.7	2.9	4.1	4.7	2.3	1.5	2.6	4.2	4.3	2.4	2.5
비방자(0+1+2+3+4)	18.7	22.9	14.7	20.0	16.1	19.1	17.9	21.6	31.3	20.0	13.5	20.4
소극적 후원자(5+6+7+8)	75.1	70.6	79.5	73.1	75.3	76.2	76.9	75.0	62.5	73.1	81.0	73.9
적극적 후원자(9+10)	6.2	6.5	5.8	6.9	8.6	4.7	5.2	3.4	6.3	6.9	5.6	5.7
11점 척도 평균(점)	5.32	5.25	5.38	5.22	5.63	5.19	5.36	5.06	5.11	5.27	5.50	5.10
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	-12.5	-16.3	-8.9	-13.1	-7.5	-14.5	-12.7	-18.1	-25.0	-13.1	-7.9	-14.6

Q. 귀하가 구매한 한국 브랜드 제품과 서비스를 타인에게 추천할 의향이 있습니까? 구매 제품 여러 개인 경우 전반적으로 평가해 주십시오.

[표 1-189] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수	(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(143)	(132)	(115)	(405)	(409)	(171)
① 전혀 영향을 받지 않음	6.2	6.9	5.5	4.4	6.2	6.9	4.9	9.8	10.4	6.7	3.9	7.6
② 영향을 받지 않음	8.5	10.7	6.4	5.5	8.4	12.0	7.7	9.1	13.9	7.4	7.1	11.1
③ 보통이다	49.4	48.0	50.7	57.8	42.2	47.6	47.6	52.3	43.5	49.9	54.0	40.9
④ 영향을 받음	31.6	29.5	33.8	29.5	35.3	31.6	35.0	25.0	31.3	31.1	31.3	33.9
⑤ 매우 크게 영향을 받음	4.3	4.9	3.6	2.9	8.0	1.8	4.9	3.8	0.9	4.9	3.7	6.4
5점 척도 평균(점)	3.19	3.15	3.24	3.21	3.31	3.09	3.27	3.04	2.98	3.20	3.24	3.20

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공



2023 해외한류실태조사

2023 OVERSEAS HALLYU SURVEY



제4장 대만



※ 응답자 특성의 지역 구분은 다음과 같음

- 북부 : 타이베이시, 신베이시, 지룽시, 타오위안시, 신주시, 신주현, 마오리현
- 중동부 : 타이중시, 장화현, 난터우현, 이란현, 화롄현, 타이둥현
- 남부 : 원린현, 자이시, 자이현, 타이난시, 가오슝시, 핑둥현, 평후현, 진먼현, 런장현

1. 한국에 대한 평소 인식

[표 1-190] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(133)	(92)	(540)	(180)	(180)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.4	4.0	0.9	1.3	6.2	1.3	0.8	1.1	3.7	0.6	0.6
	② 그렇지 않다	1.3	1.1	1.6	0.9	1.3	1.8	0.8	2.2	1.5	0.6	1.7
	③ 보통이다	15.2	14.4	16.0	17.3	16.0	15.6	11.3	13.0	14.3	15.6	17.8
	④ 그렇다	57.3	58.4	56.2	58.2	52.4	51.1	68.4	66.3	56.5	57.2	60.0
	⑤ 매우 그렇다	23.7	22.0	25.3	22.2	24.0	30.2	18.8	17.4	24.1	26.1	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.93	4.04	3.99	3.87	4.07	4.04	3.97	3.96	4.08	3.97
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.8	1.1	1.8	1.3	1.3	2.3	0.0	1.7	1.1	1.1
	② 그렇지 않다	5.9	8.0	3.8	4.9	7.6	6.2	3.0	7.6	7.8	2.2	3.9
	③ 보통이다	30.3	30.4	30.2	32.4	26.7	31.6	33.1	27.2	28.3	29.4	37.2
	④ 그렇다	44.1	43.3	44.9	38.7	43.6	44.0	51.1	48.9	45.0	48.3	37.2
	⑤ 매우 그렇다	18.2	16.4	20.0	22.2	20.9	16.9	10.5	16.3	17.2	18.9	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.65	3.79	3.75	3.75	3.69	3.65	3.74	3.68	3.82	3.72
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	2.7	3.6	1.8	3.1	1.8	2.7	3.0	3.3	2.8	2.8	2.2
	② 그렇지 않다	10.1	14.0	6.2	12.0	5.3	7.6	12.0	20.7	9.3	11.1	11.7
	③ 보통이다	48.7	46.4	50.9	41.3	50.7	50.2	53.4	51.1	49.6	47.8	46.7
	④ 그렇다	29.7	27.1	32.2	35.1	33.3	28.4	23.3	19.6	28.9	30.6	31.1
	⑤ 매우 그렇다	8.9	8.9	8.9	8.4	8.9	11.1	8.3	5.4	9.4	7.8	8.3
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.24	3.40	3.34	3.42	3.38	3.22	3.03	3.33	3.29	3.32
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	4.7	6.9	2.4	8.4	0.9	4.0	6.0	4.3	4.6	6.1	3.3
	② 그렇지 않다	20.9	22.4	19.3	20.9	11.6	21.8	24.8	35.9	22.2	18.9	18.9
	③ 보통이다	36.7	36.4	36.9	33.8	35.6	39.6	39.1	35.9	34.6	38.3	41.1
	④ 그렇다	30.8	27.1	34.4	28.0	44.9	28.4	25.6	16.3	30.9	31.1	30.0
	⑤ 매우 그렇다	7.0	7.1	6.9	8.9	7.1	6.2	4.5	7.6	7.6	5.6	6.7
	5점 척도 평균(점)	3.15	3.05	3.24	3.08	3.46	3.11	2.98	2.87	3.15	3.11	3.18
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	2.7	3.8	1.6	3.1	0.9	3.1	3.8	3.3	2.8	3.3	1.7
	② 그렇지 않다	8.8	8.4	9.1	7.6	6.7	9.3	9.0	15.2	9.6	4.4	10.6
	③ 보통이다	37.1	39.6	34.7	36.0	30.7	39.6	40.6	44.6	37.8	35.6	36.7
	④ 그렇다	38.1	35.1	41.1	43.6	40.0	34.7	36.8	30.4	34.6	46.1	40.6
	⑤ 매우 그렇다	13.3	13.1	13.6	9.8	21.8	13.3	9.8	6.5	15.2	10.6	10.6
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.45	3.56	3.49	3.75	3.46	3.40	3.22	3.50	3.56	3.48
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.9	4.4	1.3	3.1	0.9	4.0	3.0	4.3	3.5	2.2	1.7
	② 그렇지 않다	8.3	9.8	6.9	8.4	5.8	4.4	9.8	21.7	8.9	5.6	9.4
	③ 보통이다	38.3	37.3	39.3	41.3	32.0	41.8	36.1	41.3	37.4	40.0	39.4
	④ 그렇다	37.0	35.6	38.4	31.1	45.3	39.1	40.6	20.7	36.3	39.4	36.7
	⑤ 매우 그렇다	13.4	12.9	14.0	16.0	16.0	10.7	10.5	12.0	13.9	12.8	12.8
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.43	3.57	3.48	3.70	3.48	3.46	3.14	3.48	3.55	3.49
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	1.3	2.4	0.2	1.3	0.4	0.4	3.0	3.3	1.9	1.1	0.0
	② 약간 부정적이다	8.3	11.1	5.6	8.9	4.0	7.6	10.5	16.3	7.4	10.0	9.4
	③ 보통이다	35.9	34.0	37.8	37.3	28.9	40.9	33.8	40.2	35.0	35.0	39.4
	④ 약간 긍정적이다	41.8	40.2	43.3	36.4	56.0	38.2	42.1	28.3	42.6	42.2	38.9
	⑤ 매우 긍정적이다	12.7	12.2	13.1	16.0	10.7	12.9	10.5	12.0	13.1	11.7	12.2
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.49	3.64	3.57	3.72	3.56	3.47	3.29	3.58	3.53	3.54

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 1-191] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(133)	(92)	(540)	(180)	(180)
1순위	한국 음식	22.8	22.2	23.3	23.1	14.7	26.2	24.1	31.5	22.4	23.9	22.8
	드라마	13.1	11.1	15.1	12.9	8.9	16.4	15.8	12.0	13.3	11.1	14.4
	K-Pop	11.6	9.3	13.8	11.6	17.3	12.9	5.3	3.3	11.9	9.4	12.8
	한류스타	8.8	6.7	10.9	9.8	9.8	7.1	12.0	3.3	7.4	10.0	11.7
	IT제품/브랜드	7.6	10.2	4.9	9.8	5.3	5.3	9.0	10.9	8.7	6.1	5.6
	뷰티 서비스(성형)	4.3	4.7	4.0	4.0	2.7	4.0	6.8	6.5	4.1	6.1	3.3
	한글(한국어)	3.6	3.8	3.3	1.8	5.8	4.0	2.3	3.3	3.7	5.6	1.1
	영화	3.4	4.2	2.7	4.9	2.7	2.7	3.0	4.3	3.3	5.0	2.2
	예능	2.8	2.0	3.6	2.2	3.6	3.6	2.3	1.1	2.4	5.0	1.7
	게임/e-sports/프로게이머	2.8	4.4	1.1	3.1	1.8	4.0	3.0	1.1	2.8	2.2	3.3
	뷰티 제품(화장품)	2.4	0.9	4.0	2.7	3.6	1.3	2.3	2.2	2.8	1.1	2.8
	북핵위협/전쟁위협/북한	2.3	4.0	0.7	1.3	2.7	1.3	3.8	4.3	2.2	1.1	3.9
	웹툰	2.2	1.6	2.9	0.9	6.2	1.8	0.0	0.0	1.3	3.3	3.9
	한복/한옥/궁궐	2.0	1.8	2.2	0.4	2.2	3.1	2.3	2.2	1.9	1.7	2.8
	패션	1.6	2.0	1.1	2.2	1.3	1.3	1.5	1.1	2.0	0.6	1.1
	한국인/한국계 유튜브 영상	1.4	1.3	1.6	1.3	2.7	0.9	0.8	1.1	1.9	0.0	1.7
	자동차	1.3	2.4	0.2	1.8	0.4	0.9	2.3	2.2	0.9	2.2	1.7
	스포츠/스포츠 스타	1.2	1.6	0.9	1.3	2.7	0.0	1.5	0.0	1.3	1.1	1.1
	태권도	1.0	1.6	0.4	0.9	1.3	0.9	0.0	2.2	1.1	1.1	0.6
	한국전쟁	1.0	1.6	0.4	0.9	0.9	0.9	0.0	3.3	1.1	1.1	0.6
올림픽/월드컵	1.0	0.7	1.3	1.3	1.3	0.4	0.0	2.2	1.1	1.1	0.6	
경제성장	0.9	0.7	1.1	0.9	0.4	0.4	1.5	2.2	1.1	0.6	0.6	
애니메이션	0.4	0.4	0.4	0.9	0.4	0.0	0.8	0.0	0.6	0.6	0.0	
캐릭터 상품/이모티콘	0.3	0.7	0.0	0.0	0.9	0.4	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	
도서/문학	0.1	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	
1+2순위 (중복)	한국 음식	35.9	33.8	38.0	32.0	29.8	39.6	39.8	45.7	34.1	42.2	35.0
	드라마	24.6	21.3	27.8	26.7	18.2	27.6	25.6	26.1	24.8	21.1	27.2
	K-Pop	20.1	18.2	22.0	21.3	28.9	21.3	10.5	6.5	19.8	17.8	23.3
	한류스타	19.8	16.0	23.6	19.1	27.1	16.0	22.6	8.7	18.1	23.3	21.1
	IT제품/브랜드	11.3	14.9	7.8	14.7	6.7	10.7	10.5	17.4	12.4	7.8	11.7
	뷰티 서비스(성형)	9.7	9.3	10.0	8.0	5.8	10.7	14.3	14.1	9.4	10.6	9.4
	영화	8.3	10.4	6.2	10.2	8.0	5.8	9.8	8.7	8.1	9.4	7.8
	예능	8.1	6.0	10.2	8.0	8.4	9.8	8.3	3.3	7.8	8.9	8.3
	한복/한옥/궁궐	6.3	5.1	7.6	5.3	4.0	7.1	7.5	10.9	5.7	5.6	8.9
	뷰티 제품(화장품)	6.3	2.7	10.0	6.2	4.9	6.7	9.0	5.4	6.9	4.4	6.7
	게임/e-sports/프로게이머	4.9	7.3	2.4	6.7	3.6	6.2	4.5	1.1	4.8	5.0	5.0
	한글(한국어)	4.7	5.1	4.2	2.7	7.1	5.8	2.3	4.3	5.2	6.1	1.7
	북핵위협/전쟁위협/북한	4.6	7.8	1.3	3.1	5.3	3.1	6.0	7.6	4.6	3.9	5.0
	웹툰	4.2	3.3	5.1	3.6	8.9	2.7	1.5	2.2	3.3	6.1	5.0
	패션	3.4	3.1	3.8	3.1	3.1	4.4	3.8	2.2	4.1	2.8	2.2
	자동차	2.9	5.1	0.7	2.7	2.2	1.8	3.0	7.6	2.6	3.3	3.3
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.4	2.4	2.4	2.2	3.6	2.2	1.5	2.2	2.8	0.6	3.3
	스포츠/스포츠 스타	2.1	2.9	1.3	1.8	5.3	0.4	1.5	0.0	2.6	1.7	1.1
	태권도	2.0	2.9	1.1	1.8	3.1	1.8	0.8	2.2	2.4	1.7	1.1
	경제성장	2.0	2.4	1.6	0.9	3.1	0.9	3.0	3.3	2.6	1.1	1.1
한국전쟁	1.8	2.9	0.7	2.2	1.3	1.8	0.0	4.3	1.7	1.7	2.2	
애니메이션	1.6	2.0	1.1	2.2	2.2	1.3	0.8	0.0	2.0	1.1	0.6	
올림픽/월드컵	1.6	1.6	1.6	1.3	2.2	0.4	1.5	3.3	1.7	1.1	1.7	
도서/문학	0.7	0.9	0.4	0.9	1.3	0.0	0.8	0.0	0.7	0.0	1.1	
캐릭터 상품/이모티콘	0.7	1.1	0.2	0.9	0.9	0.9	0.0	0.0	0.7	1.1	0.0	
기타	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	

Q. 귀하는 한국에 대해 살펴본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 영국
 프랑스
 이탈리아
 스페인
 독일
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디아라비아
 이집트
 남아공

2. 한류 소비

[표 1-192] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(541)	(269)	(272)	(133)	(110)	(142)	(88)	(68)	(295)	(120)	(126)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	0.7	1.1	0.4	0.8	0.9	1.4	0.0	0.0	1.0	0.8	0.0
	② 그렇지 않다	2.6	4.1	1.1	4.5	0.0	2.8	2.3	2.9	2.7	3.3	1.6
	③ 보통이다	19.6	22.3	16.9	18.0	11.8	21.8	19.3	30.9	20.0	20.0	18.3
	④ 그렇다	53.4	54.3	52.6	57.1	59.1	43.7	61.4	47.1	51.9	55.0	55.6
	⑤ 매우 그렇다	23.7	18.2	29.0	19.5	28.2	30.3	17.0	19.1	24.4	20.8	24.6
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.84	4.09	3.90	4.14	3.99	3.93	3.82	3.96	3.92	4.03
사례수		(450)	(228)	(222)	(112)	(98)	(123)	(76)	(41)	(265)	(94)	(91)
예능	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.4	0.9	0.0	0.0	0.8	2.6	0.0	0.8	1.1	0.0
	② 그렇지 않다	3.3	4.8	1.8	3.6	3.1	4.9	1.3	2.4	3.0	2.1	5.5
	③ 보통이다	24.4	25.0	23.9	22.3	12.2	28.5	27.6	41.5	24.2	28.7	20.9
	④ 그렇다	48.9	53.9	43.7	54.5	52.0	42.3	52.6	39.0	49.1	39.4	58.2
	⑤ 매우 그렇다	22.7	15.8	29.7	19.6	32.7	23.6	15.8	17.1	23.0	28.7	15.4
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.80	4.00	3.90	4.14	3.83	3.78	3.71	3.91	3.93	3.84
사례수		(515)	(266)	(249)	(127)	(109)	(130)	(80)	(69)	(308)	(92)	(115)
영화	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.8	0.8	0.8	0.0	0.8	0.0	2.9	1.0	1.1	0.0
	② 그렇지 않다	2.1	2.3	2.0	2.4	0.0	2.3	2.5	4.3	1.9	2.2	2.6
	③ 보통이다	26.8	23.7	30.1	21.3	22.0	31.5	30.0	31.9	24.7	26.1	33.0
	④ 그렇다	47.6	50.8	44.2	52.8	49.5	44.6	45.0	43.5	52.3	41.3	40.0
	⑤ 매우 그렇다	22.7	22.6	22.9	22.8	28.4	20.8	22.5	17.4	20.1	29.3	24.3
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.92	3.86	3.94	4.06	3.82	3.88	3.68	3.89	3.96	3.86
사례수		(453)	(232)	(221)	(129)	(104)	(114)	(73)	(33)	(262)	(96)	(95)
음악	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.3	0.9	0.8	0.0	1.8	1.4	3.0	1.5	1.0	0.0
	② 그렇지 않다	1.5	2.2	0.9	1.6	0.0	1.8	2.7	3.0	1.5	2.1	1.1
	③ 보통이다	21.9	23.7	19.9	23.3	7.7	25.4	27.4	36.4	21.4	22.9	22.1
	④ 그렇다	44.8	45.3	44.3	51.2	42.3	41.2	47.9	33.3	46.6	42.7	42.1
	⑤ 매우 그렇다	30.7	27.6	33.9	23.3	50.0	29.8	20.5	24.2	29.0	31.3	34.7
	5점 척도 평균(점)	4.02	3.96	4.10	3.95	4.42	3.96	3.84	3.73	4.00	4.01	4.11
사례수		(368)	(175)	(193)	(104)	(88)	(87)	(58)	(31)	(213)	(80)	(75)
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	3.3	4.0	2.6	2.9	2.3	4.6	5.2	0.0	3.3	1.3	5.3
	② 그렇지 않다	3.8	3.4	4.1	4.8	6.8	0.0	3.4	3.2	3.3	5.0	4.0
	③ 보통이다	34.5	36.0	33.2	37.5	28.4	32.2	37.9	41.9	36.6	30.0	33.3
	④ 그렇다	39.9	40.6	39.4	39.4	40.9	40.2	36.2	45.2	39.0	43.8	38.7
	⑤ 매우 그렇다	18.5	16.0	20.7	15.4	21.6	23.0	17.2	9.7	17.8	20.0	18.7
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.61	3.72	3.60	3.73	3.77	3.57	3.61	3.65	3.76	3.61

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(304)	(138)	(166)	(78)	(74)	(92)	(40)	(20)	(187)	(55)	(62)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	3.3	2.9	3.6	3.8	1.4	4.3	2.5	5.0	3.7	3.6	1.6
	② 그렇지 않다	4.9	3.6	6.0	3.8	8.1	3.3	5.0	5.0	3.7	7.3	6.5
	③ 보통이다	36.8	37.7	36.1	29.5	29.7	42.4	47.5	45.0	38.5	32.7	35.5
	④ 그렇다	37.5	41.3	34.3	43.6	39.2	32.6	32.5	40.0	37.4	30.9	43.5
	⑤ 매우 그렇다	17.4	14.5	19.9	19.2	21.6	17.4	12.5	5.0	16.6	25.5	12.9
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.61	3.61	3.71	3.72	3.55	3.48	3.35	3.59	3.67	3.60
사례수		(373)	(174)	(199)	(98)	(106)	(102)	(44)	(23)	(219)	(83)	(71)
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	1.9	2.9	1.0	4.1	0.0	1.0	2.3	4.3	2.3	1.2	1.4
	② 그렇지 않다	3.8	3.4	4.0	3.1	3.8	2.9	4.5	8.7	5.0	2.4	1.4
	③ 보통이다	28.2	27.6	28.6	37.8	24.5	19.6	36.4	26.1	28.8	30.1	23.9
	④ 그렇다	38.9	38.5	39.2	30.6	40.6	44.1	38.6	43.5	36.5	38.6	46.5
	⑤ 매우 그렇다	27.3	27.6	27.1	24.5	31.1	32.4	18.2	17.4	27.4	27.7	26.8
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.84	3.87	3.68	3.99	4.04	3.66	3.61	3.82	3.89	3.96
사례수		(385)	(239)	(146)	(109)	(88)	(105)	(55)	(28)	(230)	(83)	(72)
게임	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.7	0.7	1.8	1.1	1.0	1.8	0.0	1.3	0.0	2.8
	② 그렇지 않다	6.5	6.7	6.2	8.3	6.8	5.7	7.3	0.0	7.0	4.8	6.9
	③ 보통이다	27.0	23.4	32.9	28.4	23.9	23.8	29.1	39.3	27.0	31.3	22.2
	④ 그렇다	45.7	47.3	43.2	39.4	43.2	54.3	43.6	50.0	45.7	43.4	48.6
	⑤ 매우 그렇다	19.5	20.9	17.1	22.0	25.0	15.2	18.2	10.7	19.1	20.5	19.4
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.79	3.70	3.72	3.84	3.77	3.69	3.71	3.74	3.80	3.75
사례수		(406)	(171)	(235)	(105)	(87)	(116)	(64)	(34)	(237)	(92)	(77)
패션	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.8	0.9	0.0	0.0	1.7	4.7	0.0	1.7	1.1	0.0
	② 그렇지 않다	3.4	2.9	3.8	2.9	2.3	3.4	4.7	5.9	5.1	1.1	1.3
	③ 보통이다	28.3	26.9	29.4	25.7	17.2	31.9	34.4	41.2	25.7	29.3	35.1
	④ 그렇다	43.3	52.0	37.0	54.3	46.0	36.2	40.6	32.4	41.4	51.1	40.3
	⑤ 매우 그렇다	23.6	16.4	28.9	17.1	34.5	26.7	15.6	20.6	26.2	17.4	23.4
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.78	3.89	3.86	4.13	3.83	3.58	3.68	3.85	3.83	3.86
사례수		(435)	(147)	(288)	(90)	(120)	(113)	(72)	(40)	(259)	(90)	(86)
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	2.3	4.1	1.4	3.3	0.8	1.8	4.2	2.5	2.3	1.1	3.5
	② 그렇지 않다	4.6	4.1	4.9	0.0	5.8	5.3	8.3	2.5	5.4	1.1	5.8
	③ 보통이다	29.2	32.7	27.4	26.7	17.5	27.4	38.9	57.5	29.3	30.0	27.9
	④ 그렇다	44.1	46.3	43.1	50.0	51.7	46.9	33.3	20.0	44.0	45.6	43.0
	⑤ 매우 그렇다	19.8	12.9	23.3	20.0	24.2	18.6	15.3	17.5	18.9	22.2	19.8
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.60	3.82	3.83	3.93	3.75	3.47	3.48	3.72	3.87	3.70
사례수		(564)	(284)	(280)	(139)	(122)	(147)	(88)	(68)	(336)	(108)	(120)
음식	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.7	0.7	0.7	0.0	2.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	5.0	6.0	3.9	5.8	0.8	6.1	3.4	10.3	5.7	2.8	5.0
	③ 보통이다	20.9	21.5	20.4	21.6	9.8	18.4	30.7	32.4	21.4	21.3	19.2
	④ 그렇다	46.3	47.5	45.0	47.5	49.2	44.9	45.5	42.6	47.0	40.7	49.2
	⑤ 매우 그렇다	27.1	24.3	30.0	24.5	40.2	28.6	20.5	14.7	24.7	35.2	26.7
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.89	4.00	3.89	4.29	3.92	3.83	3.62	3.88	4.08	3.98

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-193] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
드라마	사례수	(541)	(269)	(272)	(133)	(110)	(142)	(88)	(68)	(295)	(120)	(126)
	온라인/모바일 플랫폼	84.7	82.2	87.1	82.0	91.8	83.8	84.1	80.9	86.4	80.8	84.1
	TV방영	71.5	73.2	69.9	72.9	60.9	71.8	80.7	73.5	70.8	73.3	71.4
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	7.8	8.6	7.0	5.3	8.2	9.9	8.0	7.4	9.5	6.7	4.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예능	사례수	(450)	(228)	(222)	(112)	(98)	(123)	(76)	(41)	(265)	(94)	(91)
	온라인/모바일 플랫폼	81.1	81.1	81.1	85.7	89.8	79.7	69.7	73.2	80.4	79.8	84.6
	TV방영	70.7	71.5	69.8	73.2	57.1	74.8	76.3	73.2	70.6	70.2	71.4
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	3.1	1.3	5.0	2.7	2.0	5.7	2.6	0.0	4.2	2.1	1.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(515)	(266)	(249)	(127)	(109)	(130)	(80)	(69)	(308)	(92)	(115)
	온라인/모바일 플랫폼	83.7	80.5	87.1	82.7	92.7	81.5	80.0	79.7	86.0	80.4	80.0
	TV방영	64.3	66.2	62.2	67.7	54.1	69.2	70.0	58.0	60.7	72.8	67.0
	자국에 위치한 극장	38.3	37.6	39.0	37.0	46.8	43.8	26.3	30.4	39.3	35.9	37.4
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	15.5	15.8	15.3	14.2	21.1	17.7	8.8	13.0	17.5	16.3	9.6
	자국에서 열리는 상영회나 영화제, 행사	9.7	9.8	9.6	6.3	12.8	13.8	8.8	4.3	12.3	5.4	6.1
	기타	0.6	0.4	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	2.9	0.6	1.1	0.0
음악	사례수	(453)	(232)	(221)	(129)	(104)	(114)	(73)	(33)	(262)	(96)	(95)
	온라인/모바일 플랫폼	88.1	88.8	87.3	89.9	93.3	84.2	82.2	90.9	89.7	84.4	87.4
	TV방영	56.1	56.9	55.2	53.5	48.1	57.9	71.2	51.5	56.1	53.1	58.9
	라디오	15.7	14.2	17.2	9.3	17.3	25.4	11.0	12.1	16.8	16.7	11.6
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	10.6	12.5	8.6	9.3	13.5	12.3	6.8	9.1	11.1	11.5	8.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
애니메이션	사례수	(368)	(175)	(193)	(104)	(88)	(87)	(58)	(31)	(213)	(80)	(75)
	온라인/모바일 플랫폼	87.5	87.4	87.6	85.6	93.2	88.5	77.6	93.5	86.4	88.8	89.3
	TV방영	45.1	48.0	42.5	45.2	37.5	48.3	50.0	48.4	42.3	47.5	50.7
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	10.9	8.6	13.0	7.7	11.4	11.5	13.8	12.9	12.7	5.0	12.0
	기타	0.5	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.9	0.0	0.0
출판물	사례수	(304)	(138)	(166)	(78)	(74)	(92)	(40)	(20)	(187)	(55)	(62)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	59.2	64.5	54.8	62.8	56.8	55.4	60.0	70.0	58.3	65.5	56.5
	자국에 위치한 오프라인 매장	46.7	41.3	51.2	38.5	50.0	53.3	37.5	55.0	47.6	43.6	46.8
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	37.8	36.2	39.2	39.7	44.6	33.7	40.0	20.0	38.5	41.8	32.3
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	26.3	26.1	26.5	21.8	33.8	28.3	22.5	15.0	28.3	27.3	19.4
	도서 관련 박람회, 전시회	24.3	19.6	28.3	20.5	32.4	26.1	20.0	10.0	24.1	27.3	22.6
	도서관	21.1	15.9	25.3	19.2	20.3	22.8	20.0	25.0	19.3	23.6	24.2
	한국에 위치한 오프라인 매장	17.1	15.9	18.1	14.1	29.7	15.2	10.0	5.0	20.3	18.2	6.5
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
웹툰	사례수	(373)	(174)	(199)	(98)	(106)	(102)	(44)	(23)	(219)	(83)	(71)
	네이버 웹툰(WEBTOON)	61.7	51.1	70.9	42.9	79.2	73.5	43.2	43.5	63.5	55.4	63.4
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	27.6	29.9	25.6	32.7	21.7	23.5	31.8	43.5	24.7	34.9	28.2
	카카오 웹툰(KAKAO WEBTOON/piccoma)	23.3	18.4	27.6	14.3	27.4	30.4	20.5	17.4	25.1	21.7	19.7
	포켓 코믹스(Pocket Comics/comico)	21.7	24.1	19.6	26.5	19.8	22.5	18.2	13.0	26.0	15.7	15.5
	투믹스(TOONICS)	17.4	20.7	14.6	20.4	18.9	16.7	9.1	17.4	14.2	24.1	19.7
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	15.5	19.0	12.6	21.4	13.2	10.8	18.2	17.4	16.9	16.9	9.9
	레진코믹스(Lezhin Comics/Lezhin X)	8.0	5.7	10.1	7.1	11.3	6.9	4.5	8.7	8.2	8.4	7.0
	기타	0.3	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
게임	사례수	(385)	(239)	(146)	(109)	(88)	(105)	(55)	(28)	(230)	(83)	(72)
	온라인에서 직접 게임 플레이	66.0	72.4	55.5	67.0	71.6	63.8	61.8	60.7	67.0	67.5	61.1
	모바일에서 직접 게임 플레이	56.9	56.9	56.8	53.2	52.3	64.8	63.6	42.9	57.8	49.4	62.5
	온라인 플랫폼에서 게임 동영상 시청	49.1	50.2	47.3	49.5	55.7	46.7	43.6	46.4	51.7	50.6	38.9
	TV에서 게임 채널 시청	32.7	30.1	37.0	34.9	29.5	34.3	32.7	28.6	34.3	30.1	30.6
	자국에서 열리는 게임 박람회/페스티벌	12.5	12.6	12.3	13.8	8.0	13.3	14.5	14.3	13.9	8.4	12.5
	기타	2.1	1.3	3.4	1.8	2.3	1.9	3.6	0.0	2.2	0.0	4.2
패션	사례수	(406)	(171)	(235)	(105)	(87)	(116)	(64)	(34)	(237)	(92)	(77)
	한국 영상콘텐츠	67.2	69.0	66.0	71.4	65.5	61.2	71.9	70.6	68.8	65.2	64.9
	SNS 영상/사진	66.7	65.5	67.7	69.5	74.7	64.7	57.8	61.8	67.5	69.6	61.0
	유튜브 제작 영상	39.4	33.9	43.4	29.5	49.4	41.4	39.1	38.2	41.4	33.7	40.3
	자국에서 열리는 패션 관련 쇼	25.4	25.1	25.5	23.8	32.2	20.7	25.0	29.4	24.1	26.1	28.6
	기타	0.7	0.6	0.9	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0
뷰티	사례수	(435)	(147)	(288)	(90)	(120)	(113)	(72)	(40)	(259)	(90)	(86)
	SNS 영상/사진	63.0	60.5	64.2	66.7	65.8	65.5	59.7	45.0	62.2	67.8	60.5
	한국 영상콘텐츠	56.6	56.5	56.6	61.1	65.0	55.8	44.4	45.0	59.5	51.1	53.5
	유튜브 제작 영상	40.0	36.1	42.0	33.3	40.0	42.5	44.4	40.0	39.0	41.1	41.9
	자국에서 열리는 뷰티 관련 쇼	29.7	31.3	28.8	27.8	41.7	22.1	22.2	32.5	29.3	30.0	30.2
	기타	1.8	1.4	2.1	1.1	0.0	0.9	5.6	5.0	2.7	1.1	0.0
음식	사례수	(564)	(284)	(280)	(139)	(122)	(147)	(88)	(68)	(336)	(108)	(120)
	SNS 영상/사진	60.8	60.6	61.1	61.9	65.6	66.0	54.5	47.1	60.1	60.2	63.3
	유튜브 제작 영상	54.1	53.2	55.0	54.0	50.0	59.2	54.5	50.0	52.7	52.8	59.2
	한국 영상콘텐츠	43.8	43.3	44.3	41.0	53.3	47.6	35.2	35.3	42.9	45.4	45.0
	자국에서 열리는 한식 관련 쇼	37.8	33.8	41.8	30.2	50.8	38.1	35.2	32.4	35.7	41.7	40.0
	기타	2.7	2.5	2.9	2.2	1.6	2.7	4.5	2.9	3.3	2.8	0.8

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해주시요.

[표 1-194] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

		(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : %, 중복응답)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
드라마	사례수	(458)	(221)	(237)	(109)	(101)	(119)	(74)	(55)	(255)	(97)	(106)
	유튜브(YouTube)	71.4	72.4	70.5	82.6	70.3	62.2	77.0	63.6	70.6	73.2	71.7
	넷플릭스(Netflix)	63.1	59.7	66.2	63.3	64.4	71.4	54.1	54.5	60.8	61.9	69.8
	아이치이(iQiyi)	45.0	44.3	45.6	46.8	45.5	46.2	45.9	36.4	45.1	46.4	43.4
	디즈니 플러스(Disney+)	25.5	25.8	25.3	25.7	26.7	34.5	16.2	16.4	23.5	24.7	31.1
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	14.8	16.7	13.1	21.1	15.8	14.3	12.2	5.5	16.1	15.5	11.3
	유쿠(Youku)	14.2	14.9	13.5	17.4	15.8	12.6	13.5	9.1	13.3	16.5	14.2
	애플티비플러스(Apple TV+)	10.0	10.4	9.7	12.8	14.9	8.4	8.1	1.8	9.8	13.4	7.5
	아마존 프라임(Amazon Prime)	3.5	4.1	3.0	2.8	6.9	4.2	0.0	1.8	4.3	4.1	0.9
	비키(VIKI)	3.5	4.1	3.0	2.8	6.9	4.2	0.0	1.8	4.3	3.1	1.9
	홀루(Hulu)	2.8	4.1	1.7	4.6	3.0	4.2	0.0	0.0	2.7	4.1	1.9
	슬링 티비(SlingTV)	2.8	4.5	1.3	3.7	5.0	1.7	0.0	3.6	3.5	3.1	0.9
	뷰(Viu)	1.5	1.8	1.3	1.8	2.0	2.5	0.0	0.0	2.0	2.1	0.0
	아이플릭스(iflix)	0.7	0.0	1.3	0.9	1.0	0.8	0.0	0.0	0.8	1.0	0.0
	기타	4.4	2.7	5.9	0.9	3.0	4.2	6.8	10.9	5.5	4.1	1.9
예능	사례수	(365)	(185)	(180)	(96)	(88)	(98)	(53)	(30)	(213)	(75)	(77)
	유튜브(YouTube)	78.9	81.1	76.7	83.3	83.0	69.4	79.2	83.3	80.3	76.0	77.9
	넷플릭스(Netflix)	53.2	51.9	54.4	49.0	50.0	62.2	52.8	46.7	51.6	56.0	54.5
	아이치이(iQiyi)	44.1	40.5	47.8	42.7	42.0	46.9	45.3	43.3	43.2	49.3	41.6
	디즈니 플러스(Disney+)	26.0	25.4	26.7	27.1	27.3	31.6	18.9	13.3	25.8	25.3	27.3
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	18.1	18.4	17.8	25.0	19.3	16.3	13.2	6.7	20.7	14.7	14.3
	유쿠(Youku)	15.3	13.5	17.2	14.6	11.4	15.3	20.8	20.0	15.5	17.3	13.0
	애플티비플러스(Apple TV+)	12.3	12.4	12.2	12.5	17.0	11.2	11.3	3.3	13.6	12.0	9.1
	아마존 프라임(Amazon Prime)	4.1	2.2	6.1	1.0	5.7	8.2	1.9	0.0	4.7	6.7	0.0
	슬링 티비(SlingTV)	4.1	2.7	5.6	3.1	2.3	8.2	3.8	0.0	5.2	4.0	1.3
	비키(VIKI)	3.3	3.2	3.3	1.0	3.4	7.1	1.9	0.0	4.2	1.3	2.6
	홀루(Hulu)	3.0	2.7	3.3	2.1	2.3	5.1	3.8	0.0	3.3	1.3	3.9
	아이플릭스(iflix)	2.7	1.6	3.9	2.1	3.4	4.1	1.9	0.0	3.3	2.7	1.3
	뷰(Viu)	2.5	1.6	3.3	2.1	1.1	4.1	3.8	0.0	3.3	1.3	1.3
	기타	4.7	3.2	6.1	3.1	4.5	5.1	3.8	10.0	5.6	0.0	6.5
영화	사례수	(431)	(214)	(217)	(105)	(101)	(106)	(64)	(55)	(265)	(74)	(92)
	유튜브(YouTube)	67.1	66.8	67.3	73.3	63.4	65.1	70.3	61.8	61.9	70.3	79.3
	넷플릭스(Netflix)	64.7	60.7	68.7	57.1	73.3	73.6	59.4	52.7	64.9	64.9	64.1
	아이치이(iQiyi)	37.4	37.4	37.3	33.3	39.6	35.8	40.6	40.0	37.7	36.5	37.0
	디즈니 플러스(Disney+)	26.9	26.2	27.6	21.9	34.7	33.0	20.3	18.2	27.5	24.3	27.2
	유쿠(Youku)	15.8	15.0	16.6	20.0	19.8	9.4	18.8	9.1	16.2	17.6	13.0
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	15.3	17.8	12.9	14.3	16.8	16.0	15.6	12.7	16.2	14.9	13.0
	애플티비플러스(Apple TV+)	11.6	11.2	12.0	12.4	17.8	11.3	7.8	3.6	10.2	16.2	12.0
	아마존 프라임(Amazon Prime)	4.4	2.8	6.0	2.9	7.9	4.7	0.0	5.5	6.0	1.4	2.2
	아이플릭스(iflix)	3.5	3.7	3.2	5.7	4.0	4.7	0.0	0.0	3.8	5.4	1.1
	슬링 티비(SlingTV)	3.5	2.8	4.1	2.9	7.9	2.8	0.0	1.8	3.8	5.4	1.1
	홀루(Hulu)	2.8	2.8	2.8	4.8	4.0	2.8	0.0	0.0	3.4	4.1	0.0
	뷰(Viu)	2.8	3.3	2.3	2.9	5.0	2.8	1.6	0.0	3.4	4.1	0.0
	비키(VIKI)	2.3	1.4	3.2	2.9	3.0	2.8	0.0	1.8	3.0	1.4	1.1
	기타	3.9	3.7	4.1	2.9	2.0	4.7	1.6	10.9	4.5	4.1	2.2
음악	사례수	(399)	(206)	(193)	(116)	(97)	(96)	(60)	(30)	(235)	(81)	(83)
	유튜브(YouTube)	88.7	87.4	90.2	87.9	87.6	88.5	93.3	86.7	86.0	92.6	92.8
	스포티파이(Spotify)	29.8	28.6	31.1	26.7	35.1	39.6	20.0	13.3	31.9	25.9	27.7
	구글플레이뮤직(Google Play music)	25.8	26.7	24.9	28.4	26.8	26.0	25.0	13.3	26.8	24.7	24.1
	애플 뮤직(Apple Music)	20.1	18.4	21.8	22.4	18.6	24.0	13.3	16.7	22.1	18.5	15.7
	아이튠즈(iTunes)	14.3	13.6	15.0	15.5	13.4	16.7	8.3	16.7	14.0	14.8	14.5
	큐큐 뮤직(QQ Music)	10.3	12.1	8.3	11.2	9.3	8.3	15.0	6.7	11.5	12.3	4.8
	브이 라이브(V Live)	3.5	1.9	5.2	3.4	5.2	4.2	1.7	0.0	4.7	2.5	1.2
	아마존 뮤직(Amazon Music)	3.0	3.4	2.6	2.6	4.1	4.2	0.0	3.3	3.0	3.7	2.4
	디저(Deezer)	3.0	2.9	3.1	2.6	4.1	3.1	1.7	3.3	3.4	3.7	1.2
	죽스(Joax)	2.5	2.9	2.1	0.9	4.1	2.1	3.3	3.3	2.6	2.5	2.4
	기타	2.5	1.9	3.1	2.6	3.1	3.1	0.0	3.3	2.6	3.7	1.2
애니메이션	사례수	(322)	(153)	(169)	(89)	(82)	(77)	(45)	(29)	(184)	(71)	(67)
	유튜브(YouTube)	76.7	75.2	78.1	83.1	73.2	75.3	71.1	79.3	72.3	81.7	83.6
	넷플릭스(Netflix)	48.4	47.1	49.7	37.1	48.8	62.3	53.3	37.9	49.5	47.9	46.3
	아이치이(iQiyi)	29.5	26.8	32.0	30.3	22.0	29.9	40.0	31.0	28.3	32.4	29.9
	디즈니 플러스(Disney+)	29.5	28.8	30.2	30.3	26.8	35.1	17.8	37.9	27.7	35.2	28.4
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	18.0	17.0	18.9	19.1	8.5	22.1	17.8	31.0	21.2	14.1	13.4
	애플티비플러스(Apple TV+)	14.3	9.8	18.3	10.1	15.9	23.4	4.4	13.8	13.6	18.3	11.9
	유쿠(Youku)	12.4	11.8	13.0	6.7	12.2	11.7	22.2	17.2	12.5	11.3	13.4
	아마존 프라임(Amazon Prime)	6.2	4.6	7.7	5.6	7.3	5.2	6.7	6.9	8.7	1.4	4.5
	홀루(Hulu)	4.7	3.3	5.9	2.2	2.4	9.1	6.7	3.4	4.9	5.6	3.0
	아이플릭스(iflix)	4.3	3.3	5.3	4.5	2.4	9.1	2.2	0.0	6.0	4.2	0.0
	슬링 티비(SlingTV)	4.3	3.9	4.7	3.4	7.3	5.2	2.2	0.0	6.0	4.2	0.0
	비키(VIKI)	4.3	5.2	3.6	3.4	3.7	7.8	2.2	3.4	5.4	2.8	3.0
	뷰(Viu)	3.1	3.3	3.0	2.2	4.9	3.9	2.2	0.0	4.3	1.4	1.5
	기타	2.2	2.0	2.4	2.2	2.4	0.0	4.4	3.4	1.6	2.8	3.0

Q. 귀하가 한국 한국문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 1-195] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
패션	사례수	(406)	(171)	(235)	(105)	(87)	(116)	(64)	(34)	(237)	(92)	(77)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	68.5	67.8	68.9	71.4	70.1	75.0	57.8	52.9	67.5	71.7	67.5
	자국에 위치한 오프라인 매장	60.3	48.5	68.9	51.4	69.0	61.2	60.9	61.8	63.7	54.3	57.1
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	32.0	38.0	27.7	38.1	40.2	30.2	20.3	20.6	34.6	34.8	20.8
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	26.1	26.3	26.0	22.9	37.9	22.4	23.4	23.5	26.2	28.3	23.4
	한국에 위치한 오프라인매장	11.8	7.0	15.3	7.6	17.2	11.2	12.5	11.8	13.5	8.7	10.4
	기타	0.7	1.2	0.4	1.0	0.0	0.9	0.0	2.9	0.8	0.0	1.3
뷰티	사례수	(435)	(147)	(288)	(90)	(120)	(113)	(72)	(40)	(259)	(90)	(86)
	자국에 위치한 오프라인 매장	60.5	56.5	62.5	60.0	58.3	57.5	66.7	65.0	58.3	62.2	65.1
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	60.2	53.1	63.9	62.2	69.2	61.9	51.4	40.0	59.5	58.9	64.0
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	30.1	34.7	27.8	27.8	46.7	26.5	16.7	20.0	35.9	27.8	15.1
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	26.7	34.7	22.6	31.1	28.3	24.8	22.2	25.0	28.2	30.0	18.6
	한국에 위치한 오프라인 매장	11.3	8.2	12.8	7.8	15.0	12.4	8.3	10.0	11.2	10.0	12.8
	기타	2.3	2.0	2.4	1.1	0.0	3.5	4.2	5.0	3.5	0.0	1.2
음식	사례수	(564)	(284)	(280)	(139)	(122)	(147)	(88)	(68)	(336)	(108)	(120)
	자국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	75.4	73.2	77.5	72.7	70.5	81.6	69.3	83.8	73.5	72.2	83.3
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	44.5	40.8	48.2	41.7	53.3	49.7	42.0	26.5	45.2	50.0	37.5
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	20.2	18.3	22.1	19.4	32.8	19.7	15.9	5.9	22.6	26.9	7.5
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	19.0	22.9	15.0	22.3	27.0	15.6	17.0	7.4	19.0	24.1	14.2
	한국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	14.0	14.4	13.6	12.2	20.5	11.6	12.5	13.2	14.3	15.7	11.7
	기타	1.2	1.4	1.1	2.2	0.0	0.0	2.3	2.9	1.8	0.0	0.8

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 1-196] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 점)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
패션	사례수	(406)	(171)	(235)	(105)	(87)	(116)	(64)	(34)	(237)	(92)	(77)
	① 전혀 시청하지 않는다	4.2	4.7	3.8	1.9	2.3	5.2	3.1	14.7	5.1	3.3	2.6
	② 거의 시청하지 않는다	18.5	18.7	18.3	12.4	14.9	22.4	21.9	26.5	19.4	14.1	20.8
	③ 종종 시청한다	40.9	40.4	41.3	47.6	33.3	43.1	40.6	32.4	40.1	43.5	40.3
	④ 자주 시청한다	26.1	29.2	23.8	28.6	29.9	19.8	31.3	20.6	23.6	27.2	32.5
	⑤ 매우 자주 시청한다	10.3	7.0	12.8	9.5	19.5	9.5	3.1	5.9	11.8	12.0	3.9
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.15	3.23	3.31	3.49	3.06	3.09	2.76	3.18	3.30	3.14
뷰티	사례수	(435)	(147)	(288)	(90)	(120)	(113)	(72)	(40)	(259)	(90)	(86)
	① 전혀 시청하지 않는다	9.0	11.6	7.6	8.9	4.2	7.1	13.9	20.0	10.8	5.6	7.0
	② 거의 시청하지 않는다	26.4	25.9	26.7	20.0	18.3	28.3	34.7	45.0	26.3	25.6	27.9
	③ 종종 시청한다	32.6	34.7	31.6	42.2	28.3	36.3	29.2	20.0	29.3	40.0	34.9
	④ 자주 시청한다	23.2	21.8	24.0	21.1	38.3	15.9	20.8	7.5	24.7	20.0	22.1
	⑤ 매우 자주 시청한다	8.7	6.1	10.1	7.8	10.8	12.4	1.4	7.5	8.9	8.9	8.1
	5점 척도 평균(점)	2.96	2.85	3.02	2.99	3.33	2.98	2.61	2.38	2.95	3.01	2.97
음식	사례수	(564)	(284)	(280)	(139)	(122)	(147)	(88)	(68)	(336)	(108)	(120)
	① 전혀 시청하지 않는다	5.5	6.0	5.0	3.6	3.3	6.8	5.7	10.3	7.1	4.6	1.7
	② 거의 시청하지 않는다	21.5	21.5	21.4	23.0	13.9	17.0	26.1	35.3	20.8	17.6	26.7
	③ 종종 시청한다	35.8	39.4	32.1	40.3	23.0	40.8	36.4	38.2	35.4	38.0	35.0
	④ 자주 시청한다	27.1	25.0	29.3	23.7	44.3	23.8	23.9	14.7	27.1	23.1	30.8
	⑤ 매우 자주 시청한다	10.1	8.1	12.1	9.4	15.6	11.6	8.0	1.5	9.5	16.7	5.8
	5점 척도 평균(점)	3.15	3.08	3.22	3.12	3.55	3.16	3.02	2.62	3.11	3.30	3.13

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 1-197] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
드라마	사례수	(541)	(269)	(272)	(133)	(110)	(142)	(88)	(68)	(295)	(120)	(126)
	한국 드라마 소비(월 평균, 시간)	21.7	22.0	21.4	20.9	23.9	26.1	17.5	15.9	20.7	20.8	24.8
	전체 드라마 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	32.5	26.1	38.8	35.3	33.2	34.0	29.1	26.8	30.0	37.4	33.4
	월 평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	5.2	6.0	4.5	5.9	4.6	6.0	4.5	4.3	5.2	5.2	5.2
예능	사례수	(450)	(228)	(222)	(112)	(98)	(123)	(76)	(41)	(265)	(94)	(91)
	한국 예능 소비(월 평균, 시간)	14.9	16.7	13.1	15.3	18.8	15.6	11.7	8.5	16.4	12.0	13.7
	전체 예능 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	24.8	22.1	27.7	28.4	25.8	26.6	18.9	18.2	23.5	29.4	23.9
	월 평균 한국 예능 지출 금액(USD)	4.8	5.9	3.7	5.9	3.7	5.8	4.2	2.7	5.1	4.3	4.8
영화	사례수	(515)	(266)	(249)	(127)	(109)	(130)	(80)	(69)	(308)	(92)	(115)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	4.0	4.4	3.4	4.4	4.5	3.2	3.8	4.0	3.9	5.2	3.1
	전체 영화 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	23.6	22.1	25.3	24.9	26.1	24.3	22.1	17.9	22.2	26.3	25.3
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	8.1	9.0	7.0	9.7	6.8	9.1	8.3	4.8	8.0	8.8	7.6
음악	사례수	(453)	(232)	(221)	(129)	(104)	(114)	(73)	(33)	(262)	(96)	(95)
	한국 음악 소비(월 평균, 시간)	15.5	15.0	16.1	16.2	15.9	16.2	10.6	20.5	15.0	13.8	18.6
	전체 음악 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	24.8	22.0	27.8	25.2	28.7	26.4	19.7	17.2	23.3	27.4	26.5
	월 평균 한국 음악 지출 금액(USD)	4.7	5.0	4.3	4.4	3.7	5.7	5.7	3.2	4.9	4.3	4.3
애니메이션	사례수	(368)	(175)	(193)	(104)	(88)	(87)	(58)	(31)	(213)	(80)	(75)
	한국 애니메이션 소비(월 평균, 시간)	11.2	12.0	10.5	10.9	15.1	11.1	9.4	5.2	12.6	7.6	11.1
	전체 애니메이션 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	19.3	17.2	21.2	18.2	21.4	17.2	20.0	21.7	17.6	23.0	20.3
	월 평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	4.7	5.1	4.3	5.3	4.5	4.7	4.9	2.6	5.2	3.4	4.6
출판물	사례수	(304)	(138)	(166)	(78)	(74)	(92)	(40)	(20)	(187)	(55)	(62)
	한국 도서 소비(월 평균, 시간)	10.3	9.9	10.7	8.5	14.8	10.3	8.7	4.3	12.1	8.4	6.7
	전체 도서 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	17.5	14.7	19.7	15.9	19.4	19.1	12.2	19.6	17.6	20.5	14.3
	월 평균 한국 도서 지출 금액(USD)	11.5	11.6	11.3	9.6	13.7	11.5	11.9	9.9	10.8	10.9	14.1
웹툰	사례수	(373)	(174)	(199)	(98)	(106)	(102)	(44)	(23)	(219)	(83)	(71)
	한국 웹툰 소비(월 평균, 시간)	11.9	11.9	11.9	11.7	14.4	11.4	9.3	8.1	13.2	9.1	11.1
	전체 웹툰 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	28.7	24.7	32.2	24.5	34.0	30.7	21.2	27.0	28.9	32.7	23.3
	월 평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	6.2	6.3	6.1	7.2	5.4	6.3	6.5	5.4	7.5	3.9	4.8
게임	사례수	(385)	(239)	(146)	(109)	(88)	(105)	(55)	(28)	(230)	(83)	(72)
	한국 게임 소비(월 평균, 시간)	18.1	19.4	16.0	17.6	22.4	18.1	16.1	10.3	18.8	16.8	17.4
	전체 게임 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	23.9	25.3	21.7	26.5	24.7	23.0	22.8	17.3	23.1	27.2	22.9
	월 평균 한국 게임 지출 금액(USD)	11.5	12.6	9.6	12.7	9.3	11.6	15.7	4.5	13.3	5.8	12.2
	한국 게임 동영상 소비(월 평균, 시간)	11.1	11.0	11.1	11.8	12.7	11.2	9.5	5.6	12.7	7.9	9.5
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	18.6	19.7	16.7	19.2	19.0	19.7	14.8	18.0	18.1	21.6	16.4
패션	월 평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	7.0	7.4	6.4	6.3	8.4	6.1	9.6	3.5	8.5	3.4	6.4
	사례수	(406)	(171)	(235)	(105)	(87)	(116)	(64)	(34)	(237)	(92)	(77)
	전체 패션 소비 지출의 한국 패션 비중(%)	28.0	23.7	31.2	28.2	33.3	31.4	17.7	21.7	27.2	30.7	27.2
뷰티	월 평균 한국 패션 지출 금액(USD)	40.6	38.8	41.9	45.4	40.3	38.3	41.8	31.9	38.9	41.1	45.2
	사례수	(435)	(147)	(288)	(90)	(120)	(113)	(72)	(40)	(259)	(90)	(86)
	전체 뷰티소비 지출의 한국 뷰티 비중(%)	26.2	24.4	27.2	28.4	32.4	23.0	17.9	26.8	26.1	28.4	24.2
음식	월 평균 한국 뷰티지출 금액(USD)	31.3	27.0	33.5	27.7	41.0	29.4	26.1	24.7	34.9	23.8	28.2
	사례수	(564)	(284)	(280)	(139)	(122)	(147)	(88)	(68)	(336)	(108)	(120)
	전체 음식 소비 지출의 한국 음식 비중(%)	18.7	18.0	19.4	19.0	24.5	17.8	15.0	14.2	18.7	20.7	16.8
	월 평균 한국 음식 지출 금액(USD)	19.1	20.0	18.2	19.6	21.8	19.0	17.8	14.9	19.2	20.5	17.5

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 1-198] 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
구분	사례수	(304)	(138)	(166)	(78)	(74)	(92)	(40)	(20)	(187)	(55)	(62)
	문학 비중	47.9	38.6	55.6	40.3	57.7	49.8	43.4	41.8	48.2	52.1	43.5
	비문학 비중	52.1	61.4	44.4	59.7	42.3	50.2	56.6	58.3	51.8	47.9	56.6

Q. 귀하가 평소 이용하는 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중은 각각 어떻게 됩니까?

[표 1-199] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(541)	(269)	(272)	(133)	(110)	(142)	(88)	(68)	(295)	(120)	(126)
드라마	① 전혀 마음에 안든다	0.7	1.1	0.4	0.0	0.0	1.4	2.3	0.0	0.3	1.7	0.8
	② 마음에 안든다	1.5	1.5	1.5	1.5	0.0	1.4	3.4	1.5	2.4	0.8	0.0
	③ 그저 그렇다	23.7	26.0	21.3	21.8	14.5	28.9	26.1	27.9	24.7	19.2	25.4
	④ 마음에 든다	59.1	59.1	59.2	60.2	68.2	52.8	59.1	55.9	57.6	64.2	57.9
	⑤ 매우 마음에 든다	15.0	12.3	17.6	16.5	17.3	15.5	9.1	14.7	14.9	14.2	15.9
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.80	3.92	3.92	4.03	3.80	3.69	3.84	3.84	3.88	3.88
사례수		(450)	(228)	(222)	(112)	(98)	(123)	(76)	(41)	(265)	(94)	(91)
예능	① 전혀 마음에 안든다	1.1	0.9	1.4	0.9	0.0	0.8	2.6	2.4	0.8	2.1	1.1
	② 마음에 안든다	2.0	2.6	1.4	1.8	2.0	3.3	0.0	2.4	2.6	0.0	2.2
	③ 그저 그렇다	30.0	32.9	27.0	25.0	19.4	26.8	46.1	48.8	30.9	27.7	29.7
	④ 마음에 든다	48.0	46.9	49.1	51.8	52.0	51.2	40.8	31.7	46.0	53.2	48.4
	⑤ 매우 마음에 든다	18.9	16.7	21.2	20.5	26.5	17.9	10.5	14.6	19.6	17.0	18.7
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.76	3.87	3.89	4.03	3.82	3.57	3.54	3.81	3.83	3.81
사례수		(515)	(266)	(249)	(127)	(109)	(130)	(80)	(69)	(308)	(92)	(115)
영화	① 전혀 마음에 안든다	0.4	0.4	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	1.4	0.3	1.1	0.0
	② 마음에 안든다	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.6	1.1	0.0
	③ 그저 그렇다	24.1	24.8	23.3	22.0	17.4	26.9	27.5	29.0	23.7	22.8	26.1
	④ 마음에 든다	58.4	57.1	59.8	62.2	61.5	55.4	56.3	55.1	58.4	58.7	58.3
	⑤ 매우 마음에 든다	16.5	16.5	16.5	15.0	21.1	15.4	16.3	14.5	16.9	16.3	15.7
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.88	3.92	3.91	4.04	3.84	3.89	3.81	3.91	3.88	3.90
사례수		(453)	(232)	(221)	(129)	(104)	(114)	(73)	(33)	(262)	(96)	(95)
음악	① 전혀 마음에 안든다	0.9	0.9	0.9	0.8	0.0	0.9	1.4	3.0	1.1	1.0	0.0
	② 마음에 안든다	1.3	1.7	0.9	0.8	0.0	0.9	2.7	6.1	1.5	2.1	0.0
	③ 그저 그렇다	29.4	31.5	27.1	25.6	22.1	35.1	27.4	51.5	31.3	28.1	25.3
	④ 마음에 든다	50.3	47.8	52.9	51.9	51.9	51.8	54.8	24.2	50.0	50.0	51.6
	⑤ 매우 마음에 든다	18.1	18.1	18.1	20.9	26.0	11.4	13.7	15.2	16.0	18.8	23.2
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.81	3.86	3.91	4.04	3.72	3.77	3.42	3.78	3.83	3.98
사례수		(368)	(175)	(193)	(104)	(88)	(87)	(58)	(31)	(213)	(80)	(75)
애니메이션	① 전혀 마음에 안든다	1.1	2.3	0.0	1.0	2.3	0.0	1.7	0.0	1.4	1.3	0.0
	② 마음에 안든다	3.8	5.7	2.1	5.8	3.4	4.6	1.7	0.0	5.2	1.3	2.7
	③ 그저 그렇다	35.9	36.0	35.8	33.7	28.4	35.6	46.6	45.2	36.2	36.3	34.7
	④ 마음에 든다	41.8	39.4	44.0	43.3	46.6	39.1	39.7	35.5	40.8	43.8	42.7
	⑤ 매우 마음에 든다	17.4	16.6	18.1	16.3	19.3	20.7	10.3	19.4	16.4	17.5	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.62	3.78	3.68	3.77	3.76	3.55	3.74	3.66	3.75	3.80

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(304)	(138)	(166)	(78)	(74)	(92)	(40)	(20)	(187)	(55)	(62)
출판물	① 전혀 마음에 안든다	1.0	1.4	0.6	0.0	0.0	1.1	2.5	5.0	1.1	1.8	0.0
	② 마음에 안든다	2.3	1.4	3.0	2.6	0.0	2.2	5.0	5.0	2.1	1.8	3.2
	③ 그저 그렇다	36.2	40.6	32.5	37.2	28.4	37.0	37.5	55.0	34.2	36.4	41.9
	④ 마음에 든다	41.8	41.3	42.2	38.5	44.6	46.7	42.5	20.0	42.8	38.2	41.9
	⑤ 매우 마음에 든다	18.8	15.2	21.7	21.8	27.0	13.0	12.5	15.0	19.8	21.8	12.9
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.67	3.81	3.79	3.99	3.68	3.58	3.35	3.78	3.76	3.65
사례수		(373)	(174)	(199)	(98)	(106)	(102)	(44)	(23)	(219)	(83)	(71)
웹툰	① 전혀 마음에 안든다	0.8	1.1	0.5	1.0	0.0	0.0	2.3	4.3	0.9	1.2	0.0
	② 마음에 안든다	1.3	2.3	0.5	1.0	1.9	1.0	2.3	0.0	1.4	2.4	0.0
	③ 그저 그렇다	30.8	32.2	29.6	35.7	21.7	28.4	47.7	30.4	32.0	22.9	36.6
	④ 마음에 든다	44.2	44.8	43.7	39.8	48.1	50.0	36.4	34.8	44.7	51.8	33.8
	⑤ 매우 마음에 든다	22.8	19.5	25.6	22.4	28.3	20.6	11.4	30.4	21.0	21.7	29.6
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.79	3.93	3.82	4.03	3.90	3.52	3.87	3.84	3.90	3.93
사례수		(385)	(239)	(146)	(109)	(88)	(105)	(55)	(28)	(230)	(83)	(72)
게임	① 전혀 마음에 안든다	1.0	1.3	0.7	0.9	0.0	1.9	1.8	0.0	1.3	0.0	1.4
	② 마음에 안든다	1.3	1.7	0.7	0.9	2.3	0.0	0.0	7.1	0.9	2.4	1.4
	③ 그저 그렇다	34.0	32.6	36.3	37.6	23.9	34.3	41.8	35.7	36.1	30.1	31.9
	④ 마음에 든다	46.5	47.3	45.2	40.4	53.4	48.6	41.8	50.0	42.2	54.2	51.4
	⑤ 매우 마음에 든다	17.1	17.2	17.1	20.2	20.5	15.2	14.5	7.1	19.6	13.3	13.9
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.77	3.77	3.78	3.92	3.75	3.67	3.57	3.78	3.78	3.75
사례수		(406)	(171)	(235)	(105)	(87)	(116)	(64)	(34)	(237)	(92)	(77)
패션	① 전혀 마음에 안든다	1.0	1.8	0.4	0.0	0.0	0.9	4.7	0.0	1.3	1.1	0.0
	② 마음에 안든다	1.0	1.2	0.9	1.0	0.0	1.7	0.0	2.9	1.3	1.1	0.0
	③ 그저 그렇다	33.7	31.6	35.3	33.3	17.2	36.2	40.6	55.9	34.6	28.3	37.7
	④ 마음에 든다	45.8	48.5	43.8	48.6	55.2	43.1	46.9	20.6	41.8	57.6	44.2
	⑤ 매우 마음에 든다	18.5	17.0	19.6	17.1	27.6	18.1	7.8	20.6	21.1	12.0	18.2
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.78	3.81	3.82	4.10	3.76	3.53	3.59	3.80	3.78	3.81
사례수		(435)	(147)	(288)	(90)	(120)	(113)	(72)	(40)	(259)	(90)	(86)
뷰티	① 전혀 마음에 안든다	1.1	0.7	1.4	1.1	0.0	0.9	2.8	2.5	1.2	2.2	0.0
	② 마음에 안든다	1.1	2.0	0.7	1.1	1.7	0.9	1.4	0.0	1.5	0.0	1.2
	③ 그저 그렇다	38.6	38.1	38.9	32.2	21.7	46.0	52.8	57.5	39.0	33.3	43.0
	④ 마음에 든다	45.1	46.3	44.4	48.9	57.5	38.9	37.5	30.0	42.9	54.4	41.9
	⑤ 매우 마음에 든다	14.0	12.9	14.6	16.7	19.2	13.3	5.6	10.0	15.4	10.0	14.0
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.69	3.70	3.79	3.94	3.63	3.42	3.45	3.70	3.70	3.69
사례수		(564)	(284)	(280)	(139)	(122)	(147)	(88)	(68)	(336)	(108)	(120)
음식	① 전혀 마음에 안든다	1.1	1.8	0.4	2.9	0.0	0.7	1.1	0.0	1.2	1.9	0.0
	② 마음에 안든다	0.9	1.1	0.7	0.7	0.0	0.7	0.0	4.4	1.5	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	26.6	27.5	25.7	33.1	8.2	25.9	33.0	39.7	26.2	24.1	30.0
	④ 마음에 든다	55.3	53.5	57.1	47.5	68.9	57.1	52.3	47.1	55.7	54.6	55.0
	⑤ 매우 마음에 든다	16.1	16.2	16.1	15.8	23.0	15.6	13.6	8.8	15.5	19.4	15.0
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.81	3.88	3.73	4.15	3.86	3.77	3.60	3.83	3.90	3.85

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-200] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(541)	(269)	(272)	(133)	(110)	(142)	(88)	(68)	(295)	(120)	(126)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	22.9	21.6	24.3	22.6	28.2	24.6	21.6	13.2	20.7	23.3	27.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	20.1	18.6	21.7	20.3	17.3	16.2	25.0	26.5	19.7	20.0	21.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	16.8	15.2	18.4	14.3	14.5	17.6	15.9	25.0	17.6	20.0	11.9
	선호하는 배우가 출연해서	12.6	12.3	12.9	11.3	12.7	14.8	11.4	11.8	12.5	10.0	15.1
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	7.4	9.3	5.5	8.3	9.1	6.3	6.8	5.9	8.8	5.8	5.6
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	6.5	8.6	4.4	7.5	4.5	6.3	8.0	5.9	6.4	5.0	7.9
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	4.8	6.7	2.9	6.8	2.7	4.2	4.5	5.9	5.4	5.0	3.2
	배우의 연기력이 뛰어나서	4.3	4.8	3.7	0.8	8.2	4.2	4.5	4.4	4.4	3.3	4.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	3.9	1.9	5.9	7.5	2.7	4.9	1.1	0.0	4.1	5.0	2.4
	기타	0.7	1.1	0.4	0.8	0.0	0.7	1.1	1.5	0.3	2.5	0.0
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	36.4	36.4	36.4	39.1	39.1	40.1	34.1	22.1	34.6	36.7	40.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	35.7	31.6	39.7	30.1	40.0	31.7	35.2	48.5	37.3	35.8	31.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	34.8	32.7	36.8	29.3	30.9	31.7	42.0	48.5	34.6	32.5	37.3
	선호하는 배우가 출연해서	21.8	19.7	23.9	24.1	20.0	24.6	17.0	20.6	21.7	20.8	23.0
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	18.7	20.8	16.5	18.8	24.5	17.6	17.0	13.2	20.3	17.5	15.9
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	13.9	16.4	11.4	14.3	10.0	16.2	13.6	14.7	13.6	14.2	14.3
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	10.2	12.3	8.1	14.3	6.4	7.7	12.5	10.3	10.5	9.2	10.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	9.4	10.0	8.8	3.8	18.2	7.7	8.0	11.8	8.5	8.3	12.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.2	6.7	11.8	15.8	7.3	10.6	6.8	0.0	8.8	10.8	8.7
	기타	1.1	1.1	1.1	0.8	0.0	1.4	1.1	2.9	0.3	3.3	0.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-201] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(450)	(228)	(222)	(112)	(98)	(123)	(76)	(41)	(265)	(94)	(91)
1순위	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	31.6	28.9	34.2	30.4	35.7	26.8	27.6	46.3	32.1	33.0	28.6
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	13.8	14.0	13.5	14.3	15.3	13.8	10.5	14.6	10.2	19.1	18.7
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	11.8	12.3	11.3	12.5	13.3	9.8	13.2	9.8	11.7	11.7	12.1
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	10.0	8.8	11.3	6.3	11.2	11.4	11.8	9.8	9.8	10.6	9.9
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	8.9	11.8	5.9	8.0	6.1	9.8	13.2	7.3	9.4	5.3	11.0
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	7.1	9.2	5.0	8.0	3.1	10.6	6.6	4.9	7.5	5.3	7.7
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	6.7	6.1	7.2	8.0	4.1	9.8	6.6	0.0	8.7	2.1	5.5
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	4.9	3.9	5.9	4.5	7.1	3.3	5.3	4.9	4.9	5.3	4.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	4.7	3.9	5.4	7.1	4.1	4.9	3.9	0.0	4.9	6.4	2.2
	기타	0.7	0.9	0.5	0.9	0.0	0.0	1.3	2.4	0.8	1.1	0.0
1+2순위 (중복)	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	49.1	45.6	52.7	42.9	55.1	45.5	46.1	68.3	47.5	54.3	48.4
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	25.3	26.3	24.3	31.3	24.5	23.6	17.1	31.7	23.0	30.9	26.4
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	20.2	21.1	19.4	22.3	17.3	16.3	25.0	24.4	21.9	19.1	16.5
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	19.1	18.9	19.4	20.5	17.3	19.5	23.7	9.8	20.0	13.8	22.0
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	19.1	14.5	23.9	14.3	23.5	20.3	21.1	14.6	17.7	22.3	19.8
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	18.9	24.1	13.5	15.2	17.3	24.4	22.4	9.8	18.9	20.2	17.6
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	14.4	14.5	14.4	17.0	11.2	19.5	13.2	2.4	15.5	10.6	15.4
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	12.7	12.3	13.1	11.6	18.4	11.4	9.2	12.2	13.6	9.6	13.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.4	11.4	9.5	15.2	7.1	10.6	9.2	7.3	10.6	10.6	9.9
	기타	1.1	1.3	0.9	0.9	1.0	0.8	1.3	2.4	0.8	1.1	2.2

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-202] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(515)	(266)	(249)	(127)	(109)	(130)	(80)	(69)	(308)	(92)	(115)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	24.7	19.9	29.7	26.0	21.1	26.2	18.8	31.9	27.3	23.9	18.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	15.5	18.8	12.0	18.9	10.1	15.4	21.3	11.6	15.3	14.1	17.4
	배우의 외모가 매력적이어서	11.8	11.7	12.0	11.8	11.9	12.3	15.0	7.2	12.0	8.7	13.9
	선호하는 배우가 출연해서	11.5	9.4	13.7	11.8	14.7	14.6	7.5	4.3	10.1	13.0	13.9
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	10.1	11.3	8.8	9.4	12.8	5.4	11.3	14.5	8.4	13.0	12.2
	배우의 연기력이 뛰어나서	8.9	9.4	8.4	7.9	11.9	9.2	6.3	8.7	8.8	6.5	11.3
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	6.8	8.6	4.8	3.1	9.2	6.9	6.3	10.1	7.1	8.7	4.3
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	6.2	6.8	5.6	6.3	4.6	6.2	8.8	5.8	5.8	7.6	6.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	4.3	3.8	4.8	3.9	3.7	3.8	5.0	5.8	5.2	3.3	2.6
	기타	0.2	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	42.1	39.1	45.4	40.9	41.3	42.3	42.5	44.9	41.2	41.3	45.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	34.6	35.0	34.1	35.4	33.0	34.6	33.8	36.2	35.7	29.3	35.7
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	21.7	23.7	19.7	22.0	27.5	16.2	18.8	26.1	22.4	21.7	20.0
	배우의 외모가 매력적이어서	21.4	23.3	19.3	21.3	22.0	21.5	26.3	14.5	23.1	17.4	20.0
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	18.1	19.2	16.9	16.5	14.7	21.5	12.5	26.1	16.9	26.1	14.8
	선호하는 배우가 출연해서	17.9	15.0	20.9	16.5	20.2	21.5	16.3	11.6	16.9	19.6	19.1
	배우의 연기력이 뛰어나서	15.3	13.5	17.3	11.0	22.0	14.6	15.0	14.5	14.6	15.2	17.4
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	14.6	16.9	12.0	18.1	10.1	14.6	20.0	8.7	14.6	15.2	13.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.6	7.1	6.0	7.1	7.3	4.6	6.3	8.7	6.8	7.6	5.2
	기타	0.2	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-203] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(453)	(232)	(221)	(129)	(104)	(114)	(73)	(33)	(262)	(96)	(95)
1순위	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	27.4	23.7	31.2	24.8	26.0	34.2	23.3	27.3	27.1	17.7	37.9
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	16.1	14.7	17.6	15.5	15.4	15.8	17.8	18.2	15.3	20.8	13.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	13.0	13.4	12.7	16.3	14.4	7.9	19.2	0.0	11.8	15.6	13.7
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	9.7	12.5	6.8	9.3	7.7	12.3	9.6	9.1	10.3	11.5	6.3
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	9.5	10.3	8.6	5.4	10.6	7.9	13.7	18.2	10.3	8.3	8.4
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	7.1	8.2	5.9	11.6	4.8	6.1	6.8	0.0	7.3	7.3	6.3
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	5.3	4.3	6.3	4.7	8.7	4.4	4.1	3.0	5.7	5.2	4.2
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	5.3	5.6	5.0	4.7	4.8	6.1	1.4	15.2	6.1	5.2	3.2
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	4.0	4.3	3.6	6.2	3.8	0.9	4.1	6.1	4.2	3.1	4.2
	가사의 의미가 좋아서	1.8	1.7	1.8	0.8	3.8	2.6	0.0	0.0	1.1	4.2	1.1
	기타	0.9	1.3	0.5	0.8	0.0	1.8	0.0	3.0	0.8	1.0	1.1
1+2순위 (중복)	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	45.7	41.8	49.8	44.2	51.9	47.4	41.1	36.4	42.7	45.8	53.7
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	33.6	31.9	35.3	31.0	36.5	29.8	38.4	36.4	32.4	40.6	29.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	25.2	24.6	25.8	28.7	26.9	22.8	26.0	12.1	24.4	27.1	25.3
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	19.0	19.4	18.6	17.1	18.3	14.9	24.7	30.3	18.7	16.7	22.1
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	15.7	19.0	12.2	14.7	11.5	22.8	15.1	9.1	16.4	14.6	14.7
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	11.7	14.2	9.0	16.3	9.6	9.6	12.3	6.1	11.8	11.5	11.6
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	11.0	12.1	10.0	11.6	15.4	10.5	6.8	6.1	12.2	10.4	8.4
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	10.2	9.9	10.4	8.5	10.6	10.5	2.7	30.3	10.7	8.3	10.5
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	9.3	9.1	9.5	13.2	7.7	5.3	8.2	15.2	9.2	9.4	9.5
	가사의 의미가 좋아서	4.4	5.2	3.6	2.3	4.8	7.9	4.1	0.0	4.2	6.3	3.2
	기타	0.9	1.3	0.5	0.8	0.0	1.8	0.0	3.0	0.8	1.0	1.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-204] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(368)	(175)	(193)	(104)	(88)	(87)	(58)	(31)	(213)	(80)	(75)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	25.5	25.1	25.9	24.0	21.6	20.7	32.8	41.9	24.4	23.8	30.7
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	19.0	20.0	18.1	16.3	20.5	20.7	17.2	22.6	17.8	23.8	17.3
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	15.2	12.0	18.1	15.4	14.8	18.4	13.8	9.7	15.5	11.3	18.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.5	12.6	12.4	13.5	15.9	10.3	6.9	16.1	13.6	12.5	9.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.2	12.6	11.9	15.4	11.4	11.5	13.8	3.2	13.1	13.8	8.0
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	5.2	5.7	4.7	7.7	4.5	1.1	6.9	6.5	5.6	3.8	5.3
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	4.9	5.1	4.7	1.9	3.4	12.6	3.4	0.0	5.6	5.0	2.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	3.8	4.6	3.1	3.8	6.8	2.3	3.4	0.0	3.3	2.5	6.7
	기타	1.6	2.3	1.0	1.9	1.1	2.3	1.7	0.0	0.9	3.8	1.3
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	41.8	44.0	39.9	40.4	38.6	42.5	44.8	48.4	44.1	36.3	41.3
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	35.3	34.9	35.8	36.5	35.2	35.6	32.8	35.5	32.9	41.3	36.0
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	28.3	24.6	31.6	26.9	30.7	27.6	31.0	22.6	26.3	27.5	34.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	27.4	28.6	26.4	26.0	33.0	23.0	22.4	38.7	27.7	28.8	25.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	27.2	29.1	25.4	35.6	22.7	24.1	29.3	16.1	30.5	26.3	18.7
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	7.9	8.0	7.8	3.8	6.8	13.8	5.2	12.9	7.5	5.0	12.0
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	7.6	8.0	7.3	10.6	5.7	4.6	8.6	9.7	8.0	7.5	6.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.3	7.4	7.3	7.7	12.5	5.7	3.4	3.2	6.6	6.3	10.7
	기타	1.9	2.3	1.6	1.9	1.1	2.3	3.4	0.0	1.4	3.8	1.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-205] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(304)	(138)	(166)	(78)	(74)	(92)	(40)	(20)	(187)	(55)	(62)
1순위	도마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	16.4	13.0	19.3	16.7	16.2	17.4	17.5	10.0	16.0	12.7	21.0
	스토리가 좋아서	14.8	13.8	15.7	12.8	10.8	15.2	20.0	25.0	14.4	23.6	8.1
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	14.5	14.5	14.5	19.2	14.9	12.0	10.0	15.0	13.9	16.4	14.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.2	15.2	11.4	14.1	14.9	10.9	15.0	10.0	15.0	7.3	12.9
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	12.8	16.7	9.6	17.9	6.8	12.0	15.0	15.0	12.3	10.9	16.1
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	12.5	12.3	12.7	7.7	17.6	14.1	10.0	10.0	10.7	18.2	12.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	8.2	6.5	9.6	7.7	10.8	7.6	2.5	15.0	7.5	7.3	11.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.6	6.5	6.6	3.8	6.8	10.9	5.0	0.0	8.6	3.6	3.2
	기타	1.0	1.4	0.6	0.0	1.4	0.0	5.0	0.0	1.6	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	35.2	31.2	38.6	41.0	39.2	31.5	32.5	20.0	36.4	34.5	32.3
	도마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	29.3	27.5	30.7	30.8	25.7	32.6	25.0	30.0	26.7	32.7	33.9
	스토리가 좋아서	27.6	29.7	25.9	24.4	24.3	28.3	37.5	30.0	25.1	38.2	25.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.0	24.6	25.3	26.9	33.8	17.4	22.5	25.0	24.6	21.8	29.0
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	23.4	26.8	20.5	32.1	14.9	21.7	25.0	25.0	23.5	21.8	24.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	20.7	17.4	23.5	15.4	24.3	26.1	15.0	15.0	20.3	23.6	19.4
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	16.1	14.5	17.5	12.8	16.2	16.3	17.5	25.0	17.1	12.7	16.1
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	10.2	10.9	9.6	10.3	9.5	13.0	7.5	5.0	12.8	7.3	4.8
	기타	1.0	1.4	0.6	0.0	1.4	0.0	5.0	0.0	1.6	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-206] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(373)	(174)	(199)	(98)	(106)	(102)	(44)	(23)	(219)	(83)	(71)
1순위	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	14.7	9.2	19.6	13.3	12.3	17.6	13.6	21.7	13.7	8.4	25.4
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	14.5	13.8	15.1	10.2	18.9	14.7	13.6	13.0	13.2	15.7	16.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.9	13.2	12.6	11.2	12.3	16.7	11.4	8.7	13.2	12.0	12.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.2	13.2	7.5	16.3	9.4	5.9	6.8	13.0	10.5	9.6	9.9
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	8.8	9.8	8.0	9.2	9.4	4.9	18.2	4.3	10.5	7.2	5.6
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	8.6	8.6	8.5	8.2	6.6	9.8	6.8	17.4	8.2	14.5	2.8
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	8.6	9.2	8.0	9.2	10.4	6.9	9.1	4.3	7.3	9.6	11.3
	사용자 환경이 편리해서	6.4	5.2	7.5	4.1	5.7	10.8	4.5	4.3	6.8	6.0	5.6
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	5.6	6.3	5.0	7.1	5.7	3.9	4.5	8.7	6.4	4.8	4.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.5	4.0	3.0	6.1	0.9	3.9	2.3	4.3	2.3	7.2	2.8
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	2.7	2.3	3.0	3.1	3.8	2.0	2.3	0.0	4.1	0.0	1.4
1+2순위 (중복)	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	1.6	2.3	1.0	1.0	2.8	1.0	2.3	0.0	2.3	1.2	0.0
	기타	1.9	2.9	1.0	1.0	1.9	2.0	4.5	0.0	1.4	3.6	1.4
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	28.7	25.9	31.2	24.5	34.0	25.5	38.6	17.4	26.5	30.1	33.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	26.3	27.6	25.1	24.5	25.5	32.4	25.0	13.0	28.3	25.3	21.1
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	25.7	18.4	32.2	24.5	24.5	30.4	20.5	26.1	25.6	20.5	32.4
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	19.8	18.4	21.1	17.3	19.8	15.7	25.0	39.1	20.1	19.3	19.7
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	19.3	22.4	16.6	18.4	22.6	19.6	18.2	8.7	18.3	20.5	21.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	18.5	22.4	15.1	28.6	14.2	13.7	11.4	30.4	18.3	16.9	21.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	16.4	16.1	16.6	15.3	16.0	17.6	11.4	26.1	15.1	22.9	12.7
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	9.9	12.6	7.5	15.3	8.5	5.9	11.4	8.7	11.0	9.6	7.0
	사용자 환경이 편리해서	9.9	8.0	11.6	6.1	13.2	12.7	6.8	4.3	11.9	6.0	8.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.9	5.7	6.0	11.2	2.8	4.9	4.5	4.3	5.5	8.4	4.2
1+2순위 (중복)	이용료 부과 체계가 합리적이어서	4.3	4.6	4.0	4.1	3.8	4.9	2.3	8.7	5.0	3.6	2.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	2.1	3.4	1.0	2.0	2.8	2.0	2.3	0.0	3.2	1.2	0.0
	기타	1.9	2.9	1.0	1.0	1.9	2.0	4.5	0.0	1.4	3.6	1.4

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-207] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(385)	(239)	(146)	(109)	(88)	(105)	(55)	(28)	(230)	(83)	(72)
1순위	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	19.0	19.7	17.8	20.2	20.5	16.2	23.6	10.7	17.4	24.1	18.1
	그래픽/그림이 좋아서	13.8	11.3	17.8	8.3	12.5	19.0	14.5	17.9	11.7	13.3	20.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.9	10.9	11.0	13.8	10.2	6.7	12.7	14.3	12.6	7.2	9.7
	다른 게이머와 함께 즐길 수 있어서	10.1	10.0	10.3	14.7	5.7	14.3	3.6	3.6	9.6	9.6	12.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.3	8.8	7.5	8.3	5.7	7.6	9.1	17.9	8.3	7.2	9.7
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	7.8	9.6	4.8	6.4	10.2	7.6	5.5	10.7	8.3	7.2	6.9
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	7.3	6.3	8.9	3.7	10.2	6.7	10.9	7.1	7.0	9.6	5.6
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	6.8	6.3	7.5	9.2	6.8	4.8	7.3	3.6	6.5	6.0	8.3
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	6.5	6.3	6.8	5.5	5.7	8.6	1.8	14.3	7.4	8.4	1.4
	사용자 환경이 편리해서	3.4	3.8	2.7	3.7	3.4	2.9	5.5	0.0	4.8	1.2	1.4
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	3.1	3.3	2.7	2.8	4.5	1.9	5.5	0.0	3.5	3.6	1.4
1+2순위 (중복)	한국 프로게이머가 좋아서	2.3	2.5	2.1	1.8	4.5	2.9	0.0	0.0	2.2	2.4	2.8
	기타	0.8	1.3	0.0	1.8	0.0	1.0	0.0	0.0	0.9	0.0	1.4
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	36.1	36.8	34.9	37.6	37.5	34.3	40.0	25.0	34.8	36.1	40.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.2	23.4	25.3	31.2	20.5	20.0	23.6	25.0	24.8	26.5	19.4
	그래픽/그림이 좋아서	23.9	23.4	24.7	18.3	23.9	30.5	20.0	28.6	20.4	26.5	31.9
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	16.4	15.5	17.8	12.8	14.8	15.2	29.1	14.3	16.5	16.9	15.3
	다른 게이머와 함께 즐길 수 있어서	16.4	16.7	15.8	24.8	11.4	16.2	10.9	10.7	17.0	16.9	13.9
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	15.3	12.1	20.5	17.4	13.6	16.2	14.5	10.7	15.2	16.9	13.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.8	15.9	10.3	13.8	6.8	12.4	20.0	28.6	13.9	12.0	15.3
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	12.2	13.8	9.6	9.2	21.6	10.5	7.3	10.7	12.2	12.0	12.5
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	10.4	10.5	10.3	9.2	12.5	11.4	3.6	17.9	10.4	10.8	9.7
1+2순위 (중복)	사용자 환경이 편리해서	7.5	7.5	7.5	6.4	6.8	8.6	9.1	7.1	8.3	7.2	5.6
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	6.8	8.4	4.1	5.5	10.2	5.7	5.5	7.1	7.0	8.4	4.2
	한국 프로게이머가 좋아서	6.2	6.3	6.2	3.7	13.6	5.7	3.6	0.0	7.0	4.8	5.6
	기타	0.8	1.3	0.0	1.8	0.0	1.0	0.0	0.0	0.9	0.0	1.4

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-208] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(406)	(171)	(235)	(105)	(87)	(116)	(64)	(34)	(237)	(92)	(77)
1순위	좋아하는 한류 스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	20.2	21.1	19.6	22.9	17.2	22.4	18.8	14.7	19.8	14.1	28.6
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	16.7	15.8	17.4	19.0	16.1	18.1	10.9	17.6	16.5	17.4	16.9
	품질 대비 가격이 저렴해서	14.8	14.0	15.3	13.3	17.2	8.6	17.2	29.4	11.0	21.7	18.2
	디자인이 좋아서	14.0	12.3	15.3	11.4	13.8	12.1	23.4	11.8	17.7	9.8	7.8
	브랜드 이미지가 좋아서	10.1	11.7	8.9	9.5	13.8	8.6	10.9	5.9	8.4	15.2	9.1
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	9.1	11.7	7.2	13.3	4.6	8.6	6.3	14.7	11.4	7.6	3.9
	품질이 우수해서	7.1	3.5	9.8	2.9	6.9	12.9	6.3	2.9	5.9	10.9	6.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	7.1	8.2	6.4	6.7	10.3	8.6	4.7	0.0	8.4	3.3	7.8
	기타	0.7	1.8	0.0	1.0	0.0	0.0	1.6	2.9	0.8	0.0	1.3
1+2순위 (중복)	제품 종류 및 스타일이 다양해서	34.2	30.4	37.0	32.4	39.1	37.1	26.6	32.4	31.6	40.2	35.1
	좋아하는 한류 스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	34.0	35.7	32.8	39.0	31.0	36.2	29.7	26.5	34.2	28.3	40.3
	품질 대비 가격이 저렴해서	27.8	25.7	29.4	26.7	28.7	20.7	28.1	52.9	24.5	38.0	26.0
	디자인이 좋아서	27.6	26.3	28.5	26.7	31.0	22.4	32.8	29.4	32.1	20.7	22.1
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	19.0	21.6	17.0	25.7	13.8	17.2	15.6	23.5	22.8	13.0	14.3
	브랜드 이미지가 좋아서	17.2	20.5	14.9	18.1	18.4	15.5	23.4	5.9	13.1	23.9	22.1
	품질이 우수해서	14.5	10.5	17.4	8.6	16.1	23.3	12.5	2.9	12.7	18.5	15.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	14.0	17.5	11.5	13.3	18.4	14.7	10.9	8.8	15.2	12.0	13.0
	기타	0.7	1.8	0.0	1.0	0.0	0.0	1.6	2.9	0.8	0.0	1.3

Q 귀하께서는 자국 내 한국 패션 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-209] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(435)	(147)	(288)	(90)	(120)	(113)	(72)	(40)	(259)	(90)	(86)
1순위	좋아하는 한류 스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	20.5	15.6	22.9	22.2	15.0	29.2	13.9	20.0	21.2	14.4	24.4
	효과가 좋고 품질이 우수해서	18.9	19.7	18.4	23.3	17.5	11.5	20.8	30.0	15.8	21.1	25.6
	제품 종류가 다양해서	15.2	15.6	14.9	15.6	14.2	14.2	15.3	20.0	15.4	13.3	16.3
	품질 대비 가격이 저렴해서	14.3	12.9	14.9	12.2	8.3	14.2	20.8	25.0	12.4	23.3	10.5
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	9.9	10.9	9.4	11.1	12.5	10.6	6.9	2.5	10.8	7.8	9.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.5	10.9	7.3	3.3	11.7	11.5	8.3	2.5	10.0	7.8	4.7
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	5.3	6.1	4.9	5.6	9.2	3.5	4.2	0.0	5.4	6.7	3.5
	브랜드 이미지가 좋아서	3.9	1.4	5.2	2.2	5.8	4.4	4.2	0.0	3.9	4.4	3.5
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	3.4	6.1	2.1	4.4	5.8	0.9	4.2	0.0	4.6	1.1	2.3
	기타	0.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.4	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	좋아하는 한류 스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	35.4	32.7	36.8	36.7	30.8	41.6	33.3	32.5	35.5	34.4	36.0
	효과가 좋고 품질이 우수해서	33.6	33.3	33.7	38.9	32.5	30.1	31.9	37.5	32.8	31.1	38.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	32.0	27.2	34.4	30.0	25.0	29.2	44.4	42.5	29.3	37.8	33.7
	제품 종류가 다양해서	24.8	26.5	24.0	31.1	20.8	17.7	23.6	45.0	24.7	25.6	24.4
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	21.1	20.4	21.5	23.3	19.2	27.4	16.7	12.5	22.0	16.7	23.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	15.6	15.6	15.6	11.1	22.5	15.9	13.9	7.5	16.2	14.4	15.1
	브랜드 이미지가 좋아서	11.0	9.5	11.8	5.6	16.7	14.2	6.9	5.0	11.6	11.1	9.3
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	8.7	11.6	7.3	7.8	15.0	8.0	5.6	0.0	9.7	8.9	5.8
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	6.7	11.6	4.2	8.9	10.8	1.8	6.9	2.5	6.9	8.9	3.5
	기타	0.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.4	0.0	0.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-210] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(564)	(284)	(280)	(139)	(122)	(147)	(88)	(68)	(336)	(108)	(120)
1순위	맛이 있어서	31.7	28.2	35.4	23.7	34.4	32.0	30.7	44.1	29.8	34.3	35.0
	한국 문화콘텐츠에서 봤던 한식/식문화 경험 가능	27.0	26.8	27.1	35.3	23.8	26.5	27.3	16.2	25.9	27.8	29.2
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	12.1	10.6	13.6	12.9	10.7	15.0	13.6	4.4	12.5	7.4	15.0
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	8.0	8.5	7.5	7.9	7.4	8.2	9.1	7.4	8.3	6.5	8.3
	가성비가 좋아서	6.9	8.1	5.7	4.3	7.4	8.2	3.4	13.2	7.1	7.4	5.8
	직원들이 친절해서	3.9	4.2	3.6	1.4	5.7	4.1	6.8	1.5	3.6	5.6	3.3
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	3.5	4.2	2.9	5.8	4.1	2.0	3.4	1.5	4.8	3.7	0.0
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	3.4	3.9	2.9	3.6	3.3	2.0	2.3	7.4	3.3	4.6	2.5
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 좋아서	2.8	4.2	1.4	3.6	3.3	1.4	2.3	4.4	3.9	1.9	0.8
	기타	0.7	1.4	0.0	1.4	0.0	0.7	1.1	0.0	0.9	0.9	0.0
1+2순위 (중복)	맛이 있어서	51.1	45.4	56.8	47.5	56.6	47.6	50.0	57.4	49.4	52.8	54.2
	한국 문화콘텐츠에서 봤던 한식/식문화 경험 가능	47.3	46.8	47.9	45.3	44.3	50.3	50.0	47.1	44.3	50.9	52.5
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	21.8	19.0	24.6	25.2	21.3	23.1	20.5	14.7	22.6	14.8	25.8
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	18.6	19.4	17.9	19.4	16.4	21.8	19.3	13.2	20.2	13.9	18.3
	가성비가 좋아서	16.1	18.3	13.9	11.5	16.4	19.0	11.4	25.0	15.5	14.8	19.2
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	8.9	10.6	7.1	13.7	9.0	6.1	9.1	4.4	9.8	9.3	5.8
	상차림/플레이팅이/식당의 분위기가 좋아서	8.2	10.6	5.7	8.6	13.9	4.1	9.1	4.4	10.1	6.5	4.2
	직원들이 친절해서	6.2	6.7	5.7	2.2	9.0	6.8	8.0	5.9	5.4	11.1	4.2
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	5.3	6.0	4.6	5.0	5.7	4.8	3.4	8.8	5.4	7.4	3.3
	기타	0.7	1.4	0.0	1.4	0.0	0.7	1.1	0.0	0.9	0.9	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대한
- 태국
- 말레
아시아
- 인도
네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐
스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르
헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디
아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-211] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(541)	(269)	(272)	(133)	(110)	(142)	(88)	(68)	(295)	(120)	(126)
1순위	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	18.1	19.0	17.3	21.1	9.1	19.7	21.6	19.1	18.6	17.5	17.5
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	11.8	12.6	11.0	8.3	16.4	14.8	4.5	14.7	10.2	14.2	13.5
	배우들의 연기가 어색해서	8.1	6.3	9.9	6.0	10.9	9.2	6.8	7.4	9.2	6.7	7.1
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	7.6	6.7	8.5	4.5	3.6	8.5	14.8	8.8	7.8	5.8	8.7
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	7.6	8.2	7.0	8.3	8.2	7.7	5.7	7.4	8.1	8.3	5.6
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.7	7.8	5.5	9.8	10.0	4.9	5.7	0.0	6.1	5.0	9.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.5	8.6	4.4	9.0	6.4	4.2	8.0	4.4	6.1	9.2	4.8
	한 회당 방영 시간이 길어서	5.2	4.8	5.5	6.0	3.6	6.3	3.4	5.9	5.1	5.0	5.6
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	4.6	6.3	2.9	6.8	5.5	1.4	5.7	4.4	5.4	3.3	4.0
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	3.5	5.2	1.8	0.8	5.5	2.1	4.5	7.4	2.7	5.0	4.0
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	3.1	3.0	3.3	3.8	6.4	2.1	1.1	1.5	2.0	5.0	4.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	17.2	11.5	22.8	15.8	14.5	19.0	18.2	19.1	18.6	15.0	15.9
1+2순위 (중복)	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	28.5	27.9	29.0	29.3	24.5	25.4	34.1	32.4	30.5	30.0	22.2
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	21.1	21.9	20.2	20.3	23.6	24.6	12.5	22.1	18.6	25.0	23.0
	배우들의 연기가 어색해서	16.5	12.3	20.6	12.0	19.1	19.7	17.0	13.2	16.6	15.8	16.7
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	13.5	13.4	13.6	11.3	10.0	14.8	19.3	13.2	14.9	8.3	15.1
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	13.5	16.0	11.0	16.5	12.7	12.7	11.4	13.2	13.2	15.0	12.7
	한국적인 색채가 너무 강해서	11.8	14.1	9.6	16.5	14.5	6.3	13.6	7.4	10.8	11.7	14.3
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	10.7	13.0	8.5	14.3	8.2	8.5	12.5	10.3	12.5	5.8	11.1
	한 회당 방영 시간이 길어서	10.0	10.4	9.6	11.3	10.9	9.2	5.7	13.2	8.5	13.3	10.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	10.0	13.4	6.6	11.3	10.9	7.0	10.2	11.8	9.8	12.5	7.9
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	6.8	9.7	4.0	4.5	7.3	5.6	9.1	10.3	5.8	10.0	6.3
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	6.3	7.8	4.8	8.3	10.9	4.2	3.4	2.9	4.7	9.2	7.1
	기타	0.7	0.0	1.5	0.0	1.8	0.7	1.1	0.0	1.0	0.0	0.8
	없음	17.2	11.5	22.8	15.8	14.5	19.0	18.2	19.1	18.6	15.0	15.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-212] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(450)	(228)	(222)	(112)	(98)	(123)	(76)	(41)	(265)	(94)	(91)
1순위	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	28.2	25.9	30.6	23.2	33.7	30.9	22.4	31.7	28.7	27.7	27.5
	한국어가 어렵고 생소해서	10.4	13.2	7.7	15.2	6.1	4.9	17.1	12.2	11.3	9.6	8.8
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	7.6	5.7	9.5	8.9	12.2	5.7	2.6	7.3	4.9	12.8	9.9
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	7.3	7.0	7.7	6.3	6.1	8.1	9.2	7.3	7.9	6.4	6.6
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	6.9	8.8	5.0	5.4	9.2	4.9	5.3	14.6	5.7	13.8	3.3
	방송용 자막이 너무 많아서	5.3	4.8	5.9	6.3	5.1	8.1	1.3	2.4	5.3	5.3	5.5
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	5.3	4.4	6.3	4.5	4.1	8.9	3.9	2.4	3.8	8.5	6.6
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.3	7.0	3.6	7.1	2.0	5.7	7.9	2.4	6.0	3.2	5.5
	한국적인 색채가 너무 강해서	4.4	6.6	2.3	6.3	4.1	3.3	5.3	2.4	4.9	2.1	5.5
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	4.0	3.9	4.1	5.4	3.1	3.3	5.3	2.4	4.9	1.1	4.4
	일부 룰런 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	2.7	2.6	2.7	0.0	5.1	3.3	3.9	0.0	3.4	0.0	3.3
	기타	0.9	1.3	0.5	0.9	0.0	0.0	3.9	0.0	1.1	1.1	0.0
	없음	11.6	8.8	14.4	10.7	9.2	13.0	11.8	14.6	12.1	8.5	13.2
1+2순위 (중복)	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	43.3	43.0	43.7	38.4	46.9	45.5	34.2	58.5	44.9	41.5	40.7
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	16.7	14.5	18.9	17.9	19.4	13.8	11.8	24.4	15.5	24.5	12.1
	한국어가 어렵고 생소해서	15.8	19.3	12.2	18.8	9.2	13.8	22.4	17.1	16.6	13.8	15.4
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	13.1	13.2	13.1	14.3	8.2	12.2	19.7	12.2	14.7	11.7	9.9
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	11.6	15.4	7.7	16.1	11.2	8.1	7.9	17.1	9.4	18.1	11.0
	방송용 자막이 너무 많아서	11.1	12.3	9.9	11.6	12.2	11.4	7.9	12.2	9.1	12.8	15.4
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	9.8	9.6	9.9	8.9	11.2	9.8	9.2	9.8	10.2	9.6	8.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.8	12.7	6.8	15.2	8.2	6.5	13.2	2.4	11.3	7.4	7.7
	한국적인 색채가 너무 강해서	9.1	11.8	6.3	11.6	10.2	8.1	9.2	2.4	9.8	4.3	12.1
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	8.2	5.7	10.8	9.8	6.1	12.2	5.3	2.4	6.8	9.6	11.0
	일부 룰런 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	6.9	7.0	6.8	2.7	16.3	4.9	6.6	2.4	7.9	4.3	6.6
	기타	1.6	1.3	1.8	0.9	3.1	0.0	3.9	0.0	1.5	2.1	1.1
	없음	11.6	8.8	14.4	10.7	9.2	13.0	11.8	14.6	12.1	8.5	13.2

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2 순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-213] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(515)	(266)	(249)	(127)	(109)	(130)	(80)	(69)	(308)	(92)	(115)
1순위	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	14.0	17.3	10.4	12.6	14.7	11.5	17.5	15.9	14.6	16.3	10.4
	스토리의 짜임새가 떨어져서	12.6	12.4	12.9	15.7	11.9	11.5	12.5	10.1	12.7	13.0	12.2
	한국어가 어렵고 생소해서	9.3	11.7	6.8	7.1	8.3	13.1	6.3	11.6	9.7	6.5	10.4
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	9.1	7.1	11.2	7.9	11.9	10.0	10.0	4.3	6.2	16.3	11.3
	배우의 외모가 이질적이라서	8.0	8.6	7.2	10.2	6.4	10.0	6.3	4.3	9.4	3.3	7.8
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	6.6	6.4	6.8	5.5	6.4	7.7	6.3	7.2	7.8	4.3	5.2
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	6.0	4.1	8.0	6.3	5.5	6.9	6.3	4.3	6.5	4.3	6.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.4	6.0	4.8	3.9	10.1	5.4	3.8	2.9	5.5	6.5	4.3
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.2	6.4	4.0	7.1	3.7	6.2	2.5	5.8	5.2	3.3	7.0
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	3.9	4.5	3.2	6.3	4.6	0.0	5.0	4.3	3.6	4.3	4.3
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.6	0.0	0.0
	없음	19.4	15.0	24.1	17.3	16.5	17.7	21.3	29.0	18.2	21.7	20.9
1+2순위 (중복)	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	24.5	30.1	18.5	26.0	21.1	19.2	32.5	27.5	26.0	26.1	19.1
	스토리의 짜임새가 떨어져서	19.2	17.7	20.9	22.8	22.0	16.2	18.8	14.5	20.8	17.4	16.5
	한국어가 어렵고 생소해서	17.1	19.5	14.5	13.4	15.6	24.6	11.3	18.8	17.5	10.9	20.9
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	16.7	16.9	16.5	15.0	22.0	17.7	16.3	10.1	13.6	26.1	17.4
	배우의 외모가 이질적이라서	15.0	15.4	14.5	15.0	13.8	20.0	11.3	11.6	16.2	13.0	13.0
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	12.6	12.8	12.4	11.0	14.7	10.8	15.0	13.0	11.0	13.0	16.5
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.8	15.0	8.4	15.7	11.9	10.8	8.8	10.1	12.0	12.0	11.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	10.1	12.8	7.2	10.2	11.9	11.5	8.8	5.8	9.1	13.0	10.4
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	9.9	8.6	11.2	11.0	8.3	11.5	8.8	8.7	10.4	6.5	11.3
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	7.6	9.0	6.0	10.2	10.1	3.8	7.5	5.8	7.5	7.6	7.8
	기타	0.6	0.4	0.8	0.0	0.9	0.0	2.5	0.0	0.6	1.1	0.0
	없음	19.4	15.0	24.1	17.3	16.5	17.7	21.3	29.0	18.2	21.7	20.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-214] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(453)	(232)	(221)	(129)	(104)	(114)	(73)	(33)	(262)	(96)	(95)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	19.2	19.4	19.0	18.6	14.4	18.4	26.0	24.2	21.8	14.6	16.8
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	15.9	11.2	20.8	14.7	12.5	20.2	9.6	30.3	15.3	14.6	18.9
	음악의 장르가 획일적이어서	11.9	10.3	13.6	7.8	20.2	11.4	11.0	6.1	11.8	10.4	13.7
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	8.4	9.1	7.7	7.8	5.8	11.4	9.6	6.1	6.9	11.5	9.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.6	9.1	4.1	9.3	1.9	8.8	6.8	3.0	7.3	5.2	6.3
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	4.4	5.6	3.2	6.2	6.7	1.8	4.1	0.0	5.3	5.2	1.1
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.2	6.0	2.3	6.2	3.8	1.8	4.1	6.1	5.3	1.0	4.2
	자국 문화 보호 차원에서	3.3	3.4	3.2	5.4	3.8	2.6	1.4	0.0	3.4	4.2	2.1
	대중적이지 않아서	2.9	3.9	1.8	2.3	1.9	2.6	4.1	6.1	2.7	2.1	4.2
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	2.0	2.2	1.8	1.6	4.8	1.8	0.0	0.0	1.9	3.1	1.1
	기타	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.4	1.0	0.0
	없음	20.8	19.8	21.7	20.2	24.0	17.5	23.3	18.2	17.9	27.1	22.1
1+2순위 (중복)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	30.5	28.4	32.6	27.1	25.0	32.5	38.4	36.4	32.1	32.3	24.2
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	23.2	18.5	28.1	21.7	23.1	26.3	16.4	33.3	20.6	24.0	29.5
	음악의 장르가 획일적이어서	19.0	18.1	19.9	13.2	28.8	18.4	15.1	21.2	19.1	14.6	23.2
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	15.2	16.8	13.6	15.5	12.5	19.3	13.7	12.1	14.5	18.8	13.7
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	10.8	12.5	9.0	14.0	7.7	11.4	11.0	6.1	11.1	12.5	8.4
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	8.8	11.6	5.9	10.9	10.6	5.3	6.8	12.1	9.5	10.4	5.3
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	8.6	9.5	7.7	8.5	10.6	5.3	9.6	12.1	11.5	1.0	8.4
	대중적이지 않아서	7.7	9.1	6.3	10.1	3.8	7.9	8.2	9.1	7.6	7.3	8.4
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	6.4	8.6	4.1	10.1	6.7	5.3	4.1	0.0	6.5	5.2	7.4
	자국 문화 보호 차원에서	5.7	6.9	4.5	8.5	4.8	4.4	5.5	3.0	6.1	6.3	4.2
	기타	0.9	0.0	1.8	0.0	1.9	1.8	0.0	0.0	0.4	2.1	1.1
	없음	20.8	19.8	21.7	20.2	24.0	17.5	23.3	18.2	17.9	27.1	22.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-215] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(368)	(175)	(193)	(104)	(88)	(87)	(58)	(31)	(213)	(80)	(75)
1순위	지나치게 상업적이어서	12.8	12.6	13.0	16.3	12.5	9.2	13.8	9.7	11.3	13.8	16.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.0	14.3	9.8	13.5	13.6	12.6	8.6	6.5	12.7	12.5	9.3
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	11.7	11.4	11.9	13.5	8.0	14.9	12.1	6.5	8.9	15.0	16.0
	한국어가 어렵고 생소해서	9.8	9.1	10.4	8.7	13.6	6.9	10.3	9.7	13.1	5.0	5.3
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	8.2	6.9	9.3	5.8	3.4	11.5	12.1	12.9	7.5	6.3	12.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	7.1	8.6	5.7	3.8	6.8	8.0	3.4	22.6	8.0	3.8	8.0
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	5.7	5.7	5.7	3.8	11.4	2.3	6.9	3.2	6.1	5.0	5.3
	교육적이지 않아서	4.6	5.7	3.6	4.8	2.3	8.0	3.4	3.2	3.8	10.0	1.3
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	4.3	5.7	3.1	5.8	4.5	3.4	3.4	3.2	3.8	6.3	4.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	2.4	2.9	2.1	4.8	2.3	2.3	0.0	0.0	2.3	2.5	2.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	21.5	17.1	25.4	19.2	21.6	20.7	25.9	22.6	22.5	20.0	20.0
1+2순위 (중복)	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	22.0	25.1	19.2	24.0	21.6	21.8	20.7	19.4	22.5	23.8	18.7
	지나치게 상업적이어서	21.7	22.9	20.7	25.0	21.6	20.7	19.0	19.4	22.1	20.0	22.7
	한국어가 어렵고 생소해서	18.5	17.7	19.2	15.4	20.5	23.0	17.2	12.9	22.1	11.3	16.0
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	16.0	17.1	15.0	19.2	12.5	16.1	17.2	12.9	13.6	17.5	21.3
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	14.7	12.0	17.1	15.4	13.6	14.9	15.5	12.9	13.6	12.5	20.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	12.5	14.9	10.4	9.6	13.6	12.6	6.9	29.0	12.2	12.5	13.3
	교육적이지 않아서	10.1	13.1	7.3	10.6	6.8	11.5	8.6	16.1	8.5	17.5	6.7
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	9.0	8.6	9.3	6.7	13.6	5.7	10.3	9.7	8.9	10.0	8.0
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	9.0	13.1	5.2	13.5	9.1	4.6	10.3	3.2	8.9	10.0	8.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.4	6.3	4.7	6.7	5.7	6.9	1.7	3.2	5.2	6.3	5.3
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
	없음	21.5	17.1	25.4	19.2	21.6	20.7	25.9	22.6	22.5	20.0	20.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-216] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(304)	(138)	(166)	(78)	(74)	(92)	(40)	(20)	(187)	(55)	(62)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	16.8	13.8	19.3	19.2	17.6	13.0	15.0	25.0	19.3	14.5	11.3
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	12.8	15.2	10.8	9.0	13.5	17.4	5.0	20.0	12.8	7.3	17.7
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.5	10.9	12.0	16.7	12.2	6.5	15.0	5.0	12.8	10.9	8.1
	스토리가 맘에 들지 않아서	8.9	9.4	8.4	6.4	10.8	12.0	7.5	0.0	9.1	12.7	4.8
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.9	10.1	7.8	9.0	8.1	7.6	7.5	20.0	7.5	9.1	12.9
	이용하는데 비용이 많이 들어서	8.2	8.7	7.8	10.3	10.8	7.6	5.0	0.0	8.0	7.3	9.7
	한국적인 색채가 너무 강해서	7.2	9.4	5.4	5.1	5.4	8.7	12.5	5.0	6.4	9.1	8.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.9	4.3	5.4	3.8	4.1	4.3	10.0	5.0	3.7	9.1	4.8
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.0	4.3	1.8	1.3	4.1	3.3	5.0	0.0	2.7	1.8	4.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	17.8	13.8	21.1	19.2	13.5	19.6	17.5	20.0	17.6	18.2	17.7
1+2순위 (중복)	자국 언어로의 번역이 미흡해서	28.3	27.5	28.9	25.6	31.1	29.3	27.5	25.0	27.3	32.7	27.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	24.3	26.1	22.9	26.9	18.9	27.2	15.0	40.0	26.2	18.2	24.2
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	18.1	21.7	15.1	24.4	20.3	12.0	20.0	10.0	19.3	21.8	11.3
	스토리가 맘에 들지 않아서	16.8	18.8	15.1	16.7	18.9	20.7	10.0	5.0	16.0	20.0	16.1
	이용하는데 비용이 많이 들어서	15.1	13.0	16.9	19.2	18.9	12.0	12.5	5.0	14.4	14.5	17.7
	한국적인 색채가 너무 강해서	14.8	18.8	11.4	10.3	14.9	15.2	22.5	15.0	13.4	18.2	16.1
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	12.2	13.0	11.4	9.0	10.8	12.0	15.0	25.0	11.8	10.9	14.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	10.9	12.3	9.6	11.5	9.5	10.9	15.0	5.0	11.2	12.7	8.1
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	7.6	8.0	7.2	7.7	9.5	5.4	7.5	10.0	7.5	3.6	11.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	17.8	13.8	21.1	19.2	13.5	19.6	17.5	20.0	17.6	18.2	17.7

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-217] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(373)	(174)	(199)	(98)	(106)	(102)	(44)	(23)	(219)	(83)	(71)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	11.3	11.5	11.1	7.1	13.2	14.7	9.1	8.7	8.7	13.3	16.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.2	11.5	9.0	13.3	7.5	8.8	13.6	8.7	11.9	7.2	8.5
	스토리가 마음에 들지 않아서	9.1	6.3	11.6	12.2	12.3	4.9	0.0	17.4	5.5	15.7	12.7
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.8	9.8	8.0	6.1	6.6	13.7	11.4	4.3	9.6	8.4	7.0
	사용자 환경이 불편해서	8.8	9.2	8.5	5.1	11.3	10.8	11.4	0.0	11.0	6.0	5.6
	그림체가 마음에 들지 않아서	7.0	5.2	8.5	7.1	7.5	8.8	4.5	0.0	8.2	6.0	4.2
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.7	7.5	6.0	10.2	5.7	4.9	6.8	4.3	7.8	4.8	5.6
	이용하는데 비용이 많이 들어서	6.7	8.6	5.0	7.1	10.4	3.9	0.0	13.0	8.2	7.2	1.4
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.4	8.6	4.5	8.2	2.8	6.9	11.4	4.3	6.8	4.8	7.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	2.7	4.0	1.5	5.1	0.9	2.0	4.5	0.0	3.2	1.2	2.8
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	1.1	0.6	1.5	0.0	0.0	2.0	4.5	0.0	1.8	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
	없음	20.9	16.7	24.6	18.4	20.8	18.6	22.7	39.1	17.4	24.1	28.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	18.8	19.5	18.1	21.4	17.0	16.7	25.0	13.0	19.6	13.3	22.5
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	18.5	19.0	18.1	16.3	20.8	22.5	11.4	13.0	19.2	15.7	19.7
	그림체가 마음에 들지 않아서	16.1	14.4	17.6	20.4	18.9	16.7	6.8	0.0	15.1	21.7	12.7
	사용자 환경이 불편해서	15.3	15.5	15.1	10.2	17.9	17.6	15.9	13.0	19.2	8.4	11.3
	스토리가 마음에 들지 않아서	13.1	12.1	14.1	16.3	15.1	10.8	4.5	17.4	10.0	19.3	15.5
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.9	15.5	10.6	18.4	10.4	8.8	18.2	8.7	13.2	14.5	9.9
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	12.9	15.5	10.6	13.3	11.3	13.7	13.6	13.0	13.2	13.3	11.3
	이용하는데 비용이 많이 들어서	12.3	12.1	12.6	10.2	17.0	10.8	4.5	21.7	14.2	12.0	7.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	10.7	14.4	7.5	14.3	6.6	9.8	15.9	8.7	11.0	12.0	8.5
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.9	6.3	5.5	6.1	6.6	5.9	6.8	0.0	6.4	7.2	2.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.1	8.6	2.0	8.2	0.9	5.9	9.1	0.0	6.4	2.4	4.2
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
	없음	20.9	16.7	24.6	18.4	20.8	18.6	22.7	39.1	17.4	24.1	28.2

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-218] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(385)	(239)	(146)	(109)	(88)	(105)	(55)	(28)	(230)	(83)	(72)
1순위	높은 디바이스 사양이 필요해서	11.4	12.6	9.6	12.8	13.6	12.4	3.6	10.7	10.0	14.5	12.5
	이용하는데 비용이 많이 들어서	11.2	12.1	9.6	11.0	14.8	10.5	7.3	10.7	11.3	12.0	9.7
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	10.4	10.9	9.6	9.2	8.0	14.3	10.9	7.1	10.9	10.8	8.3
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.8	9.2	5.5	12.8	4.5	6.7	5.5	7.1	6.1	8.4	12.5
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	6.8	5.4	8.9	6.4	4.5	5.7	10.9	10.7	5.7	9.6	6.9
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.2	7.9	3.4	6.4	3.4	6.7	7.3	10.7	7.0	8.4	1.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.7	7.1	3.4	8.3	2.3	6.7	7.3	0.0	7.0	4.8	2.8
	게임 캐릭터 매력이 부족하고 정체성이 모호해서	5.5	2.9	9.6	4.6	4.5	6.7	7.3	3.6	4.8	7.2	5.6
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	4.9	5.9	3.4	3.7	11.4	1.9	5.5	0.0	5.7	4.8	2.8
	사용자 환경이 불편해서	3.9	3.3	4.8	0.9	5.7	6.7	0.0	7.1	4.3	1.2	5.6
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	3.6	3.8	3.4	0.9	3.4	3.8	10.9	0.0	3.9	0.0	6.9
1+2순위 (중복)	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	3.4	4.2	2.1	5.5	5.7	0.0	1.8	3.6	3.9	4.8	0.0
	기타	0.5	0.8	0.0	0.0	0.0	1.0	1.8	0.0	0.9	0.0	0.0
	없음	18.7	13.8	26.7	17.4	18.2	17.1	20.0	28.6	18.7	13.3	25.0
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	23.1	24.7	20.5	19.3	20.5	34.3	21.8	7.1	23.5	22.9	22.2
	높은 디바이스 사양이 필요해서	19.5	19.2	19.9	21.1	22.7	17.1	14.5	21.4	16.5	25.3	22.2
	이용하는데 비용이 많이 들어서	17.4	19.7	13.7	11.9	22.7	19.0	18.2	14.3	15.7	21.7	18.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	14.5	16.7	11.0	19.3	11.4	13.3	10.9	17.9	11.3	19.3	19.4
	게임 캐릭터 매력이 부족하고 정체성이 모호해서	11.2	10.5	12.3	11.0	8.0	13.3	10.9	14.3	10.4	13.3	11.1
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	10.4	9.6	11.6	10.1	10.2	6.7	12.7	21.4	10.4	12.0	8.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	10.1	13.4	4.8	9.2	8.0	11.4	10.9	14.3	12.6	10.8	1.4
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	10.1	12.6	6.2	11.0	15.9	3.8	16.4	0.0	10.9	10.8	6.9
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	9.6	10.5	8.2	13.8	8.0	6.7	14.5	0.0	11.3	3.6	11.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.8	10.5	6.2	14.7	3.4	8.6	10.9	0.0	10.9	7.2	4.2
	사용자 환경이 불편해서	7.3	6.7	8.2	3.7	12.5	8.6	1.8	10.7	7.4	7.2	6.9
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	7.0	6.7	7.5	9.2	8.0	5.7	5.5	3.6	8.3	7.2	2.8
	기타	0.5	0.8	0.0	0.0	0.0	1.0	1.8	0.0	0.9	0.0	0.0
	없음	18.7	13.8	26.7	17.4	18.2	17.1	20.0	28.6	18.7	13.3	25.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-219] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(406)	(171)	(235)	(105)	(87)	(116)	(64)	(34)	(237)	(92)	(77)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	23.4	20.5	25.5	21.9	35.6	20.7	21.9	8.8	23.6	25.0	20.8
	사이즈가 다양하지 않아서	11.6	11.7	11.5	12.4	6.9	14.7	7.8	17.6	8.4	18.5	13.0
	품질이 떨어져서	10.1	8.8	11.1	10.5	13.8	9.5	4.7	11.8	12.7	6.5	6.5
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	9.4	13.5	6.4	6.7	8.0	11.2	10.9	11.8	8.4	10.9	10.4
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	7.9	12.9	4.3	15.2	3.4	3.4	10.9	5.9	7.6	9.8	6.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.7	7.0	4.7	6.7	6.9	6.0	0.0	8.8	6.3	5.4	3.9
	디자인이 별로여서	5.4	4.7	6.0	2.9	4.6	6.0	7.8	8.8	5.1	4.3	7.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	26.6	21.1	30.6	23.8	20.7	28.4	35.9	26.5	27.8	19.6	31.2
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	36.2	32.7	38.7	27.6	44.8	37.1	37.5	35.3	36.3	38.0	33.8
	사이즈가 다양하지 않아서	21.4	21.1	21.7	24.8	17.2	24.1	15.6	23.5	16.5	30.4	26.0
	품질이 떨어져서	18.2	21.1	16.2	22.9	21.8	14.7	10.9	20.6	19.0	19.6	14.3
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	17.7	24.0	13.2	17.1	23.0	15.5	14.1	20.6	17.3	19.6	16.9
	디자인이 별로여서	11.8	12.9	11.1	11.4	10.3	12.9	10.9	14.7	12.2	9.8	13.0
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	10.6	16.4	6.4	19.0	6.9	6.0	10.9	8.8	10.1	14.1	7.8
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	9.9	12.3	8.1	11.4	12.6	9.5	1.6	14.7	9.7	12.0	7.8
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
	없음	26.6	21.1	30.6	23.8	20.7	28.4	35.9	26.5	27.8	19.6	31.2

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-220] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(435)	(147)	(288)	(90)	(120)	(113)	(72)	(40)	(259)	(90)	(86)
1순위	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	18.9	19.0	18.8	23.3	15.0	23.0	13.9	17.5	18.5	18.9	19.8
	품질 대비 가격이 비싸서	17.2	15.6	18.1	14.4	17.5	16.8	16.7	25.0	17.4	21.1	12.8
	품질이 떨어져서	14.3	16.3	13.2	15.6	13.3	13.3	15.3	15.0	13.5	15.6	15.1
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	8.0	7.5	8.3	4.4	9.2	8.8	8.3	10.0	9.3	3.3	9.3
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	5.3	9.5	3.1	10.0	5.8	2.7	5.6	0.0	5.8	5.6	3.5
	제품의 종류가 다양하지 않아서	4.1	4.8	3.8	5.6	5.0	3.5	2.8	2.5	4.2	5.6	2.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.0	2.7	3.1	3.3	5.0	2.7	1.4	0.0	2.3	3.3	4.7
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	2.3	1.4	2.8	1.1	5.0	0.9	2.8	0.0	3.5	1.1	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	26.9	23.1	28.8	22.2	24.2	28.3	33.3	30.0	25.5	25.6	32.6
1+2순위 (중복)	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	32.9	35.4	31.6	35.6	27.5	32.7	37.5	35.0	32.8	31.1	34.9
	품질 대비 가격이 비싸서	26.4	21.1	29.2	20.0	25.0	31.0	22.2	40.0	25.1	32.2	24.4
	품질이 떨어져서	23.0	23.8	22.6	25.6	27.5	17.7	19.4	25.0	22.0	26.7	22.1
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	14.0	15.0	13.5	12.2	14.2	15.9	15.3	10.0	16.2	7.8	14.0
	제품의 종류가 다양하지 않아서	10.3	12.9	9.0	17.8	14.2	6.2	4.2	5.0	11.2	14.4	3.5
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	9.2	17.7	4.9	14.4	10.0	6.2	9.7	2.5	9.3	11.1	7.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.4	8.2	5.6	7.8	11.7	2.7	4.2	2.5	6.9	3.3	8.1
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	5.1	6.1	4.5	3.3	8.3	5.3	2.8	2.5	6.6	2.2	3.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	26.9	23.1	28.8	22.2	24.2	28.3	33.3	30.0	25.5	25.6	32.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-221] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(564)	(284)	(280)	(139)	(122)	(147)	(88)	(68)	(336)	(108)	(120)
1순위	좋아하는 맛과 향이 아니어서	16.1	15.5	16.8	20.1	13.1	15.0	9.1	25.0	14.6	14.8	21.7
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	12.4	13.7	11.1	19.4	13.1	9.5	9.1	7.4	12.5	13.0	11.7
	가성비가 좋지 않아서	11.0	12.0	10.0	12.2	12.3	10.2	9.1	10.3	11.9	6.5	12.5
	식사 도구의 사용이 어려워서	11.0	8.1	13.9	8.6	13.1	15.0	11.4	2.9	9.8	13.0	12.5
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	8.9	7.4	10.4	5.8	12.3	10.9	6.8	7.4	9.5	9.3	6.7
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	6.6	7.7	5.4	7.9	7.4	4.8	6.8	5.9	7.1	6.5	5.0
	직원들이 불친절해서	5.1	5.3	5.0	3.6	4.9	4.8	8.0	5.9	6.5	3.7	2.5
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	4.3	6.0	2.5	6.5	4.1	3.4	2.3	4.4	4.8	3.7	3.3
	상차림/플레이팅/식당 분위기 마음에 들지 않아서	2.1	3.2	1.1	1.4	1.6	2.7	3.4	1.5	2.1	1.9	2.5
	기타	0.5	0.4	0.7	0.0	1.6	0.7	0.0	0.0	0.6	0.0	0.8
	없음	22.0	20.8	23.2	14.4	16.4	23.1	34.1	29.4	20.5	27.8	20.8
1+2순위 (중복)	좋아하는 맛과 향이 아니어서	25.7	25.7	25.7	30.9	21.3	24.5	19.3	33.8	22.6	23.1	36.7
	가성비가 좋지 않아서	20.7	23.6	17.9	24.5	21.3	19.7	14.8	22.1	24.1	13.9	17.5
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	19.5	21.1	17.9	30.2	18.0	15.0	15.9	14.7	19.6	19.4	19.2
	식사 도구의 사용이 어려워서	17.0	13.7	20.4	12.9	18.9	23.8	17.0	7.4	15.8	18.5	19.2
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	14.9	12.3	17.5	10.8	19.7	15.0	17.0	11.8	17.0	13.0	10.8
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	13.3	17.3	9.3	14.4	18.9	10.9	8.0	13.2	13.4	13.9	12.5
	직원들이 불친절해서	10.5	9.5	11.4	7.9	15.6	8.2	10.2	11.8	12.2	7.4	8.3
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	8.3	11.3	5.4	11.5	6.6	7.5	6.8	8.8	8.6	11.1	5.0
	상차림/플레이팅/식당 분위기 마음에 들지 않아서	5.5	6.3	4.6	4.3	9.0	3.4	8.0	2.9	5.7	5.6	5.0
	기타	0.7	0.4	1.1	0.7	1.6	0.7	0.0	0.0	0.6	0.9	0.8
	없음	22.0	20.8	23.2	14.4	16.4	23.1	34.1	29.4	20.5	27.8	20.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대한
- 태국
- 말레
아시아
- 인도
네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐
스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르
헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디
아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-222] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
드라마	사례수	(541)	(269)	(272)	(133)	(110)	(142)	(88)	(68)	(295)	(120)	(126)
	한국	83.5	77.7	89.3	80.5	84.5	85.2	85.2	82.4	82.7	83.3	85.7
	일본	69.7	72.9	66.5	63.9	62.7	73.2	73.9	79.4	67.1	73.3	72.2
	중국	54.2	48.3	59.9	54.9	50.9	53.5	51.1	63.2	49.8	63.3	55.6
	미국	48.1	52.4	43.8	40.6	53.6	46.5	54.5	48.5	51.5	40.0	47.6
	인도	3.1	3.3	2.9	3.8	2.7	2.8	5.7	0.0	2.4	4.2	4.0
	영국	2.8	4.1	1.5	5.3	2.7	2.8	1.1	0.0	4.4	0.0	1.6
	독일	2.2	2.6	1.8	3.0	1.8	4.2	0.0	0.0	2.0	4.2	0.8
	프랑스	1.8	2.2	1.5	3.0	1.8	2.1	0.0	1.5	2.4	1.7	0.8
	이탈리아	1.3	1.5	1.1	0.8	3.6	1.4	0.0	0.0	2.0	0.8	0.0
	브라질	1.1	1.1	1.1	2.3	0.9	1.4	0.0	0.0	0.7	3.3	0.0
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.3	0.0	0.0
예능	사례수	(450)	(228)	(222)	(112)	(98)	(123)	(76)	(41)	(265)	(94)	(91)
	한국	78.9	75.9	82.0	80.4	85.7	79.7	72.4	68.3	77.4	86.2	75.8
	일본	78.2	80.7	75.7	79.5	69.4	78.9	85.5	80.5	76.2	78.7	83.5
	중국	56.4	55.7	57.2	59.8	60.2	52.0	51.3	61.0	57.4	59.6	50.5
	미국	27.6	30.3	24.8	24.1	29.6	26.0	34.2	24.4	30.6	20.2	26.4
	영국	4.7	3.9	5.4	2.7	7.1	7.3	2.6	0.0	4.9	4.3	4.4
	독일	2.7	3.1	2.3	4.5	2.0	2.4	2.6	0.0	3.4	2.1	1.1
	이탈리아	2.7	3.9	1.4	1.8	2.0	4.1	1.3	4.9	3.0	2.1	2.2
	프랑스	2.0	1.8	2.3	2.7	0.0	4.9	0.0	0.0	1.9	3.2	1.1
	인도	1.6	2.6	0.5	2.7	1.0	0.8	2.6	0.0	0.8	3.2	2.2
	브라질	0.4	0.4	0.5	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
	기타	0.4	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	2.4	0.4	0.0	1.1
영화	사례수	(515)	(266)	(249)	(127)	(109)	(130)	(80)	(69)	(308)	(92)	(115)
	미국	80.4	81.6	79.1	78.0	77.1	82.3	81.3	85.5	81.8	73.9	81.7
	한국	72.8	72.2	73.5	70.9	74.3	74.6	72.5	71.0	69.8	77.2	77.4
	일본	62.7	67.3	57.8	58.3	58.7	70.0	63.8	62.3	61.0	67.4	63.5
	중국	25.2	27.8	22.5	30.7	22.0	13.8	30.0	36.2	23.1	23.9	32.2
	영국	8.9	7.1	10.8	8.7	14.7	10.8	2.5	4.3	9.7	12.0	4.3
	인도	5.0	3.4	6.8	4.7	4.6	5.4	7.5	2.9	5.8	2.2	5.2
	독일	2.7	3.4	2.0	3.9	2.8	1.5	3.8	1.4	2.6	3.3	2.6
	프랑스	2.7	3.0	2.4	3.1	2.8	4.6	1.3	0.0	2.9	3.3	1.7
	이탈리아	1.9	1.9	2.0	2.4	5.5	0.0	0.0	1.4	2.6	2.2	0.0
	브라질	1.4	1.9	0.8	1.6	4.6	0.0	0.0	0.0	1.9	1.1	0.0
	기타	0.6	0.4	0.8	0.0	0.9	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	2.6
음악	사례수	(453)	(232)	(221)	(129)	(104)	(114)	(73)	(33)	(262)	(96)	(95)
	한국	78.1	70.7	86.0	78.3	87.5	79.8	75.3	48.5	76.0	81.3	81.1
	미국	72.4	71.6	73.3	67.4	78.8	70.2	74.0	75.8	74.4	66.7	72.6
	일본	63.6	70.3	56.6	62.0	59.6	67.5	67.1	60.6	62.2	65.6	65.3
	중국	37.5	37.9	37.1	40.3	32.7	34.2	35.6	57.6	35.1	40.6	41.1
	영국	10.8	10.8	10.9	10.1	10.6	14.0	8.2	9.1	12.2	8.3	9.5
	독일	2.4	3.4	1.4	1.6	1.9	3.5	4.1	0.0	2.7	3.1	1.1
	프랑스	2.4	3.0	1.8	2.3	1.9	2.6	4.1	0.0	1.9	2.1	4.2
	이탈리아	1.8	2.2	1.4	1.6	2.9	1.8	1.4	0.0	1.9	3.1	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
애니메이션	사례수	(368)	(175)	(193)	(104)	(88)	(87)	(58)	(31)	(213)	(80)	(75)
	일본	90.8	89.7	91.7	90.4	87.5	92.0	96.6	87.1	88.3	93.8	94.7
	한국	54.9	54.3	55.4	54.8	62.5	48.3	56.9	48.4	54.9	57.5	52.0
	미국	47.6	54.3	41.5	51.9	45.5	41.4	46.6	58.1	50.2	48.8	38.7
	중국	21.2	22.3	20.2	17.3	23.9	20.7	19.0	32.3	19.7	22.5	24.0
	영국	5.4	5.7	5.2	7.7	4.5	6.9	3.4	0.0	7.0	5.0	1.3
	프랑스	4.6	5.7	3.6	2.9	4.5	6.9	1.7	9.7	4.7	7.5	1.3
	독일	3.8	3.4	4.1	3.8	3.4	4.6	0.0	9.7	5.6	1.3	1.3
	이탈리아	2.7	1.7	3.6	1.9	4.5	4.6	0.0	0.0	3.3	2.5	1.3
	브라질	2.7	2.3	3.1	1.9	4.5	3.4	1.7	0.0	3.8	0.0	2.7
	인도	1.4	1.7	1.0	1.9	2.3	1.1	0.0	0.0	1.9	0.0	1.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별			종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부	
출판물	사례수	(304)	(138)	(166)	(78)	(74)	(92)	(40)	(20)	(187)	(55)	(62)	중국
	일본	83.9	85.5	82.5	87.2	74.3	87.0	90.0	80.0	81.3	89.1	87.1	일본
	미국	55.3	58.7	52.4	51.3	56.8	60.9	45.0	60.0	54.5	56.4	56.5	
	한국	52.0	49.3	54.2	60.3	47.3	47.8	57.5	45.0	50.3	49.1	59.7	대만
	중국	35.9	42.0	30.7	41.0	33.8	32.6	32.5	45.0	37.4	36.4	30.6	
	영국	15.1	13.8	16.3	10.3	17.6	19.6	10.0	15.0	13.4	21.8	14.5	태국
	독일	6.3	4.3	7.8	3.8	6.8	10.9	2.5	0.0	7.0	9.1	1.6	
	프랑스	5.3	2.9	7.2	2.6	5.4	7.6	2.5	10.0	6.4	5.5	1.6	말레
	이탈리아	3.9	2.9	4.8	1.3	9.5	3.3	2.5	0.0	4.8	1.8	3.2	
	브라질	3.3	2.9	3.6	2.6	5.4	2.2	5.0	0.0	3.2	5.5	1.6	인도네시아
	인도	2.6	2.2	3.0	5.1	4.1	1.1	0.0	0.0	3.7	1.8	0.0	
웹툰	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	인도
	사례수	(373)	(174)	(199)	(98)	(106)	(102)	(44)	(23)	(219)	(83)	(71)	베트남
	일본	90.9	91.4	90.5	90.8	87.7	92.2	95.5	91.3	89.0	92.8	94.4	카자흐스탄
	한국	66.0	62.1	69.3	66.3	74.5	63.7	50.0	65.2	64.8	67.5	67.6	
	미국	43.2	50.6	36.7	44.9	37.7	43.1	47.7	52.2	45.7	37.3	42.3	호주
	중국	26.5	25.9	27.1	25.5	26.4	25.5	29.5	30.4	21.0	39.8	28.2	
	영국	5.1	6.3	4.0	6.1	7.5	3.9	2.3	0.0	6.4	4.8	1.4	미국
	프랑스	4.0	4.0	4.0	3.1	1.9	6.9	6.8	0.0	5.0	3.6	1.4	
	독일	3.5	4.0	3.0	4.1	1.9	6.9	0.0	0.0	4.6	3.6	0.0	캐나다
	이탈리아	2.9	3.4	2.5	2.0	2.8	4.9	2.3	0.0	4.1	2.4	0.0	
게임	브라질	1.9	2.3	1.5	3.1	1.9	1.0	2.3	0.0	2.3	2.4	0.0	멕시코
	인도	1.3	1.1	1.5	1.0	1.9	1.0	2.3	0.0	1.8	1.2	0.0	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	브라질
	사례수	(385)	(239)	(146)	(109)	(88)	(105)	(55)	(28)	(230)	(83)	(72)	
	일본	82.6	79.5	87.7	83.5	79.5	82.9	89.1	75.0	81.3	90.4	77.8	아르헨티나
	한국	75.1	74.9	75.3	72.5	73.9	73.3	80.0	85.7	75.2	75.9	73.6	
	미국	56.6	61.5	48.6	57.8	53.4	60.0	49.1	64.3	58.7	50.6	56.9	영국
	중국	27.5	31.0	21.9	25.7	34.1	18.1	34.5	35.7	24.8	33.7	29.2	
	폴란드	6.0	5.4	6.8	5.5	9.1	6.7	1.8	3.6	6.5	6.0	4.2	프랑스
	영국	4.7	4.2	5.5	6.4	3.4	4.8	3.6	3.6	4.3	4.8	5.6	
패션	프랑스	4.2	3.8	4.8	5.5	3.4	4.8	3.6	0.0	4.8	2.4	4.2	이탈리아
	독일	3.6	3.8	3.4	3.7	3.4	5.7	1.8	0.0	3.9	4.8	1.4	
	이탈리아	3.4	2.9	4.1	1.8	5.7	3.8	1.8	3.6	3.5	2.4	4.2	스페인
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	사례수	(406)	(171)	(235)	(105)	(87)	(116)	(64)	(34)	(237)	(92)	(77)	독일
	일본	71.4	66.7	74.9	68.6	66.7	75.0	73.4	76.5	72.6	71.7	67.5	
	한국	65.3	55.6	72.3	61.9	77.0	67.2	62.5	44.1	65.8	67.4	61.0	러시아
	미국	40.9	43.9	38.7	36.2	48.3	44.0	34.4	38.2	40.9	41.3	40.3	
	프랑스	27.8	30.4	26.0	34.3	17.2	22.4	34.4	41.2	27.0	28.3	29.9	튀르키예
	이탈리아	24.9	30.4	20.9	27.6	17.2	23.3	28.1	35.3	23.6	21.7	32.5	
뷰티	중국	12.6	11.1	13.6	9.5	17.2	14.7	10.9	5.9	12.7	16.3	7.8	UAE
	영국	11.3	15.2	8.5	7.6	10.3	15.5	10.9	11.8	9.7	16.3	10.4	
	독일	5.4	9.4	2.6	4.8	4.6	5.2	7.8	5.9	5.1	4.3	7.8	사우디 아라비아
	스페인	4.9	4.7	5.1	5.7	9.2	3.4	3.1	0.0	5.9	4.3	2.6	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	이집트
	사례수	(435)	(147)	(288)	(90)	(120)	(113)	(72)	(40)	(259)	(90)	(86)	
	일본	81.1	79.6	81.9	82.2	65.0	88.5	93.1	85.0	78.4	80.0	90.7	남아공
	한국	69.0	66.7	70.1	64.4	75.8	69.0	75.0	47.5	68.3	65.6	74.4	
	미국	34.5	29.9	36.8	28.9	43.3	32.7	33.3	27.5	34.0	41.1	29.1	튀르키예
	프랑스	27.4	31.3	25.3	32.2	15.8	22.1	34.7	52.5	25.9	31.1	27.9	
음식	영국	12.2	16.3	10.1	14.4	15.0	8.0	9.7	15.0	12.7	15.6	7.0	독일
	중국	12.2	15.0	10.8	11.1	15.8	13.3	8.3	7.5	13.1	14.4	7.0	
	독일	9.4	12.2	8.0	8.9	17.5	6.2	2.8	7.5	12.0	5.6	5.8	러시아
	이탈리아	9.2	13.6	6.9	12.2	10.8	6.2	4.2	15.0	10.0	10.0	5.8	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	튀르키예
	사례수	(564)	(284)	(280)	(139)	(122)	(147)	(88)	(68)	(336)	(108)	(120)	
	일본	81.4	79.9	82.9	82.0	72.1	85.7	83.0	85.3	79.2	79.6	89.2	UAE
	한국	50.9	46.1	55.7	43.9	60.7	54.4	52.3	38.2	48.5	51.9	56.7	
	태국	34.2	32.0	36.4	36.7	28.7	34.7	33.0	39.7	36.9	31.5	29.2	사우디 아라비아
	미국	30.3	34.5	26.1	31.7	41.0	26.5	26.1	22.1	31.8	25.0	30.8	
음식	중국	25.0	31.7	18.2	28.1	16.4	21.8	28.4	36.8	23.8	25.9	27.5	이집트
	이탈리아	21.6	20.4	22.9	18.0	19.7	27.9	15.9	26.5	23.8	22.2	15.0	
	베트남	11.9	10.9	12.9	10.1	10.7	11.6	13.6	16.2	11.9	9.3	14.2	남아공
	프랑스	9.0	10.9	7.1	12.9	4.9	10.2	11.4	2.9	9.2	13.0	5.0	
	터키	4.4	4.6	4.3	4.3	8.2	2.0	4.5	2.9	6.3	3.7	0.0	이집트
	인도	3.4	3.5	3.2	3.6	3.3	3.4	3.4	2.9	3.6	1.9	4.2	
	브라질	2.3	2.5	2.1	0.0	5.7	2.7	1.1	1.5	3.3	0.9	0.8	남아공
	기타	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.9	0.8	

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 1-223] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화, 가수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 응답률 1.5% 이상만 제시)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
드라마	사례수	(541)	(269)	(272)	(133)	(110)	(142)	(88)	(68)	(295)	(120)	(126)
	이상한 변호사 우영우	9.4	8.9	9.9	10.5	9.1	8.5	5.7	14.7	9.2	5.0	14.3
	사내맞선	4.1	3.0	5.1	3.8	9.1	2.8	2.3	1.5	4.4	3.3	4.0
	오징어 게임	3.7	4.5	2.9	6.8	2.7	0.7	6.8	1.5	4.4	1.7	4.0
	빅마우스	3.3	2.6	4.0	2.3	4.5	4.9	2.3	1.5	3.4	4.2	2.4
	대장금	3.3	4.1	2.6	3.8	1.8	2.1	4.5	5.9	2.7	3.3	4.8
	태양의 후예	3.0	4.8	1.1	3.8	3.6	1.4	3.4	2.9	3.1	2.5	3.2
	천원짜리 변호사	2.8	2.6	2.9	3.8	1.8	1.4	3.4	4.4	3.1	2.5	2.4
	사랑의 불시착	2.8	3.0	2.6	1.5	2.7	3.5	1.1	5.9	2.7	1.7	4.0
	슈룹	2.0	1.9	2.2	2.3	0.0	2.8	3.4	1.5	1.4	2.5	3.2
	지금 우리 학교는	2.0	3.0	1.1	2.3	0.0	2.8	3.4	1.5	1.0	5.0	1.6
	재벌집 막내아들	1.8	2.6	1.1	2.3	1.8	1.4	2.3	1.5	1.4	0.8	4.0
영화	사례수	(515)	(266)	(249)	(127)	(109)	(130)	(80)	(69)	(308)	(92)	(115)
	부산행	9.1	10.9	7.2	12.6	14.7	6.9	6.3	1.4	8.1	13.0	8.7
	서울대작전	6.2	5.3	7.2	3.9	8.3	4.6	8.8	7.2	5.5	8.7	6.1
	공조2	5.2	4.5	6.0	6.3	4.6	4.6	6.3	4.3	5.5	5.4	4.3
	비상선언	4.7	4.5	4.8	7.1	2.8	4.6	5.0	2.9	4.9	3.3	5.2
	신과 함께-죄와 벌	2.9	2.3	3.6	1.6	6.4	3.1	2.5	0.0	3.2	1.1	3.5
	기생충	2.5	1.5	3.6	2.4	2.8	2.3	2.5	2.9	2.3	3.3	2.6
	범죄도시 2	2.5	4.1	0.8	3.1	0.9	3.1	2.5	2.9	1.6	5.4	2.6
	극한직업	1.9	1.9	2.0	0.8	4.6	0.8	2.5	1.4	1.6	2.2	2.6
	외계+인 1부	1.9	1.5	2.4	3.1	1.8	0.8	2.5	1.4	2.3	0.0	2.6
	브로커	1.7	1.1	2.4	0.0	1.8	1.5	2.5	4.3	2.3	0.0	1.7
가수/그룹	사례수	(453)	(232)	(221)	(129)	(104)	(114)	(73)	(33)	(262)	(96)	(95)
	방탄소년단	12.1	12.5	11.8	14.0	12.5	11.4	12.3	6.1	10.7	14.6	13.7
	트와이스	10.2	12.9	7.2	17.1	9.6	3.5	9.6	9.1	9.5	10.4	11.6
	아이유	9.3	9.5	9.0	8.5	11.5	10.5	4.1	12.1	9.9	10.4	6.3
	블랙핑크	6.0	3.4	8.6	7.0	6.7	6.1	5.5	0.0	6.5	2.1	8.4
	소녀시대	4.4	6.0	2.7	3.1	1.0	5.3	6.8	12.1	5.0	2.1	5.3
	슈퍼주니어	2.2	1.7	2.7	3.1	3.8	0.9	1.4	0.0	2.3	3.1	1.1
	지드래곤	1.8	2.2	1.4	3.1	1.9	0.9	1.4	0.0	1.5	1.0	3.2
	썬위	1.5	2.2	0.9	0.8	1.9	1.8	2.7	0.0	1.5	3.1	0.0
	클론	1.5	0.9	2.3	0.8	1.0	0.9	2.7	6.1	0.0	2.1	5.3

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(개방형 질문)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-224] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(133)	(92)	(540)	(180)	(180)
공유	9.3	10.9	7.8	7.6	12.4	7.1	10.5	9.8	9.3	7.2	11.7
현빈	7.2	6.4	8.0	11.6	2.7	7.1	7.5	7.6	7.0	7.8	7.2
아이유	4.9	5.3	4.4	3.1	8.9	6.2	1.5	1.1	5.4	5.0	3.3
이민호	3.7	2.2	5.1	2.7	2.2	4.9	4.5	5.4	4.3	2.2	3.3
송중기	3.3	3.8	2.9	4.4	2.7	2.2	3.8	4.3	2.8	5.0	3.3
송혜교	3.2	4.2	2.2	4.9	3.6	1.8	3.0	2.2	3.3	3.9	2.2
이종석	2.2	0.7	3.8	0.9	4.0	3.1	0.8	1.1	1.9	1.7	3.9
전지현	1.9	2.7	1.1	3.6	0.9	1.3	3.0	0.0	2.2	1.7	1.1
이영애	1.7	0.9	2.4	2.2	0.4	1.8	1.5	3.3	1.3	3.9	0.6
마동석	1.6	2.9	0.2	0.9	0.4	1.3	2.3	5.4	1.3	1.1	2.8
박보검	1.4	0.7	2.2	1.3	1.8	2.2	0.0	1.1	0.9	2.8	1.7
박신혜	1.4	1.1	1.8	0.9	1.8	3.1	0.0	0.0	1.5	1.7	1.1
김수현	1.3	1.3	1.3	2.2	0.9	0.9	1.5	1.1	1.5	1.1	1.1
손예진	1.3	0.4	2.2	1.3	1.8	1.3	0.8	1.1	1.5	0.6	1.7
정지훈(비)	1.2	1.6	0.9	0.9	1.8	0.4	2.3	1.1	1.1	1.7	1.1
소지섭	1.2	0.9	1.6	0.9	0.9	2.7	0.8	0.0	1.7	1.1	0.0
김우빈	1.1	0.9	1.3	0.0	4.0	0.0	0.8	0.0	1.7	0.6	0.0
박서준	1.1	0.2	2.0	1.8	1.3	0.9	0.8	0.0	1.1	0.6	1.7
임윤아(윤아)	1.1	1.1	1.1	0.4	0.0	1.3	3.0	2.2	0.9	1.7	1.1
배용준	1.0	1.1	0.9	1.3	0.0	0.0	1.5	4.3	0.9	1.1	1.1

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-225] 선호하는 한국 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(368)	(175)	(193)	(104)	(88)	(87)	(58)	(31)	(213)	(80)	(75)
1순위 (최선호)	라바	14.7	14.3	15.0	8.7	21.6	14.9	8.6	25.8	11.7	17.5	20.0
	로보카 폴리	11.4	11.4	11.4	10.6	5.7	12.6	13.8	22.6	14.6	5.0	9.3
	서울역	9.8	9.1	10.4	11.5	10.2	11.5	8.6	0.0	9.9	8.8	10.7
	뽀롱뽀롱 뽀로로	8.2	6.9	9.3	5.8	6.8	10.3	6.9	16.1	5.6	13.8	9.3
	안녕, 자두야	6.5	2.9	9.8	8.7	8.0	6.9	1.7	3.2	6.1	2.5	12.0
	천년여우 여우비	6.0	4.6	7.3	6.7	5.7	9.2	3.4	0.0	7.0	3.8	5.3
	꼬마탐정 토비와 테리	4.9	6.3	3.6	9.6	5.7	2.3	1.7	0.0	5.6	5.0	2.7
	뿌까	3.5	2.9	4.1	1.9	4.5	4.6	3.4	3.2	3.8	5.0	1.3
	신비아파트	3.5	4.6	2.6	2.9	2.3	1.1	12.1	0.0	3.8	2.5	4.0
	출동! 슈퍼윙즈	3.3	5.7	1.0	3.8	2.3	3.4	1.7	6.5	4.7	1.3	1.3
	변신자동차 또봇	3.0	4.6	1.6	2.9	1.1	3.4	5.2	3.2	3.3	3.8	1.3
	브레드 이발소	3.0	2.3	3.6	1.9	3.4	3.4	5.2	0.0	2.8	3.8	2.7
	점박이 : 한반도의 공룡	2.4	2.9	2.1	1.0	3.4	1.1	5.2	3.2	1.9	3.8	2.7
	캐니멀	1.9	1.1	2.6	1.9	2.3	0.0	3.4	3.2	2.3	2.5	0.0
	영동발랄 공순이와 친구들	1.9	2.3	1.6	0.0	0.0	2.3	6.9	3.2	1.4	5.0	0.0
	터닝메카드	1.9	3.4	0.5	2.9	1.1	2.3	1.7	0.0	2.8	0.0	1.3
	마당을 나온 암탉	1.9	2.9	1.0	2.9	2.3	1.1	0.0	3.2	1.9	0.0	4.0
	핑크퐁	1.6	2.9	0.5	2.9	2.3	1.1	0.0	0.0	2.3	0.0	1.3
	시크릿 쥬쥬	1.6	2.3	1.0	2.9	1.1	1.1	1.7	0.0	0.9	2.5	2.7
	띠띠뽀 띠띠뽀	1.6	1.7	1.6	2.9	1.1	0.0	1.7	3.2	1.4	2.5	1.3
	꼬마버스 타요	1.4	1.1	1.6	1.0	0.0	1.1	5.2	0.0	0.5	2.5	2.7
	코코몽	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	0.0	3.2	0.9	2.5	0.0
	고고다이노 공룡탐험대	1.1	0.6	1.6	0.0	3.4	0.0	1.7	0.0	1.9	0.0	0.0
	기타	3.8	2.3	5.2	5.8	4.5	4.6	0.0	0.0	2.8	6.3	4.0
1+2순위 (중복)	로보카 폴리	20.4	20.0	20.7	16.3	20.5	19.5	27.6	22.6	23.5	13.8	18.7
	라바	19.6	18.3	20.7	15.4	23.9	19.5	13.8	32.3	16.4	18.8	29.3
	서울역	14.7	16.6	13.0	20.2	12.5	12.6	12.1	12.9	15.5	11.3	16.0
	뽀롱뽀롱 뽀로로	13.6	10.9	16.1	11.5	15.9	16.1	8.6	16.1	12.7	17.5	12.0
	안녕, 자두야	11.7	7.4	15.5	13.5	12.5	13.8	6.9	6.5	11.7	8.8	14.7
	천년여우 여우비	10.9	9.1	12.4	10.6	11.4	16.1	6.9	3.2	10.3	11.3	12.0
	꼬마탐정 토비와 테리	7.9	9.7	6.2	13.5	6.8	6.9	1.7	6.5	9.4	7.5	4.0
	뿌까	6.3	6.3	6.2	2.9	8.0	5.7	8.6	9.7	7.0	5.0	5.3
	출동! 슈퍼윙즈	6.3	10.3	2.6	6.7	4.5	6.9	5.2	9.7	7.5	5.0	4.0
	신비아파트	6.3	6.9	5.7	4.8	5.7	3.4	13.8	6.5	5.2	7.5	8.0
	변신자동차 또봇	6.0	10.3	2.1	7.7	2.3	5.7	6.9	9.7	6.1	6.3	5.3
	브레드 이발소	5.4	3.4	7.3	4.8	6.8	6.9	5.2	0.0	5.2	6.3	5.3
	꼬마버스 타요	4.6	4.0	5.2	6.7	1.1	4.6	8.6	0.0	4.7	5.0	4.0
	점박이 : 한반도의 공룡	4.6	6.3	3.1	4.8	4.5	2.3	6.9	6.5	3.3	8.8	4.0
	핑크퐁	4.3	6.9	2.1	4.8	4.5	2.3	5.2	6.5	4.7	5.0	2.7
	띠띠뽀 띠띠뽀	4.3	4.0	4.7	3.8	6.8	3.4	1.7	6.5	4.7	5.0	2.7
	터닝메카드	4.1	7.4	1.0	6.7	2.3	5.7	1.7	0.0	5.6	2.5	1.3
	시크릿 쥬쥬	3.5	2.9	4.1	2.9	1.1	4.6	5.2	6.5	1.9	5.0	6.7
	캐니멀	3.0	2.9	3.1	3.8	2.3	1.1	5.2	3.2	3.3	3.8	1.3
	영동발랄 공순이와 친구들	3.0	2.9	3.1	1.9	1.1	3.4	6.9	3.2	2.8	6.3	0.0
	코코몽	2.4	3.4	1.6	1.9	2.3	1.1	5.2	3.2	1.9	2.5	4.0
	마당을 나온 암탉	2.2	2.9	1.6	3.8	2.3	1.1	0.0	3.2	2.3	0.0	4.0
	고고다이노 공룡탐험대	1.4	1.1	1.6	0.0	4.5	0.0	1.7	0.0	2.3	0.0	0.0
	기타	3.8	2.3	5.2	5.8	4.5	4.6	0.0	0.0	2.8	6.3	4.0

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 1-226] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수	(385)	(239)	(146)	(109)	(88)	(105)	(55)	(28)	(230)	(83)	(72)
리니지(Lineage)	71.2	72.4	69.2	70.6	62.5	71.4	78.2	85.7	65.7	88.0	69.4
라그나로크(Ragnarok)	66.5	66.9	65.8	65.1	59.1	66.7	76.4	75.0	66.5	65.1	68.1
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KART RIDER)	65.5	65.7	65.1	63.3	68.2	68.6	65.5	53.6	66.1	62.7	66.7
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	48.1	46.9	50.0	48.6	52.3	48.6	47.3	32.1	48.3	50.6	44.4
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	45.7	42.7	50.7	42.2	54.5	47.6	38.2	39.3	46.5	42.2	47.2
메이플스토리(Maple Story)	40.3	37.2	45.2	33.0	44.3	46.7	43.6	25.0	38.3	41.0	45.8
검은사막(Black Desert)	34.5	38.5	28.1	23.9	37.5	43.8	29.1	42.9	39.6	22.9	31.9
서머너즈 워(Summoners War)	27.3	28.0	26.0	32.1	25.0	28.6	25.5	14.3	29.6	22.9	25.0
블레이드앤소울(Blade&Soul)	26.2	27.2	24.7	24.8	33.0	21.9	27.3	25.0	25.7	25.3	29.2
로스트아크(Lost Ark)	24.4	20.9	30.1	27.5	27.3	18.1	21.8	32.1	23.9	21.7	29.2
크로스파이어(CrossFire)	22.6	21.3	24.7	21.1	36.4	19.0	16.4	10.7	25.7	16.9	19.4
미르4(Mir4)	22.1	23.4	19.9	29.4	15.9	15.2	25.5	32.1	22.2	21.7	22.2
포인트 블랭크(Point Blank)	18.7	18.4	19.2	22.9	19.3	13.3	18.2	21.4	21.3	12.0	18.1
세븐나이츠(Seven Knights)	17.9	18.0	17.8	18.3	21.6	18.1	14.5	10.7	16.1	16.9	25.0
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	16.1	19.2	11.0	15.6	15.9	17.1	16.4	14.3	14.8	16.9	19.4
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	13.0	12.1	14.4	14.7	14.8	14.3	5.5	10.7	13.5	13.3	11.1
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	12.5	11.7	13.7	15.6	12.5	13.3	7.3	7.1	12.6	9.6	15.3
건쉽배틀(Gunship Battle)	8.3	8.8	7.5	8.3	11.4	9.5	5.5	0.0	10.0	4.8	6.9
에오스 레드(EOS RED)	7.0	5.9	8.9	4.6	5.7	6.7	9.1	17.9	7.0	6.0	8.3
기타	0.5	0.4	0.7	0.0	0.0	1.0	1.8	0.0	0.4	1.2	0.0
없음	2.6	2.1	3.4	2.8	1.1	2.9	3.6	3.6	1.7	2.4	5.6

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 1-227] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수	(385)	(239)	(146)	(109)	(88)	(105)	(55)	(28)	(230)	(83)	(72)
리니지(Lineage)	20.0	24.7	12.3	19.3	5.7	21.0	43.6	17.9	19.1	20.5	22.2
라그나로크(Ragnarok)	17.9	16.7	19.9	22.9	9.1	17.1	14.5	35.7	18.3	18.1	16.7
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KART RIDER)	14.0	13.4	15.1	7.3	25.0	15.2	7.3	14.3	13.5	13.3	16.7
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	11.4	12.6	9.6	15.6	13.6	6.7	9.1	10.7	12.6	8.4	11.1
메이플스토리(Maple Story)	6.0	3.8	9.6	5.5	11.4	4.8	3.6	0.0	4.8	8.4	6.9
서머너즈 워(Summoners War)	4.9	5.0	4.8	6.4	4.5	4.8	5.5	0.0	6.1	2.4	4.2
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	3.9	1.7	7.5	1.8	4.5	7.6	0.0	3.6	3.5	4.8	4.2
크로스파이어(CrossFire)	2.1	2.1	2.1	1.8	4.5	1.9	0.0	0.0	2.6	2.4	0.0
포인트 블랭크(Point Blank)	2.1	2.9	0.7	3.7	2.3	0.0	1.8	3.6	3.0	1.2	0.0
검은사막(Black Desert)	1.8	2.1	1.4	2.8	1.1	1.0	1.8	3.6	3.0	0.0	0.0
로스트아크(Lost Ark)	1.6	1.7	1.4	1.8	2.3	1.0	1.8	0.0	1.7	0.0	2.8
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	1.3	2.1	0.0	1.8	2.3	1.0	0.0	0.0	1.7	0.0	1.4
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	1.0	1.3	0.7	1.8	0.0	1.9	0.0	0.0	1.3	1.2	0.0
건쉽배틀(Gunship Battle)	0.8	0.8	0.7	0.9	0.0	1.9	0.0	0.0	0.9	1.2	0.0
세븐나이츠(Seven Knights)	0.8	0.8	0.7	0.9	0.0	1.0	1.8	0.0	0.9	0.0	1.4
블레이드앤소울(Blade&Soul)	0.8	0.8	0.7	0.0	2.3	1.0	0.0	0.0	0.4	2.4	0.0
에오스 레드(EOS RED)	0.3	0.4	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	0.3	0.0	0.7	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
미르4(Mir4)	0.3	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
기타	0.5	0.4	0.7	0.0	0.0	1.0	1.8	0.0	0.4	1.2	0.0
없음	8.3	6.3	11.6	4.6	9.1	11.4	7.3	10.7	5.7	13.3	11.1

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 1-228] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수	(541)	(269)	(272)	(133)	(110)	(142)	(88)	(68)	(295)	(120)	(126)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.4	2.2	2.6	1.5	0.9	3.5	3.4	2.9	2.0	4.2	1.6
①	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.8
②	0.6	0.4	0.7	0.8	0.0	0.7	1.1	0.0	0.7	0.8	0.0
③	2.2	3.0	1.5	3.0	1.8	1.4	2.3	2.9	3.4	0.0	1.6
④	0.9	1.1	0.7	2.3	0.0	1.4	0.0	0.0	1.0	0.8	0.8
⑤ 중립	23.7	26.4	21.0	19.5	14.5	27.5	25.0	36.8	24.1	21.7	24.6
⑥	9.4	9.7	9.2	12.0	6.4	8.5	10.2	10.3	8.1	12.5	9.5
⑦	12.4	11.5	13.2	12.0	10.9	11.3	18.2	10.3	13.2	11.7	11.1
⑧	19.6	21.9	17.3	25.6	26.4	13.4	15.9	14.7	19.7	22.5	16.7
⑨	10.9	10.4	11.4	6.0	20.0	12.0	10.2	4.4	13.2	5.8	10.3
⑩ 꼭 추천함	17.6	13.0	22.1	17.3	19.1	19.0	13.6	17.6	14.2	20.0	23.0
비방자(0+1+2+3+4)	6.5	7.1	5.9	7.5	2.7	8.5	6.8	5.9	7.5	5.8	4.8
소극적 후원자(5+6+7+8)	65.1	69.5	60.7	69.2	58.2	60.6	69.3	72.1	65.1	68.3	61.9
적극적 후원자(9+10)	28.5	23.4	33.5	23.3	39.1	31.0	23.9	22.1	27.5	25.8	33.3
11점 척도 평균(점)	7.04	6.84	7.23	7.05	7.75	6.85	6.78	6.60	6.96	7.03	7.23
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	22.0	16.4	27.6	15.8	36.4	22.5	17.0	16.2	20.0	20.0	28.6

Q. 귀하는 한국 드라마를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-229] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수	(450)	(228)	(222)	(112)	(98)	(123)	(76)	(41)	(265)	(94)	(91)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.0	2.2	1.8	1.8	1.0	0.8	2.6	7.3	2.3	3.2	0.0
①	0.7	0.9	0.5	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.8	0.0	1.1
②	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
③	2.2	3.1	1.4	3.6	1.0	0.8	2.6	4.9	2.3	1.1	3.3
④	1.8	1.8	1.8	1.8	1.0	1.6	1.3	4.9	1.5	2.1	2.2
⑤ 중립	25.8	28.1	23.4	24.1	16.3	26.8	32.9	36.6	25.7	23.4	28.6
⑥	11.6	10.5	12.6	8.9	14.3	11.4	15.8	4.9	11.3	9.6	14.3
⑦	14.0	15.8	12.2	17.9	9.2	13.0	15.8	14.6	12.5	19.1	13.2
⑧	15.6	15.8	15.3	13.4	23.5	17.1	10.5	7.3	17.7	13.8	11.0
⑨	9.3	9.6	9.0	9.8	11.2	8.9	6.6	9.8	8.3	8.5	13.2
⑩ 꼭 추천함	16.7	11.4	22.1	18.8	22.4	15.4	11.8	9.8	17.0	19.1	13.2
비방자(0+1+2+3+4)	7.1	8.8	5.4	7.1	3.1	7.3	6.6	17.1	7.5	6.4	6.6
소극적 후원자(5+6+7+8)	66.9	70.2	63.5	64.3	63.3	68.3	75.0	63.4	67.2	66.0	67.0
적극적 후원자(9+10)	26.0	21.1	31.1	28.6	33.7	24.4	18.4	19.5	25.3	27.7	26.4
11점 척도 평균(점)	6.87	6.60	7.14	7.00	7.52	6.80	6.45	5.93	6.85	6.99	6.79
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	18.9	12.3	25.7	21.4	30.6	17.1	11.8	2.4	17.7	21.3	19.8

Q. 귀하는 한국 예능을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-230] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수	(515)	(266)	(249)	(127)	(109)	(130)	(80)	(69)	(308)	(92)	(115)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.6	1.5	1.6	2.4	0.0	0.8	0.0	5.8	1.3	2.2	1.7
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	1.2	0.0	2.4	0.8	0.9	2.3	1.3	0.0	1.3	0.0	1.7
③	1.0	1.1	0.8	1.6	0.0	1.5	1.3	0.0	1.6	0.0	0.0
④	1.2	1.5	0.8	0.0	3.7	0.8	0.0	1.4	0.6	2.2	1.7
⑤ 중립	22.3	23.3	21.3	18.9	12.8	26.2	25.0	33.3	23.7	18.5	21.7
⑥	11.3	11.7	10.8	13.4	9.2	10.8	12.5	10.1	11.4	10.9	11.3
⑦	15.5	17.3	13.7	12.6	13.8	14.6	18.8	21.7	15.3	16.3	15.7
⑧	19.8	19.5	20.1	21.3	26.6	20.8	16.3	8.7	18.5	25.0	19.1
⑨	10.9	9.0	12.9	11.0	12.8	12.3	11.3	4.3	12.0	8.7	9.6
⑩ 꼭 추천함	15.3	15.0	15.7	18.1	20.2	10.0	13.8	14.5	14.3	16.3	17.4
비방자(0+1+2+3+4)	4.9	4.1	5.6	4.7	4.6	5.4	2.5	7.2	4.9	4.3	5.2
소극적 후원자(5+6+7+8)	68.9	71.8	65.9	66.1	62.4	72.3	72.5	73.9	68.8	70.7	67.8
적극적 후원자(9+10)	26.2	24.1	28.5	29.1	33.0	22.3	25.0	18.8	26.3	25.0	27.0
11점 척도 평균(점)	7.08	7.05	7.10	7.20	7.62	6.87	7.06	6.39	7.03	7.22	7.10
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	21.4	19.9	22.9	24.4	28.4	16.9	22.5	11.6	21.4	20.7	21.7

Q. 귀하는 한국 영화를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-231] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수	(453)	(232)	(221)	(129)	(104)	(114)	(73)	(33)	(262)	(96)	(95)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.8	2.2	1.4	1.6	0.0	1.8	1.4	9.1	2.7	1.0	0.0
①	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	1.4	0.0	0.8	0.0	0.0
②	0.9	0.4	1.4	0.8	1.0	0.9	1.4	0.0	1.5	0.0	0.0
③	1.5	0.9	2.3	2.3	1.9	0.9	1.4	0.0	1.5	2.1	1.1
④	2.4	3.9	0.9	1.6	1.9	1.8	2.7	9.1	1.9	3.1	3.2
⑤ 중립	25.4	25.4	25.3	24.0	18.3	28.1	28.8	36.4	26.0	21.9	27.4
⑥	6.4	5.6	7.2	3.9	5.8	7.9	9.6	6.1	6.1	9.4	4.2
⑦	16.1	15.9	16.3	14.7	19.2	14.9	17.8	12.1	16.4	15.6	15.8
⑧	17.0	19.8	14.0	20.2	18.3	16.7	16.4	3.0	17.2	15.6	17.9
⑨	11.7	12.1	11.3	11.6	12.5	14.9	6.8	9.1	13.7	10.4	7.4
⑩ 꼭 추천함	16.3	12.9	19.9	19.4	21.2	11.4	12.3	15.2	12.2	20.8	23.2
비방자(0+1+2+3+4)	7.1	8.2	5.9	6.2	4.8	6.1	8.2	18.2	8.4	6.3	4.2
소극적 후원자(5+6+7+8)	64.9	66.8	62.9	62.8	61.5	67.5	72.6	57.6	65.6	62.5	65.3
적극적 후원자(9+10)	28.0	25.0	31.2	31.0	33.7	26.3	19.2	24.2	26.0	31.3	30.5
11점 척도 평균(점)	6.99	6.89	7.10	7.21	7.46	6.86	6.62	5.97	6.81	7.21	7.29
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	21.0	16.8	25.3	24.8	28.8	20.2	11.0	6.1	17.6	25.0	26.3

Q. 귀하는 한국 음악을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-232] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수	(368)	(175)	(193)	(104)	(88)	(87)	(58)	(31)	(213)	(80)	(75)
㉠ 절대 추천하지 않음	1.4	2.3	0.5	1.0	1.1	1.1	3.4	0.0	0.9	3.8	0.0
①	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
②	2.2	2.3	2.1	2.9	0.0	3.4	3.4	0.0	3.3	0.0	1.3
③	2.2	2.3	2.1	2.9	3.4	1.1	1.7	0.0	1.9	1.3	4.0
④	3.3	4.0	2.6	0.0	6.8	3.4	1.7	6.5	2.8	5.0	2.7
⑤ 중립	23.6	24.6	22.8	26.0	19.3	20.7	24.1	35.5	25.4	18.8	24.0
⑥	10.9	12.6	9.3	9.6	9.1	10.3	13.8	16.1	10.8	7.5	14.7
⑦	17.9	16.0	19.7	22.1	19.3	16.1	17.2	6.5	15.0	27.5	16.0
⑧	14.4	15.4	13.5	11.5	13.6	17.2	15.5	16.1	16.4	12.5	10.7
⑨	9.0	10.3	7.8	9.6	14.8	5.7	6.9	3.2	8.9	8.8	9.3
⑩ 꼭 추천함	14.9	10.3	19.2	14.4	12.5	19.5	12.1	16.1	14.1	15.0	17.3
	비방자(0+1+2+3+4)	9.2	10.9	7.8	6.7	11.4	10.3	10.3	9.4	10.0	8.0
	소극적 후원자(5+6+7+8)	66.8	68.6	65.3	69.2	61.4	64.4	70.7	74.2	67.6	65.3
	적극적 후원자(9+10)	23.9	20.6	26.9	24.0	27.3	25.3	19.0	19.4	23.0	26.7
11점 척도 평균(점)		6.79	6.57	6.98	6.80	6.91	6.89	6.50	6.65	6.73	6.84
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		14.7	9.7	19.2	17.3	15.9	14.9	8.6	12.9	13.6	18.7

Q. 귀하는 한국 애니메이션을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-233] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수	(304)	(138)	(166)	(78)	(74)	(92)	(40)	(20)	(187)	(55)	(62)
㉠ 절대 추천하지 않음	1.0	1.4	0.6	0.0	0.0	1.1	2.5	5.0	1.1	1.8	0.0
①	0.7	1.4	0.0	0.0	0.0	1.1	2.5	0.0	1.1	0.0	0.0
②	1.6	1.4	1.8	1.3	2.7	1.1	2.5	0.0	0.5	3.6	3.2
③	2.3	1.4	3.0	2.6	2.7	2.2	2.5	0.0	2.1	1.8	3.2
④	3.0	2.9	3.0	5.1	2.7	2.2	0.0	5.0	3.7	0.0	3.2
⑤ 중립	24.3	26.1	22.9	16.7	20.3	29.3	25.0	45.0	21.4	25.5	32.3
⑥	9.9	10.1	9.6	12.8	4.1	10.9	12.5	10.0	9.1	14.5	8.1
⑦	15.8	18.1	13.9	12.8	14.9	21.7	12.5	10.0	17.1	14.5	12.9
⑧	15.1	17.4	13.3	19.2	20.3	10.9	12.5	5.0	18.2	7.3	12.9
⑨	8.9	8.7	9.0	11.5	13.5	2.2	12.5	5.0	9.1	5.5	11.3
⑩ 꼭 추천함	17.4	10.9	22.9	17.9	18.9	17.4	15.0	15.0	16.6	25.5	12.9
	비방자(0+1+2+3+4)	8.6	8.7	8.4	9.0	8.1	7.6	10.0	8.6	7.3	9.7
	소극적 후원자(5+6+7+8)	65.1	71.7	59.6	61.5	59.5	72.8	62.5	65.8	61.8	66.1
	적극적 후원자(9+10)	26.3	19.6	31.9	29.5	32.4	19.6	27.5	25.7	30.9	24.2
11점 척도 평균(점)		6.89	6.64	7.10	7.18	7.27	6.63	6.65	6.10	6.98	6.91
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		17.8	10.9	23.5	20.5	24.3	12.0	17.5	17.1	23.6	14.5

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-234] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수	(373)	(174)	(199)	(98)	(106)	(102)	(44)	(23)	(219)	(83)	(71)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.3	2.3	0.5	1.0	0.9	0.0	4.5	4.3	1.8	1.2	0.0
①	0.3	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
②	0.5	0.6	0.5	0.0	0.9	1.0	0.0	0.0	0.5	1.2	0.0
③	3.2	2.9	3.5	3.1	1.9	1.0	11.4	4.3	4.1	0.0	4.2
④	1.3	1.7	1.0	3.1	0.0	1.0	2.3	0.0	0.9	1.2	2.8
⑤ 중립	25.5	23.6	27.1	22.4	22.6	28.4	29.5	30.4	22.8	27.7	31.0
⑥	9.4	12.6	6.5	10.2	6.6	9.8	11.4	13.0	10.0	8.4	8.5
⑦	12.9	13.2	12.6	20.4	11.3	7.8	11.4	13.0	13.2	14.5	9.9
⑧	15.5	15.5	15.6	13.3	17.0	20.6	9.1	8.7	17.4	13.3	12.7
⑨	12.9	13.2	12.6	8.2	19.8	14.7	9.1	0.0	13.7	9.6	14.1
⑩ 꼭 추천함	17.2	13.8	20.1	17.3	18.9	15.7	11.4	26.1	15.1	22.9	16.9
비방자(0+1+2+3+4)	6.7	8.0	5.5	8.2	3.8	2.9	18.2	8.7	7.8	3.6	7.0
소극적 후원자(5+6+7+8)	63.3	64.9	61.8	66.3	57.5	66.7	61.4	65.2	63.5	63.9	62.0
적극적 후원자(9+10)	30.0	27.0	32.7	25.5	38.7	30.4	20.5	26.1	28.8	32.5	31.0
11점 척도 평균(점)	7.02	6.84	7.17	6.92	7.42	7.19	6.07	6.65	6.97	7.19	6.96
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	23.3	19.0	27.1	17.3	34.9	27.5	2.3	17.4	21.0	28.9	23.9

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-235] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수	(385)	(239)	(146)	(109)	(88)	(105)	(55)	(28)	(230)	(83)	(72)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.8	1.3	0.0	0.9	1.1	1.0	0.0	0.0	0.9	0.0	1.4
①	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
②	0.5	0.8	0.0	0.9	0.0	1.0	0.0	0.0	0.4	0.0	1.4
③	1.0	0.8	1.4	0.9	1.1	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6
④	0.5	0.8	0.0	0.9	1.1	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
⑤ 중립	22.1	20.5	24.7	24.8	19.3	18.1	21.8	35.7	21.7	22.9	22.2
⑥	11.7	13.4	8.9	9.2	4.5	13.3	18.2	25.0	12.2	12.0	9.7
⑦	15.6	15.1	16.4	15.6	13.6	16.2	20.0	10.7	14.3	18.1	16.7
⑧	19.5	18.8	20.5	16.5	25.0	22.9	12.7	14.3	20.4	19.3	16.7
⑨	12.2	14.6	8.2	11.0	14.8	11.4	12.7	10.7	11.3	14.5	12.5
⑩ 꼭 추천함	15.8	13.4	19.9	19.3	19.3	13.3	14.5	3.6	17.4	13.3	13.9
비방자(0+1+2+3+4)	3.1	4.2	1.4	3.7	3.4	4.8	0.0	0.0	2.6	0.0	8.3
소극적 후원자(5+6+7+8)	68.8	67.8	70.5	66.1	62.5	70.5	72.7	85.7	68.7	72.3	65.3
적극적 후원자(9+10)	28.1	28.0	28.1	30.3	34.1	24.8	27.3	14.3	28.7	27.7	26.4
11점 척도 평균(점)	7.20	7.13	7.33	7.20	7.53	7.11	7.20	6.50	7.26	7.30	6.90
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	24.9	23.8	26.7	26.6	30.7	20.0	27.3	14.3	26.1	27.7	18.1

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-236] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수	(406)	(171)	(235)	(105)	(87)	(116)	(64)	(34)	(237)	(92)	(77)
㉠ 절대 추천하지 않음	2.0	3.5	0.9	0.0	0.0	1.7	4.7	8.8	2.5	1.1	1.3
①	0.5	0.6	0.4	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.4	0.0	1.3
②	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	1.3
③	1.2	1.8	0.9	2.9	0.0	1.7	0.0	0.0	1.3	0.0	2.6
④	2.2	2.3	2.1	1.9	1.1	4.3	1.6	0.0	3.4	1.1	0.0
⑤ 중립	24.1	23.4	24.7	27.6	9.2	22.4	34.4	38.2	24.5	19.6	28.6
⑥	11.1	11.7	10.6	11.4	6.9	13.8	10.9	11.8	11.4	13.0	7.8
⑦	18.0	20.5	16.2	20.0	21.8	14.7	17.2	14.7	12.2	29.3	22.1
⑧	16.3	15.2	17.0	10.5	29.9	13.8	15.6	8.8	17.7	16.3	11.7
⑨	9.6	8.2	10.6	11.4	11.5	10.3	6.3	2.9	9.3	9.8	10.4
⑩ 꼭 추천함	14.8	12.9	16.2	14.3	19.5	15.5	9.4	11.8	17.3	9.8	13.0
	비방자(0+1+2+3+4)	6.2	8.2	4.7	4.8	1.1	9.5	6.3	11.8	7.6	6.5
	소극적 후원자(5+6+7+8)	69.5	70.8	68.5	69.5	67.8	64.7	78.1	73.5	65.8	70.1
	적극적 후원자(9+10)	24.4	21.1	26.8	25.7	31.0	25.9	15.6	14.7	26.6	23.4
11점 척도 평균(점)		6.91	6.70	7.06	6.92	7.83	6.80	6.39	5.85	6.92	6.73
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		18.2	12.9	22.1	21.0	29.9	16.4	9.4	2.9	19.0	16.9

Q. 귀하는 한국 패션 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-237] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수	(435)	(147)	(288)	(90)	(120)	(113)	(72)	(40)	(259)	(90)	(86)
㉠ 절대 추천하지 않음	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	2.8	2.5	0.8	1.1	0.0
①	0.5	0.7	0.3	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	1.2
②	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
③	1.1	2.0	0.7	3.3	0.0	0.9	1.4	0.0	1.5	0.0	1.2
④	2.8	2.7	2.8	1.1	1.7	4.4	2.8	5.0	1.9	4.4	3.5
⑤ 중립	26.4	27.9	25.7	26.7	12.5	25.7	40.3	45.0	26.6	24.4	27.9
⑥	10.3	8.2	11.5	8.9	7.5	13.3	13.9	7.5	10.4	11.1	9.3
⑦	17.0	19.0	16.0	14.4	19.2	19.5	13.9	15.0	17.4	18.9	14.0
⑧	20.5	19.0	21.2	21.1	34.2	16.8	9.7	7.5	20.8	17.8	22.1
⑨	6.7	8.8	5.6	8.9	7.5	4.4	6.9	5.0	6.6	6.7	7.0
⑩ 꼭 추천함	14.0	10.9	15.6	15.6	15.8	15.0	8.3	12.5	13.5	15.6	14.0
	비방자(0+1+2+3+4)	5.1	6.1	4.5	4.4	3.3	5.3	6.9	7.5	4.6	5.8
	소극적 후원자(5+6+7+8)	74.3	74.1	74.3	71.1	73.3	75.2	77.8	75.0	75.3	73.3
	적극적 후원자(9+10)	20.7	19.7	21.2	24.4	23.3	19.5	15.3	17.5	20.1	20.9
11점 척도 평균(점)		6.92	6.80	6.98	7.07	7.49	6.89	6.21	6.25	6.91	6.97
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		15.6	13.6	16.7	20.0	20.0	14.2	8.3	10.0	15.4	15.1

Q. 귀하는 한국 뷰티 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-238] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(564)	(284)	(280)	(139)	(122)	(147)	(88)	(68)	(336)	(108)	(120)
㉞ 절대 추천하지 않음		2.0	2.5	1.4	3.6	0.0	2.0	2.3	1.5	2.4	1.9	0.8
①		0.4	0.4	0.4	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
②		0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
③		1.4	1.8	1.1	2.2	0.0	2.0	0.0	2.9	1.8	0.0	1.7
④		1.8	2.1	1.4	3.6	0.8	2.0	0.0	1.5	1.5	0.9	3.3
⑤ 중립		25.0	25.7	24.3	29.5	9.8	21.1	30.7	44.1	24.4	24.1	27.5
⑥		9.4	9.2	9.6	10.1	4.9	7.5	15.9	11.8	7.1	12.0	13.3
⑦		13.8	12.0	15.7	9.4	16.4	15.6	17.0	10.3	14.3	13.9	12.5
⑧		20.6	21.5	19.6	16.5	36.1	18.4	11.4	17.6	23.8	15.7	15.8
⑨		11.3	12.0	10.7	5.0	13.1	19.0	11.4	4.4	11.9	11.1	10.0
⑩ 꼭 추천함		14.2	13.0	15.4	19.4	18.9	10.9	11.4	5.9	11.9	20.4	15.0
	비방자(0+1+2+3+4)	5.7	6.7	4.6	10.1	0.8	7.5	2.3	5.9	6.5	2.8	5.8
	소극적 후원자(5+6+7+8)	68.8	68.3	69.3	65.5	67.2	62.6	75.0	83.8	69.6	65.7	69.2
	적극적 후원자(9+10)	25.5	25.0	26.1	24.5	32.0	29.9	22.7	10.3	23.8	31.5	25.0
11점 척도 평균(점)		6.99	6.91	7.06	6.67	7.92	7.03	6.75	6.18	6.94	7.23	6.90
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		19.9	18.3	21.4	14.4	31.1	22.4	20.5	4.4	17.3	28.7	19.2

Q. 귀하는 한국 음식을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-239] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
드라마	사례수	(541)	(269)	(272)	(133)	(110)	(142)	(88)	(68)	(295)	(120)	(126)
	0%	1.3	1.5	1.1	0.0	0.0	1.4	4.5	1.5	1.4	1.7	0.8
	10%	1.1	1.9	0.4	2.3	0.0	1.4	0.0	1.5	0.7	2.5	0.8
	20%	0.7	0.7	0.7	0.8	0.9	0.7	1.1	0.0	0.7	1.7	0.0
	30%	1.5	2.2	0.7	1.5	0.0	2.1	2.3	1.5	1.4	1.7	1.6
	40%	2.6	4.1	1.1	3.8	0.9	2.8	3.4	1.5	3.1	1.7	2.4
	50%	11.6	10.0	13.2	6.8	8.2	14.8	11.4	20.6	11.2	12.5	11.9
	60%	13.7	12.6	14.7	12.8	14.5	12.0	14.8	16.2	13.2	12.5	15.9
	70%	21.1	24.5	17.6	28.6	20.9	17.6	18.2	17.6	21.4	20.0	21.4
	80%	22.4	21.9	22.8	17.3	31.8	21.8	26.1	13.2	24.7	17.5	21.4
	90%	7.4	7.1	7.7	9.8	5.5	7.7	3.4	10.3	7.5	8.3	6.3
	100%	16.6	13.4	19.9	16.5	17.3	17.6	14.8	16.2	14.9	20.0	17.5
	평균	71.7	69.7	73.7	72.6	75.6	71.0	68.3	69.6	71.7	71.0	72.3
예능	사례수	(450)	(228)	(222)	(112)	(98)	(123)	(76)	(41)	(265)	(94)	(91)
	0%	1.1	1.3	0.9	0.9	0.0	1.6	2.6	0.0	0.8	3.2	0.0
	10%	0.7	0.4	0.9	0.9	0.0	0.0	1.3	2.4	0.8	0.0	1.1
	20%	1.3	2.6	0.0	3.6	0.0	0.8	0.0	2.4	1.1	1.1	2.2
	30%	1.8	2.6	0.9	0.9	0.0	2.4	2.6	4.9	1.5	1.1	3.3
	40%	4.2	4.4	4.1	3.6	6.1	2.4	2.6	9.8	4.2	4.3	4.4
	50%	14.0	14.5	13.5	13.4	11.2	17.1	15.8	9.8	12.8	13.8	17.6
	60%	11.6	12.3	10.8	7.1	14.3	11.4	13.2	14.6	12.8	9.6	9.9
	70%	19.8	21.1	18.5	19.6	21.4	19.5	18.4	19.5	19.2	22.3	18.7
	80%	20.4	21.1	19.8	22.3	22.4	21.1	15.8	17.1	21.1	18.1	20.9
	90%	9.8	9.2	10.4	11.6	8.2	9.8	11.8	4.9	10.6	6.4	11.0
	100%	15.3	10.5	20.3	16.1	16.3	13.8	15.8	14.6	15.1	20.2	11.0
	평균	70.8	68.1	73.6	71.6	73.3	70.4	69.7	66.1	71.5	71.0	68.7
영화	사례수	(515)	(266)	(249)	(127)	(109)	(130)	(80)	(69)	(308)	(92)	(115)
	0%	0.8	0.8	0.8	0.8	0.0	1.5	0.0	1.4	0.3	2.2	0.9
	10%	0.6	0.4	0.8	0.8	0.0	0.0	1.3	1.4	0.6	0.0	0.9
	20%	1.7	2.3	1.2	2.4	2.8	0.8	1.3	1.4	1.9	2.2	0.9
	30%	1.9	2.3	1.6	0.8	2.8	1.5	5.0	0.0	1.3	4.3	1.7
	40%	3.5	5.3	1.6	3.1	6.4	3.1	1.3	2.9	3.9	3.3	2.6
	50%	13.6	12.4	14.9	9.4	8.3	21.5	15.0	13.0	11.7	12.0	20.0
	60%	12.8	14.7	10.8	13.4	11.0	10.8	13.8	17.4	14.6	13.0	7.8
	70%	22.3	20.7	24.1	21.3	25.7	18.5	21.3	27.5	20.8	21.7	27.0
	80%	20.4	20.3	20.5	18.1	22.0	23.1	21.3	15.9	21.8	14.1	21.7
	90%	9.3	8.6	10.0	15.0	9.2	8.5	6.3	4.3	12.0	8.7	2.6
	100%	13.0	12.4	13.7	15.0	11.9	10.8	13.8	14.5	11.0	18.5	13.9
	평균	70.2	69.2	71.3	72.6	70.5	68.9	69.4	69.0	70.8	69.7	69.0
음악	사례수	(453)	(232)	(221)	(129)	(104)	(114)	(73)	(33)	(262)	(96)	(95)
	0%	1.3	1.7	0.9	0.8	0.0	3.5	1.4	0.0	1.5	2.1	0.0
	10%	0.7	0.9	0.5	0.8	0.0	0.0	0.0	6.1	1.1	0.0	0.0
	20%	1.1	1.3	0.9	0.8	0.0	1.8	2.7	0.0	1.1	1.0	1.1
	30%	2.9	4.3	1.4	3.9	2.9	1.8	4.1	0.0	2.3	5.2	2.1
	40%	2.4	2.6	2.3	1.6	1.9	2.6	2.7	6.1	2.7	2.1	2.1
	50%	9.3	8.2	10.4	6.2	6.7	11.4	11.0	18.2	6.9	9.4	15.8
	60%	10.8	10.8	10.9	15.5	6.7	11.4	9.6	6.1	11.1	8.3	12.6
	70%	18.1	19.0	17.2	20.2	20.2	13.2	19.2	18.2	18.3	19.8	15.8
	80%	18.5	21.6	15.4	16.3	21.2	19.3	20.5	12.1	20.6	13.5	17.9
	90%	13.7	13.4	14.0	13.2	17.3	14.0	9.6	12.1	14.9	14.6	9.5
	100%	21.2	16.4	26.2	20.9	23.1	21.1	19.2	21.2	19.5	24.0	23.2
	평균	74.3	72.2	76.5	74.3	78.8	72.8	71.8	70.3	74.4	74.1	74.2

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
애니 메이션	사례수	(368)	(175)	(193)	(104)	(88)	(87)	(58)	(31)	(213)	(80)	(75)
	0%	3.0	4.0	2.1	3.8	3.4	2.3	3.4	0.0	2.8	3.8	2.7
	10%	2.2	2.3	2.1	2.9	3.4	1.1	1.7	0.0	2.3	1.3	2.7
	20%	3.3	4.6	2.1	3.8	1.1	4.6	5.2	0.0	2.8	1.3	6.7
	30%	5.7	6.9	4.7	6.7	6.8	2.3	6.9	6.5	6.6	5.0	4.0
	40%	6.0	7.4	4.7	4.8	6.8	6.9	3.4	9.7	7.5	6.3	1.3
	50%	14.1	14.9	13.5	10.6	12.5	14.9	19.0	19.4	11.3	12.5	24.0
	60%	14.7	13.7	15.5	14.4	13.6	14.9	17.2	12.9	15.5	17.5	9.3
	70%	17.7	20.0	15.5	21.2	23.9	10.3	15.5	12.9	17.4	22.5	13.3
	80%	14.7	13.1	16.1	10.6	10.2	21.8	13.8	22.6	17.4	10.0	12.0
	90%	6.3	4.0	8.3	6.7	11.4	3.4	3.4	3.2	5.6	5.0	9.3
	100%	12.5	9.1	15.5	14.4	6.8	17.2	10.3	12.9	10.8	15.0	14.7
	평균	63.1	59.1	66.7	62.7	61.7	66.0	59.8	66.1	62.6	64.4	62.9
출판물	사례수	(304)	(138)	(166)	(78)	(74)	(92)	(40)	(20)	(187)	(55)	(62)
	0%	1.6	2.9	0.6	1.3	1.4	1.1	2.5	5.0	1.6	1.8	1.6
	10%	2.0	1.4	2.4	0.0	2.7	2.2	2.5	5.0	1.1	1.8	4.8
	20%	2.0	2.2	1.8	3.8	1.4	2.2	0.0	0.0	0.5	5.5	3.2
	30%	6.3	9.4	3.6	5.1	5.4	7.6	5.0	10.0	7.0	10.9	0.0
	40%	3.6	2.9	4.2	5.1	2.7	5.4	0.0	0.0	3.7	1.8	4.8
	50%	15.5	15.9	15.1	7.7	13.5	20.7	20.0	20.0	13.9	14.5	21.0
	60%	14.5	17.4	12.0	14.1	16.2	14.1	20.0	0.0	14.4	10.9	17.7
	70%	16.4	17.4	15.7	16.7	21.6	10.9	17.5	20.0	16.6	18.2	14.5
	80%	13.5	15.9	11.4	16.7	9.5	12.0	15.0	20.0	15.5	7.3	12.9
	90%	5.9	5.1	6.6	9.0	6.8	4.3	5.0	0.0	8.0	1.8	3.2
	100%	18.8	9.4	26.5	20.5	18.9	19.6	12.5	20.0	17.6	25.5	16.1
	평균	66.7	61.9	70.7	70.3	67.4	64.6	65.0	63.5	68.3	64.7	63.7
웹툰	사례수	(373)	(174)	(199)	(98)	(106)	(102)	(44)	(23)	(219)	(83)	(71)
	0%	1.3	2.9	0.0	1.0	0.9	1.0	4.5	0.0	0.9	3.6	0.0
	10%	2.1	3.4	1.0	3.1	0.9	1.0	4.5	4.3	2.7	1.2	1.4
	20%	2.7	3.4	2.0	2.0	3.8	1.0	6.8	0.0	3.7	1.2	1.4
	30%	4.6	6.3	3.0	5.1	3.8	3.9	4.5	8.7	4.6	7.2	1.4
	40%	5.4	5.2	5.5	3.1	4.7	6.9	9.1	4.3	5.9	1.2	8.5
	50%	17.2	16.7	17.6	11.2	18.9	20.6	20.5	13.0	16.0	19.3	18.3
	60%	15.5	16.7	14.6	19.4	14.2	13.7	11.4	21.7	14.6	18.1	15.5
	70%	15.0	12.6	17.1	17.3	15.1	13.7	13.6	13.0	16.0	13.3	14.1
	80%	13.7	14.9	12.6	13.3	17.9	11.8	11.4	8.7	13.2	14.5	14.1
	90%	7.0	7.5	6.5	7.1	6.6	10.8	0.0	4.3	7.3	8.4	4.2
	100%	15.5	10.3	20.1	17.3	13.2	15.7	13.6	21.7	15.1	12.0	21.1
	평균	65.4	61.2	69.2	67.2	65.9	67.2	56.1	66.1	64.9	64.0	68.7
게임	사례수	(385)	(239)	(146)	(109)	(88)	(105)	(55)	(28)	(230)	(83)	(72)
	0%	1.6	1.3	2.1	0.9	3.4	0.0	1.8	3.6	1.3	0.0	4.2
	10%	2.1	2.5	1.4	2.8	0.0	3.8	0.0	3.6	2.6	0.0	2.8
	20%	1.3	1.7	0.7	1.8	0.0	2.9	0.0	0.0	0.4	1.2	4.2
	30%	2.9	3.3	2.1	4.6	0.0	2.9	3.6	3.6	3.0	2.4	2.8
	40%	6.0	7.1	4.1	5.5	6.8	3.8	7.3	10.7	5.7	6.0	6.9
	50%	16.9	15.9	18.5	13.8	13.6	20.0	21.8	17.9	15.7	22.9	13.9
	60%	14.3	14.2	14.4	13.8	20.5	11.4	9.1	17.9	14.3	13.3	15.3
	70%	17.4	18.8	15.1	16.5	15.9	21.9	14.5	14.3	16.1	20.5	18.1
	80%	17.1	18.4	15.1	15.6	17.0	16.2	20.0	21.4	19.1	15.7	12.5
	90%	8.8	8.8	8.9	9.2	12.5	6.7	9.1	3.6	8.7	9.6	8.3
	100%	11.7	7.9	17.8	15.6	10.2	10.5	12.7	3.6	13.0	8.4	11.1
	평균	66.3	64.7	68.8	67.3	68.1	65.0	67.5	59.3	67.4	66.7	62.1

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

3. 코로나19 발생 전/후 소비 및 인식

[표 1-240] 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 발생 이후 한국 문화콘텐츠 소비량 변화

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(789)	(380)	(409)	(201)	(165)	(214)	(126)	(83)	(452)	(166)	(171)
드라마	① 매우 감소	2.8	3.2	2.4	2.0	2.4	4.2	1.6	3.6	3.1	2.4	2.3
	② 감소	7.2	7.4	7.1	6.5	4.8	8.4	10.3	6.0	7.3	5.4	8.8
	③ 비슷	43.3	45.0	41.8	42.3	36.4	43.5	46.0	55.4	42.3	42.2	47.4
	④ 증가	35.7	35.5	35.9	36.3	45.5	32.2	31.0	31.3	35.8	39.8	31.6
	⑤ 매우 증가	10.9	8.9	12.7	12.9	10.9	11.7	11.1	3.6	11.5	10.2	9.9
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.40	3.49	3.52	3.58	3.39	3.40	3.25	3.45	3.50	3.38
사례수		(681)	(324)	(357)	(171)	(150)	(188)	(111)	(61)	(395)	(138)	(148)
예능	① 매우 감소	2.6	3.1	2.2	1.2	3.3	4.8	1.8	0.0	2.3	2.2	4.1
	② 감소	6.9	7.4	6.4	9.9	3.3	4.8	8.1	11.5	8.1	4.3	6.1
	③ 비슷	49.8	51.5	48.2	46.8	47.3	47.9	49.5	70.5	48.6	49.3	53.4
	④ 증가	31.9	32.1	31.7	32.2	36.7	30.9	35.1	16.4	31.1	37.0	29.1
	⑤ 매우 증가	8.8	5.9	11.5	9.9	9.3	11.7	5.4	1.6	9.9	7.2	7.4
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.30	3.44	3.40	3.45	3.40	3.34	3.08	3.38	3.43	3.30
사례수		(766)	(377)	(389)	(191)	(168)	(204)	(120)	(83)	(452)	(151)	(163)
영화	① 매우 감소	2.9	2.9	2.8	0.5	3.0	3.4	3.3	6.0	2.9	2.6	3.1
	② 감소	9.3	8.2	10.3	10.5	8.9	9.3	6.7	10.8	10.2	6.0	9.8
	③ 비슷	48.8	49.9	47.8	47.6	48.2	46.1	48.3	60.2	46.2	54.3	50.9
	④ 증가	29.5	30.2	28.8	33.5	26.8	28.4	35.0	20.5	29.9	28.5	29.4
	⑤ 매우 증가	9.5	8.8	10.3	7.9	13.1	12.7	6.7	2.4	10.8	8.6	6.7
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.34	3.33	3.38	3.38	3.38	3.35	3.02	3.36	3.34	3.27
사례수		(684)	(326)	(358)	(184)	(159)	(189)	(105)	(47)	(393)	(147)	(144)
음악	① 매우 감소	2.0	2.8	1.4	2.7	0.6	2.1	1.9	4.3	1.8	1.4	3.5
	② 감소	8.2	9.2	7.3	7.6	6.3	9.5	5.7	17.0	7.9	8.8	8.3
	③ 비슷	53.4	55.5	51.4	50.0	50.3	53.4	57.1	68.1	51.7	55.1	56.3
	④ 증가	26.5	23.9	28.8	29.9	29.6	23.8	28.6	8.5	27.5	25.2	25.0
	⑤ 매우 증가	9.9	8.6	11.2	9.8	13.2	11.1	6.7	2.1	11.2	9.5	6.9
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.26	3.41	3.36	3.48	3.32	3.32	2.87	3.38	3.33	3.24
사례수		(416)	(200)	(216)	(124)	(98)	(100)	(61)	(33)	(246)	(86)	(84)
애니메이션	① 매우 감소	4.8	5.5	4.2	2.4	6.1	7.0	6.6	0.0	6.1	0.0	6.0
	② 감소	7.9	7.5	8.3	11.3	6.1	7.0	4.9	9.1	6.1	11.6	9.5
	③ 비슷	52.4	53.5	51.4	54.8	49.0	49.0	50.8	66.7	50.0	55.8	56.0
	④ 증가	26.4	25.5	27.3	22.6	29.6	28.0	29.5	21.2	27.2	26.7	23.8
	⑤ 매우 증가	8.4	8.0	8.8	8.9	9.2	9.0	8.2	3.0	10.6	5.8	4.8
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.23	3.28	3.24	3.30	3.25	3.28	3.18	3.30	3.27	3.12

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(317)	(147)	(170)	(81)	(77)	(97)	(41)	(21)	(196)	(59)	(62)
출판물	① 매우 감소	2.5	2.0	2.9	2.5	1.3	3.1	2.4	4.8	2.0	1.7	4.8
	② 감소	12.6	12.9	12.4	16.0	10.4	12.4	7.3	19.0	11.2	15.3	14.5
	③ 비슷	50.8	54.4	47.6	45.7	48.1	52.6	51.2	71.4	52.0	45.8	51.6
	④ 증가	21.8	20.4	22.9	22.2	24.7	21.6	24.4	4.8	18.9	30.5	22.6
	⑤ 매우 증가	12.3	10.2	14.1	13.6	15.6	10.3	14.6	0.0	15.8	6.8	6.5
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.24	3.33	3.28	3.43	3.24	3.41	2.76	3.35	3.25	3.11
사례수		(471)	(214)	(257)	(121)	(133)	(126)	(61)	(30)	(275)	(100)	(96)
웹툰	① 매우 감소	2.5	2.8	2.3	1.7	1.5	3.2	6.6	0.0	3.3	1.0	2.1
	② 감소	7.2	7.5	7.0	11.6	3.8	7.1	4.9	10.0	9.1	5.0	4.2
	③ 비슷	49.0	52.8	45.9	50.4	46.6	45.2	54.1	60.0	45.1	53.0	56.3
	④ 증가	30.4	29.4	31.1	27.3	36.8	31.7	21.3	26.7	30.9	30.0	29.2
	⑤ 매우 증가	10.8	7.5	13.6	9.1	11.3	12.7	13.1	3.3	11.6	11.0	8.3
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.31	3.47	3.31	3.53	3.44	3.30	3.23	3.39	3.45	3.38
사례수		(489)	(277)	(212)	(136)	(115)	(136)	(67)	(35)	(291)	(102)	(96)
게임	① 매우 감소	2.7	2.5	2.8	0.0	1.7	5.9	4.5	0.0	3.1	1.0	3.1
	② 감소	7.8	7.2	8.5	8.1	6.1	8.1	6.0	14.3	7.6	11.8	4.2
	③ 비슷	48.7	49.1	48.1	48.5	48.7	44.9	50.7	60.0	45.0	48.0	60.4
	④ 증가	31.3	32.5	29.7	31.6	33.0	31.6	31.3	22.9	32.6	30.4	28.1
	⑤ 매우 증가	9.6	8.7	10.8	11.8	10.4	9.6	7.5	2.9	11.7	8.8	4.2
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.38	3.37	3.47	3.44	3.31	3.31	3.14	3.42	3.34	3.26
사례수		(607)	(264)	(343)	(159)	(137)	(168)	(95)	(48)	(357)	(134)	(116)
패션	① 매우 감소	4.0	4.2	3.8	1.3	3.6	4.2	8.4	4.2	4.8	0.7	5.2
	② 감소	16.8	18.2	15.7	17.6	12.4	17.3	17.9	22.9	17.4	18.7	12.9
	③ 비슷	52.9	51.1	54.2	52.2	48.9	56.5	49.5	60.4	49.0	56.0	61.2
	④ 증가	18.8	19.7	18.1	21.4	23.4	15.5	17.9	10.4	20.2	17.9	15.5
	⑤ 매우 증가	7.6	6.8	8.2	7.5	11.7	6.5	6.3	2.1	8.7	6.7	5.2
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.07	3.11	3.16	3.27	3.03	2.96	2.83	3.11	3.11	3.03
사례수		(587)	(211)	(376)	(115)	(162)	(170)	(96)	(44)	(350)	(122)	(115)
뷰티	① 매우 감소	3.1	3.8	2.7	0.0	3.1	4.7	4.2	2.3	3.7	2.5	1.7
	② 감소	15.5	15.2	15.7	13.0	15.4	14.1	15.6	27.3	15.7	18.9	11.3
	③ 비슷	55.7	57.8	54.5	58.3	50.6	55.9	60.4	56.8	52.9	57.4	62.6
	④ 증가	18.7	18.0	19.1	22.6	21.6	18.2	13.5	11.4	18.0	18.0	21.7
	⑤ 매우 증가	7.0	5.2	8.0	6.1	9.3	7.1	6.3	2.3	9.7	3.3	2.6
	5점 척도 평균(점)	3.11	3.06	3.14	3.22	3.19	3.09	3.02	2.84	3.14	3.01	3.12
사례수		(815)	(393)	(422)	(207)	(183)	(213)	(126)	(86)	(484)	(163)	(168)
음식	① 매우 감소	3.3	5.1	1.7	2.4	1.6	5.6	4.0	2.3	3.9	2.5	2.4
	② 감소	16.4	18.6	14.5	21.3	15.3	12.2	11.9	24.4	18.0	13.5	14.9
	③ 비슷	47.6	46.6	48.6	41.1	49.7	44.6	52.4	59.3	46.7	47.9	50.0
	④ 증가	25.9	25.2	26.5	28.5	23.5	30.5	29.4	8.1	23.6	30.7	28.0
	⑤ 매우 증가	6.7	4.6	8.8	6.8	9.8	7.0	2.4	5.8	7.9	5.5	4.8
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.06	3.26	3.16	3.25	3.21	3.14	2.91	3.13	3.23	3.18

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

4. 한류 문화콘텐츠 인식

[표 1-241] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부	
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(133)	(92)	(540)	(180)	(180)	
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	3.4	5.3	1.6	1.3	5.3	2.7	4.5	4.3	4.1	2.8	2.2	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	8.2	9.8	6.7	9.8	4.9	8.4	8.3	12.0	7.4	10.6	8.3	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	33.0	32.9	33.1	33.8	25.8	32.0	37.6	44.6	30.6	33.9	39.4	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	31.3	32.4	30.2	31.6	35.1	29.3	32.3	25.0	33.9	27.8	27.2	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	24.0	19.6	28.4	23.6	28.9	27.6	17.3	14.1	24.1	25.0	22.8	
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.51	3.77	3.66	3.77	3.71	3.50	3.33	3.66	3.62	3.60	
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	1.2	1.8	0.7	2.2	0.0	0.9	1.5	2.2	1.3	1.7	0.6	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	16.9	20.0	13.8	18.2	12.4	16.0	19.5	22.8	16.1	20.0	16.1	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	40.3	41.6	39.1	38.2	36.0	40.0	46.6	47.8	40.9	36.7	42.2	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	26.4	23.1	29.8	25.8	32.0	28.4	19.5	19.6	27.0	26.1	25.0	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	15.1	13.6	16.7	15.6	19.6	14.7	12.8	7.6	14.6	15.6	16.1	
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.27	3.48	3.34	3.59	3.40	3.23	3.08	3.38	3.34	3.40	
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	0.9	1.3	0.4	0.0	0.4	1.8	0.8	2.2	0.9	1.1	0.6	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	12.0	12.0	12.0	13.3	9.3	9.8	13.5	18.5	10.6	15.0	13.3	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	39.2	39.1	39.3	35.6	37.8	40.9	38.3	48.9	39.4	34.4	43.3	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	29.7	29.3	30.0	31.6	30.2	29.3	32.3	20.7	29.8	31.7	27.2	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	18.2	18.2	18.2	19.6	22.2	18.2	15.0	9.8	19.3	17.8	15.6	
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.51	3.54	3.57	3.64	3.52	3.47	3.17	3.56	3.50	3.44	
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	1.4	2.0	0.9	0.4	0.4	2.7	2.3	2.2	0.9	3.3	1.1	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	13.4	14.0	12.9	13.8	8.4	12.4	14.3	26.1	14.8	13.9	8.9	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	33.0	32.7	33.3	40.0	24.0	29.3	39.1	38.0	30.0	36.1	38.9	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	30.3	33.8	26.9	30.2	36.0	29.3	27.8	22.8	32.6	23.9	30.0	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	21.8	17.6	26.0	15.6	31.1	26.2	16.5	10.9	21.7	22.8	21.1	
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.51	3.64	3.47	3.89	3.64	3.42	3.14	3.59	3.49	3.61	
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	5.3	7.1	3.6	4.0	4.4	5.3	8.3	6.5	5.4	4.4	6.1	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	29.3	26.4	32.2	23.1	22.7	33.3	36.1	41.3	29.3	28.9	30.0	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	35.4	34.2	36.7	40.4	34.2	35.1	30.1	34.8	31.9	40.6	41.1	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.1	21.8	18.4	20.4	26.2	18.2	18.0	12.0	21.9	20.0	15.0	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	9.8	10.4	9.1	12.0	12.4	8.0	7.5	5.4	11.7	6.1	7.8	
	5점 척도 평균(점)	3.00	3.02	2.97	3.13	3.20	2.90	2.80	2.68	3.05	2.94	2.88	
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	6.6	6.9	6.2	5.8	5.3	8.0	8.3	5.4	6.9	6.7	5.6	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	33.9	32.9	34.9	31.6	23.1	36.0	40.6	51.1	31.9	37.2	36.7	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.7	30.2	35.1	32.0	35.6	35.1	27.8	28.3	31.5	34.4	34.4	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	18.0	21.6	14.4	22.2	23.6	13.3	15.0	9.8	19.6	15.6	15.6	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	8.9	8.4	9.3	8.4	12.4	7.6	8.3	5.4	10.2	6.1	7.8	
	5점 척도 평균(점)	2.89	2.92	2.86	2.96	3.15	2.76	2.74	2.59	2.94	2.77	2.83	
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	4.3	5.6	3.1	3.6	2.2	4.4	6.8	7.6	4.6	5.0	2.8	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	30.1	30.9	29.3	29.8	19.1	32.0	37.6	42.4	28.0	33.3	33.3	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.7	32.2	33.1	33.8	33.8	35.1	27.1	29.3	32.4	35.0	31.1	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.4	19.6	23.3	21.3	27.6	20.0	19.5	13.0	22.6	18.3	21.1	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	11.4	11.8	11.1	11.6	17.3	8.4	9.0	7.6	12.4	8.3	11.7	
	5점 척도 평균(점)	3.06	3.01	3.10	3.08	3.39	2.96	2.86	2.71	3.10	2.92	3.06	
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	3.4	3.6	3.3	1.8	1.8	4.4	4.5	7.6	3.7	3.9	2.2	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	23.2	18.7	27.8	21.8	20.0	23.1	28.6	27.2	22.0	21.7	28.3	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.8	31.1	34.4	33.8	29.8	34.7	27.1	41.3	29.8	38.3	36.1	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	26.0	29.6	22.4	24.4	31.1	25.3	28.6	15.2	28.0	22.2	23.9	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	14.6	17.1	12.0	18.2	17.3	12.4	11.3	8.7	16.5	13.9	9.4	
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.38	3.12	3.36	3.42	3.18	3.14	2.90	3.31	3.21	3.10	
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	2.0	3.3	0.7	2.2	2.7	1.3	1.5	2.2	2.4	2.2	0.6	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	11.1	13.6	8.7	12.0	7.6	8.9	13.5	19.6	11.9	12.2	7.8	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	33.8	32.9	34.7	36.0	26.7	34.7	36.8	39.1	33.0	28.3	41.7	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	33.9	35.3	32.4	31.6	38.7	32.4	33.8	31.5	32.6	38.9	32.8	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	19.2	14.9	23.6	18.2	24.4	22.7	14.3	7.6	20.2	18.3	17.2	
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.45	3.70	3.52	3.75	3.66	3.46	3.23	3.56	3.59	3.58	

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(133)	(92)	(540)	(180)	(180)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	1.3	2.0	0.7	1.3	0.0	2.7	0.8	2.2	0.9	2.8	1.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	8.9	11.6	6.2	11.1	6.7	6.2	10.5	13.0	10.6	5.6	7.2
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	34.8	36.0	33.6	33.8	31.6	34.2	36.8	43.5	33.5	37.8	35.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	33.8	32.9	34.7	32.9	34.2	35.1	36.1	28.3	33.5	31.1	37.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	21.2	17.6	24.9	20.9	27.6	21.8	15.8	13.0	21.5	22.8	18.9
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.52	3.77	3.61	3.83	3.67	3.56	3.37	3.64	3.66	3.66
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	0.6	0.9	0.2	0.4	0.0	0.4	0.8	2.2	0.4	0.6	1.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	5.9	8.7	3.1	7.1	1.8	5.8	7.5	10.9	5.0	8.3	6.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.9	31.3	28.4	32.0	28.4	26.2	27.8	40.2	29.1	26.7	35.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	35.0	35.1	34.9	33.3	36.0	36.0	40.6	26.1	36.1	32.8	33.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	28.7	24.0	33.3	27.1	33.8	31.6	23.3	20.7	29.4	31.7	23.3
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.73	3.98	3.80	4.02	3.92	3.78	3.52	3.89	3.87	3.72

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 1-242] 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(133)	(92)	(540)	(180)	(180)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	4.0	6.2	1.8	2.7	5.3	4.9	4.5	1.1	5.0	3.3	1.7
	②약간 감소	6.6	6.9	6.2	7.1	6.2	4.0	7.5	10.9	6.1	7.2	7.2
	③비슷	55.1	54.2	56.0	53.8	48.9	56.9	55.6	68.5	54.4	56.7	55.6
	④약간 증가	26.0	25.8	26.2	26.7	30.2	26.2	25.6	14.1	25.4	25.0	28.9
	⑤매우 증가	8.3	6.9	9.8	9.8	9.3	8.0	6.8	5.4	9.1	7.8	6.7
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.20	3.36	3.34	3.32	3.28	3.23	3.12	3.27	3.27	3.32
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	1.4	2.2	0.7	0.4	0.0	2.7	3.0	2.2	1.9	1.7	0.0
	②약간 감소	7.7	9.8	5.6	9.3	6.7	4.9	8.3	12.0	8.5	7.2	5.6
	③비슷	59.8	59.3	60.2	56.9	57.8	61.8	58.6	68.5	58.1	60.0	64.4
	④약간 증가	24.2	23.3	25.1	26.2	26.2	23.1	25.6	15.2	24.4	24.4	23.3
	⑤매우 증가	6.9	5.3	8.4	7.1	9.3	7.6	4.5	2.2	7.0	6.7	6.7
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.20	3.35	3.30	3.38	3.28	3.20	3.03	3.26	3.27	3.31
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	1.8	2.2	1.3	0.9	0.4	3.1	3.0	2.2	2.0	2.2	0.6
	②약간 감소	7.8	8.7	6.9	7.1	8.4	5.8	8.3	12.0	7.0	8.3	9.4
	③비슷	51.2	54.4	48.0	53.8	43.1	51.6	50.4	65.2	51.7	53.3	47.8
	④약간 증가	29.2	26.4	32.0	27.1	34.7	30.7	31.6	14.1	29.4	25.6	32.2
	⑤매우 증가	10.0	8.2	11.8	11.1	13.3	8.9	6.8	6.5	9.8	10.6	10.0
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.30	3.46	3.40	3.52	3.36	3.31	3.11	3.38	3.34	3.42
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	1.7	2.4	0.9	0.4	0.4	2.7	3.8	2.2	1.9	2.2	0.6
	②약간 감소	6.9	8.0	5.8	7.1	6.2	5.3	6.0	13.0	6.9	5.6	8.3
	③비슷	51.7	51.3	52.0	53.3	41.8	56.0	51.1	62.0	50.2	56.7	51.1
	④약간 증가	31.8	31.1	32.4	28.9	41.8	28.9	33.1	19.6	33.3	27.2	31.7
	⑤매우 증가	8.0	7.1	8.9	10.2	9.8	7.1	6.0	3.3	7.8	8.3	8.3
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.32	3.43	3.41	3.54	3.32	3.32	3.09	3.38	3.34	3.39
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	2.9	3.8	2.0	1.3	1.3	2.7	5.3	7.6	3.1	2.2	2.8
	②약간 감소	8.2	8.9	7.6	9.8	5.8	7.6	6.8	14.1	6.7	12.8	8.3
	③비슷	55.0	55.6	54.4	56.4	50.7	57.3	52.6	59.8	54.4	58.3	53.3
	④약간 증가	24.3	21.3	27.3	21.3	26.7	26.2	27.8	16.3	24.1	20.0	29.4
	⑤매우 증가	9.6	10.4	8.7	11.1	15.6	6.2	7.5	2.2	11.7	6.7	6.1
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.26	3.33	3.31	3.49	3.26	3.26	2.91	3.34	3.16	3.28
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	2.9	3.3	2.4	0.9	0.9	3.6	6.0	6.5	3.5	2.2	1.7
	②약간 감소	6.2	6.9	5.6	7.6	4.0	5.3	5.3	12.0	4.6	9.4	7.8
	③비슷	57.6	55.8	59.3	56.0	52.9	64.0	56.4	58.7	58.1	58.9	54.4
	④약간 증가	25.8	27.3	24.2	25.8	32.0	20.9	27.8	19.6	25.4	23.3	29.4
	⑤매우 증가	7.6	6.7	8.4	9.8	10.2	6.2	4.5	3.3	8.3	6.1	6.7
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.27	3.31	3.36	3.47	3.21	3.20	3.01	3.30	3.22	3.32

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 1-243] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(133)	(92)	(540)	(180)	(180)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	7.2	7.6	6.9	8.0	2.7	7.6	11.3	9.8	7.2	6.1	8.3
	② 그렇지 않다	15.8	16.0	15.6	17.3	12.0	17.3	15.0	18.5	17.0	13.9	13.9
	③ 보통이다	33.6	32.0	35.1	34.2	37.3	28.9	30.8	38.0	32.6	33.3	36.7
	④ 그렇다	29.4	30.7	28.2	27.1	30.2	32.9	33.1	19.6	29.1	31.1	28.9
	⑤ 매우 그렇다	14.0	13.8	14.2	13.3	17.8	13.3	9.8	14.1	14.1	15.6	12.2
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.27	3.27	3.20	3.48	3.27	3.15	3.10	3.26	3.36	3.23
예능	① 전혀 그렇지 않다	8.7	9.8	7.6	9.8	2.7	10.2	10.5	14.1	9.8	5.6	8.3
	② 그렇지 않다	18.6	19.1	18.0	20.0	13.3	19.6	21.8	20.7	18.5	16.1	21.1
	③ 보통이다	38.2	37.1	39.3	41.8	37.3	35.1	34.6	44.6	36.3	42.2	40.0
	④ 그렇다	24.2	23.1	25.3	18.7	32.0	25.3	25.6	14.1	24.6	27.8	19.4
	⑤ 매우 그렇다	10.3	10.9	9.8	9.8	14.7	9.8	7.5	6.5	10.7	8.3	11.1
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.06	3.12	2.99	3.43	3.05	2.98	2.78	3.08	3.17	3.04
영화	① 전혀 그렇지 않다	6.2	5.8	6.7	5.8	2.2	7.1	8.3	12.0	6.5	4.4	7.2
	② 그렇지 않다	12.8	13.8	11.8	12.9	10.2	13.8	12.8	16.3	13.5	12.8	10.6
	③ 보통이다	30.2	29.1	31.3	34.2	31.6	27.6	26.3	29.3	29.4	33.9	28.9
	④ 그렇다	34.9	35.8	34.0	30.7	35.1	36.0	40.6	33.7	34.8	30.6	39.4
	⑤ 매우 그렇다	15.9	15.6	16.2	16.4	20.9	15.6	12.0	8.7	15.7	18.3	13.9
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.42	3.41	3.39	3.62	3.39	3.35	3.11	3.40	3.46	3.42
음악	① 전혀 그렇지 않다	9.2	10.2	8.2	10.7	2.7	10.2	12.0	15.2	9.4	7.8	10.0
	② 그렇지 않다	18.2	18.9	17.6	16.4	12.4	17.3	21.8	33.7	19.3	14.4	18.9
	③ 보통이다	36.7	34.9	38.4	34.7	36.0	40.0	37.6	33.7	35.9	38.3	37.2
	④ 그렇다	23.4	24.4	22.4	23.6	31.6	22.7	20.3	9.8	22.8	26.7	22.2
	⑤ 매우 그렇다	12.4	11.6	13.3	14.7	17.3	9.8	8.3	7.6	12.6	12.8	11.7
	5점 척도 평균(점)	3.12	3.08	3.15	3.15	3.48	3.04	2.91	2.61	3.10	3.22	3.07
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	10.7	11.1	10.2	9.3	7.1	10.7	16.5	14.1	12.0	6.7	10.6
	② 그렇지 않다	23.1	22.2	24.0	24.9	15.6	24.4	24.8	31.5	22.4	23.3	25.0
	③ 보통이다	39.0	38.0	40.0	35.6	44.0	39.6	33.8	41.3	36.3	46.1	40.0
	④ 그렇다	20.1	22.0	18.2	23.1	24.0	19.6	16.5	9.8	21.7	18.3	17.2
	⑤ 매우 그렇다	7.1	6.7	7.6	7.1	9.3	5.8	8.3	3.3	7.6	5.6	7.2
	5점 척도 평균(점)	2.90	2.91	2.89	2.94	3.13	2.85	2.75	2.57	2.90	2.93	2.86

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대한
- 태국
- 말레
아시아
- 인도
네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐
스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르
헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디
아라비아
- 이집트
- 남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(133)	(92)	(540)	(180)	(180)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	11.2	12.7	9.8	12.4	4.0	10.2	18.0	18.5	12.0	8.9	11.1
	② 그렇지 않다	25.1	25.3	24.9	27.6	17.3	28.0	24.1	32.6	24.4	25.0	27.2
	③ 보통이다	38.7	36.2	41.1	32.4	46.7	39.1	38.3	33.7	35.9	43.9	41.7
	④ 그렇다	17.2	17.6	16.9	19.6	19.6	16.0	15.8	10.9	18.5	16.7	13.9
	⑤ 매우 그렇다	7.8	8.2	7.3	8.0	12.4	6.7	3.8	4.3	9.1	5.6	6.1
	5점 척도 평균(점)	2.85	2.83	2.87	2.83	3.19	2.81	2.63	2.50	2.88	2.85	2.77
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	11.1	11.6	10.7	11.6	4.4	10.2	17.3	19.6	12.2	10.0	8.9
	② 그렇지 않다	23.1	23.6	22.7	25.8	14.7	27.1	23.3	27.2	21.9	22.2	27.8
	③ 보통이다	35.1	34.7	35.6	31.6	39.1	31.6	41.4	33.7	33.1	37.8	38.3
	④ 그렇다	22.0	22.9	21.1	23.1	27.6	23.6	13.5	14.1	24.1	19.4	18.3
	⑤ 매우 그렇다	8.7	7.3	10.0	8.0	14.2	7.6	4.5	5.4	8.7	10.6	6.7
	5점 척도 평균(점)	2.94	2.91	2.97	2.90	3.32	2.91	2.65	2.59	2.95	2.98	2.86
게임	① 전혀 그렇지 않다	11.0	9.1	12.9	10.7	5.8	9.8	16.5	19.6	12.2	7.2	11.1
	② 그렇지 않다	18.4	16.0	20.9	19.6	14.2	20.0	19.5	20.7	18.5	18.9	17.8
	③ 보통이다	35.3	32.7	38.0	31.1	38.7	37.8	32.3	35.9	31.5	40.6	41.7
	④ 그렇다	24.3	29.3	19.3	23.6	26.7	24.9	25.6	17.4	25.2	25.6	20.6
	⑤ 매우 그렇다	10.9	12.9	8.9	15.1	14.7	7.6	6.0	6.5	12.6	7.8	8.9
	5점 척도 평균(점)	3.06	3.21	2.90	3.13	3.30	3.00	2.85	2.71	3.07	3.08	2.98
패션	① 전혀 그렇지 않다	7.0	8.7	5.3	8.9	1.3	7.6	9.8	10.9	7.6	5.6	6.7
	② 그렇지 않다	12.4	15.1	9.8	11.6	9.3	13.3	10.5	22.8	12.4	11.7	13.3
	③ 보통이다	33.6	34.9	32.2	36.0	29.8	33.3	36.1	33.7	33.1	30.6	37.8
	④ 그렇다	31.1	28.4	33.8	28.4	36.4	31.1	31.6	23.9	32.0	30.6	28.9
	⑤ 매우 그렇다	15.9	12.9	18.9	15.1	23.1	14.7	12.0	8.7	14.8	21.7	13.3
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.22	3.51	3.29	3.71	3.32	3.26	2.97	3.34	3.51	3.29
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	6.6	9.1	4.0	7.6	2.2	6.2	8.3	13.0	6.7	6.1	6.7
	② 그렇지 않다	13.2	15.6	10.9	16.9	8.0	12.9	12.8	18.5	13.3	13.9	12.2
	③ 보통이다	30.6	33.1	28.0	28.4	30.7	28.4	35.3	33.7	30.9	24.4	35.6
	④ 그렇다	34.2	30.2	38.2	30.2	40.0	37.8	32.3	23.9	34.3	34.4	33.9
	⑤ 매우 그렇다	15.4	12.0	18.9	16.9	19.1	14.7	11.3	10.9	14.8	21.1	11.7
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.20	3.57	3.32	3.66	3.42	3.26	3.01	3.37	3.51	3.32
음식	① 전혀 그렇지 않다	3.6	4.4	2.7	3.6	0.4	4.0	6.0	6.5	4.4	1.7	2.8
	② 그렇지 않다	7.6	8.9	6.2	10.2	3.6	6.2	6.8	15.2	6.5	11.7	6.7
	③ 보통이다	26.0	23.6	28.4	25.8	29.3	23.6	30.1	18.5	27.6	20.6	26.7
	④ 그렇다	36.7	39.3	34.0	40.0	32.0	38.2	33.8	40.2	36.5	32.2	41.7
	⑤ 매우 그렇다	26.2	23.8	28.7	20.4	34.7	28.0	23.3	19.6	25.0	33.9	22.2
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.69	3.80	3.64	3.97	3.80	3.62	3.51	3.71	3.85	3.74

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-244] 한국 문화콘텐츠에 대한 태도

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(133)	(92)	(540)	(180)	(180)
드라마	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	6.6	8.7	4.4	8.0	3.1	4.4	10.5	10.9	7.0	5.6	6.1
	②알고 있고, 친숙하다	16.2	14.4	18.0	16.9	16.0	18.7	12.8	14.1	15.9	12.8	20.6
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	32.9	31.3	34.4	30.2	33.3	32.0	35.3	37.0	31.3	35.6	35.0
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	25.3	26.2	24.4	26.7	25.8	24.9	26.3	20.7	25.7	27.8	21.7
	⑤이용하고 싶고, 시간과 비용이 더더라도 감수하겠다	19.0	19.3	18.7	18.2	21.8	20.0	15.0	17.4	20.0	18.3	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.33	3.35	3.30	3.47	3.37	3.23	3.20	3.36	3.41	3.22
예능	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	12.7	14.4	10.9	12.9	7.6	12.0	15.8	21.7	13.9	9.4	12.2
	②알고 있고, 친숙하다	15.4	15.8	15.1	17.3	12.4	16.4	16.5	14.1	15.0	16.1	16.1
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	32.2	30.0	34.4	32.4	32.4	30.7	33.8	32.6	30.4	39.4	30.6
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	24.6	25.3	23.8	25.3	27.6	23.6	21.8	21.7	24.6	24.4	24.4
	⑤이용하고 싶고, 시간과 비용이 더더라도 감수하겠다	15.1	14.4	15.8	12.0	20.0	17.3	12.0	9.8	16.1	10.6	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.10	3.18	3.06	3.40	3.18	2.98	2.84	3.14	3.11	3.17
영화	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	8.1	9.3	6.9	9.3	4.9	7.6	10.5	10.9	8.3	7.8	7.8
	②알고 있고, 친숙하다	15.2	13.6	16.9	15.1	14.2	16.9	13.5	16.3	15.0	11.7	19.4
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	35.1	34.0	36.2	33.3	37.8	32.4	32.3	43.5	33.5	43.3	31.7
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	19.7	19.6	19.8	16.4	19.6	19.1	28.6	16.3	21.1	15.6	19.4
	⑤이용하고 싶고, 시간과 비용이 더더라도 감수하겠다	21.9	23.6	20.2	25.8	23.6	24.0	15.0	13.0	22.0	21.7	21.7
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.34	3.30	3.34	3.43	3.35	3.24	3.04	3.34	3.32	3.28
음악	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	11.8	13.3	10.2	8.4	4.0	11.1	18.8	30.4	12.4	7.2	14.4
	②알고 있고, 친숙하다	15.7	15.1	16.2	20.0	16.0	15.6	12.8	8.7	14.8	19.4	14.4
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	34.4	32.2	36.7	32.4	35.6	37.3	31.6	33.7	31.9	43.9	32.8
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	22.6	24.0	21.1	23.6	23.6	19.1	25.6	21.7	25.0	15.6	22.2
	⑤이용하고 싶고, 시간과 비용이 더더라도 감수하겠다	15.6	15.3	15.8	15.6	20.9	16.9	11.3	5.4	15.9	13.9	16.1
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.13	3.16	3.18	3.41	3.15	2.98	2.63	3.17	3.09	3.11
애니메이션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	24.2	26.2	22.2	17.3	14.7	27.6	35.3	40.2	25.9	18.3	25.0
	②알고 있고, 친숙하다	14.8	14.9	14.7	19.6	13.8	16.4	7.5	12.0	13.9	13.9	18.3
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	27.4	26.7	28.2	28.4	28.9	27.6	26.3	22.8	24.6	37.8	25.6
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	24.4	22.9	26.0	24.0	31.6	19.6	25.6	18.5	25.7	22.8	22.2
	⑤이용하고 싶고, 시간과 비용이 더더라도 감수하겠다	9.1	9.3	8.9	10.7	11.1	8.9	5.3	6.5	9.8	7.2	8.9
	5점 척도 평균(점)	2.79	2.74	2.85	2.91	3.11	2.66	2.58	2.39	2.80	2.87	2.72
출판물	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	26.6	26.9	26.2	23.6	14.2	29.8	35.3	43.5	26.9	23.9	28.3
	②알고 있고, 친숙하다	12.9	12.9	12.9	13.8	14.2	14.7	9.8	7.6	13.9	10.0	12.8
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	25.4	24.0	26.9	29.8	24.0	24.0	22.6	26.1	23.3	31.7	25.6
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	25.7	26.4	24.9	24.4	33.8	22.2	24.8	18.5	25.9	27.2	23.3
	⑤이용하고 싶고, 시간과 비용이 더더라도 감수하겠다	9.4	9.8	9.1	8.4	13.8	9.3	7.5	4.3	10.0	7.2	10.0
	5점 척도 평균(점)	2.79	2.79	2.78	2.80	3.19	2.67	2.59	2.33	2.78	2.84	2.74
웹툰	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	21.4	24.4	18.4	20.0	9.3	20.4	32.3	41.3	22.0	17.8	23.3
	②알고 있고, 친숙하다	15.1	13.1	17.1	22.2	12.0	16.0	11.3	8.7	15.2	15.0	15.0
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	26.7	27.1	26.2	24.4	30.7	27.1	22.6	27.2	24.4	33.9	26.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	25.0	23.6	26.4	24.0	28.4	25.3	26.3	16.3	26.7	20.6	24.4
	⑤이용하고 싶고, 시간과 비용이 더더라도 감수하겠다	11.8	11.8	11.8	9.3	19.6	11.1	7.5	6.5	11.7	12.8	11.1
	5점 척도 평균(점)	2.91	2.85	2.96	2.80	3.37	2.91	2.65	2.38	2.91	2.96	2.85

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 영국
 프랑스
 이탈리아
 스페인
 독일
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디아라비아
 이집트
 남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(133)	(92)	(540)	(180)	(180)
게임	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	19.8	15.6	24.0	14.7	12.9	20.4	26.3	38.0	20.0	17.2	21.7
	②알고 있고, 친숙하다	12.9	16.2	9.6	18.7	9.3	12.9	11.3	9.8	13.0	12.8	12.8
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	27.3	24.7	30.0	29.3	27.1	29.8	21.8	25.0	26.1	35.0	23.3
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	25.7	26.7	24.7	22.2	32.4	24.0	27.8	18.5	25.9	22.8	27.8
	⑤이용하고 싶고, 시간과 비용이 더더라도 감수하겠다	14.3	16.9	11.8	15.1	18.2	12.9	12.8	8.7	15.0	12.2	14.4
	5점 척도 평균(점)	3.02	3.13	2.91	3.04	3.34	2.96	2.89	2.50	3.03	3.00	3.01
패션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	13.0	16.2	9.8	12.0	6.2	11.1	18.0	29.3	13.3	8.3	16.7
	②알고 있고, 친숙하다	14.6	13.3	15.8	16.9	12.4	14.7	13.5	15.2	15.0	13.3	14.4
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	29.6	28.0	31.1	28.9	32.4	30.7	28.6	22.8	27.4	35.0	30.6
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	24.7	27.8	21.6	24.9	19.6	28.0	28.6	22.8	25.4	23.3	23.9
	⑤이용하고 싶고, 시간과 비용이 더더라도 감수하겠다	18.2	14.7	21.8	17.3	29.3	15.6	11.3	9.8	18.9	20.0	14.4
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.11	3.30	3.19	3.53	3.22	3.02	2.68	3.21	3.33	3.05
뷰티	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	14.0	19.1	8.9	15.6	7.1	10.2	18.0	30.4	13.5	10.0	19.4
	②알고 있고, 친숙하다	13.7	12.2	15.1	14.2	12.9	15.6	12.0	12.0	13.7	10.6	16.7
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	29.8	28.0	31.6	26.7	31.1	30.2	29.3	33.7	29.3	32.8	28.3
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	22.4	24.2	20.7	24.9	22.2	23.1	24.1	13.0	22.4	25.6	19.4
	⑤이용하고 싶고, 시간과 비용이 더더라도 감수하겠다	20.1	16.4	23.8	18.7	26.7	20.9	16.5	10.9	21.1	21.1	16.1
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.07	3.35	3.17	3.48	3.29	3.09	2.62	3.24	3.37	2.96
음식	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	5.6	7.1	4.0	5.8	2.2	5.3	9.0	8.7	5.6	4.4	6.7
	②알고 있고, 친숙하다	17.7	17.6	17.8	23.1	13.3	16.4	18.0	17.4	17.8	17.2	17.8
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	28.1	26.9	29.3	26.2	28.0	28.4	29.3	30.4	27.0	27.8	31.7
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.3	20.7	16.0	18.7	21.8	14.7	20.3	15.2	19.4	16.1	17.2
	⑤이용하고 싶고, 시간과 비용이 더더라도 감수하겠다	30.3	27.8	32.9	26.2	34.7	35.1	23.3	28.3	30.2	34.4	26.7
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.44	3.56	3.36	3.73	3.58	3.31	3.37	3.51	3.59	3.39

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

[표 1-245] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 전반적 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(133)	(92)	(540)	(180)	(180)
①매우 부정적으로 변함	1.0	1.6	0.4	1.8	0.4	0.9	1.5	0.0	1.3	1.1	0.0
②약간 부정적으로 변함	2.6	2.7	2.4	3.1	0.9	2.2	2.3	6.5	2.4	2.2	3.3
③변화 없음	38.7	39.6	37.8	37.8	31.1	39.6	42.1	52.2	37.6	38.9	41.7
④약간 긍정적으로 변함	42.2	42.9	41.6	39.6	50.7	42.7	40.6	29.3	43.5	40.6	40.0
⑤매우 긍정적으로 변함	15.6	13.3	17.8	17.8	16.9	14.7	13.5	12.0	15.2	17.2	15.0
5점 척도 평균(점)	3.69	3.64	3.74	3.68	3.83	3.68	3.62	3.47	3.69	3.71	3.67

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 1-246] 한류에 대한 부정적 인식에 대한 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(133)	(92)	(540)	(180)	(180)
①전혀 공감하지 않는다	2.6	2.7	2.4	3.1	0.9	3.1	3.0	3.3	3.5	2.2	0.0
②공감하지 않는다	8.6	9.8	7.3	9.3	8.4	11.1	2.3	9.8	8.7	8.9	7.8
③보통이다	63.6	60.4	66.7	63.6	53.8	64.4	75.2	68.5	60.2	63.3	73.9
④공감한다	19.9	21.8	18.0	17.3	32.9	15.6	12.8	15.2	21.1	20.0	16.1
⑤매우 공감한다	5.4	5.3	5.6	6.7	4.0	5.8	6.8	3.3	6.5	5.6	2.2
5점 척도 평균(점)	3.17	3.17	3.17	3.15	3.31	3.10	3.18	3.05	3.18	3.18	3.13

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

- 종합
- 중국
- 일본
- 대한
- 태국
- 말레
아시야
- 인도
네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐
스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르
헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디
아라비아
- 이집트
- 남아공

5. 한류 파급 효과

[표 1-247] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(133)	(92)	(540)	(180)	(180)
식품	① 구매 경험 없음	6.4	7.6	5.3	5.8	3.6	6.2	9.0	12.0	7.4	5.0	5.0
	② 가끔 구매	11.7	12.7	10.7	15.1	5.8	12.4	15.8	9.8	13.1	9.4	9.4
	③ 보통 구매	31.0	32.4	29.6	32.9	27.1	25.3	30.8	50.0	27.2	36.7	36.7
	④ 자주 구매	36.3	34.4	38.2	30.7	44.4	40.9	36.1	19.6	38.7	31.1	34.4
	⑤ 매우 자주 구매	14.6	12.9	16.2	15.6	19.1	15.1	8.3	8.7	13.5	17.8	14.4
의류	① 구매 경험 없음	17.9	22.0	13.8	13.8	8.9	20.4	24.1	34.8	18.9	11.7	21.1
	② 가끔 구매	13.1	14.7	11.6	19.1	7.1	12.9	8.3	20.7	13.3	12.2	13.3
	③ 보통 구매	34.7	34.4	34.9	35.6	34.7	33.3	41.4	26.1	32.0	44.4	32.8
	④ 자주 구매	25.3	22.7	28.0	26.2	37.3	23.1	16.5	12.0	27.4	23.9	20.6
	⑤ 매우 자주 구매	9.0	6.2	11.8	5.3	12.0	10.2	9.8	6.5	8.3	7.8	12.2
화장품	① 구매 경험 없음	19.8	25.8	13.8	20.4	10.2	20.4	23.3	34.8	20.6	14.4	22.8
	② 가끔 구매	11.8	13.6	10.0	13.3	6.7	13.3	11.3	17.4	13.1	10.6	8.9
	③ 보통 구매	31.2	30.2	32.2	31.6	31.1	30.2	32.3	31.5	28.5	36.7	33.9
	④ 자주 구매	28.8	24.0	33.6	25.8	40.0	28.4	27.1	12.0	28.3	30.6	28.3
	⑤ 매우 자주 구매	8.4	6.4	10.4	8.9	12.0	7.6	6.0	4.3	9.4	7.8	6.1
주류(술)	① 구매 경험 없음	26.1	24.4	27.8	28.4	17.3	24.0	28.6	43.5	25.6	25.0	28.9
	② 가끔 구매	15.3	15.1	15.6	19.6	11.1	17.3	15.8	9.8	14.6	16.1	16.7
	③ 보통 구매	31.2	31.6	30.9	29.3	31.1	31.6	32.3	33.7	29.4	36.1	31.7
	④ 자주 구매	20.8	21.6	20.0	16.0	32.0	20.0	18.0	10.9	23.1	18.3	16.1
	⑤ 매우 자주 구매	6.6	7.3	5.8	6.7	8.4	7.1	5.3	2.2	7.2	4.4	6.7
액세서리	① 구매 경험 없음	22.7	26.9	18.4	21.3	12.4	25.3	25.6	40.2	23.9	18.3	23.3
	② 가끔 구매	14.9	14.2	15.6	15.6	10.7	15.1	18.8	17.4	15.0	16.7	12.8
	③ 보통 구매	31.7	32.9	30.4	31.6	35.1	29.8	33.8	25.0	29.6	35.6	33.9
	④ 자주 구매	23.6	20.4	26.7	25.3	30.2	22.2	17.3	15.2	23.3	23.9	23.9
	⑤ 매우 자주 구매	7.2	5.6	8.9	6.2	11.6	7.6	4.5	2.2	8.1	5.6	6.1
음식점	① 구매 경험 없음	12.0	10.9	13.1	8.4	8.9	12.0	17.3	20.7	11.9	10.0	14.4
	② 가끔 구매	11.8	12.2	11.3	15.6	6.2	12.4	12.0	14.1	12.2	11.1	11.1
	③ 보통 구매	32.0	34.9	29.1	37.3	32.9	27.6	29.3	31.5	29.3	38.9	33.3
	④ 자주 구매	31.4	30.4	32.4	28.9	35.6	32.4	30.8	26.1	33.5	26.7	30.0
	⑤ 매우 자주 구매	12.8	11.6	14.0	9.8	16.4	15.6	10.5	7.6	13.1	13.3	11.1

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 1-248] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(133)	(92)	(540)	(180)	(180)
구매 여부 (%)	가전제품	56.8	59.8	53.8	54.2	64.0	53.3	55.6	55.4	57.8	60.0	50.6
	휴대폰	55.9	59.6	52.2	63.1	62.7	47.6	50.4	50.0	55.0	60.6	53.9
	관광	48.1	49.1	47.1	48.4	57.8	47.6	40.6	35.9	52.8	42.8	39.4
	노트북/태블릿PC	30.6	32.9	28.2	30.7	47.6	25.8	20.3	15.2	34.4	29.4	20.0
	자동차	18.4	20.9	16.0	13.8	32.0	17.3	11.3	9.8	21.3	15.6	12.8
평균 구매 횟수 (회)	병원의료 서비스	14.4	16.2	12.7	10.7	30.7	9.8	6.8	6.5	18.3	11.1	6.1
	가전 제품	1.24	1.41	1.07	1.17	1.68	1.18	0.88	0.99	1.24	1.64	0.85
	휴대폰	1.08	1.14	1.01	1.15	1.36	0.96	0.81	0.86	1.13	1.08	0.91
	관광	0.95	1.00	0.90	0.91	1.24	0.98	0.72	0.63	1.13	0.66	0.70
	노트북/태블릿PC	0.63	0.68	0.59	0.69	1.04	0.49	0.35	0.27	0.81	0.39	0.34
	자동차	0.46	0.60	0.32	0.36	0.93	0.38	0.17	0.16	0.54	0.47	0.19
	병원의료 서비스	0.37	0.45	0.30	0.34	0.77	0.23	0.14	0.15	0.53	0.19	0.08

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

[표 1-249] 한국산 제품 및 서비스에 대한 구매 의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(133)	(92)	(540)	(180)	(180)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	3.8	6.0	1.6	4.0	4.0	2.7	4.5	4.3	5.2	3.3	0.0
	②그렇지 않다	6.8	8.7	4.9	6.2	4.0	8.0	5.3	14.1	6.7	6.1	7.8
	③보통	41.8	42.4	41.1	40.0	35.6	41.3	49.6	51.1	41.3	42.2	42.8
	④그렇다	37.3	34.9	39.8	38.2	46.2	36.0	33.8	21.7	36.3	37.8	40.0
	⑤매우 그렇다	10.3	8.0	12.7	11.6	10.2	12.0	6.8	8.7	10.6	10.6	9.4
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.30	3.57	3.47	3.55	3.47	3.33	3.16	3.40	3.46	3.51
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.4	7.3	3.6	4.4	3.1	6.2	9.0	6.5	7.0	3.3	2.8
	②그렇지 않다	18.6	20.0	17.1	16.0	13.3	19.6	21.1	31.5	18.1	21.7	16.7
	③보통	42.8	41.6	44.0	45.3	43.6	42.2	39.1	41.3	40.6	44.4	47.8
	④그렇다	25.6	22.7	28.4	23.1	30.7	26.2	26.3	16.3	26.1	21.1	28.3
	⑤매우 그렇다	7.7	8.4	6.9	11.1	9.3	5.8	4.5	4.3	8.1	9.4	4.4
	5점 척도 평균(점)	3.11	3.05	3.18	3.20	3.30	3.06	2.96	2.80	3.10	3.12	3.15
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	1.6	2.9	0.2	1.8	0.9	0.9	4.5	0.0	2.0	1.7	0.0
	②그렇지 않다	3.4	4.7	2.2	5.3	0.4	4.0	3.0	5.4	2.6	5.6	3.9
	③보통	23.7	26.7	20.7	23.1	23.6	23.6	18.0	33.7	21.9	22.8	30.0
	④그렇다	40.0	38.9	41.1	43.1	37.3	36.0	48.1	37.0	42.0	36.7	37.2
	⑤매우 그렇다	31.3	26.9	35.8	26.7	37.8	35.6	26.3	23.9	31.5	33.3	28.9
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.82	4.10	3.88	4.11	4.01	3.89	3.79	3.98	3.94	3.91
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.8	5.6	2.0	4.4	0.9	3.1	4.5	9.8	4.6	2.8	2.2
	②그렇지 않다	6.4	9.3	3.6	6.2	1.8	6.7	9.0	14.1	7.4	5.0	5.0
	③보통	33.0	36.9	29.1	32.4	28.0	34.7	32.3	43.5	30.6	33.9	39.4
	④그렇다	36.9	32.2	41.6	37.8	42.2	34.7	39.8	22.8	36.9	38.3	35.6
	⑤매우 그렇다	19.9	16.0	23.8	19.1	27.1	20.9	14.3	9.8	20.6	20.0	17.8
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.44	3.82	3.61	3.93	3.64	3.50	3.09	3.61	3.68	3.62
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.9	8.0	1.8	6.7	1.3	3.1	6.8	10.9	5.6	6.1	1.7
	②그렇지 않다	8.1	12.2	4.0	13.3	3.6	7.6	6.0	10.9	8.9	5.6	8.3
	③보통	32.7	37.3	28.0	32.9	28.0	32.4	31.6	45.7	31.5	29.4	39.4
	④그렇다	35.4	28.9	42.0	30.2	40.9	35.6	44.4	21.7	34.3	40.0	34.4
	⑤매우 그렇다	18.9	13.6	24.2	16.9	26.2	21.3	11.3	10.9	19.8	18.9	16.1
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.28	3.83	3.37	3.87	3.64	3.47	3.11	3.54	3.60	3.55
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.6	6.7	6.4	6.7	2.2	8.0	8.3	10.9	7.8	5.6	3.9
	②그렇지 않다	8.6	10.4	6.7	10.7	5.3	6.7	9.0	15.2	10.2	7.2	5.0
	③보통	39.0	38.2	39.8	42.2	35.1	37.3	38.3	45.7	32.8	45.6	51.1
	④그렇다	31.2	30.7	31.8	26.7	36.4	30.2	37.6	22.8	32.8	28.9	28.9
	⑤매우 그렇다	14.7	14.0	15.3	13.8	20.9	17.8	6.8	5.4	16.5	12.8	11.1
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.35	3.43	3.30	3.68	3.43	3.26	2.97	3.40	3.36	3.38
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.3	8.7	6.0	6.7	3.1	8.4	8.3	15.2	8.7	7.8	2.8
	②그렇지 않다	11.6	12.9	10.2	11.6	5.8	11.6	18.0	16.3	12.6	6.7	13.3
	③보통	42.3	42.7	42.0	45.3	38.7	42.7	41.4	44.6	38.9	48.9	46.1
	④그렇다	27.3	25.6	29.1	26.2	36.4	24.9	27.1	14.1	27.4	26.1	28.3
	⑤매우 그렇다	11.4	10.2	12.7	10.2	16.0	12.4	5.3	9.8	12.4	10.6	9.4
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.16	3.32	3.22	3.56	3.21	3.03	2.87	3.22	3.25	3.28
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	1.6	2.7	0.4	2.2	0.4	1.8	3.0	0.0	1.9	2.2	0.0
	②그렇지 않다	3.8	5.3	2.2	3.1	1.8	4.4	6.0	5.4	3.9	3.9	3.3
	③보통	25.6	26.0	25.1	27.1	25.3	24.4	21.8	30.4	23.1	23.9	34.4
	④그렇다	41.6	40.9	42.2	44.4	41.8	36.9	45.9	39.1	42.2	42.2	38.9
	⑤매우 그렇다	27.6	25.1	30.0	23.1	30.7	32.4	23.3	25.0	28.9	27.8	23.3
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.80	3.99	3.83	4.00	3.94	3.80	3.84	3.92	3.89	3.82
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.7	5.3	2.0	4.4	3.1	2.7	4.5	4.3	5.0	2.2	1.1
	②그렇지 않다	8.4	8.4	8.4	8.0	6.2	8.4	9.8	13.0	9.3	7.8	6.7
	③보통	36.6	35.1	38.0	38.2	35.6	40.4	28.6	37.0	34.3	38.9	41.1
	④그렇다	37.2	36.2	38.2	34.7	41.3	33.8	43.6	32.6	35.6	40.6	38.9
	⑤매우 그렇다	14.1	14.9	13.3	14.7	13.8	14.7	13.5	13.0	15.9	10.6	12.2
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.47	3.52	3.47	3.56	3.49	3.52	3.37	3.48	3.49	3.54

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(133)	(92)	(540)	(180)	(180)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.1	9.3	6.9	7.1	5.8	8.0	9.0	15.2	10.4	6.7	2.8
	②그렇지 않다	16.3	15.8	16.9	16.0	12.4	14.2	21.1	25.0	18.7	10.6	15.0
	③보통	45.6	41.6	49.6	45.3	43.1	51.1	43.6	41.3	39.6	53.9	55.0
	④그렇다	21.1	21.6	20.7	19.6	29.8	16.9	20.3	15.2	21.1	21.1	21.1
	⑤매우 그렇다	8.9	11.8	6.0	12.0	8.9	9.8	6.0	3.3	10.2	7.8	6.1
	5점 척도 평균(점)	3.06	3.11	3.02	3.13	3.24	3.06	2.93	2.66	3.02	3.13	3.13
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.1	6.9	3.3	4.4	3.1	5.3	6.8	8.7	6.3	3.9	2.8
	②그렇지 않다	10.1	9.6	10.7	8.9	8.0	10.2	12.0	15.2	11.1	6.1	11.1
	③보통	33.7	30.2	37.1	31.1	33.8	38.7	30.8	31.5	31.5	34.4	39.4
	④그렇다	35.2	37.1	33.3	39.6	34.2	31.6	39.1	30.4	34.8	40.6	31.1
	⑤매우 그렇다	15.9	16.2	15.6	16.0	20.9	14.2	11.3	14.1	16.3	15.0	15.6
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.46	3.47	3.54	3.62	3.39	3.36	3.26	3.44	3.57	3.46
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.6	6.2	4.9	3.6	3.6	6.7	8.3	8.7	6.9	4.4	2.8
	②그렇지 않다	11.4	13.3	9.6	8.4	7.6	10.7	18.8	19.6	12.4	8.9	11.1
	③보통	45.0	40.7	49.3	44.0	43.1	49.3	41.4	46.7	40.4	52.2	51.7
	④그렇다	26.3	27.1	25.6	29.8	30.2	22.2	26.3	18.5	26.5	25.6	26.7
	⑤매우 그렇다	11.7	12.7	10.7	14.2	15.6	11.1	5.3	6.5	13.9	8.9	7.8
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.27	3.28	3.43	3.47	3.20	3.02	2.95	3.28	3.26	3.26
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.6	11.1	8.0	7.1	6.7	8.4	13.5	19.6	10.6	9.4	6.7
	②그렇지 않다	17.4	17.6	17.3	20.9	8.4	16.4	24.1	23.9	19.1	12.8	17.2
	③보통	46.7	43.3	50.0	43.1	50.2	52.4	36.8	46.7	40.9	56.1	54.4
	④그렇다	19.2	20.2	18.2	22.2	24.0	16.4	19.5	6.5	20.4	17.2	17.8
	⑤매우 그렇다	7.1	7.8	6.4	6.7	10.7	6.2	6.0	3.3	9.1	4.4	3.9
	5점 척도 평균(점)	2.97	2.96	2.98	3.00	3.24	2.96	2.80	2.50	2.98	2.94	2.95
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.9	4.2	1.6	2.7	1.3	2.7	5.3	4.3	3.0	3.3	2.2
	②그렇지 않다	4.9	6.2	3.6	5.8	1.8	5.8	5.3	7.6	5.7	4.4	2.8
	③보통	25.8	26.9	24.7	23.6	23.1	28.4	28.6	27.2	24.1	23.3	33.3
	④그렇다	39.4	38.7	40.2	41.3	41.8	33.8	42.9	38.0	42.6	34.4	35.0
	⑤매우 그렇다	27.0	24.0	30.0	26.7	32.0	29.3	18.0	22.8	24.6	34.4	26.7
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.72	3.94	3.84	4.01	3.81	3.63	3.67	3.80	3.92	3.81
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.8	9.3	4.2	4.9	2.7	6.2	12.8	14.1	6.9	7.2	6.1
	②그렇지 않다	12.4	16.0	8.9	14.2	6.7	11.1	15.0	21.7	14.8	9.4	8.3
	③보통	37.6	36.7	38.4	37.3	32.9	41.3	37.6	40.2	35.0	38.3	44.4
	④그렇다	27.4	24.4	30.4	28.9	35.6	24.4	24.8	15.2	26.7	28.3	28.9
	⑤매우 그렇다	15.8	13.6	18.0	14.7	22.2	16.9	9.8	8.7	16.7	16.7	12.2
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.17	3.49	3.34	3.68	3.35	3.04	2.83	3.31	3.38	3.33
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.6	11.8	13.3	9.8	9.8	12.9	15.0	21.7	12.6	12.2	12.8
	②그렇지 않다	17.9	17.3	18.4	17.3	11.1	19.6	22.6	25.0	19.1	17.8	14.4
	③보통	40.9	38.2	43.6	43.6	39.6	43.1	34.6	41.3	35.2	47.8	51.1
	④그렇다	19.0	21.6	16.4	21.3	24.0	14.7	21.8	7.6	21.9	13.9	15.6
	⑤매우 그렇다	9.7	11.1	8.2	8.0	15.6	9.8	6.0	4.3	11.3	8.3	6.1
	5점 척도 평균(점)	2.95	3.03	2.88	3.00	3.24	2.89	2.81	2.48	3.00	2.88	2.88
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.8	7.3	2.2	4.0	3.1	4.4	6.8	8.7	5.6	5.0	2.2
	②그렇지 않다	6.7	7.8	5.6	8.0	3.1	5.8	6.8	14.1	6.9	5.0	7.8
	③보통	35.6	37.6	33.6	39.1	31.6	32.9	33.8	45.7	32.2	36.1	45.0
	④그렇다	34.4	32.2	36.7	32.0	37.3	36.9	39.8	19.6	35.9	35.6	28.9
	⑤매우 그렇다	18.6	15.1	22.0	16.9	24.9	20.0	12.8	12.0	19.4	18.3	16.1
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.40	3.71	3.50	3.78	3.62	3.45	3.12	3.57	3.57	3.49

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-250] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : % 중복응답)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수	(879)	(438)	(441)	(221)	(221)	(219)	(129)	(89)	(525)	(177)	(177)
품질	53.6	49.3	57.8	46.6	51.1	53.4	60.5	67.4	51.6	54.2	58.8
브랜드 인지도/유행	49.5	49.5	49.4	51.6	53.8	50.2	45.0	38.2	49.9	50.3	47.5
가격	35.4	40.4	30.4	36.7	29.0	32.4	41.1	47.2	37.7	37.9	26.0
주위 평판	29.7	28.8	30.6	26.7	38.0	31.1	22.5	23.6	29.7	26.6	32.8
영화, 방송 프로그램에 등장	22.8	21.2	24.3	24.9	24.9	26.9	14.0	14.6	22.9	22.0	23.2
사용 편리성	20.8	21.5	20.2	21.7	20.4	23.3	14.7	22.5	21.1	18.6	22.0
국가에 대한 이미지	16.4	20.5	12.2	17.2	25.8	12.8	11.6	6.7	19.4	12.4	11.3
구매 편리성	15.9	15.8	16.1	17.2	14.9	13.7	17.8	18.0	14.5	18.1	18.1
기타	0.8	1.4	0.2	0.5	0.5	1.4	0.8	1.1	1.0	0.6	0.6

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 1-251] 한국산 제품/서비스 타인추천의향

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수	(879)	(438)	(441)	(221)	(221)	(219)	(129)	(89)	(525)	(177)	(177)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.1	1.6	0.7	0.9	0.0	0.5	3.1	3.4	1.3	1.1	0.6
①	0.6	0.9	0.2	0.5	0.5	0.5	0.0	2.2	0.6	0.6	0.6
②	0.6	0.9	0.2	0.9	0.0	0.9	0.0	1.1	1.0	0.0	0.0
③	1.5	1.8	1.1	1.8	0.5	2.3	0.8	2.2	1.7	1.7	0.6
④	1.1	1.1	1.1	0.9	0.9	0.9	0.8	3.4	0.8	2.3	1.1
⑤ 중립	25.7	26.5	24.9	29.0	16.3	25.6	30.2	34.8	24.4	22.6	32.8
⑥	9.4	10.0	8.8	9.0	5.0	11.0	14.0	11.2	9.3	10.2	9.0
⑦	18.1	16.2	20.0	16.3	20.8	20.5	14.0	15.7	18.3	18.6	16.9
⑧	19.2	18.5	20.0	12.7	31.2	14.2	24.0	11.2	20.4	15.8	19.2
⑨	10.7	13.5	7.9	12.2	13.1	11.4	6.2	5.6	10.9	12.4	8.5
⑩ 꼭 추천함	11.9	8.9	15.0	15.8	11.8	12.3	7.0	9.0	11.4	14.7	10.7
비방자(0+1+2+3+4)	4.9	6.4	3.4	5.0	1.8	5.0	4.7	12.4	5.3	5.6	2.8
소극적 후원자(5+6+7+8)	72.5	71.2	73.7	67.0	73.3	71.2	82.2	73.0	72.4	67.2	78.0
적극적 후원자(9+10)	22.6	22.4	22.9	28.1	24.9	23.7	13.2	14.6	22.3	27.1	19.2
11점 척도 평균(점)	6.92	6.77	7.07	6.94	7.48	6.89	6.56	6.07	6.92	7.05	6.81
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	17.7	16.0	19.5	23.1	23.1	18.7	8.5	2.2	17.0	21.5	16.4

Q. 귀하가 구매한 한국 브랜드 제품과 서비스를 타인에게 추천할 의향이 있습니까? 구매 제품 여러 개인 경우 전반적으로 평가해 주십시오.

[표 1-252] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(133)	(92)	(540)	(180)	(180)
① 전혀 영향을 받지 않음	1.3	2.0	0.7	0.9	0.0	0.9	3.8	3.3	1.5	1.1	1.1
② 영향을 받지 않음	1.4	2.0	0.9	1.3	0.4	0.9	1.5	5.4	1.5	2.2	0.6
③ 보통이다	29.8	32.7	26.9	32.0	22.7	30.7	30.1	39.1	28.3	27.2	36.7
④ 영향을 받음	50.0	49.1	50.9	45.8	56.9	50.7	52.6	38.0	51.3	47.8	48.3
⑤ 매우 크게 영향을 받음	17.4	14.2	20.7	20.0	20.0	16.9	12.0	14.1	17.4	21.7	13.3
5점 척도 평균(점)	3.81	3.72	3.90	3.83	3.96	3.82	3.68	3.54	3.82	3.87	3.72

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



2023 해외한류실태조사

2023 OVERSEAS HALLYU SURVEY



제5장 태국



※ 응답자 특성의 지역 구분은 다음과 같음

- 방콕: 방콕
- 북동부: 치앙마이, 치앙라이, 람방, 람퐁, 매흐손, 난, 사콘나콘, 시사켓, 구린, 우본랏차타니, 우돈타니, 야소톤, 봉깐 외 23개 도시
- 그 외: 춤폰, 꼬라비, 나콘시탐마랏, 나라티왓, 바따니, 팡응아, 파탈룽, 푸켓, 라농, 송클라, 뜨랑, 딱, 싱부리 외 27개 도시

1. 한국에 대한 평소 인식

[표 1-253] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방곡	북동부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(391)	(270)	(239)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.6	1.6	1.3	2.7	1.3	1.2	0.0	1.3	1.5	2.1
	② 그렇지 않다	0.8	1.3	0.2	1.3	0.4	1.3	0.0	0.0	0.8	0.7	0.8
	③ 보통이다	18.2	17.8	18.7	14.7	22.2	12.0	26.2	18.0	13.8	19.6	23.8
	④ 그렇다	41.8	40.4	43.1	42.2	40.9	34.7	46.3	57.4	38.4	45.2	43.5
	⑤ 매우 그렇다	37.7	38.9	36.4	40.4	33.8	50.7	26.2	24.6	45.8	33.0	29.7
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.14	4.13	4.19	4.03	4.32	3.96	4.07	4.27	4.07	3.98
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
	② 그렇지 않다	2.2	2.4	2.0	1.3	4.9	1.8	1.2	0.0	2.0	2.6	2.1
	③ 보통이다	21.4	19.6	23.3	20.0	21.8	16.0	27.4	29.5	17.6	25.9	22.6
	④ 그렇다	44.3	43.6	45.1	45.3	44.0	37.8	47.6	57.4	38.6	44.4	53.6
	⑤ 매우 그렇다	31.9	34.2	29.6	33.3	29.3	44.0	23.8	13.1	41.7	27.0	21.3
	5점 척도 평균(점)	4.06	4.09	4.02	4.11	3.98	4.23	3.94	3.84	4.20	3.96	3.93
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	0.9	0.2	1.6	0.9	0.4	1.8	0.6	0.0	0.8	1.1	0.8
	② 그렇지 않다	2.4	1.8	3.1	1.8	3.6	1.8	1.8	4.9	1.5	3.3	2.9
	③ 보통이다	22.7	22.0	23.3	19.6	30.2	18.2	23.8	19.7	18.2	26.3	25.9
	④ 그렇다	43.4	44.4	42.4	44.9	41.3	34.7	50.6	59.0	42.7	41.9	46.4
	⑤ 매우 그렇다	30.6	31.6	29.6	32.9	24.4	43.6	23.2	16.4	36.8	27.4	23.8
	5점 척도 평균(점)	4.00	4.05	3.95	4.07	3.86	4.16	3.94	3.87	4.13	3.91	3.90
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.9	0.4	1.3	0.4	1.3	1.8	0.0	0.0	0.8	1.5	0.4
	② 그렇지 않다	2.9	2.7	3.1	1.3	5.3	1.8	2.4	4.9	2.8	2.6	3.3
	③ 보통이다	25.0	22.2	27.8	28.4	29.3	17.3	25.0	24.6	19.9	26.3	31.8
	④ 그렇다	42.4	45.3	39.6	37.3	39.1	38.2	55.5	54.1	40.9	47.4	39.3
	⑤ 매우 그렇다	28.8	29.3	28.2	32.4	24.9	40.9	17.1	16.4	35.5	22.2	25.1
	5점 척도 평균(점)	3.95	4.00	3.90	4.00	3.81	4.15	3.87	3.82	4.08	3.86	3.85
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	0.9	0.7	1.1	0.9	0.0	2.2	0.0	1.6	0.5	1.5	0.8
	② 그렇지 않다	1.6	1.6	1.6	0.9	2.2	1.8	1.8	0.0	1.0	2.6	1.3
	③ 보통이다	19.0	18.7	19.3	14.2	23.6	14.7	19.5	34.4	16.4	17.4	25.1
	④ 그렇다	39.6	40.9	38.2	45.3	33.3	31.1	50.6	42.6	36.1	45.2	38.9
	⑤ 매우 그렇다	39.0	38.2	39.8	38.7	40.9	50.2	28.0	21.3	46.0	33.3	33.9
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.14	4.14	4.20	4.13	4.25	4.05	3.82	4.26	4.06	4.04
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.4	1.2	1.6	0.8	0.7	1.3
	② 그렇지 않다	2.2	3.6	0.9	2.2	1.8	3.1	1.2	3.3	2.3	1.9	2.5
	③ 보통이다	26.0	25.8	26.2	28.9	25.3	17.8	34.1	26.2	20.2	27.4	33.9
	④ 그렇다	39.2	37.1	41.3	38.7	40.4	33.3	40.9	54.1	39.6	42.2	35.1
	⑤ 매우 그렇다	31.7	32.7	30.7	29.3	31.6	45.3	22.6	14.8	37.1	27.8	27.2
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.97	4.00	3.93	4.00	4.20	3.82	3.77	4.10	3.94	3.85
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	1.2	1.6	0.9	1.3	0.4	0.9	1.8	3.3	1.0	1.1	1.7
	② 약간 부정적이다	3.0	3.3	2.7	2.2	4.4	3.1	2.4	1.6	2.3	3.0	4.2
	③ 보통이다	13.9	14.2	13.6	12.4	15.6	11.6	16.5	14.8	10.7	12.6	20.5
	④ 약간 긍정적이다	48.3	47.1	49.6	47.1	51.1	38.2	56.1	59.0	44.0	55.9	46.9
	⑤ 매우 긍정적이다	33.6	33.8	33.3	36.9	28.4	46.2	23.2	21.3	41.9	27.4	26.8
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.08	4.12	4.16	4.03	4.26	3.96	3.93	4.24	4.06	3.93

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 1-254] 한국 연상 이미지

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(391)	(270)	(239)
1순위	K-Pop	21.3	20.0	22.7	26.2	23.6	18.7	16.5	18.0	23.0	20.7	19.2
	한국 음식	16.0	17.1	14.9	12.9	16.4	18.2	16.5	16.4	14.1	18.1	16.7
	드라마	9.6	9.3	9.8	10.7	4.9	9.8	14.6	8.2	9.0	8.9	11.3
	한류스타	9.3	6.2	12.4	8.0	9.3	10.7	11.0	4.9	9.0	9.3	10.0
	영화	5.4	6.9	4.0	5.8	6.7	4.4	5.5	3.3	3.8	6.3	7.1
	뷰티 서비스(성형)	4.4	4.4	4.4	3.1	3.6	4.0	6.7	8.2	4.9	4.4	3.8
	패션	4.1	2.9	5.3	4.4	4.0	2.7	5.5	4.9	4.6	3.0	4.6
	IT제품/브랜드	3.9	6.0	1.8	4.9	1.3	4.0	3.0	11.5	4.1	3.7	3.8
	뷰티 제품(화장품)	3.1	3.3	2.9	3.1	3.1	4.9	0.6	3.3	3.3	3.7	2.1
	한복/한옥/궁궐	2.2	2.2	2.2	0.4	2.7	2.2	3.0	4.9	1.8	3.3	1.7
	태권도	2.2	2.9	1.6	2.7	1.8	0.9	3.7	3.3	2.0	2.6	2.1
	한국전쟁	2.2	2.4	2.0	2.7	2.2	2.7	0.6	3.3	3.3	1.5	1.3
	경제성장	2.2	1.8	2.7	2.2	4.0	1.8	0.6	1.6	2.8	1.5	2.1
	예능	1.9	1.6	2.2	0.9	3.6	1.8	0.6	3.3	2.8	1.5	0.8
	한글(한국어)	1.9	2.0	1.8	2.2	1.3	2.2	2.4	0.0	1.0	3.0	2.1
	웹툰	1.7	2.0	1.3	2.2	3.6	0.4	0.6	0.0	1.5	1.9	1.7
	애니메이션	1.4	1.8	1.1	1.3	2.2	1.3	0.6	1.6	0.8	1.1	2.9
	한국인/한국계 유튜브 영상	1.4	0.9	2.0	0.4	0.9	2.2	3.0	0.0	2.6	0.0	1.3
	게임/e-sports/프로게이머	1.1	0.9	1.3	0.4	1.3	2.7	0.0	0.0	1.5	0.7	0.8
	자동차	1.1	1.1	1.1	0.0	1.3	1.3	1.8	1.6	1.3	1.1	0.8
1+2순위 (중복)	스포츠/스포츠 스타	0.8	1.1	0.4	1.3	0.4	1.3	0.0	0.0	0.5	1.1	0.8
	올림픽/월드컵	0.8	0.9	0.7	0.9	1.3	0.4	0.6	0.0	1.3	0.4	0.4
	북핵위협/전쟁위험/북한	0.7	1.1	0.2	1.3	0.0	0.4	1.2	0.0	0.3	0.4	1.7
	캐릭터 상품/이모티콘	0.6	0.4	0.7	0.4	0.4	0.9	0.6	0.0	0.3	1.1	0.4
	도서/문학	0.4	0.4	0.4	0.9	0.0	0.0	0.6	1.6	0.5	0.4	0.4
	기타	0.1	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
	K-Pop	31.0	30.7	31.3	38.7	32.0	28.9	23.8	26.2	34.0	29.6	27.6
	한국 음식	26.1	26.4	25.8	24.4	28.4	26.7	25.6	23.0	23.3	28.5	28.0
	드라마	18.3	16.4	20.2	21.3	12.9	17.8	23.8	14.8	18.2	16.7	20.5
	한류스타	18.0	14.4	21.6	13.8	20.9	21.3	17.7	11.5	16.6	20.0	18.0
	영화	12.2	15.1	9.3	15.1	13.3	8.4	14.6	4.9	11.0	13.3	13.0
	패션	8.9	8.4	9.3	8.0	8.9	8.4	11.6	6.6	9.7	7.4	9.2
	뷰티 제품(화장품)	8.4	6.2	10.7	6.7	7.1	11.1	7.3	13.1	9.0	8.9	7.1
	뷰티 서비스(성형)	7.9	7.6	8.2	4.9	6.7	8.4	11.0	13.1	7.7	7.4	8.8
	IT제품/브랜드	6.0	8.4	3.6	6.7	2.7	5.8	7.3	13.1	7.2	4.8	5.4
	한복/한옥/궁궐	5.8	5.6	6.0	2.7	5.8	6.7	6.7	11.5	4.3	7.0	6.7
	경제성장	4.4	5.1	3.8	4.0	6.2	3.6	3.7	4.9	5.4	3.3	4.2
	예능	4.3	3.8	4.9	3.1	6.7	3.1	3.7	6.6	3.6	5.9	3.8
	태권도	4.3	6.2	2.4	4.4	2.7	4.0	4.9	9.8	5.1	4.4	2.9
	웹툰	3.9	4.2	3.6	4.9	8.9	0.9	1.2	0.0	2.8	3.7	5.9
애니메이션	3.2	3.8	2.7	1.8	5.3	3.6	2.4	1.6	2.6	1.9	5.9	
게임/e-sports/프로게이머	3.1	3.6	2.7	3.1	3.6	5.8	0.0	0.0	3.8	3.0	2.1	
한국전쟁	2.8	3.3	2.2	3.6	2.2	3.1	1.8	3.3	3.8	1.9	2.1	
한글(한국어)	2.6	2.4	2.7	3.1	2.2	2.7	3.0	0.0	1.3	4.4	2.5	
한국인/한국계 유튜브 영상	2.6	1.8	3.3	2.7	1.8	2.7	3.7	1.6	3.8	1.1	2.1	
올림픽/월드컵	1.7	2.0	1.3	0.9	1.8	2.2	2.4	0.0	2.0	1.5	1.3	
자동차	1.6	1.8	1.3	0.9	2.2	1.3	1.8	1.6	1.8	1.5	1.3	
스포츠/스포츠 스타	1.4	1.8	1.1	1.3	1.8	1.8	1.2	0.0	1.8	1.1	1.3	
북핵위협/전쟁위험/북한	1.4	1.8	1.1	1.8	0.9	1.3	2.4	0.0	0.8	1.9	2.1	
캐릭터 상품/이모티콘	0.8	0.7	0.9	0.4	0.4	1.8	0.6	0.0	0.8	1.1	0.4	
도서/문학	0.4	0.4	0.4	0.9	0.0	0.0	0.6	1.6	0.5	0.4	0.4	
기타	0.1	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	

Q. 귀하는 한국에 대해 살펴본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도

네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

2. 한류 소비

[표 1-255] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방곡	북동부	그 외
사례수		(520)	(271)	(249)	(130)	(119)	(122)	(110)	(39)	(216)	(164)	(140)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	1.3	1.5	1.2	1.5	2.5	0.0	1.8	0.0	1.4	1.8	0.7
	③ 보통이다	22.9	21.8	24.1	23.1	28.6	18.0	20.0	28.2	19.0	22.6	29.3
	④ 그렇다	42.3	43.5	41.0	48.5	33.6	34.4	47.3	59.0	38.0	47.6	42.9
	⑤ 매우 그렇다	33.5	33.2	33.7	26.9	35.3	47.5	30.9	12.8	41.7	28.0	27.1
	5점 척도 평균(점)	4.08	4.08	4.07	4.01	4.02	4.30	4.07	3.85	4.20	4.02	3.96
사례수		(459)	(227)	(232)	(108)	(109)	(118)	(90)	(34)	(215)	(134)	(110)
예능	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.9
	② 그렇지 않다	2.8	1.3	4.3	4.6	2.8	0.8	4.4	0.0	2.8	4.5	0.9
	③ 보통이다	26.6	26.9	26.3	26.9	27.5	16.1	33.3	41.2	17.7	31.3	38.2
	④ 그렇다	39.4	41.0	37.9	44.4	37.6	35.6	42.2	35.3	45.1	32.1	37.3
	⑤ 매우 그렇다	30.9	30.4	31.5	24.1	32.1	47.5	20.0	20.6	34.4	32.1	22.7
	5점 척도 평균(점)	3.98	4.00	3.97	3.88	3.99	4.30	3.78	3.71	4.11	3.92	3.80
사례수		(532)	(283)	(249)	(127)	(136)	(124)	(107)	(38)	(223)	(169)	(140)
영화	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.4	1.2	0.8	2.2	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	1.4
	② 그렇지 않다	1.7	1.1	2.4	3.1	2.2	0.0	1.9	0.0	1.3	1.8	2.1
	③ 보통이다	24.6	25.4	23.7	20.5	29.4	16.1	31.8	28.9	17.5	30.2	29.3
	④ 그렇다	40.8	41.7	39.8	48.8	35.3	34.7	42.1	50.0	39.0	43.2	40.7
	⑤ 매우 그렇다	32.1	31.4	32.9	26.8	30.9	49.2	24.3	21.1	41.3	24.9	26.4
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.03	4.01	3.98	3.90	4.33	3.89	3.92	4.18	3.91	3.89
사례수		(484)	(234)	(250)	(129)	(124)	(120)	(82)	(29)	(206)	(153)	(125)
음악	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.4	0.4	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
	② 그렇지 않다	1.7	1.7	1.6	2.3	0.0	0.8	4.9	0.0	1.5	2.0	1.6
	③ 보통이다	21.1	20.1	22.0	19.4	23.4	11.7	30.5	31.0	14.1	22.9	30.4
	④ 그렇다	32.6	36.8	28.8	37.2	22.6	30.8	40.2	41.4	33.5	34.0	29.6
	⑤ 매우 그렇다	44.2	41.0	47.2	41.1	52.4	56.7	24.4	27.6	51.0	41.2	36.8
	5점 척도 평균(점)	4.19	4.16	4.21	4.17	4.24	4.43	3.84	3.97	4.34	4.14	3.98
사례수		(410)	(195)	(215)	(108)	(101)	(118)	(63)	(20)	(197)	(107)	(106)
애니 메이션	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.0	0.9	1.9	2.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.9	0.0
	② 그렇지 않다	2.9	2.1	3.7	3.7	5.0	0.8	3.2	0.0	3.6	1.9	2.8
	③ 보통이다	23.7	22.6	24.7	28.7	21.8	16.1	27.0	40.0	20.3	28.0	25.5
	④ 그렇다	35.4	39.5	31.6	36.1	32.7	31.4	44.4	40.0	33.5	34.6	39.6
	⑤ 매우 그렇다	37.1	34.9	39.1	29.6	38.6	51.7	25.4	20.0	41.6	33.6	32.1
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.05	4.04	3.88	4.01	4.34	3.92	3.80	4.11	3.96	4.01

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수		(366)	(173)	(193)	(85)	(89)	(118)	(61)	(13)	(176)	(100)	(90)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	2.7	1.7	3.6	2.4	4.5	1.7	1.6	7.7	2.3	3.0	3.3
	② 그렇지 않다	4.4	4.6	4.1	5.9	5.6	4.2	1.6	0.0	3.4	2.0	8.9
	③ 보통이다	26.8	27.2	26.4	36.5	32.6	11.0	34.4	30.8	19.3	32.0	35.6
	④ 그렇다	30.9	28.9	32.6	23.5	24.7	33.9	41.0	46.2	30.7	32.0	30.0
	⑤ 매우 그렇다	35.2	37.6	33.2	31.8	32.6	49.2	21.3	15.4	44.3	31.0	22.2
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.96	3.88	3.76	3.75	4.25	3.79	3.62	4.11	3.86	3.59
사례수		(417)	(196)	(221)	(115)	(109)	(120)	(65)	(8)	(189)	(129)	(99)
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.5	0.9	0.9	0.9	0.8	0.0	0.0	0.5	0.0	2.0
	② 그렇지 않다	2.4	2.6	2.3	3.5	4.6	0.8	0.0	0.0	0.5	4.7	3.0
	③ 보통이다	26.4	25.0	27.6	27.8	28.4	18.3	32.3	50.0	22.8	27.1	32.3
	④ 그렇다	35.7	35.2	36.2	33.9	28.4	35.8	50.8	37.5	33.3	39.5	35.4
	⑤ 매우 그렇다	34.8	36.7	33.0	33.9	37.6	44.2	16.9	12.5	42.9	28.7	27.3
	5점 척도 평균(점)	4.01	4.05	3.98	3.97	3.97	4.22	3.85	3.63	4.17	3.92	3.83
사례수		(408)	(230)	(178)	(113)	(99)	(125)	(58)	(13)	(195)	(107)	(106)
게임	① 전혀 그렇지 않다	1.2	0.9	1.7	0.9	3.0	0.0	0.0	7.7	0.5	0.0	3.8
	② 그렇지 않다	5.1	5.2	5.1	4.4	7.1	0.8	8.6	23.1	5.1	5.6	4.7
	③ 보통이다	22.5	21.7	23.6	27.4	22.2	16.8	27.6	15.4	17.9	25.2	28.3
	④ 그렇다	33.6	34.8	32.0	32.7	28.3	33.6	41.4	46.2	32.3	34.6	34.9
	⑤ 매우 그렇다	37.5	37.4	37.6	34.5	39.4	48.8	22.4	7.7	44.1	34.6	28.3
	5점 척도 평균(점)	4.01	4.03	3.99	3.96	3.94	4.30	3.78	3.23	4.14	3.98	3.79
사례수		(477)	(243)	(234)	(105)	(136)	(113)	(84)	(39)	(193)	(148)	(136)
패션	① 전혀 그렇지 않다	1.3	0.8	1.7	0.0	1.5	0.9	3.6	0.0	1.6	0.7	1.5
	② 그렇지 않다	1.5	1.6	1.3	1.9	1.5	0.0	2.4	2.6	1.0	0.7	2.9
	③ 보통이다	26.8	29.6	23.9	30.5	25.0	18.6	32.1	35.9	24.9	27.7	28.7
	④ 그렇다	37.7	37.4	38.0	42.9	33.1	36.3	38.1	43.6	33.7	37.8	43.4
	⑤ 매우 그렇다	32.7	30.5	35.0	24.8	39.0	44.2	23.8	17.9	38.9	33.1	23.5
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.95	4.03	3.90	4.07	4.23	3.76	3.77	4.07	4.02	3.85
사례수		(456)	(197)	(259)	(111)	(138)	(101)	(73)	(33)	(177)	(139)	(140)
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	1.8	1.0	2.3	1.8	2.2	0.0	1.4	6.1	2.3	0.7	2.1
	③ 보통이다	19.3	19.8	18.9	19.8	18.8	12.9	21.9	33.3	16.9	20.1	21.4
	④ 그렇다	43.0	44.2	42.1	47.7	42.0	32.7	46.6	54.5	36.7	47.5	46.4
	⑤ 매우 그렇다	36.0	35.0	36.7	30.6	37.0	54.5	30.1	6.1	44.1	31.7	30.0
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.13	4.13	4.07	4.14	4.42	4.05	3.61	4.23	4.10	4.04
사례수		(523)	(253)	(270)	(117)	(134)	(125)	(102)	(45)	(231)	(156)	(136)
음식	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.6	0.0
	② 그렇지 않다	1.5	2.0	1.1	0.9	1.5	0.8	2.9	2.2	1.7	1.3	1.5
	③ 보통이다	23.5	21.7	25.2	26.5	29.1	14.4	21.6	28.9	18.2	26.3	29.4
	④ 그렇다	39.6	38.3	40.7	38.5	32.8	36.0	50.0	48.9	37.2	42.3	40.4
	⑤ 매우 그렇다	35.2	37.5	33.0	34.2	36.6	48.8	24.5	20.0	42.9	29.5	28.7
	5점 척도 평균(점)	4.08	4.11	4.06	4.06	4.04	4.33	3.94	3.87	4.21	3.99	3.96

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-256] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방곡	북동부	그 외
드라마	사례수	(520)	(271)	(249)	(130)	(119)	(122)	(110)	(39)	(216)	(164)	(140)
	온라인/모바일 플랫폼	87.9	87.5	88.4	90.0	87.4	92.6	84.5	76.9	88.4	89.0	85.7
	TV방영	56.7	57.2	56.2	52.3	63.9	59.8	49.1	61.5	57.4	53.7	59.3
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	14.2	16.2	12.0	12.3	13.4	13.9	19.1	10.3	13.0	17.7	12.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예능	사례수	(459)	(227)	(232)	(108)	(109)	(118)	(90)	(34)	(215)	(134)	(110)
	온라인/모바일 플랫폼	91.1	89.9	92.2	93.5	92.7	89.8	91.1	82.4	91.6	89.6	91.8
	TV방영	56.0	53.3	58.6	48.1	53.2	63.6	55.6	64.7	58.1	52.2	56.4
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	12.2	13.2	11.2	11.1	11.0	14.4	13.3	8.8	15.3	11.9	6.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(532)	(283)	(249)	(127)	(136)	(124)	(107)	(38)	(223)	(169)	(140)
	온라인/모바일 플랫폼	91.2	90.5	92.0	92.1	91.9	93.5	86.9	89.5	91.9	91.7	89.3
	TV방영	52.6	53.4	51.8	49.6	55.9	61.3	43.0	50.0	55.2	45.6	57.1
	자국에 위치한 극장	24.4	22.3	26.9	22.0	30.1	29.8	19.6	7.9	26.0	21.3	25.7
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	20.9	22.3	19.3	20.5	19.1	25.8	21.5	10.5	23.3	19.5	18.6
	자국에서 열리는 상영회나 영화제, 행사	11.7	12.0	11.2	7.9	14.0	16.9	9.3	5.3	12.6	12.4	9.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음악	사례수	(484)	(234)	(250)	(129)	(124)	(120)	(82)	(29)	(206)	(153)	(125)
	온라인/모바일 플랫폼	95.0	93.2	96.8	95.3	96.0	95.8	92.7	93.1	95.6	93.5	96.0
	TV방영	49.4	51.3	47.6	43.4	50.8	55.8	46.3	51.7	57.8	41.2	45.6
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	17.6	20.1	15.2	17.8	20.2	20.8	13.4	3.4	22.8	14.4	12.8
	라디오	9.3	10.3	8.4	9.3	7.3	11.7	8.5	10.3	10.7	10.5	5.6
애니메이션	사례수	(410)	(195)	(215)	(108)	(101)	(118)	(63)	(20)	(197)	(107)	(106)
	온라인/모바일 플랫폼	93.2	89.7	96.3	93.5	97.0	93.2	90.5	80.0	91.9	94.4	94.3
	TV방영	52.4	55.4	49.8	38.0	53.5	63.6	50.8	65.0	54.8	46.7	53.8
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	16.8	17.4	16.3	19.4	10.9	22.0	15.9	5.0	20.8	13.1	13.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
출판물	사례수	(366)	(173)	(193)	(85)	(89)	(118)	(61)	(13)	(176)	(100)	(90)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	73.5	74.6	72.5	78.8	71.9	72.9	73.8	53.8	75.6	75.0	67.8
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	55.7	56.6	54.9	51.8	52.8	63.6	54.1	38.5	59.1	58.0	46.7
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	55.2	54.9	55.4	47.1	51.7	62.7	57.4	53.8	61.4	48.0	51.1
	자국에 위치한 오프라인 매장	39.6	38.2	40.9	49.4	29.2	41.5	37.7	38.5	44.3	39.0	31.1
	한국에 위치한 오프라인 매장	25.4	24.9	25.9	24.7	25.8	30.5	21.3	0.0	28.4	23.0	22.2
	도서 관련 박람회, 전시회	23.0	21.4	24.4	24.7	20.2	26.3	19.7	15.4	25.6	26.0	14.4
	도서관	9.8	8.7	10.9	9.4	6.7	13.6	6.6	15.4	10.2	12.0	6.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
웹툰	사례수	(417)	(196)	(221)	(115)	(109)	(120)	(65)	(8)	(189)	(129)	(99)
	네이버 웹툰(WEBCOON)	71.5	67.9	74.7	67.8	76.1	75.8	64.6	50.0	76.2	66.7	68.7
	카카오 웹툰(KAKAO WEBTOON/piccoma)	41.5	38.8	43.9	39.1	44.0	45.0	36.9	25.0	52.9	34.1	29.3
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	41.2	45.9	37.1	41.7	33.0	48.3	41.5	37.5	41.3	39.5	43.4
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	27.3	30.6	24.4	28.7	17.4	32.5	29.2	50.0	28.0	26.4	27.3
	포켓 코믹스(Pocket Comics/comico)	24.7	25.0	24.4	20.9	24.8	31.7	20.0	12.5	30.7	21.7	17.2
	투믹스(TOONICS)	20.1	23.0	17.6	18.3	14.7	28.3	18.5	12.5	26.5	18.6	10.1
	레진코믹스(Lezhin Comics/Lezhin X)	17.3	16.3	18.1	12.2	20.2	24.2	9.2	12.5	20.6	17.1	11.1
게임	사례수	(408)	(230)	(178)	(113)	(99)	(125)	(58)	(13)	(195)	(107)	(106)
	모바일에서 직접 게임 플레이	62.7	64.8	60.1	66.4	58.6	65.6	62.1	38.5	66.2	59.8	59.4
	온라인에서 직접 게임 플레이	62.5	63.0	61.8	63.7	51.5	75.2	50.0	69.2	67.7	53.3	62.3
	온라인 플랫폼에서 한국 게임 동영상 시청	60.5	57.0	65.2	54.9	67.7	68.0	51.7	23.1	60.0	62.6	59.4
	TV에서 게임 채널 시청	41.4	38.3	45.5	31.9	43.4	54.4	32.8	23.1	44.1	40.2	37.7
	자국에서 열리는 게임 박람회/페스티벌	14.7	14.3	15.2	13.3	9.1	24.8	8.6	0.0	17.4	16.8	7.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
패션	사례수	(477)	(243)	(234)	(105)	(136)	(113)	(84)	(39)	(193)	(148)	(136)
	SNS 영상/사진	73.4	69.5	77.4	76.2	69.1	82.3	70.2	61.5	74.6	72.3	72.8
	한국 영상콘텐츠	61.6	60.5	62.8	60.0	59.6	63.7	64.3	61.5	65.3	55.4	63.2
	유튜버 제작 영상	52.8	49.8	56.0	60.0	53.7	49.6	44.0	59.0	52.8	49.3	56.6
	자국에서 열리는 패션 관련 쇼	38.2	40.7	35.5	30.5	39.0	47.8	36.9	30.8	44.6	33.8	33.8
뷰티	사례수	(456)	(197)	(259)	(111)	(138)	(101)	(73)	(33)	(177)	(139)	(140)
	SNS 영상/사진	77.2	76.1	78.0	74.8	79.0	86.1	67.1	72.7	78.0	78.4	75.0
	한국 영상콘텐츠	57.5	58.4	56.8	60.4	48.6	64.4	65.8	45.5	59.9	56.1	55.7
	유튜버 제작 영상	53.3	50.3	55.6	61.3	50.0	49.5	52.1	54.5	55.4	49.6	54.3
	자국에서 열리는 뷰티 관련 쇼	41.4	46.2	37.8	37.8	39.1	52.5	35.6	42.4	46.9	38.1	37.9
	기타	0.4	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	0.6	0.7	0.0
음식	사례수	(523)	(253)	(270)	(117)	(134)	(125)	(102)	(45)	(231)	(156)	(136)
	SNS 영상/사진	71.5	69.6	73.3	73.5	73.1	75.2	65.7	64.4	71.9	69.9	72.8
	한국 영상콘텐츠	62.7	60.5	64.8	58.1	64.2	66.4	65.7	53.3	65.8	59.6	61.0
	유튜버 제작 영상	57.4	56.9	57.8	65.0	53.0	51.2	61.8	57.8	57.6	53.8	61.0
	자국에서 열리는 한식 관련 쇼	36.9	36.8	37.0	29.9	39.6	44.0	33.3	35.6	40.3	29.5	39.7
기타	기타	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.6	0.7

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해주세요.

[표 1-257] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외	
드라마	사례수	(457)	(237)	(220)	(117)	(104)	(113)	(93)	(30)	(191)	(146)	(120)	
	넷플릭스(Netflix)	78.8	77.6	80.0	78.6	76.0	85.0	75.3	76.7	82.7	75.3	76.7	
	유튜브(Youtube)	74.0	75.9	71.8	76.1	69.2	73.5	76.3	76.7	71.2	78.8	72.5	
	뷰(Viu)	51.6	44.7	59.1	47.9	62.5	57.5	45.2	26.7	52.4	52.1	50.0	
	아이치이(iQiyi)	34.8	30.4	39.5	28.2	37.5	46.9	32.3	13.3	35.1	40.4	27.5	
	디즈니 플러스(Disney+)	30.2	30.4	30.0	23.1	41.3	34.5	28.0	10.0	36.1	28.1	23.3	
	유튜브 프리미엄(Youtube Premium)	21.7	21.9	21.4	14.5	29.8	28.3	16.1	13.3	27.2	17.8	17.5	
	아이플릭스(ifix)	13.1	12.7	13.6	8.5	17.3	15.0	14.0	6.7	14.7	12.3	11.7	
	아마존 프라임(Amazon Prime)	12.3	11.8	12.7	7.7	16.3	17.7	8.6	6.7	18.3	8.9	6.7	
	애플티비플러스(Apple TV+)	11.4	12.2	10.5	6.0	18.3	15.9	6.5	6.7	13.1	13.7	5.8	
	유쿠(Youku)	9.0	8.4	9.5	5.1	15.4	9.7	7.5	3.3	9.4	10.3	6.7	
	홀루(Hulu)	5.7	4.6	6.8	4.3	8.7	6.2	4.3	3.3	6.8	6.8	2.5	
	비키(VIKI)	5.0	5.5	4.5	3.4	6.7	8.0	3.2	0.0	7.3	3.4	3.3	
	슬링 티비(SlingTV)	4.8	4.6	5.0	3.4	7.7	5.3	4.3	0.0	4.7	6.2	3.3	
기타	2.2	2.5	1.8	2.6	1.0	0.9	4.3	3.3	3.1	1.4	1.7		
예능	사례수	(418)	(204)	(214)	(101)	(101)	(106)	(82)	(28)	(197)	(120)	(101)	
	유튜브(Youtube)	77.3	77.0	77.6	79.2	72.3	73.6	84.1	82.1	75.6	82.5	74.3	
	넷플릭스(Netflix)	70.6	73.0	68.2	74.3	63.4	79.2	64.6	67.9	72.6	70.8	66.3	
	뷰(Viu)	45.9	40.7	50.9	39.6	53.5	48.1	42.7	42.9	43.1	49.2	47.5	
	아이치이(iQiyi)	32.3	22.5	41.6	31.7	35.6	39.6	25.6	14.3	31.0	33.3	33.7	
	유튜브 프리미엄(Youtube Premium)	28.5	30.4	26.6	26.7	32.7	37.7	13.4	28.6	35.0	22.5	22.8	
	디즈니 플러스(Disney+)	28.0	28.4	27.6	24.8	36.6	33.0	19.5	14.3	29.4	28.3	24.8	
	아이플릭스(ifix)	13.6	13.2	14.0	12.9	11.9	17.9	9.8	17.9	16.8	11.7	9.9	
	애플티비플러스(Apple TV+)	13.2	12.3	14.0	13.9	13.9	19.8	3.7	10.7	14.7	14.2	8.9	
	유쿠(Youku)	11.7	9.3	14.0	8.9	16.8	12.3	9.8	7.1	15.2	10.0	6.9	
	아마존 프라임(Amazon Prime)	11.5	10.8	12.1	9.9	12.9	17.0	4.9	10.7	15.7	8.3	6.9	
	비키(VIKI)	7.7	5.4	9.8	6.9	8.9	10.4	2.4	10.7	8.1	9.2	5.0	
	홀루(Hulu)	6.2	4.4	7.9	5.0	6.9	9.4	2.4	7.1	7.1	7.5	3.0	
	슬링 티비(SlingTV)	5.0	4.9	5.1	2.0	4.0	11.3	2.4	3.6	5.1	7.5	2.0	
기타	0.5	0.5	0.5	1.0	0.0	0.0	1.2	0.0	1.0	0.0	0.0		
영화	사례수	(485)	(256)	(229)	(117)	(125)	(116)	(93)	(34)	(205)	(155)	(125)	
	넷플릭스(Netflix)	74.6	75.0	74.2	80.3	74.4	80.2	64.5	64.7	78.0	68.4	76.8	
	유튜브(Youtube)	71.3	69.9	72.9	69.2	72.8	70.7	74.2	67.6	67.3	68.4	81.6	
	뷰(Viu)	45.2	37.1	54.1	42.7	50.4	52.6	36.6	32.4	42.4	45.2	49.6	
	아이치이(iQiyi)	32.4	24.6	41.0	25.6	36.0	44.0	26.9	17.6	31.2	32.3	34.4	
	디즈니 플러스(Disney+)	26.0	25.4	26.6	22.2	28.8	35.3	21.5	8.8	34.6	18.1	21.6	
	유튜브 프리미엄(Youtube Premium)	24.9	23.0	27.1	23.1	27.2	31.0	18.3	20.6	30.2	21.9	20.0	
	애플티비플러스(Apple TV+)	11.8	12.5	10.9	11.1	12.8	16.4	7.5	5.9	16.6	7.7	8.8	
	아마존 프라임(Amazon Prime)	11.3	9.4	13.5	9.4	12.8	17.2	5.4	8.8	15.6	7.7	8.8	
	유쿠(Youku)	11.1	8.2	14.4	6.8	12.0	16.4	10.8	5.9	15.1	8.4	8.0	
	아이플릭스(ifix)	10.7	8.6	13.1	8.5	12.8	12.1	8.6	11.8	13.2	7.1	11.2	
	홀루(Hulu)	6.8	5.1	8.7	3.4	7.2	12.9	3.2	5.9	10.2	5.2	3.2	
	비키(VIKI)	6.4	6.6	6.1	6.0	4.0	11.2	5.4	2.9	9.3	4.5	4.0	
	슬링 티비(SlingTV)	4.9	4.7	5.2	3.4	6.4	7.8	3.2	0.0	7.8	3.9	1.6	
기타	1.4	1.2	1.7	0.0	0.8	0.9	4.3	2.9	2.0	1.3	0.8		
음악	사례수	(460)	(218)	(242)	(123)	(119)	(115)	(76)	(27)	(197)	(143)	(120)	
	유튜브(Youtube)	89.3	89.4	89.3	87.0	89.9	89.6	90.8	92.6	86.8	93.0	89.2	
	스포티파이(Spotify)	50.9	55.0	47.1	52.8	52.1	58.3	39.5	37.0	59.9	43.4	45.0	
	죽스(Joax)	50.2	49.1	51.2	55.3	50.4	55.7	39.5	33.3	52.3	44.8	53.3	
	애플 뮤직(Apple Music)	19.3	20.2	18.6	16.3	23.5	27.0	10.5	7.4	26.4	17.5	10.0	
	구글플레이뮤직(Google Play music)	18.9	20.6	17.4	19.5	16.8	20.0	18.4	22.2	21.8	14.7	19.2	
	아이튠즈(iTunes)	17.8	17.4	18.2	13.8	23.5	20.9	14.5	7.4	24.4	16.1	9.2	
	아마존 뮤직(Amazon Music)	10.0	10.6	9.5	5.7	15.1	10.4	9.2	7.4	12.7	9.1	6.7	
	디저(Deezer)	9.8	11.9	7.9	13.0	10.9	11.3	1.3	7.4	14.2	5.6	7.5	
	브이 라이브(V Live)	9.3	7.8	10.7	7.3	14.3	8.7	5.3	11.1	11.7	7.7	7.5	
	큐큐 뮤직(QQ Music)	7.0	6.0	7.9	5.7	10.1	8.7	3.9	0.0	8.6	7.0	4.2	
	기타	0.9	0.5	1.2	1.6	1.7	0.0	0.0	0.0	1.0	1.4	0.0	
	애니 메이션	사례수	(382)	(175)	(207)	(101)	(98)	(110)	(57)	(16)	(181)	(101)	(100)
		넷플릭스(Netflix)	70.4	72.0	69.1	73.3	65.3	76.4	64.9	62.5	72.4	67.3	70.0
유튜브(Youtube)		69.9	73.7	66.7	67.3	63.3	70.0	80.7	87.5	70.2	71.3	68.0	
뷰(Viu)		34.8	29.1	39.6	34.7	30.6	42.7	31.6	18.8	38.7	24.8	38.0	
디즈니 플러스(Disney+)		34.3	32.0	36.2	30.7	31.6	46.4	26.3	18.8	41.4	24.8	31.0	
아이치이(iQiyi)		31.9	27.4	35.7	30.7	30.6	36.4	33.3	12.5	33.7	26.7	34.0	
유튜브 프리미엄(Youtube Premium)		28.8	28.6	29.0	22.8	31.6	40.0	15.8	18.8	38.1	21.8	19.0	
아마존 프라임(Amazon Prime)		17.0	17.7	16.4	8.9	16.3	26.4	14.0	18.8	24.9	9.9	10.0	
아이플릭스(ifix)		16.0	17.7	14.5	15.8	14.3	20.9	10.5	12.5	22.7	9.9	10.0	
유쿠(Youku)		14.7	10.9	17.9	11.9	14.3	18.2	15.8	6.3	17.7	11.9	12.0	
애플티비플러스(Apple TV+)		13.9	14.3	13.5	12.9	11.2	21.8	8.8	0.0	20.4	9.9	6.0	
홀루(Hulu)		9.7	9.1	10.1	5.0	6.1	16.4	12.3	6.3	12.7	9.9	4.0	
비키(VIKI)		7.9	6.3	9.2	5.9	6.1	14.5	1.8	6.3	11.6	5.0	4.0	
슬링 티비(SlingTV)		7.6	8.0	7.2	5.0	4.1	12.7	8.8	6.3	10.5	5.0	5.0	
기타	0.8	0.6	1.0	0.0	2.0	0.0	1.8	0.0	1.1	1.0	0.0		

[표 1-258] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방곡	북동부	그 외
패션	사례수	(477)	(243)	(234)	(105)	(136)	(113)	(84)	(39)	(193)	(148)	(136)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	75.9	77.0	74.8	81.0	72.1	77.0	79.8	64.1	76.7	73.0	77.9
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	49.9	46.5	53.4	47.6	52.9	61.9	32.1	48.7	53.4	44.6	50.7
	자국에 위치한 오프라인 매장	42.1	42.0	42.3	53.3	41.9	40.7	33.3	35.9	44.6	37.2	44.1
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	40.5	39.5	41.5	33.3	43.4	50.4	36.9	28.2	43.5	33.8	43.4
	한국에 위치한 오프라인매장	14.5	14.8	14.1	12.4	11.8	26.5	8.3	7.7	19.2	12.2	10.3
	기타	0.6	0.4	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	5.1	1.0	0.0	0.7
뷰티	사례수	(456)	(197)	(259)	(111)	(138)	(101)	(73)	(33)	(177)	(139)	(140)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	75.0	71.6	77.6	77.5	70.3	74.3	82.2	72.7	74.0	77.7	73.6
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	51.3	56.9	47.1	51.4	46.4	68.3	41.1	42.4	54.2	49.6	49.3
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	47.4	48.2	46.7	46.8	46.4	60.4	38.4	33.3	51.4	43.2	46.4
	자국에 위치한 오프라인 매장	45.4	46.2	44.8	51.4	39.9	47.5	39.7	54.5	50.3	41.7	42.9
	한국에 위치한 오프라인 매장	21.3	21.3	21.2	20.7	15.2	34.7	16.4	18.2	24.9	23.0	15.0
	기타	0.4	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	0.0	0.7	0.7
음식	사례수	(523)	(253)	(270)	(117)	(134)	(125)	(102)	(45)	(231)	(156)	(136)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	66.2	60.5	71.5	70.9	61.2	66.4	69.6	60.0	68.4	64.7	64.0
	자국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	63.5	66.4	60.7	64.1	66.4	61.6	62.7	60.0	61.5	62.2	68.4
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	43.0	41.5	44.4	35.9	46.3	52.8	38.2	35.6	45.9	36.5	45.6
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	35.4	32.0	38.5	29.9	32.8	44.0	32.4	40.0	39.4	30.8	33.8
	한국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	19.5	19.8	19.3	13.7	19.4	26.4	19.6	15.6	23.8	16.0	16.2
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.7

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 1-259] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 점)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방곡	북동부	그 외
패션	사례수	(477)	(243)	(234)	(105)	(136)	(113)	(84)	(39)	(193)	(148)	(136)
	① 전혀 시청하지 않는다	2.7	2.9	2.6	2.9	0.7	2.7	6.0	2.6	3.1	2.7	2.2
	② 거의 시청하지 않는다	21.2	22.2	20.1	32.4	16.2	9.7	17.9	48.7	18.7	22.3	23.5
	③ 종종 시청한다	29.4	29.6	29.1	30.5	26.5	23.0	42.9	25.6	25.9	29.1	34.6
	④ 자주 시청한다	26.6	26.3	26.9	26.7	29.4	31.9	20.2	15.4	23.3	27.0	30.9
	⑤ 매우 자주 시청한다	20.1	18.9	21.4	7.6	27.2	32.7	13.1	7.7	29.0	18.9	8.8
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.36	3.44	3.04	3.66	3.82	3.17	2.77	3.56	3.37	3.21
뷰티	사례수	(456)	(197)	(259)	(111)	(138)	(101)	(73)	(33)	(177)	(139)	(140)
	① 전혀 시청하지 않는다	3.7	3.6	3.9	2.7	2.9	1.0	9.6	6.1	1.1	5.0	5.7
	② 거의 시청하지 않는다	16.2	17.3	15.4	17.1	13.0	6.9	23.3	39.4	16.4	15.1	17.1
	③ 종종 시청한다	28.9	26.4	30.9	28.8	28.3	25.7	32.9	33.3	19.2	30.2	40.0
	④ 자주 시청한다	30.7	34.0	28.2	39.6	34.8	27.7	19.2	18.2	33.9	30.2	27.1
	⑤ 매우 자주 시청한다	20.4	18.8	21.6	11.7	21.0	38.6	15.1	3.0	29.4	19.4	10.0
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.47	3.48	3.41	3.58	3.96	3.07	2.73	3.74	3.44	3.19
음식	사례수	(523)	(253)	(270)	(117)	(134)	(125)	(102)	(45)	(231)	(156)	(136)
	① 전혀 시청하지 않는다	3.4	5.9	1.1	6.8	0.7	0.0	4.9	8.9	3.0	2.6	5.1
	② 거의 시청하지 않는다	17.2	15.8	18.5	20.5	14.9	12.0	19.6	24.4	14.7	18.6	19.9
	③ 종종 시청한다	27.5	27.3	27.8	29.9	29.9	18.4	31.4	31.1	22.5	30.1	33.1
	④ 자주 시청한다	34.0	31.2	36.7	32.5	30.6	39.2	35.3	31.1	32.9	34.0	36.0
	⑤ 매우 자주 시청한다	17.8	19.8	15.9	10.3	23.9	30.4	8.8	4.4	26.8	14.7	5.9
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.43	3.48	3.19	3.62	3.88	3.24	2.98	3.66	3.40	3.18

Q. 귀하는 평소 온라인/모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 1-260] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
드라마	사례수	(520)	(271)	(249)	(130)	(119)	(122)	(110)	(39)	(216)	(164)	(140)
	한국 드라마 소비(월 평균, 시간)	28.5	26.4	30.7	23.6	23.5	36.8	30.6	28.0	33.1	27.7	22.3
	전체 드라마 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	35.5	33.4	37.8	33.3	31.1	42.5	34.6	36.9	37.9	35.9	31.3
	월 평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	6.7	6.8	6.6	6.0	7.7	7.9	5.5	5.4	7.6	6.2	5.9
예능	사례수	(459)	(227)	(232)	(108)	(109)	(118)	(90)	(34)	(215)	(134)	(110)
	한국 예능 소비(월 평균, 시간)	25.7	24.4	27.1	24.0	19.5	37.6	22.1	20.2	29.2	24.5	20.5
	전체 예능 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	29.3	27.7	31.0	29.4	25.8	38.1	24.9	21.5	32.5	27.0	26.0
	월 평균 한국 예능 지출 금액(USD)	6.1	6.3	5.9	6.2	6.5	7.7	4.4	3.8	7.1	5.4	5.0
영화	사례수	(532)	(283)	(249)	(127)	(136)	(124)	(107)	(38)	(223)	(169)	(140)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	13.3	12.9	13.7	12.5	13.0	16.2	12.6	9.2	15.5	12.1	11.1
	전체 영화 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	30.7	29.3	32.2	32.8	28.1	36.7	26.1	26.2	33.2	28.9	28.8
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	10.5	9.7	11.5	10.0	12.0	13.7	7.6	5.1	11.0	10.3	10.0
음악	사례수	(484)	(234)	(250)	(129)	(124)	(120)	(82)	(29)	(206)	(153)	(125)
	한국 음악 소비(월 평균, 시간)	24.3	23.3	25.2	26.2	26.4	29.5	15.5	10.6	29.2	22.9	18.0
	전체 음악 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	31.9	29.0	34.6	30.2	31.9	42.5	24.4	16.1	35.4	30.6	27.5
	월 평균 한국 음악 지출 금액(USD)	4.7	5.0	4.4	4.4	5.4	6.3	2.4	2.2	5.6	4.2	3.8
애니메이션	사례수	(410)	(195)	(215)	(108)	(101)	(118)	(63)	(20)	(197)	(107)	(106)
	한국 애니메이션 소비(월 평균, 시간)	19.9	19.2	20.5	17.9	22.1	23.7	15.2	12.3	23.4	15.8	17.7
	전체 애니메이션 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	29.4	28.4	30.3	27.6	30.4	34.8	24.8	17.5	30.3	27.1	30.2
	월 평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	6.9	6.5	7.2	5.9	7.1	8.3	6.6	3.4	6.9	6.7	6.9
출판물	사례수	(366)	(173)	(193)	(85)	(89)	(118)	(61)	(13)	(176)	(100)	(90)
	한국 도서 소비(월 평균, 시간)	18.9	20.0	17.8	16.6	16.8	24.1	16.7	10.9	23.8	15.0	13.6
	전체 도서 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	28.7	26.9	30.3	27.9	25.4	33.8	27.2	18.0	32.8	25.7	24.1
	월 평균 한국 도서 지출 금액(USD)	10.4	10.1	10.6	10.4	11.5	11.7	7.9	2.2	12.6	8.0	8.6
웹툰	사례수	(417)	(196)	(221)	(115)	(109)	(120)	(65)	(8)	(189)	(129)	(99)
	한국 웹툰 소비(월 평균, 시간)	22.1	22.8	21.4	22.9	22.0	25.2	16.0	12.3	26.1	20.5	16.4
	전체 웹툰 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	32.3	31.9	32.7	32.9	32.6	35.2	27.2	17.8	33.4	29.8	33.4
	월 평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	8.4	8.8	8.0	6.4	10.1	10.0	6.8	1.2	9.4	7.0	8.2
게임	사례수	(408)	(230)	(178)	(113)	(99)	(125)	(58)	(13)	(195)	(107)	(106)
	한국 게임 소비(월 평균, 시간)	25.4	28.7	21.1	24.1	24.2	30.6	21.4	12.1	29.0	24.4	19.7
	전체 게임 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	31.9	32.1	31.7	32.5	28.2	36.1	31.6	16.4	33.0	31.2	30.8
	월 평균 한국 게임 지출 금액(USD)	11.6	10.4	13.1	9.5	12.2	14.2	10.9	3.2	14.0	10.3	8.4
	한국 게임 동영상 소비(월 평균, 시간)	21.7	22.9	20.2	18.0	21.1	27.2	17.7	24.4	25.4	19.9	16.9
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	29.3	27.7	31.5	27.6	26.4	33.7	30.0	22.6	29.4	30.0	28.5
패션	월 평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	11.4	10.0	13.2	7.2	13.8	14.1	11.6	3.8	12.0	12.5	9.2
	사례수	(477)	(243)	(234)	(105)	(136)	(113)	(84)	(39)	(193)	(148)	(136)
	전체 패션 소비 지출의 한국 패션 비중(%)	31.3	30.7	32.0	28.5	34.7	38.4	25.1	20.1	33.2	31.8	28.2
	월 평균 한국 패션 지출 금액(USD)	26.5	24.4	28.7	17.6	37.5	29.9	20.5	15.3	27.8	24.1	27.2
뷰티	사례수	(456)	(197)	(259)	(111)	(138)	(101)	(73)	(33)	(177)	(139)	(140)
	전체 뷰티소비 지출의 한국 뷰티 비중(%)	34.2	31.8	36.0	31.6	36.6	44.0	23.8	25.9	36.2	34.3	31.6
	월 평균 한국 뷰티지출 금액(USD)	26.2	24.6	27.5	18.3	30.4	30.6	25.1	25.1	28.8	22.9	26.3
음식	사례수	(523)	(253)	(270)	(117)	(134)	(125)	(102)	(45)	(231)	(156)	(136)
	전체 음식 소비 지출의 한국 음식 비중(%)	27.7	26.2	29.1	26.1	30.2	30.8	26.0	19.4	29.3	28.1	24.4
	월 평균 한국 음식 지출 금액(USD)	26.7	26.4	26.9	22.8	28.5	32.7	22.3	24.4	33.0	19.3	24.3

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 1-261] 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
구분		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
	사례수	(366)	(173)	(193)	(85)	(89)	(118)	(61)	(13)	(176)	(100)	(90)
	문학 비중	50.8	48.4	53.0	51.2	49.9	53.6	48.7	40.0	49.7	52.6	51.2
	비문학 비중	49.2	51.6	47.0	48.8	50.1	46.4	51.3	60.0	50.4	47.4	48.8

Q. 귀하가 평소 이용하는 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중은 각각 어떻게 됩니까?

[표 1-262] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수		(520)	(271)	(249)	(130)	(119)	(122)	(110)	(39)	(216)	(164)	(140)
드라마	① 전혀 마음에 안든다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	0.8	1.1	0.4	2.3	0.0	0.0	0.0	2.6	0.9	0.6	0.7
	③ 그저 그렇다	11.9	11.4	12.4	10.8	16.0	8.2	13.6	10.3	9.7	12.8	14.3
	④ 마음에 든다	50.4	50.6	50.2	55.4	47.1	44.3	50.0	64.1	45.4	54.9	52.9
	⑤ 매우 마음에 든다	36.7	36.5	36.9	31.5	36.1	47.5	36.4	23.1	43.5	31.7	32.1
	5점 척도 평균(점)	4.23	4.22	4.24	4.16	4.18	4.39	4.23	4.08	4.31	4.18	4.16
사례수		(459)	(227)	(232)	(108)	(109)	(118)	(90)	(34)	(215)	(134)	(110)
예능	① 전혀 마음에 안든다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.9
	② 마음에 안든다	0.4	0.4	0.4	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.9
	③ 그저 그렇다	15.3	16.7	13.8	17.6	12.8	8.5	21.1	23.5	11.2	16.4	21.8
	④ 마음에 든다	53.4	53.3	53.4	61.1	52.3	39.0	61.1	61.8	54.0	53.7	51.8
	⑤ 매우 마음에 든다	30.7	29.1	32.3	20.4	33.9	52.5	17.8	11.8	34.9	29.1	24.5
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.10	4.18	4.01	4.19	4.44	3.97	3.79	4.24	4.11	3.98
사례수		(532)	(283)	(249)	(127)	(136)	(124)	(107)	(38)	(223)	(169)	(140)
영화	① 전혀 마음에 안든다	0.2	0.0	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
	② 마음에 안든다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
	③ 그저 그렇다	12.6	13.4	11.6	11.8	17.6	7.3	14.0	10.5	10.8	13.6	14.3
	④ 마음에 든다	51.5	51.2	51.8	53.5	50.0	39.5	56.1	76.3	43.9	57.4	56.4
	⑤ 매우 마음에 든다	35.5	35.0	36.1	33.9	31.6	53.2	29.9	13.2	45.3	28.4	28.6
	5점 척도 평균(점)	4.22	4.21	4.23	4.20	4.13	4.46	4.16	4.03	4.35	4.14	4.12
사례수		(484)	(234)	(250)	(129)	(124)	(120)	(82)	(29)	(206)	(153)	(125)
음악	① 전혀 마음에 안든다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
	② 마음에 안든다	1.0	2.1	0.0	1.6	0.8	0.8	1.2	0.0	0.0	1.3	2.4
	③ 그저 그렇다	15.3	17.1	13.6	11.6	15.3	7.5	25.6	34.5	11.2	19.0	17.6
	④ 마음에 든다	46.3	50.9	42.0	55.0	40.3	37.5	51.2	55.2	43.2	47.7	49.6
	⑤ 매우 마음에 든다	37.2	29.5	44.4	31.8	43.5	53.3	22.0	10.3	45.6	31.4	30.4
	5점 척도 평균(점)	4.19	4.07	4.31	4.17	4.27	4.42	3.94	3.76	4.34	4.08	4.08
사례수		(410)	(195)	(215)	(108)	(101)	(118)	(63)	(20)	(197)	(107)	(106)
애니메이션	① 전혀 마음에 안든다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.5	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	15.9	17.9	14.0	20.4	16.8	7.6	19.0	25.0	14.7	16.8	17.0
	④ 마음에 든다	45.6	47.7	43.7	50.0	42.6	39.0	52.4	55.0	40.1	50.5	50.9
	⑤ 매우 마음에 든다	38.3	34.4	41.9	29.6	40.6	53.4	27.0	20.0	44.7	32.7	32.1
	5점 척도 평균(점)	4.22	4.16	4.27	4.09	4.24	4.46	4.05	3.95	4.29	4.16	4.15

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

			전체	성별		연령별					지역별		
				남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수			(366)	(173)	(193)	(85)	(89)	(118)	(61)	(13)	(176)	(100)	(90)
출판물	① 전혀 마음에 안든다		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 안든다		0.8	0.6	1.0	1.2	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	2.2
	③ 그저 그렇다		19.9	22.0	18.1	28.2	18.0	11.9	24.6	30.8	16.5	20.0	26.7
	④ 마음에 든다		40.2	37.6	42.5	35.3	38.2	33.9	59.0	53.8	36.4	38.0	50.0
	⑤ 매우 마음에 든다		39.1	39.9	38.3	35.3	41.6	54.2	16.4	15.4	47.2	41.0	21.1
	5점 척도 평균(점)		4.17	4.17	4.18	4.05	4.19	4.42	3.92	3.85	4.31	4.19	3.90
사례수			(417)	(196)	(221)	(115)	(109)	(120)	(65)	(8)	(189)	(129)	(99)
웹툰	① 전혀 마음에 안든다		0.5	0.5	0.5	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	1.0
	② 마음에 안든다		0.2	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다		16.3	18.9	14.0	13.0	17.4	16.7	18.5	25.0	12.7	17.8	21.2
	④ 마음에 든다		46.0	44.4	47.5	51.3	45.0	35.0	56.9	62.5	42.9	51.9	44.4
	⑤ 매우 마음에 든다		36.9	35.7	38.0	33.0	37.6	48.3	24.6	12.5	43.9	29.5	33.3
	5점 척도 평균(점)		4.19	4.14	4.23	4.13	4.20	4.32	4.06	3.88	4.30	4.09	4.09
사례수			(408)	(230)	(178)	(113)	(99)	(125)	(58)	(13)	(195)	(107)	(106)
게임	① 전혀 마음에 안든다		0.7	0.4	1.1	0.9	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	1.9
	② 마음에 안든다		2.2	2.6	1.7	3.5	2.0	0.0	0.0	23.1	3.6	0.0	1.9
	③ 그저 그렇다		16.4	15.7	17.4	15.0	16.2	13.6	22.4	30.8	11.3	17.8	24.5
	④ 마음에 든다		42.2	43.5	40.4	50.4	40.4	35.2	44.8	38.5	40.0	39.3	49.1
	⑤ 매우 마음에 든다		38.5	37.8	39.3	30.1	39.4	51.2	32.8	7.7	45.1	42.1	22.6
	5점 척도 평균(점)		4.15	4.16	4.15	4.05	4.13	4.38	4.10	3.31	4.27	4.21	3.89
사례수			(477)	(243)	(234)	(105)	(136)	(113)	(84)	(39)	(193)	(148)	(136)
패션	① 전혀 마음에 안든다		0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.7	0.0
	② 마음에 안든다		0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.9	1.2	2.6	1.0	0.0	0.7
	③ 그저 그렇다		17.6	18.9	16.2	20.0	15.4	8.8	29.8	17.9	16.1	18.9	18.4
	④ 마음에 든다		50.3	50.6	50.0	59.0	47.1	43.4	45.2	69.2	43.5	50.7	59.6
	⑤ 매우 마음에 든다		31.2	28.8	33.8	21.0	37.5	46.9	22.6	10.3	39.4	29.7	21.3
	5점 척도 평균(점)		4.12	4.06	4.18	4.01	4.22	4.36	3.87	3.87	4.21	4.09	4.01
사례수			(456)	(197)	(259)	(111)	(138)	(101)	(73)	(33)	(177)	(139)	(140)
뷰티	① 전혀 마음에 안든다		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 안든다		0.4	0.0	0.8	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.7
	③ 그저 그렇다		15.8	18.8	13.5	15.3	15.9	8.9	23.3	21.2	12.4	16.5	19.3
	④ 마음에 든다		51.1	49.2	52.5	58.6	49.3	38.6	53.4	66.7	45.2	51.1	58.6
	⑤ 매우 마음에 든다		32.7	32.0	33.2	26.1	33.3	52.5	23.3	12.1	41.8	32.4	21.4
	5점 척도 평균(점)		4.16	4.13	4.18	4.11	4.14	4.44	4.00	3.91	4.28	4.16	4.01
사례수			(523)	(253)	(270)	(117)	(134)	(125)	(102)	(45)	(231)	(156)	(136)
음식	① 전혀 마음에 안든다		0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.6	0.0
	② 마음에 안든다		0.8	1.6	0.0	0.9	0.0	1.6	0.0	2.2	1.3	0.6	0.0
	③ 그저 그렇다		15.9	14.2	17.4	15.4	17.9	7.2	18.6	28.9	12.6	16.7	20.6
	④ 마음에 든다		49.9	49.4	50.4	50.4	47.8	40.0	62.7	53.3	45.0	51.9	55.9
	⑤ 매우 마음에 든다		33.3	34.4	32.2	33.3	34.3	51.2	17.6	15.6	41.1	30.1	23.5
	5점 척도 평균(점)		4.15	4.16	4.15	4.16	4.16	4.41	3.96	3.82	4.26	4.10	4.03

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 1-263] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수		(520)	(271)	(249)	(130)	(119)	(122)	(110)	(39)	(216)	(164)	(140)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	21.3	22.1	20.5	28.5	18.5	13.9	23.6	23.1	20.4	21.3	22.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	18.3	18.8	17.7	18.5	12.6	24.6	17.3	17.9	18.5	18.3	17.9
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	12.7	11.8	13.7	9.2	13.4	11.5	13.6	23.1	14.4	13.4	9.3
	선호하는 배우가 출연해서	12.3	11.4	13.3	12.3	10.1	11.5	15.5	12.8	9.7	15.9	12.1
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	11.2	10.0	12.4	13.1	14.3	6.6	11.8	7.7	11.1	7.9	15.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	8.1	8.9	7.2	5.4	9.2	11.5	6.4	7.7	7.9	7.3	9.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	6.2	6.3	6.0	3.8	5.9	8.2	8.2	2.6	6.9	6.7	4.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	5.4	5.9	4.8	5.4	9.2	7.4	0.9	0.0	5.6	5.5	5.0
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	4.6	4.8	4.4	3.8	6.7	4.9	2.7	5.1	5.6	3.7	4.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	41.0	40.2	41.8	48.5	38.7	32.8	45.5	35.9	37.0	42.1	45.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	34.4	34.7	34.1	37.7	26.1	40.2	35.5	28.2	37.0	31.7	33.6
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	23.3	24.0	22.5	21.5	21.0	27.0	21.8	28.2	26.4	26.2	15.0
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	21.0	22.5	19.3	22.3	22.7	13.9	20.9	33.3	21.8	17.7	23.6
	선호하는 배우가 출연해서	20.4	17.7	23.3	20.8	18.5	18.0	25.5	17.9	14.8	24.4	24.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	18.5	20.3	16.5	16.9	23.5	18.0	15.5	17.9	18.1	17.7	20.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.7	12.2	13.3	9.2	10.1	18.0	14.5	10.3	13.9	12.8	10.7
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	11.5	12.2	10.8	7.7	16.0	14.8	9.1	7.7	13.4	7.3	13.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.4	10.0	10.8	6.9	17.6	12.3	6.4	5.1	11.1	11.0	8.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-264] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수		(459)	(227)	(232)	(108)	(109)	(118)	(90)	(34)	(215)	(134)	(110)
1순위	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	19.6	15.9	23.3	21.3	17.4	20.3	18.9	20.6	19.5	18.7	20.9
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	13.5	13.2	13.8	14.8	13.8	15.3	11.1	8.8	13.5	14.2	12.7
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	13.1	15.0	11.2	12.0	10.1	15.3	15.6	11.8	12.6	14.9	11.8
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	12.9	14.1	11.6	12.0	15.6	10.2	13.3	14.7	12.1	14.2	12.7
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	12.4	14.1	10.8	9.3	17.4	11.0	11.1	14.7	12.6	9.7	15.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	8.5	9.3	7.8	9.3	10.1	6.8	6.7	11.8	9.3	10.4	4.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.1	7.0	9.1	6.5	2.8	13.6	8.9	8.8	8.8	10.4	3.6
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	6.8	6.6	6.9	11.1	7.3	2.5	7.8	2.9	5.6	3.0	13.6
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	4.8	4.4	5.2	3.7	5.5	5.1	5.6	2.9	6.0	4.5	2.7
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	1.1	2.9	0.0	0.0	1.8
1+2순위 (중복)	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	32.0	27.8	36.2	37.0	32.1	28.8	26.7	41.2	30.7	31.3	35.5
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	24.8	25.1	24.6	23.1	29.4	23.7	25.6	17.6	24.7	25.4	24.5
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	24.8	28.6	21.1	25.0	21.1	28.0	27.8	17.6	24.2	28.4	21.8
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	22.7	24.7	20.7	27.8	20.2	19.5	21.1	29.4	25.6	20.1	20.0
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	22.4	24.7	20.3	21.3	21.1	26.3	21.1	20.6	23.3	26.1	16.4
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	21.4	20.7	22.0	20.4	30.3	14.4	20.0	23.5	20.9	20.9	22.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	18.1	15.0	21.1	15.7	13.8	22.9	18.9	20.6	19.1	16.4	18.2
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	12.6	12.3	12.9	13.9	11.9	11.0	15.6	8.8	11.2	9.0	20.0
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	11.1	10.6	11.6	10.2	11.9	12.7	10.0	8.8	11.6	11.9	9.1
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	1.1	2.9	0.0	0.0	1.8

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-265] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수		(532)	(283)	(249)	(127)	(136)	(124)	(107)	(38)	(223)	(169)	(140)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	20.5	21.9	18.9	25.2	17.6	15.3	22.4	26.3	22.9	18.9	18.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.9	19.4	16.1	16.5	14.0	21.8	15.9	28.9	16.1	17.2	21.4
	선호하는 배우가 출연해서	15.0	15.2	14.9	16.5	12.5	15.3	17.8	10.5	13.5	16.6	15.7
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	10.3	10.2	10.4	10.2	11.8	12.9	6.5	7.9	12.1	10.1	7.9
	배우의 연기력이 뛰어나서	10.2	9.9	10.4	7.1	16.9	8.9	9.3	2.6	10.3	9.5	10.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.6	6.7	10.8	7.1	7.4	12.9	7.5	7.9	9.4	7.7	8.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.6	5.3	8.0	4.7	9.6	4.0	9.3	2.6	6.3	6.5	7.1
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	5.6	6.4	4.8	8.7	2.9	4.8	6.5	5.3	4.9	7.7	4.3
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	5.3	4.9	5.6	3.9	7.4	4.0	4.7	7.9	4.5	5.9	5.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	35.7	37.1	34.1	37.8	33.1	30.6	41.1	39.5	37.2	32.5	37.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	34.2	38.2	29.7	40.9	27.2	32.3	32.7	47.4	32.3	33.1	38.6
	선호하는 배우가 출연해서	26.9	26.1	27.7	26.0	27.9	27.4	28.0	21.1	23.3	32.0	26.4
	배우의 연기력이 뛰어나서	23.5	23.3	23.7	19.7	29.4	21.8	24.3	18.4	25.1	18.9	26.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.2	16.6	22.1	20.5	14.7	24.2	16.8	21.1	21.1	17.2	18.6
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	16.7	16.3	17.3	15.7	19.9	16.9	15.9	10.5	18.8	16.0	14.3
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	15.6	15.5	15.7	15.0	11.0	19.4	18.7	13.2	17.0	18.9	9.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	12.8	11.3	14.5	11.8	16.2	12.1	13.1	5.3	12.6	13.0	12.9
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	9.0	8.5	9.6	5.5	12.5	8.9	6.5	15.8	8.5	10.1	8.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-266] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수		(484)	(234)	(250)	(129)	(124)	(120)	(82)	(29)	(206)	(153)	(125)
1순위	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	29.1	27.8	30.4	37.2	24.2	20.8	29.3	48.3	28.2	27.5	32.8
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	11.8	13.2	10.4	4.7	11.3	20.0	13.4	6.9	11.2	15.0	8.8
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	11.8	14.1	9.6	14.7	11.3	12.5	7.3	10.3	12.6	9.8	12.8
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	10.7	9.4	12.0	6.2	11.3	11.7	14.6	13.8	8.3	12.4	12.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.7	8.5	10.8	7.8	10.5	10.8	12.2	3.4	10.7	9.8	8.0
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	8.7	9.0	8.4	11.6	8.9	8.3	4.9	6.9	10.2	7.8	7.2
	가사의 의미가 좋아서	5.0	6.0	4.0	5.4	7.3	1.7	6.1	3.4	4.4	5.2	5.6
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	4.8	4.7	4.8	5.4	5.6	5.0	3.7	0.0	5.3	4.6	4.0
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	4.5	4.7	4.4	3.9	4.8	5.8	3.7	3.4	4.9	4.6	4.0
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	3.5	1.7	5.2	2.3	4.8	3.3	4.9	0.0	4.4	2.6	3.2
	기타	0.4	0.9	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.7	0.8
1+2순위 (중복)	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	46.9	44.9	48.8	55.8	44.4	39.2	43.9	58.6	43.7	45.1	54.4
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	25.8	25.2	26.4	24.0	22.6	21.7	35.4	37.9	22.3	28.1	28.8
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	23.3	22.6	24.0	17.1	21.8	32.5	20.7	27.6	22.3	26.1	21.6
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	21.7	24.4	19.2	24.0	17.7	25.8	18.3	20.7	22.3	22.2	20.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	20.7	19.2	22.0	17.8	21.0	24.2	22.0	13.8	20.9	22.9	17.6
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	16.7	18.8	14.8	19.4	18.5	15.0	14.6	10.3	20.4	13.1	15.2
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	11.0	11.1	10.8	11.6	11.3	9.2	13.4	6.9	12.6	9.2	10.4
	가사의 의미가 좋아서	10.5	11.1	10.0	11.6	16.1	6.7	8.5	3.4	11.2	9.8	10.4
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	10.1	9.8	10.4	8.5	12.1	12.5	8.5	3.4	10.7	10.5	8.8
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	6.8	6.0	7.6	4.7	8.9	7.5	7.3	3.4	6.8	7.2	6.4
	기타	0.4	0.9	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.7	0.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-267] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방곡	북동부	그 외
사례수		(410)	(195)	(215)	(108)	(101)	(118)	(63)	(20)	(197)	(107)	(106)
1순위	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	20.0	21.5	18.6	23.1	15.8	18.6	23.8	20.0	16.2	26.2	20.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.1	14.9	19.1	14.8	14.9	22.0	15.9	15.0	16.8	16.8	17.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	16.8	15.9	17.7	20.4	16.8	16.1	12.7	15.0	20.8	14.0	12.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	14.9	13.8	15.8	13.9	17.8	13.6	12.7	20.0	18.8	8.4	14.2
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	14.6	17.4	12.1	11.1	14.9	16.1	14.3	25.0	13.2	16.8	15.1
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.1	6.7	7.4	5.6	8.9	5.9	11.1	0.0	6.6	8.4	6.6
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	5.4	5.6	5.1	6.5	5.0	4.2	7.9	0.0	2.5	5.6	10.4
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	3.9	3.6	4.2	3.7	5.9	3.4	1.6	5.0	4.6	3.7	2.8
	기타	0.2	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	36.8	38.5	35.3	40.7	35.6	33.1	36.5	45.0	33.5	40.2	39.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	33.7	30.3	36.7	32.4	36.6	37.3	27.0	25.0	31.0	34.6	37.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	32.2	30.8	33.5	38.9	30.7	31.4	27.0	25.0	36.0	30.8	26.4
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	29.5	34.9	24.7	26.9	25.7	33.9	30.2	35.0	28.9	29.0	31.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	26.6	25.6	27.4	25.0	24.8	22.9	34.9	40.0	30.5	24.3	21.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	15.1	14.4	15.8	12.0	17.8	16.1	17.5	5.0	15.2	15.0	15.1
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	10.7	8.2	13.0	11.1	11.9	9.3	12.7	5.0	6.6	13.1	16.0
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	8.3	9.7	7.0	5.6	9.9	9.3	7.9	10.0	9.6	6.5	7.5
	기타	0.2	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-268] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방곡	북동부	그 외
사례수		(366)	(173)	(193)	(85)	(89)	(118)	(61)	(13)	(176)	(100)	(90)
1순위	스토리가 좋아서	18.0	18.5	17.6	18.8	15.7	16.1	24.6	15.4	17.0	17.0	21.1
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	15.6	11.6	19.2	15.3	15.7	14.4	16.4	23.1	16.5	14.0	15.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.4	12.1	14.5	14.1	14.6	16.1	8.2	0.0	16.5	13.0	7.8
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	13.1	14.5	11.9	14.1	9.0	15.3	13.1	15.4	12.5	13.0	14.4
	한국 문화만의 독특함이 높아 있어서	12.6	14.5	10.9	11.8	11.2	16.1	9.8	7.7	11.4	15.0	12.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.9	10.4	11.4	10.6	13.5	8.5	11.5	15.4	10.8	12.0	10.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	10.4	9.2	11.4	8.2	12.4	9.3	9.8	23.1	9.1	9.0	14.4
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.0	9.2	3.1	7.1	7.9	4.2	6.6	0.0	6.3	7.0	4.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	28.7	28.3	29.0	35.3	23.6	23.7	36.1	30.8	29.0	25.0	32.2
	한국 문화만의 독특함이 높아 있어서	27.6	28.3	26.9	27.1	25.8	32.2	23.0	23.1	26.1	33.0	24.4
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	27.6	29.5	25.9	28.2	24.7	32.2	24.6	15.4	29.5	23.0	28.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	26.8	26.6	26.9	28.2	27.0	31.4	18.0	15.4	30.7	24.0	22.2
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	26.2	23.7	28.5	27.1	27.0	19.5	31.1	53.8	25.0	27.0	27.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	21.9	19.1	24.4	17.6	28.1	20.3	21.3	23.1	22.7	22.0	20.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	20.8	18.5	22.8	16.5	20.2	19.5	26.2	38.5	18.2	20.0	26.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	15.0	18.5	11.9	14.1	19.1	14.4	14.8	0.0	15.3	19.0	10.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-269] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역별	
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부
사례수		(417)	(196)	(221)	(115)	(109)	(120)	(65)	(8)	(189)	(129)
1순위	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.7	12.2	13.1	11.3	14.7	11.7	9.2	50.0	13.8	9.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	12.0	13.8	10.4	11.3	14.7	11.7	9.2	12.5	10.6	10.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.8	13.3	10.4	11.3	11.9	12.5	12.3	0.0	12.2	14.0
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	11.8	9.2	14.0	13.9	10.1	9.2	13.8	25.0	11.6	9.3
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	9.4	6.6	11.8	11.3	10.1	6.7	10.8	0.0	6.9	13.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.4	7.1	7.7	5.2	7.3	12.5	3.1	0.0	6.3	9.3
	사용자 환경이 편리해서	7.2	8.7	5.9	7.0	5.5	6.7	12.3	0.0	8.5	8.5
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	6.5	4.1	8.6	7.8	3.7	7.5	7.7	0.0	7.4	3.9
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	6.0	6.6	5.4	7.0	5.5	4.2	9.2	0.0	5.8	7.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.3	6.1	4.5	2.6	5.5	9.2	3.1	0.0	5.3	6.2
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	4.6	5.6	3.6	4.3	5.5	5.0	3.1	0.0	5.8	3.9
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	4.3	5.6	3.2	3.5	5.5	2.5	6.2	12.5	4.8	3.1
1+2순위 (중복)	기타	1.2	1.0	1.4	3.5	0.0	0.8	0.0	0.0	1.1	1.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.2	24.0	24.4	26.1	24.8	21.7	18.5	75.0	25.4	23.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	24.0	26.5	21.7	20.9	30.3	21.7	20.0	50.0	23.8	23.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	21.8	23.5	20.4	26.1	20.2	18.3	26.2	0.0	23.3	24.0
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	20.9	15.8	25.3	23.5	14.7	20.8	24.6	37.5	19.6	17.1
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	20.6	17.9	23.1	22.6	24.8	15.8	20.0	12.5	18.0	24.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	14.4	12.8	15.8	13.9	15.6	17.5	9.2	0.0	14.3	14.0
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	13.9	10.2	17.2	15.7	9.2	16.7	15.4	0.0	13.2	12.4
	사용자 환경이 편리해서	13.9	14.3	13.6	11.3	15.6	13.3	18.5	0.0	15.9	14.7
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	11.3	13.3	9.5	8.7	13.8	10.8	13.8	0.0	10.1	11.6
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	10.8	12.2	9.5	9.6	10.1	12.5	10.8	12.5	12.2	10.9
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.6	11.2	8.1	4.3	8.3	18.3	6.2	0.0	10.6	10.1
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	7.2	9.7	5.0	6.1	10.1	4.2	9.2	12.5	9.0	6.2
	기타	1.2	1.0	1.4	3.5	0.0	0.8	0.0	0.0	1.1	1.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-270] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역별	
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부
사례수		(408)	(230)	(178)	(113)	(99)	(125)	(58)	(13)	(195)	(107)
1순위	그래픽/그림이 좋아서	16.4	19.1	12.9	15.9	18.2	14.4	19.0	15.4	14.9	16.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.2	12.2	14.6	14.2	11.1	15.2	12.1	7.7	13.8	15.0
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	10.0	9.1	11.2	8.8	10.1	10.4	13.8	0.0	9.7	13.1
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	8.6	8.3	9.0	6.2	12.1	7.2	6.9	23.1	9.7	8.4
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	8.3	7.4	9.6	8.8	7.1	6.4	12.1	15.4	8.2	7.5
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	7.8	6.1	10.1	8.0	7.1	7.2	10.3	7.7	5.1	8.4
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	7.4	7.4	7.3	6.2	10.1	8.0	5.2	0.0	6.7	11.2
	사용자 환경이 편리해서	6.9	6.5	7.3	7.1	7.1	7.2	3.4	15.4	7.7	4.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	5.6	6.1	5.1	10.6	1.0	4.0	6.9	7.7	7.7	3.7
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	5.6	6.5	4.5	6.2	5.1	6.4	5.2	0.0	5.6	5.6
	한국 프로게이머가 좋아서	5.1	6.5	3.4	4.4	6.1	7.2	1.7	0.0	5.6	3.7
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	4.7	4.8	4.5	3.5	5.1	6.4	1.7	7.7	5.1	1.9
1+2순위 (중복)	기타	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0
	그래픽/그림이 좋아서	29.2	33.9	23.0	36.3	30.3	24.8	25.9	15.4	29.2	25.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.8	20.0	30.9	27.4	21.2	23.2	27.6	30.8	23.1	29.9
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	22.1	22.6	21.3	20.4	23.2	17.6	31.0	30.8	22.6	22.4
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	16.9	17.4	16.3	16.8	24.2	12.8	12.1	23.1	19.0	19.6
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	15.7	14.3	17.4	16.8	13.1	14.4	17.2	30.8	12.3	14.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.7	16.1	10.7	17.7	8.1	10.4	24.1	7.7	14.4	13.1
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	13.7	12.6	15.2	14.2	10.1	14.4	17.2	15.4	12.8	14.0
	사용자 환경이 편리해서	13.2	13.5	12.9	10.6	12.1	17.6	10.3	15.4	13.8	12.1
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	13.0	9.1	18.0	8.8	15.2	16.8	10.3	7.7	12.8	17.8
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	11.0	12.6	9.0	10.6	12.1	14.4	5.2	0.0	11.8	11.2
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	11.0	10.9	11.2	8.0	15.2	14.4	3.4	7.7	12.8	4.7
	한국 프로게이머가 좋아서	9.6	10.0	9.0	8.8	11.1	11.2	6.9	0.0	10.3	10.3
	기타	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-271] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수		(477)	(243)	(234)	(105)	(136)	(113)	(84)	(39)	(193)	(148)	(136)
1순위	디자인이 좋아서	24.1	19.3	29.1	23.8	25.7	21.2	23.8	28.2	23.3	29.7	19.1
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	15.1	16.5	13.7	20.0	12.5	14.2	15.5	12.8	13.5	15.5	16.9
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	14.0	15.2	12.8	17.1	15.4	10.6	7.1	25.6	14.5	12.8	14.7
	품질이 우수해서	13.0	14.0	12.0	12.4	11.0	15.9	11.9	15.4	16.6	6.8	14.7
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	11.5	11.1	12.0	9.5	10.3	9.7	19.0	10.3	14.5	10.8	8.1
	브랜드 이미지가 좋아서	9.4	9.5	9.4	9.5	11.0	12.4	7.1	0.0	5.2	9.5	15.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	8.8	10.3	7.3	6.7	8.1	9.7	13.1	5.1	8.8	9.5	8.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	3.8	3.7	3.8	1.0	5.9	6.2	2.4	0.0	3.6	5.4	2.2
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.7
1+2순위 (중복)	디자인이 좋아서	38.2	33.7	42.7	41.0	37.5	37.2	35.7	41.0	35.2	43.2	36.8
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	28.7	28.4	29.1	31.4	26.5	24.8	33.3	30.8	27.5	29.7	29.4
	품질이 우수해서	27.5	29.6	25.2	25.7	30.1	27.4	22.6	33.3	31.1	20.9	29.4
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	26.0	29.2	22.6	30.5	26.5	19.5	21.4	41.0	25.4	25.7	27.2
	품질 대비 가격이 저렴해서	21.8	21.0	22.6	20.0	19.1	23.9	27.4	17.9	21.2	22.3	22.1
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	20.8	19.3	22.2	20.0	19.1	18.6	31.0	12.8	23.3	18.9	19.1
	브랜드 이미지가 좋아서	19.1	20.2	17.9	20.0	22.8	22.1	13.1	7.7	19.2	17.6	20.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	10.7	10.7	10.7	5.7	11.8	17.7	8.3	5.1	10.4	12.8	8.8
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.7

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-272] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수		(456)	(197)	(259)	(111)	(138)	(101)	(73)	(33)	(177)	(139)	(140)
1순위	효과가 좋고 품질이 우수해서	24.6	21.8	26.6	30.6	21.0	19.8	27.4	27.3	20.3	25.9	28.6
	제품 종류가 다양해서	15.6	16.8	14.7	15.3	16.7	14.9	12.3	21.2	19.2	12.9	13.6
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	13.6	15.7	12.0	14.4	15.9	9.9	15.1	9.1	11.9	16.5	12.9
	품질 대비 가격이 저렴해서	12.3	12.2	12.4	9.9	14.5	9.9	13.7	15.2	14.1	8.6	13.6
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	9.2	7.6	10.4	4.5	8.0	11.9	12.3	15.2	13.0	7.9	5.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	7.2	8.6	6.2	7.2	7.2	6.9	8.2	6.1	8.5	5.0	7.9
	브랜드 이미지가 좋아서	6.6	6.1	6.9	9.0	7.2	6.9	2.7	3.0	5.1	9.4	5.7
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	6.4	6.1	6.6	3.6	5.8	11.9	6.8	0.0	6.8	6.5	5.7
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	4.6	5.1	4.2	5.4	3.6	7.9	1.4	3.0	1.1	7.2	6.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	효과가 좋고 품질이 우수해서	44.5	38.1	49.4	50.5	44.9	36.6	45.2	45.5	35.6	47.5	52.9
	제품 종류가 다양해서	28.3	26.4	29.7	27.0	26.8	30.7	27.4	33.3	29.9	29.5	25.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	25.4	27.4	23.9	25.2	28.3	20.8	27.4	24.2	27.7	20.1	27.9
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	23.7	24.9	22.8	18.0	26.1	22.8	27.4	27.3	20.3	28.8	22.9
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	19.5	17.3	21.2	18.9	15.2	20.8	24.7	24.2	22.6	19.4	15.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	14.9	17.3	13.1	16.2	16.7	15.8	9.6	12.1	18.6	8.6	16.4
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	14.0	13.7	14.3	13.5	13.0	21.8	11.0	3.0	14.7	12.9	14.3
	브랜드 이미지가 좋아서	12.7	14.7	11.2	12.6	10.1	14.9	13.7	15.2	14.7	15.8	7.1
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	12.1	14.2	10.4	12.6	13.0	12.9	9.6	9.1	11.3	13.7	11.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-273] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수		(523)	(253)	(270)	(117)	(134)	(125)	(102)	(45)	(231)	(156)	(136)
1순위	맛이 있어서	32.3	32.8	31.9	32.5	30.6	34.4	33.3	28.9	30.7	30.8	36.8
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화 경험할 수 있어서	17.0	17.4	16.7	23.1	12.7	12.8	22.5	13.3	15.6	18.6	17.6
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	9.4	9.1	9.6	8.5	9.7	8.8	6.9	17.8	10.4	7.7	9.6
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	8.8	10.3	7.4	7.7	11.9	8.0	6.9	8.9	7.8	10.9	8.1
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	8.8	6.7	10.7	7.7	10.4	10.4	6.9	6.7	8.7	12.2	5.1
	가성비가 좋아서	7.6	6.7	8.5	5.1	6.7	8.8	8.8	11.1	9.5	5.1	7.4
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	7.6	8.3	7.0	7.7	6.7	8.8	8.8	4.4	6.9	7.1	9.6
	직원들이 친절해서	5.0	4.7	5.2	5.1	5.2	5.6	4.9	2.2	6.5	3.8	3.7
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 좋아서	3.1	3.6	2.6	1.7	6.0	2.4	1.0	4.4	3.9	3.2	1.5
	기타	0.4	0.4	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.6	0.7
1+2순위 (중복)	맛이 있어서	49.7	51.8	47.8	50.4	52.2	47.2	51.0	44.4	50.2	44.9	54.4
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화 경험할 수 있어서	33.1	33.6	32.6	41.9	29.9	26.4	42.2	17.8	29.9	37.2	33.8
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	20.7	22.5	18.9	21.4	11.2	24.0	22.5	33.3	21.2	17.3	23.5
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	19.5	16.6	22.2	23.1	17.9	17.6	16.7	26.7	18.2	21.8	19.1
	가성비가 좋아서	19.1	15.4	22.6	11.1	20.9	23.2	21.6	17.8	22.9	13.5	19.1
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	16.8	15.0	18.5	13.7	17.9	17.6	14.7	24.4	18.6	21.2	8.8
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	15.1	16.2	14.1	12.0	20.9	17.6	10.8	8.9	13.9	17.9	14.0
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 좋아서	9.6	11.1	8.1	7.7	14.9	8.8	6.9	6.7	11.3	8.3	8.1
	직원들이 친절해서	8.0	7.9	8.1	8.5	9.0	8.8	6.9	4.4	8.7	7.7	7.4
	기타	0.6	0.4	0.7	0.9	0.0	0.8	0.0	2.2	0.0	0.6	1.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-274] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방곡	북동부	그 외
사례수		(520)	(271)	(249)	(130)	(119)	(122)	(110)	(39)	(216)	(164)	(140)
1순위	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	13.3	14.8	11.6	11.5	15.1	15.6	12.7	7.7	12.5	15.2	12.1
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	12.1	10.0	14.5	10.0	16.8	11.5	11.8	7.7	11.1	11.0	15.0
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	10.6	9.6	11.6	13.1	7.6	10.7	10.9	10.3	11.6	11.6	7.9
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	9.6	8.9	10.4	12.3	10.1	5.7	10.0	10.3	6.9	9.8	13.6
	한 회당 방영 시간이 길어서	9.6	6.3	13.3	7.7	12.6	9.8	7.3	12.8	8.3	10.4	10.7
	한국적인 색채가 너무 강해서	7.3	9.6	4.8	8.5	5.0	9.0	7.3	5.1	6.5	6.7	9.3
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	7.1	8.5	5.6	5.4	7.6	6.6	8.2	10.3	9.7	5.5	5.0
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	5.2	5.5	4.8	3.8	7.6	4.9	3.6	7.7	5.1	5.5	5.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.2	5.2	5.2	6.9	1.7	7.4	4.5	5.1	6.5	6.1	2.1
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	3.5	1.8	5.2	0.8	5.9	4.9	3.6	0.0	1.9	4.9	4.3
	배우들의 연기가 어색해서	2.7	3.7	1.6	2.3	2.5	1.6	2.7	7.7	2.8	3.0	2.1
	기타	0.6	0.4	0.8	0.8	0.0	0.8	0.9	0.0	0.5	0.0	1.4
	없음	13.3	15.9	10.4	16.9	7.6	11.5	16.4	15.4	16.7	10.4	11.4
1+2순위 (중복)	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	21.2	22.9	19.3	18.5	25.2	23.8	20.0	12.8	20.4	23.8	19.3
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	20.8	19.6	22.1	19.2	23.5	23.0	20.9	10.3	18.5	20.7	24.3
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	18.5	17.3	19.7	25.4	16.8	13.9	17.3	17.9	13.4	23.8	20.0
	한 회당 방영 시간이 길어서	18.3	17.7	18.9	20.0	17.6	13.9	20.0	23.1	15.3	20.1	20.7
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	17.9	17.3	18.5	20.8	14.3	15.6	19.1	23.1	18.1	20.1	15.0
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	14.0	15.1	12.9	13.1	10.1	17.2	14.5	17.9	17.6	11.0	12.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	13.7	15.5	11.6	13.1	13.4	16.4	12.7	10.3	11.6	14.6	15.7
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	12.3	12.5	12.0	7.7	20.2	11.5	9.1	15.4	12.5	11.6	12.9
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.6	7.7	11.6	10.8	7.6	10.7	9.1	10.3	10.6	9.8	7.9
	배우들의 연기가 어색해서	8.1	8.5	7.6	6.2	12.6	7.4	5.5	10.3	8.8	6.7	8.6
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	7.5	4.8	10.4	3.1	10.9	10.7	7.3	2.6	5.6	9.8	7.9
	기타	0.6	0.4	0.8	0.8	0.0	0.8	0.9	0.0	0.5	0.0	1.4
	없음	13.3	15.9	10.4	16.9	7.6	11.5	16.4	15.4	16.7	10.4	11.4

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-275] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방곡	북동부	그 외
사례수		(459)	(227)	(232)	(108)	(109)	(118)	(90)	(34)	(215)	(134)	(110)
1순위	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	16.8	16.7	16.8	20.4	18.3	10.2	17.8	20.6	16.3	14.9	20.0
	한국어가 어렵고 생소해서	12.0	10.6	13.4	17.6	6.4	12.7	10.0	14.7	14.4	9.0	10.9
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	8.5	7.0	9.9	10.2	9.2	6.8	4.4	17.6	8.8	8.2	8.2
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	8.1	10.6	5.6	10.2	7.3	8.5	6.7	5.9	7.4	11.2	5.5
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	7.4	7.5	7.3	9.3	6.4	4.2	10.0	8.8	7.9	7.5	6.4
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.3	4.8	7.8	3.7	5.5	5.1	12.2	5.9	6.0	6.0	7.3
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	6.1	4.8	7.3	0.9	7.3	8.5	7.8	5.9	6.0	6.7	5.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.1	5.3	6.9	2.8	9.2	6.8	5.6	5.9	6.0	6.7	5.5
	방송용 자막이 너무 많아서	5.9	6.6	5.2	4.6	9.2	5.9	4.4	2.9	5.6	6.0	6.4
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	4.4	3.5	5.2	1.9	6.4	6.8	2.2	2.9	4.2	7.5	0.9
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	3.5	4.0	3.0	2.8	2.8	5.1	4.4	0.0	1.9	5.2	4.5
	기타	0.4	0.0	0.9	0.0	0.9	0.8	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	없음	14.6	18.5	10.8	15.7	11.0	18.6	14.4	8.8	14.4	11.2	19.1
1+2순위 (중복)	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	26.1	25.1	27.2	30.6	26.6	16.9	28.9	35.3	26.0	26.1	26.4
	한국어가 어렵고 생소해서	20.5	19.8	21.1	26.9	14.7	17.8	18.9	32.4	24.2	16.4	18.2
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	18.5	17.6	19.4	19.4	19.3	16.1	15.6	29.4	19.1	15.7	20.9
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	14.8	16.7	12.9	20.4	11.0	11.9	15.6	17.6	15.3	14.9	13.6
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	13.9	11.0	16.8	8.3	17.4	17.8	11.1	14.7	13.5	17.9	10.0
	방송용 자막이 너무 많아서	13.3	15.4	11.2	12.0	18.3	15.3	8.9	5.9	13.5	11.9	14.5
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	12.6	14.1	11.2	11.1	12.8	14.4	13.3	8.8	11.6	15.7	10.9
	한국적인 색채가 너무 강해서	12.6	11.5	13.8	9.3	13.8	8.5	20.0	14.7	11.6	15.7	10.9
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.8	8.4	11.2	4.6	12.8	10.2	13.3	5.9	10.7	8.2	10.0
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	8.7	8.8	8.6	9.3	9.2	8.5	11.1	0.0	8.4	9.7	8.2
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	7.2	5.7	8.6	6.5	10.1	9.3	2.2	5.9	6.5	9.0	6.4
	기타	0.4	0.0	0.9	0.0	0.9	0.8	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	없음	14.6	18.5	10.8	15.7	11.0	18.6	14.4	8.8	14.4	11.2	19.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2 순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-276] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방곡	북동부	그 외
사례수		(532)	(283)	(249)	(127)	(136)	(124)	(107)	(38)	(223)	(169)	(140)
1순위	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	14.1	13.4	14.9	15.7	11.0	14.5	15.9	13.2	12.6	16.0	14.3
	한국어가 어렵고 생소해서	11.7	10.6	12.9	12.6	13.2	9.7	11.2	10.5	10.3	10.7	15.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.7	9.2	12.4	11.8	16.9	9.7	4.7	5.3	11.2	10.1	10.7
	배우의 외모가 이질적이라서	8.5	8.1	8.8	2.4	10.3	11.3	11.2	5.3	6.7	13.0	5.7
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.5	10.6	6.0	7.9	7.4	9.7	6.5	15.8	9.4	6.5	9.3
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	8.1	7.1	9.2	7.9	10.3	4.0	10.3	7.9	7.2	7.1	10.7
	스토리의 짜임새가 떨어져서	5.8	4.9	6.8	4.7	5.1	7.3	6.5	5.3	6.3	4.1	7.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.1	5.3	4.8	2.4	7.4	4.0	6.5	5.3	6.3	4.7	3.6
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	3.8	3.9	3.6	3.9	3.7	5.6	1.9	2.6	4.5	4.7	1.4
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	3.6	4.2	2.8	4.7	2.9	3.2	3.7	2.6	2.7	3.6	5.0
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	20.3	22.6	17.7	26.0	11.8	21.0	21.5	26.3	22.9	19.5	17.1
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	23.9	23.0	24.9	24.4	22.1	25.0	27.1	15.8	22.0	26.0	24.3
	한국어가 어렵고 생소해서	22.6	22.6	22.5	27.6	23.5	16.1	22.4	23.7	20.2	22.5	26.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	19.0	17.3	20.9	19.7	26.5	19.4	11.2	10.5	17.0	21.3	19.3
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	18.2	17.7	18.9	19.7	19.9	14.5	17.8	21.1	15.7	17.8	22.9
	배우의 외모가 이질적이라서	15.6	12.4	19.3	9.4	20.6	16.9	16.8	10.5	12.1	20.7	15.0
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	14.5	15.2	13.7	11.8	14.0	16.9	14.0	18.4	16.6	11.8	14.3
	스토리의 짜임새가 떨어져서	11.3	10.6	12.0	11.0	11.0	11.3	12.1	10.5	11.2	8.9	14.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.0	9.5	8.4	2.4	12.5	9.7	12.1	7.9	10.8	7.7	7.9
1+2순위 (중복)	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	8.3	8.8	7.6	7.1	8.8	8.1	9.3	7.9	9.0	8.3	7.1
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	6.6	7.4	5.6	7.1	6.6	8.9	2.8	7.9	8.1	7.1	3.6
	기타	0.2	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
	없음	20.3	22.6	17.7	26.0	11.8	21.0	21.5	26.3	22.9	19.5	17.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-277] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방곡	북동부	그 외
사례수		(484)	(234)	(250)	(129)	(124)	(120)	(82)	(29)	(206)	(153)	(125)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	17.4	17.1	17.6	24.0	11.3	14.2	18.3	24.1	16.0	17.0	20.0
	음악의 장르가 획일적이어서	9.9	12.0	8.0	10.1	8.9	11.7	11.0	3.4	10.7	7.2	12.0
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	8.3	6.8	9.6	7.8	8.9	5.8	11.0	10.3	10.7	5.9	7.2
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	7.4	6.4	8.4	3.9	12.9	5.0	9.8	3.4	6.8	8.5	7.2
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	6.8	6.0	7.6	5.4	8.1	6.7	8.5	3.4	6.3	7.8	6.4
	자국 문화 보호 차원에서	6.2	9.0	3.6	4.7	4.8	10.0	6.1	3.4	4.9	7.2	7.2
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	6.0	6.0	6.0	4.7	5.6	6.7	6.1	10.3	5.3	9.2	3.2
	대중적이지 않아서	4.8	4.3	5.2	2.3	7.3	3.3	7.3	3.4	4.9	5.2	4.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.3	3.0	5.6	3.9	5.6	5.8	1.2	3.4	5.3	3.3	4.0
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	3.7	3.4	4.0	0.8	4.8	5.0	3.7	6.9	4.9	3.3	2.4
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
없음	25.2	26.1	24.4	32.6	21.8	25.8	17.1	27.6	24.3	25.5	26.4	
1+2순위 (중복)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	27.5	29.9	25.2	34.1	17.7	22.5	35.4	37.9	25.7	30.1	27.2
	음악의 장르가 획일적이어서	18.4	19.7	17.2	16.3	18.5	19.2	20.7	17.2	20.4	16.3	17.6
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	15.7	16.2	15.2	13.2	18.5	14.2	17.1	17.2	19.9	10.5	15.2
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	13.8	9.8	17.6	13.2	16.1	15.0	12.2	6.9	11.7	17.0	13.6
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	13.6	13.2	14.0	9.3	21.0	10.8	13.4	13.8	14.6	10.5	16.0
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	12.6	12.8	12.4	8.5	17.7	12.5	11.0	13.8	11.2	16.3	10.4
	자국 문화 보호 차원에서	10.3	12.4	8.4	11.6	8.1	14.2	7.3	6.9	9.2	11.1	11.2
	대중적이지 않아서	9.3	7.7	10.8	7.0	11.3	8.3	12.2	6.9	8.7	9.8	9.6
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.1	6.8	11.2	7.0	8.1	12.5	9.8	6.9	8.7	8.5	10.4
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	6.6	6.4	6.8	1.6	8.9	8.3	8.5	6.9	7.8	7.2	4.0
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
없음	25.2	26.1	24.4	32.6	21.8	25.8	17.1	27.6	24.3	25.5	26.4	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-278] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방곡	북동부	그 외
사례수		(410)	(195)	(215)	(108)	(101)	(118)	(63)	(20)	(197)	(107)	(106)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	12.4	11.8	13.0	17.6	12.9	7.6	14.3	5.0	7.6	12.1	21.7
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.2	11.3	13.0	10.2	11.9	15.3	14.3	0.0	12.7	13.1	10.4
	지나치게 상업적이어서	10.2	9.2	11.2	6.5	13.9	8.5	12.7	15.0	9.6	9.3	12.3
	한국어가 어렵고 생소해서	10.2	10.3	10.2	11.1	9.9	9.3	11.1	10.0	8.6	13.1	10.4
	한국적인 색채가 너무 강해서	8.3	8.2	8.4	11.1	6.9	10.2	1.6	10.0	9.1	7.5	7.5
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	7.6	8.2	7.0	8.3	7.9	6.8	4.8	15.0	7.6	8.4	6.6
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	6.3	7.2	5.6	3.7	6.9	5.9	9.5	10.0	7.6	5.6	4.7
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.9	4.6	7.0	3.7	4.0	8.5	9.5	0.0	6.6	6.5	3.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.6	6.7	4.7	2.8	8.9	5.1	6.3	5.0	6.6	3.7	5.7
	교육적이지 않아서	2.0	2.6	1.4	2.8	2.0	2.5	0.0	0.0	2.0	2.8	0.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	19.3	20.0	18.6	22.2	14.9	20.3	15.9	30.0	21.8	17.8	16.0
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	24.9	25.1	24.7	29.6	21.8	21.2	30.2	20.0	21.8	19.6	35.8
	한국어가 어렵고 생소해서	19.5	21.0	18.1	26.9	14.9	16.1	19.0	25.0	17.8	22.4	19.8
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	18.3	16.9	19.5	13.0	15.8	26.3	19.0	10.0	18.8	21.5	14.2
	한국적인 색채가 너무 강해서	17.6	19.0	16.3	17.6	18.8	19.5	14.3	10.0	18.8	18.7	14.2
	지나치게 상업적이어서	15.1	12.8	17.2	16.7	17.8	11.0	14.3	20.0	15.7	12.1	17.0
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	13.9	15.4	12.6	14.8	19.8	10.2	9.5	15.0	13.7	13.1	15.1
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	13.2	14.4	12.1	11.1	13.9	12.7	15.9	15.0	12.2	16.8	11.3
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	12.0	9.7	14.0	7.4	9.9	16.9	15.9	5.0	11.2	14.0	11.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	10.2	11.3	9.3	5.6	16.8	7.6	12.7	10.0	12.2	7.5	9.4
	교육적이지 않아서	6.1	4.6	7.4	6.5	6.9	6.8	4.8	0.0	5.6	5.6	7.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	19.3	20.0	18.6	22.2	14.9	20.3	15.9	30.0	21.8	17.8	16.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-279] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방곡	북동부	그 외
사례수		(366)	(173)	(193)	(85)	(89)	(118)	(61)	(13)	(176)	(100)	(90)
1순위	이용하는데 비용이 많이 들어서	15.8	11.0	20.2	17.6	18.0	16.1	8.2	23.1	13.6	18.0	17.8
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	14.8	17.3	12.4	24.7	10.1	10.2	19.7	0.0	14.8	7.0	23.3
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	9.8	11.0	8.8	8.2	6.7	11.0	13.1	15.4	8.5	17.0	4.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.7	10.4	7.3	5.9	10.1	9.3	9.8	7.7	9.7	9.0	6.7
	한국적인 색채가 너무 강해서	8.2	7.5	8.8	4.7	9.0	11.0	4.9	15.4	10.2	6.0	6.7
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	7.9	8.7	7.3	5.9	5.6	11.9	8.2	0.0	9.1	10.0	3.3
	스토리가 맘에 들지 않아서	7.1	6.4	7.8	11.8	11.2	2.5	4.9	0.0	4.0	12.0	7.8
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.8	8.1	5.7	4.7	9.0	5.1	9.8	7.7	6.8	3.0	11.1
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.0	3.5	2.6	2.4	3.4	3.4	3.3	0.0	1.1	7.0	2.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	17.8	16.2	19.2	14.1	16.9	19.5	18.0	30.8	22.2	11.0	16.7
1+2순위 (중복)	자국 언어로의 번역이 미흡해서	26.5	28.3	24.9	38.8	21.3	20.3	31.1	15.4	23.9	23.0	35.6
	이용하는데 비용이 많이 들어서	24.6	18.5	30.1	25.9	27.0	25.4	18.0	23.1	20.5	26.0	31.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	21.9	23.1	20.7	23.5	18.0	20.3	26.2	30.8	26.1	17.0	18.9
	한국적인 색채가 너무 강해서	16.7	16.2	17.1	10.6	23.6	17.8	9.8	30.8	17.6	18.0	13.3
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	16.4	19.1	14.0	14.1	13.5	20.3	16.4	15.4	17.6	22.0	7.8
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	14.5	17.9	11.4	11.8	14.6	12.7	23.0	7.7	14.8	10.0	18.9
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	13.9	14.5	13.5	12.9	11.2	16.9	14.8	7.7	14.2	18.0	8.9
	스토리가 맘에 들지 않아서	13.4	13.9	13.0	23.5	19.1	7.6	4.9	0.0	9.7	18.0	15.6
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	7.4	8.1	6.7	3.5	9.0	7.6	9.8	7.7	5.1	13.0	5.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	17.8	16.2	19.2	14.1	16.9	19.5	18.0	30.8	22.2	11.0	16.7

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-280] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역별	
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부
사례수		(417)	(196)	(221)	(115)	(109)	(120)	(65)	(8)	(189)	(129)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	15.8	13.8	17.6	19.1	18.3	12.5	13.8	0.0	14.8	16.3
	이용하는데 비용이 많이 들어서	11.5	10.2	12.7	13.0	8.3	12.5	13.8	0.0	11.6	13.2
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.4	7.1	7.7	7.8	5.5	10.0	6.2	0.0	4.8	10.1
	사용자 환경이 불편해서	7.2	7.7	6.8	6.1	10.1	5.0	6.2	25.0	6.3	5.4
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.7	5.6	7.7	3.5	6.4	11.7	4.6	0.0	8.5	3.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	6.0	8.2	4.1	7.8	4.6	5.0	4.6	25.0	5.8	4.7
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.0	7.7	4.5	5.2	7.3	4.2	7.7	12.5	6.9	7.8
	스토리가 맘에 들지 않아서	5.3	5.6	5.0	6.1	4.6	5.8	3.1	12.5	4.2	7.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	4.1	5.1	3.2	1.7	7.3	3.3	4.6	0.0	4.2	3.9
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	4.1	4.1	4.1	2.6	6.4	5.8	0.0	0.0	4.2	5.4
	그림체가 마음에 들지 않아서	3.1	2.6	3.6	4.3	2.8	3.3	1.5	0.0	3.7	3.9
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.5	0.0
1+2순위 (중복)	없음	22.5	22.4	22.6	22.6	18.3	20.0	33.8	25.0	24.3	18.6
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	28.1	25.0	30.8	33.9	27.5	21.7	27.7	50.0	28.0	25.6
	이용하는데 비용이 많이 들어서	19.4	18.4	20.4	23.5	15.6	17.5	24.6	0.0	18.5	20.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	15.6	17.3	14.0	19.1	16.5	14.2	9.2	25.0	12.7	18.6
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	13.4	13.3	13.6	11.3	12.8	20.8	6.2	0.0	12.2	15.5
	사용자 환경이 불편해서	12.7	14.3	11.3	12.2	15.6	10.8	10.8	25.0	12.2	10.9
	한국적인 색채가 너무 강해서	11.5	9.2	13.6	8.7	11.9	15.0	10.8	0.0	12.7	10.1
	스토리가 맘에 들지 않아서	10.1	11.7	8.6	12.2	11.9	10.0	3.1	12.5	10.1	13.2
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.6	10.7	8.6	7.0	11.9	10.0	9.2	12.5	9.0	13.2
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.9	11.2	6.8	6.1	12.8	8.3	9.2	0.0	10.1	7.8
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	7.4	7.1	7.7	3.5	11.9	8.3	4.6	12.5	7.4	10.1
	그림체가 마음에 들지 않아서	7.0	7.7	6.3	7.0	7.3	7.5	4.6	12.5	7.9	7.8
	기타	0.5	0.0	0.9	0.0	0.9	0.8	0.0	0.0	0.5	0.8
	없음	22.5	22.4	22.6	22.6	18.3	20.0	33.8	25.0	24.3	18.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-281] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역별	
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부
사례수		(408)	(230)	(178)	(113)	(99)	(125)	(58)	(13)	(195)	(107)
1순위	이용하는데 비용이 많이 들어서	15.7	13.5	18.5	21.2	12.1	12.8	15.5	23.1	12.8	15.9
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	8.6	8.7	8.4	13.3	7.1	4.8	8.6	15.4	5.6	7.5
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	8.3	6.5	10.7	7.1	7.1	10.4	6.9	15.4	7.7	7.5
	높은 디바이스 사양이 필요해서	7.8	8.3	7.3	2.7	9.1	12	8.6	0	6.7	14
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	6.9	7	6.7	5.3	8.1	7.2	8.6	0	5.1	9.3
	사용자 환경이 불편해서	6.9	7	6.7	10.6	5.1	5.6	5.2	7.7	7.7	4.7
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.4	7.8	4.5	8	8.1	2.4	8.6	7.7	8.2	4.7
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.1	6.5	5.6	4.4	8.1	6.4	5.2	7.7	6.7	5.6
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	5.9	5.7	6.2	2.7	6.1	8.8	5.2	7.7	6.7	4.7
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	3.4	1.3	6.2	0.9	3	5.6	3.4	7.7	3.6	4.7
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	3.4	4.8	1.7	2.7	7.1	1.6	3.4	0	4.1	2.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.2	3.9	2.2	2.7	5.1	4	0	0	3.6	3.7
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	17.4	19.1	15.2	18.6	14.1	18.4	20.7	7.7	21.5	15.0
	이용하는데 비용이 많이 들어서	21.8	19.1	25.3	24.8	18.2	21.6	20.7	30.8	18.5	22.4
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	18.4	18.3	18.5	23.9	18.2	12.0	19.0	30.8	14.4	16.8
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	15.9	15.2	16.9	13.3	16.2	15.2	22.4	15.4	13.8	19.6
	사용자 환경이 불편해서	15.0	14.3	15.7	24.8	10.1	10.4	10.3	30.8	15.9	15.0
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	12.7	11.7	14.0	9.7	14.1	14.4	15.5	0.0	10.8	15.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	12.7	14.8	10.1	13.3	16.2	12.8	6.9	7.7	14.9	13.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.0	12.2	11.8	17.7	11.1	5.6	15.5	15.4	12.3	11.2
	높은 디바이스 사양이 필요해서	12.0	11.3	12.9	4.4	13.1	18.4	13.8	0.0	12.3	15.9
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	11.0	10.0	12.4	8.0	10.1	15.2	10.3	7.7	9.2	14.0
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	8.8	6.5	11.8	6.2	6.1	12.8	8.6	15.4	9.2	9.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.1	8.3	7.9	6.2	11.1	9.6	1.7	15.4	7.7	10.3
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	7.8	10.9	3.9	5.3	17.2	4.8	5.2	0.0	8.7	4.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	17.4	19.1	15.2	18.6	14.1	18.4	20.7	7.7	21.5	15.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-282] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방곡	북동부	그 외
사례수		(477)	(243)	(234)	(105)	(136)	(113)	(84)	(39)	(193)	(148)	(136)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	20.1	19.8	20.5	27.6	19.1	15.9	17.9	20.5	20.7	17.6	22.1
	사이즈가 다양하지 않아서	13.4	11.9	15.0	10.5	16.9	8.8	20.2	7.7	9.3	17.6	14.7
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	11.1	13.2	9.0	8.6	8.8	10.6	17.9	12.8	12.4	10.8	9.6
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	11.1	10.7	11.5	7.6	11.0	11.5	15.5	10.3	11.4	10.1	11.8
	디자인이 별로여서	5.9	3.7	8.1	0.0	8.1	11.5	2.4	5.1	4.7	7.4	5.9
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.8	6.2	3.4	4.8	5.1	5.3	4.8	2.6	5.2	5.4	3.7
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	4.6	6.2	3.0	3.8	4.4	8.8	1.2	2.6	5.2	3.4	5.1
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.7
	없음	28.7	28.0	29.5	37.1	26.5	27.4	20.2	35.9	31.1	27.7	26.5
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	31.9	32.1	31.6	35.2	27.2	32.7	34.5	30.8	33.2	29.1	33.1
	사이즈가 다양하지 않아서	24.9	23.0	26.9	23.8	30.1	21.2	26.2	17.9	20.7	29.1	26.5
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	21.0	19.8	22.2	16.2	24.3	18.6	27.4	15.4	20.7	19.6	22.8
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	19.9	22.2	17.5	18.1	19.9	17.7	23.8	23.1	23.3	17.6	17.6
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	11.7	13.6	9.8	10.5	14.0	10.6	13.1	7.7	9.3	13.5	13.2
	디자인이 별로여서	11.7	9.9	13.7	3.8	14.7	18.6	8.3	10.3	10.4	14.9	10.3
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	10.9	12.8	9.0	5.7	11.0	15.9	10.7	10.3	11.4	10.8	10.3
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.7
	없음	28.7	28.0	29.5	37.1	26.5	27.4	20.2	35.9	31.1	27.7	26.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-283] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방곡	북동부	그 외
사례수		(456)	(197)	(259)	(111)	(138)	(101)	(73)	(33)	(177)	(139)	(140)
1순위	품질이 떨어져서	8.3	8.1	8.5	8.1	8.7	8.9	9.6	3.0	7.3	9.4	8.6
	품질 대비 가격이 비싸서	21.9	19.8	23.6	21.6	20.3	21.8	21.9	30.3	20.9	17.3	27.9
	제품의 종류가 다양하지 않아서	7.2	7.1	7.3	5.4	9.4	5.9	8.2	6.1	10.7	3.6	6.4
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	9.4	9.1	9.7	8.1	8.0	11.9	11.0	9.1	8.5	12.2	7.9
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	9.0	11.7	6.9	9.9	8.0	8.9	11.0	6.1	4.5	13.7	10.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.7	6.6	5.0	8.1	5.1	6.9	1.4	6.1	6.8	5.8	4.3
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	5.5	8.6	3.1	6.3	6.5	5.9	2.7	3.0	5.6	7.9	2.9
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	3.9	3.0	4.6	3.6	5.8	3.0	4.1	0.0	3.4	7.2	1.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	28.9	25.9	31.3	28.8	28.3	26.7	30.1	36.4	32.2	23.0	30.7
	품질 대비 가격이 비싸서	31.6	32.5	30.9	31.5	27.5	33.7	34.2	36.4	31.1	27.3	36.4
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	19.7	20.8	18.9	19.8	22.5	16.8	21.9	12.1	19.8	25.2	14.3
	제품의 종류가 다양하지 않아서	18.4	20.3	17.0	19.8	23.2	15.8	13.7	12.1	20.9	11.5	22.1
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	17.8	19.3	16.6	14.4	16.7	18.8	21.9	21.2	15.3	20.9	17.9
	품질이 떨어져서	15.6	13.2	17.4	14.4	14.5	20.8	15.1	9.1	14.1	18.0	15.0
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	11.8	15.2	9.3	11.7	14.5	11.9	6.8	12.1	10.2	14.4	11.4
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	11.6	13.7	10.0	14.4	9.4	12.9	11.0	9.1	10.7	14.4	10.0
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	7.7	6.6	8.5	6.3	10.1	8.9	4.1	6.1	6.8	13.7	2.9
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.6	0.0	0.0
	없음	28.9	25.9	31.3	28.8	28.3	26.7	30.1	36.4	32.2	23.0	30.7

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-284] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수		(523)	(253)	(270)	(117)	(134)	(125)	(102)	(45)	(231)	(156)	(136)
1순위	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	14.3	13.0	15.6	17.1	10.4	12.8	15.7	20.0	15.6	11.5	15.4
	가성비가 좋지 않아서	14.0	12.6	15.2	13.7	17.2	8.8	16.7	13.3	12.6	15.4	14.7
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	12.6	13.4	11.9	17.1	10.4	12.8	9.8	13.3	13.0	13.5	11.0
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	8.4	9.1	7.8	6.0	8.2	10.4	8.8	8.9	9.5	7.7	7.4
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	7.5	7.9	7.0	8.5	6.0	10.4	3.9	8.9	8.2	7.7	5.9
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	5.9	6.3	5.6	1.7	7.5	8.8	4.9	6.7	4.8	7.1	6.6
	직원들이 불친절해서	5.7	4.7	6.7	2.6	7.5	8.0	6.9	0.0	3.0	9.6	5.9
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	5.5	6.7	4.4	4.3	8.2	4.0	4.9	6.7	6.5	5.8	3.7
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	1.5	2.0	1.1	0.9	4.5	0.0	0.0	2.2	0.4	1.3	3.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	24.5	24.1	24.8	28.2	20.1	24.0	28.4	20.0	26.4	20.5	25.7
1+2순위 (중복)	가성비가 좋지 않아서	27.0	27.3	26.7	33.3	26.9	18.4	30.4	26.7	25.1	28.8	27.9
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	24.7	24.1	25.2	27.4	24.6	23.2	22.5	26.7	23.8	25.0	25.7
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	22.0	21.7	22.2	23.9	21.6	24.0	15.7	26.7	21.6	23.7	20.6
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	15.9	15.4	16.3	17.1	12.7	20.8	14.7	11.1	16.0	18.6	12.5
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	14.9	14.2	15.6	12.8	16.4	15.2	13.7	17.8	16.9	12.8	14.0
	직원들이 불친절해서	11.7	12.6	10.7	6.8	16.4	12.0	11.8	8.9	9.5	12.8	14.0
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	9.2	8.7	9.6	2.6	11.2	12.0	10.8	8.9	7.4	11.5	9.6
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	9.0	11.5	6.7	6.8	10.4	9.6	7.8	11.1	11.3	7.7	6.6
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	5.4	6.7	4.1	2.6	8.2	6.4	3.9	4.4	2.6	9.0	5.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	24.5	24.1	24.8	28.2	20.1	24.0	28.4	20.0	26.4	20.5	25.7

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-285] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
드라마	사례수	(520)	(271)	(249)	(130)	(119)	(122)	(110)	(39)	(216)	(164)	(140)
	한국	90.4	87.5	93.6	93.1	87.4	95.1	87.3	84.6	90.3	92.7	87.9
	중국	63.7	61.3	66.3	69.2	53.8	63.1	62.7	79.5	65.7	58.5	66.4
	미국	46.2	53.9	37.8	53.1	49.6	36.9	42.7	51.3	47.2	44.5	46.4
	일본	39.0	39.5	38.6	46.2	37.0	40.2	31.8	38.5	35.6	42.7	40.0
	인도	13.7	12.9	14.5	6.2	16.0	13.1	19.1	17.9	18.1	9.1	12.1
	영국	5.2	5.5	4.8	2.3	7.6	5.7	7.3	0.0	5.1	6.1	4.3
	프랑스	4.4	3.3	5.6	2.3	4.2	6.6	6.4	0.0	2.8	7.9	2.9
	브라질	2.3	1.5	3.2	0.8	5.0	2.5	1.8	0.0	1.9	2.4	2.9
	독일	1.9	1.5	2.4	1.5	3.4	2.5	0.9	0.0	2.3	1.8	1.4
	이탈리아	1.7	1.5	2.0	0.0	5.9	1.6	0.0	0.0	1.4	1.8	2.1
기타	0.6	0.0	1.2	0.0	1.7	0.0	0.0	2.6	0.9	0.0	0.7	
예능	사례수	(459)	(227)	(232)	(108)	(109)	(118)	(90)	(34)	(215)	(134)	(110)
	한국	88.5	87.7	89.2	88.9	89.0	92.4	86.7	76.5	88.4	88.8	88.2
	일본	56.4	63.0	50.0	59.3	56.0	62.7	44.4	58.8	59.1	57.5	50.0
	중국	49.2	43.6	54.7	55.6	46.8	48.3	46.7	47.1	49.8	48.5	49.1
	미국	45.8	49.8	41.8	50.9	41.3	43.2	44.4	55.9	48.4	44.8	41.8
	영국	9.2	8.8	9.5	7.4	11.0	4.2	12.2	17.6	10.7	8.2	7.3
	인도	6.8	7.0	6.5	4.6	5.5	5.1	12.2	8.8	5.6	8.2	7.3
	프랑스	4.6	2.6	6.5	2.8	6.4	6.8	3.3	0.0	3.3	8.2	2.7
	독일	1.5	0.9	2.2	0.0	2.8	3.4	0.0	0.0	1.4	1.5	1.8
	이탈리아	1.1	1.3	0.9	0.0	3.7	0.0	1.1	0.0	0.9	1.5	0.9
	브라질	0.7	1.3	0.0	0.0	1.8	0.0	1.1	0.0	0.9	0.7	0.0
기타	1.3	0.9	1.7	2.8	0.0	0.0	3.3	0.0	1.9	0.0	1.8	
영화	사례수	(532)	(283)	(249)	(127)	(136)	(124)	(107)	(38)	(223)	(169)	(140)
	한국	82.5	84.1	80.7	85.8	78.7	86.3	79.4	81.6	86.5	79.3	80.0
	중국	59.4	55.8	63.5	64.6	58.1	52.4	59.8	68.4	57.4	60.9	60.7
	미국	58.3	61.1	55.0	65.4	51.5	50.0	65.4	65.8	55.6	59.8	60.7
	일본	39.5	43.5	34.9	37.8	41.9	45.2	35.5	28.9	42.2	38.5	36.4
	영국	11.1	8.8	13.7	11.0	15.4	8.1	7.5	15.8	13.5	11.2	7.1
	인도	10.0	10.2	9.6	3.9	13.2	15.3	7.5	7.9	11.2	9.5	8.6
	프랑스	6.4	4.9	8.0	2.4	8.8	8.1	7.5	2.6	5.4	7.1	7.1
	독일	2.3	2.1	2.4	3.1	1.5	4.0	0.9	0.0	2.7	1.8	2.1
	브라질	1.5	1.8	1.2	0.0	2.2	2.4	1.9	0.0	1.8	1.2	1.4
	이탈리아	1.3	1.4	1.2	0.0	2.9	0.0	1.9	2.6	2.2	0.6	0.7
기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.7	
음악	사례수	(484)	(234)	(250)	(129)	(124)	(120)	(82)	(29)	(206)	(153)	(125)
	한국	87.6	83.8	91.2	86.8	87.9	91.7	82.9	86.2	88.8	86.3	87.2
	미국	62.2	67.1	57.6	70.5	55.6	53.3	64.6	82.8	59.2	63.4	65.6
	일본	44.4	49.1	40.0	49.6	46.0	49.2	32.9	27.6	52.4	38.6	38.4
	중국	37.6	34.6	40.4	34.9	42.7	37.5	30.5	48.3	36.9	39.9	36.0
	영국	21.9	23.1	20.8	18.6	24.2	19.2	28.0	20.7	24.3	24.8	14.4
	프랑스	5.4	4.7	6.0	2.3	8.9	6.7	4.9	0.0	3.9	6.5	6.4
	독일	2.1	2.6	1.6	0.0	4.8	1.7	2.4	0.0	1.0	2.6	3.2
	이탈리아	1.9	0.9	2.8	0.0	3.2	3.3	1.2	0.0	1.5	2.0	2.4
	기타	1.4	1.3	1.6	2.3	0.8	0.0	3.7	0.0	1.0	2.0	1.6
	애니 메이션	사례수	(410)	(195)	(215)	(108)	(101)	(118)	(63)	(20)	(197)	(107)
일본		79.5	81.5	77.7	86.1	76.2	73.7	85.7	75.0	79.2	77.6	82.1
한국		77.8	73.3	81.9	73.1	78.2	84.7	73.0	75.0	78.2	78.5	76.4
중국		42.9	39.5	46.0	40.7	51.5	39.0	39.7	45.0	44.2	49.5	34.0
미국		40.2	46.7	34.4	51.9	23.8	34.7	47.6	70.0	41.6	41.1	36.8
영국		12.9	12.3	13.5	13.9	15.8	10.2	11.1	15.0	14.7	7.5	15.1
인도		6.6	8.2	5.1	0.9	9.9	8.5	9.5	0.0	6.1	7.5	6.6
프랑스		4.9	4.1	5.6	3.7	5.9	5.9	3.2	5.0	4.6	8.4	1.9
이탈리아		2.7	4.1	1.4	1.9	5.0	0.8	3.2	5.0	2.5	2.8	2.8
브라질		2.0	2.1	1.9	0.0	3.0	3.4	0.0	5.0	1.5	1.9	2.8
독일		1.5	0.5	2.3	0.0	3.0	2.5	0.0	0.0	0.0	2.8	2.8
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별			종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외	
출판물	사례수	(366)	(173)	(193)	(85)	(89)	(118)	(61)	(13)	(176)	(100)	(90)	중국
	한국	75.4	74.0	76.7	72.9	76.4	78.0	75.4	61.5	76.7	80.0	67.8	일본
	일본	62.3	62.4	62.2	64.7	66.3	54.2	70.5	53.8	64.8	57.0	63.3	
	중국	45.9	45.1	46.6	50.6	42.7	41.5	50.8	53.8	42.0	51.0	47.8	대만
	미국	40.4	41.0	39.9	44.7	36.0	40.7	34.4	69.2	39.8	45.0	36.7	
	영국	15.0	14.5	15.5	15.3	18.0	14.4	14.8	0.0	17.6	12.0	13.3	태국
	프랑스	7.1	8.1	6.2	9.4	5.6	9.3	3.3	0.0	6.8	10.0	4.4	
	인도	6.6	7.5	5.7	1.2	10.1	4.2	11.5	15.4	6.8	5.0	7.8	말레이시아
	이탈리아	4.1	4.6	3.6	1.2	4.5	4.2	4.9	15.4	4.0	3.0	5.6	
	독일	3.8	3.5	4.1	4.7	1.1	6.8	1.6	0.0	1.7	5.0	6.7	인도네시아
	브라질	2.2	3.5	1.0	2.4	3.4	2.5	0.0	0.0	2.8	3.0	0.0	
기타	0.8	0.6	1.0	2.4	1.1	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	인도네시아	
웹툰	사례수	(417)	(196)	(221)	(115)	(109)	(120)	(65)	(8)	(189)	(129)	(99)	인도네시아
	한국	83.0	79.6	86.0	80.0	83.5	85.8	83.1	75.0	86.2	82.2	77.8	인도네시아
	일본	78.4	76.5	80.1	81.7	75.2	75.0	81.5	100.0	81.0	74.4	78.8	
	중국	47.2	38.3	55.2	52.2	53.2	44.2	36.9	25.0	47.1	47.3	47.5	인도
	미국	30.5	36.2	25.3	32.2	24.8	30.0	32.3	75.0	32.8	31.0	25.3	
	영국	7.7	7.1	8.1	5.2	7.3	10.8	6.2	12.5	8.5	5.4	9.1	베트남
	프랑스	7.4	8.2	6.8	5.2	11.0	7.5	6.2	0.0	5.8	9.3	8.1	
	독일	4.3	5.6	3.2	4.3	4.6	4.2	4.6	0.0	2.6	7.0	4.0	카자흐스탄
	인도	3.4	3.6	3.2	2.6	4.6	2.5	4.6	0.0	2.6	4.7	3.0	
	이탈리아	3.1	3.1	3.2	0.9	7.3	1.7	3.1	0.0	2.1	3.9	4.0	호주
	브라질	1.9	3.1	0.9	0.9	2.8	1.7	3.1	0.0	0.5	1.6	5.1	
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	호주	
게임	사례수	(408)	(230)	(178)	(113)	(99)	(125)	(58)	(13)	(195)	(107)	(106)	미국
	한국	70.8	68.7	73.6	72.6	70.7	72.8	67.2	53.8	71.8	71.0	68.9	미국
	일본	70.3	71.3	69.1	82.3	68.7	62.4	70.7	53.8	74.4	68.2	65.1	
	미국	42.9	49.6	34.3	47.8	39.4	36.8	50.0	53.8	44.1	39.3	44.3	캐나다
	중국	40.4	37.8	43.8	39.8	39.4	40.8	39.7	53.8	42.6	40.2	36.8	
	영국	13.5	13.5	13.5	10.6	19.2	10.4	13.8	23.1	9.7	18.7	15.1	멕시코
	프랑스	7.8	6.1	10.1	4.4	10.1	11.2	5.2	0.0	7.7	10.3	5.7	
	독일	6.6	6.1	7.3	3.5	11.1	8.0	3.4	0.0	7.2	3.7	8.5	브라질
	이탈리아	4.2	2.6	6.2	0.9	4.0	7.2	5.2	0.0	2.6	7.5	3.8	
	폴란드	4.2	3.9	4.5	2.7	6.1	5.6	1.7	0.0	2.6	6.5	4.7	아르헨티나
	기타	0.7	0.4	1.1	1.8	0.0	0.0	1.7	0.0	0.5	0.9	0.9	
패션	사례수	(477)	(243)	(234)	(105)	(136)	(113)	(84)	(39)	(193)	(148)	(136)	영국
	한국	75.1	74.9	75.2	78.1	73.5	78.8	76.2	59.0	74.6	73.0	77.9	영국
	일본	60.2	61.3	59.0	59.0	55.1	62.8	70.2	51.3	64.2	52.0	63.2	
	미국	43.2	48.6	37.6	52.4	39.7	36.3	41.7	53.8	43.0	42.6	44.1	프랑스
	중국	37.1	32.1	42.3	39.0	33.8	38.1	38.1	38.5	36.3	42.6	32.4	
	프랑스	17.0	14.8	19.2	15.2	21.3	15.0	10.7	25.6	17.6	16.2	16.9	이탈리아
	이탈리아	13.8	17.7	9.8	16.2	9.6	11.5	14.3	28.2	14.0	14.2	13.2	
	영국	13.0	14.0	12.0	13.3	19.1	9.7	9.5	7.7	15.0	12.2	11.0	스페인
	독일	5.0	6.2	3.8	1.9	8.8	6.2	1.2	5.1	6.2	5.4	2.9	
	스페인	4.0	2.1	6.0	0.0	6.6	4.4	3.6	5.1	3.1	5.4	3.7	독일
	기타	0.6	0.0	1.3	1.0	0.0	0.9	1.2	0.0	1.0	0.0	0.7	
뷰티	사례수	(456)	(197)	(259)	(111)	(138)	(101)	(73)	(33)	(177)	(139)	(140)	러시아
	한국	82.0	80.2	83.4	73.9	84.1	86.1	82.2	87.9	80.8	82.0	83.6	러시아
	일본	64.0	66.0	62.5	68.5	55.8	64.4	72.6	63.6	68.4	59.7	62.9	
	미국	37.7	41.1	35.1	36.0	39.9	28.7	42.5	51.5	36.2	41.0	36.4	튀르키예
	프랑스	31.6	32.5	30.9	33.3	31.2	32.7	24.7	39.4	27.7	29.5	38.6	
	중국	25.9	22.3	28.6	28.8	27.5	29.7	16.4	18.2	24.9	31.7	21.4	UAE
	영국	12.3	12.7	12.0	12.6	15.9	7.9	12.3	9.1	14.7	12.2	9.3	
	이탈리아	8.3	9.6	7.3	9.9	6.5	8.9	9.6	6.1	7.3	8.6	9.3	사우디아라비아
	독일	7.7	7.1	8.1	4.5	11.6	10.9	1.4	6.1	11.3	7.2	3.6	
	기타	1.3	1.0	1.5	0.9	2.9	1.0	0.0	0.0	1.1	0.0	2.9	이집트
	음식	사례수	(523)	(253)	(270)	(117)	(134)	(125)	(102)	(45)	(231)	(156)	(136)
한국		70.2	74.3	66.3	69.2	64.2	67.2	78.4	80.0	77.9	63.5	64.7	UAE
프랑스		67.9	62.5	73.0	64.1	73.1	74.4	64.7	51.1	65.8	71.2	67.6	
터키		48.4	47.0	49.6	46.2	50.0	49.6	47.1	48.9	43.3	50.0	55.1	사우디아라비아
일본		44.7	47.4	42.2	52.1	32.8	40.8	48.0	64.4	48.5	41.0	42.6	
미국		18.0	19.8	16.3	26.5	14.2	17.6	16.7	11.1	19.9	18.6	14.0	이집트
인도		11.5	10.3	12.6	11.1	13.4	9.6	9.8	15.6	11.3	13.5	9.6	
브라질		10.3	10.7	10.0	6.0	14.2	12.8	8.8	6.7	8.7	10.9	12.5	남아공
중국		3.8	3.2	4.4	3.4	6.7	2.4	2.9	2.2	3.9	4.5	2.9	
베트남		3.3	5.5	1.1	1.7	5.2	3.2	0.0	8.9	2.2	4.5	3.7	남아공
이탈리아		1.9	0.8	3.0	1.7	1.5	2.4	2.9	0.0	1.7	1.9	2.2	
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	남아공	

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 1-286] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화, 가수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
드라마	사례수	(520)	(271)	(249)	(130)	(119)	(122)	(110)	(39)	(216)	(164)	(140)
	대장금	6.3	9.2	3.2	6.2	2.5	4.1	9.1	17.9	6.5	3.7	9.3
	빅마우스	4.4	4.4	4.4	1.5	8.4	4.1	4.5	2.6	5.6	3.0	4.3
	지금 우리 학교는	4.0	4.1	4.0	5.4	3.4	3.3	5.5	0.0	4.2	1.8	6.4
	태양의 후예	4.0	3.0	5.2	2.3	7.6	4.9	1.8	2.6	4.2	4.9	2.9
	오징어 게임	2.7	3.0	2.4	3.1	1.7	4.1	2.7	0.0	4.2	1.8	1.4
	고스트 닥터	1.9	2.2	1.6	1.5	0.8	2.5	2.7	2.6	0.5	3.0	2.9
	사랑의 불시착	1.7	1.5	2.0	1.5	2.5	1.6	1.8	0.0	1.4	3.0	0.7
	슈룹	1.7	0.7	2.8	0.8	2.5	0.8	3.6	0.0	2.3	0.0	2.9
	이상한 변호사 우영우	1.7	2.2	1.2	0.8	0.8	2.5	1.8	5.1	2.3	1.2	1.4
	환혼	1.7	1.8	1.6	3.1	1.7	1.6	0.9	0.0	1.9	0.6	2.9
	빈센조	1.5	2.2	0.8	3.1	0.8	0.8	0.9	2.6	1.9	1.8	0.7
	스물다섯 스물하나	1.3	0.7	2.0	3.8	0.0	0.8	0.9	0.0	0.9	0.6	2.9
	주몽	1.3	1.8	0.8	2.3	0.0	0.0	2.7	2.6	0.9	2.4	0.7
	철인왕후	1.3	1.5	1.2	2.3	1.7	0.8	0.0	2.6	2.8	0.6	0.0
	스타트업	1.3	1.5	1.2	1.5	0.0	0.8	1.8	5.1	1.9	1.8	0.0
	김비서가 왜 그럴까	1.2	0.4	2.0	0.8	1.7	1.6	0.9	0.0	1.9	1.2	0.0
	엽기적인 그녀	1.2	1.5	0.8	1.5	1.7	1.6	0.0	0.0	0.5	1.2	2.1
	W(더블유)	1.0	0.7	1.2	1.5	0.0	0.8	1.8	0.0	1.4	1.2	0.0
	궁	1.0	0.7	1.2	0.0	1.7	1.6	0.0	2.6	0.5	1.2	1.4
영화	사례수	(532)	(283)	(249)	(127)	(136)	(124)	(107)	(38)	(223)	(169)	(140)
	부산행	9.4	11.3	7.2	7.1	8.8	8.1	14.0	10.5	12.1	9.5	5.0
	기생충	4.1	4.6	3.6	7.9	2.9	1.6	4.7	2.6	5.8	1.8	4.3
	마녀	1.7	1.1	2.4	0.8	2.2	2.4	0.9	2.6	2.2	0.6	2.1
	#살아있다	1.3	1.4	1.2	3.1	0.0	0.8	1.9	0.0	0.4	2.4	1.4
	20세기 소녀	1.1	0.4	2.0	0.0	0.0	2.4	1.9	2.6	0.9	0.6	2.1
	모럴센스	1.1	0.7	1.6	0.8	0.7	0.8	2.8	0.0	0.4	2.4	0.7
	늑대사냥	1.1	1.1	1.2	1.6	0.0	2.4	0.9	0.0	1.3	0.6	1.4
	승리호	1.1	1.1	1.2	0.0	2.2	1.6	0.9	0.0	1.8	1.2	0.0
	블랙핑크	35.1	41.5	29.2	43.4	25.0	28.3	37.8	62.1	32.5	33.3	41.6
가수/그룹	사례수	(484)	(234)	(250)	(129)	(124)	(120)	(82)	(29)	(206)	(153)	(125)
	방탄소년단	10.3	10.3	10.4	10.1	13.7	8.3	9.8	6.9	13.6	9.2	6.4
	리사	9.1	8.1	10.0	8.5	6.5	8.3	17.1	3.4	9.2	9.2	8.8
	갯세븐	8.1	3.0	12.8	6.2	8.9	10.8	6.1	6.9	7.8	7.2	9.6
	젝스	2.1	0.9	3.2	2.3	1.6	2.5	1.2	3.4	1.5	2.6	2.4
	소녀시대	1.4	1.3	1.6	0.8	0.8	1.7	3.7	0.0	1.9	0.0	2.4
	비	1.4	1.7	1.2	0.8	1.6	3.3	0.0	0.0	1.5	2.0	0.8
	아이유	1.2	1.7	0.8	1.6	1.6	0.0	2.4	0.0	0.5	3.3	0.0
	엑소	1.0	0.9	1.2	0.8	2.4	0.8	0.0	0.0	0.5	1.3	1.6

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(개방형 질문)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-287] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(391)	(270)	(239)
이민호	6.3	4.0	8.7	3.1	7.6	6.7	10.4	1.6	7.4	5.9	5.0
공유	4.9	4.7	5.1	6.2	4.0	3.6	6.7	3.3	4.3	4.8	5.9
송중기	4.3	4.9	3.8	3.1	3.6	6.7	3.7	4.9	5.6	3.3	3.3
김선호	2.6	3.3	1.8	4.0	1.8	1.3	3.7	1.6	3.3	3.3	0.4
정지훈(비)	2.1	3.1	1.1	1.8	1.3	4.0	1.2	1.6	2.6	1.1	2.5
한소희	2.1	1.8	2.4	3.1	2.7	1.8	0.0	3.3	2.3	2.2	1.7
이종석	1.8	0.9	2.7	0.4	4.0	1.3	1.2	1.6	1.5	2.2	1.7
서지연	1.8	2.4	1.1	2.2	0.9	1.8	2.4	1.6	2.0	1.1	2.1
차은우	1.4	0.0	2.9	1.3	1.8	1.3	1.8	0.0	0.5	2.6	1.7
김수현	1.2	0.7	1.8	0.9	0.9	2.2	0.6	1.6	0.3	2.2	1.7
송해교	1.2	1.6	0.9	0.9	0.4	1.8	1.2	3.3	1.3	1.1	1.3
아이유	1.2	0.7	1.8	0.4	1.3	1.8	1.2	1.6	1.0	1.1	1.7
박민영	1.1	1.6	0.7	1.3	0.4	1.8	0.6	1.6	1.0	1.5	0.8
정해인	1.1	0.7	1.6	1.8	0.0	0.9	1.8	1.6	1.5	0.4	1.3
현빈	1.0	0.7	1.3	0.9	0.0	0.4	2.4	3.3	0.8	0.7	1.7
원빈	1.0	1.3	0.7	1.8	0.4	0.4	1.8	0.0	0.3	1.5	1.7
지수	1.0	1.8	0.2	1.8	0.9	0.9	0.0	1.6	1.5	0.0	1.3

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-288] 선호하는 한국 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수		(410)	(195)	(215)	(108)	(101)	(118)	(63)	(20)	(197)	(107)	(106)
1순위 (최선호)	시크릿 쥬쥬	11.0	9.7	12.1	7.4	6.9	16.9	11.1	15.0	10.7	11.2	11.3
	뽀롱뽀롱 뽀로로	9.8	8.7	10.7	7.4	9.9	10.2	12.7	10.0	9.1	13.1	7.5
	신비아파트	8.5	10.3	7.0	9.3	9.9	7.6	6.3	10.0	8.6	8.4	8.5
	꼬마탐정 토비와 테리	7.8	7.2	8.4	7.4	7.9	7.6	7.9	10.0	8.6	7.5	6.6
	서울역	7.6	8.7	6.5	13.0	5.0	5.1	4.8	15.0	8.6	6.5	6.6
	출동! 슈퍼윙스	6.3	7.2	5.6	7.4	3.0	8.5	7.9	0.0	7.6	4.7	5.7
	라바	5.4	6.2	4.7	6.5	4.0	4.2	7.9	5.0	2.5	8.4	7.5
	뿌까	5.1	5.1	5.1	7.4	1.0	4.2	9.5	5.0	6.1	3.7	4.7
	점박이 : 한반도의 공룡	5.1	5.6	4.7	6.5	5.9	5.1	1.6	5.0	6.1	4.7	3.8
	코코몽	4.1	4.1	4.2	0.9	6.9	5.1	3.2	5.0	4.1	2.8	5.7
	핑크퐁	3.4	4.1	2.8	5.6	2.0	4.2	1.6	0.0	5.1	0.9	2.8
	안녕, 자두야	3.4	2.6	4.2	5.6	4.0	1.7	3.2	0.0	2.0	5.6	3.8
	꼬마버스 타요	2.9	2.1	3.7	4.6	3.0	2.5	1.6	0.0	2.5	2.8	3.8
	로보카 폴리	2.9	2.1	3.7	1.9	4.0	1.7	4.8	5.0	1.5	3.7	4.7
	천년여우 여우비	2.4	2.6	2.3	1.9	4.0	1.7	3.2	0.0	1.5	2.8	3.8
	고고다이노 공룡탐험대	2.2	2.6	1.9	0.9	5.0	1.7	1.6	0.0	3.0	2.8	0.0
	터닝메카드	2.2	2.6	1.9	0.9	4.0	2.5	1.6	0.0	3.0	2.8	0.0
	캐니멀	2.0	2.1	1.9	1.9	3.0	0.8	3.2	0.0	1.0	1.9	3.8
	띠띠뽀 띠띠뽀	1.5	1.5	1.4	0.0	1.0	1.7	3.2	5.0	1.5	1.9	0.9
	변신자동차 토봇	1.2	1.0	1.4	0.0	2.0	0.0	1.6	10.0	2.5	0.0	0.0
	영동발랄 공순이와 친구들	1.2	0.5	1.9	0.0	1.0	2.5	1.6	0.0	1.0	1.9	0.9
마당을 나온 암탉	1.2	1.0	1.4	0.9	3.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.9	3.8	
브레드 이발소	1.0	1.0	0.9	0.0	1.0	2.5	0.0	0.0	1.5	0.0	0.9	
기타	1.7	1.5	1.9	2.8	3.0	0.8	0.0	0.0	1.5	0.9	2.8	
1+2순위 (중복)	시크릿 쥬쥬	18.0	15.4	20.5	14.8	11.9	24.6	22.2	15.0	15.2	18.7	22.6
	신비아파트	13.7	14.4	13.0	14.8	19.8	8.5	12.7	10.0	15.2	11.2	13.2
	뽀롱뽀롱 뽀로로	12.7	10.8	14.4	13.9	11.9	12.7	12.7	10.0	9.6	17.8	13.2
	꼬마탐정 토비와 테리	12.4	11.3	13.5	10.2	13.9	11.9	14.3	15.0	12.2	13.1	12.3
	출동! 슈퍼윙스	11.7	12.3	11.2	13.0	9.9	13.6	12.7	0.0	12.2	11.2	11.3
	서울역	11.7	11.8	11.6	18.5	7.9	9.3	9.5	15.0	12.7	9.3	12.3
	점박이 : 한반도의 공룡	10.7	11.8	9.8	9.3	10.9	13.6	4.8	20.0	12.2	10.3	8.5
	뿌까	10.2	9.7	10.7	12.0	4.0	11.0	15.9	10.0	11.7	10.3	7.5
	라바	10.0	11.3	8.8	13.0	6.9	6.8	14.3	15.0	6.6	13.1	13.2
	코코몽	8.8	10.3	7.4	5.6	9.9	9.3	9.5	15.0	11.2	4.7	8.5
	꼬마버스 타요	6.6	6.2	7.0	6.5	6.9	6.8	6.3	5.0	8.1	3.7	6.6
	로보카 폴리	6.6	7.2	6.0	5.6	7.9	4.2	7.9	15.0	4.6	7.5	9.4
	안녕, 자두야	6.6	5.6	7.4	8.3	8.9	5.9	3.2	0.0	6.1	7.5	6.6
	고고다이노 공룡탐험대	5.9	7.7	4.2	7.4	7.9	3.4	4.8	5.0	7.1	6.5	2.8
	핑크퐁	5.6	4.6	6.5	6.5	4.0	7.6	4.8	0.0	8.1	2.8	3.8
	천년여우 여우비	5.4	6.7	4.2	3.7	6.9	5.9	6.3	0.0	5.1	3.7	7.5
	띠띠뽀 띠띠뽀	5.1	5.1	5.1	2.8	4.0	6.8	6.3	10.0	5.6	5.6	3.8
	변신자동차 토봇	4.1	3.6	4.7	3.7	5.0	3.4	3.2	10.0	4.1	5.6	2.8
	영동발랄 공순이와 친구들	3.9	3.6	4.2	1.9	5.9	5.1	1.6	5.0	4.1	4.7	2.8
	터닝메카드	3.7	4.6	2.8	1.9	5.9	4.2	3.2	0.0	3.6	6.5	0.9
	캐니멀	3.2	2.6	3.7	1.9	5.0	1.7	4.8	5.0	1.5	2.8	6.6
브레드 이발소	2.9	1.5	4.2	0.9	5.0	4.2	1.6	0.0	4.1	2.8	0.9	
마당을 나온 암탉	1.7	1.5	1.9	0.9	3.0	2.5	0.0	0.0	1.0	0.9	3.8	
기타	1.7	1.5	1.9	2.8	3.0	0.8	0.0	0.0	1.5	0.9	2.8	

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 영국
 프랑스
 이탈리아
 스페인
 독일
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디아라비아
 이집트
 남아공

[표 1-289] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수	(408)	(230)	(178)	(113)	(99)	(125)	(58)	(13)	(195)	(107)	(106)
라그나로크(Ragnarok)	52.0	58.3	43.8	59.3	39.4	56.0	51.7	46.2	56.4	53.3	42.5
검은사막(Black Desert)	35.0	37.0	32.6	36.3	35.4	37.6	27.6	30.8	40.0	30.8	30.2
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	34.6	34.8	34.3	37.2	35.4	33.6	36.2	7.7	37.4	24.3	39.6
서머너즈 워(Summoners War)	28.4	28.3	28.7	23.9	32.3	33.6	24.1	7.7	33.8	25.2	21.7
포인트 블랭크(Point Blank)	27.7	30.0	24.7	33.6	29.3	26.4	19.0	15.4	34.9	19.6	22.6
건쉽배틀(Gunship Battle)	27.5	27.8	27.0	27.4	24.2	35.2	20.7	7.7	33.3	22.4	21.7
세븐나이츠(Seven Knights)	27.5	29.1	25.3	27.4	22.2	32.8	29.3	7.7	32.3	23.4	22.6
리니지(Lineage)	27.0	28.3	25.3	20.4	28.3	31.2	29.3	23.1	32.3	20.6	23.6
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	26.0	25.2	27.0	21.2	34.3	29.6	17.2	7.7	33.3	15.9	22.6
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	24.0	27.0	20.2	29.2	18.2	24.8	25.9	7.7	29.2	18.7	19.8
블레이드앤소울(Blade&Soul)	23.8	26.1	20.8	25.7	22.2	24.8	24.1	7.7	26.7	18.7	23.6
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	23.3	23.5	23.0	18.6	22.2	31.2	20.7	7.7	27.7	21.5	17.0
메이플스토리(Maple Story)	21.6	26.1	15.7	15.9	23.2	25.6	22.4	15.4	28.2	15.9	15.1
크로스파이어(CrossFire)	20.6	21.7	19.1	18.6	22.2	22.4	17.2	23.1	26.7	14.0	16.0
에오스 레드(EOS RED)	15.0	15.7	14.0	13.3	16.2	18.4	12.1	0.0	16.9	15.0	11.3
로스트아크(Lost Ark)	13.7	14.3	12.9	11.5	10.1	22.4	8.6	0.0	17.4	8.4	12.3
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	12.7	11.7	14.0	7.1	15.2	16.0	12.1	15.4	15.4	12.1	8.5
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KART RIDER)	12.0	12.6	11.2	9.7	16.2	11.2	13.8	0.0	14.9	9.3	9.4
미르4(Mir4)	12.0	12.6	11.2	11.5	17.2	12.0	6.9	0.0	13.3	14.0	7.5
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음	3.9	2.6	5.6	2.7	4.0	4.0	3.4	15.4	1.5	3.7	8.5

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 1-290] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수	(408)	(230)	(178)	(113)	(99)	(125)	(58)	(13)	(195)	(107)	(106)
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	13.0	10.4	16.3	12.4	18.2	12.0	10.3	0.0	10.8	8.4	21.7
세븐나이츠(Seven Knights)	10.8	11.3	10.1	9.7	8.1	11.2	19.0	0.0	11.8	10.3	9.4
블레이드앤소울(Blade&Soul)	7.6	8.7	6.2	10.6	7.1	6.4	6.9	0.0	6.7	6.5	10.4
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	6.9	8.3	5.1	11.5	5.1	4.0	6.9	7.7	8.2	7.5	3.8
메이플스토리(Maple Story)	5.9	4.8	7.3	4.4	6.1	6.4	6.9	7.7	6.7	4.7	5.7
검은사막(Black Desert)	5.6	3.9	7.9	4.4	5.1	5.6	8.6	7.7	7.2	4.7	3.8
리니지(Lineage)	5.6	5.7	5.6	2.7	4.0	5.6	12.1	15.4	6.7	3.7	5.7
서머너즈 워(Summoners War)	5.1	5.2	5.1	3.5	7.1	6.4	3.4	0.0	5.6	4.7	4.7
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	4.4	4.3	4.5	3.5	8.1	4.8	0.0	0.0	5.1	5.6	1.9
라그나로크(Ragnarok)	3.4	5.2	1.1	2.7	5.1	3.2	3.4	0.0	2.6	6.5	1.9
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	3.4	3.9	2.8	1.8	1.0	5.6	3.4	15.4	3.6	3.7	2.8
포인트 블랭크(Point Blank)	3.2	2.6	3.9	6.2	2.0	0.8	5.2	0.0	3.1	3.7	2.8
에오스 레드(EOS RED)	2.9	3.9	1.7	5.3	2.0	2.4	1.7	0.0	2.6	5.6	0.9
미르4(Mir4)	2.0	2.2	1.7	0.0	4.0	3.2	0.0	0.0	1.5	3.7	0.9
건쉽배틀(Gunship Battle)	1.7	1.7	1.7	2.7	1.0	2.4	0.0	0.0	1.0	1.9	2.8
크로스파이어(CrossFire)	1.2	1.7	0.6	0.9	2.0	0.8	1.7	0.0	0.5	1.9	1.9
로스트아크(Lost Ark)	1.2	1.3	1.1	0.9	0.0	3.2	0.0	0.0	1.5	0.9	0.9
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	0.5	0.4	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	7.7	1.0	0.0	0.0
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KART RIDER)	0.5	0.0	1.1	0.0	1.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음	15.0	14.3	15.7	16.8	12.1	15.2	10.3	38.5	13.8	15.0	17.0

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 1-291] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수	(520)	(271)	(249)	(130)	(119)	(122)	(110)	(39)	(216)	(164)	(140)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.2	1.5	0.8	1.5	1.7	0.8	0.0	2.6	0.5	1.2	2.1
①	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
②	0.2	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
③	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.5	0.0	0.0
④	0.4	0.0	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.5	0.6	0.0
⑤ 중립	15.4	15.1	15.7	13.8	18.5	10.7	18.2	17.9	11.6	16.5	20.0
⑥	2.7	3.0	2.4	2.3	3.4	2.5	0.9	7.7	1.4	3.7	3.6
⑦	7.5	8.1	6.8	6.9	6.7	5.7	8.2	15.4	8.8	6.7	6.4
⑧	12.5	15.1	9.6	16.2	10.9	8.2	11.8	20.5	13.0	12.2	12.1
⑨	15.2	14.8	15.7	14.6	10.1	20.5	17.3	10.3	16.2	15.2	13.6
⑩ 꼭 추천함	44.6	41.7	47.8	43.8	47.1	50.8	42.7	25.6	47.7	43.3	41.4
비방자(0+1+2+3+4)	2.1	2.2	2.0	2.3	3.4	1.6	0.9	2.6	1.4	2.4	2.9
소극적 후원자(5+6+7+8)	38.1	41.3	34.5	39.2	39.5	27.0	39.1	61.5	34.7	39.0	42.1
적극적 후원자(9+10)	59.8	56.5	63.5	58.5	57.1	71.3	60.0	35.9	63.9	58.5	55.0
11점 척도 평균(점)	8.31	8.23	8.40	8.34	8.13	8.67	8.34	7.56	8.57	8.22	8.01
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	57.7	54.2	61.4	56.2	53.8	69.7	59.1	33.3	62.5	56.1	52.1

Q. 귀하는 한국 드라마를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-292] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수	(459)	(227)	(232)	(108)	(109)	(118)	(90)	(34)	(215)	(134)	(110)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.2	0.0	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
①	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.9
②	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
③	0.4	0.4	0.4	0.0	0.9	0.0	1.1	0.0	0.5	0.7	0.0
④	0.4	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	1.1	0.0	0.0	1.5	0.0
⑤ 중립	17.6	20.7	14.7	18.5	20.2	7.6	20.0	35.3	11.2	23.9	22.7
⑥	2.6	1.8	3.4	2.8	1.8	2.5	2.2	5.9	1.4	4.5	2.7
⑦	9.8	7.5	12.1	13.0	11.0	5.1	6.7	20.6	14.4	3.7	8.2
⑧	14.6	16.3	12.9	17.6	11.9	10.2	20.0	14.7	13.5	15.7	15.5
⑨	16.3	15.9	16.8	19.4	11.9	21.2	15.6	5.9	16.3	12.7	20.9
⑩ 꼭 추천함	37.5	35.7	39.2	27.8	41.3	52.5	33.3	14.7	42.8	36.6	28.2
비방자(0+1+2+3+4)	1.5	2.2	0.9	0.9	1.8	0.8	2.2	2.9	0.5	3.0	1.8
소극적 후원자(5+6+7+8)	44.7	46.3	43.1	51.9	45.0	25.4	48.9	76.5	40.5	47.8	49.1
적극적 후원자(9+10)	53.8	51.5	56.0	47.2	53.2	73.7	48.9	20.6	59.1	49.3	49.1
11점 척도 평균(점)	8.15	8.03	8.27	7.94	8.11	8.88	8.01	6.76	8.49	7.87	7.82
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	52.3	49.3	55.2	46.3	51.4	72.9	46.7	17.6	58.6	46.3	47.3

Q. 귀하는 한국 예능을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-293] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방곡	북동부	그 외
사례수	(532)	(283)	(249)	(127)	(136)	(124)	(107)	(38)	(223)	(169)	(140)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.8	0.4	1.2	1.6	1.5	0.0	0.0	0.0	0.4	1.2	0.7
①	0.2	0.0	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
②	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
③	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.8	0.9	2.6	0.4	1.2	0.0
④	0.2	0.0	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
⑤ 중립	17.7	20.1	14.9	16.5	20.6	11.3	21.5	21.1	10.3	21.3	25.0
⑥	3.0	2.5	3.6	2.4	4.4	4.0	0.0	5.3	1.8	5.3	2.1
⑦	6.2	4.9	7.6	7.1	5.9	2.4	6.5	15.8	9.4	5.9	1.4
⑧	15.4	14.8	16.1	15.0	16.2	12.9	16.8	18.4	13.9	15.4	17.9
⑨	14.3	17.7	10.4	20.5	8.8	13.7	12.1	21.1	15.7	10.7	16.4
⑩ 꼭 추천함	41.7	38.5	45.4	37.0	41.2	54.8	42.1	15.8	48.0	39.1	35.0
비방자(0+1+2+3+4)	1.7	1.4	2.0	1.6	2.9	0.8	0.9	2.6	0.9	2.4	2.1
소극적 후원자(5+6+7+8)	42.3	42.4	42.2	40.9	47.1	30.6	44.9	60.5	35.4	47.9	46.4
적극적 후원자(9+10)	56.0	56.2	55.8	57.5	50.0	68.5	54.2	36.8	63.7	49.7	51.4
11점 척도 평균(점)	8.22	8.16	8.28	8.20	7.95	8.75	8.21	7.50	8.62	7.93	7.92
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	54.3	54.8	53.8	55.9	47.1	67.7	53.3	34.2	62.8	47.3	49.3

Q. 귀하는 한국 영화를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-294] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방곡	북동부	그 외
사례수	(484)	(234)	(250)	(129)	(124)	(120)	(82)	(29)	(206)	(153)	(125)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.4	0.4	0.4	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.5	0.0	0.0
③	0.6	1.3	0.0	0.0	0.0	0.8	2.4	0.0	0.5	0.7	0.8
④	0.4	0.0	0.8	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
⑤ 중립	15.5	20.5	10.8	12.4	16.1	10.0	22.0	31.0	11.2	19.6	17.6
⑥	3.1	1.3	4.8	4.7	3.2	2.5	2.4	0.0	1.0	3.3	6.4
⑦	5.6	4.7	6.4	4.7	5.6	3.3	8.5	10.3	7.3	4.6	4.0
⑧	12.4	12.0	12.8	14.0	11.3	7.5	14.6	24.1	13.6	11.8	11.2
⑨	15.7	17.5	14.0	19.4	13.7	15.8	13.4	13.8	15.0	13.7	19.2
⑩ 꼭 추천함	46.1	42.3	49.6	43.4	50.0	58.3	35.4	20.7	51.0	43.8	40.8
비방자(0+1+2+3+4)	1.7	1.7	1.6	1.6	0.0	2.5	3.7	0.0	1.0	3.3	0.8
소극적 후원자(5+6+7+8)	36.6	38.5	34.8	35.7	36.3	23.3	47.6	65.5	33.0	39.2	39.2
적극적 후원자(9+10)	61.8	59.8	63.6	62.8	63.7	74.2	48.8	34.5	66.0	57.5	60.0
11점 척도 평균(점)	8.40	8.24	8.56	8.46	8.53	8.80	7.85	7.52	8.69	8.12	8.27
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	60.1	58.1	62.0	61.2	63.7	71.7	45.1	34.5	65.0	54.2	59.2

Q. 귀하는 한국 음악을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-295] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수		(410)	(195)	(215)	(108)	(101)	(118)	(63)	(20)	(197)	(107)	(106)
㉠ 절대 추천하지 않음		0.5	0.0	0.9	0.0	1.0	0.8	0.0	0.0	0.5	0.9	0.0
①		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②		0.2	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
③		0.5	1.0	0.0	0.9	0.0	0.8	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
④		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
⑤ 중립		18.3	20.5	16.3	25.0	16.8	9.3	15.9	50.0	16.2	23.4	17.0
⑥		1.7	1.5	1.9	1.9	2.0	0.8	3.2	0.0	1.5	0.9	2.8
⑦		5.6	4.1	7.0	6.5	6.9	1.7	6.3	15.0	5.1	3.7	8.5
⑧		16.3	15.4	17.2	14.8	20.8	16.9	15.9	0.0	14.7	19.6	16.0
⑨		15.9	17.9	14.0	14.8	8.9	19.5	22.2	15.0	17.8	12.1	16.0
⑩ 꼭 추천함		41.0	39.0	42.8	35.2	43.6	50.0	36.5	20.0	42.6	39.3	39.6
	비방자(0+1+2+3+4)	1.2	1.5	0.9	1.9	1.0	1.7	0.0	0.0	2.0	0.9	0.0
	소극적 후원자(5+6+7+8)	42.0	41.5	42.3	48.1	46.5	28.8	41.3	65.0	37.6	47.7	44.3
	적극적 후원자(9+10)	56.8	56.9	56.7	50.0	52.5	69.5	58.7	35.0	60.4	51.4	55.7
11점 척도 평균(점)		8.26	8.19	8.33	7.90	8.27	8.77	8.35	6.90	8.34	8.07	8.30
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		55.6	55.4	55.8	48.1	51.5	67.8	58.7	35.0	58.4	50.5	55.7

Q. 귀하는 한국 애니메이션을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-296] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수		(366)	(173)	(193)	(85)	(89)	(118)	(61)	(13)	(176)	(100)	(90)
㉠ 절대 추천하지 않음		1.1	1.7	0.5	0.0	3.4	0.8	0.0	0.0	0.6	0.0	3.3
①		0.3	0.6	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
②		0.5	0.0	1.0	1.2	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0
③		0.5	0.6	0.5	1.2	0.0	0.0	0.0	7.7	1.1	0.0	0.0
④		0.8	1.2	0.5	0.0	0.0	1.7	1.6	0.0	1.1	0.0	1.1
⑤ 중립		15.0	16.8	13.5	11.8	21.3	10.2	19.7	15.4	11.4	16.0	21.1
⑥		3.3	2.3	4.1	5.9	2.2	1.7	3.3	7.7	3.4	4.0	2.2
⑦		9.0	10.4	7.8	5.9	7.9	10.2	13.1	7.7	6.8	12.0	10.0
⑧		14.5	12.7	16.1	17.6	12.4	9.3	18.0	38.5	11.9	18.0	15.6
⑨		15.3	16.2	14.5	17.6	15.7	14.4	14.8	7.7	18.8	7.0	17.8
⑩ 꼭 추천함		39.6	37.6	41.5	37.6	37.1	50.8	29.5	15.4	44.3	41.0	28.9
	비방자(0+1+2+3+4)	3.3	4.0	2.6	3.5	3.4	3.4	1.6	7.7	3.4	2.0	4.4
	소극적 후원자(5+6+7+8)	41.8	42.2	41.5	41.2	43.8	31.4	54.1	69.2	33.5	50.0	48.9
	적극적 후원자(9+10)	54.9	53.8	56.0	55.3	52.8	65.3	44.3	23.1	63.1	48.0	46.7
11점 척도 평균(점)		8.14	8.01	8.26	8.19	7.87	8.53	7.89	7.31	8.41	8.09	7.67
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		51.6	49.7	53.4	51.8	49.4	61.9	42.6	15.4	59.7	46.0	42.2

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-297] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수	(417)	(196)	(221)	(115)	(109)	(120)	(65)	(8)	(189)	(129)	(99)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.7	0.5	0.9	1.7	0.9	0.0	0.0	0.0	0.5	0.8	1.0
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
③	0.7	0.5	0.9	1.7	0.0	0.8	0.0	0.0	1.1	0.8	0.0
④	1.0	0.5	1.4	0.0	1.8	0.8	1.5	0.0	0.0	2.3	1.0
⑤ 중립	16.5	21.9	11.8	16.5	14.7	13.3	20.0	62.5	13.2	19.4	19.2
⑥	2.4	1.0	3.6	1.7	2.8	1.7	4.6	0.0	1.6	4.7	1.0
⑦	8.9	7.7	10.0	9.6	11.0	6.7	7.7	12.5	9.0	11.6	5.1
⑧	18.5	15.8	20.8	20.0	20.2	15.0	20.0	12.5	18.0	20.2	17.2
⑨	12.5	13.3	11.8	9.6	11.0	15.8	15.4	0.0	14.8	8.5	13.1
⑩ 꼭 추천함	38.8	38.8	38.9	39.1	37.6	45.8	30.8	12.5	41.8	31.8	42.4
비방자(0+1+2+3+4)	2.4	1.5	3.2	3.5	2.8	1.7	1.5	0.0	1.6	3.9	2.0
소극적 후원자(5+6+7+8)	46.3	46.4	46.2	47.8	48.6	36.7	52.3	87.5	41.8	55.8	42.4
적극적 후원자(9+10)	51.3	52.0	50.7	48.7	48.6	61.7	46.2	12.5	56.6	40.3	55.6
11점 척도 평균(점)	8.14	8.07	8.20	8.03	8.11	8.50	7.94	6.25	8.37	7.74	8.21
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	48.9	50.5	47.5	45.2	45.9	60.0	44.6	12.5	55.0	36.4	53.5

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-298] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수	(408)	(230)	(178)	(113)	(99)	(125)	(58)	(13)	(195)	(107)	(106)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.5	0.9	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.2	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
③	1.2	1.3	1.1	1.8	1.0	0.8	0.0	7.7	2.1	0.0	0.9
④	0.2	0.4	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
⑤ 중립	14.2	15.7	12.4	12.4	12.1	12.0	24.1	23.1	10.3	10.3	25.5
⑥	5.1	5.2	5.1	8.0	3.0	4.0	1.7	23.1	6.2	4.7	3.8
⑦	9.8	9.1	10.7	14.2	10.1	7.2	8.6	0.0	7.7	16.8	6.6
⑧	14.0	12.2	16.3	11.5	16.2	14.4	13.8	15.4	10.8	15.0	18.9
⑨	13.2	13.0	13.5	11.5	10.1	14.4	20.7	7.7	15.4	10.3	12.3
⑩ 꼭 추천함	41.4	41.7	41.0	38.1	46.5	47.2	31.0	23.1	47.2	41.1	31.1
비방자(0+1+2+3+4)	2.2	3.0	1.1	4.4	2.0	0.8	0.0	7.7	2.6	1.9	1.9
소극적 후원자(5+6+7+8)	43.1	42.2	44.4	46.0	41.4	37.6	48.3	61.5	34.9	46.7	54.7
적극적 후원자(9+10)	54.7	54.8	54.5	49.6	56.6	61.6	51.7	30.8	62.6	51.4	43.4
11점 척도 평균(점)	8.21	8.12	8.32	7.92	8.41	8.54	7.98	7.00	8.46	8.21	7.75
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	52.5	51.7	53.4	45.1	54.5	60.8	51.7	23.1	60.0	49.5	41.5

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-299] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수		(477)	(243)	(234)	(105)	(136)	(113)	(84)	(39)	(193)	(148)	(136)
㉞ 절대 추천하지 않음		0.8	1.2	0.4	1.0	0.7	0.9	1.2	0.0	0.0	2.0	0.7
①		0.2	0.0	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
②		0.4	0.8	0.0	1.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.7	0.7
③		0.2	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
④		0.6	0.8	0.4	0.0	0.7	0.0	1.2	2.6	1.0	0.0	0.7
⑤ 중립		20.5	21.4	19.7	20.0	14.7	18.6	32.1	23.1	19.7	22.3	19.9
⑥		4.4	4.9	3.8	3.8	5.1	0.9	4.8	12.8	5.2	4.1	3.7
⑦		9.9	8.6	11.1	12.4	11.8	7.1	7.1	10.3	7.3	14.2	8.8
⑧		16.4	13.6	19.2	16.2	19.1	13.3	11.9	25.6	15.0	12.8	22.1
⑨		12.6	14.0	11.1	19.0	9.6	10.6	11.9	12.8	10.4	10.8	17.6
⑩ 꼭 추천함		34.0	34.2	33.8	25.7	37.5	48.7	28.6	12.8	40.4	33.1	25.7
	비방자(0+1+2+3+4)	2.3	3.3	1.3	2.9	2.2	0.9	3.6	2.6	2.1	2.7	2.2
	소극적 후원자(5+6+7+8)	51.2	48.6	53.8	52.4	50.7	39.8	56.0	71.8	47.2	53.4	54.4
	적극적 후원자(9+10)	46.5	48.1	44.9	44.8	47.1	59.3	40.5	25.6	50.8	43.9	43.4
11점 척도 평균(점)		7.86	7.79	7.93	7.72	8.04	8.36	7.35	7.23	8.04	7.68	7.80
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		44.2	44.9	43.6	41.9	44.9	58.4	36.9	23.1	48.7	41.2	41.2

Q. 귀하는 한국 패션 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-300] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수		(456)	(197)	(259)	(111)	(138)	(101)	(73)	(33)	(177)	(139)	(140)
㉞ 절대 추천하지 않음		0.9	1.0	0.8	0.0	1.4	1.0	0.0	3.0	0.6	0.7	1.4
①		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
③		0.4	1.0	0.0	0.9	0.0	1.0	0.0	0.0	0.6	0.7	0.0
④		0.4	0.0	0.8	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7
⑤ 중립		15.1	15.2	15.1	13.5	16.7	8.9	19.2	24.2	11.9	15.8	18.6
⑥		4.6	4.6	4.6	1.8	8.0	1.0	6.8	6.1	4.0	5.0	5.0
⑦		11.4	11.2	11.6	14.4	9.4	7.9	9.6	24.2	10.7	12.2	11.4
⑧		15.6	13.2	17.4	17.1	16.7	11.9	12.3	24.2	14.1	15.8	17.1
⑨		15.1	16.8	13.9	18.9	13.8	13.9	16.4	9.1	14.7	14.4	16.4
⑩ 꼭 추천함		36.4	37.1	35.9	31.5	34.1	54.5	35.6	9.1	43.5	34.5	29.3
	비방자(0+1+2+3+4)	1.8	2.0	1.5	2.7	1.4	2.0	0.0	3.0	1.1	2.2	2.1
	소극적 후원자(5+6+7+8)	46.7	44.2	48.6	46.8	50.7	29.7	47.9	78.8	40.7	48.9	52.1
	적극적 후원자(9+10)	51.5	53.8	49.8	50.5	47.8	68.3	52.1	18.2	58.2	48.9	45.7
11점 척도 평균(점)		8.11	8.12	8.10	8.12	7.95	8.73	8.07	6.94	8.40	8.01	7.84
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		49.8	51.8	48.3	47.7	46.4	66.3	52.1	15.2	57.1	46.8	43.6

Q. 귀하는 한국 뷰티 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-301] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수	(523)	(253)	(270)	(117)	(134)	(125)	(102)	(45)	(231)	(156)	(136)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.6	0.8	0.4	0.0	0.7	0.8	1.0	0.0	0.4	1.3	0.0
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
③	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
④	0.2	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
⑤ 중립	17.2	17.4	17.0	17.1	17.2	12.8	18.6	26.7	12.1	21.2	21.3
⑥	4.2	5.5	3.0	1.7	3.7	3.2	2.9	17.8	5.2	2.6	4.4
⑦	10.1	11.1	9.3	17.1	9.7	5.6	9.8	6.7	10.0	9.6	11.0
⑧	16.4	13.0	19.6	16.2	17.9	12.8	16.7	22.2	14.7	19.2	16.2
⑨	13.4	11.1	15.6	12.0	12.7	14.4	17.6	6.7	12.6	11.5	16.9
⑩ 꼭 추천함	37.9	40.7	35.2	35.0	38.1	50.4	33.3	20.0	44.6	34.6	30.1
	비방자(0+1+2+3+4)	0.8	1.2	0.4	0.9	0.7	0.8	0.0	0.9	1.3	0.0
	소극적 후원자(5+6+7+8)	48.0	47.0	48.9	52.1	48.5	34.4	48.0	42.0	52.6	52.9
	적극적 후원자(9+10)	51.2	51.8	50.7	47.0	50.7	64.8	51.0	57.1	46.2	47.1
11점 척도 평균(점)		8.14	8.10	8.17	8.07	8.14	8.58	8.05	8.40	7.92	7.93
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		50.5	50.6	50.4	46.2	50.0	64.0	50.0	56.3	44.9	47.1

Q. 귀하는 한국 음식을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-302] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방국	북동부	그 외
드라마	사례수	(520)	(271)	(249)	(130)	(119)	(122)	(110)	(39)	(216)	(164)	(140)
	0%	0.6	0.7	0.4	0.8	1.7	0.0	0.0	0.0	0.5	0.6	0.7
	10%	1.0	1.5	0.4	0.0	0.8	1.6	1.8	0.0	0.5	1.8	0.7
	20%	2.1	2.2	2.0	3.1	2.5	1.6	0.0	5.1	0.9	2.4	3.6
	30%	3.5	5.2	1.6	4.6	1.7	4.1	3.6	2.6	1.4	6.1	3.6
	40%	4.0	4.4	3.6	6.9	4.2	0.8	3.6	5.1	4.2	3.7	4.3
	50%	13.3	11.1	15.7	13.1	17.6	9.8	15.5	5.1	11.1	11.6	18.6
	60%	6.9	7.4	6.4	7.7	7.6	4.9	5.5	12.8	6.9	8.5	5.0
	70%	17.7	17.0	18.5	14.6	17.6	17.2	20.9	20.5	16.2	18.3	19.3
	80%	17.7	18.1	17.3	19.2	13.4	18.9	18.2	20.5	20.8	14.6	16.4
	90%	12.3	12.5	12.0	13.8	12.6	14.8	9.1	7.7	13.9	15.2	6.4
	100%	21.0	19.9	22.1	16.2	20.2	26.2	21.8	20.5	23.6	17.1	21.4
	평균	72.5	71.4	73.7	70.2	70.8	76.6	72.9	72.3	76.2	70.2	69.7
예능	사례수	(459)	(227)	(232)	(108)	(109)	(118)	(90)	(34)	(215)	(134)	(110)
	0%	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.5	0.7	0.0
	10%	2.0	2.2	1.7	0.9	2.8	0.8	3.3	2.9	0.5	3.7	2.7
	20%	2.2	0.9	3.4	0.9	2.8	0.8	2.2	8.8	1.9	3.0	1.8
	30%	2.8	2.6	3.0	2.8	0.9	3.4	5.6	0.0	0.9	3.7	5.5
	40%	4.4	3.5	5.2	3.7	4.6	3.4	4.4	8.8	3.7	3.0	7.3
	50%	13.1	14.1	12.1	14.8	15.6	6.8	16.7	11.8	12.1	14.2	13.6
	60%	8.9	11.0	6.9	12.0	9.2	7.6	3.3	17.6	9.3	6.7	10.9
	70%	14.4	14.5	14.2	13.0	21.1	10.2	12.2	17.6	13.0	15.7	15.5
	80%	20.9	19.8	22.0	21.3	15.6	24.6	23.3	17.6	23.7	19.4	17.3
	90%	12.0	15.0	9.1	14.8	11.0	11.9	12.2	5.9	14.0	10.4	10.0
	100%	19.0	15.4	22.4	15.7	16.5	28.8	16.7	8.8	20.5	19.4	15.5
	평균	71.7	71.2	72.1	72.4	69.9	76.9	69.4	62.6	74.9	69.7	67.6
영화	사례수	(532)	(283)	(249)	(127)	(136)	(124)	(107)	(38)	(223)	(169)	(140)
	0%	0.9	0.4	1.6	0.8	2.2	0.0	0.9	0.0	0.0	0.6	2.9
	10%	1.1	2.1	0.0	1.6	0.7	1.6	0.0	2.6	0.0	3.0	0.7
	20%	2.6	2.5	2.8	3.9	3.7	0.8	1.9	2.6	2.2	2.4	3.6
	30%	3.0	3.2	2.8	3.1	2.9	0.8	4.7	5.3	2.2	1.2	6.4
	40%	3.6	4.2	2.8	3.1	3.7	4.0	1.9	7.9	1.8	5.9	3.6
	50%	13.0	12.0	14.1	12.6	16.9	8.9	15.0	7.9	9.0	16.6	15.0
	60%	8.5	8.5	8.4	8.7	8.8	8.1	8.4	7.9	5.8	10.1	10.7
	70%	17.9	18.4	17.3	22.8	14.7	16.9	15.9	21.1	19.7	16.6	16.4
	80%	19.4	20.5	18.1	22.0	14.0	16.9	22.4	28.9	21.5	20.7	14.3
	90%	10.3	10.6	10.0	7.9	13.2	9.7	11.2	7.9	11.2	7.1	12.9
	100%	19.7	17.7	22.1	13.4	19.1	32.3	17.8	7.9	26.5	16.0	13.6
	평균	71.6	70.9	72.3	68.7	69.4	77.8	72.0	67.1	77.4	68.3	66.1
음악	사례수	(484)	(234)	(250)	(129)	(124)	(120)	(82)	(29)	(206)	(153)	(125)
	0%	0.4	0.4	0.4	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
	10%	1.4	1.3	1.6	0.8	0.8	1.7	3.7	0.0	1.5	2.0	0.8
	20%	1.7	1.7	1.6	1.6	0.8	0.8	1.2	10.3	0.5	2.0	3.2
	30%	3.3	3.0	3.6	1.6	4.0	4.2	3.7	3.4	1.5	3.9	5.6
	40%	3.3	4.3	2.4	4.7	5.6	1.7	1.2	0.0	3.4	4.6	1.6
	50%	9.7	10.7	8.8	8.5	10.5	6.7	14.6	10.3	8.7	11.1	9.6
	60%	9.1	10.3	8.0	7.8	8.1	9.2	13.4	6.9	7.3	11.8	8.8
	70%	9.9	8.1	11.6	12.4	9.7	5.0	12.2	13.8	11.2	10.5	7.2
	80%	18.4	19.2	17.6	19.4	16.1	20.8	14.6	24.1	19.4	13.1	23.2
	90%	15.1	17.5	12.8	16.3	14.5	16.7	13.4	10.3	16.0	16.3	12.0
	100%	27.7	23.5	31.6	27.1	28.2	33.3	22.0	20.7	30.6	24.8	26.4
	평균	76.0	74.9	77.0	77.6	74.8	79.6	71.8	71.4	79.1	73.5	73.9

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
애니메이션	사례수	(410)	(195)	(215)	(108)	(101)	(118)	(63)	(20)	(197)	(107)	(106)
	0%	1.2	2.6	0.0	2.8	1.0	0.8	0.0	0.0	1.0	2.8	0.0
	10%	1.2	1.0	1.4	0.0	3.0	0.8	0.0	5.0	1.0	1.9	0.9
	20%	2.2	2.6	1.9	5.6	1.0	0.8	0.0	5.0	3.0	1.9	0.9
	30%	3.9	2.6	5.1	5.6	3.0	3.4	3.2	5.0	4.6	2.8	3.8
	40%	7.3	5.6	8.8	7.4	8.9	7.6	4.8	5.0	4.6	8.4	11.3
	50%	13.2	13.8	12.6	20.4	10.9	5.1	17.5	20.0	14.7	12.1	11.3
	60%	9.0	8.7	9.3	7.4	13.9	7.6	6.3	10.0	5.1	14.0	11.3
	70%	11.5	11.3	11.6	7.4	11.9	15.3	11.1	10.0	11.2	13.1	10.4
	80%	14.1	16.4	12.1	12.0	16.8	11.9	19.0	10.0	15.2	8.4	17.9
	90%	13.7	13.3	14.0	13.0	6.9	16.1	22.2	10.0	14.2	15.9	10.4
	100%	22.7	22.1	23.3	18.5	22.8	30.5	15.9	20.0	25.4	18.7	21.7
	평균	71.0	70.9	71.1	65.4	69.5	76.6	74.3	65.0	72.5	68.1	71.0
출판물	사례수	(366)	(173)	(193)	(85)	(89)	(118)	(61)	(13)	(176)	(100)	(90)
	0%	1.1	0.6	1.6	0.0	3.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4
	10%	1.1	1.2	1.0	2.4	1.1	0.8	0.0	0.0	1.7	1.0	0.0
	20%	1.6	1.2	2.1	2.4	2.2	0.8	1.6	0.0	0.6	1.0	4.4
	30%	3.3	2.3	4.1	2.4	3.4	4.2	3.3	0.0	2.3	3.0	5.6
	40%	5.2	6.4	4.1	2.4	6.7	5.1	4.9	15.4	1.7	7.0	10.0
	50%	10.7	14.5	7.3	15.3	7.9	6.8	18.0	0.0	10.8	9.0	12.2
	60%	7.4	7.5	7.3	10.6	5.6	5.9	8.2	7.7	8.0	8.0	5.6
	70%	15.6	15.6	15.5	12.9	16.9	16.1	14.8	23.1	13.1	21.0	14.4
	80%	17.8	13.3	21.8	14.1	21.3	16.1	19.7	23.1	22.2	10.0	17.8
	90%	12.8	15.0	10.9	14.1	12.4	9.3	19.7	7.7	14.8	16.0	5.6
	100%	23.5	22.5	24.4	23.5	19.1	33.9	9.8	23.1	25.0	24.0	20.0
	평균	73.4	72.9	73.8	72.9	70.7	76.9	70.8	75.4	77.0	74.4	65.3
웹툰	사례수	(417)	(196)	(221)	(115)	(109)	(120)	(65)	(8)	(189)	(129)	(99)
	0%	1.4	2.0	0.9	3.5	0.9	0.8	0.0	0.0	1.1	2.3	1.0
	10%	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.8	1.5	0.0	0.0	1.6	0.0
	20%	2.2	2.0	2.3	2.6	1.8	2.5	1.5	0.0	1.6	3.1	2.0
	30%	4.3	5.1	3.6	7.8	5.5	1.7	1.5	0.0	3.2	4.7	6.1
	40%	3.6	3.6	3.6	1.7	4.6	3.3	4.6	12.5	2.6	6.2	2.0
	50%	14.4	14.8	14.0	15.7	13.8	11.7	18.5	12.5	13.2	14.0	17.2
	60%	10.3	10.7	10.0	8.7	11.9	12.5	7.7	0.0	7.9	12.4	12.1
	70%	14.1	13.3	14.9	11.3	18.3	9.2	18.5	37.5	11.1	18.6	14.1
	80%	20.9	19.9	21.7	20.0	18.3	22.5	23.1	25.0	24.9	18.6	16.2
	90%	9.1	9.2	9.0	10.4	6.4	10.8	9.2	0.0	11.1	7.8	7.1
	100%	19.2	19.4	19.0	18.3	18.3	24.2	13.8	12.5	23.3	10.9	22.2
	평균	70.6	70.1	71.0	68.2	69.5	74.1	70.2	70.0	74.7	64.8	70.3
게임	사례수	(408)	(230)	(178)	(113)	(99)	(125)	(58)	(13)	(195)	(107)	(106)
	0%	0.5	0.9	0.0	0.9	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0
	10%	2.5	3.0	1.7	5.3	2.0	1.6	0.0	0.0	1.5	3.7	2.8
	20%	2.2	2.2	2.2	2.7	1.0	1.6	0.0	23.1	3.1	0.9	1.9
	30%	3.7	4.8	2.2	4.4	2.0	3.2	5.2	7.7	4.1	2.8	3.8
	40%	5.4	6.1	4.5	8.8	7.1	2.4	1.7	7.7	4.1	2.8	10.4
	50%	10.5	10.4	10.7	9.7	10.1	7.2	22.4	0.0	8.2	11.2	14.2
	60%	10.0	10.9	9.0	11.5	10.1	7.2	12.1	15.4	8.2	11.2	12.3
	70%	16.2	14.8	18.0	13.3	18.2	17.6	15.5	15.4	14.4	18.7	17.0
	80%	14.2	13.0	15.7	8.8	14.1	19.2	15.5	7.7	17.9	7.5	14.2
	90%	11.5	13.0	9.6	16.8	9.1	8.0	13.8	7.7	11.8	17.8	4.7
	100%	23.3	20.9	26.4	17.7	26.3	31.2	13.8	15.4	26.7	21.5	18.9
	평균	71.6	69.7	74.0	66.9	73.4	76.4	70.2	58.5	74.4	71.4	66.7

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

3. 코로나19 발생 전/후 소비 및 인식

[표 1-303] 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 발생 이후 한국 문화콘텐츠 소비량 변화

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수		(782)	(382)	(400)	(191)	(191)	(204)	(149)	(47)	(349)	(227)	(206)
드라마	① 매우 감소	2.2	2.6	1.8	1.6	3.7	1.5	2.7	0.0	0.9	4.0	2.4
	② 감소	8.4	8.4	8.5	6.3	9.4	6.9	10.1	14.9	8.9	10.1	5.8
	③ 비슷	28.8	28.3	29.3	34.0	29.3	21.1	29.5	36.2	25.2	33.0	30.1
	④ 증가	37.2	37.7	36.8	39.3	34.0	34.8	41.6	38.3	35.0	33.5	45.1
	⑤ 매우 증가	23.4	23.0	23.8	18.8	23.6	35.8	16.1	10.6	30.1	19.4	16.5
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.70	3.72	3.68	3.64	3.97	3.58	3.45	3.85	3.54	3.67
사례수		(708)	(335)	(373)	(167)	(182)	(197)	(122)	(40)	(322)	(211)	(175)
예능	① 매우 감소	2.7	3.0	2.4	2.4	2.7	1.5	4.1	5.0	0.9	5.2	2.9
	② 감소	10.3	9.6	11.0	11.4	12.1	6.6	9.8	17.5	11.2	9.0	10.3
	③ 비슷	28.5	28.7	28.4	32.9	27.5	21.8	32.0	37.5	22.4	32.2	35.4
	④ 증가	36.4	38.5	34.6	36.5	33.0	38.6	39.3	32.5	37.9	34.1	36.6
	⑤ 매우 증가	22.0	20.3	23.6	16.8	24.7	31.5	14.8	7.5	27.6	19.4	14.9
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.64	3.66	3.54	3.65	3.92	3.51	3.20	3.80	3.54	3.50
사례수		(811)	(407)	(404)	(204)	(202)	(207)	(148)	(50)	(357)	(244)	(210)
영화	① 매우 감소	2.7	3.4	2.0	3.4	3.0	1.0	2.7	6.0	2.2	2.5	3.8
	② 감소	7.8	7.6	7.9	10.8	6.4	5.3	8.8	8.0	6.4	11.5	5.7
	③ 비슷	30.1	28.7	31.4	29.4	29.7	24.2	33.1	50.0	26.6	32.8	32.9
	④ 증가	35.0	35.6	34.4	36.8	34.7	33.8	37.8	26.0	35.3	33.6	36.2
	⑤ 매우 증가	24.4	24.6	24.3	19.6	26.2	35.7	17.6	10.0	29.4	19.7	21.4
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.70	3.71	3.58	3.75	3.98	3.59	3.26	3.83	3.57	3.66
사례수		(733)	(351)	(382)	(191)	(185)	(195)	(121)	(41)	(332)	(216)	(185)
음악	① 매우 감소	2.3	2.6	2.1	3.1	2.2	1.5	1.7	4.9	0.9	5.1	1.6
	② 감소	8.9	9.1	8.6	7.9	8.1	5.1	12.4	24.4	9.3	6.9	10.3
	③ 비슷	28.1	27.9	28.3	31.4	28.1	24.1	33.1	17.1	25.0	33.3	27.6
	④ 증가	33.0	36.8	29.6	35.6	28.1	33.3	37.2	29.3	31.0	31.5	38.4
	⑤ 매우 증가	27.7	23.6	31.4	22.0	33.5	35.9	15.7	24.4	33.7	23.1	22.2
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.70	3.80	3.65	3.83	3.97	3.53	3.44	3.87	3.61	3.69
사례수		(524)	(250)	(274)	(138)	(127)	(153)	(85)	(21)	(255)	(144)	(125)
애니메이션	① 매우 감소	1.9	1.2	2.6	2.9	2.4	0.7	1.2	4.8	2.4	1.4	1.6
	② 감소	8.8	8.8	8.8	10.9	10.2	5.2	8.2	14.3	7.8	7.6	12.0
	③ 비슷	34.5	32.8	36.1	37.7	33.9	24.8	44.7	47.6	30.2	42.4	34.4
	④ 증가	34.2	38.4	30.3	32.6	31.5	39.2	31.8	33.3	32.2	31.9	40.8
	⑤ 매우 증가	20.6	18.8	22.3	15.9	22.0	30.1	14.1	0.0	27.5	16.7	11.2
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.65	3.61	3.48	3.61	3.93	3.49	3.10	3.75	3.55	3.48

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수		(399)	(184)	(215)	(87)	(101)	(130)	(67)	(14)	(195)	(109)	(95)
출판물	① 매우 감소	4.0	2.7	5.1	3.4	7.9	0.8	4.5	7.1	3.1	2.8	7.4
	② 감소	10.3	10.9	9.8	10.3	9.9	6.9	11.9	35.7	10.3	11.9	8.4
	③ 비슷	36.3	35.9	36.7	46.0	34.7	25.4	47.8	35.7	34.4	35.8	41.1
	④ 증가	28.6	29.3	27.9	21.8	21.8	40.8	25.4	21.4	25.6	32.1	30.5
	⑤ 매우 증가	20.8	21.2	20.5	18.4	25.7	26.2	10.4	0.0	26.7	17.4	12.6
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.55	3.49	3.41	3.48	3.85	3.25	2.71	3.63	3.50	3.33
사례수		(566)	(264)	(302)	(137)	(165)	(166)	(85)	(13)	(266)	(163)	(137)
웹툰	① 매우 감소	2.3	2.3	2.3	5.1	2.4	1.2	0.0	0.0	1.5	3.7	2.2
	② 감소	9.2	8.0	10.3	10.2	10.3	4.2	12.9	23.1	7.9	11.7	8.8
	③ 비슷	31.3	32.6	30.1	32.8	29.1	29.5	36.5	30.8	28.9	30.1	37.2
	④ 증가	33.6	32.6	34.4	30.7	33.9	34.3	36.5	30.8	30.8	35.0	37.2
	⑤ 매우 증가	23.7	24.6	22.8	21.2	24.2	30.7	14.1	15.4	30.8	19.6	14.6
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.69	3.65	3.53	3.67	3.89	3.52	3.38	3.82	3.55	3.53
사례수		(513)	(276)	(237)	(126)	(143)	(154)	(75)	(15)	(249)	(134)	(130)
게임	① 매우 감소	3.1	4.0	2.1	4.8	2.8	1.3	1.3	20.0	2.0	3.7	4.6
	② 감소	7.2	6.5	8.0	7.9	7.7	3.2	10.7	20.0	4.8	8.2	10.8
	③ 비슷	32.9	33.7	32.1	36.5	34.3	28.6	30.7	46.7	32.9	29.9	36.2
	④ 증가	34.3	33.7	35.0	35.7	30.1	37.7	38.7	6.7	31.7	39.6	33.8
	⑤ 매우 증가	22.4	22.1	22.8	15.1	25.2	29.2	18.7	6.7	28.5	18.7	14.6
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.63	3.68	3.48	3.67	3.90	3.63	2.60	3.80	3.61	3.43
사례수		(743)	(354)	(389)	(180)	(194)	(196)	(129)	(44)	(332)	(215)	(196)
패션	① 매우 감소	3.6	5.1	2.3	2.8	4.1	1.5	5.4	9.1	2.1	6.0	3.6
	② 감소	12.1	11.3	12.9	14.4	10.8	7.7	17.1	13.6	12.7	8.4	15.3
	③ 비슷	33.5	33.9	33.2	39.4	29.9	26.5	36.4	47.7	29.8	39.5	33.2
	④ 증가	30.3	30.2	30.3	32.8	28.9	31.6	28.7	25.0	28.9	29.3	33.7
	⑤ 매우 증가	20.5	19.5	21.3	10.6	26.3	32.7	12.4	4.5	26.5	16.7	14.3
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.48	3.56	3.34	3.62	3.86	3.26	3.02	3.65	3.42	3.40
사례수		(704)	(310)	(394)	(167)	(185)	(190)	(123)	(39)	(317)	(200)	(187)
뷰티	① 매우 감소	2.8	3.5	2.3	3.0	4.3	0.5	3.3	5.1	2.2	4.0	2.7
	② 감소	11.2	11.6	10.9	10.8	13.0	6.8	14.6	15.4	9.1	9.5	16.6
	③ 비슷	28.7	26.1	30.7	37.7	21.6	27.4	25.2	41.0	28.4	31.5	26.2
	④ 증가	33.9	37.1	31.5	32.3	29.7	34.2	43.1	30.8	28.7	36.0	40.6
	⑤ 매우 증가	23.3	21.6	24.6	16.2	31.4	31.1	13.8	7.7	31.5	19.0	13.9
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.62	3.65	3.48	3.71	3.88	3.50	3.21	3.78	3.57	3.47
사례수		(799)	(388)	(411)	(191)	(205)	(208)	(145)	(50)	(367)	(229)	(203)
음식	① 매우 감소	2.5	2.8	2.2	3.1	2.9	0.5	2.8	6.0	1.6	3.1	3.4
	② 감소	11.5	11.1	11.9	12.0	12.7	6.7	14.5	16.0	12.5	8.3	13.3
	③ 비슷	29.0	26.5	31.4	33.5	24.9	22.6	33.8	42.0	22.6	36.2	32.5
	④ 증가	31.9	33.2	30.7	33.5	28.3	35.6	32.4	24.0	31.6	31.0	33.5
	⑤ 매우 증가	25.0	26.3	23.8	17.8	31.2	34.6	16.6	12.0	31.6	21.4	17.2
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.69	3.62	3.51	3.72	3.97	3.46	3.20	3.79	3.59	3.48

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

4. 한류 문화콘텐츠 인식

[표 1-304] 자국 내 한류 인기 정도

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별						지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상		방콕	북동부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)		(391)	(270)	(239)
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	7.4	8.0	6.9	4.9	8.4	9.3	8.5	3.3	4.6	10.4	8.8	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	22.0	22.2	21.8	24.0	18.7	17.8	26.8	29.5	20.7	18.1	28.5	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.7	32.7	32.7	35.6	34.2	26.2	31.1	44.3	25.8	40.0	35.6	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	17.4	19.1	15.8	17.3	17.8	18.2	17.7	13.1	19.7	17.0	14.2	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	20.4	18.0	22.9	18.2	20.9	28.4	15.9	9.8	29.2	14.4	13.0	
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.17	3.26	3.20	3.24	3.39	3.05	2.97	3.48	3.07	2.94	
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	4.6	5.3	3.8	4.9	3.6	5.8	4.9	1.6	4.1	6.7	2.9	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	26.4	27.6	25.3	30.2	21.8	17.3	32.9	45.9	22.8	30.0	28.5	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.3	28.7	30.0	29.3	30.7	27.6	29.9	29.5	24.3	33.3	33.1	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.3	22.2	24.4	21.8	28.0	26.7	17.1	16.4	26.9	18.9	22.6	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	16.3	16.2	16.4	13.8	16.0	22.7	15.2	6.6	22.0	11.1	13.0	
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.16	3.24	3.09	3.31	3.43	3.05	2.80	3.40	2.98	3.14	
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	5.3	5.6	5.1	3.6	5.3	7.1	6.7	1.6	4.6	5.9	5.9	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	18.8	17.3	20.2	16.4	16.9	16.4	23.8	29.5	14.1	21.5	23.4	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.0	30.9	31.1	34.2	32.0	23.6	33.5	36.1	28.9	31.5	33.9	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.3	25.6	23.1	26.2	26.7	23.1	21.3	21.3	25.8	25.2	20.9	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	20.6	20.7	20.4	19.6	19.1	29.8	14.6	11.5	26.6	15.9	15.9	
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.38	3.34	3.42	3.37	3.52	3.13	3.11	3.56	3.24	3.18	
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	5.7	6.2	5.1	3.1	7.6	4.4	7.9	6.6	3.6	8.9	5.4	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	21.7	22.2	21.1	27.1	16.0	18.7	22.6	31.1	16.6	25.2	25.9	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.1	23.8	24.4	23.1	23.6	20.9	26.8	34.4	21.0	22.6	31.0	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.7	23.1	20.2	18.2	22.2	24.0	25.0	14.8	23.0	21.1	20.1	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	26.9	24.7	29.1	28.4	30.7	32.0	17.7	13.1	35.8	22.2	17.6	
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.38	3.47	3.42	3.52	3.60	3.22	2.97	3.71	3.23	3.18	
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	7.8	8.0	7.6	6.2	10.7	6.7	8.5	4.9	5.4	9.3	10.0	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	29.2	29.3	29.1	36.9	19.6	22.2	34.8	47.5	24.3	31.1	35.1	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.6	24.0	25.1	21.3	27.6	21.3	26.8	31.1	22.8	24.8	27.2	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.0	24.4	23.6	24.4	26.2	26.2	20.7	14.8	28.6	22.2	18.4	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	14.4	14.2	14.7	11.1	16.0	23.6	9.1	1.6	18.9	12.6	9.2	
	5점 척도 평균(점)	3.08	3.08	3.09	2.97	3.17	3.38	2.87	2.61	3.31	2.98	2.82	
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	10.9	12.4	9.3	12.0	12.0	8.0	10.4	14.8	10.7	10.7	11.3	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	29.4	31.1	27.8	40.9	21.3	18.2	37.2	37.7	22.5	33.0	36.8	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.7	22.9	26.4	19.1	24.9	29.8	22.6	31.1	24.0	25.6	24.7	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.9	22.9	22.9	17.3	28.0	28.0	20.1	13.1	26.9	22.2	17.2	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	12.1	10.7	13.6	10.7	13.8	16.0	9.8	3.3	15.9	8.5	10.0	
	5점 척도 평균(점)	2.96	2.88	3.04	2.74	3.10	3.26	2.82	2.52	3.15	2.85	2.78	
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	8.3	9.3	7.3	7.6	8.0	6.7	11.6	9.8	7.2	9.3	9.2	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.8	28.9	26.7	36.4	16.9	22.2	34.1	39.3	22.8	31.9	31.4	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.0	23.8	28.2	26.2	27.6	24.4	25.0	27.9	23.8	26.3	29.3	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.4	23.1	21.8	16.9	26.2	25.3	22.6	18.0	26.3	21.1	17.6	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	15.4	14.9	16.0	12.9	21.3	21.3	6.7	4.9	19.9	11.5	12.6	
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.05	3.12	2.91	3.36	3.32	2.79	2.69	3.29	2.94	2.93	
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	7.8	6.4	9.1	8.0	9.3	7.6	6.1	6.6	5.6	8.1	10.9	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	29.3	28.7	30.0	37.8	18.2	19.1	42.1	42.6	23.0	33.7	34.7	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.7	24.2	25.1	24.0	24.0	24.9	23.8	31.1	24.0	24.8	25.5	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.0	25.1	20.9	18.7	29.3	27.1	16.5	18.0	28.6	21.1	15.9	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	15.2	15.6	14.9	11.6	19.1	21.3	11.6	1.6	18.7	12.2	13.0	
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.15	3.02	2.88	3.31	3.36	2.85	2.66	3.32	2.96	2.85	
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	6.2	6.0	6.4	4.9	5.8	6.7	7.9	6.6	5.1	8.1	5.9	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	17.6	20.2	14.9	20.0	11.6	12.4	23.8	32.8	15.6	17.0	21.3	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.4	29.3	25.6	25.8	25.8	27.6	29.3	34.4	25.3	28.1	30.1	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.3	24.2	26.4	28.4	31.6	21.3	20.7	18.0	23.8	26.3	26.8	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	23.4	20.2	26.7	20.9	25.3	32.0	18.3	8.2	30.2	20.4	15.9	
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.32	3.52	3.40	3.59	3.60	3.18	2.89	3.58	3.34	3.26	

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방곡	북동부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(391)	(270)	(239)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	5.0	5.6	4.4	4.0	4.9	6.2	6.1	1.6	3.8	7.4	4.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	16.8	19.3	14.2	16.9	13.8	13.3	21.3	27.9	13.3	16.3	23.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.3	26.2	24.4	24.4	23.1	24.0	27.4	36.1	22.8	27.4	27.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	28.2	27.1	29.3	32.0	30.2	28.0	23.2	21.3	27.9	30.4	26.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	24.7	21.8	27.6	22.7	28.0	28.4	22.0	13.1	32.2	18.5	19.2
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.40	3.61	3.52	3.63	3.59	3.34	3.16	3.71	3.36	3.33
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	6.4	6.0	6.9	4.9	9.8	6.2	4.9	4.9	4.1	8.5	7.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	14.8	15.3	14.2	15.6	10.7	12.9	19.5	21.3	12.3	15.9	17.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.9	26.2	23.6	21.8	24.0	22.7	26.8	42.6	20.7	27.8	28.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	26.2	26.2	26.2	31.1	27.6	24.4	23.2	18.0	27.4	24.4	26.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	27.7	26.2	29.1	26.7	28.0	33.8	25.6	13.1	35.5	23.3	19.7
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.51	3.56	3.59	3.53	3.67	3.45	3.13	3.78	3.38	3.32

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 1-305] 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 및 소비지출의향

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방곡	북동부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(391)	(270)	(239)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	2.4	3.3	1.6	1.8	2.2	3.1	3.0	1.6	1.8	3.3	2.5
	②약간 감소	6.2	5.1	7.3	3.1	8.4	6.2	4.9	13.1	5.4	5.2	8.8
	③비슷	39.4	40.9	38.0	44.0	38.2	27.6	46.3	52.5	33.0	44.4	44.4
	④약간 증가	28.7	29.3	28.0	35.1	24.0	28.0	28.7	24.6	27.6	28.5	30.5
	⑤매우 증가	23.2	21.3	25.1	16.0	27.1	35.1	17.1	8.2	32.2	18.5	13.8
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.60	3.68	3.60	3.65	3.86	3.52	3.25	3.83	3.54	3.44
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	1.0	0.7	1.3	0.9	0.9	1.8	0.6	0.0	0.8	1.9	0.4
	②약간 감소	7.1	7.6	6.7	3.6	7.6	5.3	12.2	11.5	5.4	7.8	9.2
	③비슷	35.6	37.1	34.0	40.4	31.1	28.0	40.2	49.2	32.2	36.7	39.7
	④약간 증가	34.8	34.4	35.1	36.0	37.8	32.4	32.3	34.4	35.3	38.1	30.1
	⑤매우 증가	21.6	20.2	22.9	19.1	22.7	32.4	14.6	4.9	26.3	15.6	20.5
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.66	3.72	3.69	3.74	3.88	3.48	3.33	3.81	3.58	3.61
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	1.3	1.1	1.6	0.0	2.2	2.2	0.6	1.6	0.8	1.1	2.5
	②약간 감소	6.4	7.3	5.6	3.6	6.2	5.8	5.5	23.0	5.9	7.0	6.7
	③비슷	33.3	31.6	35.1	36.0	31.6	25.3	42.1	36.1	25.6	40.0	38.5
	④약간 증가	34.2	37.8	30.7	39.6	33.8	31.6	34.8	24.6	36.3	30.4	35.1
	⑤매우 증가	24.7	22.2	27.1	20.9	26.2	35.1	17.1	14.8	31.5	21.5	17.2
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.73	3.76	3.78	3.76	3.92	3.62	3.28	3.92	3.64	3.58
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	1.1	1.1	1.1	0.4	0.9	0.9	1.8	3.3	0.3	1.9	1.7
	②약간 감소	6.0	6.7	5.3	4.4	8.0	4.4	5.5	11.5	4.1	8.1	6.7
	③비슷	34.3	34.4	34.2	38.2	32.0	24.9	40.2	47.5	31.2	36.7	36.8
	④약간 증가	33.4	35.8	31.1	35.6	33.8	31.6	34.8	27.9	32.5	34.8	33.5
	⑤매우 증가	25.1	22.0	28.2	21.3	25.3	38.2	17.7	9.8	32.0	18.5	21.3
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.71	3.80	3.73	3.75	4.02	3.61	3.30	3.92	3.60	3.66
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	2.3	2.2	2.4	2.7	1.8	1.3	3.0	4.9	1.0	3.7	2.9
	②약간 감소	7.8	8.9	6.7	6.2	8.4	4.9	7.9	21.3	6.1	7.0	11.3
	③비슷	37.9	35.6	40.2	44.0	33.3	32.0	42.1	42.6	31.5	43.7	41.8
	④약간 증가	30.0	32.7	27.3	31.1	32.9	29.3	28.7	21.3	33.0	26.3	29.3
	⑤매우 증가	22.0	20.7	23.3	16.0	23.6	32.4	18.3	9.8	28.4	19.3	14.6
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.61	3.62	3.52	3.68	3.87	3.51	3.10	3.82	3.50	3.41
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	2.4	2.4	2.4	2.2	2.7	1.3	3.7	3.3	1.0	2.6	4.6
	②약간 감소	7.1	6.9	7.3	4.0	10.7	4.0	7.9	14.8	5.4	8.5	8.4
	③비슷	36.8	35.8	37.8	41.3	32.4	30.2	39.0	54.1	32.7	41.1	38.5
	④약간 증가	32.7	34.0	31.3	31.1	33.8	33.3	37.8	18.0	33.0	31.9	33.1
	⑤매우 증가	21.0	20.9	21.1	21.3	20.4	31.1	11.6	9.8	27.9	15.9	15.5
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.64	3.61	3.65	3.59	3.89	3.46	3.16	3.81	3.50	3.46

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 1-306] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(391)	(270)	(239)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	5.0	6.4	3.6	8.4	2.7	1.8	4.9	13.1	3.6	5.9	6.3
	② 그렇지 않다	4.6	4.7	4.4	2.7	6.7	3.6	5.5	4.9	4.6	5.2	3.8
	③ 보통이다	26.0	25.3	26.7	27.6	28.4	16.9	30.5	32.8	20.5	33.7	26.4
	④ 그렇다	39.3	38.7	40.0	40.4	41.3	36.4	40.9	34.4	41.2	33.0	43.5
	⑤ 매우 그렇다	25.1	24.9	25.3	20.9	20.9	41.3	18.3	14.8	30.2	22.2	20.1
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.71	3.79	3.63	3.71	4.12	3.62	3.33	3.90	3.60	3.67
예능	① 전혀 그렇지 않다	5.7	7.6	3.8	8.9	3.1	2.2	7.3	11.5	4.6	7.0	5.9
	② 그렇지 않다	5.7	4.7	6.7	6.7	6.7	2.7	4.9	11.5	5.4	5.6	6.3
	③ 보통이다	32.1	32.7	31.6	38.7	29.3	17.8	39.6	50.8	24.8	38.5	36.8
	④ 그렇다	34.6	34.0	35.1	31.6	33.3	44.0	34.1	16.4	36.1	33.0	33.9
	⑤ 매우 그렇다	22.0	21.1	22.9	14.2	27.6	33.3	14.0	9.8	29.2	15.9	17.2
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.56	3.67	3.36	3.76	4.04	3.43	3.02	3.80	3.45	3.50
영화	① 전혀 그렇지 않다	4.9	6.4	3.3	6.7	3.1	3.6	4.3	11.5	3.6	5.9	5.9
	② 그렇지 않다	4.2	3.6	4.9	2.2	6.2	2.2	6.1	6.6	4.3	4.8	3.3
	③ 보통이다	23.9	22.7	25.1	27.6	22.2	12.9	32.9	32.8	19.9	28.1	25.5
	④ 그렇다	39.1	39.3	38.9	44.9	39.6	34.7	37.8	36.1	34.8	41.9	43.1
	⑤ 매우 그렇다	27.9	28.0	27.8	18.7	28.9	46.7	18.9	13.1	37.3	19.3	22.2
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.79	3.83	3.67	3.85	4.19	3.61	3.33	3.98	3.64	3.72
음악	① 전혀 그렇지 않다	5.9	6.9	4.9	8.0	4.0	3.6	5.5	14.8	3.8	7.0	7.9
	② 그렇지 않다	6.9	8.2	5.6	6.2	7.1	2.2	9.8	18.0	7.2	5.6	7.9
	③ 보통이다	26.1	25.3	26.9	28.0	21.3	19.6	37.8	29.5	21.2	30.7	28.9
	④ 그렇다	35.3	34.2	36.4	34.7	38.2	36.4	34.1	26.2	33.8	37.4	35.6
	⑤ 매우 그렇다	25.8	25.3	26.2	23.1	29.3	38.2	12.8	11.5	34.0	19.3	19.7
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.63	3.74	3.59	3.82	4.04	3.39	3.02	3.87	3.56	3.51
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	6.7	7.3	6.0	9.3	3.6	3.1	9.1	14.8	4.6	10.4	5.9
	② 그렇지 않다	8.7	7.8	9.6	12.9	7.1	2.7	11.6	13.1	9.7	5.2	10.9
	③ 보통이다	32.1	30.9	33.3	30.7	32.4	24.9	37.8	47.5	24.6	38.1	37.7
	④ 그렇다	33.2	33.8	32.7	32.4	38.2	35.6	30.5	16.4	35.3	31.5	31.8
	⑤ 매우 그렇다	19.3	20.2	18.4	14.7	18.7	33.8	11.0	8.2	25.8	14.8	13.8
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.52	3.48	3.30	3.61	3.94	3.23	2.90	3.68	3.35	3.37

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(391)	(270)	(239)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	10.1	11.1	9.1	16.9	7.6	3.6	9.8	19.7	8.7	11.5	10.9
	② 그렇지 않다	11.6	10.9	12.2	16.4	10.7	5.8	14.0	11.5	11.0	9.6	14.6
	③ 보통이다	33.0	31.6	34.4	32.9	32.0	28.9	37.8	39.3	28.1	38.1	35.1
	④ 그렇다	27.2	28.4	26.0	19.1	29.3	35.1	24.4	27.9	29.7	25.9	24.7
	⑤ 매우 그렇다	18.1	18.0	18.2	14.7	20.4	26.7	14.0	1.6	22.5	14.8	14.6
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.31	3.32	2.98	3.44	3.76	3.19	2.80	3.46	3.23	3.18
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	7.4	8.9	6.0	10.7	3.1	2.7	11.6	18.0	5.6	10.0	7.5
	② 그렇지 않다	9.7	9.6	9.8	12.4	7.6	6.2	10.4	18.0	10.2	6.7	12.1
	③ 보통이다	31.4	30.9	32.0	35.1	31.1	22.2	34.8	44.3	24.6	36.3	37.2
	④ 그렇다	30.7	29.6	31.8	23.6	34.2	37.3	32.3	14.8	32.7	30.7	27.2
	⑤ 매우 그렇다	20.8	21.1	20.4	18.2	24.0	31.6	11.0	4.9	26.9	16.3	15.9
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.44	3.51	3.26	3.68	3.89	3.21	2.70	3.65	3.37	3.32
게임	① 전혀 그렇지 않다	8.7	9.1	8.2	10.7	4.9	5.3	10.4	23.0	7.4	10.4	8.8
	② 그렇지 않다	9.8	8.4	11.1	13.8	7.1	4.0	13.4	16.4	9.2	8.1	12.6
	③ 보통이다	30.3	26.2	34.4	31.6	30.2	24.0	37.2	31.1	23.8	36.3	34.3
	④ 그렇다	32.3	36.2	28.4	30.2	36.4	36.4	28.7	19.7	34.3	30.4	31.4
	⑤ 매우 그렇다	18.9	20.0	17.8	13.8	21.3	30.2	10.4	9.8	25.3	14.8	13.0
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.50	3.36	3.23	3.62	3.82	3.15	2.77	3.61	3.31	3.27
패션	① 전혀 그렇지 않다	3.9	6.2	1.6	5.3	2.2	2.7	3.7	9.8	2.8	5.2	4.2
	② 그렇지 않다	5.0	4.4	5.6	4.9	7.1	1.8	4.9	9.8	5.9	3.7	5.0
	③ 보통이다	22.6	24.4	20.7	20.9	21.3	15.1	33.5	31.1	17.4	25.9	27.2
	④ 그렇다	41.3	40.0	42.7	46.7	38.7	39.6	41.5	37.7	40.9	41.9	41.4
	⑤ 매우 그렇다	27.2	24.9	29.6	22.2	30.7	40.9	16.5	11.5	33.0	23.3	22.2
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.73	3.93	3.76	3.88	4.14	3.62	3.31	3.95	3.74	3.72
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	5.1	8.7	1.6	8.0	2.7	3.6	4.3	11.5	4.9	5.6	5.0
	② 그렇지 않다	4.7	5.6	3.8	4.4	6.7	2.2	4.9	6.6	4.9	4.1	5.0
	③ 보통이다	21.6	23.1	20.0	21.3	23.1	15.6	29.3	18.0	19.4	24.1	22.2
	④ 그렇다	40.3	38.2	42.4	39.6	35.1	40.4	45.1	49.2	36.8	41.5	44.8
	⑤ 매우 그렇다	28.3	24.4	32.2	26.7	32.4	38.2	16.5	14.8	34.0	24.8	23.0
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.64	4.00	3.72	3.88	4.08	3.65	3.49	3.90	3.76	3.76
음식	① 전혀 그렇지 않다	2.4	3.6	1.3	3.6	0.9	1.8	3.7	3.3	1.0	4.8	2.1
	② 그렇지 않다	3.1	2.9	3.3	3.1	5.8	1.8	1.2	3.3	2.8	2.6	4.2
	③ 보통이다	21.0	20.9	21.1	20.4	19.1	14.7	27.4	36.1	17.1	22.2	25.9
	④ 그렇다	39.6	37.3	41.8	40.0	38.7	37.3	43.3	39.3	36.3	45.2	38.5
	⑤ 매우 그렇다	33.9	35.3	32.4	32.9	35.6	44.4	24.4	18.0	42.7	25.2	29.3
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.98	4.01	3.96	4.02	4.21	3.84	3.66	4.17	3.83	3.89

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-307] 한국 문화콘텐츠에 대한 태도

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방곡	북동부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(391)	(270)	(239)
드라마	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	9.4	10.4	8.4	12.0	10.2	6.7	6.7	14.8	5.6	10.0	15.1
	②알고 있고, 친숙하다	26.6	25.8	27.3	28.4	24.4	19.6	32.9	36.1	22.0	30.4	29.7
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.3	22.7	20.0	20.4	20.0	23.1	20.7	24.6	21.2	22.6	20.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	19.8	20.4	19.1	17.8	20.0	20.9	22.0	16.4	22.0	19.6	16.3
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	22.9	20.7	25.1	21.3	25.3	29.8	17.7	8.2	29.2	17.4	18.8
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.15	3.25	3.08	3.26	3.48	3.11	2.67	3.47	3.04	2.94
예능	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	13.1	13.8	12.4	15.1	12.9	7.1	16.5	19.7	10.0	14.8	16.3
	②알고 있고, 친숙하다	23.9	24.7	23.1	29.3	20.4	21.8	22.0	29.5	19.9	26.7	27.2
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.7	23.8	21.6	20.9	20.9	23.6	26.2	23.0	21.7	23.7	23.0
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	21.8	20.2	23.3	20.9	24.0	21.8	20.7	19.7	24.3	17.8	22.2
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	18.6	17.6	19.6	13.8	21.8	25.8	14.6	8.2	24.0	17.0	11.3
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.03	3.14	2.89	3.21	3.37	2.95	2.67	3.32	2.96	2.85
영화	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	8.0	8.2	7.8	10.7	8.4	6.2	4.9	11.5	5.6	10.7	8.8
	②알고 있고, 친숙하다	26.8	27.3	26.2	28.9	23.1	22.2	31.1	37.7	22.3	28.5	32.2
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.6	23.3	19.8	20.9	20.0	20.4	25.6	23.0	20.5	22.6	22.2
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	17.4	17.6	17.3	15.6	24.4	16.4	13.4	13.1	17.9	18.1	15.9
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	26.2	23.6	28.9	24.0	24.0	34.7	25.0	14.8	33.8	20.0	20.9
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.21	3.33	3.13	3.32	3.51	3.23	2.82	3.52	3.08	3.08
음악	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	12.3	13.1	11.6	10.7	11.1	11.1	14.0	23.0	8.7	13.3	17.2
	②알고 있고, 친숙하다	24.6	25.1	24.0	30.2	20.4	20.4	26.2	29.5	21.2	25.2	29.3
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	18.6	20.0	17.1	17.8	15.6	20.9	20.1	19.7	17.9	21.1	16.7
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	19.1	20.0	18.2	16.0	22.7	15.1	26.2	13.1	19.4	18.5	19.2
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	25.4	21.8	29.1	25.3	30.2	32.4	13.4	14.8	32.7	21.9	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.12	3.29	3.15	3.40	3.37	2.99	2.67	3.46	3.10	2.91
애니메이션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	20.6	19.1	22.0	21.3	16.4	15.6	25.6	37.7	16.1	21.9	26.4
	②알고 있고, 친숙하다	23.3	26.0	20.7	26.2	18.2	23.1	25.6	26.2	19.9	29.6	21.8
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	20.2	19.8	20.7	20.4	24.4	17.8	18.3	18.0	22.0	18.1	19.7
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.8	18.0	19.6	14.2	23.6	19.6	20.7	9.8	19.7	17.4	18.8
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	17.1	17.1	17.1	17.8	17.3	24.0	9.8	8.2	22.3	13.0	13.4
	5점 척도 평균(점)	2.89	2.88	2.89	2.81	3.07	3.13	2.63	2.25	3.12	2.70	2.71
출판물	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	28.2	27.6	28.9	33.3	26.2	17.3	32.9	44.3	23.5	29.3	34.7
	②알고 있고, 친숙하다	20.6	22.0	19.1	21.8	16.4	23.1	19.5	24.6	18.4	24.1	20.1
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.4	21.3	21.6	20.9	21.8	25.8	19.5	11.5	22.5	20.4	20.9
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	16.9	16.2	17.6	13.3	21.3	14.7	20.1	13.1	17.1	16.7	16.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	12.9	12.9	12.9	10.7	14.2	19.1	7.9	6.6	18.4	9.6	7.5
	5점 척도 평균(점)	2.66	2.65	2.66	2.46	2.81	2.95	2.51	2.13	2.88	2.53	2.42
웹툰	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	21.7	22.4	20.9	23.1	12.9	17.3	27.4	49.2	16.9	24.4	26.4
	②알고 있고, 친숙하다	22.6	22.4	22.7	25.8	22.7	21.8	22.0	14.8	21.0	25.2	22.2
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	18.4	19.6	17.3	18.7	18.7	17.3	20.7	14.8	19.4	15.6	20.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.3	16.7	20.0	14.7	20.4	20.9	18.3	14.8	16.6	20.0	19.2
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	19.0	18.9	19.1	17.8	25.3	22.7	11.6	6.6	26.1	14.8	12.1
	5점 척도 평균(점)	2.90	2.87	2.94	2.78	3.23	3.10	2.65	2.15	3.14	2.76	2.69

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(391)	(270)	(239)
게임	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	23.8	19.3	28.2	21.3	22.7	16.0	31.7	44.3	17.9	27.8	28.9
	②알고 있고, 친숙하다	21.1	23.1	19.1	29.3	16.0	20.0	20.7	14.8	18.4	21.1	25.5
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	19.7	19.8	19.6	15.6	19.6	22.2	20.1	24.6	20.7	22.6	14.6
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.1	18.4	17.8	17.3	23.1	18.2	14.6	11.5	18.7	18.5	16.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 더더라도 감수하겠다	17.3	19.3	15.3	16.4	18.7	23.6	12.8	4.9	24.3	10.0	14.2
	5점 척도 평균(점)	2.84	2.95	2.73	2.78	2.99	3.13	2.56	2.18	3.13	2.62	2.62
패션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	10.4	12.4	8.4	8.9	10.7	7.6	14.0	16.4	8.2	13.3	10.9
	②알고 있고, 친숙하다	27.3	28.4	26.2	35.6	19.6	25.3	30.5	24.6	23.0	28.5	33.1
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	19.3	19.6	19.1	19.1	17.3	21.8	17.1	24.6	18.7	17.8	22.2
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.2	17.3	19.1	11.6	22.2	16.4	21.3	26.2	18.7	18.9	16.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 더더라도 감수하겠다	24.7	22.2	27.1	24.9	30.2	28.9	17.1	8.2	31.5	21.5	17.2
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.08	3.30	3.08	3.42	3.34	2.97	2.85	3.42	3.07	2.96
뷰티	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	13.4	16.2	10.7	13.8	11.6	10.2	15.2	26.2	10.5	16.3	15.1
	②알고 있고, 친숙하다	24.9	26.4	23.3	29.3	20.0	20.9	31.1	24.6	22.3	24.8	29.3
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	19.8	22.2	17.3	18.7	18.2	20.0	21.3	24.6	17.6	20.4	22.6
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	16.3	14.2	18.4	12.4	23.1	16.0	15.2	9.8	18.4	14.1	15.5
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 더더라도 감수하겠다	25.6	20.9	30.2	25.8	27.1	32.9	17.1	14.8	31.2	24.4	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.16	2.97	3.34	3.07	3.34	3.40	2.88	2.62	3.38	3.06	2.91
음식	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	8.3	8.2	8.4	5.3	8.9	8.0	10.4	13.1	5.4	10.7	10.5
	②알고 있고, 친숙하다	27.0	28.4	25.6	35.6	19.1	20.4	34.8	27.9	22.5	27.0	34.3
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	17.2	17.6	16.9	17.3	18.2	16.9	14.6	21.3	15.6	18.5	18.4
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	16.8	18.0	15.6	11.6	21.3	16.9	14.6	24.6	19.4	17.0	12.1
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 더더라도 감수하겠다	30.7	27.8	33.6	30.2	32.4	37.8	25.6	13.1	37.1	26.7	24.7
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.29	3.40	3.26	3.49	3.56	3.10	2.97	3.60	3.22	3.06

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

[표 1-308] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 전반적 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(391)	(270)	(239)
①매우 부정적으로 변함	0.9	1.1	0.7	1.3	0.0	1.3	0.6	1.6	0.3	2.2	0.4
②약간 부정적으로 변함	2.1	1.6	2.7	1.3	4.0	1.3	1.8	1.6	1.8	1.9	2.9
③변화 없음	19.7	19.8	19.6	20.0	17.8	13.3	23.8	37.7	14.3	21.1	26.8
④약간 긍정적으로 변함	43.9	44.2	43.6	48.0	46.2	34.7	47.0	45.9	40.4	48.1	44.8
⑤매우 긍정적으로 변함	33.4	33.3	33.6	29.3	32.0	49.3	26.8	13.1	43.2	26.7	25.1
5점 척도 평균(점)	4.07	4.07	4.07	4.03	4.06	4.29	3.98	3.67	4.25	3.95	3.91

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 1-309] 한류에 대한 부정적 인식에 대한 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(391)	(270)	(239)
①전혀 공감하지 않는다	2.8	2.9	2.7	3.1	2.7	4.0	1.2	1.6	4.3	1.9	1.3
②공감하지 않는다	7.9	8.0	7.8	8.9	6.2	6.2	7.9	16.4	7.7	7.0	9.2
③보통이다	49.3	48.2	50.4	61.8	41.3	38.2	54.3	60.7	43.0	52.2	56.5
④공감한다	22.2	24.4	20.0	16.9	28.0	20.9	26.8	13.1	22.0	24.1	20.5
⑤매우 공감한다	17.8	16.4	19.1	9.3	21.8	30.7	9.8	8.2	23.0	14.8	12.6
5점 척도 평균(점)	3.44	3.44	3.45	3.20	3.60	3.68	3.36	3.10	3.52	3.43	3.34

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

5. 한류 파급 효과

[표 1-310] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(391)	(270)	(239)
식품	① 구매 경험 없음	8.7	9.3	8.0	9.3	6.2	3.6	9.8	31.1	5.4	11.5	10.9
	② 가끔 구매	7.8	8.0	7.6	8.9	7.6	4.0	9.8	13.1	6.4	9.6	7.9
	③ 보통 구매	24.7	21.1	28.2	28.0	25.8	20.9	25.6	19.7	23.0	26.3	25.5
	④ 자주 구매	31.2	32.2	30.2	27.6	32.0	31.6	37.2	24.6	33.0	28.1	31.8
	⑤ 매우 자주 구매	27.7	29.3	26.0	26.2	28.4	40.0	17.7	11.5	32.2	24.4	23.8
의류	① 구매 경험 없음	11.1	13.1	9.1	11.6	8.4	6.7	15.9	23.0	9.0	11.5	14.2
	② 가끔 구매	8.6	9.3	7.8	9.3	6.7	4.4	10.4	23.0	8.2	7.4	10.5
	③ 보통 구매	28.1	26.9	29.3	32.0	28.9	21.8	30.5	27.9	25.6	32.6	27.2
	④ 자주 구매	28.8	28.7	28.9	28.4	28.4	28.9	31.7	23.0	27.6	28.9	30.5
	⑤ 매우 자주 구매	23.4	22.0	24.9	18.7	27.6	38.2	11.6	3.3	29.7	19.6	17.6
화장품	① 구매 경험 없음	10.9	15.8	6.0	12.4	8.0	8.0	12.8	21.3	8.7	11.1	14.2
	② 가끔 구매	8.7	8.7	8.7	9.8	8.4	4.4	11.6	13.1	9.2	7.8	8.8
	③ 보통 구매	23.8	22.7	24.9	24.9	25.3	19.1	24.4	29.5	20.2	28.9	23.8
	④ 자주 구매	30.3	29.3	31.3	31.6	28.4	31.6	32.3	23.0	28.9	31.1	31.8
	⑤ 매우 자주 구매	26.3	23.6	29.1	21.3	29.8	36.9	18.9	13.1	33.0	21.1	21.3
주류(술)	① 구매 경험 없음	20.1	19.8	20.4	31.6	17.8	7.6	19.5	34.4	15.6	21.9	25.5
	② 가끔 구매	9.4	9.8	9.1	8.0	9.8	6.2	12.2	18.0	7.9	10.4	10.9
	③ 보통 구매	25.9	25.3	26.4	24.9	25.3	24.9	27.4	31.1	25.8	25.6	26.4
	④ 자주 구매	27.3	27.3	27.3	21.3	26.7	35.1	31.7	11.5	29.4	27.8	23.4
	⑤ 매우 자주 구매	17.2	17.8	16.7	14.2	20.4	26.2	9.1	4.9	21.2	14.4	13.8
액세서리	① 구매 경험 없음	15.1	19.1	11.1	18.2	7.6	10.7	21.3	31.1	12.5	15.2	19.2
	② 가끔 구매	10.7	11.6	9.8	14.2	8.9	4.4	14.0	18.0	10.2	10.4	11.7
	③ 보통 구매	26.3	24.2	28.4	25.8	29.3	24.9	25.0	26.2	24.0	26.7	29.7
	④ 자주 구매	29.9	28.4	31.3	32.0	31.1	29.3	29.3	21.3	29.2	32.2	28.5
	⑤ 매우 자주 구매	18.0	16.7	19.3	9.8	23.1	30.7	10.4	3.3	24.0	15.6	10.9
음식점	① 구매 경험 없음	8.9	7.3	10.4	10.2	9.8	4.9	10.4	11.5	4.3	14.1	10.5
	② 가끔 구매	7.3	7.8	6.9	6.2	8.4	1.8	11.0	18.0	6.4	7.4	8.8
	③ 보통 구매	21.4	19.6	23.3	27.1	21.8	16.9	17.1	27.9	19.7	22.2	23.4
	④ 자주 구매	34.4	34.4	34.4	29.8	33.3	35.6	42.7	29.5	33.2	33.7	37.2
	⑤ 매우 자주 구매	27.9	30.9	24.9	26.7	26.7	40.9	18.9	13.1	36.3	22.6	20.1

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 1-311] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(391)	(270)	(239)
구매 여부 (%)	가전제품	74.2	78.4	70.0	72.0	73.3	81.3	67.1	78.7	79.8	69.6	70.3
	휴대폰	63.6	74.0	53.1	64.0	55.6	75.6	57.3	63.9	69.8	60.0	57.3
	관광	51.6	54.2	48.9	39.1	55.6	68.0	45.7	37.7	62.4	47.4	38.5
	노트북/태블릿PC	47.3	54.2	40.4	37.3	52.4	61.8	37.8	37.7	53.2	41.5	44.4
	자동차	28.9	33.6	24.2	18.7	34.2	44.4	19.5	14.8	34.5	27.4	21.3
	병원의료 서비스	27.9	32.0	23.8	16.0	32.4	46.2	18.3	13.1	37.1	25.9	15.1
평균 구매 횟수 (회)	가전 제품	2.61	2.72	2.49	2.49	2.39	3.73	1.78	1.92	2.69	2.29	2.83
	휴대폰	1.69	2.06	1.32	1.79	1.56	2.09	1.35	1.18	1.70	1.42	1.97
	관광	1.54	1.66	1.42	1.38	1.64	2.09	1.16	0.72	1.73	1.34	1.45
	노트북/태블릿PC	1.34	1.54	1.15	1.22	1.26	1.94	1.06	0.69	1.34	1.06	1.68
	자동차	1.08	1.31	0.85	1.07	1.03	1.54	0.77	0.38	1.18	0.83	1.19
	병원의료 서비스	0.97	1.16	0.79	0.83	0.98	1.50	0.65	0.43	1.02	0.79	1.11

Q. 귀하의 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 1-312] 한국산 제품 및 서비스에 대한 구매 의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(391)	(270)	(239)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	2.0	3.8	0.2	2.2	0.9	2.7	1.8	3.3	2.0	2.6	1.3
	②그렇지 않다	4.0	4.4	3.6	5.8	3.6	1.8	4.9	4.9	2.0	4.4	6.7
	③보통	30.7	29.1	32.2	28.4	32.4	20.9	37.8	49.2	24.8	33.7	36.8
	④그렇다	36.2	36.9	35.6	44.0	32.9	31.1	38.4	32.8	35.8	36.7	36.4
	⑤매우 그렇다	27.1	25.8	28.4	19.6	30.2	43.6	17.1	9.8	35.3	22.6	18.8
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.76	3.88	3.73	3.88	4.11	3.64	3.41	4.00	3.72	3.65
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.4	4.7	2.2	4.4	3.1	2.7	3.7	3.3	2.0	4.4	4.6
	②그렇지 않다	7.6	6.9	8.2	11.6	6.2	1.3	9.1	16.4	6.4	10.0	6.7
	③보통	33.0	30.7	35.3	32.4	33.8	27.6	36.0	44.3	27.4	33.3	41.8
	④그렇다	36.2	36.9	35.6	36.4	34.2	37.8	40.2	26.2	39.6	37.4	29.3
	⑤매우 그렇다	19.8	20.9	18.7	15.1	22.7	30.7	11.0	9.8	24.6	14.8	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.62	3.60	3.46	3.67	3.92	3.46	3.23	3.78	3.48	3.49
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	1.3	2.7	0.0	1.8	1.3	0.9	1.8	0.0	1.0	2.2	0.8
	②그렇지 않다	2.1	2.0	2.2	1.8	3.6	2.2	1.2	0.0	1.3	3.0	2.5
	③보통	18.1	17.1	19.1	12.0	21.8	11.6	22.6	39.3	14.8	20.0	21.3
	④그렇다	40.6	40.7	40.4	46.2	36.0	34.2	47.0	42.6	34.5	44.8	45.6
	⑤매우 그렇다	37.9	37.6	38.2	38.2	37.3	51.1	27.4	18.0	48.3	30.0	29.7
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.08	4.15	4.17	4.04	4.32	3.97	3.79	4.28	3.97	4.01
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.2	3.6	0.9	2.7	1.8	1.8	1.8	4.9	1.8	2.2	2.9
	②그렇지 않다	2.9	4.0	1.8	4.0	3.1	2.2	1.2	4.9	1.5	4.1	3.8
	③보통	24.1	26.2	22.0	20.9	25.8	15.1	31.7	42.6	22.5	26.7	23.8
	④그렇다	40.0	38.4	41.6	49.3	38.2	33.3	43.3	27.9	37.3	41.9	42.3
	⑤매우 그렇다	30.8	27.8	33.8	23.1	31.1	47.6	22.0	19.7	36.8	25.2	27.2
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.83	4.06	3.86	3.94	4.23	3.82	3.52	4.06	3.84	3.87
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.9	6.9	0.9	6.2	1.8	3.6	3.0	6.6	3.6	5.2	2.9
	②그렇지 않다	3.0	4.7	1.3	1.8	2.7	2.7	4.3	6.6	1.5	4.8	3.3
	③보통	22.3	24.4	20.2	20.9	25.8	13.8	28.0	31.1	19.9	23.0	25.5
	④그렇다	39.3	35.8	42.9	40.9	33.8	38.7	45.7	39.3	38.4	38.9	41.4
	⑤매우 그렇다	31.4	28.2	34.7	30.2	36.0	41.3	18.9	16.4	36.6	28.1	26.8
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.74	4.09	3.87	4.00	4.12	3.73	3.52	4.03	3.80	3.86
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.4	7.3	5.6	12.9	4.9	3.6	3.7	6.6	5.6	5.9	8.4
	②그렇지 않다	6.1	6.2	6.0	8.0	5.8	2.2	5.5	16.4	4.6	7.0	7.5
	③보통	29.2	28.4	30.0	29.3	32.9	17.3	34.1	45.9	27.9	29.6	31.0
	④그렇다	33.4	33.3	33.6	29.3	30.7	39.1	38.4	24.6	32.5	34.1	34.3
	⑤매우 그렇다	24.8	24.7	24.9	20.4	25.8	37.8	18.3	6.6	29.4	23.3	18.8
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.62	3.66	3.36	3.67	4.05	3.62	3.08	3.75	3.62	3.48
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.2	6.4	2.0	4.9	4.4	3.6	2.4	8.2	3.3	5.6	4.2
	②그렇지 않다	4.2	5.6	2.9	4.4	3.1	2.2	5.5	11.5	4.3	5.6	2.5
	③보통	28.2	30.2	26.2	28.9	28.0	19.1	33.5	45.9	23.0	30.4	34.3
	④그렇다	38.1	34.7	41.6	41.8	35.1	35.1	46.3	24.6	37.6	39.6	37.2
	⑤매우 그렇다	25.2	23.1	27.3	20.0	29.3	40.0	12.2	9.8	31.7	18.9	21.8
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.62	3.89	3.68	3.82	4.06	3.60	3.16	3.90	3.61	3.70
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.0	2.7	1.3	3.6	1.8	1.3	1.2	1.6	0.8	4.1	1.7
	②그렇지 않다	1.7	2.2	1.1	1.3	3.6	0.9	0.6	1.6	1.0	2.2	2.1
	③보통	18.4	18.2	18.7	16.4	22.2	12.4	22.0	24.6	13.6	22.6	21.8
	④그렇다	42.1	40.0	44.2	44.0	36.9	37.3	50.0	50.8	40.7	38.9	48.1
	⑤매우 그렇다	35.8	36.9	34.7	34.7	35.6	48.0	26.2	21.3	44.0	32.2	26.4
	5점 척도 평균(점)	4.08	4.06	4.10	4.05	4.01	4.30	3.99	3.89	4.26	3.93	3.95
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.3	2.9	1.8	2.7	1.8	2.7	2.4	1.6	0.8	4.1	2.9
	②그렇지 않다	3.1	3.1	3.1	2.7	4.4	1.8	2.4	6.6	2.8	3.3	3.3
	③보통	25.8	21.1	30.4	21.8	30.2	17.8	36.6	24.6	21.7	29.3	28.5
	④그렇다	44.3	47.1	41.6	48.9	39.1	42.2	43.9	55.7	43.2	46.3	43.9
	⑤매우 그렇다	24.4	25.8	23.1	24.0	24.4	35.6	14.6	11.5	31.5	17.0	21.3
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.90	3.81	3.89	3.80	4.06	3.66	3.69	4.02	3.69	3.77

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방곡	북동부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(391)	(270)	(239)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.3	2.9	1.8	2.7	1.8	2.7	2.4	1.6	0.8	4.1	2.9
	②그렇지 않다	3.1	3.1	3.1	2.7	4.4	1.8	2.4	6.6	2.8	3.3	3.3
	③보통	25.8	21.1	30.4	21.8	30.2	17.8	36.6	24.6	21.7	29.3	28.5
	④그렇다	44.3	47.1	41.6	48.9	39.1	42.2	43.9	55.7	43.2	46.3	43.9
	⑤매우 그렇다	24.4	25.8	23.1	24.0	24.4	35.6	14.6	11.5	31.5	17.0	21.3
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.90	3.81	3.89	3.80	4.06	3.66	3.69	4.02	3.69	3.77
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.9	2.9	2.9	3.6	1.3	2.2	4.9	3.3	1.5	5.2	2.5
	②그렇지 않다	4.4	3.1	5.8	3.6	8.0	2.7	3.7	3.3	2.8	5.9	5.4
	③보통	26.2	23.1	29.3	24.4	30.2	21.8	29.3	26.2	22.3	28.1	30.5
	④그렇다	37.7	40.4	34.9	40.9	35.1	32.0	42.1	44.3	37.6	37.4	38.1
	⑤매우 그렇다	28.8	30.4	27.1	27.6	25.3	41.3	20.1	23.0	35.8	23.3	23.4
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.92	3.78	3.85	3.75	4.08	3.69	3.80	4.03	3.68	3.74
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.3	4.0	2.7	4.9	2.7	2.2	3.7	3.3	1.8	4.1	5.0
	②그렇지 않다	5.1	4.4	5.8	5.8	6.7	4.4	3.0	4.9	4.3	7.4	3.8
	③보통	32.2	27.8	36.7	31.6	36.0	19.6	43.9	36.1	25.8	34.8	39.7
	④그렇다	37.4	42.0	32.9	40.9	32.0	36.9	36.6	49.2	41.2	33.7	35.6
	⑤매우 그렇다	21.9	21.8	22.0	16.9	22.7	36.9	12.8	6.6	26.9	20.0	15.9
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.73	3.66	3.59	3.65	4.02	3.52	3.51	3.87	3.58	3.54
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.7	6.2	5.1	8.4	2.7	4.9	5.5	9.8	4.9	5.2	7.5
	②그렇지 않다	7.7	8.9	6.4	10.7	5.3	3.6	9.1	16.4	6.9	8.9	7.5
	③보통	35.9	34.0	37.8	38.7	35.1	25.3	44.5	44.3	32.5	38.9	38.1
	④그렇다	26.9	28.2	25.6	24.0	29.8	29.3	25.0	23.0	26.9	24.8	29.3
	⑤매우 그렇다	23.9	22.7	25.1	18.2	27.1	36.9	15.9	6.6	28.9	22.2	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.52	3.59	3.33	3.73	3.90	3.37	3.00	3.68	3.50	3.42
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.3	3.3	1.3	3.1	1.8	2.7	1.8	1.6	1.0	4.1	2.5
	②그렇지 않다	2.7	2.7	2.7	2.2	4.9	1.3	1.2	4.9	2.6	1.5	4.2
	③보통	17.9	18.4	17.3	18.2	20.0	10.2	24.4	19.7	13.8	22.2	19.7
	④그렇다	37.3	37.6	37.1	33.3	36.4	36.4	39.6	52.5	35.8	40.0	36.8
	⑤매우 그렇다	39.8	38.0	41.6	43.1	36.9	49.3	32.9	21.3	46.8	32.2	36.8
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.04	4.15	4.11	4.02	4.28	4.01	3.87	4.25	3.95	4.01
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.8	5.3	2.2	5.3	2.2	4.4	3.0	3.3	3.6	4.8	2.9
	②그렇지 않다	4.0	5.1	2.9	4.0	3.6	1.8	4.3	13.1	4.6	4.1	2.9
	③보통	22.8	23.1	22.4	20.9	23.1	14.2	28.0	45.9	18.7	24.8	27.2
	④그렇다	41.0	39.8	42.2	46.2	37.3	40.0	47.6	21.3	37.9	40.7	46.4
	⑤매우 그렇다	28.4	26.7	30.2	23.6	33.8	39.6	17.1	16.4	35.3	25.6	20.5
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.77	3.95	3.79	3.97	4.08	3.71	3.34	3.97	3.78	3.79
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.2	5.8	6.7	9.8	3.6	4.4	6.7	8.2	5.6	7.4	5.9
	②그렇지 않다	7.1	8.0	6.2	11.1	2.7	2.7	7.9	23.0	7.7	9.6	3.3
	③보통	32.8	30.4	35.1	33.3	31.1	25.8	39.6	44.3	27.4	31.1	43.5
	④그렇다	31.8	32.9	30.7	27.6	36.0	32.9	34.8	19.7	32.2	32.2	30.5
	⑤매우 그렇다	22.1	22.9	21.3	18.2	26.7	34.2	11.0	4.9	27.1	19.6	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.59	3.54	3.33	3.80	3.90	3.35	2.90	3.68	3.47	3.49
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.4	3.6	1.3	4.4	1.8	2.2	1.2	1.6	1.8	3.3	2.5
	②그렇지 않다	3.3	4.4	2.2	4.0	3.6	1.8	4.9	1.6	2.0	4.4	4.2
	③보통	25.9	24.9	26.9	25.8	26.2	19.1	28.7	42.6	22.5	31.1	25.5
	④그렇다	40.3	42.4	38.2	45.3	35.1	33.8	48.8	42.6	40.2	34.8	46.9
	⑤매우 그렇다	28.0	24.7	31.3	20.4	33.3	43.1	16.5	11.5	33.5	26.3	20.9
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.80	3.96	3.73	3.95	4.14	3.74	3.61	4.02	3.76	3.79

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-313] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수	(890)	(443)	(447)	(221)	(223)	(224)	(163)	(59)	(391)	(265)	(234)
품질	62.5	64.1	60.9	68.8	55.2	58.5	65.0	74.6	61.1	63.4	63.7
브랜드 인지도/유행	50.6	53.7	47.4	57.5	49.8	50.9	45.4	40.7	49.4	52.5	50.4
주위 평판	29.8	29.1	30.4	25.8	35.0	34.8	23.9	22.0	34.3	27.5	24.8
가격	29.8	29.3	30.2	29.9	27.4	21.9	37.4	47.5	30.7	27.9	30.3
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	28.4	27.3	29.5	24.4	29.6	28.6	33.7	23.7	27.6	28.7	29.5
국가에 대한 이미지	26.7	27.8	25.7	22.6	34.1	33.0	17.2	16.9	27.6	28.3	23.5
구매 편리성	21.2	19.9	22.6	20.8	24.7	19.2	21.5	16.9	24.0	15.8	22.6
사용 편리성	18.3	16.7	19.9	17.2	17.5	16.5	18.4	32.2	16.1	21.5	18.4
기타	0.3	0.2	0.4	0.0	0.4	0.0	1.2	0.0	0.3	0.4	0.4

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 1-314] 한국산 제품/서비스 타인추천의향

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수	(890)	(443)	(447)	(221)	(223)	(224)	(163)	(59)	(391)	(265)	(234)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.4	0.6	0.0	0.0	0.8	0.0
①	0.2	0.0	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	0.0
②	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
③	0.6	0.9	0.2	0.5	0.4	0.4	0.6	1.7	0.5	0.4	0.9
④	0.6	0.9	0.2	0.5	1.3	0.0	0.6	0.0	0.8	0.0	0.9
⑤ 중립	16.3	17.2	15.4	16.3	17.0	10.7	20.9	22.0	11.3	20.8	19.7
⑥	3.1	3.4	2.9	4.1	3.1	3.1	1.8	3.4	2.8	3.8	3.0
⑦	9.4	8.6	10.3	10.4	8.1	5.4	12.9	16.9	8.4	10.9	9.4
⑧	17.3	16.3	18.3	15.8	20.6	13.4	17.2	25.4	16.4	15.8	20.5
⑨	15.4	15.1	15.7	17.2	15.2	16.5	12.9	11.9	16.6	13.2	15.8
⑩ 꼭 추천함	36.9	37.2	36.5	35.3	33.2	50.0	32.5	18.6	43.0	34.0	29.9
비방자(0+1+2+3+4) 소극적 후원자(5+6+7+8) 적극적 후원자(9+10)	1.6	2.3	0.9	0.9	2.7	0.9	1.8	1.7	1.5	1.5	1.7
	46.2	45.4	47.0	46.6	48.9	32.6	52.8	67.8	38.9	51.3	52.6
	52.2	52.4	52.1	52.5	48.4	66.5	45.4	30.5	59.6	47.2	45.7
11점 척도 평균(점)	8.16	8.11	8.21	8.16	8.02	8.67	7.88	7.51	8.47	7.90	7.94
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	50.7	50.1	51.2	51.6	45.7	65.6	43.6	28.8	58.1	45.7	44.0

Q. 귀하가 구매한 한국 브랜드 제품과 서비스를 타인에게 추천할 의향이 있습니까? 구매 제품 여러 개인 경우 전반적으로 평가해 주십시오.

[표 1-315] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(391)	(270)	(239)
① 전혀 영향을 받지 않음	0.6	0.9	0.2	0.4	0.4	0.9	0.6	0.0	0.3	1.5	0.0
② 영향을 받지 않음	1.9	2.9	0.9	2.7	1.8	0.9	1.8	3.3	1.0	1.5	3.8
③ 보통이다	27.7	26.4	28.9	25.8	28.9	18.7	36.0	41.0	21.0	31.1	34.7
④ 영향을 받음	38.2	39.6	36.9	44.0	39.1	31.1	37.8	41.0	37.6	41.1	36.0
⑤ 매우 크게 영향을 받음	31.7	30.2	33.1	27.1	29.8	48.4	23.8	14.8	40.2	24.8	25.5
5점 척도 평균(점)	3.99	3.95	4.02	3.95	3.96	4.25	3.82	3.67	4.16	3.86	3.83

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



2023 해외한류실태조사

2023 OVERSEAS HALLYU SURVEY



제6장 말레이시아



※ 응답자 특성의 지역 구분은 다음과 같음

- 중부: 쿠알라룸푸르, 푸트라자야, 슬랑오르, 파항
- 동북부: 프롤리스, 크다, 풀라우피낭, 페락, 트렝가누, 클란탄
- 그 외: 느그리슴빌란, 조호르, 몰라카, 라부안, 사라왁, 사바

1. 한국에 대한 평소 인식

[표 1-316] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(175)	(50)	(457)	(192)	(251)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.7	0.4	0.9	0.0	0.9	0.6	0.0	0.4	0.5	0.8
	② 그렇지 않다	0.7	0.2	1.1	0.0	0.9	1.3	0.6	0.0	0.7	1.0	0.4
	③ 보통이다	14.2	11.1	17.3	17.8	16.9	11.6	11.4	8.0	14.2	16.7	12.4
	④ 그렇다	58.0	58.2	57.8	60.4	56.4	59.6	53.1	64.0	57.5	57.8	59.0
	⑤ 매우 그렇다	26.6	29.8	23.3	20.9	25.8	26.7	34.3	28.0	27.1	24.0	27.5
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.16	4.02	4.00	4.07	4.10	4.20	4.20	4.10	4.04	4.12
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	2.8	3.3	2.2	2.7	2.7	2.7	4.0	0.0	2.6	3.1	2.8
	③ 보통이다	21.2	18.0	24.4	28.4	19.1	20.9	16.6	16.0	20.4	22.4	21.9
	④ 그렇다	51.7	55.1	48.2	48.4	52.4	51.6	52.6	60.0	51.0	51.0	53.4
	⑤ 매우 그렇다	24.2	23.6	24.9	20.4	25.8	24.4	26.9	24.0	25.8	23.4	21.9
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.99	3.95	3.87	4.01	3.97	4.02	4.08	4.00	3.95	3.94
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.7	0.2	0.9	0.4	0.0	0.6	0.0	0.4	0.0	0.8
	② 그렇지 않다	2.3	2.0	2.7	2.7	2.2	2.2	1.7	4.0	2.8	2.6	1.2
	③ 보통이다	23.9	18.9	28.9	27.1	26.7	24.9	16.6	18.0	22.8	26.6	23.9
	④ 그렇다	51.9	53.8	50.0	50.7	52.0	51.6	54.3	50.0	51.2	53.1	52.2
	⑤ 매우 그렇다	21.4	24.7	18.2	18.7	18.7	21.3	26.9	28.0	22.8	17.7	21.9
	5점 척도 평균(점)	3.92	4.00	3.83	3.84	3.86	3.92	4.05	4.02	3.93	3.86	3.93
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.9	0.4	1.3	0.9	1.3	0.4	0.6	2.0	1.1	0.5	0.8
	② 그렇지 않다	2.4	2.2	2.7	1.8	4.4	2.7	1.1	0.0	1.8	3.6	2.8
	③ 보통이다	23.2	19.8	26.7	25.3	24.9	26.2	17.1	14.0	22.3	26.6	22.3
	④ 그렇다	55.1	56.4	53.8	57.3	52.4	50.7	58.3	66.0	55.1	50.0	59.0
	⑤ 매우 그렇다	18.3	21.1	15.6	14.7	16.9	20.0	22.9	18.0	19.7	19.3	15.1
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.96	3.80	3.83	3.79	3.87	4.02	3.98	3.91	3.84	3.85
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.7	0.7	0.9	0.4	0.9	0.6	0.0	0.4	0.5	1.2
	② 그렇지 않다	1.3	1.3	1.3	2.2	1.8	0.9	0.6	0.0	1.3	1.6	1.2
	③ 보통이다	17.6	13.8	21.3	16.0	18.7	21.3	14.3	14.0	16.4	18.2	19.1
	④ 그렇다	51.7	53.3	50.0	54.7	49.3	47.1	55.4	56.0	49.5	54.2	53.8
	⑤ 매우 그렇다	28.8	30.9	26.7	26.2	29.8	29.8	29.1	30.0	32.4	25.5	24.7
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.12	4.01	4.03	4.06	4.04	4.12	4.16	4.12	4.03	4.00
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.9	0.7	0.9	0.4	1.3	0.6	0.0	0.7	1.6	0.4
	② 그렇지 않다	4.0	4.4	3.6	2.7	4.9	4.0	4.6	4.0	4.4	4.7	2.8
	③ 보통이다	30.2	28.7	31.8	30.2	31.1	29.8	30.9	26.0	29.8	30.2	31.1
	④ 그렇다	46.3	46.7	46.0	48.4	44.0	44.0	46.9	56.0	44.9	44.8	50.2
	⑤ 매우 그렇다	18.7	19.3	18.0	17.8	19.6	20.9	17.1	14.0	20.4	18.8	15.5
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.79	3.77	3.80	3.77	3.79	3.75	3.80	3.80	3.74	3.78
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	0.4	0.4	0.4	0.4	0.9	0.4	0.0	0.0	0.4	0.5	0.4
	② 약간 부정적이다	1.6	1.8	1.3	1.3	2.2	1.3	1.7	0.0	1.1	3.1	1.2
	③ 보통이다	17.0	14.9	19.1	19.1	15.6	21.8	12.0	10.0	16.8	14.6	19.1
	④ 약간 긍정적이다	48.8	46.9	50.7	51.6	51.1	42.7	48.6	54.0	46.0	53.1	50.6
	⑤ 매우 긍정적이다	32.2	36.0	28.4	27.6	30.2	33.8	37.7	36.0	35.7	28.6	28.7
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.16	4.05	4.04	4.08	4.08	4.22	4.26	4.15	4.06	4.06

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 1-317] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(175)	(50)	(457)	(192)	(251)
1순위	K-Pop	26.8	25.3	28.2	32.4	28.0	28.0	17.1	24.0	28.2	23.4	26.7
	한국 음식	16.7	16.7	16.7	19.1	15.1	14.7	18.3	16.0	15.3	20.8	15.9
	드라마	10.2	8.7	11.8	8.9	9.8	12.0	12.6	2.0	10.7	10.9	8.8
	한류스타	9.9	8.0	11.8	15.1	9.8	8.4	4.0	14.0	10.1	7.3	11.6
	영화	4.7	5.1	4.2	2.2	6.2	4.4	6.3	4.0	3.5	6.3	5.6
	IT제품/브랜드	4.2	5.8	2.7	4.0	1.8	3.1	6.9	12.0	4.6	4.2	3.6
	한글(한국어)	3.1	3.6	2.7	2.2	3.1	3.6	4.0	2.0	3.9	2.6	2.0
	자동차	3.0	4.2	1.8	2.7	2.2	3.6	3.4	4.0	3.9	0.5	3.2
	패션	2.8	1.8	3.8	2.7	2.7	2.7	4.0	0.0	3.7	2.1	1.6
	뷰티 서비스(성형)	2.6	1.6	3.6	0.9	1.3	3.1	4.6	6.0	2.4	2.1	3.2
	뷰티 제품(화장품)	2.2	1.8	2.7	1.3	3.1	2.2	1.7	4.0	3.1	2.6	0.4
	태권도	2.1	3.3	0.9	3.1	0.9	0.4	4.6	2.0	2.2	1.6	2.4
	예능	1.9	2.0	1.8	0.9	4.0	2.7	0.0	0.0	1.3	3.1	2.0
	한국인/한국계 유튜브 영상	1.9	2.2	1.6	0.4	4.4	1.3	1.7	0.0	1.1	3.1	2.4
	경제성장	1.7	1.6	1.8	0.4	2.7	0.9	2.9	2.0	1.5	1.0	2.4
	북핵위협/전쟁위험/북한	1.2	1.8	0.7	0.4	0.4	2.2	1.7	2.0	0.9	1.6	1.6
	캐릭터 상품/이모티콘	0.8	1.1	0.4	0.9	0.4	1.3	0.0	2.0	0.4	1.0	1.2
	한복/한옥/궁궐	0.8	0.7	0.9	0.0	0.9	0.9	1.7	0.0	0.0	1.6	1.6
	게임/e-sports/프로게이머	0.7	1.1	0.2	0.4	0.9	0.4	1.1	0.0	0.9	0.5	0.4
	애니메이션	0.7	0.9	0.4	0.0	0.4	0.9	1.7	0.0	0.0	2.1	0.8
1+2순위 (중복)	웹툰	0.7	0.4	0.9	0.4	0.9	1.3	0.0	0.0	0.7	0.0	1.2
	올림픽/월드컵	0.6	0.9	0.2	0.0	0.4	0.9	1.1	0.0	0.4	0.0	1.2
	한국전쟁	0.4	0.7	0.2	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.4	0.5	0.4
	스포츠/스포츠 스타	0.3	0.4	0.2	0.4	0.0	0.0	0.6	2.0	0.2	1.0	0.0
	도서/문학	0.2	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	2.0	0.4	0.0	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	K-Pop	41.0	38.9	43.1	49.3	38.7	43.6	32.0	34.0	42.5	35.4	42.6
	한국 음식	28.8	29.8	27.8	28.9	29.8	25.8	30.9	30.0	27.8	32.8	27.5
	드라마	27.0	21.3	32.7	27.1	31.1	28.0	24.6	12.0	28.9	24.0	25.9
	한류스타	19.1	16.4	21.8	24.9	20.0	20.4	9.7	16.0	19.3	15.6	21.5
	영화	10.7	10.9	10.4	8.9	9.3	11.6	13.7	10.0	9.4	10.4	13.1
	IT제품/브랜드	8.3	12.4	4.2	7.6	4.4	7.6	12.6	18.0	8.5	8.9	7.6
	뷰티 제품(화장품)	7.7	4.7	10.7	7.1	8.0	8.9	6.3	8.0	7.4	10.4	6.0
	예능	7.3	8.2	6.4	4.9	13.8	7.6	2.9	4.0	6.8	6.3	9.2
	패션	6.1	4.4	7.8	8.0	4.9	4.9	8.0	2.0	8.1	5.2	3.2
	자동차	4.8	7.3	2.2	3.6	2.7	4.4	6.9	14.0	5.5	4.2	4.0
	한글(한국어)	4.3	4.2	4.4	3.1	5.8	4.0	5.1	2.0	5.0	4.7	2.8
	태권도	4.3	7.8	0.9	4.9	1.8	1.8	9.1	8.0	4.2	4.7	4.4
	뷰티 서비스(성형)	4.0	3.1	4.9	1.8	4.4	4.0	5.1	8.0	3.9	2.6	5.2
	한국인/한국계 유튜브 영상	3.3	4.0	2.7	1.3	7.1	3.1	2.3	0.0	2.8	5.2	2.8
	경제성장	2.8	2.9	2.7	1.8	3.1	1.3	5.1	4.0	2.2	3.6	3.2
	한복/한옥/궁궐	2.3	1.6	3.1	0.4	2.7	2.2	3.4	6.0	1.8	3.1	2.8
	게임/e-sports/프로게이머	2.0	3.1	0.9	2.2	1.8	1.3	3.4	0.0	2.2	3.1	0.8
	웹툰	1.9	1.8	2.0	1.8	2.7	2.7	0.6	0.0	1.8	1.6	2.4
	북핵위협/전쟁위험/북한	1.8	2.4	1.1	0.9	0.9	3.1	1.7	4.0	1.5	2.1	2.0
	올림픽/월드컵	1.6	2.7	0.4	0.4	0.4	2.2	3.4	2.0	1.3	1.0	2.4
	애니메이션	1.4	2.0	0.9	1.3	0.9	1.8	1.7	2.0	0.7	3.1	1.6
	캐릭터 상품/이모티콘	1.4	1.8	1.1	0.9	1.3	2.2	0.6	4.0	1.1	2.1	1.6
	스포츠/스포츠 스타	1.4	2.2	0.7	0.9	0.0	1.3	4.0	2.0	2.2	1.0	0.4
	한국전쟁	1.0	1.3	0.7	1.3	0.9	1.3	0.6	0.0	1.3	1.0	0.4
	도서/문학	0.6	0.7	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6	2.0	0.9	0.0	0.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하는 한국에 대해 살펴본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 영국
 프랑스
 이탈리아
 스페인
 독일
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디 아라비아
 이집트
 남아공

2. 한류 소비

[표 1-318] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(569)	(292)	(277)	(132)	(142)	(143)	(114)	(38)	(272)	(123)	(174)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.3	0.7	0.0	0.7	1.4	0.0	0.0	0.4	0.0	1.1
	② 그렇지 않다	1.2	1.7	0.7	3.0	0.7	0.0	1.8	0.0	1.5	0.8	1.1
	③ 보통이다	14.1	15.4	12.6	15.2	13.4	9.1	17.5	21.1	15.4	13.8	12.1
	④ 그렇다	52.5	53.1	52.0	50.0	46.5	53.8	58.8	60.5	50.4	56.1	53.4
	⑤ 매우 그렇다	31.6	29.5	33.9	31.8	38.7	35.7	21.9	18.4	32.4	29.3	32.2
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.10	4.18	4.11	4.22	4.22	4.01	3.97	4.13	4.14	4.14
사례수		(493)	(251)	(242)	(117)	(115)	(140)	(97)	(24)	(242)	(114)	(137)
예능	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
	② 그렇지 않다	1.4	2.0	0.8	2.6	0.0	0.7	3.1	0.0	1.7	1.8	0.7
	③ 보통이다	20.9	18.3	23.6	21.4	15.7	19.3	26.8	29.2	19.8	22.8	21.2
	④ 그렇다	50.9	53.0	48.8	51.3	52.2	50.7	47.4	58.3	52.5	50.0	48.9
	⑤ 매우 그렇다	26.6	26.3	26.9	24.8	32.2	28.6	22.7	12.5	26.0	25.4	28.5
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.03	4.02	3.98	4.17	4.06	3.90	3.83	4.03	3.99	4.04
사례수		(550)	(282)	(268)	(135)	(125)	(147)	(111)	(32)	(278)	(116)	(156)
영화	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.0	0.7	0.0	0.8	0.7	0.0	0.0	0.4	0.0	0.6
	② 그렇지 않다	1.6	1.4	1.9	1.5	0.0	2.0	3.6	0.0	2.2	1.7	0.6
	③ 보통이다	16.5	17.7	15.3	23.0	10.4	10.2	20.7	28.1	18.3	10.3	17.9
	④ 그렇다	48.5	48.9	48.1	54.8	42.4	49.7	48.6	40.6	46.0	55.2	48.1
	⑤ 매우 그렇다	32.9	31.9	34.0	20.7	46.4	37.4	27.0	31.3	33.1	32.8	32.7
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.11	4.13	3.95	4.34	4.21	3.99	4.03	4.09	4.19	4.12
사례수		(554)	(277)	(277)	(134)	(132)	(144)	(107)	(37)	(282)	(109)	(163)
음악	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.7	0.4	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.4	0.0	1.2
	② 그렇지 않다	1.3	2.2	0.4	1.5	0.0	0.0	3.7	2.7	1.1	1.8	1.2
	③ 보통이다	19.0	20.6	17.3	17.9	14.4	17.4	24.3	29.7	18.8	19.3	19.0
	④ 그렇다	43.0	44.4	41.5	48.5	31.8	47.2	44.9	40.5	40.1	44.0	47.2
	⑤ 매우 그렇다	36.3	32.1	40.4	32.1	53.8	33.3	27.1	27.0	39.7	34.9	31.3
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.05	4.21	4.11	4.39	4.10	3.95	3.92	4.18	4.12	4.06
사례수		(401)	(198)	(203)	(100)	(107)	(108)	(73)	(13)	(202)	(74)	(125)
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.5	1.0	0.0	0.0	0.9	1.4	7.7	0.5	0.0	1.6
	② 그렇지 않다	2.7	1.5	3.9	2.0	3.7	0.9	5.5	0.0	2.0	4.1	3.2
	③ 보통이다	27.9	27.3	28.6	32.0	28.0	29.6	20.5	23.1	24.8	23.0	36.0
	④ 그렇다	45.4	49.0	41.9	47.0	46.7	41.7	42.5	69.2	47.0	51.4	39.2
	⑤ 매우 그렇다	23.2	21.7	24.6	19.0	21.5	26.9	30.1	0.0	25.7	21.6	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.90	3.85	3.83	3.86	3.93	3.95	3.54	3.96	3.91	3.73

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(235)	(126)	(109)	(55)	(76)	(53)	(46)	(5)	(128)	(55)	(52)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	0.9	0.8	0.9	1.8	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	1.8	1.9
	② 그렇지 않다	9.4	12.7	5.5	10.9	7.9	13.2	6.5	0.0	6.3	20.0	5.8
	③ 보통이다	26.0	23.8	28.4	36.4	27.6	9.4	28.3	40.0	25.0	21.8	32.7
	④ 그렇다	43.0	49.2	35.8	36.4	40.8	50.9	43.5	60.0	41.4	43.6	46.2
	⑤ 매우 그렇다	20.9	13.5	29.4	14.5	23.7	24.5	21.7	0.0	27.3	12.7	13.5
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.62	3.87	3.51	3.80	3.83	3.80	3.60	3.90	3.45	3.63
사례수		(365)	(172)	(193)	(77)	(120)	(98)	(62)	(8)	(189)	(70)	(106)
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	1.1	2.3	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	25.0	0.5	2.9	0.9
	② 그렇지 않다	4.7	2.9	6.2	3.9	5.0	5.1	3.2	12.5	6.3	1.4	3.8
	③ 보통이다	27.4	25.6	29.0	28.6	25.0	27.6	29.0	37.5	24.9	27.1	32.1
	④ 그렇다	38.4	42.4	34.7	37.7	37.5	38.8	41.9	25.0	36.0	42.9	39.6
	⑤ 매우 그렇다	28.5	26.7	30.1	29.9	32.5	26.5	25.8	0.0	32.3	25.7	23.6
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.88	3.89	3.94	3.98	3.83	3.90	2.63	3.93	3.87	3.81
사례수		(365)	(204)	(161)	(86)	(97)	(93)	(75)	(14)	(185)	(75)	(105)
게임	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.0	1.9	3.5	0.0	1.1	0.0	7.1	0.5	2.7	1.9
	② 그렇지 않다	4.1	3.4	5.0	3.5	5.2	2.2	6.7	0.0	3.8	6.7	2.9
	③ 보통이다	29.6	29.9	29.2	33.7	29.9	29.0	24.0	35.7	31.4	18.7	34.3
	④ 그렇다	41.6	44.6	37.9	36.0	40.2	47.3	41.3	50.0	41.1	44.0	41.0
	⑤ 매우 그렇다	23.3	21.1	26.1	23.3	24.7	20.4	28.0	7.1	23.2	28.0	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.81	3.81	3.72	3.85	3.84	3.91	3.50	3.83	3.88	3.74
사례수		(445)	(210)	(235)	(106)	(112)	(107)	(93)	(27)	(228)	(91)	(126)
패션	① 전혀 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	2.0	2.4	1.7	2.8	2.7	0.0	3.2	0.0	1.3	4.4	1.6
	③ 보통이다	23.1	22.4	23.8	23.6	14.3	25.2	24.7	44.4	21.9	20.9	27.0
	④ 그렇다	51.2	54.8	48.1	57.5	49.1	50.5	49.5	44.4	52.6	49.5	50.0
	⑤ 매우 그렇다	23.6	20.5	26.4	16.0	33.9	24.3	22.6	11.1	24.1	25.3	21.4
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.93	3.99	3.87	4.14	3.99	3.91	3.67	4.00	3.96	3.91
사례수		(464)	(190)	(274)	(109)	(124)	(114)	(91)	(26)	(234)	(98)	(132)
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.0	0.7	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.8
	② 그렇지 않다	0.9	1.6	0.4	0.9	0.0	0.0	1.1	7.7	1.3	0.0	0.8
	③ 보통이다	20.7	22.1	19.7	21.1	17.7	14.9	27.5	34.6	18.4	19.4	25.8
	④ 그렇다	47.2	46.3	47.8	49.5	47.6	55.3	38.5	30.8	47.9	43.9	48.5
	⑤ 매우 그렇다	30.8	30.0	31.4	28.4	33.1	29.8	33.0	26.9	32.5	35.7	24.2
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.05	4.09	4.06	4.10	4.15	4.03	3.77	4.12	4.13	3.95
사례수		(566)	(288)	(278)	(149)	(135)	(135)	(108)	(39)	(285)	(125)	(156)
음식	① 전혀 그렇지 않다	0.9	1.0	0.7	0.0	0.0	2.2	0.0	5.1	1.1	0.0	1.3
	② 그렇지 않다	1.9	1.4	2.5	3.4	1.5	2.2	0.0	2.6	2.1	2.4	1.3
	③ 보통이다	20.7	19.4	21.9	23.5	12.6	24.4	22.2	20.5	17.5	18.4	28.2
	④ 그렇다	44.9	44.8	45.0	41.6	46.7	40.7	51.9	46.2	48.1	40.0	42.9
	⑤ 매우 그렇다	31.6	33.3	29.9	31.5	39.3	30.4	25.9	25.6	31.2	39.2	26.3
	5점 척도 평균(점)	4.04	4.08	4.01	4.01	4.24	3.95	4.04	3.85	4.06	4.16	3.92

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

중합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-319] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
드라마	사례수	(569)	(292)	(277)	(132)	(142)	(143)	(114)	(38)	(272)	(123)	(174)
	온라인/모바일 플랫폼	91.7	90.4	93.1	90.2	94.4	93.0	91.2	84.2	94.1	90.2	89.1
	TV방영	64.5	68.5	60.3	66.7	61.3	61.5	69.3	65.8	63.6	61.8	67.8
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	9.0	9.9	7.9	6.1	7.7	6.3	18.4	5.3	8.8	5.7	11.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예능	사례수	(493)	(251)	(242)	(117)	(115)	(140)	(97)	(24)	(242)	(114)	(137)
	온라인/모바일 플랫폼	92.3	90.0	94.6	88.9	97.4	94.3	88.7	87.5	94.2	92.1	89.1
	TV방영	64.3	64.5	64.0	73.5	61.7	59.3	63.9	62.5	64.9	65.8	62.0
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	7.7	8.8	6.6	8.5	6.1	7.9	9.3	4.2	7.9	7.0	8.0
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.7
영화	사례수	(550)	(282)	(268)	(135)	(125)	(147)	(111)	(32)	(278)	(116)	(156)
	온라인/모바일 플랫폼	90.2	87.2	93.3	90.4	92.0	91.8	87.4	84.4	92.1	92.2	85.3
	TV방영	61.6	62.8	60.4	62.2	59.2	61.9	63.1	62.5	60.8	63.8	61.5
	자국에 위치한 극장에서 관람	28.4	30.5	26.1	27.4	42.4	27.2	20.7	9.4	29.9	31.0	23.7
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	15.1	18.8	11.2	14.8	16.0	12.9	18.9	9.4	15.1	17.2	13.5
음악	온라인/모바일 플랫폼	90.8	88.8	92.8	90.3	94.7	92.4	84.1	91.9	92.6	89.0	89.0
	TV방영	53.6	57.0	50.2	58.2	43.2	50.7	60.7	64.9	49.3	60.6	56.4
	라디오	25.1	25.3	24.9	24.6	28.8	27.8	22.4	10.8	26.6	23.9	23.3
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	12.1	10.5	13.7	11.2	12.9	9.7	19.6	0.0	15.6	6.4	9.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
애니메이션	사례수	(401)	(198)	(203)	(100)	(107)	(108)	(73)	(13)	(202)	(74)	(125)
	온라인/모바일 플랫폼	91.5	89.9	93.1	88.0	94.4	92.6	93.2	76.9	93.1	93.2	88.0
	TV방영	52.6	55.6	49.8	50.0	47.7	54.6	61.6	46.2	53.5	56.8	48.8
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	13.7	14.1	13.3	12.0	10.3	13.0	23.3	7.7	12.9	21.6	10.4
	기타	0.7	0.0	1.5	1.0	0.0	0.9	0.0	7.7	0.5	0.0	1.6
출판물	사례수	(235)	(126)	(109)	(55)	(76)	(53)	(46)	(5)	(128)	(55)	(52)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	67.2	63.5	71.6	72.7	68.4	67.9	58.7	60.0	68.8	67.3	63.5
	자국에 위치한 오프라인 매장	49.4	52.4	45.9	56.4	40.8	58.5	43.5	60.0	50.0	50.9	46.2
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	47.2	46.0	48.6	45.5	42.1	50.9	52.2	60.0	43.8	47.3	55.8
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	43.8	36.5	52.3	41.8	40.8	49.1	45.7	40.0	43.8	43.6	44.2
웹툰	온라인/모바일 플랫폼	91.5	89.9	93.1	88.0	94.4	92.6	93.2	76.9	93.1	93.2	88.0
	TV방영	52.6	55.6	49.8	50.0	47.7	54.6	61.6	46.2	53.5	56.8	48.8
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	13.7	14.1	13.3	12.0	10.3	13.0	23.3	7.7	12.9	21.6	10.4
	기타	0.7	0.0	1.5	1.0	0.0	0.9	0.0	7.7	0.5	0.0	1.6
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	67.2	63.5	71.6	72.7	68.4	67.9	58.7	60.0	68.8	67.3	63.5
게임	온라인/모바일 플랫폼	91.5	89.9	93.1	88.0	94.4	92.6	93.2	76.9	93.1	93.2	88.0
	TV방영	52.6	55.6	49.8	50.0	47.7	54.6	61.6	46.2	53.5	56.8	48.8
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	13.7	14.1	13.3	12.0	10.3	13.0	23.3	7.7	12.9	21.6	10.4
	기타	0.7	0.0	1.5	1.0	0.0	0.9	0.0	7.7	0.5	0.0	1.6
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	67.2	63.5	71.6	72.7	68.4	67.9	58.7	60.0	68.8	67.3	63.5
패션	온라인/모바일 플랫폼	91.5	89.9	93.1	88.0	94.4	92.6	93.2	76.9	93.1	93.2	88.0
	TV방영	52.6	55.6	49.8	50.0	47.7	54.6	61.6	46.2	53.5	56.8	48.8
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	13.7	14.1	13.3	12.0	10.3	13.0	23.3	7.7	12.9	21.6	10.4
	기타	0.7	0.0	1.5	1.0	0.0	0.9	0.0	7.7	0.5	0.0	1.6
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	67.2	63.5	71.6	72.7	68.4	67.9	58.7	60.0	68.8	67.3	63.5
뷰티	온라인/모바일 플랫폼	91.5	89.9	93.1	88.0	94.4	92.6	93.2	76.9	93.1	93.2	88.0
	TV방영	52.6	55.6	49.8	50.0	47.7	54.6	61.6	46.2	53.5	56.8	48.8
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	13.7	14.1	13.3	12.0	10.3	13.0	23.3	7.7	12.9	21.6	10.4
	기타	0.7	0.0	1.5	1.0	0.0	0.9	0.0	7.7	0.5	0.0	1.6
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	67.2	63.5	71.6	72.7	68.4	67.9	58.7	60.0	68.8	67.3	63.5
음식	온라인/모바일 플랫폼	91.5	89.9	93.1	88.0	94.4	92.6	93.2	76.9	93.1	93.2	88.0
	TV방영	52.6	55.6	49.8	50.0	47.7	54.6	61.6	46.2	53.5	56.8	48.8
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	13.7	14.1	13.3	12.0	10.3	13.0	23.3	7.7	12.9	21.6	10.4
	기타	0.7	0.0	1.5	1.0	0.0	0.9	0.0	7.7	0.5	0.0	1.6
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	67.2	63.5	71.6	72.7	68.4	67.9	58.7	60.0	68.8	67.3	63.5

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해주시시오.

[표 1-320] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
드라마	사례수	(522)	(264)	(258)	(119)	(134)	(133)	(104)	(32)	(256)	(111)	(155)
	넷플릭스(Netflix)	71.1	70.8	71.3	63.0	76.1	78.9	66.3	62.5	71.9	69.4	71.0
	유튜브(YouTube)	70.3	68.9	71.7	67.2	72.4	68.4	74.0	68.8	66.8	73.0	74.2
	비우(Viu)	41.8	39.4	44.2	37.0	47.8	51.1	29.8	34.4	36.7	45.0	47.7
	아이치이(iQiyi)	32.6	32.2	32.9	42.0	40.3	28.6	23.1	12.5	32.8	36.0	29.7
	디즈니 플러스(Disney+)	25.5	26.5	24.4	21.8	34.3	22.6	26.0	12.5	27.3	27.0	21.3
	아이플릭스(iFix)	16.1	13.6	18.6	13.4	20.1	16.5	14.4	12.5	16.4	19.8	12.9
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	10.0	10.2	9.7	8.4	11.9	11.3	7.7	9.4	10.9	5.4	11.6
	아마존 프라임(Amazon Prime)	6.1	8.0	4.3	5.0	6.7	3.8	10.6	3.1	6.6	8.1	3.9
	유쿠(Youku)	5.2	5.7	4.7	7.6	6.0	3.0	4.8	3.1	4.7	8.1	3.9
	비키(Viki)	4.6	2.7	6.6	5.0	6.0	3.8	4.8	0.0	4.7	2.7	5.8
	애플티비플러스(Apple TV+)	4.4	7.2	1.6	4.2	4.5	3.0	7.7	0.0	3.9	9.0	1.9
	홀루(Hulu)	3.3	4.5	1.9	0.8	3.7	4.5	3.8	3.1	4.3	2.7	1.9
	슬링 티비(SlingTV)	1.0	1.1	0.8	0.0	0.7	0.8	2.9	0.0	1.2	0.9	0.6
	기타	3.3	3.8	2.7	2.5	2.2	1.5	6.7	6.3	3.9	2.7	2.6
예능	사례수	(455)	(226)	(229)	(104)	(112)	(132)	(86)	(21)	(228)	(105)	(122)
	유튜브(YouTube)	76.5	73.9	79.0	79.8	77.7	75.8	75.6	61.9	73.7	83.8	75.4
	넷플릭스(Netflix)	63.1	58.4	67.7	55.8	71.4	71.2	50.0	57.1	67.5	57.1	59.8
	비우(Viu)	39.8	34.1	45.4	33.7	48.2	46.2	27.9	33.3	35.5	36.2	50.8
	아이치이(iQiyi)	27.9	24.3	31.4	26.0	34.8	29.5	20.9	19.0	25.0	29.5	32.0
	디즈니 플러스(Disney+)	20.9	19.9	21.8	26.9	29.5	13.6	15.1	14.3	24.6	20.0	14.8
	아이플릭스(iFix)	16.5	14.6	18.3	10.6	18.8	22.0	12.8	14.3	18.0	15.2	14.8
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	11.2	11.9	10.5	8.7	17.9	10.6	9.3	0.0	12.7	10.5	9.0
	아마존 프라임(Amazon Prime)	7.5	8.0	7.0	10.6	4.5	8.3	7.0	4.8	8.8	4.8	7.4
	유쿠(Youku)	5.9	7.5	4.4	6.7	6.3	5.3	7.0	0.0	6.6	6.7	4.1
	비키(Viki)	5.3	4.4	6.1	1.9	8.0	6.8	4.7	0.0	6.1	3.8	4.9
	애플티비플러스(Apple TV+)	4.2	4.4	3.9	1.9	8.0	3.0	4.7	0.0	5.3	3.8	2.5
	홀루(Hulu)	2.6	3.1	2.2	1.0	1.8	4.5	2.3	4.8	3.9	1.9	0.8
	슬링 티비(SlingTV)	1.3	2.2	0.4	1.0	0.9	2.3	1.2	0.0	2.2	0.0	0.8
	기타	4.6	5.8	3.5	5.8	5.4	3.0	3.5	9.5	5.3	2.9	4.9
영화	사례수	(496)	(246)	(250)	(122)	(115)	(135)	(97)	(27)	(256)	(107)	(133)
	넷플릭스(Netflix)	71.4	69.1	73.6	66.4	75.7	81.5	63.9	51.9	75.4	66.4	67.7
	유튜브(YouTube)	68.5	63.0	74.0	68.9	70.4	68.1	70.1	55.6	65.2	71.0	72.9
	비우(Viu)	40.5	36.6	44.4	36.9	47.8	43.7	32.0	40.7	33.2	42.1	53.4
	아이치이(iQiyi)	29.0	26.0	32.0	32.8	37.4	25.2	21.6	22.2	28.5	34.6	25.6
	디즈니 플러스(Disney+)	21.8	25.2	18.4	22.1	26.1	21.5	19.6	11.1	23.8	24.3	15.8
	아이플릭스(iFix)	16.3	14.6	18.0	15.6	23.5	17.0	10.3	7.4	19.1	15.0	12.0
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	11.9	15.4	8.4	11.5	15.7	8.1	12.4	14.8	12.5	11.2	11.3
	아마존 프라임(Amazon Prime)	7.3	9.3	5.2	5.7	8.7	5.2	11.3	3.7	7.8	7.5	6.0
	애플티비플러스(Apple TV+)	6.5	8.1	4.8	3.3	8.7	6.7	7.2	7.4	5.5	9.3	6.0
	비키(Viki)	6.0	5.7	6.4	5.7	7.8	6.7	5.2	0.0	6.6	8.4	3.0
	유쿠(Youku)	5.6	6.1	5.2	4.1	7.0	6.7	5.2	3.7	6.3	6.5	3.8
	홀루(Hulu)	2.6	3.7	1.6	1.6	4.3	2.2	2.1	3.7	2.7	2.8	2.3
	슬링 티비(SlingTV)	1.2	1.2	1.2	0.8	1.7	1.5	1.0	0.0	1.2	0.9	1.5
	기타	3.8	5.3	2.4	5.7	2.6	2.2	5.2	3.7	2.3	5.6	5.3
음악	사례수	(503)	(246)	(257)	(121)	(125)	(133)	(90)	(34)	(261)	(97)	(145)
	유튜브(YouTube)	92.8	93.1	92.6	92.6	94.4	92.5	93.3	88.2	94.3	86.6	94.5
	스포티파이(Spotify)	49.3	46.3	52.1	52.9	60.0	51.1	30.0	41.2	49.0	49.5	49.7
	죽스(Joox)	24.7	22.4	26.8	24.0	34.4	25.6	15.6	11.8	24.1	24.7	25.5
	구글플레이뮤직(Google Play music)	17.9	21.5	14.4	15.7	15.2	21.8	18.9	17.6	15.3	20.6	20.7
	아이튠즈(iTunes)	13.5	14.6	12.5	14.0	14.4	14.3	14.4	2.9	14.2	13.4	12.4
	애플 뮤직(Apple Music)	12.1	13.8	10.5	14.0	11.2	12.8	13.3	2.9	11.9	19.6	7.6
	브이 라이브(V Live)	5.2	3.7	6.6	4.1	8.0	5.3	3.3	2.9	6.1	3.1	4.8
	아마존 뮤직(Amazon Music)	4.8	5.3	4.3	3.3	3.2	6.8	6.7	2.9	6.1	2.1	4.1
	디저(Deezer)	3.2	4.9	1.6	2.5	1.6	4.5	5.6	0.0	2.7	3.1	4.1
	큐큐 뮤직(QQ Music)	3.2	2.8	3.5	1.7	1.6	6.8	3.3	0.0	2.3	1.0	6.2
	기타	0.6	1.2	0.0	0.8	0.0	0.0	1.1	2.9	0.4	1.0	0.7
애니메이션	사례수	(367)	(178)	(189)	(88)	(101)	(100)	(68)	(10)	(188)	(69)	(110)
	유튜브(YouTube)	76.8	78.7	75.1	78.4	73.7	77.0	79.4	80.0	76.6	81.2	74.5
	넷플릭스(Netflix)	62.9	60.1	65.6	61.4	66.3	65.0	58.8	50.0	68.6	58.0	56.4
	비우(Viu)	33.5	36.0	31.2	25.0	36.6	34.0	41.2	20.0	34.0	27.5	36.4
	디즈니 플러스(Disney+)	30.0	30.9	29.1	28.4	37.6	31.0	23.5	0.0	31.9	27.5	28.2
	아이치이(iQiyi)	27.0	24.7	29.1	26.1	25.7	31.0	26.5	10.0	28.7	21.7	27.3
	아이플릭스(iFix)	18.3	14.6	21.7	11.4	15.8	24.0	25.0	0.0	21.8	21.7	10.0
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	15.5	17.4	13.8	14.8	13.9	20.0	14.7	0.0	20.2	15.9	7.3
	아마존 프라임(Amazon Prime)	11.4	12.4	10.6	6.8	9.9	12.0	20.6	0.0	14.9	11.6	5.5
	애플티비플러스(Apple TV+)	7.9	7.9	7.9	3.4	6.9	9.0	14.7	0.0	8.5	11.6	4.5
	유쿠(Youku)	7.6	7.3	7.9	10.2	5.0	8.0	7.4	10.0	10.1	2.9	6.4
	비키(Viki)	6.5	6.7	6.3	4.5	6.9	8.0	7.4	0.0	9.0	2.9	4.5
	홀루(Hulu)	4.6	5.1	4.2	2.3	5.0	4.0	8.8	0.0	5.9	8.7	0.0
	슬링 티비(SlingTV)	3.5	3.4	3.7	1.1	2.0	4.0	8.8	0.0	4.8	4.3	0.9
	기타	1.9	1.7	2.1	1.1	3.0	2.0	1.5	0.0	0.5	4.3	2.7

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-321] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
패션	사례수	(445)	(210)	(235)	(106)	(112)	(107)	(93)	(27)	(228)	(91)	(126)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	72.4	70.0	74.5	76.4	72.3	74.8	64.5	74.1	72.8	67.0	75.4
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	51.5	53.8	49.4	50.0	50.9	51.4	59.1	33.3	51.8	57.1	46.8
	자국에 위치한 오프라인 매장	51.2	50.5	51.9	50.0	52.7	49.5	54.8	44.4	58.3	52.7	37.3
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	40.4	42.9	38.3	35.8	45.5	39.3	40.9	40.7	39.0	46.2	38.9
	한국에 위치한 오프라인매장	12.1	11.9	12.3	5.7	13.4	16.8	9.7	22.2	11.4	15.4	11.1
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
뷰티	사례수	(464)	(190)	(274)	(109)	(124)	(114)	(91)	(26)	(234)	(98)	(132)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	72.6	65.8	77.4	84.4	73.4	77.2	57.1	53.8	70.5	72.4	76.5
	자국에 위치한 오프라인 매장	56.0	60.0	53.3	54.1	54.8	52.6	63.7	57.7	62.0	51.0	49.2
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	51.3	56.3	47.8	45.9	56.5	54.4	52.7	30.8	55.1	52.0	43.9
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	36.9	40.0	34.7	41.3	38.7	34.2	35.2	26.9	36.8	43.9	31.8
	한국에 위치한 오프라인 매장	11.4	16.3	8.0	12.8	12.1	9.6	8.8	19.2	12.0	14.3	8.3
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
음식	사례수	(566)	(288)	(278)	(149)	(135)	(135)	(108)	(39)	(285)	(125)	(156)
	자국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	75.4	76.0	74.8	81.9	66.7	74.8	82.4	64.1	77.9	73.6	72.4
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	58.3	61.5	55.0	57.0	57.8	61.5	54.6	64.1	59.3	60.0	55.1
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	30.9	32.6	29.1	30.2	28.1	29.6	39.8	23.1	30.2	29.6	33.3
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	27.0	31.3	22.7	22.1	31.9	27.4	25.9	30.8	25.3	24.8	32.1
	한국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	11.1	9.4	12.9	8.1	13.3	11.1	14.8	5.1	11.2	8.0	13.5
	기타	0.4	0.3	0.4	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.6

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 1-322] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 점)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
패션	사례수	(445)	(210)	(235)	(106)	(112)	(107)	(93)	(27)	(228)	(91)	(126)
	① 전혀 시청하지 않는다	3.6	2.4	4.7	2.8	0.9	5.6	3.2	11.1	4.4	1.1	4.0
	② 거의 시청하지 않는다	16.9	20.0	14.0	18.9	8.9	19.6	19.4	22.2	14.5	25.3	15.1
	③ 종종 시청한다	40.4	40.0	40.9	43.4	40.2	38.3	39.8	40.7	39.5	33.0	47.6
	④ 자주 시청한다	28.8	28.6	28.9	28.3	39.3	25.2	23.7	18.5	30.7	29.7	24.6
	⑤ 매우 자주 시청한다	10.3	9.0	11.5	6.6	10.7	11.2	14.0	7.4	11.0	11.0	8.7
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.22	3.29	3.17	3.50	3.17	3.26	2.89	3.29	3.24	3.19
뷰티	사례수	(464)	(190)	(274)	(109)	(124)	(114)	(91)	(26)	(234)	(98)	(132)
	① 전혀 시청하지 않는다	3.7	3.2	4.0	3.7	0.8	4.4	3.3	15.4	4.3	2.0	3.8
	② 거의 시청하지 않는다	16.4	17.4	15.7	9.2	15.3	17.5	23.1	23.1	13.2	17.3	21.2
	③ 종종 시청한다	36.2	35.8	36.5	40.4	29.0	43.9	36.3	19.2	35.9	34.7	37.9
	④ 자주 시청한다	30.6	30.5	30.7	31.2	40.3	25.4	23.1	30.8	32.5	26.5	30.3
	⑤ 매우 자주 시청한다	13.1	13.2	13.1	15.6	14.5	8.8	14.3	11.5	14.1	19.4	6.8
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.33	3.33	3.46	3.52	3.17	3.22	3.00	3.39	3.44	3.15
음식	사례수	(566)	(288)	(278)	(149)	(135)	(135)	(108)	(39)	(285)	(125)	(156)
	① 전혀 시청하지 않는다	4.9	4.5	5.4	8.7	2.2	3.7	2.8	10.3	4.6	5.6	5.1
	② 거의 시청하지 않는다	15.9	18.8	12.9	14.1	14.8	15.6	16.7	25.6	15.8	14.4	17.3
	③ 종종 시청한다	34.8	33.7	36.0	40.9	25.9	32.6	42.6	28.2	35.8	32.0	35.3
	④ 자주 시청한다	29.9	29.5	30.2	23.5	38.5	31.9	24.1	33.3	31.2	23.2	32.7
	⑤ 매우 자주 시청한다	14.5	13.5	15.5	12.8	18.5	16.3	13.9	2.6	12.6	24.8	9.6
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.29	3.37	3.17	3.56	3.41	3.30	2.92	3.32	3.47	3.24

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 1-323] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
드라마	사례수	(569)	(292)	(277)	(132)	(142)	(143)	(114)	(38)	(272)	(123)	(174)
	한국 드라마 소비(월 평균, 시간)	28.5	27.2	29.7	33.0	28.5	32.7	20.7	20.2	22.8	41.8	27.9
	전체 드라마 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	36.5	34.6	38.5	40.1	40.1	38.7	29.0	24.5	35.4	39.5	36.1
	월 평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	9.4	9.7	9.2	9.1	11.0	10.0	8.0	6.9	9.6	9.0	9.6
예능	사례수	(493)	(251)	(242)	(117)	(115)	(140)	(97)	(24)	(242)	(114)	(137)
	한국 예능 소비(월 평균, 시간)	25.0	25.1	24.9	33.4	21.3	29.4	15.9	12.8	23.3	27.8	25.6
	전체 예능 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	33.8	31.9	35.8	34.9	38.5	35.3	27.9	21.3	33.0	30.1	38.3
	월 평균 한국 예능 지출 금액(USD)	7.7	7.3	8.1	6.9	8.0	8.7	6.8	7.4	7.9	5.5	9.1
영화	사례수	(550)	(282)	(268)	(135)	(125)	(147)	(111)	(32)	(278)	(116)	(156)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	10.6	10.4	10.7	10.9	10.3	10.8	10.7	8.1	10.8	11.6	9.4
	전체 영화 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	36.1	31.7	40.7	36.1	40.7	37.1	33.3	23.0	35.0	36.7	37.7
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	13.5	13.3	13.6	12.1	14.9	14.7	13.0	9.5	14.4	11.6	13.0
음악	사례수	(554)	(277)	(277)	(134)	(132)	(144)	(107)	(37)	(282)	(109)	(163)
	한국 음악 소비(월 평균, 시간)	22.3	20.4	24.3	27.1	28.9	22.2	11.9	13.0	23.5	25.5	18.2
	전체 음악 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	33.9	28.8	38.9	39.8	39.3	34.1	24.7	18.8	33.9	31.1	35.8
	월 평균 한국 음악 지출 금액(USD)	6.4	6.5	6.4	6.5	5.7	7.4	5.6	7.3	7.2	4.7	6.2
애니메이션	사례수	(401)	(198)	(203)	(100)	(107)	(108)	(73)	(13)	(202)	(74)	(125)
	한국 애니메이션 소비(월 평균, 시간)	17.9	15.5	20.2	22.6	18.0	16.6	13.7	13.6	20.7	15.8	14.4
	전체 애니메이션 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	28.2	26.4	29.9	30.3	31.2	27.1	23.6	21.3	28.3	30.1	26.8
	월 평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	10.4	10.3	10.6	7.9	9.3	10.5	15.1	12.1	12.1	11.1	7.4
출판물	사례수	(235)	(126)	(109)	(55)	(76)	(53)	(46)	(5)	(128)	(55)	(52)
	한국 도서 소비(월 평균, 시간)	16.4	15.8	17.2	17.8	17.4	16.2	11.5	33.0	15.9	18.7	15.4
	전체 도서 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	26.9	23.6	30.6	24.6	30.1	28.6	21.9	29.6	27.3	27.8	24.8
	월 평균 한국 도서 지출 금액(USD)	13.8	12.5	15.3	13.3	11.3	13.4	17.3	27.6	15.3	12.2	11.8
웹툰	사례수	(365)	(172)	(193)	(77)	(120)	(98)	(62)	(8)	(189)	(70)	(106)
	한국 웹툰 소비(월 평균, 시간)	16.9	14.7	18.9	19.5	18.1	17.7	11.3	8.0	17.6	15.9	16.3
	전체 웹툰 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	31.6	28.2	34.7	33.3	37.7	31.1	19.8	21.9	32.0	31.9	30.7
	월 평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	10.2	8.9	11.4	9.5	9.1	10.2	13.7	7.3	11.4	11.4	7.3
게임	사례수	(365)	(204)	(161)	(86)	(97)	(93)	(75)	(14)	(185)	(75)	(105)
	한국 게임 소비(월 평균, 시간)	20.3	21.2	19.2	27.4	20.2	21.1	12.0	17.9	21.1	18.5	20.3
	전체 게임 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	28.7	29.3	28.0	30.0	31.4	29.3	24.9	19.2	27.8	31.1	28.7
	월 평균 한국 게임 지출 금액(USD)	14.4	13.8	15.1	15.3	10.7	15.8	17.3	8.6	16.1	13.6	11.9
	한국 게임 동영상 소비(월 평균, 시간)	17.8	17.2	18.6	22.9	19.6	15.9	11.6	19.3	17.8	17.4	18.0
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	26.9	26.1	28.0	28.5	29.1	27.3	23.3	19.4	26.0	27.9	27.8
패션	월 평균 한국 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	12.4	10.8	14.3	12.2	10.1	13.1	15.5	7.7	13.6	12.3	10.1
	사례수	(445)	(210)	(235)	(106)	(112)	(107)	(93)	(27)	(228)	(91)	(126)
	전체 패션 소비 지출의 한국 패션 비중(%)	28.9	25.4	32.0	28.5	35.7	29.2	23.1	21.3	27.7	30.9	29.6
	월 평균 한국 패션 지출 금액(USD)	23.2	25.5	21.2	21.4	23.5	24.6	22.2	26.9	23.4	25.0	21.7
뷰티	사례수	(464)	(190)	(274)	(109)	(124)	(114)	(91)	(26)	(234)	(98)	(132)
	전체 뷰티소비 지출의 한국 뷰티 비중(%)	33.2	30.6	35.1	37.0	37.0	33.2	25.8	25.2	33.4	32.9	33.2
	월 평균 한국 뷰티지출 금액(USD)	25.1	26.0	24.4	22.8	24.7	26.1	27.0	24.9	25.9	28.3	21.2
음식	사례수	(566)	(288)	(278)	(149)	(135)	(135)	(108)	(39)	(285)	(125)	(156)
	전체 음식 소비 지출의 한국 음식 비중(%)	23.9	23.1	24.7	22.2	27.8	26.5	20.6	16.4	23.5	23.9	24.4
	월 평균 한국 음식 지출 금액(USD)	21.7	22.2	21.1	21.9	22.0	20.4	24.5	16.5	23.5	22.0	18.2

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 1-324] 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
구분	사례수	(235)	(126)	(109)	(55)	(76)	(53)	(46)	(5)	(128)	(55)	(52)
	문학 비중	49.7	45.2	54.9	48.2	53.3	47.4	48.3	48.0	49.7	47.3	52.3
	비문학 비중	50.3	54.8	45.1	51.8	46.7	52.6	51.7	52.0	50.3	52.7	47.7

Q. 귀하가 평소 이용하는 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중은 각각 어떻게 됩니까?

[표 1-325] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(569)	(292)	(277)	(132)	(142)	(143)	(114)	(38)	(272)	(123)	(174)
드라마	① 전혀 마음에 안든다	0.5	0.7	0.4	0.8	0.0	0.7	0.9	0.0	0.4	0.8	0.6
	② 마음에 안든다	0.7	0.3	1.1	1.5	0.7	0.0	0.9	0.0	0.4	0.8	1.1
	③ 그저 그렇다	16.5	18.2	14.8	15.2	12.7	21.0	16.7	18.4	16.9	12.2	19.0
	④ 마음에 든다	51.3	55.5	46.9	56.8	47.9	44.1	57.9	52.6	49.3	61.8	47.1
	⑤ 매우 마음에 든다	30.9	25.3	36.8	25.8	38.7	34.3	23.7	28.9	33.1	24.4	32.2
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.04	4.19	4.05	4.25	4.11	4.03	4.11	4.14	4.08	4.09
사례수		(493)	(251)	(242)	(117)	(115)	(140)	(97)	(24)	(242)	(114)	(137)
예능	① 전혀 마음에 안든다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	0.6	1.2	0.0	0.9	0.0	1.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.7
	③ 그저 그렇다	18.5	23.1	13.6	16.2	12.2	16.4	27.8	33.3	14.9	23.7	20.4
	④ 마음에 든다	48.9	47.0	50.8	58.1	40.9	47.9	50.5	41.7	53.3	45.6	43.8
	⑤ 매우 마음에 든다	32.0	28.7	35.5	24.8	47.0	34.3	21.6	25.0	31.0	30.7	35.0
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.03	4.22	4.07	4.35	4.15	3.94	3.92	4.14	4.07	4.13
사례수		(550)	(282)	(268)	(135)	(125)	(147)	(111)	(32)	(278)	(116)	(156)
영화	① 전혀 마음에 안든다	0.4	0.4	0.4	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.4	0.9	0.0
	② 마음에 안든다	0.2	0.0	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	③ 그저 그렇다	13.5	14.9	11.9	12.6	12.0	11.6	16.2	21.9	15.5	9.5	12.8
	④ 마음에 든다	49.6	51.1	48.1	59.3	41.6	51.0	48.6	37.5	47.5	56.9	48.1
	⑤ 매우 마음에 든다	36.4	33.7	39.2	26.7	46.4	36.7	35.1	40.6	36.7	32.8	38.5
	5점 척도 평균(점)	4.21	4.18	4.25	4.10	4.34	4.23	4.19	4.19	4.20	4.21	4.24
사례수		(554)	(277)	(277)	(134)	(132)	(144)	(107)	(37)	(282)	(109)	(163)
음악	① 전혀 마음에 안든다	0.4	0.7	0.0	0.7	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
	② 마음에 안든다	2.0	2.9	1.1	2.2	0.8	3.5	1.9	0.0	1.1	2.8	3.1
	③ 그저 그렇다	21.1	23.5	18.8	13.4	18.2	24.3	26.2	32.4	20.2	24.8	20.2
	④ 마음에 든다	44.8	44.4	45.1	52.2	40.9	42.4	43.9	43.2	46.1	45.0	42.3
	⑤ 매우 마음에 든다	31.8	28.5	35.0	31.3	39.4	29.9	28.0	24.3	32.6	27.5	33.1
	5점 척도 평균(점)	4.06	3.97	4.14	4.11	4.17	3.99	3.98	3.92	4.10	3.97	4.03
사례수		(401)	(198)	(203)	(100)	(107)	(108)	(73)	(13)	(202)	(74)	(125)
애니메이션	① 전혀 마음에 안든다	0.2	0.0	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
	② 마음에 안든다	2.0	2.0	2.0	2.0	1.9	0.9	2.7	7.7	2.0	0.0	3.2
	③ 그저 그렇다	25.2	20.7	29.6	31.0	23.4	23.1	19.2	46.2	22.3	16.2	35.2
	④ 마음에 든다	45.4	49.5	41.4	44.0	45.8	49.1	42.5	38.5	46.0	54.1	39.2
	⑤ 매우 마음에 든다	27.2	27.8	26.6	23.0	28.0	26.9	35.6	7.7	29.7	28.4	22.4
	5점 척도 평균(점)	3.97	4.03	3.92	3.88	3.98	4.02	4.11	3.46	4.03	4.08	3.81

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(235)	(126)	(109)	(55)	(76)	(53)	(46)	(5)	(128)	(55)	(52)
출판물	① 전혀 마음에 안든다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	2.1	1.6	2.8	1.8	2.6	3.8	0.0	0.0	2.3	1.8	1.9
	③ 그저 그렇다	24.7	26.2	22.9	40.0	17.1	18.9	28.3	0.0	21.1	32.7	25.0
	④ 마음에 든다	48.5	54.8	41.3	34.5	50.0	50.9	54.3	100.0	47.7	47.3	51.9
	⑤ 매우 마음에 든다	24.7	17.5	33.0	23.6	30.3	26.4	17.4	0.0	28.9	18.2	21.2
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.88	4.05	3.80	4.08	4.00	3.89	4.00	4.03	3.82	3.92
사례수		(365)	(172)	(193)	(77)	(120)	(98)	(62)	(8)	(189)	(70)	(106)
웹툰	① 전혀 마음에 안든다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	2.7	3.5	2.1	2.6	0.8	5.1	0.0	25.0	2.1	4.3	2.8
	③ 그저 그렇다	20.8	18.6	22.8	23.4	19.2	25.5	12.9	25.0	18.0	18.6	27.4
	④ 마음에 든다	46.6	51.2	42.5	35.1	44.2	46.9	64.5	50.0	50.3	47.1	39.6
	⑤ 매우 마음에 든다	29.9	26.7	32.6	39.0	35.8	22.4	22.6	0.0	29.6	30.0	30.2
	5점 척도 평균(점)	4.04	4.01	4.06	4.10	4.15	3.87	4.10	3.25	4.07	4.03	3.97
사례수		(365)	(204)	(161)	(86)	(97)	(93)	(75)	(14)	(185)	(75)	(105)
게임	① 전혀 마음에 안든다	0.3	0.0	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
	② 마음에 안든다	1.6	2.0	1.2	1.2	0.0	1.1	4.0	7.1	1.6	1.3	1.9
	③ 그저 그렇다	25.8	23.5	28.6	37.2	21.6	24.7	20.0	21.4	24.3	20.0	32.4
	④ 마음에 든다	44.7	49.0	39.1	36.0	48.5	48.4	41.3	64.3	43.2	50.7	42.9
	⑤ 매우 마음에 든다	27.7	25.5	30.4	25.6	28.9	25.8	34.7	7.1	30.8	26.7	22.9
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.98	3.98	3.86	4.04	3.99	4.07	3.71	4.03	4.00	3.87
사례수		(445)	(210)	(235)	(106)	(112)	(107)	(93)	(27)	(228)	(91)	(126)
패션	① 전혀 마음에 안든다	0.2	0.0	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
	② 마음에 안든다	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
	③ 그저 그렇다	24.7	29.0	20.9	22.6	20.5	30.8	23.7	29.6	23.7	23.1	27.8
	④ 마음에 든다	52.6	50.0	54.9	53.8	47.3	50.5	58.1	59.3	53.1	54.9	50.0
	⑤ 매우 마음에 든다	22.2	20.5	23.8	23.6	31.3	17.8	18.3	11.1	23.2	20.9	21.4
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.90	4.02	4.01	4.08	3.85	3.95	3.81	4.00	3.95	3.92
사례수		(464)	(190)	(274)	(109)	(124)	(114)	(91)	(26)	(234)	(98)	(132)
뷰티	① 전혀 마음에 안든다	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.0	0.0
	② 마음에 안든다	1.5	1.6	1.5	0.9	1.6	0.9	2.2	3.8	0.9	2.0	2.3
	③ 그저 그렇다	17.7	22.6	14.2	16.5	14.5	19.3	23.1	11.5	14.5	17.3	23.5
	④ 마음에 든다	50.2	47.4	52.2	54.1	45.2	53.5	47.3	53.8	54.3	44.9	47.0
	⑤ 매우 마음에 든다	30.4	27.9	32.1	28.4	38.7	26.3	26.4	30.8	30.3	34.7	27.3
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.01	4.15	4.10	4.21	4.05	3.96	4.12	4.14	4.10	3.99
사례수		(566)	(288)	(278)	(149)	(135)	(135)	(108)	(39)	(285)	(125)	(156)
음식	① 전혀 마음에 안든다	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.4	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	1.6	2.1	1.1	4.0	0.0	0.0	0.9	5.1	1.4	0.8	2.6
	③ 그저 그렇다	18.9	21.2	16.5	16.1	14.1	25.9	20.4	17.9	18.9	17.6	19.9
	④ 마음에 든다	50.2	46.5	54.0	50.3	47.4	47.4	55.6	53.8	50.9	47.2	51.3
	⑤ 매우 마음에 든다	29.2	30.2	28.1	29.5	38.5	26.7	22.2	23.1	28.4	34.4	26.3
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.05	4.08	4.05	4.24	4.01	3.97	3.95	4.06	4.15	4.01

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-326] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(569)	(292)	(277)	(132)	(142)	(143)	(114)	(38)	(272)	(123)	(174)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	22.3	22.9	21.7	23.5	23.2	23.8	21.9	10.5	22.1	19.5	24.7
	선호하는 배우가 출연해서	18.6	17.5	19.9	22.7	16.2	17.5	14.9	28.9	16.9	18.7	21.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.6	17.8	17.3	16.7	16.9	18.9	20.2	10.5	21.7	13.8	13.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.6	12.0	11.2	12.9	12.7	9.1	11.4	13.2	10.3	12.2	13.2
	배우의 연기력이 뛰어나서	8.4	6.8	10.1	9.1	7.7	9.8	7.0	7.9	7.4	10.6	8.6
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	7.2	8.9	5.4	5.3	6.3	5.6	12.3	7.9	8.1	8.1	5.2
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	5.6	5.8	5.4	4.5	6.3	5.6	5.3	7.9	6.3	5.7	4.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	4.7	3.8	5.8	3.8	6.3	4.2	3.5	7.9	4.0	6.5	4.6
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	3.7	4.1	3.2	1.5	4.2	5.6	2.6	5.3	2.9	4.9	4.0
	기타	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.4	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	40.4	41.4	39.4	46.2	40.8	37.1	43.0	23.7	37.9	43.9	42.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	36.4	35.6	37.2	34.8	33.8	42.0	34.2	36.8	41.2	30.9	32.8
	선호하는 배우가 출연해서	29.3	28.8	30.0	34.8	27.5	27.3	23.7	42.1	27.9	29.3	31.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	27.8	23.6	32.1	29.5	26.8	29.4	27.2	21.1	25.7	26.8	31.6
	배우의 연기력이 뛰어나서	17.9	17.8	18.1	18.9	21.8	17.5	14.9	10.5	16.2	25.2	15.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	13.5	14.0	13.0	8.3	14.1	11.2	17.5	26.3	15.1	10.6	13.2
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	12.5	15.8	9.0	7.6	12.7	12.6	17.5	13.2	14.0	9.8	12.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.9	9.9	11.9	12.1	10.6	8.4	12.3	13.2	11.8	10.6	9.8
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	7.4	7.9	6.9	5.3	9.9	9.1	5.3	5.3	7.7	9.8	5.2
	기타	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.4	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-327] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(493)	(251)	(242)	(117)	(115)	(140)	(97)	(24)	(242)	(114)	(137)
1순위	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	19.7	17.9	21.5	18.8	23.5	19.3	16.5	20.8	17.8	19.3	23.4
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	17.6	17.9	17.4	20.5	20.0	14.3	18.6	8.3	17.4	17.5	18.2
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	15.2	15.1	15.3	19.7	15.7	13.6	11.3	16.7	13.2	14.9	19.0
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	10.8	11.2	10.3	10.3	9.6	13.6	8.2	12.5	12.8	9.6	8.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.7	8.4	11.2	10.3	7.0	7.9	14.4	12.5	10.3	11.4	7.3
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	8.1	8.0	8.3	5.1	9.6	12.1	4.1	8.3	8.7	6.1	8.8
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	7.1	8.0	6.2	7.7	6.1	7.1	7.2	8.3	7.9	7.9	5.1
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	6.5	7.2	5.8	2.6	6.1	6.4	12.4	4.2	7.4	5.3	5.8
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	5.3	6.4	4.1	5.1	2.6	5.7	7.2	8.3	4.5	7.9	4.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	35.7	35.1	36.4	40.2	43.5	32.1	29.9	20.8	34.7	36.8	36.5
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	33.1	31.9	34.3	30.8	39.1	35	26.8	29.2	31.8	37.7	31.4
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	32.3	30.7	33.9	33.3	37.4	29.3	27.8	37.5	30.6	29.8	37.2
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	19.5	18.7	20.2	15.4	14.8	29.3	14.4	25	20.7	13.2	22.6
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	19.1	19.9	18.2	19.7	14.8	22.1	18.6	20.8	21.9	17.5	15.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	16	14.7	17.4	17.9	9.6	12.1	26.8	16.7	16.5	16.7	14.6
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	15.6	16.7	14.5	18.8	16.5	12.1	16.5	12.5	15.3	17.5	14.6
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	14	16.3	11.6	12.8	11.3	12.1	21.6	12.5	15.7	11.4	13.1
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	11.2	12	10.3	10.3	10.4	11.4	11.3	16.7	9.5	14.9	10.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-328] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(550)	(282)	(268)	(135)	(125)	(147)	(111)	(32)	(278)	(116)	(156)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	16.9	13.5	20.5	19.3	15.2	17.0	17.1	12.5	17.3	19.0	14.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	15.3	18.1	12.3	13.3	13.6	17.7	13.5	25.0	16.9	12.9	14.1
	선호하는 배우가 출연해서	13.6	13.1	14.2	11.9	12.0	18.4	10.8	15.6	12.6	13.8	15.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.6	10.3	13.1	11.9	12.0	13.6	9.9	6.3	11.5	11.2	12.2
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	11.6	12.1	11.2	11.1	13.6	10.9	12.6	6.3	10.8	9.5	14.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	10.5	10.6	10.4	10.4	14.4	9.5	9.9	3.1	9.7	9.5	12.8
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	7.5	7.4	7.5	8.9	8.8	3.4	9.0	9.4	6.8	8.6	7.7
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	7.1	7.8	6.3	8.1	4.8	6.8	7.2	12.5	5.8	12.1	5.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	5.6	6.7	4.5	5.2	5.6	2.7	9.0	9.4	8.3	3.4	2.6
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.4	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	34.4	35.1	33.6	34.1	33.6	41.5	27.9	28.1	37.4	27.6	34.0
	배우의 외모가 매력적이어서	32.2	31.6	32.8	36.3	28.0	30.6	35.1	28.1	29.5	42.2	29.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.0	22.3	25.7	23.0	21.6	29.9	22.5	15.6	26.3	22.4	21.2
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	22.9	23.8	22.0	23.0	24.0	22.4	26.1	9.4	20.1	21.6	28.8
	선호하는 배우가 출연해서	21.8	20.9	22.8	22.2	19.2	23.8	18.9	31.3	21.2	19.0	25.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	20.2	19.1	21.3	17.0	28.0	17.0	18.9	21.9	19.8	20.7	20.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	17.8	19.1	16.4	19.3	16.8	15.0	19.8	21.9	16.5	20.7	17.9
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	14.2	13.8	14.6	14.8	16.8	8.8	14.4	25.0	14.0	14.7	14.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.0	11.0	9.0	8.9	8.8	9.5	12.6	12.5	12.6	7.8	7.1
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.4	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-329] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(554)	(277)	(277)	(134)	(132)	(144)	(107)	(37)	(282)	(109)	(163)
1순위	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	17.0	13.0	20.9	20.9	18.2	13.9	17.8	8.1	16.0	21.1	16.0
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	16.8	17.0	16.6	20.1	12.9	13.9	20.6	18.9	18.4	13.8	16.0
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	15.7	15.9	15.5	11.2	12.1	23.6	15.0	16.2	15.2	13.8	17.8
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	13.4	13.0	13.7	14.9	15.9	13.2	11.2	5.4	13.8	16.5	10.4
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	9.0	9.4	8.7	9.7	11.4	4.2	7.5	21.6	9.2	10.1	8.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.5	8.7	8.3	9.7	8.3	5.6	9.3	13.5	8.2	8.3	9.2
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	6.9	7.9	5.8	3.7	9.1	10.4	4.7	2.7	6.0	7.3	8.0
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	5.4	6.5	4.3	4.5	3.8	7.6	5.6	5.4	5.0	4.6	6.7
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	4.9	5.4	4.3	3.0	5.3	5.6	4.7	8.1	5.0	2.8	6.1
	가사의 의미가 좋아서	2.3	2.9	1.8	2.2	3.0	2.1	2.8	0.0	2.8	1.8	1.8
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.4	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	33.4	34.3	32.5	41.8	31.1	23.6	36.4	40.5	35.1	31.2	31.9
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	31.0	28.9	33.2	21.6	29.5	41.0	30.8	32.4	30.5	25.7	35.6
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	30.9	25.6	36.1	31.3	33.3	32.6	31.8	10.8	31.2	29.4	31.3
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	22.9	23.1	22.7	23.9	24.2	18.1	20.6	40.5	22.7	26.6	20.9
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	22.9	22.4	23.5	28.4	20.5	25.0	18.7	16.2	23.4	29.4	17.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	17.7	20.6	14.8	18.7	15.2	15.3	22.4	18.9	17.4	18.3	17.8
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	11.6	12.3	10.8	8.2	15.2	13.9	10.3	5.4	9.6	12.8	14.1
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	10.3	11.6	9.0	10.4	10.6	9.7	11.2	8.1	10.3	7.3	12.3
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	9.7	11.9	7.6	9.0	9.1	10.4	10.3	10.8	10.3	8.3	9.8
	가사의 의미가 좋아서	6.7	5.8	7.6	5.2	9.8	8.3	3.7	2.7	6.7	6.4	6.7
	기타	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	2.7	0.4	0.0	0.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-330] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(401)	(198)	(203)	(100)	(107)	(108)	(73)	(13)	(202)	(74)	(125)
1순위	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	20.4	21.2	19.7	24.0	23.4	15.7	17.8	23.1	16.8	23.0	24.8
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	19.2	19.2	19.2	12.0	21.5	23.1	20.5	15.4	20.3	20.3	16.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	17.7	14.1	21.2	23.0	20.6	12.0	16.4	7.7	20.3	16.2	14.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.2	13.1	15.3	12.0	15.0	15.7	13.7	15.4	11.4	18.9	16.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.7	9.6	7.9	11.0	5.6	10.2	8.2	7.7	11.4	6.8	5.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.5	9.6	5.4	7.0	5.6	7.4	11.0	7.7	5.9	5.4	11.2
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	6.5	7.6	5.4	5.0	5.6	7.4	6.8	15.4	6.4	4.1	8.0
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	5.5	5.6	5.4	6.0	2.8	8.3	4.1	7.7	7.4	5.4	2.4
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.8
1+2순위 (중복)	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	36.9	37.4	36.5	34.0	42.1	38.0	32.9	30.8	35.6	39.2	37.6
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	36.4	35.4	37.4	45.0	39.3	30.6	30.1	30.8	31.2	43.2	40.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	32.9	28.3	37.4	37.0	40.2	23.1	34.2	15.4	35.6	27.0	32.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	28.9	27.3	30.5	27.0	29.0	33.3	23.3	38.5	26.2	27.0	34.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.0	20.7	19.2	23.0	15.0	20.4	24.7	7.7	23.3	21.6	13.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	16.2	22.7	9.9	13.0	13.1	15.7	23.3	30.8	14.9	16.2	18.4
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	12.7	13.1	12.3	9.0	6.5	19.4	13.7	30.8	17.3	10.8	6.4
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	11.7	10.6	12.8	7.0	10.3	15.7	13.7	15.4	12.4	10.8	11.2
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-331] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(235)	(126)	(109)	(55)	(76)	(53)	(46)	(5)	(128)	(55)	(52)
1순위	스토리가 좋아서	15.7	15.9	15.6	14.5	19.7	13.2	13.0	20.0	18.0	16.4	9.6
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	15.7	15.9	15.6	18.2	19.7	7.5	17.4	0.0	14.8	20.0	13.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	14.0	15.9	11.9	7.3	15.8	20.8	13.0	0.0	16.4	9.1	13.5
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	13.6	11.1	16.5	18.2	13.2	13.2	10.9	0.0	10.9	12.7	21.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	13.2	13.5	12.8	10.9	6.6	18.9	15.2	60.0	12.5	9.1	19.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.5	11.1	11.9	10.9	9.2	15.1	13.0	0.0	10.2	18.2	7.7
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	9.8	11.9	7.3	12.7	7.9	7.5	13.0	0.0	8.6	10.9	11.5
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.0	4.0	8.3	5.5	7.9	3.8	4.3	20.0	7.8	3.6	3.8
	기타	0.4	0.8	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	29.4	27.8	31.2	32.7	35.5	18.9	30.4	0.0	26.6	32.7	32.7
	스토리가 좋아서	28.5	31.0	25.7	25.5	34.2	30.2	21.7	20.0	28.1	36.4	21.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	28.1	26.2	30.3	27.3	23.7	28.3	30.4	80.0	28.9	16.4	38.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	27.2	28.6	25.7	20.0	28.9	32.1	26.1	40.0	31.3	18.2	26.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	24.7	23.8	25.7	27.3	22.4	22.6	30.4	0.0	25.8	25.5	21.2
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	24.7	23.0	26.6	27.3	25.0	28.3	19.6	0.0	22.7	27.3	26.9
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	18.3	18.3	18.3	21.8	10.5	22.6	23.9	0.0	17.2	23.6	15.4
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	16.6	17.5	15.6	14.5	19.7	11.3	15.2	60.0	16.4	18.2	15.4
	기타	0.4	0.8	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-332] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(365)	(172)	(193)	(77)	(120)	(98)	(62)	(8)	(189)	(70)	(106)
1순위	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	14.2	17.4	11.4	10.4	20.8	8.2	16.1	12.5	16.9	14.3	9.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.7	10.5	16.6	19.5	12.5	9.2	14.5	25.0	14.8	8.6	15.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.5	12.2	10.9	13.0	10.8	15.3	6.5	0.0	14.3	7.1	9.4
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	10.4	5.8	14.5	9.1	13.3	11.2	6.5	0.0	9.0	10.0	13.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.6	11.0	8.3	10.4	6.7	11.2	12.9	0.0	11.1	8.6	7.5
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	7.9	9.3	6.7	10.4	7.5	7.1	6.5	12.5	6.9	11.4	7.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.4	7.0	7.8	9.1	5.8	9.2	6.5	0.0	5.3	10.0	9.4
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	7.1	5.8	8.3	6.5	6.7	8.2	6.5	12.5	6.9	4.3	9.4
	사용자 환경이 편리해서	6.3	8.1	4.7	5.2	5.8	9.2	4.8	0.0	4.2	10.0	7.5
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	5.5	4.7	6.2	5.2	5.0	4.1	8.1	12.5	5.3	5.7	5.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.1	5.8	2.6	0.0	3.3	3.1	9.7	25.0	2.6	10.0	2.8
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	2.2	2.3	2.1	1.3	1.7	4.1	1.6	0.0	2.6	0.0	2.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	29.0	26.2	31.6	29.9	35.8	20.4	29.0	25.0	28.6	31.4	28.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	28.8	30.2	27.5	28.6	32.5	24.5	27.4	37.5	31.2	20.0	30.2
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	22.5	12.8	31.1	24.7	25.8	23.5	12.9	12.5	23.8	17.1	23.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.5	25.0	16.6	22.1	15.8	24.5	24.2	0.0	20.6	24.3	17.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	19.5	24.4	15.0	20.8	15.0	25.5	17.7	12.5	22.2	17.1	16.0
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	17.0	18.6	15.5	19.5	19.2	14.3	12.9	25.0	16.4	18.6	17.0
	사용자 환경이 편리해서	13.2	14.0	12.4	9.1	12.5	17.3	14.5	0.0	10.1	18.6	15.1
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	12.3	11.0	13.5	14.3	12.5	12.2	11.3	0.0	10.6	14.3	14.2
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	11.5	11.6	11.4	9.1	7.5	14.3	14.5	37.5	11.1	10.0	13.2
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	11.0	10.5	11.4	9.1	10.0	9.2	16.1	25.0	12.2	8.6	10.4
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.1	8.7	5.7	3.9	8.3	4.1	11.3	25.0	5.3	11.4	7.5
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	6.3	5.2	7.3	7.8	4.2	8.2	6.5	0.0	7.4	5.7	4.7
	기타	0.3	0.6	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-333] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(365)	(204)	(161)	(86)	(97)	(93)	(75)	(14)	(185)	(75)	(105)
1순위	그래픽/그림이 좋아서	20.8	20.6	21.1	18.6	24.7	17.2	21.3	28.6	22.7	16.0	21.0
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	10.7	11.8	9.3	5.8	13.4	12.9	5.3	35.7	7.6	16.0	12.4
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	10.1	11.8	8.1	9.3	6.2	10.8	16.0	7.1	10.8	10.7	8.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.9	11.8	7.5	11.6	6.2	10.8	12.0	7.1	6.5	17.3	10.5
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	7.9	7.8	8.1	11.6	4.1	7.5	10.7	0.0	6.5	9.3	9.5
	사용자 환경이 편리해서	7.1	7.8	6.2	12.8	10.3	5.4	0.0	0.0	8.6	8.0	3.8
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	6.8	2.9	11.8	8.1	11.3	6.5	1.3	0.0	7.0	2.7	9.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	6.6	7.4	5.6	4.7	7.2	6.5	8.0	7.1	7.0	4.0	7.6
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	6.3	5.4	7.5	4.7	2.1	9.7	10.7	0.0	6.5	1.3	9.5
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	4.9	3.4	6.8	4.7	5.2	5.4	5.3	0.0	5.4	6.7	2.9
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	4.7	5.4	3.7	2.3	4.1	5.4	6.7	7.1	7.0	5.3	0.0
	한국 프로게이머가 좋아서	3.8	3.9	3.7	5.8	4.1	2.2	2.7	7.1	4.3	2.7	3.8
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
1+2순위 (중복)	그래픽/그림이 좋아서	34.5	33.8	35.4	34.9	41.2	30.1	30.7	35.7	34.1	32.0	37.1
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	22.2	20.1	24.8	25.6	16.5	23.7	26.7	7.1	23.2	18.7	22.9
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	22.2	25.0	18.6	17.4	22.7	24.7	20.0	42.9	19.5	24.0	25.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.0	23.0	16.1	15.1	14.4	24.7	25.3	28.6	14.6	29.3	22.9
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	15.3	17.2	13.0	16.3	10.3	14.0	18.7	35.7	15.1	18.7	13.3
	사용자 환경이 편리해서	15.1	16.2	13.7	20.9	17.5	15.1	6.7	7.1	15.7	16.0	13.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.2	14.7	11.2	7.0	15.5	12.9	18.7	7.1	15.1	8.0	13.3
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	12.9	6.9	20.5	17.4	16.5	12.9	4.0	7.1	12.4	13.3	13.3
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	12.6	8.3	18.0	12.8	12.4	10.8	16.0	7.1	14.6	14.7	7.6
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	10.7	11.8	9.3	8.1	9.3	12.9	14.7	0.0	11.4	5.3	13.3
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	10.1	11.8	8.1	7.0	11.3	11.8	10.7	7.1	11.9	14.7	3.8
	한국 프로게이머가 좋아서	7.1	6.9	7.5	12.8	8.2	2.2	5.3	7.1	8.6	4.0	6.7
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-334] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(445)	(210)	(235)	(106)	(112)	(107)	(93)	(27)	(228)	(91)	(126)
1순위	디자인이 좋아서	22.2	18.1	26.0	20.8	28.6	20.6	18.3	22.2	21.9	20.9	23.8
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	18.0	19.0	17.0	17.0	13.4	20.6	22.6	14.8	18.9	14.3	19.0
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	17.5	18.1	17.0	17.0	17.9	18.7	17.2	14.8	18.9	15.4	16.7
	품질 대비 가격이 저렴해서	10.1	9.0	11.1	10.4	9.8	7.5	14.0	7.4	8.3	14.3	10.3
	품질이 우수해서	9.9	10.0	9.8	9.4	5.4	13.1	10.8	14.8	11.0	6.6	10.3
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	9.7	11.0	8.5	10.4	12.5	6.5	8.6	11.1	9.6	11.0	8.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	6.5	7.1	6.0	8.5	4.5	7.5	5.4	7.4	5.7	8.8	6.3
	브랜드 이미지가 좋아서	5.8	7.1	4.7	6.6	7.1	5.6	3.2	7.4	5.7	8.8	4.0
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
1+2순위 (중복)	디자인이 좋아서	37.1	33.3	40.4	40.6	41.1	34.6	29.0	44.4	39.0	37.4	33.3
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	33.5	32.4	34.5	33.0	32.1	33.6	35.5	33.3	36.0	31.9	30.2
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	30.1	29.0	31.1	27.4	31.3	28.0	37.6	18.5	28.5	27.5	34.9
	품질이 우수해서	23.6	22.9	24.3	17.9	21.4	31.8	19.4	37.0	24.6	18.7	25.4
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	22.5	27.1	18.3	26.4	21.4	23.4	19.4	18.5	22.4	24.2	21.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	22.0	20.0	23.8	24.5	21.4	21.5	23.7	11.1	19.7	25.3	23.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	15.5	15.2	15.7	15.1	15.2	15.0	18.3	11.1	12.7	20.9	16.7
	브랜드 이미지가 좋아서	12.1	15.7	8.9	12.3	13.4	9.3	10.8	22.2	14.0	13.2	7.9
	기타	0.4	0.5	0.4	0.0	0.9	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-335] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(464)	(190)	(274)	(109)	(124)	(114)	(91)	(26)	(234)	(98)	(132)
1순위	효과가 좋고 품질이 우수해서	24.1	23.2	24.8	24.8	22.6	25.4	23.1	26.9	28.2	17.3	22.0
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	15.3	18.9	12.8	12.8	15.3	15.8	17.6	15.4	12.8	21.4	15.2
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	13.1	10.5	15.0	20.2	15.3	8.8	9.9	3.8	14.1	9.2	14.4
	제품 종류가 다양해서	10.1	11.6	9.1	5.5	10.5	8.8	14.3	19.2	12.0	7.1	9.1
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	9.3	5.8	11.7	10.1	10.5	11.4	6.6	0.0	5.6	15.3	11.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	7.8	7.9	7.7	9.2	5.6	6.1	9.9	11.5	8.1	6.1	8.3
	브랜드 이미지가 좋아서	7.5	10.0	5.8	7.3	7.3	7.0	7.7	11.5	6.0	10.2	8.3
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	6.9	7.9	6.2	4.6	5.6	12.3	5.5	3.8	10.3	2.0	4.5
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	5.6	3.7	6.9	5.5	6.5	4.4	5.5	7.7	3.0	11.2	6.1
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
1+2순위 (중복)	효과가 좋고 품질이 우수해서	47.6	41.1	52.2	46.8	50.8	47.4	46.2	42.3	52.6	41.8	43.2
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	25.9	30.0	23.0	22.9	28.2	25.4	26.4	26.9	22.2	31.6	28.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	23.1	21.1	24.5	31.2	23.4	19.3	22.0	7.7	25.6	14.3	25.0
	제품 종류가 다양해서	22.0	22.6	21.5	17.4	19.4	21.9	28.6	30.8	24.8	15.3	22.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	20.3	21.1	19.7	22.9	14.5	19.3	25.3	23.1	21.8	21.4	16.7
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	19.2	16.3	21.2	17.4	25.8	20.2	12.1	15.4	16.7	22.4	21.2
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	15.9	17.9	14.6	15.6	12.9	20.2	13.2	23.1	17.1	17.3	12.9
	브랜드 이미지가 좋아서	13.1	17.4	10.2	12.8	10.5	15.8	13.2	15.4	11.5	16.3	13.6
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	10.1	8.9	10.9	11.0	11.3	7.0	11.0	11.5	6.0	17.3	12.1
	기타	0.4	0.5	0.4	0.0	0.8	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-336] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(566)	(288)	(278)	(149)	(135)	(135)	(108)	(39)	(285)	(125)	(156)
1순위	맛이 있어서	33.0	30.2	36.0	40.9	34.8	29.6	25.9	28.2	34.4	33.6	30.1
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	21.2	22.6	19.8	18.8	17.0	23.0	25.9	25.6	21.8	20.8	20.5
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	8.3	9.4	7.2	6.0	4.4	11.9	12.0	7.7	9.5	4.0	9.6
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	8.0	6.6	9.4	7.4	6.7	8.1	9.3	10.3	6.3	11.2	8.3
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	7.8	7.3	8.3	8.7	9.6	6.7	6.5	5.1	6.7	10.4	7.7
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	7.6	7.6	7.6	6.7	9.6	5.2	8.3	10.3	9.1	5.6	6.4
	가성비가 좋아서	6.5	8.3	4.7	4.0	6.7	8.9	6.5	7.7	5.6	6.4	8.3
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 좋아서	3.9	4.9	2.9	5.4	2.2	3.7	4.6	2.6	3.2	4.8	4.5
	직원들이 친절해서	3.4	2.4	4.3	1.3	8.1	3.0	0.9	2.6	3.5	2.4	3.8
	기타	0.4	0.7	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.6
1+2순위 (중복)	맛이 있어서	56.5	53.1	60.1	65.8	53.3	52.6	53.7	53.8	57.5	56.8	54.5
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	39.9	39.6	40.3	36.9	36.3	47.4	41.7	33.3	42.8	36.0	37.8
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	20.1	21.2	19.1	19.5	14.8	23.0	23.1	23.1	19.3	20.0	21.8
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	17.1	16.3	18.0	17.4	16.3	18.5	16.7	15.4	13.7	24.0	17.9
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	16.4	13.9	19.1	17.4	20.0	14.8	13.9	12.8	13.7	22.4	16.7
	가성비가 좋아서	13.8	16.3	11.2	10.7	13.3	14.1	16.7	17.9	14.7	10.4	14.7
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	13.3	14.9	11.5	10.7	17.0	10.4	14.8	15.4	15.8	10.4	10.9
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 좋아서	9.4	9.7	9.0	7.4	10.4	9.6	10.2	10.3	8.4	10.4	10.3
	직원들이 친절해서	6.9	6.6	7.2	4.7	13.3	5.2	2.8	10.3	6.7	4.8	9.0
	기타	0.5	1.0	0.0	0.7	0.7	0.0	0.9	0.0	0.4	0.8	0.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-337] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(569)	(292)	(277)	(132)	(143)	(114)	(38)	(272)	(123)	(174)	
1순위	한 회당 방영 시간이 길어서	17.4	15.4	19.5	18.9	18.3	18.9	13.2	15.8	19.9	10.6	18.4
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	12.8	13.4	12.3	12.1	9.2	13.3	14.0	23.7	12.1	11.4	14.9
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	10.2	13.4	6.9	12.1	6.3	7.7	14.0	15.8	10.7	12.2	8.0
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.1	8.6	7.6	7.6	8.5	9.1	8.8	2.6	6.6	12.2	7.5
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	7.4	6.8	7.9	6.1	8.5	6.3	9.6	5.3	6.6	6.5	9.2
	배우들의 연기가 어색해서	6.7	5.5	7.9	4.5	9.9	9.8	2.6	2.6	7.4	4.9	6.9
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	6.2	6.5	5.8	5.3	5.6	6.3	8.8	2.6	4.8	6.5	8.0
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	6.0	7.2	4.7	6.8	5.6	6.3	4.4	7.9	7.4	5.7	4.0
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	4.9	5.8	4.0	6.1	3.5	4.9	4.4	7.9	5.1	4.1	5.2
	한국적인 색채가 너무 강해서	3.0	3.1	2.9	4.5	0.7	4.9	1.8	2.6	2.6	6.5	1.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	2.3	1.7	2.9	0.8	5.6	0.7	2.6	0.0	2.2	1.6	2.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음		15.1	12.7	17.7	15.2	18.3	11.9	15.8	13.2	14.7	17.9	13.8
1+2순위 (중복)	한 회당 방영 시간이 길어서	29.9	28.4	31.4	31.1	23.9	35.7	28.9	28.9	30.9	22.8	33.3
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	24.3	23.3	25.3	28.0	18.3	23.1	24.6	36.8	24.6	22.0	25.3
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	18.6	21.9	15.2	25.0	11.3	12.6	22.8	34.2	20.6	17.9	16.1
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	16.9	17.1	16.6	15.2	21.8	17.5	14.9	7.9	14.7	18.7	19.0
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	14.9	18.2	11.6	12.1	14.8	14.7	19.3	13.2	15.8	13.0	14.9
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	12.3	12.0	12.6	8.3	14.8	13.3	14.9	5.3	12.1	11.4	13.2
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	12.0	12.7	11.2	10.6	15.5	11.2	11.4	7.9	11.8	11.4	12.6
	배우들의 연기가 어색해서	11.1	9.6	12.6	11.4	11.3	16.1	6.1	5.3	11.0	10.6	11.5
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	10.2	10.6	9.7	10.6	11.3	9.1	9.6	10.5	11.0	9.8	9.2
	한국적인 색채가 너무 강해서	7.6	8.2	6.9	8.3	4.2	10.5	7.0	7.9	7.7	12.2	4.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.4	3.8	5.1	1.5	9.2	3.5	4.4	0.0	3.7	4.9	5.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음		15.1	12.7	17.7	15.2	18.3	11.9	15.8	13.2	14.7	17.9	13.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-338] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(493)	(251)	(242)	(117)	(115)	(140)	(97)	(24)	(242)	(114)	(137)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	13.8	12.4	15.3	20.5	8.7	16.4	9.3	8.3	11.6	14.0	17.5
	한국어가 어렵고 생소해서	12.4	12.7	12.0	12.0	11.3	11.4	15.5	12.5	13.6	14.9	8.0
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	8.5	10.0	7.0	7.7	8.7	7.9	9.3	12.5	7.9	10.5	8.0
	방송용 자막이 너무 많아서	8.1	8.4	7.9	10.3	9.6	6.4	5.2	12.5	7.4	6.1	10.9
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	7.9	9.2	6.6	5.1	7.0	12.1	5.2	12.5	10.3	5.3	5.8
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	6.9	6.8	7.0	7.7	5.2	7.9	7.2	4.2	6.2	11.4	4.4
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	6.9	7.6	6.2	6.0	6.1	7.1	8.2	8.3	6.6	4.4	9.5
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	4.3	4.8	3.7	6.8	2.6	4.3	3.1	4.2	4.5	3.5	4.4
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	3.7	4.0	3.3	1.7	5.2	4.3	4.1	0.0	3.7	2.6	4.4
	한국적인 색채가 너무 강해서	3.7	2.4	5.0	2.6	5.2	2.9	4.1	4.2	2.9	4.4	4.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	2.8	4.0	1.7	0.9	3.5	0.7	7.2	4.2	3.7	2.6	1.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음		21.1	17.9	24.4	18.8	27.0	18.6	21.6	16.7	21.5	20.2	21.2
1+2순위 (중복)	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	22.3	23.1	21.5	26.5	15.7	27.1	20.6	12.5	19.8	22.8	26.3
	한국어가 어렵고 생소해서	21.9	25.1	18.6	19.7	19.1	22.1	22.7	41.7	23.1	20.2	21.2
	방송용 자막이 너무 많아서	16.4	15.5	17.4	17.9	20.9	13.6	13.4	16.7	16.9	7.9	22.6
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	15.6	17.5	13.6	15.4	13.9	16.4	16.5	16.7	16.1	17.5	13.1
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	15.2	14.7	15.7	14.5	14.8	19.3	12.4	8.3	13.6	21.1	13.1
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	15.0	15.9	14.0	16.2	12.2	10.7	21.6	20.8	14.5	19.3	12.4
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	14.2	13.9	14.5	16.2	10.4	17.9	10.3	16.7	16.9	9.6	13.1
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	9.1	8.0	10.3	7.7	14.8	7.9	7.2	4.2	10.3	6.1	9.5
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	8.3	8.4	8.3	13.7	3.5	7.9	9.3	4.2	9.9	6.1	7.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	7.5	7.6	7.4	5.1	7.8	9.3	6.2	12.5	5.4	8.8	10.2
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.5	6.8	2.1	4.3	4.3	2.1	8.2	4.2	4.1	7.0	2.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음		21.1	17.9	24.4	18.8	27.0	18.6	21.6	16.7	21.5	20.2	21.2

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2 순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-339] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(550)	(282)	(268)	(135)	(125)	(147)	(111)	(32)	(278)	(116)	(156)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	13.8	12.8	14.9	14.8	9.6	13.6	16.2	18.8	13.3	13.8	14.7
	한국어가 어렵고 생소해서	11.6	14.5	8.6	9.6	8.0	10.2	18.9	15.6	12.9	11.2	9.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.2	11.0	9.3	8.9	8.0	13.6	7.2	18.8	12.6	6.9	8.3
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	8.2	8.5	7.8	9.6	5.6	6.8	9.0	15.6	7.6	8.6	9.0
	스토리의 짜임새가 떨어져서	8.2	7.4	9.0	8.9	8.8	8.8	7.2	3.1	6.8	9.5	9.6
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.0	8.2	7.8	4.4	12.0	6.8	9.9	6.3	9.0	3.4	9.6
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	5.8	7.1	4.5	3.7	8.0	7.5	4.5	3.1	6.1	5.2	5.8
	배우의 외모가 이질적이라서	4.4	4.6	4.1	5.2	6.4	4.8	1.8	0.0	4.0	5.2	4.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	2.9	3.2	2.6	1.5	5.6	2.0	2.7	3.1	2.5	5.2	1.9
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	2.9	3.2	2.6	3.0	4.0	1.4	3.6	3.1	2.2	3.4	3.8
	기타	0.4	0.7	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.9	0.0
1+2순위 (중복)	없음	23.6	18.8	28.7	28.9	24.0	24.5	18.9	12.5	22.7	26.7	23.1
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	25.1	25.9	24.3	23.0	22.4	25.9	27.9	31.3	25.2	25.9	24.4
	한국어가 어렵고 생소해서	21.8	26.2	17.2	19.3	15.2	17.7	33.3	37.5	22.7	21.6	20.5
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	19.5	20.9	17.9	20.7	11.2	22.4	20.7	28.1	23.7	13.8	16.0
	스토리의 짜임새가 떨어져서	15.3	14.5	16.0	12.6	21.6	15.0	12.6	12.5	15.1	14.7	16.0
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	15.1	17.7	12.3	12.6	19.2	13.6	16.2	12.5	16.2	9.5	17.3
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	14.5	14.2	14.9	15.6	13.6	13.6	13.5	21.9	14.0	12.9	16.7
	배우의 외모가 이질적이라서	10.5	11.7	9.3	10.4	9.6	12.2	10.8	6.3	10.1	9.5	12.2
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	10.4	9.9	10.8	8.9	11.2	12.9	9.9	3.1	9.4	12.1	10.9
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	7.6	7.1	8.2	8.1	8.8	6.8	6.3	9.4	5.8	8.6	10.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.4	5.7	3.0	3.0	5.6	5.4	3.6	3.1	3.6	7.8	3.2
	기타	0.4	0.7	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.9	0.0
	없음	23.6	18.8	28.7	28.9	24.0	24.5	18.9	12.5	22.7	26.7	23.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-340] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(554)	(277)	(277)	(134)	(132)	(144)	(107)	(37)	(282)	(109)	(163)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	16.6	15.5	17.7	13.4	14.4	17.4	15.9	35.1	19.5	18.3	10.4
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	10.1	10.1	10.1	11.2	12.1	11.1	7.5	2.7	8.5	13.8	10.4
	음악의 장르가 획일적이어서	9.9	9.0	10.8	6.0	11.4	13.9	10.3	2.7	7.8	7.3	15.3
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	8.1	7.2	9.0	11.2	7.6	11.1	1.9	5.4	7.8	6.4	9.8
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	7.4	9.0	5.8	5.2	8.3	5.6	10.3	10.8	6.7	8.3	8.0
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	7.4	7.6	7.2	9.0	6.1	8.3	5.6	8.1	9.6	5.5	4.9
	대중적이지 않아서	5.8	6.9	4.7	6.0	6.1	4.9	3.7	13.5	5.0	5.5	7.4
	자국 문화 보호 차원에서	5.4	6.1	4.7	3.0	6.1	5.6	7.5	5.4	6.7	2.8	4.9
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.7	5.4	4.0	4.5	3.0	4.2	8.4	2.7	5.0	4.6	4.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	2.7	4.0	1.4	3.0	1.5	1.4	6.5	0.0	2.5	2.8	3.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	21.8	19.1	24.5	27.6	23.5	16.7	22.4	13.5	20.9	24.8	21.5
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	25.1	24.9	25.3	21.6	22.7	23.6	29.0	40.5	25.5	24.8	24.5
	음악의 장르가 획일적이어서	20.2	18.4	22.0	18.7	21.2	25.7	17.8	8.1	18.4	14.7	27.0
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	16.6	17.3	15.9	19.4	15.9	18.1	15.0	8.1	15.6	20.2	16.0
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	15.2	17.0	13.4	14.9	9.8	19.4	13.1	24.3	16.7	12.8	14.1
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	14.8	16.6	13.0	14.2	13.6	14.6	15.9	18.9	16.3	14.7	12.3
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	14.8	13.0	16.6	15.7	16.7	19.4	6.5	10.8	14.9	12.8	16.0
	대중적이지 않아서	12.5	15.2	9.7	10.4	11.4	13.2	10.3	27.0	11.0	13.8	14.1
	자국 문화 보호 차원에서	11.2	11.9	10.5	9.0	10.6	11.8	14.0	10.8	13.1	10.1	8.6
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	9.6	12.6	6.5	7.5	6.1	10.4	15.0	10.8	8.9	10.1	10.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.5	8.3	4.7	6.0	10.6	2.1	10.3	0.0	6.7	5.5	6.7
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.6
	없음	21.8	19.1	24.5	27.6	23.5	16.7	22.4	13.5	20.9	24.8	21.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-341] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(401)	(198)	(203)	(100)	(107)	(108)	(73)	(13)	(202)	(74)	(125)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	11.5	12.6	10.3	14.0	9.3	12.0	12.3	0.0	11.4	10.8	12.0
	한국어가 어렵고 생소해서	11.0	9.6	12.3	8.0	15.9	9.3	11.0	7.7	13.4	8.1	8.8
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	9.5	9.1	9.9	13.0	3.7	12.0	11.0	0.0	9.9	8.1	9.6
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.7	9.1	8.4	8.0	6.5	10.2	12.3	0.0	8.9	6.8	9.6
	한국적인 색채가 너무 강해서	8.2	8.1	8.4	4.0	9.3	6.5	13.7	15.4	8.9	8.1	7.2
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	7.0	7.6	6.4	9.0	6.5	1.9	6.8	38.5	7.4	6.8	6.4
	교육적이지 않아서	7.0	8.6	5.4	8.0	5.6	9.3	2.7	15.4	5.0	10.8	8.0
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.5	6.6	6.4	10.0	3.7	7.4	4.1	7.7	6.9	4.1	7.2
	지나치게 상업적이어서	6.2	6.6	5.9	3.0	4.7	8.3	9.6	7.7	5.4	5.4	8.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.7	6.1	1.5	2.0	3.7	4.6	5.5	0.0	3.5	5.4	3.2
1+2순위 (중복)	기타	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.5	0.0	0.8
	없음	20.2	15.7	24.6	21.0	30.8	18.5	8.2	7.7	18.8	25.7	19.2
	한국어가 어렵고 생소해서	22.2	23.2	21.2	21.0	20.6	23.1	24.7	23.1	22.8	21.6	21.6
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	20.0	21.2	18.7	25.0	20.6	16.7	19.2	7.7	20.3	18.9	20.0
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	18.2	16.7	19.7	20.0	13.1	22.2	20.5	0.0	18.3	12.2	21.6
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	17.5	20.7	14.3	22.0	10.3	17.6	19.2	30.8	18.3	17.6	16.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	16.7	17.2	16.3	10.0	13.1	18.5	28.8	15.4	19.8	16.2	12.0
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	14.0	12.6	15.3	15.0	13.1	17.6	8.2	15.4	14.4	8.1	16.8
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	13.2	15.7	10.8	14.0	13.1	7.4	16.4	38.5	13.4	9.5	15.2
	지나치게 상업적이어서	13.0	13.1	12.8	8.0	13.1	11.1	20.5	23.1	12.4	14.9	12.8
	교육적이지 않아서	11.5	11.6	11.3	13.0	7.5	15.7	6.8	23.1	9.9	16.2	11.2
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.2	7.1	3.4	4.0	5.6	5.6	6.8	0.0	5.0	8.1	4.0
	기타	0.7	1.0	0.5	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0	0.5	1.4	0.8
	없음	20.2	15.7	24.6	21.0	30.8	18.5	8.2	7.7	18.8	25.7	19.2

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-342] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(235)	(126)	(109)	(55)	(76)	(53)	(46)	(5)	(128)	(55)	(52)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	14.5	15.9	12.8	16.4	13.2	9.4	17.4	40.0	15.6	9.1	17.3
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	12.3	13.5	11.0	10.9	13.2	13.2	10.9	20.0	11.7	14.5	11.5
	이용하는데 비용이 많이 들어서	11.9	9.5	14.7	16.4	7.9	13.2	13.0	0.0	13.3	14.5	5.8
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	9.8	10.3	9.2	10.9	7.9	13.2	6.5	20.0	10.9	7.3	9.6
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.5	8.7	8.3	7.3	6.6	11.3	8.7	20.0	7.8	7.3	11.5
	한국적인 색채가 너무 강해서	8.5	7.9	9.2	7.3	7.9	11.3	8.7	0.0	9.4	9.1	5.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	7.2	7.9	6.4	7.3	7.9	5.7	8.7	0.0	7.8	9.1	3.8
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.4	4.8	8.3	5.5	9.2	3.8	6.5	0.0	5.5	9.1	5.8
	스토리가 마음에 들지 않아서	6.0	4.8	7.3	7.3	7.9	3.8	4.3	0.0	4.7	3.6	11.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	14.9	16.7	12.8	10.9	18.4	15.1	15.2	0.0	13.3	16.4	17.3
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	31.9	33.3	30.3	30.9	38.2	26.4	28.3	40.0	36.7	21.8	30.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	21.7	23.0	20.2	21.8	22.4	22.6	19.6	20.0	23.4	18.2	21.2
	이용하는데 비용이 많이 들어서	21.3	17.5	25.7	27.3	11.8	24.5	26.1	20.0	22.7	21.8	17.3
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	19.6	19.0	20.2	23.6	17.1	18.9	19.6	20.0	18.8	23.6	17.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	15.7	15.1	16.5	12.7	10.5	24.5	15.2	40.0	18.0	12.7	13.5
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	15.3	18.3	11.9	20.0	10.5	17.0	13.0	40.0	15.6	12.7	17.3
	스토리가 마음에 들지 않아서	14.9	12.7	17.4	16.4	18.4	7.5	15.2	20.0	10.2	21.8	19.2
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	12.8	17.5	7.3	10.9	10.5	13.2	19.6	0.0	11.7	14.5	13.5
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	12.3	8.7	16.5	9.1	14.5	15.1	10.9	0.0	10.2	16.4	13.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	14.9	16.7	12.8	10.9	18.4	15.1	15.2	0.0	13.3	16.4	17.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-343] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(365)	(172)	(193)	(77)	(120)	(98)	(62)	(8)	(189)	(70)	(106)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	14.5	14.5	14.5	16.9	16.7	17.3	3.2	12.5	17.5	12.9	10.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.8	12.8	10.9	6.5	9.2	12.2	21.0	25.0	12.2	10.0	12.3
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.9	7.6	8.3	13.0	7.5	7.1	4.8	0.0	6.9	14.3	5.7
	이용하는데 비용이 많이 들어서	7.4	6.4	8.3	10.4	6.7	8.2	4.8	0.0	5.8	12.9	6.6
	그림체가 마음에 들지 않아서	6.6	6.4	6.7	5.2	4.2	8.2	9.7	12.5	7.4	5.7	5.7
	사용자 환경이 불편해서	6.6	6.4	6.7	5.2	11.7	3.1	3.2	12.5	9.5	4.3	2.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.3	5.8	6.7	6.5	4.2	7.1	8.1	12.5	4.8	8.6	7.5
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	6.0	7.6	4.7	5.2	5.8	5.1	9.7	0.0	5.3	1.4	10.4
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	6.0	6.4	5.7	3.9	5.8	8.2	4.8	12.5	5.8	7.1	5.7
	스토리가 맘에 들지 않아서	4.9	5.2	4.7	5.2	4.2	5.1	4.8	12.5	3.7	8.6	4.7
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.0	3.5	2.6	2.6	0.8	5.1	4.8	0.0	3.2	2.9	2.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	18.9	17.4	20.2	19.5	23.3	13.3	21.0	0.0	18.0	11.4	25.5
1+2순위 (중복)	자국 언어로의 번역이 미흡해서	23.8	25.0	22.8	26.0	23.3	27.6	17.7	12.5	28.0	21.4	17.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	20.8	21.5	20.2	16.9	19.2	24.5	21.0	37.5	23.3	18.6	17.9
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	15.9	15.1	16.6	20.8	15.8	13.3	16.1	0.0	14.3	24.3	13.2
	이용하는데 비용이 많이 들어서	15.9	14.5	17.1	13.0	15.0	20.4	16.1	0.0	15.3	21.4	13.2
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	12.6	12.8	12.4	14.3	14.2	11.2	9.7	12.5	10.1	17.1	14.2
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	12.3	14.0	10.9	14.3	7.5	16.3	12.9	12.5	11.1	8.6	17.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	12.3	14.0	10.9	13.0	8.3	11.2	16.1	50.0	11.6	15.7	11.3
	사용자 환경이 불편해서	12.3	10.5	14.0	11.7	17.5	9.2	8.1	12.5	15.9	10.0	7.5
	스토리가 맘에 들지 않아서	11.5	9.3	13.5	10.4	10.8	13.3	8.1	37.5	9.5	15.7	12.3
	그림체가 마음에 들지 않아서	9.3	9.9	8.8	9.1	5.8	10.2	14.5	12.5	9.5	8.6	9.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.8	6.4	5.2	5.2	2.5	9.2	8.1	0.0	6.3	4.3	5.7
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.9
	없음	18.9	17.4	20.2	19.5	23.3	13.3	21.0	0.0	18.0	11.4	25.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-344] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(365)	(204)	(161)	(86)	(97)	(93)	(75)	(14)	(185)	(75)	(105)
1순위	높은 디바이스 사양이 필요해서	9.6	8.8	10.6	14.0	10.3	9.7	4.0	7.1	10.3	8.0	9.5
	이용하는데 비용이 많이 들어서	9.6	8.8	10.6	3.5	11.3	6.5	17.3	14.3	9.7	10.7	8.6
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	8.8	9.3	8.1	9.3	7.2	10.8	6.7	14.3	9.2	9.3	7.6
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	7.9	9.3	6.2	7.0	4.1	9.7	9.3	21.4	10.3	8.0	3.8
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	7.4	7.4	7.5	5.8	7.2	11.8	5.3	0.0	6.5	2.7	12.4
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	6.8	5.4	8.7	5.8	10.3	6.5	4.0	7.1	5.9	2.7	11.4
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	6.6	6.9	6.2	4.7	4.1	9.7	5.3	21.4	5.4	8.0	7.6
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.8	6.4	5.0	3.5	7.2	5.4	8.0	0.0	4.9	6.7	6.7
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	5.5	5.9	5.0	8.1	2.1	6.5	6.7	0.0	4.3	6.7	6.7
	사용자 환경이 불편해서	5.5	5.4	5.6	7.0	7.2	5.4	2.7	0.0	7.0	6.7	1.9
	한국적인 색채가 너무 강해서	4.4	3.9	5.0	9.3	3.1	1.1	5.3	0.0	5.4	2.7	3.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.1	4.4	3.7	7.0	1.0	3.2	5.3	7.1	2.7	8.0	3.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	18.1	18.1	18.0	15.1	24.7	14.0	20.0	7.1	18.4	20.0	16.2
1+2순위 (중복)	이용하는데 비용이 많이 들어서	19.2	18.1	20.5	9.3	19.6	18.3	28.0	35.7	18.9	20.0	19.0
	높은 디바이스 사양이 필요해서	17.0	17.6	16.1	23.3	14.4	17.2	13.3	14.3	17.3	14.7	18.1
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	16.2	15.7	16.8	16.3	11.3	17.2	16.0	42.9	18.9	16.0	11.4
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	14.0	14.7	13.0	12.8	11.3	18.3	12.0	21.4	14.6	14.7	12.4
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	13.7	15.2	11.8	14.0	11.3	15.1	13.3	21.4	14.1	13.3	13.3
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	13.7	14.2	13.0	15.1	14.4	16.1	9.3	7.1	11.4	13.3	18.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	13.2	13.2	13.0	10.5	16.5	14.0	13.3	0.0	14.1	12.0	12.4
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	12.6	12.3	13.0	14.0	12.4	15.1	8.0	14.3	11.4	10.7	16.2
	사용자 환경이 불편해서	10.7	8.3	13.7	11.6	9.3	12.9	9.3	7.1	11.9	10.7	8.6
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	10.1	10.8	9.3	14.0	6.2	10.8	10.7	7.1	7.6	13.3	12.4
	한국적인 색채가 너무 강해서	10.1	7.8	13.0	17.4	9.3	4.3	12.0	0.0	11.9	8.0	8.6
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	7.4	8.8	5.6	7.0	5.2	7.5	10.7	7.1	6.5	10.7	6.7
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	없음	18.1	18.1	18.0	15.1	24.7	14.0	20.0	7.1	18.4	20.0	16.2

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-345] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(445)	(210)	(235)	(106)	(112)	(107)	(93)	(27)	(228)	(91)	(126)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	25.4	26.2	24.7	32.1	16.1	30.8	20.4	33.3	25.9	24.2	25.4
	사이즈가 다양하지 않아서	16.4	12.9	19.6	13.2	22.3	15.9	14.0	14.8	16.2	18.7	15.1
	디자인이 별로여서	9.9	10.5	9.4	9.4	13.4	12.1	6.5	0.0	12.7	4.4	8.7
	품질이 떨어져서	8.5	11.4	6.0	9.4	8.0	10.3	7.5	3.7	6.6	9.9	11.1
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	7.4	8.1	6.8	5.7	4.5	3.7	19.4	0.0	7.5	8.8	6.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.4	6.2	4.7	4.7	4.5	5.6	5.4	11.1	5.7	2.2	7.1
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	3.8	5.2	2.6	3.8	4.5	5.6	1.1	3.7	3.1	5.5	4.0
	기타	0.7	0.5	0.9	0.0	0.9	0.9	1.1	0.0	0.9	0.0	0.8
	없음	22.5	19.0	25.5	21.7	25.9	15.0	24.7	33.3	21.5	26.4	21.4
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	39.3	39.0	39.6	45.3	27.7	49.5	33.3	44.4	37.7	39.6	42.1
	사이즈가 다양하지 않아서	31.2	25.2	36.6	29.2	36.6	30.8	32.3	14.8	31.6	33.0	29.4
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	20.9	28.1	14.5	20.8	14.3	17.8	28.0	37.0	21.5	23.1	18.3
	디자인이 별로여서	20.0	21.4	18.7	19.8	25.9	18.7	16.1	14.8	24.6	12.1	17.5
	품질이 떨어져서	13.7	16.2	11.5	15.1	11.6	17.8	11.8	7.4	11.8	13.2	17.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	11.0	11.9	10.2	9.4	11.6	12.1	10.8	11.1	11.4	7.7	12.7
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	8.3	11.0	6.0	7.5	10.7	9.3	6.5	3.7	6.1	12.1	9.5
	기타	0.7	0.5	0.9	0.0	0.9	0.9	1.1	0.0	0.9	0.0	0.8
	없음	22.5	19.0	25.5	21.7	25.9	15.0	24.7	33.3	21.5	26.4	21.4

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-346] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(464)	(190)	(274)	(109)	(124)	(114)	(91)	(26)	(234)	(98)	(132)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	24.1	21.1	26.3	23.9	17.7	29.8	26.4	23.1	25.2	23.5	22.7
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	9.3	9.5	9.1	6.4	11.3	9.6	6.6	19.2	9.4	6.1	11.4
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	9.1	7.9	9.9	8.3	11.3	10.5	4.4	11.5	9.0	7.1	10.6
	품질이 떨어져서	6.9	10.5	4.4	5.5	9.7	6.1	3.3	15.4	5.1	10.2	7.6
	제품의 종류가 다양하지 않아서	6.9	7.4	6.6	3.7	7.3	7.0	12.1	0.0	5.6	10.2	6.8
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.4	6.3	4.7	6.4	3.2	6.1	7.7	0.0	5.1	4.1	6.8
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	3.7	3.2	4.0	2.8	5.6	1.8	5.5	0.0	3.4	4.1	3.8
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	3.0	4.2	2.2	2.8	3.2	3.5	3.3	0.0	3.0	3.1	3.0
	기타	0.4	0.5	0.4	0.0	0.8	0.9	0.0	0.0	0.4	1.0	0.0
	없음	31.3	29.5	32.5	40.4	29.8	24.6	30.8	30.8	33.8	30.6	27.3
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	34.5	31.6	36.5	28.4	32.3	44.7	34.1	26.9	34.6	31.6	36.4
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	23.5	25.3	22.3	18.3	26.6	25.4	23.1	23.1	21.8	21.4	28.0
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	19.4	17.9	20.4	17.4	23.4	19.3	14.3	26.9	17.5	15.3	25.8
	제품의 종류가 다양하지 않아서	15.1	15.8	14.6	10.1	9.7	20.2	23.1	11.5	15.4	17.3	12.9
	품질이 떨어져서	12.1	16.3	9.1	11.0	13.7	14.0	6.6	19.2	10.7	14.3	12.9
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	10.1	11.1	9.5	12.8	6.5	9.6	13.2	7.7	11.1	11.2	7.6
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	8.0	8.9	7.3	8.3	8.9	3.5	11.0	11.5	8.5	9.2	6.1
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	5.0	6.3	4.0	4.6	6.5	4.4	4.4	3.8	4.3	4.1	6.8
	기타	0.4	0.5	0.4	0.0	0.8	0.9	0.0	0.0	0.4	1.0	0.0
	없음	31.3	29.5	32.5	40.4	29.8	24.6	30.8	30.8	33.8	30.6	27.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-347] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(566)	(288)	(278)	(149)	(135)	(135)	(108)	(39)	(285)	(125)	(156)
1순위	가성비가 좋지 않아서	26.1	28.1	24.1	32.2	19.3	25.2	28.7	23.1	24.2	28.8	27.6
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	11.3	13.5	9.0	10.7	11.1	8.9	11.1	23.1	11.2	11.2	11.5
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	11.0	10.1	11.9	9.4	8.1	10.4	17.6	10.3	10.2	11.2	12.2
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	7.1	7.6	6.5	5.4	6.7	11.1	4.6	7.7	9.1	6.4	3.8
	식사 도구의 사용이 어려워서	6.7	5.6	7.9	3.4	9.6	8.1	4.6	10.3	7.0	5.6	7.1
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	4.4	3.8	5.0	4.0	7.4	5.9	0.9	0.0	4.6	4.0	4.5
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	2.8	3.1	2.5	1.3	3.0	3.0	3.7	5.1	1.8	2.4	5.1
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	2.3	2.1	2.5	2.7	3.0	2.2	1.9	0.0	2.5	1.6	2.6
	직원들이 불친절해서	2.1	2.1	2.2	2.0	2.2	2.2	2.8	0.0	1.1	3.2	3.2
	기타	1.4	1.4	1.4	0.0	0.7	2.2	1.9	5.1	1.1	3.2	0.6
	없음	24.7	22.6	27.0	28.9	28.9	20.7	22.2	15.4	27.4	22.4	21.8
1+2순위 (중복)	가성비가 좋지 않아서	38.3	39.9	36.7	47.0	30.4	36.3	38.0	41.0	34.4	44.0	41.0
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	23.5	26.4	20.5	20.8	22.2	23.7	23.1	38.5	22.8	21.6	26.3
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	22.3	21.9	22.7	24.8	17.0	17.8	30.6	23.1	21.8	24.0	21.8
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	15.4	16.0	14.7	10.1	16.3	20.7	13.9	17.9	16.5	15.2	13.5
	식사 도구의 사용이 어려워서	13.3	13.9	12.6	6.7	17.0	16.3	12.0	17.9	14.7	12.8	10.9
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	8.7	8.0	9.4	4.7	11.1	16.3	4.6	0.0	8.4	4.8	12.2
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	5.5	6.9	4.0	6.0	5.9	3.0	5.6	10.3	3.5	4.8	9.6
	직원들이 불친절해서	4.8	5.6	4.0	3.4	6.7	5.9	4.6	0.0	4.2	5.6	5.1
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	3.5	3.1	4.0	4.0	4.4	3.0	3.7	0.0	3.5	3.2	3.8
	기타	2.7	2.4	2.9	2.0	1.5	3.0	3.7	5.1	1.8	5.6	1.9
	없음	24.7	22.6	27.0	28.9	28.9	20.7	22.2	15.4	27.4	22.4	21.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-348] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
드라마	사례수	(569)	(292)	(277)	(132)	(142)	(143)	(114)	(38)	(272)	(123)	(174)
	한국	88.6	87.7	89.5	85.6	93.7	89.5	84.2	89.5	89.0	87.0	89.1
	미국	59.4	64.0	54.5	61.4	54.2	62.2	62.3	52.6	64.3	54.5	55.2
	중국	48.3	48.3	48.4	53.0	39.4	48.3	50.9	57.9	45.2	50.4	51.7
	일본	25.8	23.3	28.5	22.0	30.3	24.5	28.9	18.4	26.8	22.8	26.4
	인도	24.4	21.9	27.1	22.7	26.1	25.9	21.1	28.9	25.4	23.6	23.6
	영국	13.7	14.7	12.6	14.4	16.2	13.3	12.3	7.9	15.1	12.2	12.6
	이탈리아	1.2	1.4	1.1	1.5	1.4	0.0	2.6	0.0	0.7	3.3	0.6
	독일	0.5	0.7	0.4	0.8	0.0	1.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.6
	브라질	0.5	0.3	0.7	0.8	0.0	0.0	1.8	0.0	0.7	0.0	0.6
	프랑스	0.4	0.3	0.4	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
	기타	3.3	3.1	3.6	5.3	3.5	1.4	3.5	2.6	2.2	2.4	5.7
예능	사례수	(493)	(251)	(242)	(117)	(115)	(140)	(97)	(24)	(242)	(114)	(137)
	한국	86.8	83.3	90.5	84.6	90.4	88.6	81.4	91.7	86.0	86.8	88.3
	미국	59.2	63.7	54.5	65.8	51.3	56.4	62.9	66.7	66.1	47.4	56.9
	중국	42.4	39.0	45.9	46.2	33.9	45.0	45.4	37.5	40.5	46.5	42.3
	일본	35.3	37.1	33.5	35.9	37.4	33.6	38.1	20.8	34.3	33.3	38.7
	인도	16.2	17.5	14.9	16.2	14.8	20.0	11.3	20.8	13.6	23.7	14.6
	영국	16.0	17.9	14.0	15.4	19.1	13.6	15.5	20.8	20.2	10.5	13.1
	독일	1.6	2.0	1.2	0.0	1.7	3.6	1.0	0.0	0.8	1.8	2.9
	프랑스	1.6	1.6	1.7	0.9	1.7	2.1	2.1	0.0	1.2	1.8	2.2
	이탈리아	1.2	0.8	1.7	0.0	1.7	0.7	3.1	0.0	1.2	1.8	0.7
	브라질	0.8	0.8	0.8	0.9	1.7	0.7	0.0	0.0	1.2	0.9	0.0
	기타	1.8	2.0	1.7	1.7	2.6	2.1	1.0	0.0	0.4	1.8	4.4
영화	사례수	(550)	(282)	(268)	(135)	(125)	(147)	(111)	(32)	(278)	(116)	(156)
	한국	82.5	78.4	86.9	83.7	87.2	85.7	74.8	71.9	83.8	78.4	83.3
	미국	74.0	78.7	69.0	80.0	67.2	70.7	76.6	81.3	76.3	69.8	73.1
	중국	38.5	38.3	38.8	38.5	25.6	38.1	47.7	59.4	36.3	43.1	39.1
	인도	26.4	23.4	29.5	28.9	24.8	25.9	27.0	21.9	26.3	32.8	21.8
	일본	24.0	26.2	21.6	18.5	30.4	28.6	20.7	12.5	25.5	16.4	26.9
	영국	22.9	23.8	22.0	22.2	24.8	25.2	18.9	21.9	24.1	20.7	22.4
	브라질	1.1	0.7	1.5	0.7	1.6	1.4	0.9	0.0	1.1	0.9	1.3
	독일	0.9	1.1	0.7	1.5	0.0	0.0	2.7	0.0	0.7	2.6	0.0
	프랑스	0.5	0.4	0.7	0.0	1.6	0.7	0.0	0.0	0.7	0.9	0.0
	이탈리아	0.5	0.4	0.7	0.7	1.6	0.0	0.0	0.0	0.4	1.7	0.0
	기타	2.0	2.5	1.5	2.2	4.0	0.7	1.8	0.0	2.2	0.9	2.6
음악	사례수	(554)	(277)	(277)	(134)	(132)	(144)	(107)	(37)	(282)	(109)	(163)
	한국	85.6	81.2	89.9	86.6	91.7	86.8	79.4	73.0	83.0	87.2	89.0
	미국	77.1	81.9	72.2	78.4	70.5	77.1	84.1	75.7	81.2	77.1	69.9
	영국	35.4	38.3	32.5	37.3	36.4	31.3	35.5	40.5	40.4	30.3	30.1
	중국	33.2	31.8	34.7	32.8	25.0	34.0	35.5	54.1	33.0	34.9	32.5
	일본	22.0	23.8	20.2	16.4	29.5	25.0	20.6	8.1	20.9	19.3	25.8
	이탈리아	2.0	1.4	2.5	0.7	2.3	2.1	3.7	0.0	1.4	3.7	1.8
	프랑스	1.6	1.8	1.4	0.7	1.5	2.1	2.8	0.0	0.7	1.8	3.1
	독일	0.7	0.4	1.1	0.0	0.8	1.4	0.9	0.0	0.7	0.0	1.2
	기타	3.2	4.0	2.5	3.7	5.3	3.5	0.9	0.0	4.3	1.8	2.5
애니 메이션	사례수	(401)	(198)	(203)	(100)	(107)	(108)	(73)	(13)	(202)	(74)	(125)
	일본	79.3	81.3	77.3	83.0	75.7	80.6	76.7	84.6	81.7	78.4	76.0
	한국	70.6	69.7	71.4	68.0	72.0	73.1	68.5	69.2	67.8	75.7	72.0
	미국	55.1	61.1	49.3	58.0	49.5	51.9	64.4	53.8	58.9	50.0	52.0
	중국	26.9	26.8	27.1	23.0	32.7	28.7	21.9	23.1	22.3	35.1	29.6
	영국	13.7	13.1	14.3	16.0	13.1	16.7	9.6	0.0	17.3	9.5	10.4
	인도	4.5	5.1	3.9	2.0	7.5	5.6	2.7	0.0	5.0	9.5	0.8
	이탈리아	2.5	2.0	3.0	2.0	1.9	0.9	6.8	0.0	2.0	2.7	3.2
	프랑스	2.0	1.0	3.0	1.0	2.8	2.8	1.4	0.0	1.5	2.7	2.4
	브라질	2.0	1.0	3.0	1.0	3.7	0.9	2.7	0.0	3.0	2.7	0.0
	독일	1.2	0.0	2.5	0.0	1.9	1.9	1.4	0.0	0.5	4.1	0.8
	기타	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.9	1.4	0.0	1.0	0.0	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별			종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외	
출판물	사례수	(235)	(126)	(109)	(55)	(76)	(53)	(46)	(5)	(128)	(55)	(52)	중국
	한국	63.8	58.7	69.7	49.1	68.4	71.7	65.2	60.0	64.8	54.5	71.2	일본
	일본	60.4	63.5	56.9	50.9	59.2	67.9	65.2	60.0	63.3	58.2	55.8	
	미국	54.9	61.1	47.7	65.5	52.6	47.2	56.5	40.0	58.6	56.4	44.2	
	중국	35.3	36.5	33.9	29.1	38.2	37.7	32.6	60.0	33.6	32.7	42.3	대만
	영국	29.4	27.8	31.2	40.0	34.2	26.4	13.0	20.0	29.7	27.3	30.8	
	인도	8.9	7.1	11.0	7.3	6.6	11.3	10.9	20.0	8.6	9.1	9.6	
	프랑스	7.2	7.1	7.3	10.9	6.6	7.5	4.3	0.0	3.9	12.7	9.6	태국
	이탈리아	6.8	6.3	7.3	9.1	6.6	3.8	6.5	20.0	4.7	12.7	5.8	
	독일	3.4	3.2	3.7	1.8	3.9	3.8	4.3	0.0	3.1	3.6	3.8	
	브라질	3.4	1.6	5.5	0.0	3.9	3.8	6.5	0.0	4.7	1.8	1.9	말레이시아
	기타	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	1.8	0.0	
웹툰	사례수	(365)	(172)	(193)	(77)	(120)	(98)	(62)	(8)	(189)	(70)	(106)	인도네시아
	한국	77.5	75.0	79.8	76.6	76.7	78.6	77.4	87.5	81.0	71.4	75.5	인도
	일본	75.3	76.2	74.6	77.9	76.7	76.5	69.4	62.5	76.7	74.3	73.6	
	미국	44.1	50.0	38.9	37.7	36.7	51.0	58.1	25.0	43.9	44.3	44.3	
	중국	37.3	37.8	36.8	35.1	38.3	35.7	35.5	75.0	34.9	34.3	43.4	베트남
	영국	17.5	15.7	19.2	20.8	21.7	17.3	8.1	0.0	18.5	17.1	16.0	
	인도	5.8	5.8	5.7	6.5	5.0	5.1	8.1	0.0	5.3	8.6	4.7	
	독일	3.0	2.9	3.1	1.3	1.7	5.1	3.2	12.5	3.2	2.9	2.8	카자흐스탄
	프랑스	2.2	1.2	3.1	1.3	4.2	2.0	0.0	0.0	2.1	1.4	2.8	
	이탈리아	2.2	2.3	2.1	3.9	2.5	1.0	1.6	0.0	2.1	5.7	0.0	
	브라질	2.2	2.9	1.6	2.6	2.5	0.0	4.8	0.0	2.1	4.3	0.9	호주
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
게임	사례수	(365)	(204)	(161)	(86)	(97)	(93)	(75)	(14)	(185)	(75)	(105)	미국
	일본	67.1	74.5	57.8	65.1	66.0	67.7	68.0	78.6	64.9	64.0	73.3	캐나다
	한국	62.2	62.7	61.5	58.1	56.7	67.7	61.3	92.9	63.8	61.3	60.0	
	미국	60.5	64.2	55.9	68.6	59.8	51.6	66.7	42.9	64.3	57.3	56.2	
	중국	34.8	33.8	36.0	33.7	38.1	37.6	25.3	50.0	31.9	33.3	41.0	멕시코
	영국	25.2	22.1	29.2	32.6	27.8	25.8	17.3	0.0	26.5	22.7	24.8	
	이탈리아	5.2	4.9	5.6	5.8	4.1	5.4	6.7	0.0	5.4	5.3	4.8	
	독일	4.4	3.4	5.6	1.2	5.2	5.4	5.3	7.1	5.4	5.3	1.9	브라질
	프랑스	3.0	2.5	3.7	2.3	2.1	2.2	6.7	0.0	3.2	4.0	1.9	
	폴란드	1.4	0.5	2.5	1.2	1.0	3.2	0.0	0.0	0.5	4.0	1.0	
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	아르헨티나
	한국	72.6	66.7	77.9	72.6	86.6	67.3	62.4	70.4	69.3	69.2	81.0	
	미국	58.0	60.0	56.2	61.3	51.8	57.0	61.3	63.0	62.7	56.0	50.8	
패션	사례수	(445)	(210)	(235)	(106)	(112)	(107)	(93)	(27)	(228)	(91)	(126)	영국
	한국	41.8	44.8	39.1	45.3	37.5	43.9	41.9	37.0	41.7	35.2	46.8	프랑스
	일본	38.0	31.9	43.4	28.3	39.3	40.2	39.8	55.6	35.5	38.5	42.1	
	중국	28.5	31.4	26.0	30.2	30.4	29.9	28.0	11.1	31.1	28.6	23.8	
	영국	12.8	15.7	10.2	11.3	11.6	13.1	15.1	14.8	14.0	11.0	11.9	이탈리아
	이탈리아	10.3	11.9	8.9	10.4	8.9	11.2	9.7	14.8	10.5	12.1	8.7	
	프랑스	2.9	1.9	3.8	1.9	2.7	4.7	3.2	0.0	3.1	2.2	3.2	
	독일	1.3	1.0	1.7	0.9	2.7	0.9	1.1	0.0	1.3	1.1	1.6	스페인
	스페인	1.6	1.4	1.7	0.9	0.9	1.9	2.2	3.7	1.8	3.3	0.0	
	기타	1.6	1.4	1.7	0.9	0.9	1.9	2.2	3.7	1.8	3.3	0.0	
뷰티	사례수	(464)	(190)	(274)	(109)	(124)	(114)	(91)	(26)	(234)	(98)	(132)	독일
	한국	83.0	76.3	87.6	79.8	89.5	89.5	71.4	76.9	84.6	79.6	82.6	러시아
	일본	60.6	60.0	60.9	67.0	59.7	57.0	60.4	53.8	60.3	61.2	60.6	
	미국	42.2	48.9	37.6	40.4	35.5	43.0	51.6	46.2	47.4	34.7	38.6	
	프랑스	21.6	27.9	17.2	21.1	13.7	19.3	31.9	34.6	21.8	25.5	18.2	튀르키예
	중국	21.1	18.9	22.6	19.3	26.6	21.9	17.6	11.5	18.8	20.4	25.8	
	영국	19.6	18.4	20.4	22.0	20.2	19.3	15.4	23.1	20.9	19.4	17.4	
	이탈리아	7.3	7.9	6.9	5.5	8.1	6.1	7.7	15.4	8.5	6.1	6.1	UAE
	독일	3.4	2.1	4.4	3.7	1.6	7.0	2.2	0.0	3.0	2.0	5.3	
	기타	1.3	1.6	1.1	0.0	2.4	1.8	1.1	0.0	1.7	2.0	0.0	
음식	사례수	(566)	(288)	(278)	(149)	(135)	(135)	(108)	(39)	(285)	(125)	(156)	사우디 아라비아
	한국	65.0	57.3	73.0	65.8	71.9	65.2	59.3	53.8	63.2	68.8	65.4	이집트
	일본	54.1	54.2	54.0	64.4	51.9	49.6	51.9	43.6	54.4	52.0	55.1	
	태국	51.2	52.1	50.4	49.0	43.0	55.6	55.6	61.5	56.8	50.4	41.7	
	미국	29.2	31.9	26.3	24.8	31.1	29.6	36.1	17.9	29.1	24.0	33.3	남아공
	중국	25.8	24.0	27.7	27.5	23.0	22.2	24.1	46.2	25.6	30.4	22.4	
	인도	17.5	18.8	16.2	11.4	17.0	22.2	16.7	28.2	18.6	12.0	19.9	
	이탈리아	13.1	17.0	9.0	14.8	14.8	14.1	9.3	7.7	15.1	11.2	10.9	
	터키	6.4	5.9	6.8	5.4	8.1	7.4	4.6	5.1	6.0	7.2	6.4	
	베트남	4.4	4.2	4.7	4.0	5.9	1.5	6.5	5.1	4.2	4.8	4.5	
	프랑스	3.2	3.1	3.2	2.7	3.7	4.4	1.9	2.6	2.1	3.2	5.1	
	브라질	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	기타	1.8	2.8	0.7	0.7	3.0	1.5	2.8	0.0	1.8	0.0	3.2	

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 1-349] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화, 가수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 응답률 2% 이상만 제시)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
드라마	사례수	(569)	(292)	(277)	(132)	(142)	(143)	(114)	(38)	(272)	(123)	(174)
	오징어 게임	6.3	8.2	4.3	5.3	7.0	7.0	7.0	2.6	6.6	5.7	6.3
	이상한 변호사 우영우	5.6	5.1	6.1	5.3	7.0	5.6	4.4	5.3	6.3	4.9	5.2
	내일	4.4	5.5	3.2	2.3	5.6	4.9	5.3	2.6	5.9	3.3	2.9
	빅마우스	4.0	3.4	4.7	2.3	9.2	3.5	0.9	2.6	4.0	4.9	3.4
	지금 우리 학교는	3.2	2.7	3.6	9.1	1.4	1.4	1.8	0.0	2.6	3.3	4.0
	고스트 닥터	3.0	4.5	1.4	6.1	1.4	0.7	3.5	5.3	3.3	2.4	2.9
	슈룹	2.5	1.4	3.6	3.8	0.7	3.5	1.8	2.6	2.9	2.4	1.7
영화	환혼	2.1	1.4	2.9	3.8	2.1	2.8	0.0	0.0	2.2	2.4	1.7
	사례수	(550)	(282)	(268)	(135)	(125)	(147)	(111)	(32)	(278)	(116)	(156)
	부산행	11.1	14.2	7.8	11.9	4.8	10.9	13.5	25.0	8.6	8.6	17.3
	헌트	6.7	7.4	6.0	5.9	5.6	5.4	11.7	3.1	6.1	9.5	5.8
	가생충	4.5	4.6	4.5	5.2	4.8	4.8	2.7	6.3	6.1	6.0	0.6
	비상선언	4.2	3.2	5.2	5.2	2.4	6.8	2.7	0.0	3.2	6.0	4.5
	해작: 도깨비 깃발	3.8	3.2	4.5	5.2	4.8	5.4	0.0	0.0	4.3	2.6	3.8
	모럴센스	3.1	3.5	2.6	6.7	1.6	1.4	2.7	3.1	4.0	1.7	2.6
가수 /그룹	20세기 소녀	2.9	1.1	4.9	4.4	6.4	1.4	0.0	0.0	2.5	4.3	2.6
	범죄도시	2.5	4.3	0.7	0.7	3.2	4.1	2.7	0.0	3.2	0.9	2.6
	마녀	2.4	1.4	3.4	3.0	4.0	2.0	0.9	0.0	3.6	0.0	1.9
	사례수	(554)	(277)	(277)	(134)	(132)	(144)	(107)	(37)	(282)	(109)	(163)
	블랙핑크	28.9	31.0	26.7	31.3	23.5	29.2	36.4	16.2	28.0	28.4	30.7
	방탄소년단	26.2	23.5	28.9	32.8	22.0	22.9	23.4	37.8	28.0	26.6	22.7
	빅뱅	4.2	4.3	4.0	0.0	9.1	5.6	2.8	0.0	3.9	4.6	4.3
	아이유	2.9	2.2	3.6	4.5	2.3	4.2	0.9	0.0	2.8	2.8	3.1
	트와이스	2.2	2.2	2.2	2.2	3.8	0.7	2.8	0.0	2.8	0.9	1.8

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(개방형 질문)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-350] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(175)	(50)	(457)	(192)	(251)
이민호	17.8	15.1	20.4	16.4	14.2	21.3	19.4	18.0	17.7	16.1	19.1
송지효	4.6	4.4	4.7	3.6	7.1	6.7	1.1	0.0	3.9	4.7	5.6
현빈	3.1	3.1	3.1	4.0	2.7	4.9	0.6	2.0	4.2	3.1	1.2
송혜교	3.0	2.7	3.3	4.0	1.8	2.7	2.3	8.0	3.1	3.1	2.8
아이유	2.4	2.9	2.0	3.1	4.4	1.3	1.1	0.0	3.3	2.1	1.2
송중기	2.3	1.8	2.9	1.8	4.0	2.2	1.1	2.0	2.6	3.1	1.2
이종석	2.2	0.7	3.8	3.1	4.4	0.4	1.1	0.0	2.6	1.6	2.0
박서준	2.1	2.0	2.2	1.8	4.0	1.8	1.1	0.0	2.4	2.6	1.2
박신혜	1.9	2.0	1.8	1.8	3.1	0.9	1.7	2.0	1.5	1.6	2.8
이광수	1.8	2.0	1.6	0.9	2.2	2.7	1.1	2.0	2.4	1.0	1.2
전지현	1.8	1.8	1.8	1.3	0.9	0.9	3.4	6.0	2.2	1.6	1.2
공유	1.6	1.1	2.0	0.0	0.9	3.1	2.3	2.0	1.8	1.0	1.6
마동석	1.6	2.7	0.4	0.9	2.2	0.9	1.7	4.0	1.8	1.0	1.6
지창욱	1.2	0.4	2.0	0.9	2.2	0.9	1.1	0.0	0.7	2.6	1.2
안보현	1.1	2.0	0.2	2.2	0.4	0.0	2.3	0.0	0.0	4.7	0.4
지수	1.1	1.8	0.4	1.3	1.3	0.9	1.1	0.0	0.9	0.0	2.4
이동욱	1.0	0.0	2.0	0.0	2.2	1.3	0.6	0.0	0.7	0.5	2.0

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-351] 선호하는 한국 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(401)	(198)	(203)	(100)	(107)	(108)	(73)	(13)	(202)	(74)	(125)
1순위 (최선호)	라바	23.7	25.8	21.7	25.0	20.6	27.8	21.9	15.4	21.8	21.6	28.0
	핑크퐁	8.5	6.6	10.3	5.0	11.2	8.3	11.0	0.0	8.9	10.8	6.4
	서울역	8.0	9.1	6.9	8.0	4.7	9.3	9.6	15.4	8.4	5.4	8.8
	로보카 폴리	6.0	5.6	6.4	7.0	5.6	2.8	11.0	0.0	8.9	1.4	4.0
	뽀롱뽀롱 뽀로로	6.0	6.1	5.9	7.0	7.5	5.6	2.7	7.7	6.4	2.7	7.2
	신비아파트	5.7	3.5	7.9	4.0	3.7	5.6	9.6	15.4	5.4	6.8	5.6
	꼬마버스 타요	4.5	3.0	5.9	5.0	7.5	2.8	2.7	0.0	4.0	6.8	4.0
	뿌까	4.2	3.5	4.9	3.0	4.7	4.6	5.5	0.0	4.5	4.1	4.0
	출동! 슈퍼윙스	4.2	2.5	5.9	1.0	2.8	8.3	5.5	0.0	5.9	2.7	2.4
	시크릿 쥬쥬	4.0	5.6	2.5	3.0	5.6	3.7	4.1	0.0	3.5	4.1	4.8
	변신자동차 토봇	3.7	5.1	2.5	4.0	3.7	3.7	2.7	7.7	2.5	8.1	3.2
	안녕, 자두야	3.5	4.5	2.5	3.0	4.7	2.8	2.7	7.7	3.0	2.7	4.8
	천년여우 여우비	3.5	5.1	2.0	4.0	3.7	3.7	2.7	0.0	2.5	5.4	4.0
	꼬마탐정 토비와 테리	2.5	2.0	3.0	2.0	2.8	1.9	2.7	7.7	1.5	4.1	3.2
	캐니멀	1.7	3.0	0.5	3.0	0.9	0.9	1.4	7.7	1.5	2.7	1.6
	고고다이노 공룡탐험대	1.7	2.5	1.0	3.0	0.9	1.9	1.4	0.0	2.0	4.1	0.0
	점박이 : 한반도의 공룡	1.7	1.5	2.0	3.0	1.9	1.9	0.0	0.0	1.5	2.7	1.6
	터닝메카드	1.2	2.0	0.5	3.0	1.9	0.0	0.0	0.0	2.0	1.4	0.0
	브레드 이발소	1.2	0.5	2.0	1.0	1.9	0.0	1.4	7.7	2.0	0.0	0.8
	코코몽	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	1.9	0.0	0.0	0.5	1.4	1.6
	마당을 나온 암탉	0.7	0.5	1.0	2.0	0.9	0.0	0.0	0.0	1.0	1.4	0.0
	띠띠뽀 띠띠뽀	0.5	0.5	0.5	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	영동발랄 콩순이와 친구들	0.2	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	기타	1.7	0.5	3.0	2.0	0.9	1.9	1.4	7.7	1.0	0.0	4.0
1+2순위 (중복)	라바	33.7	34.3	33.0	37.0	32.7	37.0	27.4	23.1	29.2	33.8	40.8
	핑크퐁	18.2	16.2	20.2	11.0	21.5	22.2	20.5	0.0	21.3	17.6	13.6
	로보카 폴리	16.7	17.2	16.3	17.0	15.0	11.1	26.0	23.1	20.8	10.8	13.6
	뽀롱뽀롱 뽀로로	14.5	14.1	14.8	18.0	18.7	9.3	12.3	7.7	12.9	12.2	18.4
	서울역	12.2	12.6	11.8	13.0	10.3	10.2	16.4	15.4	12.9	8.1	13.6
	출동! 슈퍼윙스	10.7	9.6	11.8	9.0	8.4	13.9	13.7	0.0	10.9	10.8	10.4
	신비아파트	9.7	8.1	11.3	8.0	8.4	7.4	15.1	23.1	9.9	9.5	9.6
	꼬마버스 타요	7.5	5.6	9.4	6.0	11.2	7.4	5.5	0.0	7.4	6.8	8.0
	시크릿 쥬쥬	7.5	9.1	5.9	8.0	7.5	6.5	8.2	7.7	7.9	4.1	8.8
	점박이 : 한반도의 공룡	6.7	7.1	6.4	7.0	5.6	8.3	2.7	23.1	7.9	8.1	4.0
	변신자동차 토봇	6.5	9.1	3.9	6.0	5.6	7.4	5.5	15.4	5.4	10.8	5.6
	뿌까	6.2	5.1	7.4	5.0	7.5	6.5	6.8	0.0	6.9	8.1	4.0
	안녕, 자두야	6.2	6.6	5.9	6.0	10.3	3.7	4.1	7.7	5.4	5.4	8.0
	천년여우 여우비	5.5	7.1	3.9	5.0	6.5	6.5	4.1	0.0	4.0	9.5	5.6
	꼬마탐정 토비와 테리	5.2	4.5	5.9	7.0	3.7	5.6	4.1	7.7	4.5	9.5	4.0
	고고다이노 공룡탐험대	4.0	3.5	4.4	4.0	3.7	5.6	2.7	0.0	4.5	5.4	2.4
	캐니멀	3.7	5.6	2.0	4.0	2.8	2.8	5.5	7.7	3.5	4.1	4.0
	브레드 이발소	3.5	2.5	4.4	3.0	2.8	2.8	5.5	7.7	5.0	1.4	2.4
	터닝메카드	2.2	2.5	2.0	4.0	1.9	1.9	0.0	7.7	2.5	2.7	1.6
	마당을 나온 암탉	2.2	2.0	2.5	3.0	0.9	3.7	1.4	0.0	2.5	1.4	2.4
	코코몽	2.0	2.5	1.5	3.0	1.9	2.8	0.0	0.0	1.0	1.4	4.0
	영동발랄 콩순이와 친구들	1.7	2.5	1.0	1.0	1.9	0.9	2.7	7.7	1.0	2.7	2.4
	띠띠뽀 띠띠뽀	1.5	1.5	1.5	1.0	1.9	1.9	1.4	0.0	2.0	2.7	0.0
	기타	2.2	1.5	3.0	3.0	0.9	2.8	1.4	7.7	2.0	0.0	4.0

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 1-352] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 중복응답)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수	(365)	(204)	(161)	(86)	(97)	(93)	(75)	(14)	(185)	(75)	(105)
라그나로크(Ragnarok)	48.8	54.9	41.0	46.5	41.2	55.9	54.7	35.7	52.4	46.7	43.8
메이플스토리(Maple Story)	38.1	38.2	37.9	34.9	45.4	39.8	32.0	28.6	39.5	38.7	35.2
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	34.0	33.8	34.2	36.0	35.1	38.7	30.7	0.0	36.8	38.7	25.7
건쉽배틀(Gunship Battle)	29.9	33.8	24.8	24.4	20.6	35.5	38.7	42.9	33.5	30.7	22.9
검은사막(Black Desert)	29.6	27.9	31.7	25.6	29.9	38.7	24.0	21.4	30.3	34.7	24.8
크로스파이어(CrossFire)	29.6	29.4	29.8	36.0	21.6	37.6	26.7	7.1	31.9	30.7	24.8
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	27.1	31.4	21.7	25.6	16.5	30.1	36.0	42.9	31.4	28.0	19.0
세븐나이츠(Seven Knights)	26.6	26.5	26.7	25.6	23.7	29.0	28.0	28.6	30.3	20.0	24.8
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	24.7	26.0	23.0	27.9	21.6	30.1	18.7	21.4	27.6	24.0	20.0
블레이드앤소울(Blade&Soul)	23.6	25.5	21.1	22.1	18.6	30.1	26.7	7.1	25.4	21.3	21.9
로스트아크(Lost Ark)	23.0	24.0	21.7	25.6	21.6	24.7	21.3	14.3	28.1	16.0	19.0
서머너즈 워(Summoners War)	21.9	26.0	16.8	24.4	13.4	26.9	24.0	21.4	23.8	18.7	21.0
리니지(Lineage)	21.6	25.5	16.8	20.9	21.6	21.5	24.0	14.3	23.8	20.0	19.0
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	21.4	13.7	31.1	23.3	22.7	22.6	16.0	21.4	22.2	20.0	21.0
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	15.6	14.2	17.4	14.0	13.4	18.3	17.3	14.3	19.5	10.7	12.4
포인트 블랭크(Point Blank)	14.8	12.3	18.0	19.8	8.2	14.0	20.0	7.1	17.3	20.0	6.7
에오스 레드(EOS RED)	11.0	11.8	9.9	10.5	5.2	12.9	17.3	7.1	13.5	10.7	6.7
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	10.4	11.8	8.7	12.8	3.1	10.8	17.3	7.1	12.4	10.7	6.7
미르4(Mir4)	8.8	8.8	8.7	7.0	6.2	11.8	12.0	0.0	10.8	8.0	5.7
기타	1.1	1.0	1.2	3.5	1.0	0.0	0.0	0.0	1.1	2.7	0.0
없음	1.9	1.5	2.5	2.3	2.1	0.0	2.7	7.1	1.1	2.7	2.9

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 1-353] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수	(365)	(204)	(161)	(86)	(97)	(93)	(75)	(14)	(185)	(75)	(105)
라그나로크(Ragnarok)	18.1	21.1	14.3	17.4	11.3	17.2	30.7	7.1	19.5	17.3	16.2
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	13.2	13.2	13.0	10.5	17.5	16.1	9.3	0.0	13.5	14.7	11.4
메이플스토리(Maple Story)	10.1	8.8	11.8	9.3	17.5	9.7	4.0	0.0	13.5	2.7	9.5
세븐나이츠(Seven Knights)	7.1	5.9	8.7	8.1	7.2	9.7	2.7	7.1	7.6	1.3	10.5
검은사막(Black Desert)	6.0	4.4	8.1	4.7	3.1	10.8	5.3	7.1	5.9	4.0	7.6
크로스파이어(CrossFire)	4.9	6.4	3.1	7.0	5.2	5.4	2.7	0.0	4.3	8.0	3.8
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	4.4	4.9	3.7	8.1	0.0	3.2	5.3	14.3	4.3	6.7	2.9
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	4.4	4.4	4.3	4.7	3.1	4.3	5.3	7.1	4.3	2.7	5.7
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	4.1	1.0	8.1	2.3	9.3	1.1	2.7	7.1	2.7	6.7	4.8
서머너즈 워(Summoners War)	3.6	4.4	2.5	5.8	1.0	1.1	5.3	14.3	3.2	5.3	2.9
건쉽배틀(Gunship Battle)	3.3	4.9	1.2	0.0	2.1	3.2	6.7	14.3	3.8	1.3	3.8
리니지(Lineage)	3.0	3.4	2.5	2.3	5.2	1.1	4.0	0.0	3.2	2.7	2.9
블레이드앤소울(Blade&Soul)	2.7	2.5	3.1	1.2	3.1	3.2	4.0	0.0	2.2	5.3	1.9
포인트 블랭크(Point Blank)	2.5	2.0	3.1	2.3	2.1	3.2	2.7	0.0	2.7	2.7	1.9
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	1.9	1.0	3.1	2.3	2.1	2.2	0.0	7.1	1.1	2.7	2.9
로스트아크(Lost Ark)	1.9	2.0	1.9	2.3	1.0	3.2	1.3	0.0	1.6	2.7	1.9
에오스 레드(EOS RED)	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	7.1	0.0	0.0	1.9
미르4(Mir4)	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	1.0
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	1.1	1.0	1.2	3.5	1.0	0.0	0.0	0.0	1.1	2.7	0.0
없음	6.8	7.4	6.2	8.1	8.2	4.3	6.7	7.1	5.4	10.7	6.7

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 1-354] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수	(569)	(292)	(277)	(132)	(142)	(143)	(114)	(38)	(272)	(123)	(174)
㉠ 절대 추천하지 않음	0.7	0.3	1.1	0.8	1.4	0.7	0.0	0.0	0.4	0.8	1.1
①	0.2	0.3	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
②	0.7	0.7	0.7	1.5	0.0	0.0	0.0	5.3	0.4	0.8	1.1
③	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.7	1.8	0.0	0.4	0.8	0.6
④	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.4	0.0	0.0
⑤ 중립	15.1	16.4	13.7	15.2	12.0	17.5	13.2	23.7	14.7	13.8	16.7
⑥	3.3	4.5	2.2	2.3	1.4	4.2	5.3	5.3	3.3	4.1	2.9
⑦	10.9	12.0	9.7	12.1	7.0	13.3	11.4	10.5	10.3	10.6	12.1
⑧	19.2	20.9	17.3	20.5	21.1	16.1	19.3	18.4	18.4	19.5	20.1
⑨	21.3	18.8	23.8	23.5	21.1	21.0	21.1	15.8	24.6	23.6	14.4
㉡ 꼭 추천함	27.9	24.7	31.4	24.2	35.2	26.6	27.2	21.1	26.8	26.0	31.0
	비방자(0+1+2+3+4)	2.3	2.7	1.8	2.3	2.1	1.4	2.6	1.8	2.4	2.9
	소극적 후원자(5+6+7+8)	48.5	53.8	43.0	50.0	41.5	51.0	49.1	46.7	48.0	51.7
	적극적 후원자(9+10)	49.2	43.5	55.2	47.7	56.3	47.6	48.2	51.5	49.6	45.4
11점 척도 평균(점)		8.00	7.82	8.18	7.95	8.30	7.91	8.02	7.34	8.06	7.90
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		46.9	40.8	53.4	45.5	54.2	46.2	45.6	31.6	49.6	42.5

Q. 귀하는 한국 드라마를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-355] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수	(493)	(251)	(242)	(117)	(115)	(140)	(97)	(24)	(242)	(114)	(137)
㉠ 절대 추천하지 않음	0.6	1.2	0.0	0.9	0.0	0.7	0.0	4.2	0.4	0.9	0.7
①	0.2	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
②	0.6	0.8	0.4	0.9	1.7	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
③	0.8	1.2	0.4	1.7	0.0	0.7	1.0	0.0	1.2	0.0	0.7
④	1.0	1.2	0.8	0.0	1.7	1.4	1.0	0.0	0.8	0.9	1.5
⑤ 중립	16.8	17.9	15.7	13.7	13.0	20.0	17.5	29.2	14.0	17.5	21.2
⑥	6.9	8.0	5.8	12.0	3.5	3.6	9.3	8.3	6.2	10.5	5.1
⑦	11.4	12.4	10.3	17.1	6.1	10.0	13.4	8.3	12.4	11.4	9.5
⑧	18.3	17.9	18.6	20.5	18.3	17.1	16.5	20.8	20.7	14.0	17.5
⑨	14.6	12.7	16.5	12.0	18.3	13.6	16.5	8.3	15.3	14.0	13.9
㉡ 꼭 추천함	28.8	26.3	31.4	20.5	37.4	32.9	24.7	20.8	27.7	30.7	29.2
	비방자(0+1+2+3+4)	3.2	4.8	1.7	4.3	3.5	2.9	4.2	3.7	1.8	3.6
	소극적 후원자(5+6+7+8)	53.3	56.2	50.4	63.2	40.9	50.7	56.7	53.3	53.5	53.3
	적극적 후원자(9+10)	43.4	39.0	47.9	32.5	55.7	46.4	41.2	43.0	44.7	43.1
11점 척도 평균(점)		7.78	7.55	8.02	7.44	8.23	7.87	7.72	7.04	7.83	7.69
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		40.2	34.3	46.3	28.2	52.2	43.6	39.2	39.3	43.0	39.4

Q. 귀하는 한국 예능을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-356] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수	(550)	(282)	(268)	(135)	(125)	(147)	(111)	(32)	(278)	(116)	(156)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.4	0.4	0.4	0.7	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.6
①	0.4	0.4	0.4	0.7	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
②	0.4	0.0	0.7	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.4	0.0	0.6
③	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
④	0.7	1.1	0.4	0.7	0.0	0.0	0.9	6.3	0.4	1.7	0.6
⑤ 중립	11.6	13.5	9.7	10.4	12.0	9.5	11.7	25.0	12.2	9.5	12.2
⑥	4.4	4.6	4.1	3.7	4.8	5.4	3.6	3.1	5.0	3.4	3.8
⑦	9.8	8.5	11.2	13.3	6.4	10.9	9.0	6.3	7.9	13.8	10.3
⑧	21.3	25.5	16.8	22.2	18.4	21.8	22.5	21.9	19.8	19.0	25.6
⑨	18.7	15.6	22.0	24.4	16.8	15.6	18.9	15.6	20.9	20.7	13.5
⑩ 꼭 추천함	32.4	30.5	34.3	23.0	40.0	36.1	33.3	21.9	33.5	31.0	31.4
비방자(0+1+2+3+4)	1.8	1.8	1.9	3.0	1.6	0.7	0.9	6.3	0.7	2.6	3.2
소극적 후원자(5+6+7+8)	47.1	52.1	41.8	49.6	41.6	47.6	46.8	56.3	45.0	45.7	51.9
적극적 후원자(9+10)	51.1	46.1	56.3	47.4	56.8	51.7	52.3	37.5	54.3	51.7	44.9
11점 척도 평균(점)	8.19	8.09	8.31	8.00	8.33	8.33	8.31	7.47	8.29	8.20	8.01
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	49.3	44.3	54.5	44.4	55.2	51.0	51.4	31.3	53.6	49.1	41.7

Q. 귀하는 한국 영화를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-357] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수	(554)	(277)	(277)	(134)	(132)	(144)	(107)	(37)	(282)	(109)	(163)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.3	2.2	0.4	1.5	0.8	1.4	0.9	2.7	0.4	1.8	2.5
①	0.4	0.7	0.0	0.7	0.8	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
②	0.5	0.4	0.7	0.7	0.8	0.0	0.9	0.0	0.7	0.0	0.6
③	0.4	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.9	0.0	0.4	0.9	0.0
④	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	0.4	0.0	0.6
⑤ 중립	18.6	19.5	17.7	12.7	15.9	20.1	20.6	37.8	17.0	19.3	20.9
⑥	5.2	4.7	5.8	5.2	3.8	7.6	4.7	2.7	6.4	6.4	2.5
⑦	9.9	10.1	9.7	10.4	9.1	6.9	14.0	10.8	9.9	11.0	9.2
⑧	19.1	18.8	19.5	24.6	17.4	18.8	17.8	10.8	17.4	20.2	21.5
⑨	17.9	20.2	15.5	20.9	13.6	20.8	16.8	13.5	18.1	19.3	16.6
⑩ 꼭 추천함	26.4	22.0	30.7	22.4	37.9	24.3	23.4	16.2	28.7	21.1	25.8
비방자(0+1+2+3+4)	2.9	4.7	1.1	3.7	2.3	1.4	2.8	8.1	2.5	2.8	3.7
소극적 후원자(5+6+7+8)	52.9	53.1	52.7	53.0	46.2	53.5	57.0	62.2	50.7	56.9	54.0
적극적 후원자(9+10)	44.2	42.2	46.2	43.3	51.5	45.1	40.2	29.7	46.8	40.4	42.3
11점 척도 평균(점)	7.75	7.55	7.95	7.81	8.09	7.76	7.61	6.73	7.87	7.61	7.66
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	41.3	37.5	45.1	39.6	49.2	43.8	37.4	21.6	44.3	37.6	38.7

Q. 귀하는 한국 음악을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-358] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수	(401)	(198)	(203)	(100)	(107)	(108)	(73)	(13)	(202)	(74)	(125)
㉠ 절대 추천하지 않음	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.8
①	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.5	0.0	0.8
②	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
③	0.5	0.0	1.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.5	1.4	0.0
④	0.5	1.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	1.6
⑤ 중립	18.0	18.2	17.7	18.0	19.6	20.4	11.0	23.1	13.9	16.2	25.6
⑥	7.2	7.1	7.4	14.0	6.5	4.6	2.7	7.7	7.9	5.4	7.2
⑦	11.0	8.6	13.3	13.0	12.1	8.3	11.0	7.7	11.4	9.5	11.2
⑧	20.7	24.2	17.2	19.0	17.8	23.1	20.5	38.5	23.8	9.5	22.4
⑨	17.2	18.2	16.3	18.0	15.0	19.4	19.2	0.0	15.8	24.3	15.2
⑩ 꼭 추천함	24.2	22.2	26.1	18.0	27.1	23.1	32.9	7.7	26.2	33.8	15.2
비방자(0+1+2+3+4)	1.7	1.5	2.0	0.0	1.9	0.9	2.7	15.4	1.0	1.4	3.2
소극적 후원자(5+6+7+8)	56.9	58.1	55.7	64.0	56.1	56.5	45.2	76.9	56.9	40.5	66.4
적극적 후원자(9+10)	41.4	40.4	42.4	36.0	42.1	42.6	52.1	7.7	42.1	58.1	30.4
11점 척도 평균(점)	7.76	7.78	7.75	7.59	7.77	7.82	8.16	6.31	7.94	8.16	7.25
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	39.7	38.9	40.4	36.0	40.2	41.7	49.3	-7.7	41.1	56.8	27.2

Q. 귀하는 한국 애니메이션을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-359] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수	(235)	(126)	(109)	(55)	(76)	(53)	(46)	(5)	(128)	(55)	(52)
㉠ 절대 추천하지 않음	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
①	0.9	0.8	0.9	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	1.9
②	1.3	0.0	2.8	0.0	2.6	1.9	0.0	0.0	0.0	3.6	1.9
③	1.7	2.4	0.9	0.0	2.6	1.9	2.2	0.0	2.3	1.8	0.0
④	0.9	0.0	1.8	0.0	1.3	1.9	0.0	0.0	0.8	1.8	0.0
⑤ 중립	14.5	16.7	11.9	21.8	13.2	13.2	10.9	0.0	12.5	18.2	15.4
⑥	8.1	8.7	7.3	10.9	6.6	5.7	6.5	40.0	6.3	12.7	7.7
⑦	15.7	19.8	11.0	18.2	9.2	22.6	15.2	20.0	17.2	14.5	13.5
⑧	19.1	19.0	19.3	20.0	22.4	13.2	19.6	20.0	19.5	12.7	25.0
⑨	16.2	14.3	18.3	9.1	19.7	15.1	19.6	20.0	17.2	18.2	11.5
⑩ 꼭 추천함	21.7	18.3	25.7	16.4	22.4	24.5	26.1	0.0	23.4	16.4	23.1
비방자(0+1+2+3+4)	4.7	3.2	6.4	3.6	6.6	5.7	2.2	0.0	3.9	7.3	3.8
소극적 후원자(5+6+7+8)	57.4	64.3	49.5	70.9	51.3	54.7	52.2	80.0	55.5	58.2	61.5
적극적 후원자(9+10)	37.9	32.5	44.0	25.5	42.1	39.6	45.7	20.0	40.6	34.5	34.6
11점 척도 평균(점)	7.59	7.46	7.73	7.11	7.68	7.62	8.00	7.20	7.77	7.18	7.58
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	33.2	29.4	37.6	21.8	35.5	34.0	43.5	20.0	36.7	27.3	30.8

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-360] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수	(365)	(172)	(193)	(77)	(120)	(98)	(62)	(8)	(189)	(70)	(106)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.5	0.0	0.0
③	0.5	0.6	0.5	0.0	0.8	0.0	1.6	0.0	0.5	1.4	0.0
④	1.9	2.3	1.6	2.6	2.5	1.0	0.0	12.5	1.1	2.9	2.8
⑤ 중립	16.4	16.9	16.1	16.9	11.7	23.5	14.5	12.5	13.2	17.1	21.7
⑥	6.0	6.4	5.7	3.9	5.0	8.2	6.5	12.5	5.3	2.9	9.4
⑦	12.1	11.0	13.0	11.7	12.5	11.2	8.1	50.0	10.1	14.3	14.2
⑧	21.4	25.6	17.6	20.8	22.5	22.4	21.0	0.0	25.4	12.9	19.8
⑨	13.7	10.5	16.6	11.7	15.0	11.2	19.4	0.0	15.3	18.6	7.5
⑩ 꼭 추천함	27.4	26.2	28.5	32.5	30.0	21.4	29.0	0.0	28.6	30.0	23.6
비방자(0+1+2+3+4)	3.0	3.5	2.6	2.6	3.3	2.0	1.6	25.0	2.1	4.3	3.8
소극적 후원자(5+6+7+8)	55.9	59.9	52.3	53.2	51.7	65.3	50.0	75.0	54.0	47.1	65.1
적극적 후원자(9+10)	41.1	36.6	45.1	44.2	45.0	32.7	48.4	0.0	43.9	48.6	31.1
11점 척도 평균(점)	7.81	7.72	7.89	7.96	8.03	7.44	8.05	5.63	8.02	7.89	7.38
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	38.1	33.1	42.5	41.6	41.7	30.6	46.8	-25.0	41.8	44.3	27.4

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-361] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수	(365)	(204)	(161)	(86)	(97)	(93)	(75)	(14)	(185)	(75)	(105)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.5	0.0	0.0
①	0.5	0.5	0.6	1.2	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.3	1.0
②	0.5	0.5	0.6	0.0	1.0	0.0	1.3	0.0	0.5	1.3	0.0
③	0.5	0.0	1.2	1.2	0.0	1.1	0.0	0.0	0.5	0.0	1.0
④	1.9	2.0	1.9	3.5	2.1	0.0	2.7	0.0	2.2	1.3	1.9
⑤ 중립	17.8	15.7	20.5	20.9	16.5	20.4	10.7	28.6	16.8	9.3	25.7
⑥	6.6	7.8	5.0	8.1	7.2	6.5	4.0	7.1	5.9	6.7	7.6
⑦	11.8	11.8	11.8	12.8	12.4	9.7	12.0	14.3	13.5	9.3	10.5
⑧	19.5	21.1	17.4	17.4	22.7	19.4	14.7	35.7	18.4	20.0	21.0
⑨	12.3	11.8	13.0	8.1	9.3	15.1	18.7	7.1	13.5	18.7	5.7
⑩ 꼭 추천함	28.2	28.9	27.3	26.7	28.9	26.9	36.0	0.0	28.1	32.0	25.7
비방자(0+1+2+3+4)	3.8	2.9	5.0	5.8	3.1	2.2	4.0	7.1	3.8	4.0	3.8
소극적 후원자(5+6+7+8)	55.6	56.4	54.7	59.3	58.8	55.9	41.3	85.7	54.6	45.3	64.8
적극적 후원자(9+10)	40.5	40.7	40.4	34.9	38.1	41.9	54.7	7.1	41.6	50.7	31.4
11점 척도 평균(점)	7.71	7.81	7.58	7.42	7.76	7.72	8.20	6.36	7.75	8.09	7.35
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	36.7	37.7	35.4	29.1	35.1	39.8	50.7	0.0	37.8	46.7	27.6

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-362] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수	(445)	(210)	(235)	(106)	(112)	(107)	(93)	(27)	(228)	(91)	(126)
㉠ 절대 추천하지 않음	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.8
①	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0
②	0.2	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
③	1.6	1.4	1.7	1.9	2.7	0.0	1.1	3.7	0.0	4.4	2.4
④	0.7	1.4	0.0	0.9	0.0	0.9	1.1	0.0	0.9	0.0	0.8
⑤ 중립	21.3	21.4	21.3	23.6	12.5	29.0	16.1	37.0	21.9	14.3	25.4
⑥	7.6	7.6	7.7	6.6	10.7	5.6	7.5	7.4	8.8	6.6	6.3
⑦	13.9	14.3	13.6	11.3	12.5	15.9	16.1	14.8	13.6	15.4	13.5
⑧	22.7	21.9	23.4	29.2	21.4	19.6	20.4	22.2	21.5	25.3	23.0
⑨	12.6	12.4	12.8	11.3	11.6	13.1	16.1	7.4	15.8	13.2	6.3
㉡ 꼭 추천함	18.9	18.6	19.1	15.1	27.7	15.9	19.4	7.4	17.1	19.8	21.4
	비방자(0+1+2+3+4)	2.9	3.8	2.1	2.8	3.6	0.9	4.3	1.3	5.5	4.0
	소극적 후원자(5+6+7+8)	65.6	65.2	66.0	70.8	57.1	70.1	60.2	65.8	61.5	68.3
	적극적 후원자(9+10)	31.5	31.0	31.9	26.4	39.3	29.0	35.5	32.9	33.0	27.8
11점 척도 평균(점)		7.42	7.37	7.46	7.33	7.77	7.27	7.49	6.63	7.47	7.52
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		28.5	27.1	29.8	23.6	35.7	28.0	31.2	11.1	31.6	23.8

Q. 귀하는 한국 패션 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-363] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수	(464)	(190)	(274)	(109)	(124)	(114)	(91)	(26)	(234)	(98)	(132)
㉠ 절대 추천하지 않음	1.1	1.1	1.1	0.9	0.8	0.9	2.2	0.0	0.9	1.0	1.5
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.4	0.0	0.7	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
③	0.4	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	3.8	0.0	2.0	0.0
④	0.6	0.5	0.7	0.0	1.6	0.9	0.0	0.0	0.0	1.0	1.5
⑤ 중립	16.6	19.5	14.6	16.5	11.3	19.3	18.7	23.1	14.5	16.3	20.5
⑥	5.8	6.3	5.5	4.6	7.3	7.0	4.4	3.8	6.8	6.1	3.8
⑦	15.1	14.2	15.7	16.5	14.5	13.2	14.3	23.1	15.4	13.3	15.9
⑧	17.2	17.4	17.2	16.5	17.7	18.4	14.3	23.1	17.5	14.3	18.9
⑨	18.3	18.4	18.2	19.3	19.4	18.4	19.8	3.8	18.4	23.5	14.4
㉡ 꼭 추천함	24.4	21.6	26.3	23.9	27.4	21.9	25.3	19.2	26.5	22.4	22.0
	비방자(0+1+2+3+4)	2.6	2.6	2.6	2.8	2.4	1.8	3.3	0.9	4.1	4.5
	소극적 후원자(5+6+7+8)	54.7	57.4	52.9	54.1	50.8	57.9	51.6	54.3	50.0	59.1
	적극적 후원자(9+10)	42.7	40.0	44.5	43.1	46.8	40.4	45.1	44.9	45.9	36.4
11점 척도 평균(점)		7.75	7.61	7.84	7.73	7.98	7.67	7.68	7.23	7.92	7.71
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		40.1	37.4	42.0	40.4	44.4	38.6	41.8	19.2	44.0	31.8

Q. 귀하는 한국 뷰티 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-364] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수	(566)	(288)	(278)	(149)	(135)	(135)	(108)	(39)	(285)	(125)	(156)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.4	0.7	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8	0.0
①	0.7	1.0	0.4	2.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.8	1.9
②	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
③	0.9	1.7	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	7.7	0.7	0.8	1.3
④	0.9	0.7	1.1	0.7	0.7	1.5	0.0	2.6	1.1	0.0	1.3
⑤ 중립	16.1	16.3	15.8	16.1	14.1	17.0	19.4	10.3	14.4	19.2	16.7
⑥	5.8	5.2	6.5	6.7	5.2	8.1	0.9	10.3	6.7	5.6	4.5
⑦	12.5	15.3	9.7	14.1	11.9	9.6	14.8	12.8	11.6	9.6	16.7
⑧	21.4	20.1	22.7	22.8	17.8	17.8	24.1	33.3	20.0	20.0	25.0
⑨	16.1	14.2	18.0	14.1	13.3	18.5	20.4	12.8	18.6	16.8	10.9
⑩ 꼭 추천함	25.1	24.7	25.5	21.5	36.3	25.9	20.4	10.3	26.3	26.4	21.8
비방자(0+1+2+3+4)	3.0	4.2	1.8	4.7	1.5	3.0	0.0	10.3	2.5	2.4	4.5
소극적 후원자(5+6+7+8)	55.8	56.9	54.7	59.7	48.9	52.6	59.3	66.7	52.6	54.4	62.8
적극적 후원자(9+10)	41.2	38.9	43.5	35.6	49.6	44.4	40.7	23.1	44.9	43.2	32.7
11점 척도 평균(점)	7.77	7.65	7.90	7.50	8.15	7.78	7.86	7.21	7.91	7.75	7.54
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	38.2	34.7	41.7	30.9	48.1	41.5	40.7	12.8	42.5	40.8	28.2

Q. 귀하는 한국 음식을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-365] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
드라마	사례수	(569)	(292)	(277)	(132)	(142)	(143)	(114)	(38)	(272)	(123)	(174)
	0%	1.9	1.4	2.5	3.0	1.4	2.1	0.9	2.6	1.8	3.3	1.1
	10%	1.6	1.7	1.4	1.5	0.7	0.7	1.8	7.9	1.5	0.8	2.3
	20%	3.9	5.5	2.2	3.8	0.7	4.9	3.5	13.2	3.3	6.5	2.9
	30%	3.9	3.8	4.0	3.0	4.2	5.6	2.6	2.6	2.6	6.5	4.0
	40%	5.1	4.5	5.8	3.8	4.9	6.3	7.0	0.0	7.0	4.1	2.9
	50%	16.7	16.8	16.6	13.6	20.4	15.4	17.5	15.8	14.7	13.8	21.8
	60%	10.7	9.6	11.9	12.9	9.2	12.6	9.6	5.3	12.5	8.9	9.2
	70%	14.9	19.5	10.1	13.6	18.3	16.1	9.6	18.4	13.6	16.3	16.1
	80%	19.5	17.8	21.3	18.2	21.1	14.0	25.4	21.1	22.1	16.3	17.8
	90%	8.4	7.2	9.7	12.1	7.0	5.6	9.6	7.9	8.8	12.2	5.2
	100%	13.4	12.3	14.4	14.4	12.0	16.8	12.3	5.3	12.1	11.4	16.7
	평균	65.9	65.0	66.9	67.3	67.2	64.8	67.1	57.4	66.5	64.0	66.4
예능	사례수	(493)	(251)	(242)	(117)	(115)	(140)	(97)	(24)	(242)	(114)	(137)
	0%	1.4	2.0	0.8	2.6	0.0	0.7	1.0	8.3	1.7	2.6	0.0
	10%	1.2	2.0	0.4	1.7	0.0	1.4	1.0	4.2	0.8	1.8	1.5
	20%	2.4	2.8	2.1	0.9	0.9	5.7	0.0	8.3	0.4	3.5	5.1
	30%	4.7	6.0	3.3	2.6	4.3	5.0	6.2	8.3	2.9	6.1	6.6
	40%	4.1	2.0	6.2	5.1	7.0	3.6	1.0	0.0	6.2	2.6	1.5
	50%	13.2	13.5	12.8	9.4	14.8	11.4	18.6	12.5	13.2	12.3	13.9
	60%	13.2	16.7	9.5	17.1	10.4	14.3	13.4	0.0	14.0	8.8	15.3
	70%	16.6	16.7	16.5	21.4	13.0	13.6	15.5	33.3	15.7	20.2	15.3
	80%	18.7	16.3	21.1	18.8	21.7	20.0	14.4	12.5	21.1	20.2	13.1
	90%	7.7	6.0	9.5	5.1	9.6	5.7	11.3	8.3	8.7	6.1	7.3
	100%	16.8	15.9	17.8	15.4	18.3	18.6	17.5	4.2	15.3	15.8	20.4
	평균	68.5	66.3	70.8	68.1	71.3	67.7	69.8	55.8	69.5	66.8	68.1
영화	사례수	(550)	(282)	(268)	(135)	(125)	(147)	(111)	(32)	(278)	(116)	(156)
	0%	1.8	2.5	1.1	2.2	0.8	1.4	1.8	6.3	1.8	2.6	1.3
	10%	1.1	1.4	0.7	0.7	0.0	2.0	0.0	6.3	1.1	0.0	1.9
	20%	1.6	1.4	1.9	2.2	0.8	1.4	1.8	3.1	1.1	3.4	1.3
	30%	4.2	4.6	3.7	3.7	0.8	8.2	3.6	3.1	2.5	5.2	6.4
	40%	4.9	3.9	6.0	7.4	5.6	2.7	2.7	9.4	6.1	4.3	3.2
	50%	13.1	13.5	12.7	9.6	13.6	11.6	16.2	21.9	11.5	14.7	14.7
	60%	12.2	10.3	14.2	12.6	16.0	10.9	10.8	6.3	11.5	12.1	13.5
	70%	18.0	18.1	17.9	17.8	17.6	16.3	21.6	15.6	18.0	17.2	18.6
	80%	19.6	20.9	18.3	23.7	18.4	21.1	14.4	18.8	19.8	24.1	16.0
	90%	8.5	7.4	9.7	8.1	12.0	7.5	8.1	3.1	9.7	9.5	5.8
	100%	14.9	16.0	13.8	11.9	14.4	17.0	18.9	6.3	16.9	6.9	17.3
	평균	68.4	68.3	68.5	67.6	71.3	68.4	70.0	55.6	70.3	65.3	67.4
음악	사례수	(554)	(277)	(277)	(134)	(132)	(144)	(107)	(37)	(282)	(109)	(163)
	0%	1.4	2.5	0.4	1.5	0.8	0.7	1.9	5.4	1.8	1.8	0.6
	10%	2.0	3.6	0.4	1.5	0.0	2.8	1.9	8.1	1.1	1.8	3.7
	20%	2.5	3.6	1.4	2.2	1.5	3.5	2.8	2.7	2.1	2.8	3.1
	30%	3.2	2.9	3.6	3.0	2.3	3.5	2.8	8.1	2.8	3.7	3.7
	40%	3.6	4.0	3.2	3.7	1.5	4.9	2.8	8.1	3.9	2.8	3.7
	50%	12.6	14.4	10.8	11.2	15.2	11.1	12.1	16.2	11.0	16.5	12.9
	60%	7.6	6.9	8.3	6.7	6.1	9.0	10.3	2.7	7.8	7.3	7.4
	70%	12.5	11.2	13.7	11.2	15.2	12.5	14.0	2.7	11.7	11.9	14.1
	80%	19.1	21.7	16.6	20.9	17.4	14.6	23.4	24.3	18.1	25.7	16.6
	90%	14.8	10.1	19.5	17.9	16.7	16.7	8.4	8.1	17.4	10.1	13.5
	100%	20.6	19.1	22.0	20.1	23.5	20.8	19.6	13.5	22.3	15.6	20.9
	평균	71.9	68.3	75.6	73.4	75.8	71.2	70.7	58.9	73.8	69.2	70.6

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
애니 메이션	사례수	(401)	(198)	(203)	(100)	(107)	(108)	(73)	(13)	(202)	(74)	(125)
	0%	1.2	1.0	1.5	0.0	1.9	0.9	1.4	7.7	0.0	1.4	3.2
	10%	0.5	0.5	0.5	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	20%	4.2	4.5	3.9	6.0	2.8	5.6	1.4	7.7	3.5	4.1	5.6
	30%	4.7	5.1	4.4	5.0	5.6	5.6	2.7	0.0	4.5	2.7	6.4
	40%	7.0	7.1	6.9	6.0	5.6	10.2	5.5	7.7	5.9	4.1	10.4
	50%	20.4	20.2	20.7	23.0	19.6	20.4	17.8	23.1	18.3	21.6	23.2
	60%	14.2	13.1	15.3	18.0	20.6	10.2	5.5	15.4	14.9	9.5	16.0
	70%	12.7	15.2	10.3	8.0	16.8	9.3	17.8	15.4	13.4	12.2	12.0
	80%	15.7	14.6	16.7	17.0	14.0	14.8	17.8	15.4	18.8	16.2	10.4
	90%	8.2	7.1	9.4	7.0	2.8	13.0	11.0	7.7	8.4	12.2	5.6
	100%	11.0	11.6	10.3	8.0	10.3	10.2	19.2	0.0	11.4	16.2	7.2
	평균	63.7	63.6	63.8	61.1	62.4	63.3	71.2	55.4	65.9	68.4	57.4
출판물	사례수	(235)	(126)	(109)	(55)	(76)	(53)	(46)	(5)	(128)	(55)	(52)
	0%	1.3	1.6	0.9	1.8	1.3	1.9	0.0	0.0	0.8	3.6	0.0
	10%	3.0	2.4	3.7	3.6	2.6	3.8	2.2	0.0	3.1	1.8	3.8
	20%	2.6	3.2	1.8	3.6	0.0	1.9	6.5	0.0	3.9	0.0	1.9
	30%	4.7	7.1	1.8	7.3	5.3	3.8	2.2	0.0	3.9	9.1	1.9
	40%	6.0	4.8	7.3	9.1	6.6	5.7	0.0	20.0	5.5	9.1	3.8
	50%	17.9	15.9	20.2	18.2	26.3	11.3	13.0	0.0	16.4	16.4	23.1
	60%	17.0	23.0	10.1	16.4	11.8	18.9	21.7	40.0	14.8	18.2	21.2
	70%	14.5	13.5	15.6	12.7	13.2	18.9	15.2	0.0	13.3	16.4	15.4
	80%	12.3	8.7	16.5	5.5	11.8	18.9	10.9	40.0	15.6	3.6	13.5
	90%	8.9	8.7	9.2	12.7	7.9	3.8	13.0	0.0	7.0	16.4	5.8
	100%	11.9	11.1	12.8	9.1	13.2	11.3	15.2	0.0	15.6	5.5	9.6
	평균	63.7	62.1	65.6	59.6	63.7	64.2	68.0	64.0	65.3	60.2	63.5
웹툰	사례수	(365)	(172)	(193)	(77)	(120)	(98)	(62)	(8)	(189)	(70)	(106)
	0%	1.4	1.2	1.6	0.0	1.7	1.0	3.2	0.0	0.5	2.9	1.9
	10%	2.2	3.5	1.0	1.3	0.8	3.1	4.8	0.0	1.6	4.3	1.9
	20%	3.0	4.7	1.6	3.9	0.8	5.1	0.0	25.0	3.2	1.4	3.8
	30%	4.1	2.9	5.2	5.2	4.2	4.1	1.6	12.5	4.2	2.9	4.7
	40%	9.0	8.7	9.3	13.0	7.5	11.2	3.2	12.5	9.5	2.9	12.3
	50%	14.2	14.0	14.5	14.3	18.3	11.2	11.3	12.5	11.1	18.6	17.0
	60%	12.6	15.7	9.8	6.5	14.2	16.3	12.9	0.0	12.2	14.3	12.3
	70%	12.6	12.2	13.0	13.0	15.0	10.2	9.7	25.0	12.7	14.3	11.3
	80%	20.0	18.6	21.2	24.7	19.2	17.3	22.6	0.0	22.8	14.3	18.9
	90%	7.7	6.4	8.8	2.6	9.2	6.1	12.9	12.5	8.5	10.0	4.7
	100%	13.2	12.2	14.0	15.6	9.2	14.3	17.7	0.0	13.8	14.3	11.3
	평균	65.2	63.4	66.8	65.5	65.4	63.3	69.8	48.8	67.2	65.3	61.7
게임	사례수	(365)	(204)	(161)	(86)	(97)	(93)	(75)	(14)	(185)	(75)	(105)
	0%	0.8	1.5	0.0	0.0	1.0	0.0	2.7	0.0	1.1	1.3	0.0
	10%	3.6	4.4	2.5	1.2	4.1	5.4	4.0	0.0	3.8	1.3	4.8
	20%	2.7	2.5	3.1	4.7	1.0	4.3	1.3	0.0	3.8	1.3	1.9
	30%	4.9	5.4	4.3	4.7	3.1	6.5	4.0	14.3	4.3	5.3	5.7
	40%	7.9	6.9	9.3	10.5	8.2	9.7	4.0	0.0	8.6	8.0	6.7
	50%	15.1	16.7	13.0	14.0	17.5	12.9	13.3	28.6	11.4	13.3	22.9
	60%	11.0	8.8	13.7	14.0	10.3	8.6	8.0	28.6	11.4	9.3	11.4
	70%	12.9	12.7	13.0	10.5	17.5	12.9	12.0	0.0	12.4	12.0	14.3
	80%	18.1	19.6	16.1	23.3	13.4	17.2	17.3	28.6	18.4	22.7	14.3
	90%	8.2	7.4	9.3	3.5	9.3	7.5	14.7	0.0	9.7	9.3	4.8
	100%	14.8	14.2	15.5	14.0	14.4	15.1	18.7	0.0	15.1	16.0	13.3
	평균	65.3	64.4	66.6	65.0	65.6	63.4	69.1	58.6	65.7	68.4	62.6

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

3. 코로나19 발생 전/후 소비 및 인식

[표 1-366] 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 발생 이후 한국 문화콘텐츠 소비량 변화

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(834)	(413)	(421)	(197)	(213)	(213)	(165)	(46)	(418)	(176)	(240)
드라마	① 매우 감소	1.6	2.2	1.0	2.0	1.4	1.9	0.0	4.3	0.7	1.7	2.9
	② 감소	5.8	5.8	5.7	3.6	5.2	3.8	10.9	8.7	5.5	6.3	5.8
	③ 비슷	32.6	34.1	31.1	44.2	25.4	31.0	29.7	34.8	31.1	31.8	35.8
	④ 증가	36.0	37.8	34.2	28.9	32.9	41.3	39.4	43.5	37.6	34.1	34.6
	⑤ 매우 증가	24.1	20.1	28.0	21.3	35.2	22.1	20.0	8.7	25.1	26.1	20.8
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.68	3.83	3.64	3.95	3.78	3.68	3.43	3.81	3.77	3.65
사례수		(739)	(369)	(370)	(168)	(194)	(200)	(142)	(35)	(373)	(159)	(207)
예능	① 매우 감소	2.0	3.3	0.8	2.4	1.5	2.0	2.1	2.9	1.1	2.5	3.4
	② 감소	7.2	7.9	6.5	7.1	6.7	5.5	9.9	8.6	6.7	8.2	7.2
	③ 비슷	37.9	39.3	36.5	45.2	31.4	33.5	39.4	57.1	36.2	37.1	41.5
	④ 증가	33.2	36.0	30.3	28.0	30.4	40.5	34.5	25.7	34.3	32.7	31.4
	⑤ 매우 증가	19.8	13.6	25.9	17.3	29.9	18.5	14.1	5.7	21.7	19.5	16.4
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.49	3.74	3.51	3.80	3.68	3.49	3.23	3.69	3.58	3.50
사례수		(806)	(410)	(396)	(191)	(203)	(206)	(162)	(44)	(412)	(168)	(226)
영화	① 매우 감소	1.5	2.2	0.8	2.1	1.5	1.9	0.0	2.3	0.2	1.8	3.5
	② 감소	6.9	5.9	8.1	8.9	4.9	4.4	10.5	6.8	7.8	6.0	6.2
	③ 비슷	34.2	34.4	34.1	40.3	30.0	33.0	29.6	50.0	33.3	33.3	36.7
	④ 증가	35.7	38.3	33.1	29.8	34.0	42.2	36.4	36.4	36.9	35.7	33.6
	⑤ 매우 증가	21.6	19.3	24.0	18.8	29.6	18.4	23.5	4.5	21.8	23.2	19.9
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.67	3.71	3.54	3.85	3.71	3.73	3.34	3.72	3.73	3.60
사례수		(807)	(404)	(403)	(198)	(209)	(202)	(155)	(43)	(405)	(168)	(234)
음악	① 매우 감소	3.7	4.7	2.7	3.0	4.3	3.0	3.2	9.3	1.5	6.0	6.0
	② 감소	9.0	9.2	8.9	6.1	8.6	7.9	14.2	11.6	9.4	8.3	9.0
	③ 비슷	36.4	37.1	35.7	37.4	33.5	37.1	34.2	51.2	37.8	33.3	36.3
	④ 증가	30.9	32.4	29.3	33.3	27.8	34.2	29.7	23.3	30.9	29.2	32.1
	⑤ 매우 증가	20.0	16.6	23.3	20.2	25.8	17.8	18.7	4.7	20.5	23.2	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.47	3.62	3.62	3.62	3.56	3.46	3.02	3.60	3.55	3.44
사례수		(440)	(213)	(227)	(111)	(111)	(118)	(86)	(14)	(227)	(78)	(135)
애니메이션	① 매우 감소	2.5	2.8	2.2	3.6	2.7	1.7	1.2	7.1	1.8	2.6	3.7
	② 감소	12.5	10.8	14.1	17.1	11.7	9.3	10.5	21.4	12.3	9.0	14.8
	③ 비슷	43.0	43.2	42.7	46.8	42.3	43.2	36.0	57.1	41.0	43.6	45.9
	④ 증가	28.9	31.5	26.4	22.5	28.8	31.4	36.0	14.3	31.7	28.2	24.4
	⑤ 매우 증가	13.2	11.7	14.5	9.9	14.4	14.4	16.3	0.0	13.2	16.7	11.1
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.38	3.37	3.18	3.41	3.47	3.56	2.79	3.42	3.47	3.24

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(235)	(126)	(109)	(55)	(76)	(53)	(46)	(5)	(128)	(55)	(52)
출판물	① 매우 감소	3.8	5.6	1.8	5.5	1.3	5.7	4.3	0.0	3.1	3.6	5.8
	② 감소	8.9	6.3	11.9	14.5	9.2	7.5	4.3	0.0	7.8	12.7	7.7
	③ 비슷	42.6	44.4	40.4	34.5	44.7	45.3	43.5	60.0	39.8	45.5	46.2
	④ 증가	34.9	38.1	31.2	41.8	30.3	28.3	41.3	40.0	36.7	34.5	30.8
	⑤ 매우 증가	9.8	5.6	14.7	3.6	14.5	13.2	6.5	0.0	12.5	3.6	9.6
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.32	3.45	3.24	3.47	3.36	3.41	3.40	3.48	3.22	3.31
사례수		(380)	(181)	(199)	(78)	(129)	(99)	(66)	(8)	(196)	(75)	(109)
웹툰	① 매우 감소	4.2	3.3	5.0	5.1	4.7	4.0	1.5	12.5	3.6	5.3	4.6
	② 감소	10.3	10.5	10.1	12.8	7.0	12.1	10.6	12.5	7.7	5.3	18.3
	③ 비슷	33.4	35.4	31.7	28.2	34.9	33.3	34.8	50.0	39.3	34.7	22.0
	④ 증가	34.2	35.9	32.7	32.1	30.2	37.4	40.9	25.0	30.1	40.0	37.6
	⑤ 매우 증가	17.9	14.9	20.6	21.8	23.3	13.1	12.1	0.0	19.4	14.7	17.4
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.49	3.54	3.53	3.60	3.43	3.52	2.88	3.54	3.53	3.45
사례수		(365)	(204)	(161)	(86)	(97)	(93)	(75)	(14)	(185)	(75)	(105)
게임	① 매우 감소	3.8	2.5	5.6	5.8	4.1	3.2	1.3	7.1	3.8	4.0	3.8
	② 감소	9.3	7.8	11.2	11.6	8.2	5.4	13.3	7.1	9.7	8.0	9.5
	③ 비슷	34.8	35.8	33.5	32.6	41.2	33.3	28.0	50.0	36.8	28.0	36.2
	④ 증가	32.6	32.8	32.3	29.1	27.8	40.9	34.7	21.4	29.7	34.7	36.2
	⑤ 매우 증가	19.5	21.1	17.4	20.9	18.6	17.2	22.7	14.3	20.0	25.3	14.3
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.62	3.45	3.48	3.48	3.63	3.64	3.29	3.52	3.69	3.48
사례수		(659)	(306)	(353)	(154)	(174)	(166)	(132)	(33)	(341)	(130)	(188)
패션	① 매우 감소	2.7	3.6	2.0	1.3	2.3	4.2	2.3	6.1	2.3	2.3	3.7
	② 감소	12.7	14.1	11.6	13.6	10.9	12.0	12.1	24.2	13.5	11.5	12.2
	③ 비슷	43.4	41.2	45.3	48.1	37.4	38.6	50.8	48.5	42.5	42.3	45.7
	④ 증가	27.3	29.7	25.2	23.4	34.5	31.3	20.5	15.2	27.6	26.9	27.1
	⑤ 매우 증가	13.8	11.4	15.9	13.6	14.9	13.9	14.4	6.1	14.1	16.9	11.2
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.31	3.41	3.34	3.49	3.39	3.33	2.91	3.38	3.45	3.30
사례수		(662)	(278)	(384)	(144)	(184)	(176)	(127)	(31)	(332)	(144)	(186)
뷰티	① 매우 감소	3.0	5.0	1.6	2.1	2.7	4.0	3.1	3.2	1.8	3.5	4.8
	② 감소	10.3	10.4	10.2	9.7	9.2	9.7	13.4	9.7	12.7	9.0	7.0
	③ 비슷	40.6	41.0	40.4	47.9	35.9	35.8	40.9	61.3	38.9	37.5	46.2
	④ 증가	28.5	27.3	29.4	23.6	33.7	32.4	23.6	19.4	29.8	27.1	27.4
	⑤ 매우 증가	17.5	16.2	18.5	16.7	18.5	18.2	18.9	6.5	16.9	22.9	14.5
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.39	3.53	3.43	3.56	3.51	3.42	3.16	3.47	3.57	3.40
사례수		(813)	(399)	(414)	(204)	(202)	(207)	(155)	(45)	(419)	(172)	(222)
음식	① 매우 감소	2.6	3.8	1.4	2.0	2.5	4.3	0.0	6.7	2.4	2.3	3.2
	② 감소	9.8	10.5	9.2	9.8	6.4	5.8	16.8	20.0	10.5	9.3	9.0
	③ 비슷	38.3	35.8	40.6	41.7	34.2	34.8	42.6	42.2	35.8	41.9	40.1
	④ 증가	31.2	33.3	29.2	27.5	33.7	38.6	24.5	26.7	34.1	25.6	30.2
	⑤ 매우 증가	18.1	16.5	19.6	19.1	23.3	16.4	16.1	4.4	17.2	20.9	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.48	3.56	3.52	3.69	3.57	3.40	3.02	3.53	3.53	3.50

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

4. 한류 문화콘텐츠 인식

[표 1-367] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(175)	(50)	(457)	(192)	(251)
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	2.2	2.2	2.2	2.7	3.1	0.4	2.9	2.0	2.0	2.1	2.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	12.2	12.4	12.0	11.6	10.2	11.6	11.4	30.0	11.2	13.5	13.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.9	29.6	26.2	30.7	24.0	25.3	32.0	30.0	24.9	27.1	33.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	27.7	29.6	25.8	25.8	27.6	31.6	26.3	24.0	27.8	30.7	25.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	30.0	26.2	33.8	29.3	35.1	31.1	27.4	14.0	34.1	26.6	25.1
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.65	3.77	3.68	3.81	3.81	3.64	3.18	3.81	3.66	3.57
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	1.7	2.2	1.1	1.3	0.9	0.9	4.0	2.0	1.5	2.1	1.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	16.2	14.9	17.6	17.3	14.7	16.9	12.6	28.0	15.1	16.7	17.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.9	34.4	25.3	35.6	26.7	21.8	35.4	36.0	28.7	29.2	32.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	32.2	31.8	32.7	28.9	32.0	36.4	32.6	28.0	32.2	35.4	29.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	20.0	16.7	23.3	16.9	25.8	24.0	15.4	6.0	22.5	16.7	17.9
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.46	3.60	3.43	3.67	3.66	3.43	3.08	3.59	3.48	3.45
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	1.9	2.0	1.8	1.8	1.3	1.3	3.4	2.0	1.5	1.6	2.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	11.3	11.3	11.3	12.0	8.9	12.4	10.3	18.0	8.8	14.1	13.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.4	31.3	25.6	28.9	29.3	24.0	29.7	38.0	30.0	23.4	29.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	31.0	32.2	29.8	28.9	29.3	33.8	30.9	36.0	29.3	32.8	32.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	27.3	23.1	31.6	28.4	31.1	28.4	25.7	6.0	30.4	28.1	21.1
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.63	3.78	3.70	3.80	3.76	3.65	3.26	3.78	3.72	3.55
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	2.1	1.8	2.4	1.8	1.8	2.2	3.4	0.0	1.3	2.6	3.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	13.0	12.4	13.6	10.7	10.2	16.0	12.6	24.0	13.1	10.4	14.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.3	24.9	17.8	22.2	20.9	15.1	26.3	30.0	21.9	20.3	21.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.8	25.6	26.0	20.9	26.7	28.4	29.1	20.0	25.4	29.7	23.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	37.8	35.3	40.2	44.4	40.4	38.2	28.6	26.0	38.3	37.0	37.5
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.80	3.88	3.96	3.94	3.84	3.67	3.48	3.86	3.88	3.77
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	6.9	8.7	5.1	5.8	8.4	4.9	8.6	8.0	6.8	7.3	6.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	28.9	28.9	28.9	31.1	25.3	28.9	29.7	32.0	28.2	26.0	32.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.1	29.3	30.9	33.3	32.0	25.8	26.3	40.0	28.4	31.8	31.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.0	22.7	23.3	20.4	23.1	25.8	25.1	14.0	24.5	20.8	21.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	11.1	10.4	11.8	9.3	11.1	14.7	10.3	6.0	12.0	14.1	7.2
	5점 척도 평균(점)	3.03	2.97	3.08	2.96	3.03	3.16	2.99	2.78	3.07	3.08	2.90
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	12.0	12.4	11.6	12.0	14.2	9.8	12.0	12.0	12.5	11.5	11.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	31.0	30.0	32.0	36.4	27.1	32.9	26.9	30.0	30.4	29.7	33.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.3	31.3	27.3	32.0	26.7	23.6	34.3	38.0	28.0	29.2	31.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.0	18.0	20.0	13.8	20.0	24.0	20.6	10.0	18.8	21.4	17.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	8.7	8.2	9.1	5.8	12.0	9.8	6.3	10.0	10.3	8.3	6.0
	5점 척도 평균(점)	2.81	2.80	2.83	2.65	2.88	2.91	2.82	2.76	2.84	2.85	2.73
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	9.8	11.8	7.8	11.1	9.8	6.2	12.0	12.0	9.0	10.4	10.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	30.3	32.0	28.7	32.4	25.3	35.1	27.4	32.0	29.1	31.3	31.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.0	26.9	29.1	30.2	27.1	21.8	30.9	40.0	28.9	25.0	28.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.2	21.1	23.3	17.3	27.1	26.2	20.0	12.0	23.0	20.8	21.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	9.7	8.2	11.1	8.9	10.7	10.7	9.7	4.0	10.1	12.5	6.8
	5점 척도 평균(점)	2.92	2.82	3.01	2.80	3.04	3.00	2.88	2.64	2.96	2.94	2.82
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	9.2	9.1	9.3	6.7	11.6	8.0	11.4	8.0	8.1	12.0	9.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	25.3	24.9	25.8	33.3	20.4	25.3	21.7	24.0	24.3	27.1	25.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.2	32.0	30.4	29.8	32.0	27.6	32.0	48.0	33.7	21.9	33.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.0	21.6	24.4	18.2	24.4	28.9	22.3	14.0	23.0	26.0	20.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	11.2	12.4	10.0	12.0	11.6	10.2	12.6	6.0	10.9	13.0	10.4
	5점 척도 평균(점)	3.02	3.03	3.00	2.96	3.04	3.08	3.03	2.86	3.04	3.01	2.97
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	2.3	2.7	2.0	2.7	3.1	1.3	1.7	4.0	1.8	3.6	2.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	11.6	12.2	10.9	11.1	9.3	12.9	13.1	12.0	9.6	14.1	13.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.6	28.2	22.9	27.1	21.3	23.6	27.4	40.0	24.3	24.0	29.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	35.4	34.7	36.2	31.6	36.0	37.8	37.7	32.0	38.3	35.9	29.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	25.1	22.2	28.0	27.6	30.2	24.4	20.0	12.0	26.0	22.4	25.5
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.62	3.77	3.70	3.81	3.71	3.61	3.36	3.77	3.59	3.63

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(175)	(50)	(457)	(192)	(251)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	2.3	2.2	2.4	2.2	2.7	2.7	2.3	0.0	2.2	3.1	2.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	9.7	10.7	8.7	10.2	5.3	10.2	11.4	18.0	7.9	10.4	12.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.2	24.9	21.6	22.7	24.9	21.8	24.0	22.0	23.2	22.4	23.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	32.2	35.1	29.3	30.7	30.2	33.8	33.1	38.0	32.6	32.3	31.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	32.6	27.1	38.0	34.2	36.9	31.6	29.1	22.0	34.1	31.8	30.3
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.74	3.92	3.84	3.93	3.81	3.75	3.64	3.89	3.79	3.76
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	2.3	2.7	2.0	3.1	1.8	1.3	3.4	2.0	2.2	3.6	1.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	8.6	8.4	8.7	5.3	10.2	10.2	7.4	12.0	7.4	8.9	10.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	20.8	25.1	16.4	22.7	16.9	18.2	22.9	34.0	19.5	17.7	25.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	27.4	26.0	28.9	22.7	27.1	30.2	29.7	30.0	27.8	25.0	28.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	40.9	37.8	44.0	46.2	44.0	40.0	36.6	22.0	43.1	44.8	33.9
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.88	4.04	4.04	4.01	3.97	3.89	3.58	4.02	3.98	3.83

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 1-368] 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(175)	(50)	(457)	(192)	(251)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	2.4	3.1	1.8	4.0	2.2	2.2	1.7	0.0	1.8	4.2	2.4
	②약간 감소	5.2	6.2	4.2	3.6	5.8	5.3	4.6	12.0	4.2	5.7	6.8
	③비슷	40.8	41.3	40.2	45.3	32.9	38.7	42.3	60.0	37.2	42.7	45.8
	④약간 증가	36.3	36.2	36.4	35.1	38.2	40.9	32.6	26.0	39.8	32.3	33.1
	⑤매우 증가	15.2	13.1	17.3	12.0	20.9	12.9	18.9	2.0	17.1	15.1	12.0
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.50	3.63	3.48	3.70	3.57	3.62	3.18	3.66	3.48	3.45
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	1.3	1.8	0.9	2.2	1.8	0.4	0.6	2.0	1.1	3.1	0.4
	②약간 감소	5.1	5.3	4.9	5.3	6.7	4.4	4.0	4.0	3.7	4.7	8.0
	③비슷	41.6	43.3	39.8	47.6	35.1	37.3	41.1	64.0	38.9	39.1	48.2
	④약간 증가	37.3	36.2	38.4	31.6	37.8	45.3	36.0	30.0	40.3	37.0	32.3
	⑤매우 증가	14.7	13.3	16.0	13.3	18.7	12.4	18.3	0.0	16.0	16.1	11.2
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.54	3.64	3.48	3.65	3.65	3.67	3.22	3.66	3.58	3.46
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	0.7	0.9	0.4	1.8	0.0	0.0	1.1	0.0	0.9	1.0	0.0
	②약간 감소	4.3	3.6	5.1	4.0	5.3	2.7	4.6	8.0	3.1	3.6	7.2
	③비슷	36.0	36.2	35.8	35.6	31.6	39.1	35.4	46.0	34.1	37.0	38.6
	④약간 증가	40.3	44.0	36.7	40.9	43.1	40.9	36.0	38.0	42.0	41.7	36.3
	⑤매우 증가	18.7	15.3	22.0	17.8	20.0	17.3	22.9	8.0	19.9	16.7	17.9
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.69	3.75	3.69	3.78	3.73	3.75	3.46	3.77	3.69	3.65
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	1.2	1.3	1.1	1.8	0.9	0.9	1.7	0.0	0.9	1.6	1.6
	②약간 감소	4.2	3.8	4.7	3.6	5.3	5.3	3.4	0.0	3.5	5.2	4.8
	③비슷	35.6	40.0	31.1	36.0	31.6	35.1	33.1	62.0	34.4	34.4	38.6
	④약간 증가	40.8	36.4	45.1	43.6	43.6	39.6	38.3	30.0	42.5	41.7	37.1
	⑤매우 증가	18.2	18.4	18.0	15.1	18.7	19.1	23.4	8.0	18.8	17.2	17.9
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.67	3.74	3.67	3.74	3.71	3.78	3.46	3.75	3.68	3.65
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	2.2	3.1	1.3	3.6	1.3	0.9	1.7	8.0	1.3	3.6	2.8
	②약간 감소	6.3	6.4	6.2	6.7	5.8	8.0	5.1	4.0	6.6	6.8	5.6
	③비슷	44.0	43.6	44.4	46.7	39.1	39.6	46.9	64.0	41.4	45.3	47.8
	④약간 증가	33.3	33.8	32.9	30.2	36.4	39.1	30.3	18.0	36.5	31.8	28.7
	⑤매우 증가	14.1	13.1	15.1	12.9	17.3	12.4	16.0	6.0	14.2	12.5	15.1
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.47	3.54	3.42	3.63	3.54	3.54	3.10	3.56	3.43	3.48
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	3.0	3.6	2.4	5.3	1.3	1.3	2.9	8.0	2.6	4.7	2.4
	②약간 감소	6.7	6.2	7.1	8.0	6.7	7.6	5.1	2.0	5.7	7.8	7.6
	③비슷	43.7	45.3	42.0	44.0	39.1	41.8	44.6	68.0	40.5	43.8	49.4
	④약간 증가	32.6	30.9	34.2	28.9	36.9	37.8	28.6	20.0	37.6	25.5	28.7
	⑤매우 증가	14.1	14.0	14.2	13.8	16.0	11.6	18.9	2.0	13.6	18.2	12.0
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.46	3.51	3.38	3.60	3.51	3.55	3.06	3.54	3.45	3.40

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 1-369] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(175)	(50)	(457)	(192)	(251)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	8.3	6.9	9.8	10.2	7.6	7.6	7.4	10.0	8.8	6.8	8.8
	② 그렇지 않다	8.4	8.7	8.2	9.3	8.4	4.4	10.3	16.0	6.8	11.5	9.2
	③ 보통이다	32.2	34.2	30.2	34.7	27.6	34.2	32.0	34.0	29.8	30.7	37.8
	④ 그렇다	32.6	32.7	32.4	29.8	36.0	35.6	29.1	28.0	33.3	34.9	29.5
	⑤ 매우 그렇다	18.4	17.6	19.3	16.0	20.4	18.2	21.1	12.0	21.4	16.1	14.7
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.45	3.43	3.32	3.53	3.52	3.46	3.16	3.52	3.42	3.32
예능	① 전혀 그렇지 않다	10.3	9.1	11.6	11.6	11.1	8.0	10.3	12.0	9.4	11.5	11.2
	② 그렇지 않다	11.0	12.0	10.0	12.9	9.8	8.4	14.3	8.0	8.8	14.6	12.4
	③ 보통이다	36.4	38.7	34.2	41.8	28.9	36.0	36.0	50.0	33.3	38.5	40.6
	④ 그렇다	26.3	26.2	26.4	22.2	30.7	28.9	23.4	24.0	31.1	20.8	21.9
	⑤ 매우 그렇다	15.9	14.0	17.8	11.6	19.6	18.7	16.0	6.0	17.5	14.6	13.9
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.24	3.29	3.09	3.38	3.42	3.21	3.04	3.39	3.13	3.15
영화	① 전혀 그렇지 않다	6.7	6.0	7.3	7.6	6.7	5.3	7.4	6.0	7.2	5.7	6.4
	② 그렇지 않다	9.0	7.6	10.4	10.2	8.0	8.4	9.1	10.0	7.4	9.9	11.2
	③ 보통이다	30.8	30.2	31.3	35.1	26.7	30.7	26.9	44.0	25.6	33.3	38.2
	④ 그렇다	33.6	34.0	33.1	30.7	35.6	35.1	32.6	34.0	37.4	30.2	29.1
	⑤ 매우 그렇다	20.0	22.2	17.8	16.4	23.1	20.4	24.0	6.0	22.3	20.8	15.1
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.59	3.44	3.38	3.60	3.57	3.57	3.24	3.60	3.51	3.35
음악	① 전혀 그렇지 않다	11.4	10.7	12.2	9.3	12.0	11.6	13.1	12.0	10.9	12.5	11.6
	② 그렇지 않다	9.6	9.3	9.8	7.1	8.4	8.0	13.1	20.0	8.1	9.4	12.4
	③ 보통이다	33.6	36.7	30.4	33.8	30.2	35.6	32.6	42.0	31.1	37.0	35.5
	④ 그렇다	26.7	23.6	29.8	29.3	28.4	28.9	20.6	18.0	29.5	20.8	25.9
	⑤ 매우 그렇다	18.8	19.8	17.8	20.4	20.9	16.0	20.6	8.0	20.4	20.3	14.7
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.32	3.31	3.44	3.38	3.30	3.22	2.90	3.40	3.27	3.20
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	16.9	15.8	18.0	15.6	16.4	18.2	14.9	26.0	15.8	16.7	19.1
	② 그렇지 않다	15.9	16.0	15.8	19.1	14.2	9.3	22.3	16.0	14.2	19.8	15.9
	③ 보통이다	38.3	38.2	38.4	41.3	38.7	42.2	29.7	36.0	38.9	35.4	39.4
	④ 그렇다	21.0	22.9	19.1	18.2	22.2	20.4	24.6	18.0	24.1	18.2	17.5
	⑤ 매우 그렇다	7.9	7.1	8.7	5.8	8.4	9.8	8.6	4.0	7.0	9.9	8.0
	5점 척도 평균(점)	2.87	2.90	2.85	2.80	2.92	2.94	2.90	2.58	2.92	2.85	2.79

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(175)	(50)	(457)	(192)	(251)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	18.8	18.4	19.1	16.9	19.1	20.4	16.6	26.0	18.6	20.8	17.5
	② 그렇지 않다	19.8	18.7	20.9	24.9	18.2	12.4	26.3	14.0	20.6	18.8	19.1
	③ 보통이다	35.9	36.0	35.8	38.7	32.9	38.7	30.3	44.0	34.8	33.9	39.4
	④ 그렇다	17.2	18.9	15.6	14.2	20.4	19.6	15.4	12.0	17.9	15.6	17.1
	⑤ 매우 그렇다	8.3	8.0	8.7	5.3	9.3	8.9	11.4	4.0	8.1	10.9	6.8
	5점 척도 평균(점)	2.77	2.79	2.74	2.66	2.83	2.84	2.79	2.54	2.76	2.77	2.76
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	18.9	17.1	20.7	16.9	16.9	21.3	18.3	28.0	18.2	18.2	20.7
	② 그렇지 않다	18.0	19.1	16.9	22.7	14.7	12.9	23.4	16.0	19.5	18.8	14.7
	③ 보통이다	35.0	35.1	34.9	39.1	32.9	35.1	31.4	38.0	32.6	32.8	41.0
	④ 그렇다	18.7	20.7	16.7	14.2	24.4	19.1	17.1	16.0	20.6	18.8	15.1
	⑤ 매우 그렇다	9.4	8.0	10.9	7.1	11.1	11.6	9.7	2.0	9.2	11.5	8.4
	5점 척도 평균(점)	2.82	2.83	2.80	2.72	2.98	2.87	2.77	2.48	2.83	2.86	2.76
게임	① 전혀 그렇지 않다	17.6	13.1	22.0	18.7	14.7	18.7	15.4	28.0	16.6	18.8	18.3
	② 그렇지 않다	15.6	16.2	14.9	15.1	16.9	12.4	19.4	12.0	17.1	12.0	15.5
	③ 보통이다	36.1	36.0	36.2	37.8	38.2	36.4	31.4	34.0	33.9	37.5	39.0
	④ 그렇다	19.2	21.3	17.1	16.9	18.2	20.9	20.0	24.0	21.9	17.7	15.5
	⑤ 매우 그렇다	11.6	13.3	9.8	11.6	12.0	11.6	13.7	2.0	10.5	14.1	11.6
	5점 척도 평균(점)	2.92	3.06	2.78	2.88	2.96	2.94	2.97	2.60	2.93	2.96	2.86
패션	① 전혀 그렇지 않다	5.7	7.3	4.0	4.4	4.0	6.2	8.0	8.0	4.6	7.3	6.4
	② 그렇지 않다	7.6	9.6	5.6	7.1	4.9	5.3	11.4	18.0	7.7	5.7	8.8
	③ 보통이다	30.1	30.4	29.8	32.9	28.0	30.2	28.0	34.0	28.9	28.6	33.5
	④ 그렇다	39.3	38.0	40.7	40.9	41.8	40.4	37.7	22.0	39.4	40.1	38.6
	⑤ 매우 그렇다	17.3	14.7	20.0	14.7	21.3	17.8	14.9	18.0	19.5	18.2	12.7
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.43	3.67	3.54	3.72	3.58	3.40	3.24	3.61	3.56	3.43
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	6.3	8.9	3.8	6.2	4.4	7.1	6.9	10.0	6.3	5.7	6.8
	② 그렇지 않다	7.1	9.8	4.4	6.7	6.7	4.4	10.9	10.0	7.2	7.8	6.4
	③ 보통이다	27.2	30.7	23.8	28.4	26.7	25.3	29.7	24.0	25.4	27.6	30.3
	④ 그렇다	36.3	31.3	41.3	38.2	36.9	40.9	26.3	40.0	36.1	32.3	39.8
	⑤ 매우 그렇다	23.0	19.3	26.7	20.4	25.3	22.2	26.3	16.0	24.9	26.6	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.42	3.83	3.60	3.72	3.67	3.54	3.42	3.66	3.66	3.53
음식	① 전혀 그렇지 않다	2.7	3.3	2.0	2.2	1.3	3.1	4.0	4.0	2.2	3.1	3.2
	② 그렇지 않다	4.0	5.3	2.7	3.6	3.6	2.7	5.1	10.0	2.8	4.7	5.6
	③ 보통이다	23.6	23.6	23.6	23.6	23.1	22.7	24.0	28.0	23.2	19.8	27.1
	④ 그렇다	37.2	35.8	38.7	36.4	36.9	41.8	35.4	28.0	37.9	34.4	38.2
	⑤ 매우 그렇다	32.6	32.0	33.1	34.2	35.1	29.8	31.4	30.0	33.9	38.0	25.9
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.88	3.98	3.97	4.01	3.92	3.85	3.70	3.98	3.99	3.78

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-370] 한국 문화콘텐츠에 대한 태도

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(175)	(50)	(457)	(192)	(251)
드라마	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	6.0	6.4	5.6	10.2	3.1	3.6	4.6	16.0	5.3	8.3	5.6
	②알고 있고, 친숙하다	22.0	20.9	23.1	27.6	17.3	20.0	24.6	18.0	22.8	19.3	22.7
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	24.9	27.3	22.4	20.0	24.9	28.9	28.0	18.0	23.6	22.4	29.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	23.3	22.7	24.0	22.2	24.4	23.6	18.9	38.0	21.2	29.7	22.3
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	23.8	22.7	24.9	20.0	30.2	24.0	24.0	10.0	27.1	20.3	20.3
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.34	3.40	3.14	3.61	3.44	3.33	3.08	3.42	3.34	3.29
예능	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	8.7	8.2	9.1	13.8	4.9	4.9	8.0	22.0	8.1	12.0	7.2
	②알고 있고, 친숙하다	23.1	22.4	23.8	23.6	16.0	23.1	33.7	16.0	21.9	22.9	25.5
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	27.0	28.7	25.3	29.8	24.9	27.6	25.7	26.0	27.1	21.9	30.7
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	23.2	24.7	21.8	21.3	28.0	23.6	17.1	30.0	22.1	26.0	23.1
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	18.0	16.0	20.0	11.6	26.2	20.9	15.4	6.0	20.8	17.2	13.5
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.18	3.20	2.93	3.55	3.32	2.98	2.82	3.26	3.14	3.10
영화	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	6.4	5.8	7.1	10.7	3.6	3.1	6.3	16.0	6.8	9.4	3.6
	②알고 있고, 친숙하다	20.6	20.0	21.1	24.4	14.7	24.0	21.1	12.0	20.1	17.2	23.9
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	25.3	26.2	24.4	22.7	24.4	25.8	28.0	30.0	23.9	22.9	29.9
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	20.2	18.7	21.8	18.2	24.9	20.4	14.9	26.0	20.8	21.9	17.9
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	27.4	29.3	25.6	24.0	32.4	26.7	29.7	16.0	28.4	28.6	24.7
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.46	3.38	3.20	3.68	3.44	3.41	3.14	3.44	3.43	3.36
음악	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	9.0	9.6	8.4	12.4	4.9	5.8	11.4	18.0	8.1	12.0	8.4
	②알고 있고, 친숙하다	24.7	24.0	25.3	21.8	21.8	27.6	30.3	18.0	25.8	20.3	25.9
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.6	24.7	20.4	23.6	22.7	22.2	20.0	28.0	20.6	23.4	25.5
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	20.3	18.7	22.0	16.9	22.7	21.8	18.9	24.0	21.0	21.4	18.3
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	23.4	23.1	23.8	25.3	28.0	22.7	19.4	12.0	24.5	22.9	21.9
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.22	3.27	3.21	3.47	3.28	3.05	2.94	3.28	3.23	3.20
애니 메이션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	25.3	24.4	26.2	24.9	20.0	22.7	32.0	40.0	26.7	27.1	21.5
	②알고 있고, 친숙하다	22.2	21.3	23.1	26.7	19.6	22.7	20.6	18.0	20.8	22.4	24.7
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.2	24.7	21.8	26.2	24.4	20.9	20.6	24.0	22.5	20.3	26.7
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	16.1	16.0	16.2	12.0	21.3	17.3	14.3	12.0	15.3	17.7	16.3
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	13.1	13.6	12.7	10.2	14.7	16.4	12.6	6.0	14.7	12.5	10.8
	5점 척도 평균(점)	2.69	2.73	2.66	2.56	2.91	2.82	2.55	2.26	2.70	2.66	2.70
출판물	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	33.2	31.3	35.1	40.4	27.6	30.2	32.0	44.0	34.6	30.7	32.7
	②알고 있고, 친숙하다	20.8	20.9	20.7	21.8	22.2	17.8	22.9	16.0	18.8	22.4	23.1
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.0	23.1	18.9	21.3	17.8	25.3	18.9	22.0	22.3	19.8	19.5
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	15.3	16.7	14.0	10.7	17.3	15.6	17.7	18.0	14.0	18.8	15.1
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	9.7	8.0	11.3	5.8	15.1	11.1	8.6	0.0	10.3	8.3	9.6
	5점 척도 평균(점)	2.47	2.49	2.46	2.20	2.70	2.60	2.48	2.14	2.47	2.52	2.46
웹툰	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	28.7	28.2	29.1	34.2	16.4	25.3	36.6	46.0	30.6	29.7	24.3
	②알고 있고, 친숙하다	22.4	21.3	23.6	26.2	24.9	20.4	18.9	16.0	20.6	24.5	24.3
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.6	24.0	19.1	16.4	27.1	23.1	18.3	24.0	21.9	18.8	23.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	15.0	15.3	14.7	13.3	15.6	17.3	14.9	10.0	14.0	12.5	18.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	12.3	11.1	13.6	9.8	16.0	13.8	11.4	4.0	12.9	14.6	9.6
	5점 척도 평균(점)	2.60	2.60	2.60	2.38	2.90	2.74	2.46	2.10	2.58	2.58	2.65

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(175)	(50)	(457)	(192)	(251)
게임	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	27.7	23.8	31.6	32.4	20.9	25.8	29.1	40.0	28.7	29.7	24.3
	②알고 있고, 친숙하다	21.9	23.3	20.4	24.9	20.4	18.2	26.3	16.0	21.7	19.8	23.9
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.1	22.4	19.8	18.7	25.8	21.3	17.7	22.0	19.9	21.9	22.7
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	16.3	17.3	15.3	12.9	19.1	18.7	13.1	20.0	16.4	15.6	16.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	13.0	13.1	12.9	11.1	13.8	16.0	13.7	2.0	13.3	13.0	12.4
	5점 척도 평균(점)	2.65	2.73	2.58	2.45	2.84	2.81	2.56	2.28	2.64	2.63	2.69
패션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	8.6	11.1	6.0	13.3	4.0	5.3	9.7	18.0	8.1	9.9	8.4
	②알고 있고, 친숙하다	19.9	19.8	20.0	18.2	14.7	24.0	24.6	16.0	21.4	16.7	19.5
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	27.9	27.8	28.0	26.2	34.7	26.2	24.6	24.0	28.2	26.0	28.7
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	20.2	23.1	17.3	22.2	20.4	16.0	20.0	30.0	17.9	26.0	19.9
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	23.4	18.2	28.7	20.0	26.2	28.4	21.1	12.0	24.3	21.4	23.5
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.18	3.43	3.17	3.50	3.38	3.18	3.02	3.29	3.32	3.31
뷰티	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	9.3	12.4	6.2	15.6	4.4	5.8	10.9	14.0	9.6	10.9	7.6
	②알고 있고, 친숙하다	20.1	22.2	18.0	19.1	16.0	22.7	23.4	20.0	20.8	18.2	20.3
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.8	23.6	24.0	22.2	23.1	24.0	26.3	24.0	24.9	20.3	24.3
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	19.0	20.7	17.3	19.1	20.9	19.1	14.9	24.0	16.6	23.4	19.9
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	27.8	21.1	34.4	24.0	35.6	28.4	24.6	18.0	28.0	27.1	27.9
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.16	3.56	3.17	3.67	3.42	3.19	3.12	3.33	3.38	3.40
음식	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	4.7	5.3	4.0	4.4	3.6	3.6	5.1	14.0	4.6	5.2	4.4
	②알고 있고, 친숙하다	17.7	18.2	17.1	22.7	10.2	16.4	21.7	20.0	17.9	18.8	16.3
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	25.3	27.3	23.3	23.1	24.4	28.0	25.1	28.0	23.4	24.5	29.5
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	16.4	15.8	17.1	15.1	17.8	16.0	14.9	24.0	16.0	17.2	16.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	35.9	33.3	38.4	34.7	44.0	36.0	33.1	14.0	38.1	34.4	33.1
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.54	3.69	3.53	3.88	3.64	3.49	3.04	3.65	3.57	3.58

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

[표 1-371] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 전반적 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(175)	(50)	(457)	(192)	(251)
①매우 부정적으로 변함	0.7	0.9	0.4	1.3	0.4	0.4	0.6	0.0	0.7	0.5	0.8
②약간 부정적으로 변함	2.2	2.7	1.8	3.1	4.0	1.3	0.0	2.0	1.8	2.6	2.8
③변화 없음	27.6	28.4	26.7	25.8	20.9	31.6	29.1	42.0	24.3	27.6	33.5
④약간 긍정적으로 변함	45.0	43.8	46.2	48.0	44.4	46.7	40.6	42.0	45.7	44.8	43.8
⑤매우 긍정적으로 변함	24.6	24.2	24.9	21.8	30.2	20.0	29.7	14.0	27.6	24.5	19.1
5점 척도 평균(점)	3.91	3.88	3.93	3.86	4.00	3.84	3.99	3.68	3.98	3.90	3.78

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 1-372] 한류에 대한 부정적 인식에 대한 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : % 점)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(175)	(50)	(457)	(192)	(251)
①전혀 공감하지 않는다	5.0	3.8	6.2	6.7	4.0	4.0	5.1	6.0	5.9	5.7	2.8
②공감하지 않는다	14.0	14.7	13.3	14.2	12.4	14.2	15.4	14.0	14.9	16.7	10.4
③보통이다	51.0	48.2	53.8	55.6	52.4	48.0	45.7	56.0	49.0	45.3	59.0
④공감한다	22.3	25.3	19.3	16.9	23.1	25.8	24.6	20.0	21.7	23.4	22.7
⑤매우 공감한다	7.7	8.0	7.3	6.7	8.0	8.0	9.1	4.0	8.5	8.9	5.2
5점 척도 평균(점)	3.14	3.19	3.08	3.03	3.19	3.20	3.17	3.02	3.12	3.13	3.17

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

5. 한류 파급 효과

[표 1-373] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(175)	(50)	(457)	(192)	(251)
식품	① 구매 경험 없음	6.7	8.0	5.3	8.4	4.0	5.3	7.4	14.0	4.8	9.9	7.6
	② 가끔 구매	6.6	6.0	7.1	7.6	5.3	7.1	5.7	8.0	6.8	7.3	5.6
	③ 보통 구매	29.8	28.2	31.3	27.1	28.4	29.3	35.4	30.0	27.6	25.5	37.1
	④ 자주 구매	32.9	33.6	32.2	28.4	33.8	37.3	30.9	36.0	35.0	30.2	31.1
	⑤ 매우 자주 구매	24.1	24.2	24.0	28.4	28.4	20.9	20.6	12.0	25.8	27.1	18.7
의류	① 구매 경험 없음	15.0	17.8	12.2	14.7	8.4	14.7	20.6	28.0	12.5	18.2	17.1
	② 가끔 구매	10.1	10.0	10.2	10.7	8.9	13.3	6.9	10.0	9.6	9.9	11.2
	③ 보통 구매	35.0	34.2	35.8	40.0	32.9	35.1	32.0	32.0	36.3	34.4	33.1
	④ 자주 구매	26.4	26.9	26.0	24.9	33.3	21.3	26.9	24.0	28.2	24.0	25.1
	⑤ 매우 자주 구매	13.4	11.1	15.8	9.8	16.4	15.6	13.7	6.0	13.3	13.5	13.5
화장품	① 구매 경험 없음	15.6	20.9	10.2	19.6	8.9	14.2	18.9	22.0	14.7	17.2	15.9
	② 가끔 구매	7.7	8.7	6.7	8.4	7.1	8.0	6.9	8.0	7.7	6.3	8.8
	③ 보통 구매	30.2	31.1	29.3	30.2	29.8	31.6	31.4	22.0	28.9	26.6	35.5
	④ 자주 구매	28.3	26.4	30.2	25.3	32.4	27.1	25.7	38.0	30.4	26.0	26.3
	⑤ 매우 자주 구매	18.2	12.9	23.6	16.4	21.8	19.1	17.1	10.0	18.4	24.0	13.5
주류(술)	① 구매 경험 없음	53.3	49.1	57.6	58.7	51.1	52.9	51.4	48.0	52.3	57.8	51.8
	② 가끔 구매	5.9	6.0	5.8	7.1	6.7	3.6	6.9	4.0	7.0	2.1	6.8
	③ 보통 구매	19.2	21.3	17.1	17.8	17.3	22.2	17.7	26.0	17.7	16.1	24.3
	④ 자주 구매	15.3	17.6	13.1	13.3	17.3	14.7	16.0	16.0	16.2	17.7	12.0
	⑤ 매우 자주 구매	6.2	6.0	6.4	3.1	7.6	6.7	8.0	6.0	6.8	6.3	5.2
액세서리	① 구매 경험 없음	16.7	18.7	14.7	17.8	9.8	16.0	22.9	24.0	14.0	21.9	17.5
	② 가끔 구매	11.3	11.6	11.1	15.6	8.9	10.2	10.9	10.0	10.3	11.5	13.1
	③ 보통 구매	33.3	32.4	34.2	32.9	32.9	37.8	29.7	30.0	35.2	25.0	36.3
	④ 자주 구매	27.8	28.7	26.9	26.7	33.8	24.4	25.7	28.0	28.7	30.7	23.9
	⑤ 매우 자주 구매	10.9	8.7	13.1	7.1	14.7	11.6	10.9	8.0	11.8	10.9	9.2
음식점	① 구매 경험 없음	10.2	9.3	11.1	12.9	5.8	8.4	12.6	18.0	6.8	14.6	13.1
	② 가끔 구매	9.0	10.0	8.0	10.2	6.2	8.9	9.1	16.0	10.1	7.8	8.0
	③ 보통 구매	29.3	29.6	29.1	27.1	28.0	32.4	32.6	20.0	26.7	27.1	35.9
	④ 자주 구매	29.4	28.9	30.0	29.3	28.9	30.7	27.4	34.0	31.5	25.0	29.1
	⑤ 매우 자주 구매	22.0	22.2	21.8	20.4	31.1	19.6	18.3	12.0	24.9	25.5	13.9

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 1-374] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(175)	(50)	(457)	(192)	(251)
구매 여부 (%)	가전제품	69.9	74.7	65.1	62.7	71.6	72.4	74.3	68.0	70.7	65.6	71.7
	휴대폰	62.2	68.2	56.2	61.8	54.2	64.4	68.0	70.0	62.6	58.3	64.5
	관광	42.0	42.7	41.3	30.2	50.7	47.1	41.7	34.0	44.4	37.5	41.0
	노트북/태블릿PC	41.7	47.6	35.8	37.8	41.3	43.6	44.0	44.0	43.3	37.5	41.8
	자동차	28.8	33.3	24.2	25.3	33.3	27.6	28.0	32.0	28.4	30.2	28.3
	병원의료 서비스	19.2	20.2	18.2	12.0	27.6	21.3	16.6	14.0	19.7	15.6	21.1
평균 구매 횟수 (회)	가전 제품	2.03	2.23	1.84	1.73	2.23	1.85	2.45	1.82	2.26	1.74	1.84
	휴대폰	1.25	1.45	1.04	1.22	1.17	1.24	1.31	1.54	1.37	1.01	1.21
	노트북/태블릿PC	1.01	1.25	0.76	0.98	1.08	0.86	1.18	0.84	1.28	0.62	0.8
	관광	0.95	1.03	0.86	0.96	1.24	0.83	0.78	0.68	1.12	0.8	0.74
	자동차	0.71	0.78	0.63	0.76	0.98	0.53	0.58	0.48	0.87	0.47	0.6
	병원의료 서비스	0.57	0.6	0.54	0.64	0.83	0.42	0.36	0.48	0.73	0.36	0.43

Q. 귀하의 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 1-375] 한국산 제품 및 서비스에 대한 구매 의향

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(175)	(50)	(457)	(192)	(251)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	2.3	2.7	2.0	2.2	2.7	1.8	2.9	2.0	2.4	2.1	2.4
	②그렇지 않다	3.1	3.8	2.4	4.0	2.2	2.2	3.4	6.0	2.6	4.7	2.8
	③보통	37.3	37.1	37.6	38.7	37.3	39.6	33.7	34.0	34.6	36.5	43.0
	④그렇다	41.4	41.3	41.6	42.7	38.2	40.9	42.9	48.0	42.9	40.1	39.8
	⑤매우 그렇다	15.8	15.1	16.4	12.4	19.6	15.6	17.1	10.0	17.5	16.7	12.0
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.62	3.68	3.59	3.70	3.66	3.68	3.58	3.70	3.65	3.56
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.8	2.9	2.7	2.7	2.7	2.7	2.9	4.0	2.6	2.6	3.2
	②그렇지 않다	13.2	14.2	12.2	16.0	13.3	11.1	12.6	12.0	12.9	16.1	11.6
	③보통	43.1	41.6	44.7	46.7	36.0	46.2	42.3	48.0	42.9	40.1	45.8
	④그렇다	31.1	30.9	31.3	24.4	36.9	31.1	33.1	28.0	31.1	30.7	31.5
	⑤매우 그렇다	9.8	10.4	9.1	10.2	11.1	8.9	9.1	8.0	10.5	10.4	8.0
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.32	3.32	3.24	3.40	3.32	3.33	3.24	3.34	3.30	3.29
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	1.6	1.3	1.8	2.7	1.3	0.0	2.3	2.0	0.7	2.6	2.4
	②그렇지 않다	2.4	3.8	1.1	3.1	2.7	1.8	1.7	4.0	2.4	3.6	1.6
	③보통	21.1	23.6	18.7	20.0	20.9	23.1	18.3	28.0	19.7	20.8	23.9
	④그렇다	42.1	38.9	45.3	40.4	39.1	47.1	44.6	32.0	41.6	40.1	44.6
	⑤매우 그렇다	32.8	32.4	33.1	33.8	36.0	28.0	33.1	34.0	35.7	32.8	27.5
	5점 척도 평균(점)	4.02	3.97	4.07	4.00	4.06	4.01	4.05	3.92	4.09	3.97	3.93
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.3	3.1	1.6	2.2	1.3	1.8	4.0	4.0	2.2	2.1	2.8
	②그렇지 않다	5.0	6.4	3.6	6.2	2.7	5.8	4.6	8.0	3.9	7.3	5.2
	③보통	31.3	33.3	29.3	28.9	30.2	34.7	30.9	34.0	30.0	32.8	32.7
	④그렇다	42.9	39.8	46.0	43.1	45.8	40.4	42.3	42.0	43.5	42.2	42.2
	⑤매우 그렇다	18.4	17.3	19.6	19.6	20.0	17.3	18.3	12.0	20.4	15.6	17.1
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.62	3.78	3.72	3.80	3.66	3.66	3.50	3.76	3.62	3.66
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.3	4.9	1.8	4.9	1.8	3.1	2.9	6.0	2.6	3.6	4.4
	②그렇지 않다	5.4	7.3	3.6	4.9	4.4	5.8	6.3	8.0	5.0	6.3	5.6
	③보통	28.2	33.3	23.1	29.8	26.7	27.6	30.3	24.0	24.7	32.3	31.5
	④그렇다	40.0	34.7	45.3	39.1	38.2	42.7	38.9	44.0	43.1	32.3	40.2
	⑤매우 그렇다	23.0	19.8	26.2	21.3	28.9	20.9	21.7	18.0	24.5	25.5	18.3
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.57	3.91	3.67	3.88	3.72	3.70	3.60	3.82	3.70	3.63
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	36.0	32.7	39.3	34.7	36.4	39.1	35.4	28.0	36.5	38.5	33.1
	②그렇지 않다	7.3	6.4	8.2	9.8	8.0	7.1	4.0	6.0	7.7	5.7	8.0
	③보통	26.8	26.9	26.7	27.1	25.8	27.6	24.0	36.0	24.3	28.6	29.9
	④그렇다	19.2	20.7	17.8	18.2	17.8	16.9	25.1	20.0	20.4	18.2	17.9
	⑤매우 그렇다	10.7	13.3	8.0	10.2	12.0	9.3	11.4	10.0	11.2	8.9	11.2
	5점 척도 평균(점)	2.61	2.76	2.47	2.60	2.61	2.50	2.73	2.78	2.62	2.53	2.66
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.9	5.8	2.0	4.4	3.1	4.0	3.4	6.0	3.7	3.1	4.8
	②그렇지 않다	4.7	6.0	3.3	5.3	4.0	3.1	6.3	6.0	5.0	4.7	4.0
	③보통	35.9	36.9	34.9	35.6	33.8	34.7	40.0	38.0	32.8	36.5	41.0
	④그렇다	39.8	36.7	42.9	41.3	40.0	47.1	28.0	40.0	41.4	39.1	37.5
	⑤매우 그렇다	15.8	14.7	16.9	13.3	19.1	11.1	22.3	10.0	17.1	16.7	12.7
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.48	3.69	3.54	3.68	3.58	3.59	3.42	3.63	3.61	3.49
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.1	2.0	2.2	2.7	2.7	0.9	1.7	4.0	1.8	2.6	2.4
	②그렇지 않다	4.0	4.0	4.0	4.4	4.0	3.6	2.9	8.0	2.8	5.2	5.2
	③보통	23.1	23.3	22.9	22.7	20.9	25.8	24.6	18.0	21.7	21.4	27.1
	④그렇다	43.3	43.8	42.9	43.6	37.8	45.8	45.7	48.0	42.2	46.4	43.0
	⑤매우 그렇다	27.4	26.9	28.0	26.7	34.7	24.0	25.1	22.0	31.5	24.5	22.3
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.90	3.90	3.87	3.98	3.88	3.90	3.76	3.99	3.85	3.78
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	1.7	1.8	1.6	2.2	2.2	0.4	1.1	4.0	1.5	1.6	2.0
	②그렇지 않다	4.9	4.2	5.6	4.4	6.2	5.3	3.4	4.0	4.8	7.3	3.2
	③보통	32.0	29.6	34.4	35.6	31.6	32.9	29.1	24.0	31.9	30.2	33.5
	④그렇다	40.6	40.9	40.2	39.1	39.6	42.2	41.1	42.0	39.4	39.6	43.4
	⑤매우 그렇다	20.9	23.6	18.2	18.7	20.4	19.1	25.1	26.0	22.3	21.4	17.9
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.80	3.68	3.68	3.70	3.74	3.86	3.82	3.76	3.72	3.72

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(175)	(50)	(457)	(192)	(251)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.8	3.6	4.0	3.1	6.2	3.1	2.9	2.0	3.3	4.7	4.0
	②그렇지 않다	9.6	8.4	10.7	9.3	9.3	8.9	10.3	12.0	10.9	11.5	5.6
	③보통	39.8	37.1	42.4	47.1	37.3	40.9	29.7	48.0	38.7	38.0	43.0
	④그렇다	33.7	35.8	31.6	28.4	32.9	33.3	42.9	30.0	33.7	30.7	35.9
	⑤매우 그렇다	13.2	15.1	11.3	12.0	14.2	13.8	14.3	8.0	13.3	15.1	11.6
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.50	3.36	3.37	3.40	3.46	3.55	3.30	3.43	3.40	3.45
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.3	1.8	2.9	2.7	3.6	0.4	2.9	2.0	2.0	4.2	1.6
	②그렇지 않다	5.8	4.2	7.3	7.6	8.4	5.3	1.1	4.0	5.9	8.3	3.6
	③보통	30.8	26.9	34.7	30.7	30.2	32.9	26.9	38.0	30.6	26.6	34.3
	④그렇다	39.2	39.3	39.1	38.7	38.7	39.1	41.7	36.0	37.9	39.1	41.8
	⑤매우 그렇다	21.9	27.8	16.0	20.4	19.1	22.2	27.4	20.0	23.6	21.9	18.7
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.87	3.58	3.67	3.61	3.77	3.90	3.68	3.75	3.66	3.73
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.9	2.4	3.3	3.1	4.9	1.3	2.9	0.0	2.6	4.2	2.4
	②그렇지 않다	6.2	5.6	6.9	6.2	8.4	5.8	2.9	10.0	5.7	10.4	4.0
	③보통	36.9	32.4	41.3	39.6	37.8	35.6	33.7	38.0	35.0	34.4	42.2
	④그렇다	38.6	42.2	34.9	38.2	32.4	40.4	44.6	38.0	39.6	37.0	37.8
	⑤매우 그렇다	15.4	17.3	13.6	12.9	16.4	16.9	16.0	14.0	17.1	14.1	13.5
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.66	3.48	3.52	3.47	3.66	3.68	3.56	3.63	3.46	3.56
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.4	4.9	6.0	6.7	6.7	3.6	4.6	6.0	4.4	8.3	5.2
	②그렇지 않다	10.3	11.6	9.1	8.9	8.9	12.9	9.1	16.0	10.9	10.4	9.2
	③보통	47.7	45.3	50.0	54.7	41.8	46.2	46.9	52.0	47.7	44.8	49.8
	④그렇다	26.2	27.1	25.3	21.3	28.0	28.4	28.6	22.0	25.2	25.0	29.1
	⑤매우 그렇다	10.3	11.1	9.6	8.4	14.7	8.9	10.9	4.0	11.8	11.5	6.8
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.28	3.23	3.16	3.35	3.26	3.32	3.02	3.29	3.21	3.23
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.2	2.0	2.4	1.8	2.2	2.7	2.3	2.0	1.3	3.1	3.2
	②그렇지 않다	1.9	2.0	1.8	1.3	2.2	1.3	2.3	4.0	1.5	2.1	2.4
	③보통	20.0	20.0	20.0	19.6	21.8	20.9	16.0	24.0	17.7	23.4	21.5
	④그렇다	36.0	36.9	35.1	36.0	32.0	38.7	37.1	38.0	37.0	32.3	37.1
	⑤매우 그렇다	39.9	39.1	40.7	41.3	41.8	36.4	42.3	32.0	42.5	39.1	35.9
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.09	4.10	4.14	4.09	4.05	4.15	3.94	4.18	4.02	4.00
한글을 배우 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.7	3.1	2.2	1.8	3.1	1.3	3.4	8.0	2.8	1.6	3.2
	②그렇지 않다	5.7	6.7	4.7	5.8	5.3	5.3	5.1	10.0	5.3	5.2	6.8
	③보통	32.4	34.2	30.7	33.8	28.0	33.8	32.6	40.0	30.0	35.9	34.3
	④그렇다	36.0	34.9	37.1	36.9	34.2	34.7	41.1	28.0	36.5	36.5	34.7
	⑤매우 그렇다	23.2	21.1	25.3	21.8	29.3	24.9	17.7	14.0	25.4	20.8	21.1
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.64	3.79	3.71	3.81	3.76	3.65	3.30	3.76	3.70	3.64
태권도를 배우 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.1	5.1	5.1	6.2	4.4	1.8	4.6	20.0	5.0	6.3	4.4
	②그렇지 않다	12.6	12.2	12.9	11.1	12.0	10.7	17.7	12.0	12.0	14.1	12.4
	③보통	33.8	35.6	32.0	39.6	28.4	34.7	32.0	34.0	31.7	38.0	34.3
	④그렇다	32.2	31.6	32.9	28.9	33.8	34.7	34.3	22.0	33.9	27.1	33.1
	⑤매우 그렇다	16.3	15.6	17.1	14.2	21.3	18.2	11.4	12.0	17.3	14.6	15.9
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.40	3.44	3.34	3.56	3.57	3.30	2.94	3.46	3.30	3.44
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.6	2.0	3.1	1.8	2.2	3.1	2.9	4.0	3.3	2.6	1.2
	②그렇지 않다	4.1	5.3	2.9	4.4	5.8	2.7	2.9	6.0	3.5	6.3	3.6
	③보통	29.1	33.6	24.7	29.3	28.0	27.6	28.6	42.0	27.6	28.6	32.3
	④그렇다	42.2	39.6	44.9	45.3	35.6	45.8	44.6	34.0	41.6	42.2	43.4
	⑤매우 그렇다	22.0	19.6	24.4	19.1	28.4	20.9	21.1	14.0	24.1	20.3	19.5
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.69	3.85	3.76	3.82	3.79	3.78	3.48	3.80	3.71	3.76

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-376] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : % 중복응답)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수	(888)	(443)	(445)	(221)	(225)	(222)	(172)	(48)	(452)	(187)	(249)
품질	73.1	70.7	75.5	71.0	75.6	71.2	73.3	79.2	75.9	64.7	74.3
브랜드 인지도/유행	41.3	42.9	39.8	40.7	41.8	44.6	37.2	41.7	44.5	35.3	40.2
가격	35.9	37.0	34.8	33.0	31.1	40.1	37.8	45.8	35.0	34.2	39.0
국가에 대한 이미지	26.8	28.9	24.7	28.5	28.4	25.2	27.3	16.7	28.3	22.5	27.3
주위 평판	26.5	26.2	26.7	19.0	27.6	30.6	30.2	22.9	24.8	25.7	30.1
사용 편리성	22.2	24.6	19.8	28.1	20.0	15.3	27.9	16.7	21.0	28.9	19.3
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	21.5	19.2	23.8	21.3	28.0	20.7	16.3	14.6	22.1	23.5	18.9
구매 편리성	18.4	16.5	20.2	17.6	16.9	18.0	18.0	31.3	15.9	24.6	18.1
기타	0.5	0.7	0.2	0.9	0.4	0.0	0.6	0.0	0.4	0.0	0.8

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 1-377] 한국산 제품/서비스 타인추천의향

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수	(888)	(443)	(445)	(221)	(225)	(222)	(172)	(48)	(452)	(187)	(249)
㉠ 절대 추천하지 않음	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6	0.0	0.2	0.5	0.8
①	0.1	0.0	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
②	0.3	0.5	0.2	0.9	0.0	0.0	0.6	0.0	0.4	0.0	0.4
③	0.7	0.2	1.1	1.4	1.3	0.0	0.0	0.0	0.2	1.6	0.8
④	0.7	0.7	0.7	0.5	0.9	0.9	0.6	0.0	0.9	0.5	0.4
⑤ 중립	17.5	17.8	17.1	17.6	18.7	18.0	14.0	20.8	15.9	18.2	19.7
⑥	4.8	4.5	5.2	5.9	3.1	6.3	3.5	6.3	5.3	5.3	3.6
⑦	14.6	14.9	14.4	15.4	13.8	13.1	15.7	18.8	14.4	12.8	16.5
⑧	23.3	23.5	23.1	24.0	20.4	25.2	23.3	25.0	23.9	19.3	25.3
⑨	17.3	16.9	17.8	15.4	19.1	16.7	19.2	14.6	17.7	20.9	14.1
⑩ 꼭 추천함	20.2	20.5	19.8	18.1	22.2	19.4	22.7	14.6	21.0	20.3	18.5
비방자(0+1+2+3+4)	2.3	1.8	2.7	3.6	2.7	1.4	1.7	0.0	1.8	3.2	2.4
소극적 후원자(5+6+7+8)	60.2	60.7	59.8	62.9	56.0	62.6	56.4	70.8	59.5	55.6	65.1
적극적 후원자(9+10)	37.5	37.5	37.5	33.5	41.3	36.0	41.9	29.2	38.7	41.2	32.5
11점 척도 평균(점)	7.68	7.70	7.67	7.51	7.74	7.68	7.90	7.50	7.78	7.65	7.54
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	35.2	35.7	34.8	29.9	38.7	34.7	40.1	29.2	36.9	38.0	30.1

Q. 귀하가 구매한 한국 브랜드 제품과 서비스를 타인에게 추천할 의향이 있습니까? 구매 제품 여러 개인 경우 전반적으로 평가해 주십시오.

[표 1-378] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(175)	(50)	(457)	(192)	(251)
① 전혀 영향을 받지 않음	1.0	0.9	1.1	2.7	0.0	0.4	0.0	4.0	0.4	1.0	2.0
② 영향을 받지 않음	2.8	3.8	1.8	2.2	1.8	2.7	4.0	6.0	2.2	4.2	2.8
③ 보통이다	29.9	30.7	29.1	31.1	29.3	31.1	28.0	28.0	25.8	34.4	33.9
④ 영향을 받음	43.3	43.8	42.9	43.1	42.2	41.8	47.4	42.0	46.4	37.0	42.6
⑤ 매우 크게 영향을 받음	23.0	20.9	25.1	20.9	26.7	24.0	20.6	20.0	25.2	23.4	18.7
5점 척도 평균(점)	3.85	3.80	3.89	3.77	3.94	3.86	3.85	3.68	3.94	3.78	3.73

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



2023 해외한류실태조사

2023 OVERSEAS HALLYU SURVEY



제7장 인도네시아



※ 응답자 특성의 지역 구분은 다음과 같음

- 자바: 자바섬
- 수마트라: 수마트라섬
- 그 외: 칼리만탄섬(보르네오섬), 소순다 열도, 말루쿠제도, 술라웨시섬, 서뉴기니

1. 한국에 대한 평소 인식

[표 1-379] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(227)	(48)	(877)	(130)	(93)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.2	0.2	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	0.4	0.4	0.4	0.0	0.7	0.4	0.4	0.0	0.5	0.0	0.0
	③ 보통이다	7.0	7.1	6.9	6.5	5.5	7.6	8.8	6.3	6.5	10.0	7.5
	④ 그렇다	56.7	58.9	54.5	59.6	55.6	56.4	55.9	52.1	57.4	53.8	54.8
	⑤ 매우 그렇다	35.7	33.5	38.0	33.5	38.2	35.3	34.8	41.7	35.5	36.2	37.6
	5점 척도 평균(점)	4.27	4.25	4.30	4.26	4.31	4.26	4.25	4.35	4.27	4.26	4.30
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.0	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	1.1	1.3	0.9	0.7	1.1	1.5	1.3	0.0	1.3	0.0	1.1
	③ 보통이다	16.5	18.0	15.1	14.9	17.1	16.0	18.5	16.7	16.2	17.7	18.3
	④ 그렇다	58.0	60.5	55.5	59.6	55.6	57.1	60.8	54.2	59.1	53.1	54.8
	⑤ 매우 그렇다	24.2	20.2	28.2	24.0	26.2	25.5	19.4	29.2	23.3	29.2	25.8
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.00	4.10	4.05	4.07	4.07	3.98	4.13	4.04	4.12	4.05
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.0	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	0.5	0.5	0.4	0.7	0.7	0.4	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	③ 보통이다	10.4	10.9	9.8	8.4	15.3	9.5	9.3	4.2	9.9	10.0	15.1
	④ 그렇다	53.2	53.1	53.3	52.4	52.7	50.5	58.1	52.1	54.0	53.1	45.2
	⑤ 매우 그렇다	35.8	35.5	36.2	37.8	31.3	39.6	32.6	43.8	35.2	36.9	39.8
	5점 척도 평균(점)	4.24	4.23	4.25	4.26	4.15	4.29	4.23	4.40	4.23	4.27	4.25
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.0	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	1.1	1.1	1.1	1.8	1.5	0.7	0.4	0.0	1.1	0.8	1.1
	③ 보통이다	16.3	15.8	16.7	14.2	22.9	16.4	10.6	16.7	15.3	16.9	24.7
	④ 그렇다	54.7	58.2	51.3	54.5	49.8	56.0	61.7	43.8	55.3	54.6	49.5
	⑤ 매우 그렇다	27.7	24.9	30.5	29.1	25.5	26.9	27.3	39.6	28.1	27.7	24.7
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.07	4.11	4.10	3.99	4.09	4.16	4.23	4.10	4.09	3.98
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.4	0.5	0.7	0.7	0.4	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	1.9	1.6	2.2	1.5	3.3	2.2	0.9	0.0	1.9	2.3	1.1
	③ 보통이다	19.4	20.5	18.2	19.6	21.1	16.7	19.8	20.8	19.3	18.5	21.5
	④ 그렇다	48.5	53.1	43.8	48.0	46.2	49.5	52.0	41.7	48.3	47.7	50.5
	⑤ 매우 그렇다	29.8	24.4	35.3	30.2	28.7	31.3	27.3	37.5	29.9	31.5	26.9
	5점 척도 평균(점)	4.05	3.99	4.11	4.05	3.99	4.09	4.06	4.17	4.05	4.08	4.03
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.3	0.7	1.5	0.7	1.5	0.0	2.1	1.1	0.0	1.1
	② 그렇지 않다	7.7	8.7	6.7	6.9	8.4	6.5	9.3	8.3	7.6	8.5	7.5
	③ 보통이다	40.1	43.8	36.4	40.0	33.8	41.5	43.6	52.1	39.0	41.5	48.4
	④ 그렇다	36.1	32.7	39.5	37.5	40.7	33.8	34.4	22.9	36.7	36.9	29.0
	⑤ 매우 그렇다	15.1	13.5	16.7	14.2	16.4	16.7	12.8	14.6	15.5	13.1	14.0
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.48	3.65	3.56	3.64	3.58	3.51	3.40	3.58	3.55	3.47
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	0.3	0.5	0.0	0.0	0.7	0.4	0.0	0.0	0.2	0.8	0.0
	② 약간 부정적이다	1.6	1.8	1.5	1.5	2.5	2.2	0.4	0.0	1.7	2.3	0.0
	③ 보통이다	11.9	11.5	12.4	11.6	15.3	8.7	12.8	8.3	11.5	8.5	20.4
	④ 약간 긍정적이다	38.3	39.1	37.5	32.4	42.2	42.5	36.1	35.4	37.6	40.0	41.9
	⑤ 매우 긍정적이다	47.9	47.1	48.7	54.5	39.3	46.2	50.7	56.3	48.9	48.5	37.6
	5점 척도 평균(점)	4.32	4.30	4.33	4.40	4.17	4.32	4.37	4.48	4.33	4.33	4.17

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 1-380] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(227)	(48)	(877)	(130)	(93)
1순위	K-Pop	27.9	24.0	31.8	32.0	35.6	26.5	18.1	14.6	28.4	30.0	20.4
	드라마	13.8	12.0	15.6	10.9	13.1	17.8	13.7	12.5	13.7	16.9	10.8
	한류스타	12.7	10.7	14.7	17.8	11.3	9.8	11.0	16.7	13.0	10.0	14.0
	한국 음식	12.0	12.2	11.8	9.1	12.0	12.4	15.0	12.5	12.3	9.2	12.9
	IT제품/브랜드	5.5	8.2	2.9	4.0	2.5	7.3	8.8	6.3	5.5	7.7	3.2
	영화	3.4	3.6	3.1	2.5	3.3	3.6	4.0	4.2	2.9	2.3	9.7
	태권도	3.0	4.9	1.1	2.2	1.1	1.8	7.0	6.3	3.1	2.3	3.2
	뷰티 서비스(성형)	2.8	3.1	2.5	2.5	3.3	3.3	1.8	4.2	3.0	1.5	3.2
	뷰티 제품(화장품)	2.5	1.6	3.3	1.8	3.6	2.9	1.8	0.0	2.2	3.8	3.2
	한글(한국어)	2.4	1.8	2.9	2.9	3.6	1.8	1.3	0.0	2.2	3.8	2.2
	패션	2.1	3.1	1.1	1.8	1.5	2.5	2.6	2.1	2.1	2.3	2.2
	예능	1.5	0.9	2.2	2.5	2.2	1.1	0.4	0.0	1.6	1.5	1.1
	한복/한옥/궁궐	1.5	1.8	1.3	1.5	0.7	1.8	1.8	4.2	1.6	1.5	1.1
	경제성장	1.4	1.6	1.1	1.8	0.4	1.1	2.6	0.0	1.5	0.0	2.2
	스포츠/스포츠 스타	1.3	2.5	0.0	1.8	0.0	2.2	1.3	0.0	1.4	1.5	0.0
	올림픽/월드컵	1.1	1.3	0.9	0.4	0.4	1.1	2.6	2.1	1.4	0.0	0.0
	자동차	1.1	1.5	0.7	1.1	0.7	0.4	2.2	2.1	1.3	0.8	0.0
	북핵위협/전쟁위협/북한	0.9	1.1	0.7	0.0	1.1	0.4	1.8	4.2	0.8	0.8	2.2
	웹툰	0.8	0.9	0.7	1.1	1.8	0.4	0.0	0.0	0.6	1.5	2.2
	한국인/한국계 유튜브 영상	0.6	1.3	0.0	0.7	0.7	0.4	0.4	2.1	0.2	1.5	3.2
	게임/e-sports/프로게이머	0.5	0.7	0.4	0.7	0.4	0.0	0.4	4.2	0.6	0.0	1.1
	도서/문학	0.5	0.4	0.5	0.7	0.0	0.4	0.9	0.0	0.3	0.0	2.2
1+2순위 (중복)	애니메이션	0.4	0.2	0.5	0.0	0.0	1.1	0.4	0.0	0.3	0.8	0.0
	한국전쟁	0.2	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	캐릭터 상품/이모티콘	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.1	0.0	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	K-Pop	44.5	40.5	48.5	51.3	50.9	43.6	34.4	22.9	46.3	43.8	29.0
	드라마	33.3	28.9	37.6	33.5	35.6	37.5	26.9	25.0	33.0	36.9	31.2
	한류스타	22.6	18.7	26.5	28.4	24.0	18.5	18.5	25.0	23.0	18.5	24.7
	한국 음식	22.0	21.8	22.2	18.2	21.8	23.3	26.0	18.8	22.6	16.9	23.7
	영화	8.8	10.2	7.5	7.6	10.2	8.0	9.3	10.4	8.7	6.9	12.9
	IT제품/브랜드	8.7	12.4	5.1	5.8	2.9	11.3	14.5	16.7	8.6	11.5	6.5
	뷰티 제품(화장품)	7.5	3.5	11.5	5.8	10.2	8.4	5.7	4.2	7.3	8.5	7.5
	뷰티 서비스(성형)	6.2	6.4	6.0	5.8	6.9	6.5	5.3	6.3	6.0	6.2	7.5
	패션	5.2	6.5	3.8	5.5	2.5	6.5	6.2	6.3	5.2	3.8	6.5
	태권도	4.7	8.0	1.5	4.0	1.8	2.5	10.1	12.5	4.7	4.6	5.4
	한복/한옥/궁궐	4.3	4.2	4.4	4.7	2.9	5.1	4.0	6.3	4.3	6.2	1.1
	한글(한국어)	4.1	3.3	4.9	5.1	6.2	2.2	3.5	0.0	4.1	3.8	4.3
	자동차	3.4	4.7	2.0	1.5	1.5	3.3	6.2	12.5	3.4	3.1	3.2
	예능	2.5	1.8	3.3	2.5	4.0	1.8	1.3	4.2	2.4	3.8	2.2
	경제성장	2.4	3.1	1.6	2.5	1.8	1.8	4.0	0.0	2.3	3.1	2.2
	웹툰	2.3	2.4	2.2	3.3	3.3	2.2	0.4	0.0	1.8	3.8	4.3
	올림픽/월드컵	1.9	2.9	0.9	0.4	0.7	1.8	4.8	4.2	2.2	0.0	2.2
	게임/e-sports/프로게이머	1.8	2.4	1.3	2.2	1.5	2.5	0.4	4.2	1.9	0.8	2.2
	스포츠/스포츠 스타	1.8	3.5	0.2	2.2	0.0	4.0	1.3	0.0	1.9	2.3	0.0
	북핵위협/전쟁위협/북한	1.7	2.4	1.1	0.4	2.2	0.7	2.6	8.3	1.4	2.3	4.3
	애니메이션	1.5	1.8	1.1	1.1	0.4	2.9	1.8	0.0	1.3	2.3	2.2
	한국인/한국계 유튜브 영상	1.2	2.2	0.2	0.7	1.1	0.4	2.2	4.2	0.7	3.1	3.2
	도서/문학	0.5	0.5	0.5	0.7	0.0	0.4	1.3	0.0	0.5	0.0	2.2
	한국전쟁	0.5	0.9	0.0	0.0	0.7	0.4	0.4	2.1	0.6	0.0	0.0
	캐릭터 상품/이모티콘	0.3	0.5	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	2.1	0.3	0.0	0.0
	기타	0.1	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0

Q. 귀하는 한국에 대해 살펴본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 영국
 프랑스
 이탈리아
 스페인
 독일
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디 아라비아
 이집트
 남아공

2. 한류 소비

[표 1-381] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(684)	(362)	(322)	(147)	(165)	(176)	(157)	(39)	(537)	(82)	(65)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	0.1	0.0	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	2.0	2.5	1.6	0.7	3.0	2.3	1.3	5.1	1.9	2.4	3.1
	③ 보통이다	8.9	10.2	7.5	7.5	7.3	9.1	10.2	15.4	8.0	9.8	15.4
	④ 그렇다	55.8	60.8	50.3	62.6	44.8	56.8	61.1	51.3	54.9	61.0	56.9
	⑤ 매우 그렇다	33.0	26.5	40.4	28.6	44.8	31.8	27.4	28.2	35.0	26.8	24.6
	5점 척도 평균(점)	4.20	4.11	4.29	4.18	4.32	4.18	4.15	4.03	4.23	4.12	4.03
사례수		(511)	(245)	(266)	(135)	(131)	(112)	(111)	(22)	(416)	(56)	(39)
예능	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.8	0.8	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	5.1
	② 그렇지 않다	1.0	1.2	0.8	0.0	1.5	0.9	1.8	0.0	1.2	0.0	0.0
	③ 보통이다	12.1	10.6	13.5	10.4	11.5	12.5	13.5	18.2	13.0	7.1	10.3
	④ 그렇다	52.6	59.2	46.6	47.4	54.2	50.9	59.5	50.0	50.5	58.9	66.7
	⑤ 매우 그렇다	33.5	28.2	38.3	40.7	31.3	35.7	25.2	31.8	34.9	33.9	17.9
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.13	4.21	4.26	4.12	4.21	4.08	4.14	4.18	4.27	3.92
사례수		(674)	(343)	(331)	(185)	(153)	(176)	(133)	(27)	(537)	(80)	(57)
영화	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.3	0.3	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	1.6	1.7	1.5	2.2	0.7	2.3	0.0	7.4	1.1	2.5	5.3
	③ 보통이다	12.0	13.7	10.3	10.8	10.5	11.4	13.5	25.9	12.3	10.0	12.3
	④ 그렇다	56.8	60.3	53.2	50.3	54.9	60.8	63.9	51.9	57.0	50.0	64.9
	⑤ 매우 그렇다	29.2	23.9	34.7	36.8	32.7	25.6	22.6	14.8	29.2	37.5	17.5
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.06	4.21	4.22	4.17	4.10	4.09	3.74	4.14	4.23	3.95
사례수		(648)	(320)	(328)	(156)	(161)	(156)	(141)	(34)	(511)	(84)	(53)
음악	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.3	0.3	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	0.8	0.9	0.6	1.3	0.0	1.3	0.7	0.0	0.4	2.4	1.9
	③ 보통이다	10.6	12.5	8.8	7.1	11.2	12.2	13.5	5.9	10.2	9.5	17.0
	④ 그렇다	50.0	56.9	43.3	51.9	41.0	50.0	57.4	52.9	51.1	45.2	47.2
	⑤ 매우 그렇다	38.3	29.4	47.0	39.1	47.8	35.9	28.4	41.2	38.0	42.9	34.0
	5점 척도 평균(점)	4.25	4.14	4.36	4.28	4.37	4.19	4.13	4.35	4.26	4.29	4.13
사례수		(504)	(248)	(256)	(124)	(133)	(130)	(100)	(17)	(405)	(61)	(38)
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.4	0.4	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	2.6
	② 그렇지 않다	3.4	3.6	3.1	3.2	6.8	2.3	1.0	0.0	3.7	1.6	2.6
	③ 보통이다	16.9	19.8	14.1	16.9	16.5	13.8	19.0	29.4	17.0	16.4	15.8
	④ 그렇다	49.8	47.6	52.0	48.4	51.9	46.9	54.0	41.2	50.1	47.5	50.0
	⑤ 매우 그렇다	29.6	28.6	30.5	30.6	24.1	36.9	26.0	29.4	28.9	34.4	28.9
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.00	4.09	4.05	3.92	4.18	4.05	4.00	4.04	4.15	4.00

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(424)	(186)	(238)	(104)	(125)	(108)	(79)	(8)	(338)	(53)	(33)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	0.5	1.1	0.0	0.0	0.8	0.9	0.0	0.0	0.3	0.0	3.0
	② 그렇지 않다	4.0	3.2	4.6	2.9	6.4	3.7	2.5	0.0	4.1	1.9	6.1
	③ 보통이다	20.3	22.0	18.9	18.3	26.4	16.7	17.7	25.0	18.6	17.0	42.4
	④ 그렇다	41.3	45.2	38.2	36.5	42.4	43.5	44.3	25.0	42.3	47.2	21.2
	⑤ 매우 그렇다	34.0	28.5	38.2	42.3	24.0	35.2	35.4	50.0	34.6	34.0	27.3
	5점 척도 평균(점)	4.04	3.97	4.10	4.18	3.82	4.08	4.13	4.25	4.07	4.13	3.64
사례수		(475)	(212)	(263)	(108)	(163)	(122)	(74)	(8)	(374)	(62)	(39)
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.5	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6
	② 그렇지 않다	0.8	0.9	0.8	0.0	1.8	0.8	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
	③ 보통이다	15.4	17.5	13.7	17.6	13.5	14.8	16.2	25.0	15.2	16.1	15.4
	④ 그렇다	50.7	51.9	49.8	51.9	49.1	50.8	54.1	37.5	50.8	45.2	59.0
	⑤ 매우 그렇다	32.8	29.2	35.7	30.6	35.0	33.6	29.7	37.5	32.9	38.7	23.1
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.08	4.21	4.13	4.16	4.17	4.14	4.13	4.16	4.23	4.00
사례수		(466)	(246)	(220)	(116)	(132)	(122)	(83)	(13)	(380)	(56)	(30)
게임	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.6	0.9	0.9	0.8	1.6	1.2	7.7	1.6	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	2.1	3.3	0.9	0.9	2.3	3.3	2.4	0.0	2.4	0.0	3.3
	③ 보통이다	19.7	20.7	18.6	21.6	22.7	13.1	24.1	7.7	18.9	19.6	30.0
	④ 그렇다	47.0	47.2	46.8	47.4	47.0	47.5	45.8	46.2	47.9	41.1	46.7
	⑤ 매우 그렇다	29.8	27.2	32.7	29.3	27.3	34.4	26.5	38.5	29.2	39.3	20.0
	5점 척도 평균(점)	4.02	3.95	4.10	4.03	3.98	4.10	3.94	4.08	4.01	4.20	3.83
사례수		(543)	(239)	(304)	(141)	(126)	(152)	(96)	(28)	(442)	(59)	(42)
패션	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.0	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	2.2	2.9	1.6	3.5	1.6	2.0	2.1	0.0	1.8	5.1	2.4
	③ 보통이다	16.6	18.4	15.1	14.9	17.5	14.5	17.7	28.6	15.6	18.6	23.8
	④ 그렇다	52.1	55.6	49.3	61.0	41.3	51.3	56.3	46.4	54.8	39.0	42.9
	⑤ 매우 그렇다	28.9	23.0	33.6	19.9	39.7	32.2	24.0	25.0	27.6	37.3	31.0
	5점 척도 평균(점)	4.07	3.99	4.14	3.96	4.19	4.14	4.02	3.96	4.08	4.08	4.02
사례수		(521)	(217)	(304)	(134)	(134)	(119)	(107)	(27)	(421)	(58)	(42)
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.9	0.3	0.7	0.7	0.8	0.0	0.0	0.2	0.0	4.8
	② 그렇지 않다	1.0	0.5	1.3	2.2	0.0	0.8	0.0	3.7	1.0	0.0	2.4
	③ 보통이다	12.3	15.7	9.9	9.7	14.2	9.2	14.0	22.2	11.9	12.1	16.7
	④ 그렇다	51.2	52.5	50.3	56.0	49.3	49.6	50.5	48.1	51.5	55.2	42.9
	⑤ 매우 그렇다	34.9	30.4	38.2	31.3	35.8	39.5	35.5	25.9	35.4	32.8	33.3
	5점 척도 평균(점)	4.19	4.11	4.25	4.15	4.19	4.26	4.21	3.96	4.21	4.21	3.98
사례수		(654)	(329)	(325)	(177)	(149)	(169)	(127)	(32)	(533)	(69)	(52)
음식	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.0	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	4.3	6.7	1.8	2.8	4.7	4.1	5.5	6.3	3.8	4.3	9.6
	③ 보통이다	16.5	18.8	14.2	14.7	14.8	17.8	17.3	25.0	14.1	24.6	30.8
	④ 그렇다	50.0	52.9	47.1	60.5	44.3	41.4	55.1	43.8	53.1	34.8	38.5
	⑤ 매우 그렇다	29.1	21.6	36.6	21.5	36.2	36.7	22.0	25.0	28.9	36.2	21.2
	5점 척도 평균(점)	4.04	3.89	4.18	3.99	4.12	4.11	3.94	3.88	4.07	4.03	3.71

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-382] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
드라마	사례수	(684)	(362)	(322)	(147)	(165)	(176)	(157)	(39)	(537)	(82)	(65)
	온라인/모바일 플랫폼	92.4	89.2	96.0	93.9	97.0	93.2	89.8	74.4	94.0	89.0	83.1
	TV방영	61.5	64.1	58.7	64.6	42.4	69.3	68.8	66.7	63.3	62.2	46.2
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	11.0	11.6	10.2	7.5	7.9	10.8	17.2	12.8	10.8	11.0	12.3
	기타	0.3	0.3	0.3	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	0.4	0.0	0.0
예능	사례수	(511)	(245)	(266)	(135)	(131)	(112)	(111)	(22)	(416)	(56)	(39)
	온라인/모바일 플랫폼	93.9	91.8	95.9	94.8	96.2	94.6	91.9	81.8	95.0	94.6	82.1
	TV방영	65.0	65.3	64.7	75.6	43.5	71.4	72.1	59.1	66.6	64.3	48.7
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	13.5	14.7	12.4	17.0	7.6	9.8	19.8	13.6	13.7	7.1	20.5
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.2	0.0	0.0
영화	사례수	(674)	(343)	(331)	(185)	(153)	(176)	(133)	(27)	(537)	(80)	(57)
	온라인/모바일 플랫폼	92.7	91.5	94.0	93.5	94.8	90.9	93.2	85.2	93.7	90.0	87.7
	TV방영	57.4	59.5	55.3	64.3	37.9	62.5	63.9	55.6	57.5	65.0	45.6
	자국에 위치한 극장에서 관람	23.7	20.1	27.5	20.0	34.6	27.3	15.0	7.4	24.6	18.8	22.8
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	16.0	14.6	17.5	24.3	9.2	13.1	16.5	14.8	15.5	21.3	14.0
	자국에서 열리는 상영회나 영화제, 행사	12.2	10.8	13.6	14.6	11.1	14.8	7.5	7.4	12.3	13.8	8.8
	기타	0.1	0.0	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
음악	사례수	(648)	(320)	(328)	(156)	(161)	(156)	(141)	(34)	(511)	(84)	(53)
	온라인/모바일 플랫폼	94.8	92.8	96.6	96.8	98.1	93.6	90.8	91.2	95.1	91.7	96.2
	TV방영	53.2	52.8	53.7	57.7	39.1	58.3	60.3	47.1	55.0	53.6	35.8
	라디오	12.7	9.4	15.9	12.8	11.8	13.5	13.5	8.8	12.9	10.7	13.2
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	12.2	11.3	13.1	12.2	14.9	7.1	14.2	14.7	11.0	17.9	15.1
애니메이션	사례수	(504)	(248)	(256)	(124)	(133)	(130)	(100)	(17)	(405)	(61)	(38)
	온라인/모바일 플랫폼	93.1	91.1	94.9	91.9	94.7	93.1	94.0	82.4	92.8	93.4	94.7
	TV방영	57.7	55.6	59.8	58.1	38.3	68.5	73.0	35.3	58.8	55.7	50.0
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	14.1	15.3	12.9	12.9	11.3	11.5	22.0	17.6	13.1	18.0	18.4
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
출판물	사례수	(424)	(186)	(238)	(104)	(125)	(108)	(79)	(8)	(338)	(53)	(33)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	79.7	81.2	78.6	80.8	74.4	81.5	86.1	62.5	79.6	79.2	81.8
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	56.6	53.8	58.8	62.5	44.0	62.0	60.8	62.5	56.5	58.5	54.5
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	50.0	48.9	50.8	51.0	37.6	59.3	55.7	50.0	49.1	56.6	48.5
	자국에 위치한 오프라인 매장	44.8	40.3	48.3	49.0	46.4	38.9	48.1	12.5	44.7	47.2	42.4
	도서 관련 박람회, 전시회	30.0	31.2	29.0	38.5	18.4	32.4	35.4	12.5	29.6	30.2	33.3
	도서관	18.4	15.1	21.0	25.0	10.4	16.7	26.6	0.0	18.6	17.0	18.2
	한국에 위치한 오프라인 매장	15.8	15.1	16.4	19.2	12.8	13.0	20.3	12.5	15.1	20.8	15.2
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
웹툰	사례수	(475)	(212)	(263)	(108)	(163)	(122)	(74)	(8)	(374)	(62)	(39)
	네이버 웹툰(WEBTOON)	85.1	79.7	89.4	79.6	95.1	87.7	70.3	50.0	86.1	85.5	74.4
	카카오 웹툰(KAKAO WEBTOON/piccoma)	40.4	40.6	40.3	30.6	39.3	50.8	43.2	12.5	40.1	50.0	28.2
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	30.9	39.2	24.3	36.1	20.2	24.6	58.1	25.0	30.7	30.6	33.3
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	29.5	35.8	24.3	33.3	19.0	24.6	50.0	75.0	30.2	21.0	35.9
	투믹스(TOONICS)	13.3	12.3	14.1	10.2	8.6	16.4	23.0	12.5	12.6	14.5	17.9
	포켓 코믹스(Pocket Comics/comico)	11.2	9.9	12.2	11.1	9.2	9.0	20.3	0.0	10.2	12.9	17.9
	레진코믹스(Lezhin Comics/Lezhin X)	9.3	7.5	10.6	10.2	8.6	6.6	14.9	0.0	8.6	11.3	12.8
게임	사례수	(466)	(246)	(220)	(116)	(132)	(122)	(83)	(13)	(380)	(56)	(30)
	모바일에서 직접 게임 플레이	72.1	72.8	71.4	73.3	70.5	73.0	78.3	30.8	72.6	75.0	60.0
	온라인에서 직접 게임 플레이	64.4	61.4	67.7	61.2	64.4	64.8	69.9	53.8	62.9	75.0	63.3
	온라인 플랫폼에서 한국 게임 동영상 시청	59.4	59.3	59.5	61.2	56.1	60.7	57.8	76.9	60.5	50.0	63.3
	TV에서 게임 채널 시청	33.0	28.0	38.6	36.2	26.5	32.0	41.0	30.8	31.8	39.3	36.7
	자국에서 열리는 게임 박람회/페스티벌	15.2	13.4	17.3	19.8	10.6	13.9	20.5	0.0	14.5	19.6	16.7
	기타	0.9	0.8	0.9	0.9	0.0	1.6	1.2	0.0	1.1	0.0	0.0
패션	사례수	(543)	(239)	(304)	(141)	(126)	(152)	(96)	(28)	(442)	(59)	(42)
	SNS 영상/사진	85.3	82.8	87.2	86.5	87.3	88.2	81.3	67.9	85.3	88.1	81.0
	한국 영상콘텐츠	75.9	71.1	79.6	73.8	77.0	75.0	81.3	67.9	77.4	66.1	73.8
	유투버 제작 영상	60.4	58.6	61.8	58.9	61.1	60.5	66.7	42.9	61.5	50.8	61.9
	자국에서 열리는 패션 관련 쇼	36.5	33.1	39.1	42.6	40.5	28.9	36.5	28.6	36.9	39.0	28.6
뷰티	사례수	(521)	(217)	(304)	(134)	(134)	(119)	(107)	(27)	(421)	(58)	(42)
	SNS 영상/사진	82.3	78.8	84.9	86.6	82.8	78.2	82.2	77.8	82.2	82.8	83.3
	유투버 제작 영상	68.1	67.3	68.8	67.9	67.9	73.1	66.4	55.6	67.5	74.1	66.7
	한국 영상콘텐츠	63.1	64.1	62.5	72.4	46.3	64.7	73.8	51.9	63.7	63.8	57.1
	자국에서 열리는 뷰티 관련 쇼	32.6	33.6	31.9	33.6	25.4	31.1	43.0	29.6	31.1	43.1	33.3
	기타	0.8	0.5	1.0	0.0	1.5	0.0	0.9	3.7	1.0	0.0	0.0
음식	사례수	(654)	(329)	(325)	(177)	(149)	(169)	(127)	(32)	(533)	(69)	(52)
	SNS 영상/사진	79.7	75.7	83.7	80.8	81.2	80.5	75.6	78.1	80.1	75.4	80.8
	유투버 제작 영상	66.7	64.4	68.9	71.8	62.4	63.3	68.5	68.8	67.2	63.8	65.4
	한국 영상콘텐츠	61.6	55.6	67.7	58.8	63.8	63.9	63.0	50.0	62.5	52.2	65.4
	자국에서 열리는 한식 관련 쇼	37.5	35.9	39.1	40.1	37.6	32.5	41.7	31.3	36.4	42.0	42.3
	기타	0.8	0.9	0.6	0.0	0.7	1.8	0.8	0.0	0.9	0.0	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해주시시오.

[표 1-383] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
드라마	사례수	(632)	(223)	(309)	(138)	(160)	(164)	(141)	(29)	(505)	(73)	(54)
	유튜브(YouTube)	71.8	77.1	66.3	71.7	67.5	67.7	79.4	82.8	71.1	75.3	74.1
	넷플릭스(Netflix)	68.2	65.3	71.2	64.5	75.6	67.7	63.1	72.4	71.9	57.5	48.1
	뷰(Viu)	55.9	49.8	62.1	52.2	62.5	59.1	51.1	41.4	54.1	68.5	55.6
	디즈니 플러스(Disney+)	31.8	29.1	34.6	26.1	35.6	37.8	27.0	27.6	33.5	24.7	25.9
	아이플릭스(iFix)	22.2	19.8	24.6	22.5	26.9	22.6	18.4	10.3	21.8	26.0	20.4
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	18.7	18.9	18.4	18.1	19.4	17.1	19.9	20.7	20.2	12.3	13.0
	아이치이(iQiyi)	18.7	18.9	18.4	19.6	22.5	16.5	18.4	6.9	18.6	26.0	9.3
	아마존 프라임(Amazon Prime)	13.0	14.2	11.7	9.4	10.0	21.3	10.6	10.3	14.5	6.8	7.4
	애플티비플러스(Apple TV+)	4.4	3.7	5.2	2.9	6.3	5.5	3.5	0.0	4.6	2.7	5.6
	비키(Viki)	3.6	2.5	4.9	5.8	3.1	3.0	2.1	6.9	3.4	5.5	3.7
	유쿠(Youku)	3.0	2.5	3.6	2.2	3.8	3.7	2.1	3.4	3.0	5.5	0.0
	홀루(Hulu)	2.4	2.5	2.3	2.2	1.9	3.0	2.8	0.0	2.4	2.7	1.9
예능	슬링 티비(SlingTV)	1.6	1.5	1.6	0.7	1.3	4.3	0.0	0.0	1.6	1.4	1.9
	기타	3.2	1.9	4.5	5.1	3.1	3.0	2.1	0.0	2.6	5.5	5.6
	사례수	(480)	(225)	(255)	(128)	(126)	(106)	(102)	(18)	(395)	(53)	(32)
	유튜브(YouTube)	79.0	79.6	78.4	79.7	75.4	77.4	83.3	83.3	78.2	81.1	84.4
	넷플릭스(Netflix)	67.3	66.7	67.8	71.1	64.3	71.7	63.7	55.6	69.6	64.2	43.8
	뷰(Viu)	55.2	51.6	58.4	59.4	53.2	56.6	55.9	27.8	55.2	62.3	43.8
	디즈니 플러스(Disney+)	39.4	39.1	39.6	42.2	42.1	42.5	32.4	22.2	41.3	37.7	18.8
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	25.6	24.9	26.3	25.0	26.2	25.5	26.5	22.2	26.6	26.4	12.5
	아이플릭스(iFix)	24.2	25.3	23.1	28.1	21.4	25.5	24.5	5.6	23.5	28.3	25.0
	아이치이(iQiyi)	19.8	21.3	18.4	22.7	21.4	14.2	22.5	5.6	19.2	24.5	18.8
	아마존 프라임(Amazon Prime)	14.4	17.3	11.8	15.6	8.7	21.7	13.7	5.6	14.9	13.2	9.4
	비키(Viki)	5.8	7.1	4.7	6.3	4.8	4.7	6.9	11.1	5.6	7.5	6.3
	애플티비플러스(Apple TV+)	5.8	5.3	6.3	6.3	5.6	6.6	5.9	0.0	5.6	9.4	3.1
영화	유쿠(Youku)	5.0	4.4	5.5	3.9	4.0	6.6	6.9	0.0	4.1	13.2	3.1
	홀루(Hulu)	4.6	5.3	3.9	3.9	4.0	5.7	5.9	0.0	4.6	3.8	6.3
	슬링 티비(SlingTV)	2.1	1.8	2.4	1.6	0.8	2.8	3.9	0.0	1.5	5.7	3.1
	기타	2.5	2.7	2.4	1.6	0.8	5.7	2.0	5.6	2.5	0.0	6.3
	사례수	(625)	(314)	(311)	(173)	(145)	(160)	(124)	(23)	(503)	(72)	(50)
	넷플릭스(Netflix)	67.5	65.0	70.1	72.8	72.4	64.4	60.5	56.5	70.2	58.3	54.0
	유튜브(YouTube)	65.9	68.5	63.3	73.4	55.2	63.1	71.0	69.6	65.0	69.4	70.0
	뷰(Viu)	48.6	42.0	55.3	49.7	53.1	51.9	41.9	26.1	47.5	59.7	44.0
	디즈니 플러스(Disney+)	34.1	29.6	38.6	40.5	37.2	34.4	22.6	26.1	35.4	33.3	22.0
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	21.6	20.4	22.8	27.2	22.1	17.5	18.5	21.7	21.7	27.8	12.0
	아이플릭스(iFix)	20.6	18.5	22.8	26.0	19.3	20.6	16.1	13.0	19.5	29.2	20.0
	아이치이(iQiyi)	19.0	16.9	21.2	25.4	21.4	13.8	14.5	17.4	18.5	30.6	8.0
	아마존 프라임(Amazon Prime)	11.7	11.5	11.9	15.0	9.0	14.4	7.3	8.7	11.3	16.7	8.0
음악	애플티비플러스(Apple TV+)	6.4	5.1	7.7	8.1	6.2	7.5	3.2	4.3	5.8	11.1	6.0
	비키(Viki)	4.8	3.2	6.4	6.9	4.1	5.6	1.6	4.3	4.2	8.3	6.0
	유쿠(Youku)	3.2	2.9	3.5	4.6	2.8	3.8	1.6	0.0	2.6	6.9	4.0
	홀루(Hulu)	3.2	2.9	3.5	4.0	3.4	3.8	1.6	0.0	3.0	4.2	4.0
	슬링 티비(SlingTV)	1.9	0.6	3.2	3.5	0.7	1.9	1.6	0.0	1.6	4.2	2.0
	기타	2.9	3.5	2.3	2.9	0.0	4.4	4.8	0.0	2.8	2.8	4.0
	사례수	(614)	(297)	(317)	(151)	(158)	(146)	(128)	(31)	(486)	(77)	(51)
	유튜브(YouTube)	92.2	91.9	92.4	91.4	92.4	93.2	94.5	80.6	92.4	92.2	90.2
	스포티파이(Spotify)	65.6	59.6	71.3	72.2	75.9	67.1	46.1	54.8	66.7	66.2	54.9
	죽스(Joox)	40.6	40.7	40.4	41.7	43.7	40.4	35.9	38.7	41.6	35.1	39.2
	구글플레이뮤직(Google Play music)	23.8	22.9	24.6	29.1	21.5	22.6	22.7	19.4	24.1	24.7	19.6
	애플 뮤직(Apple Music)	8.8	7.1	10.4	7.9	13.9	7.5	6.3	3.2	9.1	7.8	7.8
	아이튠즈(iTunes)	7.7	6.1	9.1	7.9	8.9	7.5	7.0	3.2	7.8	6.5	7.8
애니메이션	브이 라이브(V Live)	7.2	2.4	11.7	6.6	13.3	5.5	2.3	6.5	6.6	10.4	7.8
	아마존 뮤직(Amazon Music)	6.2	5.4	6.9	6.6	2.5	8.9	7.0	6.5	5.6	10.4	5.9
	디저(Deezer)	4.1	5.1	3.2	4.6	1.3	6.2	3.9	6.5	3.5	6.5	5.9
	큐큐 뮤직(QQ Music)	2.8	2.4	3.2	2.6	2.5	2.7	3.1	3.2	2.9	2.6	2.0
	기타	0.5	0.0	0.9	0.7	0.0	0.7	0.8	0.0	0.6	0.0	0.0
	사례수	(469)	(226)	(243)	(114)	(126)	(121)	(94)	(14)	(376)	(57)	(36)
	유튜브(YouTube)	75.7	77.9	73.7	68.4	71.4	77.7	86.2	85.7	75.8	73.7	77.8
	넷플릭스(Netflix)	56.3	54.9	57.6	58.8	57.1	56.2	54.3	42.9	57.2	57.9	44.4
	디즈니 플러스(Disney+)	42.0	36.3	47.3	43.9	41.3	50.4	33.0	21.4	43.9	40.4	25.0
	뷰(Viu)	36.2	28.3	43.6	38.6	37.3	36.4	35.1	14.3	36.7	42.1	22.2
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	24.5	23.5	25.5	17.5	28.6	29.8	22.3	14.3	24.7	28.1	16.7
	아이플릭스(iFix)	18.8	16.8	20.6	14.9	20.6	23.1	17.0	7.1	17.0	29.8	19.4
	아이치이(iQiyi)	16.2	15.0	17.3	14.9	23.0	11.6	14.9	14.3	16.5	19.3	8.3
	아마존 프라임(Amazon Prime)	14.9	11.5	18.1	13.2	10.3	24.8	11.7	7.1	15.7	10.5	13.9
	애플티비플러스(Apple TV+)	6.6	6.2	7.0	6.1	7.1	7.4	5.3	7.1	5.3	14.0	8.3
	비키(Viki)	5.3	5.3	5.3	5.3	4.8	5.8	5.3	7.1	5.1	5.3	8.3
	유쿠(Youku)	4.7	4.9	4.5	5.3	4.8	4.1	5.3	0.0	3.5	10.5	8.3
	홀루(Hulu)	4.7	6.2	3.3	3.5	2.4	5.0	9.6	0.0	4.3	7.0	5.6
	슬링 티비(SlingTV)	1.9	2.2	1.6	0.9	0.8	1.7	5.3	0.0	1.1	5.3	5.6
	기타	1.9	2.2	1.6	2.6	1.6	2.5	1.1	0.0	2.4	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

종합

중국

일본

대만

태국

말레

이시야

인도
네시아

인도

베트남

카자흐
스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르
헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디
아라비아

이집트

남아공

[표 1-384] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
패션	사례수	(543)	(239)	(304)	(141)	(126)	(152)	(96)	(28)	(442)	(59)	(42)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	86.4	85.4	87.2	87.2	92.1	84.2	86.5	67.9	86.4	88.1	83.3
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	51.4	54.0	49.3	51.1	46.8	54.6	57.3	35.7	52.7	44.1	47.6
	자국에 위치한 오프라인 매장	46.8	43.9	49.0	50.4	52.4	40.8	45.8	39.3	47.5	40.7	47.6
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	27.3	23.8	29.9	22.7	30.2	29.6	29.2	17.9	26.2	33.9	28.6
	한국에 위치한 오프라인매장	11.0	9.6	12.2	9.9	11.1	9.9	14.6	10.7	10.0	15.3	16.7
	기타	0.7	1.7	0.0	0.0	0.8	0.7	0.0	7.1	0.7	0.0	2.4
뷰티	사례수	(521)	(217)	(304)	(134)	(134)	(119)	(107)	(27)	(421)	(58)	(42)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	83.1	81.6	84.2	82.8	81.3	84.0	87.9	70.4	84.1	81.0	76.2
	자국에 위치한 오프라인 매장	50.7	50.2	51.0	61.9	47.8	42.9	54.2	29.6	50.4	55.2	47.6
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	49.3	51.2	48.0	56.7	38.8	51.3	53.3	40.7	50.4	48.3	40.5
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	30.3	37.3	25.3	32.1	24.6	31.1	35.5	25.9	27.6	44.8	38.1
	한국에 위치한 오프라인 매장	9.2	10.6	8.2	9.7	5.2	6.7	15.0	14.8	7.6	17.2	14.3
	기타	0.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	3.7	0.5	0.0	2.4
음식	사례수	(654)	(329)	(325)	(177)	(149)	(169)	(127)	(32)	(533)	(69)	(52)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	73.5	69.6	77.5	72.9	75.8	74.6	73.2	62.5	75.0	72.5	59.6
	자국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	70.3	69.9	70.8	72.9	71.8	66.9	69.3	71.9	71.7	59.4	71.2
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	27.2	23.1	31.4	26.6	23.5	32.5	26.0	25.0	27.4	27.5	25.0
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	20.8	19.8	21.8	19.2	19.5	23.1	21.3	21.9	19.5	27.5	25.0
	한국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	8.1	6.1	10.2	7.3	13.4	7.1	6.3	0.0	8.3	7.2	7.7
	기타	1.1	1.5	0.6	0.6	0.7	0.6	2.4	3.1	0.9	1.4	1.9

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 1-385] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 점)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
패션	사례수	(543)	(239)	(304)	(141)	(126)	(152)	(96)	(28)	(442)	(59)	(42)
	① 전혀 시청하지 않는다	1.7	2.1	1.3	1.4	0.0	2.0	1.0	10.7	1.1	3.4	4.8
	② 거의 시청하지 않는다	20.3	23.0	18.1	26.2	13.5	16.4	22.9	32.1	20.4	22.0	16.7
	③ 종종 시청한다	28.9	34.3	24.7	21.3	32.5	30.9	34.4	21.4	27.1	32.2	42.9
	④ 자주 시청한다	36.3	33.5	38.5	41.8	34.1	36.8	32.3	28.6	39.4	22.0	23.8
	⑤ 매우 자주 시청한다	12.9	7.1	17.4	9.2	19.8	13.8	9.4	7.1	12.0	20.3	11.9
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.21	3.53	3.31	3.60	3.44	3.26	2.89	3.41	3.34	3.21
뷰티	사례수	(521)	(217)	(304)	(134)	(134)	(119)	(107)	(27)	(421)	(58)	(42)
	① 전혀 시청하지 않는다	2.7	4.6	1.3	3.0	1.5	3.4	0.9	11.1	2.9	0.0	4.8
	② 거의 시청하지 않는다	17.9	19.8	16.4	14.9	22.4	10.9	22.4	22.2	18.8	12.1	16.7
	③ 종종 시청한다	25.5	28.1	23.7	27.6	24.6	28.6	21.5	22.2	24.5	32.8	26.2
	④ 자주 시청한다	38.4	34.6	41.1	39.6	35.1	39.5	43.0	25.9	38.7	43.1	28.6
	⑤ 매우 자주 시청한다	15.5	12.9	17.4	14.9	16.4	17.6	12.1	18.5	15.2	12.1	23.8
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.31	3.57	3.49	3.43	3.57	3.43	3.19	3.45	3.55	3.50
음식	사례수	(654)	(329)	(325)	(177)	(149)	(169)	(127)	(32)	(533)	(69)	(52)
	① 전혀 시청하지 않는다	1.5	1.5	1.5	1.7	0.0	1.8	1.6	6.3	1.3	1.4	3.8
	② 거의 시청하지 않는다	17.1	21.9	12.3	18.6	8.7	16.6	26.8	12.5	16.7	14.5	25.0
	③ 종종 시청한다	24.8	28.0	21.5	24.3	24.2	24.9	23.6	34.4	24.6	30.4	19.2
	④ 자주 시청한다	40.5	39.8	41.2	44.1	40.9	40.2	35.4	40.6	42.2	34.8	30.8
	⑤ 매우 자주 시청한다	16.1	8.8	23.4	11.3	26.2	16.6	12.6	6.3	15.2	18.8	21.2
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.33	3.73	3.45	3.85	3.53	3.31	3.28	3.53	3.55	3.40

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 1-386] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
드라마	사례수	(684)	(362)	(322)	(147)	(165)	(176)	(157)	(39)	(537)	(82)	(65)
	한국 드라마 소비(월 평균, 시간)	33.4	29.1	38.3	33.5	45.9	29.8	27.8	19.3	33.8	38.4	24.0
	전체 드라마 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	41.6	36.8	47.0	44.4	43.0	43.6	36.8	35.5	42.6	39.5	35.6
	월 평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	5.2	5.0	5.4	4.5	5.5	6.3	4.5	4.9	5.4	4.9	3.9
예능	사례수	(511)	(245)	(266)	(135)	(131)	(112)	(111)	(22)	(416)	(56)	(39)
	한국 예능 소비(월 평균, 시간)	30.4	25.8	34.7	37.1	31.5	30.5	22.2	24.3	32.0	26.5	19.3
	전체 예능 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	38.4	33.7	42.6	40.8	36.6	39.4	35.5	43.0	38.8	38.3	33.4
	월 평균 한국 예능 지출 금액(USD)	6.5	7.0	6.0	6.8	6.1	6.7	5.9	8.6	6.6	6.4	5.1
영화	사례수	(674)	(343)	(331)	(185)	(153)	(176)	(133)	(27)	(537)	(80)	(57)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	9.8	8.6	10.9	10.0	11.0	9.9	8.9	3.9	9.4	12.0	9.9
	전체 영화 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	39.0	35.0	43.3	42.2	37.0	40.9	36.5	30.2	39.0	39.5	38.5
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	8.7	7.8	9.6	9.1	7.9	9.9	7.6	8.0	8.7	7.4	9.9
음악	사례수	(648)	(320)	(328)	(156)	(161)	(156)	(141)	(34)	(511)	(84)	(53)
	한국 음악 소비(월 평균, 시간)	26.5	19.5	33.3	27.5	37.2	22.7	17.1	27.3	26.3	31.1	20.9
	전체 음악 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	37.9	30.5	45.1	43.9	43.6	35.6	28.3	33.0	38.1	38.2	34.8
	월 평균 한국 음악 지출 금액(USD)	4.0	3.8	4.2	3.7	4.2	4.4	3.7	4.6	3.9	4.8	3.7
애니메이션	사례수	(504)	(248)	(256)	(124)	(133)	(130)	(100)	(17)	(405)	(61)	(38)
	한국 애니메이션 소비(월 평균, 시간)	20.3	17.7	22.9	19.9	22.2	24.1	14.8	11.4	20.5	19.8	19.3
	전체 애니메이션 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	31.6	30.8	32.4	34.4	30.1	34.4	27.3	27.5	31.7	29.8	33.4
	월 평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	5.8	5.2	6.3	5.1	6.7	7.1	4.0	4.0	5.8	6.5	4.7
출판물	사례수	(424)	(186)	(238)	(104)	(125)	(108)	(79)	(8)	(338)	(53)	(33)
	한국 도서 소비(월 평균, 시간)	18.2	16.7	19.4	19.2	17.2	19.2	17.7	11.6	18.5	18.0	15.8
	전체 도서 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	31.1	28.1	33.4	35.3	29.7	32.1	27.6	21.0	31.1	30.9	31.5
	월 평균 한국 도서 지출 금액(USD)	7.7	6.6	8.5	8.1	6.9	9.9	5.3	7.4	7.7	8.2	6.9
웹툰	사례수	(475)	(212)	(263)	(108)	(163)	(122)	(74)	(8)	(374)	(62)	(39)
	한국 웹툰 소비(월 평균, 시간)	18.7	17.7	19.5	17.0	21.7	19.2	14.5	10.3	19.1	16.8	17.5
	전체 웹툰 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	35.3	31.9	37.9	34.6	38.6	35.4	30.2	19.6	34.9	35.2	38.6
	월 평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	3.4	3.4	3.5	3.6	3.1	3.7	3.6	2.4	3.6	3.1	2.8
게임	사례수	(466)	(246)	(220)	(116)	(132)	(122)	(83)	(13)	(380)	(56)	(30)
	한국 게임 소비(월 평균, 시간)	24.7	23.5	26.0	26.3	29.0	24.4	18.2	11.3	25.8	20.1	19.5
	전체 게임 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	35.4	34.1	36.8	35.6	36.2	37.8	32.1	22.1	35.8	31.9	35.9
	월 평균 한국 게임 지출 금액(USD)	7.7	6.9	8.5	6.9	7.4	9.9	5.9	8.1	8.2	4.9	6.4
	한국 게임 동영상 소비(월 평균, 시간)	20.1	18.1	22.3	20.2	22.5	21.1	16.3	8.3	20.8	16.3	18.6
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	31.4	29.6	33.4	31.8	31.5	31.8	31.2	24.2	31.8	28.6	32.5
패션	월 평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	5.6	4.6	6.7	5.3	5.3	6.6	4.2	9.1	5.7	4.9	5.6
	사례수	(543)	(239)	(304)	(141)	(126)	(152)	(96)	(28)	(442)	(59)	(42)
	전체 패션 소비 지출의 한국 패션 비중(%)	35.7	30.5	39.8	34.8	41.6	33.3	34.3	32.4	35.3	36.1	40.0
뷰티	월 평균 한국 패션 지출 금액(USD)	14.2	14.3	14.1	11.5	15.1	14.9	15.8	14.0	14.0	14.5	15.9
	사례수	(521)	(217)	(304)	(134)	(134)	(119)	(107)	(27)	(421)	(58)	(42)
	전체 뷰티소비 지출의 한국 뷰티 비중(%)	36.8	32.6	39.8	35.6	40.2	35.8	37.3	28.5	36.5	39.7	36.0
음식	월 평균 한국 뷰티지출 금액(USD)	13.3	12.5	13.8	10.9	12.2	15.5	15.8	9.7	13.1	13.2	15.2
	사례수	(654)	(329)	(325)	(177)	(149)	(169)	(127)	(32)	(533)	(69)	(52)
	전체 음식 소비 지출의 한국 음식 비중(%)	29.1	25.8	32.4	28.2	32.7	30.7	25.9	21.7	28.6	30.8	32.3
	월 평균 한국 음식 지출 금액(USD)	13.8	13.2	14.4	12.1	13.9	15.3	13.0	17.7	14.4	11.4	10.7

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 1-387] 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
구분	사례수	(424)	(186)	(238)	(104)	(125)	(108)	(79)	(8)	(338)	(53)	(33)
	문학 비중	52.0	45.1	57.4	52.8	54.0	51.2	48.9	53.1	51.7	59.7	42.9
	비문학 비중	48.0	54.9	42.6	47.2	46.0	48.8	51.1	46.9	48.3	40.3	57.1

Q. 귀하가 평소 이용하는 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중은 각각 어떻게 됩니까?

[표 1-388] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(684)	(362)	(322)	(147)	(165)	(176)	(157)	(39)	(537)	(82)	(65)
드라마	① 전혀 마음에 안든다	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	0.6	0.8	0.3	0.0	0.6	1.1	0.0	2.6	0.4	2.4	0.0
	③ 그저 그렇다	10.2	13.0	7.1	6.8	12.7	7.4	12.1	17.9	10.2	6.1	15.4
	④ 마음에 든다	52.9	59.9	45.0	56.5	48.5	50.6	59.2	43.6	52.0	57.3	55.4
	⑤ 매우 마음에 든다	36.1	26.0	47.5	36.7	38.2	40.3	28.7	35.9	37.2	34.1	29.2
	5점 척도 평균(점)	4.24	4.10	4.40	4.30	4.24	4.29	4.17	4.13	4.26	4.23	4.14
사례수		(511)	(245)	(266)	(135)	(131)	(112)	(111)	(22)	(416)	(56)	(39)
예능	① 전혀 마음에 안든다	0.2	0.0	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	9.0	11.8	6.4	5.9	9.2	8.0	14.4	4.5	8.9	5.4	15.4
	④ 마음에 든다	55.6	59.6	51.9	48.9	60.3	56.3	56.8	59.1	54.8	58.9	59.0
	⑤ 매우 마음에 든다	35.0	28.2	41.4	44.4	29.8	35.7	28.8	36.4	35.8	35.7	25.6
	5점 척도 평균(점)	4.25	4.16	4.34	4.36	4.19	4.28	4.14	4.32	4.26	4.30	4.10
사례수		(674)	(343)	(331)	(185)	(153)	(176)	(133)	(27)	(537)	(80)	(57)
영화	① 전혀 마음에 안든다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	9.8	12.8	6.6	7.0	13.1	8.5	9.8	18.5	9.3	10.0	14.0
	④ 마음에 든다	57.3	59.5	55.0	52.4	56.2	57.4	66.9	48.1	57.5	52.5	61.4
	⑤ 매우 마음에 든다	32.9	27.7	38.4	40.5	30.7	34.1	23.3	33.3	33.1	37.5	24.6
	5점 척도 평균(점)	4.23	4.15	4.32	4.34	4.18	4.26	4.14	4.15	4.24	4.28	4.11
사례수		(648)	(320)	(328)	(156)	(161)	(156)	(141)	(34)	(511)	(84)	(53)
음악	① 전혀 마음에 안든다	0.5	0.6	0.3	0.6	0.0	1.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	1.5	2.2	0.9	0.6	1.9	1.3	2.8	0.0	1.8	1.2	0.0
	③ 그저 그렇다	16.4	24.4	8.5	8.3	15.5	17.9	24.1	17.6	15.9	11.9	28.3
	④ 마음에 든다	50.5	52.8	48.2	51.3	45.3	53.2	53.2	47.1	51.1	47.6	49.1
	⑤ 매우 마음에 든다	31.2	20.0	42.1	39.1	37.3	26.3	19.9	35.3	30.7	39.3	22.6
	5점 척도 평균(점)	4.10	3.89	4.31	4.28	4.18	4.02	3.90	4.18	4.10	4.25	3.94
사례수		(504)	(248)	(256)	(124)	(133)	(130)	(100)	(17)	(405)	(61)	(38)
애니메이션	① 전혀 마음에 안든다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	0.6	0.4	0.8	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.5	1.6	0.0
	③ 그저 그렇다	16.9	16.5	17.2	16.9	18.8	13.1	15.0	41.2	17.8	8.2	21.1
	④ 마음에 든다	50.6	52.8	48.4	46.0	51.9	47.7	61.0	35.3	50.6	52.5	47.4
	⑤ 매우 마음에 든다	31.9	30.2	33.6	37.1	27.1	39.2	24.0	23.5	31.1	37.7	31.6
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.13	4.15	4.20	4.04	4.26	4.09	3.82	4.12	4.26	4.11

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(424)	(186)	(238)	(104)	(125)	(108)	(79)	(8)	(338)	(53)	(33)
출판물	① 전혀 마음에 안든다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.3	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	14.6	17.7	12.2	6.7	24.8	10.2	15.2	12.5	14.2	13.2	21.2
	④ 마음에 든다	52.1	51.1	52.9	51.0	51.2	55.6	51.9	37.5	53.8	43.4	48.5
	⑤ 매우 마음에 든다	33.0	31.2	34.5	42.3	24.0	34.3	31.6	50.0	31.7	43.4	30.3
	5점 척도 평균(점)	4.18	4.13	4.21	4.36	3.99	4.24	4.14	4.38	4.17	4.30	4.09
사례수		(475)	(212)	(263)	(108)	(163)	(122)	(74)	(8)	(374)	(62)	(39)
웹툰	① 전혀 마음에 안든다	0.2	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	0.4	0.5	0.4	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	16.4	20.3	13.3	17.6	16.0	14.8	17.6	25.0	16.6	19.4	10.3
	④ 마음에 든다	49.5	48.6	50.2	46.3	48.5	51.6	54.1	37.5	48.7	45.2	64.1
	⑤ 매우 마음에 든다	33.5	30.2	36.1	35.2	34.4	33.6	28.4	37.5	34.0	35.5	25.6
	5점 척도 평균(점)	4.16	4.08	4.22	4.15	4.16	4.19	4.11	4.13	4.16	4.16	4.15
사례수		(466)	(246)	(220)	(116)	(132)	(122)	(83)	(13)	(380)	(56)	(30)
게임	① 전혀 마음에 안든다	0.4	0.4	0.5	0.9	0.8	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.3	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	16.3	18.3	14.1	17.2	18.9	11.5	14.5	38.5	15.8	14.3	26.7
	④ 마음에 든다	52.1	53.3	50.9	47.4	53.0	55.7	55.4	30.8	53.2	48.2	46.7
	⑤ 매우 마음에 든다	30.9	27.6	34.5	34.5	27.3	32.8	28.9	30.8	30.3	37.5	26.7
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.07	4.19	4.15	4.06	4.21	4.12	3.92	4.12	4.23	4.00
사례수		(543)	(239)	(304)	(141)	(126)	(152)	(96)	(28)	(442)	(59)	(42)
패션	① 전혀 마음에 안든다	0.4	0.4	0.3	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	14.7	20.9	9.9	12.8	15.9	10.5	19.8	25.0	13.8	16.9	21.4
	④ 마음에 든다	54.1	55.6	53.0	63.1	45.2	52.6	56.3	50.0	55.9	42.4	52.4
	⑤ 매우 마음에 든다	30.8	23.0	36.8	23.4	38.9	36.2	24.0	25.0	29.9	40.7	26.2
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.01	4.26	4.09	4.23	4.24	4.04	4.00	4.15	4.24	4.05
사례수		(521)	(217)	(304)	(134)	(134)	(119)	(107)	(27)	(421)	(58)	(42)
뷰티	① 전혀 마음에 안든다	0.2	0.0	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.5	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	16.3	20.7	13.2	15.7	17.9	16.0	14.0	22.2	17.3	8.6	16.7
	④ 마음에 든다	50.5	47.5	52.6	52.2	52.2	43.7	52.3	55.6	49.6	55.2	52.4
	⑤ 매우 마음에 든다	32.6	30.9	33.9	31.3	29.9	40.3	31.8	22.2	32.3	36.2	31.0
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.08	4.20	4.13	4.12	4.24	4.14	4.00	4.13	4.28	4.14
사례수		(654)	(329)	(325)	(177)	(149)	(169)	(127)	(32)	(533)	(69)	(52)
음식	① 전혀 마음에 안든다	0.6	0.9	0.3	0.6	0.7	0.6	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	0.5	0.6	0.3	0.6	0.0	0.6	0.8	0.0	0.4	0.0	1.9
	③ 그저 그렇다	18.7	20.7	16.6	18.1	14.8	18.9	21.3	28.1	17.1	23.2	28.8
	④ 마음에 든다	51.5	54.1	48.9	52.0	47.7	49.1	58.3	53.1	54.4	39.1	38.5
	⑤ 매우 마음에 든다	28.7	23.7	33.8	28.8	36.9	30.8	18.9	18.8	27.4	37.7	30.8
	5점 척도 평균(점)	4.07	3.99	4.16	4.08	4.20	4.09	3.94	3.91	4.07	4.14	3.98

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-389] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(684)	(362)	(322)	(147)	(165)	(176)	(157)	(39)	(537)	(82)	(65)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	22.2	22.4	22.0	18.4	20.0	23.9	24.8	28.2	23.3	19.5	16.9
	배우의 외모가 매력적이어서	20.8	18.8	23.0	26.5	21.8	15.9	21.0	15.4	20.1	26.8	18.5
	선호하는 배우가 출연해서	16.1	14.6	17.7	14.3	17.0	19.9	12.1	17.9	15.3	15.9	23.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.8	11.6	9.9	10.2	9.1	11.4	12.7	10.3	11.4	9.8	7.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	8.2	8.6	7.8	8.8	13.3	5.1	7.0	2.6	8.4	6.1	9.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	7.5	8.6	6.2	9.5	5.5	5.7	7.6	15.4	7.6	3.7	10.8
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	5.7	6.4	5.0	3.4	6.7	6.3	5.7	7.7	5.4	6.1	7.7
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	5.4	6.6	4.0	5.4	3.0	6.3	8.3	0.0	5.4	6.1	4.6
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	3.4	2.5	4.3	3.4	3.6	5.7	0.6	2.6	3.2	6.1	1.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	44.6	40.1	49.7	40.1	45.5	46.6	43.9	51.3	45.8	42.7	36.9
	배우의 외모가 매력적이어서	35.2	35.6	34.8	41.5	32.1	35.8	34.4	25.6	34.8	34.1	40
	선호하는 배우가 출연해서	28.5	27.9	29.2	29.9	29.7	31.3	22.3	30.8	27.7	29.3	33.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.7	22.9	22.4	19.7	24.8	21	25.5	20.5	23.1	20.7	21.5
	배우의 연기력이 뛰어나서	18.3	19.1	17.4	15.6	27.9	13.1	19.1	7.7	18.2	22	13.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	13.6	14.4	12.7	17	9.1	12.5	15.9	15.4	13.4	11	18.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	13.5	14.1	12.7	12.9	11.5	11.4	17.2	17.9	13.6	14.6	10.8
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	10.7	13	8.1	10.9	4.2	13.1	15.3	7.7	10.6	12.2	9.2
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	9.6	8	11.5	10.2	12.7	10.8	3.8	12.8	9.7	11	7.7
	기타	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.2	1.2	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-390] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(511)	(245)	(266)	(135)	(131)	(112)	(111)	(22)	(416)	(56)	(39)
1순위	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	19.6	19.2	19.9	18.5	22.1	17.9	18.9	22.7	19.5	23.2	15.4
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	16.2	16.3	16.2	11.9	18.3	12.5	18.9	36.4	15.6	19.6	17.9
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	16.0	15.9	16.2	14.1	22.1	15.2	12.6	13.6	13.9	28.6	20.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	14.5	11.0	17.7	17.0	10.7	13.4	18.0	9.1	15.1	10.7	12.8
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	9.6	12.2	7.1	12.6	1.5	13.4	10.8	13.6	10.6	3.6	7.7
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	9.0	8.2	9.8	10.4	12.2	6.3	8.1	0.0	9.1	5.4	12.8
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	8.0	9.0	7.1	6.7	7.6	12.5	6.3	4.5	8.4	7.1	5.1
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	4.7	6.1	3.4	6.7	2.3	6.3	4.5	0.0	5.3	1.8	2.6
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	2.3	2.0	2.6	2.2	3.1	2.7	1.8	0.0	2.4	0.0	5.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	36.2	34.3	38.0	34.8	38.9	34.8	37.8	27.3	36.3	41.1	28.2
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	30.7	31.0	30.5	25.9	44.3	27.7	22.5	36.4	29.6	37.5	33.3
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	29.4	30.6	28.2	27.4	27.5	25.0	34.2	50.0	29.3	30.4	28.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	26.0	22.4	29.3	31.1	16.8	28.6	29.7	18.2	26.4	21.4	28.2
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	22.3	20.4	24.1	23.7	29.8	14.3	20.7	18.2	22.6	21.4	20.5
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	21.3	26.5	16.5	25.9	7.6	23.2	29.7	22.7	22.6	14.3	17.9
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	14.5	12.7	16.2	11.1	16.0	21.4	9.9	13.6	14.9	14.3	10.3
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	10.2	11.4	9.0	11.9	8.4	14.3	7.2	4.5	10.3	7.1	12.8
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	5.1	4.5	5.6	5.2	4.6	5.4	5.4	4.5	4.8	5.4	7.7
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-391] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(674)	(343)	(331)	(185)	(153)	(176)	(133)	(27)	(537)	(80)	(57)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	20.0	21.6	18.4	20.0	15.7	18.2	24.8	33.3	19.7	26.3	14.0
	선호하는 배우가 출연해서	19.9	18.7	21.1	16.8	22.2	19.9	18.8	33.3	19.7	18.8	22.8
	배우의 외모가 매력적이어서	15.9	14.6	17.2	18.4	11.1	15.9	18.0	14.8	15.3	13.8	24.6
	배우의 연기력이 뛰어나서	10.2	10.2	10.3	8.6	13.1	12.5	7.5	3.7	11.4	3.8	8.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.2	8.7	7.6	7.0	9.8	8.0	8.3	7.4	8.6	6.3	7.0
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	8.2	8.5	7.9	10.3	7.8	5.7	10.5	0.0	7.6	10.0	10.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	7.1	8.5	5.7	8.1	7.2	6.8	6.8	3.7	7.1	8.8	5.3
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	5.3	4.4	6.3	4.3	7.2	8.0	1.5	3.7	5.2	8.8	1.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	5.0	4.7	5.4	6.5	5.9	4.5	3.8	0.0	5.2	3.8	5.3
	기타	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	42.3	41.7	42.9	35.1	38.6	43.8	52.6	51.9	43.0	42.5	35.1
	선호하는 배우가 출연해서	30.7	30.6	30.8	29.2	31.4	33.0	26.3	44.4	30.7	28.8	33.3
	배우의 외모가 매력적이어서	29.5	29.2	29.9	30.8	29.4	28.4	29.3	29.6	29.1	25.0	40.4
	배우의 연기력이 뛰어나서	22.7	22.4	23.0	24.3	25.5	23.3	17.3	18.5	22.7	18.8	28.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.0	20.1	19.9	22.2	17.6	17.6	23.3	18.5	20.1	22.5	15.8
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	16.5	17.5	15.4	15.7	17.0	14.8	19.5	14.8	15.1	23.8	19.3
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	14.2	15.7	12.7	17.8	12.4	12.5	15.0	7.4	14.5	17.5	7.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.7	11.1	10.3	14.6	11.1	10.2	7.5	0.0	10.8	8.8	12.3
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	9.5	7.6	11.5	8.6	12.4	11.9	3.8	11.1	10.2	10.0	1.8
	기타	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.6	0.8	0.0	0.4	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-392] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(648)	(320)	(328)	(156)	(161)	(156)	(141)	(34)	(511)	(84)	(53)
1순위	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	29.6	30.6	28.7	31.4	31.7	27.6	28.4	26.5	31.5	20.2	26.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	14.7	14.7	14.6	16.0	10.6	15.4	18.4	8.8	14.9	15.5	11.3
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	13.1	12.8	13.4	13.5	11.8	14.1	15.6	2.9	12.9	14.3	13.2
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	13.0	13.8	12.2	12.2	11.8	14.1	11.3	23.5	12.7	16.7	9.4
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	9.7	8.8	10.7	9.0	10.6	10.3	8.5	11.8	9.6	11.9	7.5
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	7.1	7.5	6.7	6.4	6.2	6.4	9.9	5.9	7.4	6.0	5.7
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	5.7	6.6	4.9	3.2	5.6	8.3	3.5	14.7	5.1	2.4	17.0
	가사의 의미가 좋아서	2.8	1.3	4.3	5.1	3.7	1.3	1.4	0.0	2.2	6.0	3.8
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	2.0	1.3	2.7	1.3	4.3	1.3	0.0	5.9	1.6	3.6	3.8
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	1.9	2.2	1.5	1.9	2.5	1.3	2.1	0.0	1.8	3.6	0.0
	기타	0.5	0.6	0.3	0.0	1.2	0.0	0.7	0.0	0.4	0.0	1.9
1+2순위 (중복)	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	51.4	54.4	48.5	56.4	43.5	50.6	57.4	44.1	52.6	47.6	45.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	32.9	33.4	32.3	29.5	27.3	41.7	36.2	20.6	33.3	34.5	26.4
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	25.2	24.4	25.9	26.9	24.8	26.3	22.7	23.5	26.4	20.2	20.8
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	25.0	22.8	27.1	26.3	24.8	22.4	24.8	32.4	24.7	27.4	24.5
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	20.2	17.8	22.6	19.9	24.2	16.7	19.1	23.5	20.7	17.9	18.9
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	15.6	17.8	13.4	15.4	16.1	13.5	16.3	20.6	15.5	14.3	18.9
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	9.4	10.3	8.5	6.4	11.2	12.8	5.0	17.6	8.6	9.5	17.0
	가사의 의미가 좋아서	5.9	2.8	8.8	7.7	9.3	2.6	4.3	2.9	4.7	8.3	13.2
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	5.1	4.4	5.8	3.8	8.1	5.1	4.3	0.0	4.5	10.7	1.9
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	4.3	4.1	4.6	4.5	5.6	1.9	3.5	11.8	4.1	4.8	5.7
	기타	0.6	0.9	0.3	0.6	1.2	0.0	0.7	0.0	0.6	0.0	1.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-393] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(504)	(248)	(256)	(124)	(133)	(130)	(100)	(17)	(405)	(61)	(38)
1순위	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	24.6	23.4	25.8	25.8	22.6	25.4	25.0	23.5	25.2	19.7	26.3
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	17.5	14.9	19.9	20.2	19.5	14.6	16.0	11.8	18.3	16.4	10.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	16.7	16.9	16.4	13.7	20.3	16.2	16.0	17.6	15.3	19.7	26.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.5	13.7	13.3	12.9	12.0	13.8	15.0	17.6	13.3	14.8	13.2
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	12.1	10.5	13.7	14.5	9.8	15.4	7.0	17.6	13.1	11.5	2.6
	다양한 소재 또는 장르는 다뤄서	9.5	11.7	7.4	8.9	9.8	9.2	12.0	0.0	9.4	8.2	13.2
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	3.6	5.6	1.6	1.6	3.0	1.5	8.0	11.8	3.0	6.6	5.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	2.2	2.4	2.0	1.6	2.3	3.8	1.0	0.0	2.0	3.3	2.6
	기타	0.4	0.8	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	47.0	46.4	47.7	48.4	45.9	45.4	51.0	35.3	47.4	42.6	50.0
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	34.1	31.5	36.7	39.5	35.3	31.5	30.0	29.4	35.3	37.7	15.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	31.2	29.8	32.4	29.8	36.1	27.7	31.0	29.4	30.1	34.4	36.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	28.2	27.8	28.5	27.4	28.6	27.7	27.0	41.2	27.4	32.8	28.9
	다양한 소재 또는 장르는 다뤄서	21.2	22.2	20.3	16.1	20.3	26.2	24.0	11.8	20.5	19.7	31.6
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	20.0	18.1	21.9	21.0	15.0	26.2	16.0	29.4	21.7	16.4	7.9
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	6.9	9.7	4.3	3.2	6.0	5.4	13.0	17.6	5.7	9.8	15.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.6	6.0	3.1	4.0	3.8	6.2	5.0	0.0	4.9	3.3	2.6
	기타	0.4	0.8	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-394] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(424)	(186)	(238)	(104)	(125)	(108)	(79)	(8)	(338)	(53)	(33)
1순위	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	21.2	23.1	19.7	18.3	20.8	14.8	32.9	37.5	21.6	30.2	3.0
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	20.8	16.1	24.4	23.1	19.2	24.1	17.7	0.0	19.5	28.3	21.2
	스토리가 좋아서	13.2	11.8	14.3	11.5	10.4	19.4	11.4	12.5	13.3	9.4	18.2
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	10.8	14.5	8.0	10.6	8.8	10.2	13.9	25.0	10.9	7.5	15.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	10.8	10.8	10.9	9.6	11.2	12.0	10.1	12.5	11.5	5.7	12.1
	다양한 소재 또는 장르는 다뤄서	9.7	10.2	9.2	10.6	12.8	7.4	6.3	12.5	8.6	11.3	18.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	9.4	10.2	8.8	13.5	9.6	9.3	5.1	0.0	9.8	7.5	9.1
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	3.3	2.2	4.2	2.9	4.8	2.8	2.5	0.0	3.8	0.0	3.0
	기타	0.7	1.1	0.4	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	37.3	33.9	39.9	36.5	39.2	36.1	36.7	37.5	37.9	34.0	36.4
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	34.7	38.7	31.5	31.7	36.0	24.1	49.4	50.0	34.0	47.2	21.2
	다양한 소재 또는 장르는 다뤄서	27.4	26.3	28.2	31.7	28.0	31.5	16.5	12.5	26.0	32.1	33.3
	스토리가 좋아서	25.0	21.0	28.2	28.8	19.2	32.4	20.3	12.5	24.3	24.5	33.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	22.6	20.4	24.4	18.3	21.6	28.7	22.8	12.5	23.1	20.8	21.2
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	21.7	26.3	18.1	24.0	16.0	17.6	30.4	50.0	21.9	18.9	24.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	19.6	19.9	19.3	20.2	21.6	20.4	15.2	12.5	19.8	17.0	21.2
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.1	5.9	6.3	3.8	8.8	5.6	6.3	0.0	7.1	1.9	3.0
	기타	0.9	1.6	0.4	0.0	2.4	0.9	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-395] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(475)	(212)	(263)	(108)	(163)	(122)	(74)	(8)	(374)	(62)	(39)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	20.0	20.3	19.8	16.7	19.0	27.9	14.9	12.5	21.1	16.1	15.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	14.5	12.7	16.0	16.7	12.3	13.1	20.3	0.0	14.7	14.5	12.8
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	13.9	18.4	10.3	13.9	16.0	10.7	12.2	37.5	15.2	11.3	5.1
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	11.2	9.9	12.2	10.2	11.0	10.7	13.5	12.5	9.6	16.1	17.9
	사용자 환경이 편리해서	8.0	6.6	9.1	7.4	8.6	6.6	9.5	12.5	7.8	11.3	5.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	7.4	6.6	8.0	5.6	10.4	4.9	6.8	12.5	7.2	4.8	12.8
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	6.5	7.1	6.1	9.3	4.9	6.6	6.8	0.0	6.7	4.8	7.7
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	5.5	3.3	7.2	5.6	4.3	5.7	8.1	0.0	5.9	3.2	5.1
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	5.5	5.7	5.3	7.4	5.5	4.9	4.1	0.0	4.5	9.7	7.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	4.6	6.6	3.0	4.6	3.7	6.6	2.7	12.5	4.3	6.5	5.1
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	2.1	2.4	1.9	1.9	2.5	2.5	1.4	0.0	2.1	1.6	2.6
1+2순위 (중복)	이용료 부과 체계가 합리적이어서	0.6	0.5	0.8	0.9	1.2	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	2.6
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	33.5	34.0	33.1	33.3	33.7	38.5	27.0	12.5	34.0	35.5	25.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	29.5	30.2	28.9	34.3	25.2	29.5	32.4	25.0	29.7	30.6	25.6
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	28.0	34.9	22.4	28.7	31.9	23.8	23.0	50.0	30.2	21.0	17.9
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	21.3	17.9	24.0	21.3	21.5	19.7	24.3	12.5	20.1	25.8	25.6
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	16.6	14.2	18.6	16.7	14.7	17.2	20.3	12.5	16.6	16.1	17.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	13.9	10.8	16.3	13.0	14.7	13.1	14.9	12.5	13.4	14.5	17.9
	사용자 환경이 편리해서	13.7	12.7	14.4	13.0	15.3	10.7	14.9	25.0	12.3	17.7	20.5
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	11.6	9.4	13.3	11.1	12.9	11.5	9.5	12.5	11.0	12.9	15.4
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	10.1	9.9	10.3	8.3	9.8	8.2	17.6	0.0	10.2	8.1	12.8
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	9.9	12.7	7.6	8.3	9.2	10.7	10.8	25.0	9.4	11.3	12.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	3.8	4.2	3.4	2.8	3.7	5.7	2.7	0.0	4.0	3.2	2.6
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	2.1	2.4	1.9	1.9	2.5	3.3	0.0	0.0	2.4	0.0	2.6
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-396] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(466)	(246)	(220)	(116)	(132)	(122)	(83)	(13)	(380)	(56)	(30)
1순위	그래픽/그림이 좋아서	19.1	19.5	18.6	12.1	21.2	24.6	20.5	0.0	19.2	17.9	20.0
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	16.5	17.1	15.9	18.1	13.6	14.8	24.1	0.0	16.3	21.4	10.0
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	9.9	11.8	7.7	10.3	7.6	12.3	7.2	23.1	10.5	7.1	6.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.7	10.6	8.6	9.5	8.3	7.4	13.3	23.1	9.7	8.9	10.0
	사용자 환경이 편리해서	8.4	8.9	7.7	10.3	9.1	7.4	6.0	7.7	7.6	14.3	6.7
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	6.9	4.5	9.5	9.5	9.8	2.5	2.4	23.1	7.4	1.8	10.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	6.7	5.7	7.7	3.4	8.3	7.4	7.2	7.7	6.1	5.4	16.7
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	6.0	4.5	7.7	4.3	8.3	5.7	4.8	7.7	5.3	8.9	10.0
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	5.6	5.7	5.5	6.0	3.0	5.7	9.6	0.0	5.8	5.4	3.3
	한국 프로그래머가 좋아서	4.1	4.1	4.1	7.8	2.3	5.7	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	3.2	2.4	4.1	4.3	3.8	3.3	1.2	0.0	3.7	1.8	0.0
1+2순위 (중복)	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	3.0	4.1	1.8	4.3	3.8	1.6	2.4	0.0	2.1	7.1	6.7
	기타	1.1	1.2	0.9	0.0	0.8	1.6	1.2	7.7	1.3	0.0	0.0
	그래픽/그림이 좋아서	36.5	40.2	32.3	28.4	42.4	36.9	37.3	38.5	35.8	35.7	46.7
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	34.1	34.1	34.1	32.8	29.5	40.2	38.6	7.7	35.0	33.9	23.3
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	19.1	21.1	16.8	19.8	14.4	22.1	19.3	30.8	20.0	14.3	16.7
	사용자 환경이 편리해서	16.5	16.3	16.8	19.0	15.9	18.9	12.0	7.7	15.3	26.8	13.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	14.4	15.4	13.2	16.4	12.9	10.7	16.9	30.8	14.7	12.5	13.3
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	14.2	13.8	14.5	14.7	10.6	13.9	20.5	7.7	14.5	12.5	13.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.7	11.8	13.6	11.2	13.6	11.5	15.7	7.7	11.6	12.5	26.7
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	11.4	7.3	15.9	13.8	15.9	4.1	7.2	38.5	11.1	12.5	13.3
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	9.7	8.5	10.9	9.5	13.6	5.7	9.6	7.7	9.2	12.5	10.0
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	8.8	9.3	8.2	12.1	10.6	6.6	6.0	0.0	7.6	12.5	16.7
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	8.4	8.1	8.6	6.0	9.1	10.7	8.4	0.0	8.9	8.9	0.0
	한국 프로그래머가 좋아서	6.9	6.5	7.3	11.2	3.8	9.0	3.6	0.0	7.9	1.8	3.3
	기타	1.1	1.2	0.9	0.0	0.8	1.6	1.2	7.7	1.3	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-397] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(543)	(239)	(304)	(141)	(126)	(152)	(96)	(28)	(442)	(59)	(42)
1순위	디자인이 좋아서	27.1	24.3	29.3	29.1	27.8	26.3	22.9	32.1	26.9	27.1	28.6
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	21.7	16.7	25.7	21.3	25.4	20.4	18.8	25.0	22.2	22.0	16.7
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	16.4	18.0	15.1	16.3	19.0	14.5	20.8	0.0	17.2	13.6	11.9
	품질이 우수해서	12.0	15.1	9.5	9.9	10.3	11.8	17.7	10.7	11.8	10.2	16.7
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	9.0	9.6	8.6	10.6	7.9	10.5	6.3	7.1	8.6	10.2	11.9
	품질 대비 가격이 저렴해서	6.1	7.9	4.6	7.1	4.0	5.3	7.3	10.7	6.6	5.1	2.4
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	4.4	5.4	3.6	2.8	4.0	5.3	4.2	10.7	4.1	3.4	9.5
	브랜드 이미지가 좋아서	2.8	1.7	3.6	2.8	0.8	5.3	2.1	0.0	2.0	8.5	2.4
	기타	0.6	1.3	0.0	0.0	0.8	0.7	0.0	3.6	0.7	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	디자인이 좋아서	44.6	40.2	48.0	46.8	49.2	43.4	37.5	42.9	43.9	47.5	47.6
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	42.7	34.3	49.3	39.0	43.7	46.7	41.7	39.3	43.2	42.4	38.1
	품질이 우수해서	30.9	32.6	29.6	31.2	27.0	30.3	34.4	39.3	30.1	35.6	33.3
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	27.4	31.8	24.0	27.7	31.7	22.4	33.3	14.3	27.6	27.1	26.2
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	21.4	25.9	17.8	22.7	20.6	21.1	24.0	10.7	22.6	11.9	21.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	12.5	14.2	11.2	17.0	8.7	10.5	12.5	17.9	12.7	10.2	14.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	10.3	11.3	9.5	6.4	11.9	11.8	10.4	14.3	9.7	15.3	9.5
	브랜드 이미지가 좋아서	5.2	3.8	6.3	5.0	3.2	9.2	2.1	3.6	4.5	10.2	4.8
	기타	0.6	1.3	0.0	0.0	0.8	0.7	0.0	3.6	0.7	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-398] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(521)	(217)	(304)	(134)	(134)	(119)	(107)	(27)	(421)	(58)	(42)
1순위	효과가 좋고 품질이 우수해서	33.0	22.1	40.8	29.1	42.5	31.9	31.8	14.8	34.2	22.4	35.7
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	12.1	12.4	11.8	9.7	15.7	9.2	10.3	25.9	12.1	12.1	11.9
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	11.5	15.7	8.6	14.9	7.5	9.2	14.0	14.8	10.7	13.8	16.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	11.3	12.0	10.9	13.4	9.0	13.4	7.5	18.5	10.9	12.1	14.3
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	10.6	12.4	9.2	11.2	9.7	11.8	10.3	7.4	10.9	12.1	4.8
	제품 종류가 다양해서	7.9	6.5	8.9	6.7	6.7	11.8	8.4	0.0	7.8	8.6	7.1
	품질 대비 가격이 저렴해서	5.8	7.8	4.3	8.2	3.7	5.9	5.6	3.7	6.2	3.4	4.8
	브랜드 이미지가 좋아서	4.0	5.1	3.3	4.5	3.0	2.5	6.5	3.7	3.6	10.3	0.0
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	3.8	6.0	2.3	2.2	2.2	4.2	5.6	11.1	3.6	5.2	4.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	효과가 좋고 품질이 우수해서	52.0	38.7	61.5	50.0	60.4	49.6	49.5	40.7	52.7	48.3	50.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	25.1	25.8	24.7	25.4	29.1	27.7	17.8	22.2	25.2	25.9	23.8
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	23.2	22.6	23.7	23.9	19.4	21.0	30.8	18.5	23.3	24.1	21.4
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	23.0	27.2	20.1	25.4	25.4	16.0	23.4	29.6	22.3	27.6	23.8
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	21.3	27.6	16.8	26.9	18.7	16.0	24.3	18.5	21.1	22.4	21.4
	제품 종류가 다양해서	20.3	21.2	19.7	17.9	17.2	30.3	18.7	11.1	21.1	19.0	14.3
	품질 대비 가격이 저렴해서	14.0	13.8	14.1	17.2	11.2	12.6	15.0	14.8	15.7	5.2	9.5
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	8.4	9.7	7.6	4.5	9.0	10.1	7.5	22.2	8.1	10.3	9.5
	브랜드 이미지가 좋아서	7.3	7.4	7.2	6.7	3.7	10.9	7.5	11.1	6.2	13.8	9.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-399] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(654)	(329)	(325)	(177)	(149)	(169)	(127)	(32)	(533)	(69)	(52)
1순위	맛이 있어서	35.5	32.8	38.2	36.2	37.6	36.1	33.1	28.1	36.8	24.6	36.5
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	19.3	18.5	20.0	20.3	17.4	23.7	16.5	9.4	20.5	15.9	11.5
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	12.4	10.6	14.2	13.0	16.8	8.3	11.8	12.5	12.2	13.0	13.5
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	9.5	9.1	9.8	11.9	10.7	7.7	7.9	6.3	8.6	13.0	13.5
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	6.6	6.7	6.5	6.8	4.0	5.9	9.4	9.4	6.4	7.2	7.7
	가성비가 좋아서	5.5	7.6	3.4	4.0	2.0	4.7	9.4	18.8	5.6	4.3	5.8
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 좋아서	4.6	5.5	3.7	3.4	6.0	4.1	5.5	3.1	4.1	8.7	3.8
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	4.4	5.5	3.4	2.8	3.4	6.5	4.7	6.3	3.4	11.6	5.8
	직원들이 친절해서	1.7	2.4	0.9	1.7	1.3	2.4	0.8	3.1	1.7	1.4	1.9
	기타	0.6	1.2	0.0	0.0	0.7	0.6	0.8	3.1	0.8	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	맛이 있어서	52.3	49.8	54.8	55.9	51.7	52.1	51.2	40.6	54.2	40.6	48.1
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	38.2	34.3	42.2	41.2	38.9	40.2	32.3	31.3	39.0	39.1	28.8
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	24.0	21.6	26.5	26.0	26.2	20.7	23.6	21.9	22.1	33.3	30.8
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	21.9	20.4	23.4	20.9	28.9	17.2	19.7	28.1	20.3	24.6	34.6
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	17.6	18.2	16.9	14.1	12.8	18.3	25.2	25.0	18.0	13.0	19.2
	가성비가 좋아서	11.6	14.9	8.3	11.9	7.4	8.3	16.5	28.1	12.6	7.2	7.7
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	11.2	12.5	9.8	7.9	10.1	17.2	10.2	6.3	10.7	17.4	7.7
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 좋아서	11.0	11.2	10.8	10.2	14.1	12.4	7.9	6.3	10.9	11.6	11.5
	직원들이 친절해서	4.1	6.7	1.5	4.0	3.4	4.1	5.5	3.1	3.8	5.8	5.8
	기타	0.9	1.2	0.6	0.0	0.7	1.8	0.8	3.1	1.1	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-400] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(684)	(362)	(322)	(147)	(165)	(176)	(157)	(39)	(537)	(82)	(65)
1순위	한국어가 어렵고 너무 생소해서	15.1	16.6	13.4	21.8	12.1	14.8	13.4	10.3	16.0	12.2	10.8
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	11.0	8.8	13.4	8.8	11.5	12.5	11.5	7.7	11.2	8.5	12.3
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	9.4	9.9	8.7	9.5	5.5	11.9	11.5	5.1	9.5	8.5	9.2
	한 회당 방영 시간이 길어서	8.3	8.6	8.1	8.8	9.1	7.4	8.9	5.1	7.6	6.1	16.9
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	7.5	7.5	7.5	6.1	7.9	9.7	6.4	5.1	7.1	13.4	3.1
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.0	7.2	6.8	6.8	7.3	5.1	8.3	10.3	7.6	3.7	6.2
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	6.1	7.2	5.0	5.4	7.9	6.3	5.7	2.6	5.6	8.5	7.7
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	5.3	6.4	4.0	4.8	4.8	4.5	7.0	5.1	5.8	1.2	6.2
	한국적인 색채가 너무 강해서	3.1	4.1	1.9	2.7	3.0	1.7	4.5	5.1	2.2	7.3	4.6
	배우들의 연기가 어색해서	2.9	2.8	3.1	1.4	3.6	2.8	2.5	7.7	3.4	2.4	0.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	0.7	1.1	0.3	0.7	0.0	0.6	1.3	2.6	0.7	1.2	0.0
	기타	1.0	0.8	1.2	0.0	0.6	1.7	0.6	5.1	1.3	0.0	0.0
	없음	22.7	19.1	26.7	23.1	26.7	21.0	18.5	28.2	22.0	26.8	23.1
1+2순위 (중복)	한국어가 어렵고 너무 생소해서	22.7	25.1	19.9	28.6	17.6	23.9	21.7	20.5	23.6	22.0	15.4
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	18.9	19.6	18.0	21.8	12.1	19.3	22.9	17.9	18.8	20.7	16.9
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	18.3	16.6	20.2	16.3	19.4	18.8	19.7	12.8	18.8	11.0	23.1
	한 회당 방영 시간이 길어서	14.8	15.2	14.3	13.6	15.8	12.5	18.5	10.3	15.1	9.8	18.5
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	13.2	14.4	11.8	13.6	13.9	15.3	11.5	5.1	12.8	15.9	12.3
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	12.7	15.7	9.3	15.0	10.3	12.5	12.7	15.4	13.6	6.1	13.8
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	12.6	13.0	12.1	12.2	10.9	14.8	12.7	10.3	11.9	19.5	9.2
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.8	11.6	12.1	13.6	10.3	9.7	14.0	12.8	11.9	8.5	15.4
	배우들의 연기가 어색해서	7.2	6.9	7.5	5.4	7.9	8.0	7.0	7.7	7.8	6.1	3.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.4	7.7	5.0	3.4	6.7	5.1	10.2	7.7	6.1	8.5	6.2
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	1.9	1.7	2.2	2.0	1.8	1.7	1.9	2.6	1.5	6.1	0.0
	기타	1.2	0.8	1.6	0.7	0.6	1.7	0.6	5.1	1.5	0.0	0.0
	없음	22.7	19.1	26.7	23.1	26.7	21.0	18.5	28.2	22.0	26.8	23.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-401] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(511)	(245)	(266)	(135)	(131)	(112)	(111)	(22)	(416)	(56)	(39)
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	14.1	17.1	11.3	19.3	10.7	13.4	13.5	9.1	15.6	7.1	7.7
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	11.5	11.4	11.7	5.9	18.3	9.8	14.4	0.0	11.1	14.3	12.8
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	8.0	6.9	9.0	10.4	4.6	9.8	7.2	9.1	8.4	3.6	10.3
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	7.8	10.2	5.6	5.2	6.9	7.1	12.6	9.1	7.9	8.9	5.1
	방송용 자막이 너무 많아서	7.6	6.1	9.0	9.6	9.9	7.1	2.7	9.1	7.2	8.9	10.3
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	7.2	7.3	7.1	6.7	9.9	6.3	6.3	4.5	7.2	5.4	10.3
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	5.7	5.7	5.6	5.2	2.3	8.9	5.4	13.6	5.5	7.1	5.1
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	4.7	4.5	4.9	5.2	5.3	4.5	4.5	0.0	4.8	1.8	7.7
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	4.5	3.3	5.6	3.0	5.3	6.3	3.6	4.5	5.0	1.8	2.6
	한국적인 색채가 너무 강해서	3.5	5.3	1.9	4.4	3.1	1.8	5.4	0.0	3.4	5.4	2.6
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	1.6	2.0	1.1	0.0	2.3	1.8	1.8	4.5	1.4	3.6	0.0
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	없음	23.5	20.0	26.7	25.2	21.4	22.3	22.5	36.4	22.1	32.1	25.6
1+2순위 (중복)	한국어가 어렵고 생소해서	21.3	25.7	17.3	26.7	13.7	22.3	22.5	22.7	23.8	7.1	15.4
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	18.6	18.0	19.2	13.3	26.0	16.1	21.6	4.5	19.5	14.3	15.4
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	16.2	18.0	14.7	19.3	11.5	17.9	14.4	27.3	15.9	17.9	17.9
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	14.9	14.7	15.0	14.8	14.5	11.6	18.9	13.6	15.9	12.5	7.7
	방송용 자막이 너무 많아서	14.3	15.5	13.2	16.3	13.0	11.6	16.2	13.6	13.7	17.9	15.4
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	13.1	10.6	15.4	11.9	13.0	14.3	14.4	9.1	13.5	8.9	15.4
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	11.4	13.1	9.8	12.6	9.2	12.5	9.0	22.7	11.1	12.5	12.8
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	8.6	6.9	10.2	9.6	9.9	8.9	7.2	0.0	8.4	5.4	15.4
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	8.0	7.8	8.3	6.7	8.4	10.7	7.2	4.5	8.7	5.4	5.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	8.0	11.8	4.5	5.9	8.4	8.9	10.8	0.0	7.7	12.5	5.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.9	4.5	3.4	0.7	5.3	5.4	4.5	4.5	3.6	8.9	0.0
	기타	0.8	0.8	0.8	0.7	0.0	2.7	0.0	0.0	0.7	0.0	2.6
	없음	23.5	20.0	26.7	25.2	21.4	22.3	22.5	36.4	22.1	32.1	25.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2 순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-402] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(674)	(343)	(331)	(185)	(153)	(176)	(133)	(27)	(537)	(80)	(57)
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	14.5	15.7	13.3	18.4	9.2	11.9	18.8	14.8	14.3	15.0	15.8
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	12.3	9.9	14.8	9.7	18.3	13.1	9.0	7.4	12.1	13.8	12.3
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	12.0	13.1	10.9	14.1	7.8	13.6	13.5	3.7	12.7	6.3	14.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.6	9.9	9.4	7.6	12.4	8.5	10.5	11.1	8.6	17.5	8.8
	스토리의 짜임새가 떨어져서	5.8	6.1	5.4	5.4	5.2	5.7	6.8	7.4	6.0	3.8	7.0
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.6	6.1	5.1	5.9	6.5	5.7	3.8	7.4	6.1	2.5	5.3
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	4.5	3.8	5.1	2.2	5.9	6.3	4.5	0.0	4.5	3.8	5.3
	배우의 외모가 이질적이라서	2.5	2.3	2.7	3.2	2.0	2.3	2.3	3.7	3.0	1.3	0.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	2.5	2.3	2.7	2.2	1.3	4.5	2.3	0.0	2.8	1.3	1.8
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	1.5	1.7	1.2	1.1	2.0	1.7	1.5	0.0	1.7	1.3	0.0
1+2순위 (중복)	기타	0.6	0.9	0.3	0.0	0.7	0.6	1.5	0.0	0.7	0.0	0.0
	없음	28.5	28.0	29.0	30.3	28.8	26.1	25.6	44.4	27.6	33.8	29.8
	한국어가 어렵고 생소해서	24.2	26.8	21.5	30.8	14.4	23.3	28.6	18.5	24.0	26.3	22.8
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	22.1	22.4	21.8	24.9	17.6	23.3	24.8	7.4	22.3	20.0	22.8
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	19.3	16.0	22.7	16.8	25.5	19.9	16.5	11.1	19.0	18.8	22.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	18.1	19.2	16.9	17.3	19.6	15.9	18.8	25.9	17.1	26.3	15.8
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	8.9	9.0	8.8	7.0	7.8	11.9	9.8	3.7	9.7	3.8	8.8
	스토리의 짜임새가 떨어져서	8.9	8.5	9.4	7.6	10.5	9.7	8.3	7.4	9.5	5.0	8.8
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.6	9.9	7.3	7.6	10.5	8.5	7.5	11.1	9.3	5.0	7.0
	배우의 외모가 이질적이라서	7.6	7.0	8.2	7.0	6.5	7.4	9.0	11.1	8.0	5.0	7.0
1+2순위 (중복)	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.9	4.1	5.7	4.9	5.9	5.1	3.8	3.7	5.2	3.8	3.5
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.3	4.7	3.9	3.8	5.2	5.1	3.8	0.0	4.7	3.8	1.8
	기타	1.2	1.2	1.2	0.0	1.3	0.6	3.8	0.0	1.3	1.3	0.0
	없음	28.5	28.0	29.0	30.3	28.8	26.1	25.6	44.4	27.6	33.8	29.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-403] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(648)	(320)	(328)	(156)	(161)	(156)	(141)	(34)	(511)	(84)	(53)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	22.1	22.5	21.6	24.4	18.0	23.7	22.7	20.6	22.1	27.4	13.2
	음악의 장르가 획일적이어서	12.3	15.0	9.8	10.3	13.7	10.3	14.9	14.7	12.7	7.1	17.0
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	8.6	8.1	9.1	8.3	11.2	10.3	5.0	5.9	8.4	13.1	3.8
	자국 문화 보호 차원에서	7.1	6.6	7.6	5.8	6.2	7.7	9.2	5.9	6.5	7.1	13.2
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	5.9	5.3	6.4	8.3	6.2	5.1	5.0	0.0	5.7	6.0	7.5
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	5.4	6.6	4.3	3.2	5.0	5.1	8.5	5.9	5.7	4.8	3.8
	대중적이지 않아서	3.2	3.8	2.7	1.9	4.3	4.5	2.1	2.9	3.1	4.8	1.9
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	3.1	3.1	3.0	2.6	1.9	3.8	4.3	2.9	3.5	1.2	1.9
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	2.3	3.4	1.2	0.6	2.5	1.9	3.5	5.9	2.3	1.2	3.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	1.5	1.6	1.5	1.3	2.5	1.9	0.7	0.0	1.4	2.4	1.9
1+2순위 (중복)	기타	0.5	0.3	0.6	0.0	1.2	0.0	0.7	0.0	0.6	0.0	0.0
	없음	27.9	23.8	32.0	33.3	27.3	25.6	23.4	35.3	28.0	25.0	32.1
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	31.9	34.4	29.6	35.9	29.2	30.8	33.3	26.5	31.7	34.5	30.2
	음악의 장르가 획일적이어서	19.9	22.8	17.1	17.3	17.4	19.2	25.5	23.5	20.5	13.1	24.5
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	16.5	14.1	18.9	17.9	21.1	16.7	10.6	11.8	15.9	22.6	13.2
	자국 문화 보호 차원에서	14.4	16.6	12.2	10.3	13.7	15.4	18.4	14.7	13.1	15.5	24.5
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	11.4	12.5	10.4	10.9	8.7	14.7	12.8	5.9	11.9	10.7	7.5
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	11.0	9.1	12.8	12.8	9.9	12.2	10.6	2.9	11.4	10.7	7.5
	대중적이지 않아서	9.7	10.6	8.8	7.1	10.6	10.3	9.9	14.7	10.2	10.7	3.8
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	5.9	7.5	4.3	3.2	4.3	8.3	7.8	5.9	6.7	2.4	3.8
1+2순위 (중복)	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.9	6.3	3.7	1.9	6.2	4.5	6.4	8.8	5.3	2.4	5.7
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.5	3.4	3.7	3.8	4.3	3.2	2.8	2.9	3.3	4.8	3.8
	기타	0.9	0.6	1.2	0.0	1.9	0.0	1.4	2.9	1.0	1.2	0.0
	없음	27.9	23.8	32.0	33.3	27.3	25.6	23.4	35.3	28.0	25.0	32.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-404] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(504)	(248)	(256)	(124)	(133)	(130)	(100)	(17)	(405)	(61)	(38)
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	13.7	17.7	9.8	14.5	11.3	9.2	20.0	23.5	13.8	6.6	23.7
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	11.7	10.1	13.3	10.5	15.8	6.9	13.0	17.6	12.1	13.1	5.3
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	8.5	10.1	7.0	9.7	5.3	11.5	7.0	11.8	9.6	1.6	7.9
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.5	2.4	10.5	7.3	9.0	6.2	4.0	0.0	7.7	3.3	0.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.3	6.9	5.9	3.2	7.5	6.9	6.0	17.6	5.2	9.8	13.2
	지나치게 상업적이어서	6.0	6.5	5.5	2.4	4.5	10.8	6.0	5.9	5.7	6.6	7.9
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.6	7.7	3.5	6.5	5.3	6.2	4.0	5.9	5.7	6.6	2.6
	교육적이지 않아서	4.0	3.6	4.3	2.4	6.8	3.8	3.0	0.0	3.5	6.6	5.3
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	3.6	4.4	2.7	5.6	2.3	3.8	2.0	5.9	3.5	3.3	5.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	1.6	1.6	1.6	1.6	0.8	3.1	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	32.1	28.6	35.5	36.3	30.1	31.5	34.0	11.8	30.9	42.6	28.9
	한국어가 어렵고 생소해서	22.4	26.2	18.8	22.6	22.6	13.8	29.0	47.1	22.5	19.7	26.3
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	19.0	17.7	20.3	17.7	23.3	16.9	16.0	29.4	19.8	14.8	18.4
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	14.3	14.9	13.7	16.1	11.3	16.9	12.0	17.6	15.3	8.2	13.2
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.9	12.1	11.7	12.9	10.5	14.6	10.0	5.9	12.3	11.5	7.9
	지나치게 상업적이어서	11.5	13.3	9.8	8.9	6.8	17.7	12.0	17.6	11.1	9.8	18.4
	한국적인 색채가 너무 강해서	11.1	12.5	9.8	5.6	12.8	12.3	12.0	23.5	10.1	14.8	15.8
	교육적이지 않아서	9.5	10.5	8.6	8.9	12.0	6.9	12.0	0.0	10.1	6.6	7.9
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	9.3	5.6	12.9	10.5	12.0	7.7	7.0	5.9	11.1	3.3	0.0
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	8.7	10.5	7.0	8.1	7.5	10.8	8.0	11.8	8.4	6.6	15.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.4	4.0	2.7	1.6	2.3	6.2	4.0	0.0	3.7	3.3	0.0
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	없음	32.1	28.6	35.5	36.3	30.1	31.5	34.0	11.8	30.9	42.6	28.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-405] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(424)	(186)	(238)	(104)	(125)	(108)	(79)	(8)	(338)	(53)	(33)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	19.3	18.3	20.2	20.2	20.8	18.5	19.0	0.0	19.8	18.9	15.2
	이용하는데 비용이 많이 들어서	13.0	11.8	13.9	11.5	13.6	13.0	13.9	12.5	13.9	9.4	9.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.3	10.2	12.2	16.3	9.6	10.2	7.6	25.0	10.9	9.4	18.2
	한국적인 색채가 너무 강해서	7.3	7.5	7.1	1.9	8.0	11.1	6.3	25.0	7.4	9.4	3.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.6	5.9	7.1	3.8	8.8	5.6	7.6	12.5	6.8	7.5	3.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	5.0	6.5	3.8	4.8	5.6	0.9	10.1	0.0	5.0	3.8	6.1
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	4.5	6.5	2.9	3.8	4.8	5.6	3.8	0.0	4.1	5.7	6.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.5	4.8	4.2	6.7	5.6	2.8	2.5	0.0	4.1	5.7	6.1
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	1.7	2.2	1.3	0.0	1.6	2.8	2.5	0.0	2.1	0.0	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	26.9	26.3	27.3	30.8	21.6	29.6	26.6	25.0	25.7	30.2	33.3
1+2순위 (중복)	자국 언어로의 번역이 미흡해서	28.5	26.9	29.8	27.9	34.4	25.9	26.6	0.0	28.4	34.0	21.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	24.1	23.7	24.4	27.9	24.0	19.4	25.3	25.0	26.0	11.3	24.2
	이용하는데 비용이 많이 들어서	24.1	23.1	24.8	24.0	23.2	25.0	25.3	12.5	25.1	18.9	21.2
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.3	12.9	11.8	8.7	15.2	9.3	15.2	25.0	12.1	17.0	6.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	11.1	12.9	9.7	2.9	12.8	16.7	8.9	37.5	10.7	15.1	9.1
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	10.1	11.3	9.2	8.7	8.8	14.8	8.9	0.0	10.1	7.5	15.2
	스토리가 맘에 들지 않아서	7.8	9.1	6.7	6.7	8.8	3.7	12.7	12.5	8.3	5.7	6.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	7.8	8.1	7.6	8.7	8.0	8.3	5.1	12.5	7.7	7.5	9.1
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.7	8.6	3.4	4.8	5.6	3.7	8.9	12.5	6.8	0.0	3.0
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
	없음	26.9	26.3	27.3	30.8	21.6	29.6	26.6	25.0	25.7	30.2	33.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-406] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(475)	(212)	(263)	(108)	(163)	(122)	(74)	(8)	(374)	(62)	(39)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	16.2	14.6	17.5	16.7	15.3	14.8	17.6	37.5	16.6	14.5	15.4
	이용하는데 비용이 많이 들어서	10.7	12.3	9.5	11.1	9.8	9.0	16.2	0.0	11.2	8.1	10.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	7.8	8.0	7.6	5.6	9.8	9.0	2.7	25.0	7.0	11.3	10.3
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	6.9	8.0	6.1	7.4	6.7	7.4	6.8	0.0	6.1	4.8	17.9
	스토리가 맘에 들지 않아서	5.7	6.1	5.3	3.7	5.5	9.0	4.1	0.0	6.1	4.8	2.6
	사용자 환경이 불편해서	5.5	4.2	6.5	7.4	3.1	5.7	6.8	12.5	6.1	1.6	5.1
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	4.6	7.5	2.3	7.4	3.7	3.3	5.4	0.0	5.6	0.0	2.6
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	4.4	3.8	4.9	2.8	4.9	7.4	1.4	0.0	4.0	6.5	5.1
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.0	4.7	3.4	2.8	4.3	2.5	6.8	12.5	4.0	6.5	0.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	2.7	1.9	3.4	0.9	3.1	4.1	2.7	0.0	2.4	6.5	0.0
	그림체가 마음에 들지 않아서	2.5	3.8	1.5	1.9	2.5	4.1	1.4	0.0	2.1	1.6	7.7
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
	없음	28.6	25.0	31.6	32.4	30.7	23.8	28.4	12.5	28.3	33.9	23.1
1+2순위 (중복)	자국 언어로의 번역이 미흡해서	26.1	21.7	29.7	28.7	25.2	23.8	27.0	37.5	25.7	25.8	30.8
	이용하는데 비용이 많이 들어서	15.6	16.5	14.8	13.9	15.3	14.8	21.6	0.0	15.8	12.9	17.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	14.9	20.3	10.6	12.0	16.0	13.9	16.2	37.5	14.7	11.3	23.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	14.7	17.0	12.9	13.0	16.0	15.6	10.8	37.5	13.9	16.1	20.5
	사용자 환경이 불편해서	10.5	9.9	11.0	7.4	9.2	15.6	8.1	25.0	11.5	6.5	7.7
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.1	11.3	9.1	9.3	8.0	10.7	14.9	12.5	11.0	11.3	0.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.4	10.8	6.5	11.1	4.3	7.4	16.2	0.0	8.6	6.5	10.3
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	8.0	9.0	7.2	8.3	6.7	9.8	6.8	12.5	7.8	8.1	10.3
	스토리가 맘에 들지 않아서	7.8	8.0	7.6	4.6	8.0	12.3	5.4	0.0	8.6	4.8	5.1
	그림체가 마음에 들지 않아서	5.7	7.1	4.6	2.8	8.0	7.4	2.7	0.0	6.1	1.6	7.7
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.0	2.8	4.9	1.9	3.7	5.7	5.4	0.0	4.0	6.5	0.0
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
	없음	28.6	25.0	31.6	32.4	30.7	23.8	28.4	12.5	28.3	33.9	23.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-407] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(466)	(246)	(220)	(116)	(132)	(122)	(83)	(13)	(380)	(56)	(30)
1순위	높은 디바이스 사양이 필요해서	15.5	15.0	15.9	12.1	16.7	21.3	10.8	7.7	16.3	7.1	20.0
	이용하는데 비용이 많이 들어서	10.9	8.5	13.6	7.8	15.2	9.8	9.6	15.4	9.7	16.1	16.7
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	6.7	7.7	5.5	4.3	9.1	5.7	4.8	23.1	6.1	14.3	0.0
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	6.2	6.9	5.5	4.3	6.1	4.9	9.6	15.4	6.6	3.6	6.7
	한국적인 색채가 너무 강해서	5.8	5.7	5.9	8.6	5.3	4.1	6.0	0.0	6.3	3.6	3.3
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	5.2	5.7	4.5	5.2	3.8	5.7	7.2	0.0	5.3	3.6	6.7
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	4.9	6.5	3.2	6.9	4.5	2.5	6.0	7.7	6.1	0.0	0.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.1	5.3	2.7	3.4	5.3	4.9	2.4	0.0	3.9	5.4	3.3
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	3.2	2.4	4.1	6.0	2.3	2.5	1.2	7.7	3.7	0.0	3.3
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	3.2	2.4	4.1	4.3	2.3	0.8	7.2	0.0	2.6	5.4	6.7
	사용자 환경이 불편해서	2.6	2.0	3.2	2.6	2.3	3.3	2.4	0.0	3.2	0.0	0.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	1.7	1.6	1.8	1.7	0.8	1.6	3.6	0.0	1.3	5.4	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	30.0	30.1	30.0	32.8	26.5	32.8	28.9	23.1	28.9	35.7	33.3
1+2순위 (중복)	높은 디바이스 사양이 필요해서	21.2	21.1	21.4	15.5	25.0	26.2	15.7	23.1	21.6	14.3	30.0
	이용하는데 비용이 많이 들어서	18.9	17.9	20.0	15.5	20.5	21.3	18.1	15.4	17.9	19.6	30.0
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	13.3	15.0	11.4	14.7	12.9	10.7	16.9	7.7	13.2	14.3	13.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	12.2	11.4	13.2	12.1	11.4	10.7	15.7	15.4	13.4	3.6	13.3
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	11.8	12.6	10.9	9.5	15.2	9.0	10.8	30.8	12.1	10.7	10.0
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	11.4	12.2	10.5	9.5	14.4	9.8	8.4	30.8	11.3	16.1	3.3
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	8.4	7.3	9.5	7.8	4.5	8.2	15.7	7.7	7.9	10.7	10.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.7	10.2	5.0	6.0	7.6	9.0	9.6	0.0	7.9	8.9	3.3
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	7.3	9.3	5.0	8.6	6.1	6.6	8.4	7.7	8.9	0.0	0.0
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	5.6	3.7	7.7	7.8	4.5	6.6	2.4	7.7	6.3	1.8	3.3
	사용자 환경이 불편해서	5.6	4.9	6.4	6.0	5.3	4.9	7.2	0.0	6.3	3.6	0.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.9	4.1	3.6	4.3	2.3	3.3	7.2	0.0	3.4	7.1	3.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	30.0	30.1	30.0	32.8	26.5	32.8	28.9	23.1	28.9	35.7	33.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-408] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(543)	(239)	(304)	(141)	(126)	(152)	(96)	(28)	(442)	(59)	(42)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	23.6	28.5	19.7	21.3	21.4	27.0	28.1	10.7	24.2	23.7	16.7
	사이즈가 다양하지 않아서	15.7	13.0	17.8	13.5	20.6	17.8	12.5	3.6	16.5	10.2	14.3
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	7.2	5.9	8.2	8.5	7.1	7.2	2.1	17.9	6.3	10.2	11.9
	디자인이 별로여서	5.9	7.5	4.6	5.7	5.6	3.3	9.4	10.7	6.1	8.5	0.0
	품질이 떨어져서	4.6	4.6	4.6	2.8	7.1	3.9	5.2	3.6	5.2	3.4	0.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.2	5.0	3.6	3.5	4.8	3.3	6.3	3.6	3.6	5.1	9.5
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	2.0	2.1	2.0	2.1	1.6	2.0	2.1	3.6	2.5	0.0	0.0
	기타	0.7	0.4	1.0	0.7	0.0	0.7	1.0	3.6	0.9	0.0	0.0
	없음	36.1	33.1	38.5	41.8	31.7	34.9	33.3	42.9	34.6	39.0	47.6
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	32.6	36.8	29.3	30.5	34.1	34.2	35.4	17.9	33.7	32.2	21.4
	사이즈가 다양하지 않아서	27.8	23.8	30.9	24.8	31.0	30.9	25.0	21.4	28.7	18.6	31.0
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	15.7	16.7	14.8	16.3	14.3	15.1	13.5	28.6	15.6	16.9	14.3
	디자인이 별로여서	12.9	12.6	13.2	13.5	11.1	11.2	17.7	10.7	12.7	18.6	7.1
	품질이 떨어져서	9.6	11.7	7.9	7.8	10.3	8.6	13.5	7.1	10.9	5.1	2.4
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	8.1	10.5	6.3	6.4	8.7	7.2	12.5	3.6	7.9	8.5	9.5
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	5.0	6.3	3.9	2.8	6.3	6.6	3.1	7.1	5.7	3.4	0.0
	기타	1.3	1.3	1.3	0.7	0.8	2.0	1.0	3.6	1.6	0.0	0.0
	없음	36.1	33.1	38.5	41.8	31.7	34.9	33.3	42.9	34.6	39.0	47.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-409] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(521)	(217)	(304)	(134)	(134)	(119)	(107)	(27)	(421)	(58)	(42)
1순위	품질이 떨어져서	6.5	6.5	6.6	6.7	3.7	11.8	4.7	3.7	6.7	6.9	4.8
	품질 대비 가격이 비싸서	19.8	23.5	17.1	12.7	22.4	19.3	23.4	29.6	20.0	20.7	16.7
	제품의 종류가 다양하지 않아서	6.3	7.4	5.6	3.7	8.2	4.2	9.3	7.4	6.2	10.3	2.4
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	12.9	12.4	13.2	11.9	20.1	12.6	7.5	3.7	12.4	10.3	21.4
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	5.6	6.5	4.9	5.2	6.0	4.2	6.5	7.4	5.9	3.4	4.8
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.4	3.7	4.9	6.7	4.5	2.5	3.7	3.7	4.8	3.4	2.4
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	5.2	7.8	3.3	3.7	4.5	7.6	3.7	11.1	5.0	6.9	4.8
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	1.2	0.9	1.3	1.5	0.0	2.5	0.0	3.7	1.0	1.7	2.4
	기타	0.8	0.0	1.3	0.7	1.5	0.0	0.9	0.0	1.0	0.0	0.0
	없음	37.4	31.3	41.8	47.0	29.1	35.3	40.2	29.6	37.3	36.2	40.5
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	19.8	23.5	17.1	12.7	22.4	19.3	23.4	29.6	20	20.7	16.7
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	12.9	12.4	13.2	11.9	20.1	12.6	7.5	3.7	12.4	10.3	21.4
	품질이 떨어져서	6.5	6.5	6.6	6.7	3.7	11.8	4.7	3.7	6.7	6.9	4.8
	제품의 종류가 다양하지 않아서	6.3	7.4	5.6	3.7	8.2	4.2	9.3	7.4	6.2	10.3	2.4
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	5.6	6.5	4.9	5.2	6	4.2	6.5	7.4	5.9	3.4	4.8
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	5.2	7.8	3.3	3.7	4.5	7.6	3.7	11.1	5	6.9	4.8
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.4	3.7	4.9	6.7	4.5	2.5	3.7	3.7	4.8	3.4	2.4
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	1.2	0.9	1.3	1.5	0	2.5	0	3.7	1	1.7	2.4
	기타	1.5	0.0	2.6	1.5	2.2	1.7	0.9	0.0	1.7	0.0	2.4
	없음	37.4	31.3	41.8	47.0	29.1	35.3	40.2	29.6	37.3	36.2	40.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-410] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(654)	(329)	(325)	(177)	(149)	(169)	(127)	(32)	(533)	(69)	(52)
1순위	가성비가 좋지 않아서	16.7	16.1	17.2	18.6	19.5	16.6	11.8	12.5	18.2	8.7	11.5
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	12.1	12.2	12.0	11.3	10.1	13.6	12.6	15.6	11.8	17.4	7.7
	식사 도구의 사용이 어려워서	11.9	14.0	9.8	11.3	16.1	10.1	11.0	9.4	12.0	10.1	13.5
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	9.0	7.3	10.8	6.8	9.4	10.1	11.8	3.1	8.8	10.1	9.6
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	5.2	6.1	4.3	5.1	1.3	6.5	7.1	9.4	5.1	4.3	7.7
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	2.4	3.0	1.8	1.1	2.0	3.6	2.4	6.3	2.6	1.4	1.9
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	2.0	2.1	1.8	0.6	3.4	0.6	4.7	0.0	2.1	1.4	1.9
	직원들이 불친절해서	1.8	1.8	1.8	1.7	2.0	2.4	0.8	3.1	1.7	2.9	1.9
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	0.9	0.6	1.2	1.7	1.3	0.0	0.8	0.0	1.1	0.0	0.0
	기타	0.8	0.0	1.5	1.1	1.3	0.6	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	없음	37.2	36.8	37.5	40.7	33.6	36.1	37.0	40.6	35.6	43.5	44.2
1+2순위 (중복)	가성비가 좋지 않아서	28.0	29.5	26.5	28.2	29.5	27.2	26.0	31.3	29.8	18.8	21.2
	식사 도구의 사용이 어려워서	20.8	21.3	20.3	22.0	26.2	16.0	20.5	15.6	21.0	17.4	23.1
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	18.8	18.8	18.8	17.5	16.1	24.9	16.5	15.6	18.9	18.8	17.3
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	16.1	14.9	17.2	11.9	17.4	19.5	17.3	9.4	16.1	15.9	15.4
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	11.3	10.9	11.7	11.9	4.7	11.8	15.7	18.8	10.9	14.5	11.5
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	4.3	4.9	3.7	2.8	4.7	5.3	3.9	6.3	4.7	2.9	1.9
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	3.8	4.0	3.7	3.4	4.7	3.0	4.7	3.1	3.9	4.3	1.9
	직원들이 불친절해서	3.7	3.6	3.7	2.8	3.4	4.1	4.7	3.1	3.6	5.8	1.9
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	3.4	4.3	2.5	3.4	4.7	1.8	4.7	0.0	3.6	1.4	3.8
	기타	1.5	1.2	1.8	1.7	2.0	1.2	1.6	0.0	1.9	0.0	0.0
	없음	37.2	36.8	37.5	40.7	33.6	36.1	37.0	40.6	35.6	43.5	44.2

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-411] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
드라마	사례수	(684)	(362)	(322)	(147)	(165)	(176)	(157)	(39)	(537)	(82)	(65)
	한국	95.0	94.5	95.7	92.5	98.8	94.9	94.3	92.3	96.1	89.0	93.8
	인도	56.4	55.5	57.5	58.5	45.5	58.5	61.1	66.7	55.7	68.3	47.7
	미국	34.2	35.9	32.3	30.6	43.0	35.2	29.9	23.1	35.0	29.3	33.8
	일본	33.3	34.0	32.6	36.7	40.0	30.7	29.9	17.9	33.3	32.9	33.8
	중국	26.6	25.1	28.3	23.8	25.5	27.3	30.6	23.1	27.6	29.3	15.4
	영국	10.2	8.0	12.7	9.5	15.2	10.8	7.6	0.0	10.4	11.0	7.7
	브라질	1.8	1.4	2.2	4.1	0.0	0.6	1.3	7.7	1.9	2.4	0.0
	이탈리아	1.3	1.4	1.2	1.4	0.0	1.1	2.5	2.6	1.1	2.4	1.5
	프랑스	0.7	0.3	1.2	0.7	0.0	0.6	1.3	2.6	0.7	0.0	1.5
	독일	0.3	0.3	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	2.6	0.2	0.0	1.5
	기타	3.9	3.6	4.3	4.8	3.0	2.3	5.1	7.7	4.3	0.0	6.2
예능	사례수	(511)	(245)	(266)	(135)	(131)	(112)	(111)	(22)	(416)	(56)	(39)
	한국	92.4	88.6	95.9	91.9	94.7	90.2	91.9	95.5	93.3	92.9	82.1
	일본	50.3	53.9	47.0	48.1	57.3	51.8	46.8	31.8	49.8	50.0	56.4
	미국	50.1	52.2	48.1	52.6	55.0	42.0	48.6	54.5	50.7	44.6	51.3
	인도	36.4	37.1	35.7	44.4	20.6	40.2	39.6	45.5	36.3	46.4	23.1
	중국	19.4	19.2	19.5	24.4	11.5	24.1	19.8	9.1	19.5	19.6	17.9
	영국	13.9	11.4	16.2	6.7	29.0	9.8	11.7	0.0	13.2	16.1	17.9
	이탈리아	1.6	1.2	1.9	2.2	0.0	1.8	1.8	4.5	1.2	3.6	2.6
	프랑스	1.0	0.8	1.1	1.5	0.8	0.9	0.9	0.0	1.0	0.0	2.6
	독일	0.8	0.4	1.1	1.5	0.8	0.9	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	브라질	0.8	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0	0.9	4.5	1.0	0.0	0.0
	기타	1.0	0.4	1.5	1.5	1.5	0.9	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
영화	사례수	(674)	(343)	(331)	(185)	(153)	(176)	(133)	(27)	(537)	(80)	(57)
	한국	88.6	84.5	92.7	94.1	91.5	87.5	81.2	77.8	90.3	83.8	78.9
	미국	64.2	67.3	61.0	66.5	66.7	59.1	63.9	70.4	63.7	65.0	68.4
	인도	43.3	45.8	40.8	45.4	29.4	43.8	51.9	63.0	42.6	50.0	40.4
	일본	32.5	32.4	32.6	30.3	38.6	33.0	29.3	25.9	34.1	22.5	31.6
	중국	24.0	26.2	21.8	25.4	13.7	26.1	31.6	22.2	23.8	30.0	17.5
	영국	18.5	14.0	23.3	12.4	35.3	18.2	11.3	3.7	18.4	16.3	22.8
	프랑스	1.8	1.7	1.8	0.0	3.3	1.7	2.3	3.7	1.5	3.8	1.8
	이탈리아	1.6	1.2	2.1	1.6	2.0	1.7	0.0	7.4	1.3	3.8	1.8
	브라질	0.9	0.9	0.9	1.1	2.0	0.0	0.8	0.0	1.1	0.0	0.0
	독일	0.4	0.6	0.3	1.1	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4	1.3	0.0
	기타	1.3	0.9	1.8	1.6	2.0	0.0	1.5	3.7	1.5	1.3	0.0
음악	사례수	(648)	(320)	(328)	(156)	(161)	(156)	(141)	(34)	(511)	(84)	(53)
	한국	88.3	83.1	93.3	90.4	92.5	84.6	86.5	82.4	89.2	89.3	77.4
	미국	77.2	81.6	72.9	82.1	66.5	72.4	87.9	82.4	80.2	64.3	67.9
	영국	60.8	56.9	64.6	57.1	67.1	66.0	56.0	44.1	62.8	48.8	60.4
	일본	27.3	27.8	26.8	24.4	37.3	28.8	18.4	23.5	27.2	28.6	26.4
	중국	7.3	8.1	6.4	7.7	3.1	7.1	9.9	14.7	6.5	13.1	5.7
	프랑스	1.2	0.6	1.8	0.0	1.2	2.6	1.4	0.0	1.0	2.4	1.9
	이탈리아	0.9	0.3	1.5	0.0	0.6	3.2	0.0	0.0	1.0	0.0	1.9
	독일	0.5	0.9	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	2.9	0.4	0.0	1.9
	기타	1.5	2.2	0.9	1.3	0.6	1.3	2.8	2.9	1.4	2.4	1.9
애니 메이션	사례수	(504)	(248)	(256)	(124)	(133)	(130)	(100)	(17)	(405)	(61)	(38)
	일본	86.9	87.5	86.3	87.1	86.5	83.8	90.0	94.1	88.6	75.4	86.8
	한국	83.5	78.6	88.3	82.3	79.7	90.0	85.0	64.7	83.2	90.2	76.3
	미국	52.8	58.1	47.7	56.5	51.9	50.0	52.0	58.8	54.3	47.5	44.7
	영국	14.9	13.7	16.0	9.7	22.6	12.3	15.0	11.8	14.1	18.0	18.4
	중국	13.1	12.1	14.1	9.7	14.3	14.6	14.0	11.8	13.6	9.8	13.2
	인도	9.1	6.9	11.3	8.1	9.0	10.8	9.0	5.9	8.9	9.8	10.5
	프랑스	1.4	2.0	0.8	1.6	2.3	1.5	0.0	0.0	1.0	3.3	2.6
	독일	0.6	0.4	0.8	1.6	0.0	0.8	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	이탈리아	0.4	0.0	0.8	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	브라질	0.2	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	기타	2.4	2.8	2.0	3.2	0.8	3.1	1.0	11.8	2.0	4.9	2.6

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별			종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외	
출판물	사례수	(424)	(186)	(238)	(104)	(125)	(108)	(79)	(8)	(338)	(53)	(33)	중국
	한국	80.9	77.4	83.6	91.3	75.2	80.6	77.2	75.0	79.9	86.8	81.8	
	일본	59.7	59.7	59.7	58.7	55.2	63.9	63.3	50.0	60.7	52.8	60.6	일본
	미국	53.1	57.0	50.0	53.8	52.8	48.1	60.8	37.5	51.2	54.7	69.7	
	영국	37.5	30.6	42.9	27.9	49.6	38.9	30.4	25.0	37.3	39.6	36.4	
	중국	21.5	22.0	21.0	23.1	16.0	28.7	17.7	25.0	22.8	15.1	18.2	대만
	인도	14.4	19.4	10.5	15.4	13.6	11.1	19.0	12.5	14.5	15.1	12.1	
	독일	3.1	2.2	3.8	0.0	6.4	3.7	0.0	12.5	3.3	3.8	0.0	
	프랑스	3.1	3.8	2.5	1.0	5.6	2.8	2.5	0.0	3.8	0.0	0.0	태국
	이탈리아	1.7	1.6	1.7	1.0	1.6	2.8	0.0	12.5	1.8	1.9	0.0	
	브라질	1.2	0.5	1.7	1.0	2.4	0.0	1.3	0.0	1.2	1.9	0.0	말레이시아
기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0		
웹툰	사례수	(475)	(212)	(263)	(108)	(163)	(122)	(74)	(8)	(374)	(62)	(39)	인도네시아
	한국	90.9	86.3	94.7	88.9	92.6	90.2	91.9	87.5	91.2	88.7	92.3	
	일본	80.0	84.4	76.4	79.6	77.9	80.3	85.1	75.0	79.9	79.0	82.1	
	미국	34.3	37.7	31.6	40.7	31.3	30.3	37.8	37.5	35.3	32.3	28.2	인도
	중국	28.8	26.4	30.8	21.3	27.6	36.1	29.7	37.5	27.3	35.5	33.3	
	영국	15.8	13.2	17.9	9.3	21.5	16.4	12.2	12.5	15.2	19.4	15.4	
	인도	3.8	5.7	2.3	1.9	3.1	3.3	9.5	0.0	4.0	4.8	0.0	
	이탈리아	1.9	2.4	1.5	0.9	1.2	4.1	1.4	0.0	2.1	1.6	0.0	베트남
	독일	1.5	0.9	1.9	0.0	2.5	1.6	1.4	0.0	1.3	3.2	0.0	
	프랑스	0.8	1.4	0.4	0.9	0.6	0.8	1.4	0.0	0.8	1.6	0.0	카자흐스탄
	브라질	0.4	0.5	0.4	0.9	0.0	0.8	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	
기타	0.4	0.5	0.4	0.9	0.0	0.8	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0		
게임	사례수	(466)	(246)	(220)	(116)	(132)	(122)	(83)	(13)	(380)	(56)	(30)	호주
	한국	79.8	78.9	80.9	77.6	79.5	82.8	79.5	76.9	80.0	76.8	83.3	
	일본	72.7	75.6	69.5	69.0	65.9	75.4	86.7	61.5	73.2	69.6	73.3	
	미국	61.6	61.0	62.3	59.5	65.2	57.4	63.9	69.2	60.5	64.3	70.0	미국
	중국	28.1	28.0	28.2	36.2	23.5	32.0	21.7	7.7	27.9	32.1	23.3	
	영국	18.9	17.1	20.9	19.0	25.0	18.0	10.8	15.4	20.0	16.1	10.0	캐나다
	프랑스	2.8	1.6	4.1	2.6	2.3	4.1	2.4	0.0	3.2	1.8	0.0	
	독일	2.6	2.8	2.3	3.4	3.8	1.6	1.2	0.0	2.9	1.8	0.0	
	폴란드	2.1	1.6	2.7	0.9	2.3	2.5	3.6	0.0	2.1	1.8	3.3	멕시코
	이탈리아	1.9	1.6	2.3	2.6	3.0	0.8	1.2	0.0	1.8	1.8	3.3	
	기타	0.6	0.8	0.5	0.0	0.8	0.0	1.2	7.7	0.8	0.0	0.0	브라질
패션	사례수	(543)	(239)	(304)	(141)	(126)	(152)	(96)	(28)	(442)	(59)	(42)	
	한국	85.3	75.7	92.8	85.1	92.1	86.2	81.3	64.3	86.0	84.7	78.6	
	미국	58.9	66.5	53.0	67.4	54.8	55.9	58.3	53.6	59.7	54.2	57.1	아르헨티나
	일본	47.0	46.0	47.7	46.1	45.2	55.3	43.8	25.0	48.4	39.0	42.9	
	프랑스	21.0	25.1	17.8	20.6	18.3	15.8	28.1	39.3	21.9	16.9	16.7	
	영국	19.7	17.6	21.4	11.3	26.2	25.0	17.7	10.7	18.3	22.0	31.0	영국
	중국	19.0	15.5	21.7	23.4	13.5	19.7	18.8	17.9	19.2	20.3	14.3	
	이탈리아	16.4	18.0	15.1	17.0	10.3	13.8	21.9	35.7	16.5	20.3	9.5	
	독일	1.8	2.1	1.6	2.1	3.2	2.0	0.0	0.0	1.6	3.4	2.4	프랑스
	스페인	1.3	1.3	1.3	0.0	2.4	2.0	1.0	0.0	1.6	0.0	0.0	
	기타	1.7	1.7	1.6	0.7	0.8	1.3	2.1	10.7	1.6	0.0	4.8	이탈리아
뷰티	사례수	(521)	(217)	(304)	(134)	(134)	(119)	(107)	(27)	(421)	(58)	(42)	
	한국	89.1	82.0	94.1	89.6	94.0	86.6	88.8	74.1	89.3	87.9	88.1	
	일본	56.2	56.2	56.3	56.7	59.7	57.1	55.1	37.0	56.5	55.2	54.8	스페인
	미국	41.8	38.2	44.4	38.1	44.8	46.2	39.3	37.0	41.8	41.4	42.9	
	중국	27.8	30.9	25.7	31.3	24.6	29.4	24.3	33.3	28.5	31.0	16.7	
	프랑스	25.0	31.3	20.4	31.3	11.2	19.3	38.3	33.3	25.7	22.4	21.4	독일
	영국	13.2	12.9	13.5	14.2	20.1	10.1	9.3	3.7	13.8	8.6	14.3	
	이탈리아	8.8	12.9	5.9	8.2	3.7	9.2	13.1	18.5	8.3	15.5	4.8	
	독일	5.4	3.7	6.6	3.0	4.5	8.4	6.5	3.7	5.5	6.9	2.4	러시아
	기타	1.2	1.4	1.0	0.7	0.7	1.7	0.9	3.7	1.0	0.0	4.8	
음식	사례수	(654)	(329)	(325)	(177)	(149)	(169)	(127)	(32)	(533)	(69)	(52)	튀르키예
	한국	78.4	72.3	84.6	76.8	82.6	83.4	71.7	68.8	79.2	72.5	78.8	
	일본	71.1	70.2	72.0	68.4	69.1	74.0	78.0	53.1	72.0	60.9	75.0	
	미국	35.2	38.3	32.0	34.5	30.9	37.3	34.6	50.0	35.3	36.2	32.7	UAE
	중국	28.1	30.7	25.5	28.2	22.8	29.0	29.9	40.6	29.3	29.0	15.4	
	이탈리아	23.4	22.5	24.3	23.2	19.5	24.3	24.4	34.4	23.5	20.3	26.9	사우디아라비아
	터키	17.3	19.5	15.1	21.5	20.8	15.4	12.6	6.3	16.5	18.8	23.1	
	태국	10.1	7.0	13.2	10.7	11.4	9.5	10.2	3.1	10.1	13.0	5.8	
	인도	8.3	6.7	9.8	7.9	8.1	6.5	11.0	9.4	7.1	18.8	5.8	이집트
	프랑스	3.5	4.0	3.1	3.4	5.4	3.0	1.6	6.3	3.6	4.3	1.9	
	베트남	2.0	2.4	1.5	2.3	2.0	2.4	0.8	3.1	1.9	4.3	0.0	
	브라질	0.8	0.9	0.6	0.6	2.0	0.6	0.0	0.0	0.8	0.0	1.9	남아공
	기타	0.6	0.9	0.3	0.0	0.7	1.2	0.0	3.1	0.6	0.0	1.9	

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 1-412] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화, 가수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
드라마	사례수	(684)	(362)	(322)	(147)	(165)	(176)	(157)	(39)	(537)	(82)	(65)
	빅마우스	6.0	6.4	5.6	4.1	13.9	5.1	1.3	2.6	6.1	6.1	4.6
	작은 아씨들	5.3	6.1	4.3	5.4	4.8	5.1	6.4	2.6	5.2	3.7	7.7
	슈룹	4.4	2.5	6.5	4.1	3.0	5.7	5.1	2.6	4.3	7.3	1.5
	사내맞선	3.4	2.8	4.0	3.4	4.2	3.4	3.2	0.0	3.4	4.9	1.5
	스물다섯 스물하나	2.0	1.1	3.1	2.7	2.4	2.3	0.6	2.6	2.2	0.0	3.1
	오징어 게임	2.0	3.3	0.6	2.7	3.0	1.7	0.6	2.6	1.5	4.9	3.1
	빈센조	1.9	1.1	2.8	4.8	3.0	0.6	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0
	일당백집사	1.9	2.8	0.9	2.0	0.6	2.3	2.5	2.6	2.2	1.2	0.0
	우리들의 블루스	1.6	1.4	1.9	2.7	0.0	2.3	1.9	0.0	1.9	0.0	1.5
	꽃보다 남자	1.6	1.9	1.2	0.0	1.2	4.5	0.6	0.0	1.9	1.2	0.0
	펜트하우스	1.6	1.1	2.2	3.4	0.0	1.1	1.9	2.6	1.5	2.4	1.5
	천원짜리 변호사	1.5	1.4	1.6	3.4	0.0	1.7	1.3	0.0	1.9	0.0	0.0
	사랑의 불시착	1.5	1.7	1.2	1.4	1.2	1.1	2.5	0.0	1.1	2.4	3.1
	금수저	1.5	1.7	1.2	0.7	1.2	3.4	0.6	0.0	1.7	1.2	0.0
	태양의 후예	1.5	0.8	2.2	2.0	2.4	1.1	0.6	0.0	1.7	0.0	1.5
	부부의 세계	1.3	1.1	1.6	0.0	2.4	1.7	0.6	2.6	1.1	2.4	1.5
	월수금화목토	1.3	0.3	2.5	0.7	2.4	2.3	0.0	0.0	1.5	0.0	1.5
	이상한 변호사 우영우	1.2	0.6	1.9	1.4	3.0	0.6	0.0	0.0	1.3	1.2	0.0
	지금 우리 학교는	1.2	1.4	0.9	1.4	0.6	0.6	2.5	0.0	1.3	0.0	1.5
	삼남매가 용감하게	1.2	1.1	1.2	1.4	0.0	1.7	1.3	2.6	0.9	2.4	1.5
	풀하우스	1.2	1.4	0.9	2.0	1.2	0.0	1.9	0.0	1.1	2.4	0.0
	슬기로운 의사생활	1.0	0.8	1.2	0.0	1.8	0.6	1.9	0.0	0.9	1.2	1.5
	재벌집 막내아들	1.0	1.9	0.0	1.4	0.6	1.1	1.3	0.0	1.1	1.2	0.0
영화	사례수	(674)	(343)	(331)	(185)	(153)	(176)	(133)	(27)	(537)	(80)	(57)
	부산행	9.8	12.8	6.6	11.4	13.1	8.0	7.5	3.7	9.5	11.3	10.5
	가생중	4.2	3.2	5.1	3.8	5.2	4.5	1.5	11.1	4.1	6.3	1.8
	20세기 소녀	2.8	1.7	3.9	1.6	5.2	2.8	2.3	0.0	3.0	2.5	1.8
	범죄도시	2.1	3.2	0.9	1.6	1.3	2.8	2.3	3.7	2.4	1.3	0.0
	모탈센스	1.6	1.5	1.8	1.6	1.3	2.3	1.5	0.0	2.0	0.0	0.0
	카터	1.6	2.0	1.2	0.5	0.7	2.3	2.3	7.4	1.1	6.3	0.0
	서울대작전	1.3	0.9	1.8	2.2	1.3	1.1	0.8	0.0	1.5	1.3	0.0
	해적: 도깨비 깃발	1.2	1.5	0.9	2.2	0.0	1.1	1.5	0.0	1.1	1.3	1.8
	경관의 피	1.0	1.2	0.9	1.1	0.7	0.0	1.5	7.4	1.1	0.0	1.8
	공조2	1.0	0.6	1.5	0.0	0.7	2.8	0.8	0.0	0.7	2.5	1.8
	반도	1.0	1.7	0.3	2.7	0.0	0.0	1.5	0.0	1.1	0.0	1.8
	브로커	1.0	1.2	0.9	2.2	1.3	0.6	0.0	0.0	0.9	0.0	3.5
가수 /그룹	사례수	(648)	(320)	(328)	(156)	(161)	(156)	(141)	(34)	(511)	(84)	(53)
	방탄소년단	34.1	33.4	34.8	41.0	27.3	30.8	38.3	32.4	33.9	32.1	39.6
	블랙핑크	25.3	23.4	27.1	23.7	25.5	32.1	19.1	26.5	24.5	33.3	20.8
	슈퍼주니어	3.4	4.4	2.4	2.6	2.5	5.8	2.1	5.9	3.7	3.6	0.0
	엔시티	2.5	1.3	3.7	3.2	3.1	0.6	3.5	0.0	2.7	2.4	0.0
	엑소	2.2	1.3	3.0	0.6	5.0	1.9	0.7	2.9	1.8	4.8	1.9
	트와이스	1.9	2.2	1.5	3.2	2.5	0.6	0.7	2.9	2.0	1.2	1.9
	빅뱅	1.1	1.6	0.6	0.0	1.9	1.3	0.7	2.9	0.8	0.0	5.7
	리사	1.1	0.9	1.2	0.0	0.6	3.2	0.7	0.0	1.2	1.2	0.0
	아이유	1.1	0.9	1.2	1.3	1.2	0.6	1.4	0.0	0.8	3.6	0.0

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(개방형 질문)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-413] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수	(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(227)	(48)	(877)	(130)	(93)
이민호	25.5	23.8	27.1	28.4	19.6	30.5	23.3	22.9	25.2	26.9	25.8
송혜교	3.9	4.0	3.8	5.5	0.7	5.5	4.4	2.1	3.5	6.2	4.3
배수지(수지)	3.2	3.6	2.7	2.2	3.6	2.9	4.8	0.0	4.0	0.0	0.0
송중기	3.0	1.6	4.4	4.0	4.4	2.2	1.8	0.0	3.3	1.5	2.2
현빈	2.7	0.9	4.5	2.5	1.5	3.6	2.6	6.3	3.1	1.5	1.1
이종석	1.8	1.8	1.8	0.7	4.4	1.8	0.4	0.0	1.6	2.3	3.2
최시원	1.7	2.4	1.1	1.1	1.5	1.5	2.6	4.2	1.7	1.5	2.2
지창욱	1.6	1.1	2.2	0.4	3.6	0.7	0.9	6.3	1.5	1.5	3.2
아이유	1.5	1.5	1.6	2.5	2.2	0.4	1.3	0.0	1.7	1.5	0.0
마동석	1.2	2.2	0.2	0.7	0.4	0.4	4.0	0.0	1.3	0.8	1.1
박서준	1.2	0.5	1.8	0.7	1.8	1.1	0.9	2.1	1.4	0.8	0.0
김수현	1.1	0.7	1.5	1.8	1.1	1.1	0.0	2.1	1.0	0.8	2.2
공유	1.0	0.9	1.1	0.7	1.1	1.1	1.3	0.0	1.0	0.0	2.2
차은우	1.0	0.2	1.8	1.8	1.1	0.4	0.4	2.1	0.9	1.5	1.1

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-414] 선호하는 한국 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(504)	(248)	(256)	(124)	(133)	(130)	(100)	(17)	(405)	(61)	(38)
1순위 (최선호)	라바	32.3	38.7	26.2	28.2	39.1	31.5	33.0	11.8	32.6	32.8	28.9
	꼬마버스 타요	12.5	12.9	12.1	13.7	9.0	10.0	18.0	17.6	12.6	8.2	18.4
	뽀롱뽀롱 뽀로로	8.1	6.0	10.2	11.3	8.3	3.8	10.0	5.9	7.7	13.1	5.3
	신비아파트	6.7	6.5	7.0	2.4	9.0	9.2	6.0	5.9	7.4	3.3	5.3
	점박이 : 한반도의 공룡	4.2	2.0	6.3	4.8	2.3	6.2	4.0	0.0	4.4	1.6	5.3
	시크릿 쥬쥬	3.8	2.4	5.1	4.8	0.8	5.4	5.0	0.0	3.7	3.3	5.3
	핑크퐁	3.4	3.2	3.5	2.4	3.0	5.4	2.0	5.9	3.2	4.9	2.6
	안녕, 자두야	3.2	1.6	4.7	4.8	4.5	3.1	0.0	0.0	3.7	1.6	0.0
	꼬마탐정 토비와 테리	3.0	4.0	2.0	4.0	3.0	1.5	3.0	5.9	3.2	3.3	0.0
	고고다이노 공룡탐험대	3.0	2.8	3.1	3.2	3.0	3.8	1.0	5.9	2.7	4.9	2.6
	출동! 슈퍼윙스	2.8	3.6	2.0	4.0	1.5	1.5	3.0	11.8	2.5	3.3	5.3
	서울역	2.8	3.2	2.3	2.4	2.3	4.6	2.0	0.0	2.2	6.6	2.6
	변신자동차 도봇	2.4	2.8	2.0	3.2	2.3	2.3	2.0	0.0	2.7	1.6	0.0
	천년여우 여우비	2.2	2.8	1.6	0.8	3.0	2.3	2.0	5.9	2.2	0.0	5.3
	브레드 이발소	1.8	0.4	3.1	1.6	1.5	2.3	2.0	0.0	2.0	0.0	2.6
	뿌까	1.4	0.0	2.7	1.6	1.5	0.8	2.0	0.0	1.5	1.6	0.0
	캐니멀	1.2	2.0	0.4	0.8	0.8	0.8	2.0	5.9	1.2	0.0	2.6
	로보카 폴리	1.2	1.2	1.2	2.4	0.0	0.8	1.0	5.9	1.5	0.0	0.0
	영웅발발 콩순이와 친구들	0.8	0.8	0.8	1.6	1.5	0.0	0.0	0.0	0.5	1.6	2.6
	띠띠뽀 띠띠뽀	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	2.3	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	마당을 나온 암탉	0.8	0.8	0.8	0.0	1.5	0.8	1.0	0.0	0.2	3.3	2.6
	코코몽	0.6	0.0	1.2	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	0.5	1.6	0.0
	터닝메카드	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	5.9	0.0	1.6	2.6
	기타	0.8	0.8	0.8	0.8	1.5	0.0	0.0	5.9	0.7	1.6	0.0
1+2순위 (중복)	라바	43.3	44.4	42.2	40.3	51.1	42.3	42.0	17.6	44.0	42.6	36.8
	꼬마버스 타요	26.6	27.4	25.8	26.6	21.1	26.2	35.0	23.5	26.7	23.0	31.6
	뽀롱뽀롱 뽀로로	23.4	21.4	25.4	28.2	24.1	14.6	27.0	29.4	23.0	24.6	26.3
	신비아파트	14.1	14.1	14.1	13.7	16.5	13.8	13.0	5.9	15.6	6.6	10.5
	서울역	7.9	8.5	7.4	6.5	6.8	11.5	6.0	11.8	7.2	11.5	10.5
	안녕, 자두야	7.5	4.4	10.5	8.1	11.3	8.5	2.0	0.0	7.7	9.8	2.6
	시크릿 쥬쥬	7.5	5.2	9.8	12.1	2.3	7.7	7.0	17.6	7.7	8.2	5.3
	점박이 : 한반도의 공룡	6.5	4.8	8.2	6.5	3.8	9.2	7.0	5.9	6.9	3.3	7.9
	변신자동차 도봇	6.2	8.1	4.3	4.8	3.8	9.2	8.0	0.0	7.2	1.6	2.6
	고고다이노 공룡탐험대	5.4	4.8	5.9	3.2	6.8	6.2	4.0	11.8	4.7	6.6	10.5
	핑크퐁	5.2	4.0	6.3	3.2	5.3	8.5	3.0	5.9	4.9	8.2	2.6
	출동! 슈퍼윙스	5.2	6.5	3.9	6.5	4.5	4.6	4.0	11.8	4.0	13.1	5.3
	꼬마탐정 토비와 테리	5.2	6.5	3.9	7.3	4.5	3.1	6.0	5.9	5.4	6.6	0.0
	로보카 폴리	4.0	4.8	3.1	4.8	2.3	3.1	6.0	5.9	4.2	4.9	0.0
	천년여우 여우비	3.6	4.8	2.3	1.6	4.5	3.8	4.0	5.9	3.2	3.3	7.9
	브레드 이발소	3.0	2.0	3.9	3.2	2.3	3.1	3.0	5.9	3.2	0.0	5.3
	띠띠뽀 띠띠뽀	2.6	4.0	1.2	1.6	1.5	4.6	3.0	0.0	2.5	3.3	2.6
	마당을 나온 암탉	2.4	3.2	1.6	2.4	2.3	2.3	3.0	0.0	1.7	4.9	5.3
	뿌까	2.2	0.8	3.5	1.6	3.0	2.3	2.0	0.0	2.0	1.6	5.3
	캐니멀	1.8	2.8	0.8	1.6	0.8	1.5	3.0	5.9	2.0	0.0	2.6
	영웅발발 콩순이와 친구들	1.6	1.6	1.6	3.2	2.3	0.8	0.0	0.0	1.5	1.6	2.6
	터닝메카드	1.2	1.6	0.8	0.8	2.3	0.8	0.0	5.9	0.5	3.3	5.3
	코코몽	1.0	0.4	1.6	0.8	0.8	0.8	1.0	5.9	1.0	1.6	0.0
	기타	1.0	1.2	0.8	0.8	1.5	0.8	0.0	5.9	1.0	1.6	0.0

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 1-415] 한국 게임 인지도

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수	(466)	(246)	(220)	(116)	(132)	(122)	(83)	(13)	(380)	(56)	(30)
포인트 블랭크(Point Blank)	55.6	55.7	55.5	55.2	62.1	55.7	49.4	30.8	54.5	60.7	60.0
라그나로크(Ragnarok)	46.6	44.3	49.1	44.8	44.7	50.8	44.6	53.8	47.9	37.5	46.7
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	36.7	38.2	35.0	36.2	45.5	37.7	27.7	0.0	35.5	41.1	43.3
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	33.5	28.9	38.6	35.3	28.0	37.7	37.3	7.7	33.2	39.3	26.7
서머너즈 워(Summoners War)	31.5	29.7	33.6	27.6	33.3	36.1	30.1	15.4	30.8	42.9	20.0
검은사막(Black Desert)	30.3	30.5	30.0	37.1	22.7	27.9	37.3	23.1	31.3	25.0	26.7
크로스파이어(CrossFire)	29.8	30.1	29.5	32.8	28.0	31.1	27.7	23.1	30.0	28.6	30.0
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	29.4	18.7	41.4	28.4	35.6	30.3	22.9	7.7	28.2	37.5	30.0
건쉽배틀(Gunship Battle)	27.9	29.7	25.9	28.4	23.5	30.3	30.1	30.8	28.7	28.6	16.7
세븐나이츠(Seven Knights)	26.0	20.3	32.3	24.1	23.5	32.0	25.3	15.4	25.5	26.8	30.0
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	24.5	24.0	25.0	25.9	16.7	26.2	32.5	23.1	24.7	23.2	23.3
블레이드앤소울(Blade&Soul)	21.9	23.2	20.5	27.6	18.2	17.2	30.1	0.0	21.3	28.6	16.7
리니지(Lineage)	19.3	18.3	20.5	22.4	15.9	21.3	16.9	23.1	20.5	16.1	10.0
메이플스토리(Maple Story)	18.9	15.0	23.2	19.0	20.5	22.1	13.3	7.7	18.7	23.2	13.3
로스트아크(Lost Ark)	17.2	15.4	19.1	20.7	12.9	18.9	15.7	23.1	18.2	14.3	10.0
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	16.5	13.4	20.0	18.1	13.6	20.5	15.7	0.0	16.8	16.1	13.3
오단: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	14.6	14.2	15.0	12.9	9.8	19.7	18.1	7.7	14.7	14.3	13.3
미르4(Mir4)	10.9	12.6	9.1	12.9	8.3	9.8	14.5	7.7	11.3	10.7	6.7
에오스 레드(EOS RED)	9.7	8.9	10.5	8.6	6.8	12.3	12.0	7.7	9.5	8.9	13.3
기타	0.9	0.8	0.9	0.9	1.5	0.0	1.2	0.0	0.8	1.8	0.0
없음	2.4	3.3	1.4	1.7	2.3	2.5	1.2	15.4	2.6	1.8	0.0

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 1-416] 최선호 한국 게임

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수	(466)	(246)	(220)	(116)	(132)	(122)	(83)	(13)	(380)	(56)	(30)
포인트 블랭크(Point Blank)	18.2	18.7	17.7	21.6	19.7	19.7	10.8	7.7	17.6	23.2	16.7
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	17.8	21.5	13.6	13.8	24.2	20.5	12.0	0.0	17.4	19.6	20.0
라그나로크(Ragnarok)	12.7	12.2	13.2	15.5	6.8	12.3	18.1	15.4	12.1	10.7	23.3
서머너즈 워(Summoners War)	6.9	5.7	8.2	6.9	10.6	2.5	7.2	7.7	5.8	16.1	3.3
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	6.0	1.6	10.9	4.3	10.6	6.6	1.2	0.0	6.3	3.6	6.7
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	5.6	3.7	7.7	3.4	5.3	6.6	7.2	7.7	5.3	5.4	10.0
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	4.7	5.7	3.6	5.2	3.8	4.1	7.2	0.0	4.7	5.4	3.3
검은사막(Black Desert)	3.6	4.5	2.7	5.2	1.5	3.3	4.8	7.7	3.9	0.0	6.7
세븐나이츠(Seven Knights)	3.2	2.8	3.6	4.3	0.0	5.7	2.4	7.7	3.4	0.0	6.7
리니지(Lineage)	3.0	2.4	3.6	3.4	1.5	4.1	1.2	15.4	3.4	1.8	0.0
블레이드앤소울(Blade&Soul)	2.8	3.7	1.8	2.6	0.0	1.6	9.6	0.0	3.4	0.0	0.0
건쉽배틀(Gunship Battle)	2.4	4.1	0.5	0.0	1.5	2.5	6.0	7.7	2.6	0.0	3.3
크로스파이어(CrossFire)	2.1	1.6	2.7	4.3	0.8	1.6	1.2	7.7	2.4	1.8	0.0
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	2.1	2.0	2.3	0.9	2.3	2.5	3.6	0.0	2.1	3.6	0.0
메이플스토리(Maple Story)	1.9	0.8	3.2	1.7	3.8	1.6	0.0	0.0	1.8	3.6	0.0
미르4(Mir4)	1.3	2.4	0.0	0.9	1.5	0.8	2.4	0.0	1.3	1.8	0.0
로스트아크(Lost Ark)	0.4	0.4	0.5	0.9	0.0	0.8	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
에오스 레드(EOS RED)	0.2	0.0	0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
오단: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.6	0.4	0.9	0.0	1.5	0.0	1.2	0.0	0.8	0.0	0.0
없음	4.3	5.7	2.7	4.3	4.5	3.3	3.6	15.4	4.7	3.6	0.0

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 1-417] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수	(684)	(362)	(322)	(147)	(165)	(176)	(157)	(39)	(537)	(82)	(65)
㉠ 절대 추천하지 않음	0.7	0.8	0.6	0.0	1.2	1.1	0.6	0.0	0.6	2.4	0.0
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
③	0.1	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
④	0.4	0.6	0.3	0.0	0.0	0.6	1.3	0.0	0.6	0.0	0.0
⑤ 중립	17.0	19.6	14.0	19.0	16.4	11.9	18.5	28.2	15.3	15.9	32.3
⑥	4.5	6.1	2.8	4.1	3.0	4.0	5.7	10.3	5.0	1.2	4.6
⑦	9.2	10.8	7.5	9.5	8.5	11.9	6.4	10.3	8.8	9.8	12.3
⑧	15.5	17.1	13.7	16.3	12.1	15.3	17.8	17.9	16.2	14.6	10.8
⑨	20.2	18.8	21.7	20.4	17.6	21.0	24.2	10.3	20.1	25.6	13.8
㉡ 꼭 추천함	32.3	26.0	39.4	30.6	40.6	34.1	25.5	23.1	33.3	30.5	26.2
	비방자(0+1+2+3+4)	1.3	1.7	0.9	0.0	1.8	1.7	1.9	1.3	2.4	0.0
	소극적 후원자(5+6+7+8)	46.2	53.6	37.9	49.0	40.0	43.2	48.4	45.3	41.5	60.0
	적극적 후원자(9+10)	52.5	44.8	61.2	51.0	58.2	55.1	49.7	53.4	56.1	40.0
11점 척도 평균(점)		8.07	7.79	8.39	8.07	8.22	7.92	7.41	8.15	8.07	7.48
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		51.2	43.1	60.2	51.0	56.4	53.4	47.8	52.1	53.7	40.0

Q. 귀하는 한국 드라마를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-418] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수	(511)	(245)	(266)	(135)	(131)	(112)	(111)	(22)	(416)	(56)	(39)
㉠ 절대 추천하지 않음	0.8	1.2	0.4	0.7	2.3	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	2.6
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.2	0.0	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6
③	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
④	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
⑤ 중립	13.9	14.7	13.2	12.6	13.0	10.7	18.0	22.7	13.2	12.5	23.1
⑥	5.7	8.6	3.0	5.9	5.3	5.4	7.2	0.0	5.5	8.9	2.6
⑦	10.4	10.6	10.2	5.9	16.8	9.8	7.2	18.2	8.9	14.3	20.5
⑧	19.0	18.0	19.9	15.6	22.9	25.0	13.5	13.6	20.7	8.9	15.4
⑨	17.6	18.4	16.9	22.2	16.0	14.3	18.9	9.1	17.5	23.2	10.3
㉡ 꼭 추천함	32.3	28.2	36.1	36.3	23.7	33.9	35.1	36.4	33.2	32.1	23.1
	비방자(0+1+2+3+4)	1.2	1.6	0.8	1.5	2.3	0.9	0.0	1.0	0.0	5.1
	소극적 후원자(5+6+7+8)	48.9	51.8	46.2	40.0	58.0	50.9	45.9	48.3	44.6	61.5
	적극적 후원자(9+10)	49.9	46.5	53.0	58.5	39.7	48.2	54.1	50.7	55.4	33.3
11점 척도 평균(점)		8.10	7.91	8.28	8.29	7.79	8.25	8.14	7.95	8.17	7.26
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		48.7	44.9	52.3	57.0	37.4	47.3	54.1	49.8	55.4	28.2

Q. 귀하는 한국 예능을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-419] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수	(674)	(343)	(331)	(185)	(153)	(176)	(133)	(27)	(537)	(80)	(57)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.2	2.0	0.3	0.0	0.7	1.7	3.0	0.0	0.7	3.8	1.8
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.1	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
③	0.4	0.0	0.9	0.5	0.0	0.6	0.8	0.0	0.4	0.0	1.8
④	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	0.8	0.0	0.4	0.0	0.0
⑤ 중립	15.0	16.0	13.9	13.5	20.3	11.9	12.8	25.9	14.2	13.8	24.6
⑥	4.7	7.0	2.4	5.4	3.9	4.5	4.5	7.4	4.7	6.3	3.5
⑦	9.9	11.7	8.2	7.6	9.2	13.6	7.5	18.5	9.3	12.5	12.3
⑧	17.2	18.4	16.0	13.0	19.6	18.2	21.1	7.4	18.4	13.8	10.5
⑨	19.1	16.9	21.5	20.0	13.1	17.6	29.3	7.4	20.3	12.5	17.5
⑩ 꼭 추천함	31.9	27.7	36.3	39.5	33.3	31.3	20.3	33.3	31.5	37.5	28.1
비방자(0+1+2+3+4)	2.1	2.3	1.8	1.1	0.7	2.8	4.5	0.0	1.7	3.8	3.5
소극적 후원자(5+6+7+8)	46.9	53.1	40.5	39.5	52.9	48.3	45.9	59.3	46.6	46.3	50.9
적극적 후원자(9+10)	51.0	44.6	57.7	59.5	46.4	48.9	49.6	40.7	51.8	50.0	45.6
11점 척도 평균(점)	8.05	7.80	8.30	8.34	7.97	8.03	7.84	7.63	8.12	7.91	7.58
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	49.0	42.3	55.9	58.4	45.8	46.0	45.1	40.7	50.1	46.3	42.1

Q. 귀하는 한국 영화를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-420] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수	(648)	(320)	(328)	(156)	(161)	(156)	(141)	(34)	(511)	(84)	(53)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.5	1.6	1.5	0.6	1.2	2.6	2.1	0.0	1.0	4.8	1.9
①	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.6	0.7	0.0	0.4	0.0	0.0
②	0.9	1.3	0.6	0.6	1.2	0.6	0.7	2.9	1.2	0.0	0.0
③	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
④	0.5	0.9	0.0	0.6	0.0	0.0	1.4	0.0	0.4	0.0	1.9
⑤ 중립	18.5	22.2	14.9	16.7	16.1	19.9	20.6	23.5	19.2	14.3	18.9
⑥	5.4	7.5	3.4	4.5	5.6	5.1	5.7	8.8	4.7	4.8	13.2
⑦	9.9	13.1	6.7	7.7	10.6	11.5	11.3	2.9	9.2	11.9	13.2
⑧	16.8	16.6	17.1	17.3	13.0	21.8	17.7	5.9	18.0	14.3	9.4
⑨	15.9	13.1	18.6	16.7	18.6	10.9	18.4	11.8	16.0	16.7	13.2
⑩ 꼭 추천함	30.2	23.4	36.9	35.3	33.5	26.9	21.3	44.1	29.9	33.3	28.3
비방자(0+1+2+3+4)	3.2	4.1	2.4	1.9	2.5	3.8	5.0	2.9	2.9	4.8	3.8
소극적 후원자(5+6+7+8)	50.6	59.4	42.1	46.2	45.3	58.3	55.3	41.2	51.1	45.2	54.7
적극적 후원자(9+10)	46.1	36.6	55.5	51.9	52.2	37.8	39.7	55.9	46.0	50.0	41.5
11점 척도 평균(점)	7.78	7.39	8.16	8.09	7.98	7.54	7.45	7.91	7.81	7.81	7.51
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	42.9	32.5	53.0	50.0	49.7	34.0	34.8	52.9	43.1	45.2	37.7

Q. 귀하는 한국 음악을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-421] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수	(504)	(248)	(256)	(124)	(133)	(130)	(100)	(17)	(405)	(61)	(38)
㉠ 절대 추천하지 않음	0.6	1.2	0.0	0.0	0.8	0.8	1.0	0.0	0.2	0.0	5.3
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.2	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
③	0.4	0.0	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
④	0.2	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
⑤ 중립	14.5	13.7	15.2	16.1	18.0	11.5	10.0	23.5	13.3	18.0	21.1
⑥	5.8	7.3	4.3	8.9	4.5	3.8	6.0	5.9	5.7	1.6	13.2
⑦	8.3	10.1	6.6	7.3	9.0	7.7	9.0	11.8	8.9	6.6	5.3
⑧	17.5	15.7	19.1	11.3	21.1	16.2	21.0	23.5	18.3	16.4	10.5
⑨	19.6	21.4	18.0	20.2	16.5	20.0	26.0	0.0	21.0	18.0	7.9
⑩ 꼭 추천함	32.9	29.8	35.9	35.5	27.8	40.0	27.0	35.3	31.6	39.3	36.8
	비방자(0+1+2+3+4)	1.4	2.0	0.8	0.8	3.0	0.8	1.0	1.2	0.0	5.3
	소극적 후원자(5+6+7+8)	46.0	46.8	45.3	43.5	52.6	39.2	46.0	46.2	42.6	50.0
	적극적 후원자(9+10)	52.6	51.2	53.9	55.6	44.4	60.0	53.0	52.6	57.4	44.7
11점 척도 평균(점)		8.13	8.02	8.25	8.14	7.83	8.44	8.21	7.76	8.17	7.45
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		51.2	49.2	53.1	54.8	41.4	59.2	52.0	51.4	57.4	39.5

Q. 귀하는 한국 애니메이션을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-422] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수	(424)	(186)	(238)	(104)	(125)	(108)	(79)	(8)	(338)	(53)	(33)
㉠ 절대 추천하지 않음	1.2	2.2	0.4	0.0	1.6	0.9	2.5	0.0	0.9	3.8	0.0
①	0.5	1.1	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	12.5	0.6	0.0	0.0
②	0.2	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
③	0.2	0.0	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
④	0.7	0.0	1.3	0.0	1.6	0.9	0.0	0.0	0.6	1.9	0.0
⑤ 중립	15.1	17.2	13.4	7.7	22.4	13.9	16.5	0.0	14.8	9.4	27.3
⑥	6.4	5.9	6.7	8.7	4.8	6.5	5.1	12.5	6.2	9.4	3.0
⑦	12.5	14.5	10.9	10.6	12.8	14.8	11.4	12.5	12.4	13.2	12.1
⑧	16.3	16.7	16.0	16.3	18.4	14.8	16.5	0.0	17.8	11.3	9.1
⑨	17.2	18.8	16.0	17.3	12.8	20.4	20.3	12.5	17.8	15.1	15.2
⑩ 꼭 추천함	29.7	23.1	34.9	38.5	24.0	27.8	27.8	50.0	28.4	35.8	33.3
	비방자(0+1+2+3+4)	2.8	3.8	2.1	1.0	4.8	1.9	2.5	2.7	5.7	0.0
	소극적 후원자(5+6+7+8)	50.2	54.3	47.1	43.3	58.4	50.0	49.4	51.2	43.4	51.5
	적극적 후원자(9+10)	46.9	41.9	50.8	55.8	36.8	48.1	48.1	46.2	50.9	48.5
11점 척도 평균(점)		7.88	7.59	8.11	8.38	7.42	7.95	7.85	7.88	7.89	7.82
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		44.1	38.2	48.7	54.8	32.0	46.3	45.6	43.5	45.3	48.5

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-423] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수	(475)	(212)	(263)	(108)	(163)	(122)	(74)	(8)	(374)	(62)	(39)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.8	1.4	0.4	0.0	1.2	1.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.2	0.5	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
③	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
④	0.8	0.5	1.1	0.0	1.8	0.0	1.4	0.0	0.0	6.5	0.0
⑤ 중립	17.9	18.9	17.1	17.6	21.5	14.8	13.5	37.5	16.8	16.1	30.8
⑥	7.4	9.4	5.7	9.3	6.1	6.6	8.1	12.5	8.0	4.8	5.1
⑦	10.5	12.3	9.1	12.0	5.5	13.9	14.9	0.0	10.7	12.9	5.1
⑧	16.8	17.0	16.7	11.1	19.6	17.2	18.9	12.5	18.4	9.7	12.8
⑨	17.3	15.6	18.6	17.6	12.3	21.3	23.0	0.0	17.4	16.1	17.9
⑩ 꼭 추천함	28.2	24.5	31.2	32.4	31.3	24.6	20.3	37.5	27.3	33.9	28.2
비방자(0+1+2+3+4)	1.9	2.4	1.5	0.0	3.7	1.6	1.4	0.0	1.3	6.5	0.0
소극적 후원자(5+6+7+8)	52.6	57.5	48.7	50.0	52.8	52.5	55.4	62.5	54.0	43.5	53.8
적극적 후원자(9+10)	45.5	40.1	49.8	50.0	43.6	45.9	43.2	37.5	44.7	50.0	46.2
11점 척도 평균(점)	7.83	7.61	8.02	7.99	7.72	7.86	7.86	7.38	7.84	7.87	7.67
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	43.6	37.7	48.3	50.0	39.9	44.3	41.9	37.5	43.3	43.5	46.2

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-424] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수	(466)	(246)	(220)	(116)	(132)	(122)	(83)	(13)	(380)	(56)	(30)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.4	0.4	0.5	0.9	0.0	0.8	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
①	0.2	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
②	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
③	0.2	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0
④	0.9	1.2	0.5	2.6	0.0	0.8	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
⑤ 중립	12.4	12.6	12.3	13.8	12.9	9.8	9.6	38.5	11.8	10.7	23.3
⑥	4.3	5.7	2.7	6.9	3.0	3.3	3.6	7.7	3.9	1.8	13.3
⑦	9.2	8.5	10.0	8.6	10.6	6.6	12.0	7.7	9.5	8.9	6.7
⑧	21.0	18.7	23.6	17.2	25.8	20.5	22.9	0.0	21.6	17.9	20.0
⑨	18.9	19.9	17.7	19.0	15.2	25.4	16.9	7.7	19.7	21.4	3.3
⑩ 꼭 추천함	32.4	32.1	32.7	31.0	31.1	32.8	34.9	38.5	31.6	37.5	33.3
비방자(0+1+2+3+4)	1.7	2.4	0.9	3.4	1.5	1.6	0.0	0.0	1.8	1.8	0.0
소극적 후원자(5+6+7+8)	47.0	45.5	48.6	46.6	52.3	40.2	48.2	53.8	46.8	39.3	63.3
적극적 후원자(9+10)	51.3	52.0	50.5	50.0	46.2	58.2	51.8	46.2	51.3	58.9	36.7
11점 척도 평균(점)	8.19	8.13	8.25	8.00	8.13	8.39	8.39	7.46	8.20	8.43	7.67
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	49.6	49.6	49.5	46.6	44.7	56.6	51.8	46.2	49.5	57.1	36.7

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-425] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수	(543)	(239)	(304)	(141)	(126)	(152)	(96)	(28)	(442)	(59)	(42)
㉠ 절대 추천하지 않음	0.6	0.8	0.3	0.7	0.0	0.7	1.0	0.0	0.5	1.7	0.0
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
③	0.4	0.4	0.3	0.7	0.8	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
④	0.7	1.3	0.3	0.7	1.6	0.7	0.0	0.0	0.7	0.0	2.4
⑤ 중립	18.2	18.0	18.4	15.6	20.6	15.1	20.8	28.6	17.0	18.6	31.0
⑥	5.7	7.9	3.9	6.4	3.2	7.9	5.2	3.6	6.3	1.7	4.8
⑦	12.5	14.2	11.2	19.9	8.7	8.6	11.5	17.9	13.8	8.5	4.8
⑧	17.9	17.6	18.1	14.9	15.9	20.4	19.8	21.4	18.1	18.6	14.3
⑨	16.6	17.2	16.1	15.6	13.5	16.4	24.0	10.7	16.5	18.6	14.3
⑩ 꼭 추천함	27.4	22.6	31.3	25.5	35.7	30.3	17.7	17.9	26.7	32.2	28.6
	비방자(0+1+2+3+4)	1.7	2.5	1.0	2.1	2.4	1.3	1.0	1.6	1.7	2.4
	소극적 후원자(5+6+7+8)	54.3	57.7	51.6	56.7	48.4	52.0	57.3	55.2	47.5	54.8
	적극적 후원자(9+10)	44.0	39.7	47.4	41.1	49.2	46.7	41.7	43.2	50.8	42.9
11점 척도 평균(점)		7.84	7.64	7.99	7.75	7.98	7.99	7.67	7.36	7.84	7.55
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		42.4	37.2	46.4	39.0	46.8	45.4	40.6	28.6	41.6	40.5

Q. 귀하는 한국 패션 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-426] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수	(521)	(217)	(304)	(134)	(134)	(119)	(107)	(27)	(421)	(58)	(42)
㉠ 절대 추천하지 않음	0.8	0.9	0.7	2.2	0.0	0.8	0.0	0.0	0.7	0.0	2.4
①	0.2	0.5	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
②	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.2	0.0	0.0
③	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
④	0.2	0.0	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
⑤ 중립	16.5	18.9	14.8	11.9	17.2	18.5	18.7	18.5	16.2	15.5	21.4
⑥	5.2	6.5	4.3	5.2	4.5	5.9	2.8	14.8	5.7	1.7	4.8
⑦	10.0	9.2	10.5	14.9	9.7	6.7	5.6	18.5	10.0	12.1	7.1
⑧	18.8	17.5	19.7	15.7	25.4	15.1	19.6	14.8	19.0	22.4	11.9
⑨	15.5	16.1	15.1	14.2	11.2	18.5	22.4	3.7	15.4	19.0	11.9
⑩ 꼭 추천함	32.6	30.0	34.5	35.8	30.6	34.5	29.9	29.6	32.3	29.3	40.5
	비방자(0+1+2+3+4)	1.3	1.8	1.0	2.2	1.5	0.8	0.9	1.4	0.0	2.4
	소극적 후원자(5+6+7+8)	50.5	52.1	49.3	47.8	56.7	46.2	46.7	50.8	51.7	45.2
	적극적 후원자(9+10)	48.2	46.1	49.7	50.0	41.8	52.9	52.3	47.7	48.3	52.4
11점 척도 평균(점)		8.02	7.84	8.14	8.07	7.94	8.07	8.09	7.59	8.00	8.16
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		46.8	44.2	48.7	47.8	40.3	52.1	51.4	33.3	46.3	50.0

Q. 귀하는 한국 뷰티 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-427] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수	(654)	(329)	(325)	(177)	(149)	(169)	(127)	(32)	(533)	(69)	(52)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.6	0.9	0.3	0.6	0.7	0.0	1.6	0.0	0.6	1.4	0.0
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
③	0.3	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.8	0.0	0.2	0.0	1.9
④	0.3	0.3	0.3	0.0	0.7	0.6	0.0	0.0	0.2	0.0	1.9
⑤ 중립	19.6	20.7	18.5	21.5	18.1	18.9	19.7	18.8	18.6	21.7	26.9
⑥	6.7	7.9	5.5	4.5	8.1	7.7	5.5	12.5	7.1	4.3	5.8
⑦	8.6	8.5	8.6	9.6	5.4	8.9	9.4	12.5	9.6	2.9	5.8
⑧	18.0	17.3	18.8	20.3	16.1	16.6	18.9	18.8	18.6	20.3	9.6
⑨	15.9	17.9	13.8	15.3	11.4	17.2	22.0	9.4	16.7	8.7	17.3
⑩ 꼭 추천함	30.0	25.8	34.2	27.7	39.6	30.2	22.0	28.1	28.5	40.6	30.8
비방자(0+1+2+3+4)	1.2	1.8	0.6	1.1	1.3	0.6	2.4	0.0	0.9	1.4	3.8
소극적 후원자(5+6+7+8)	52.9	54.4	51.4	55.9	47.7	52.1	53.5	62.5	53.8	49.3	48.1
적극적 후원자(9+10)	45.9	43.8	48.0	42.9	51.0	47.3	44.1	37.5	45.2	49.3	48.1
11점 척도 평균(점)	7.87	7.72	8.03	7.80	8.07	7.94	7.70	7.72	7.88	8.01	7.63
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	44.6	41.9	47.4	41.8	49.7	46.7	41.7	37.5	44.3	47.8	44.2

Q. 귀하는 한국 음식을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-428] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
드라마	사례수	(684)	(362)	(322)	(147)	(165)	(176)	(157)	(39)	(537)	(82)	(65)
	0%	1.5	1.7	1.2	0.7	1.8	1.7	1.9	0.0	1.1	1.2	4.6
	10%	1.0	1.1	0.9	0.7	0.6	1.7	1.3	0.0	0.4	3.7	3.1
	20%	1.3	2.2	0.3	0.7	1.2	1.7	1.3	2.6	1.3	2.4	0.0
	30%	3.2	3.9	2.5	3.4	4.8	0.6	4.5	2.6	2.4	6.1	6.2
	40%	2.8	2.8	2.8	4.1	1.2	1.7	4.5	2.6	2.8	2.4	3.1
	50%	12.6	13.3	11.8	15.0	9.7	10.2	14.0	20.5	12.7	12.2	12.3
	60%	10.5	11.6	9.3	8.8	10.9	13.6	7.6	12.8	9.9	12.2	13.8
	70%	20.5	19.9	21.1	19.7	21.2	27.3	14.0	15.4	21.6	14.6	18.5
	80%	23.8	25.1	22.4	25.2	23.0	20.5	29.3	15.4	24.6	19.5	23.1
	90%	10.1	10.2	9.9	7.5	9.7	10.2	12.7	10.3	10.6	12.2	3.1
	100%	12.7	8.3	17.7	14.3	15.8	10.8	8.9	17.9	12.7	13.4	12.3
	평균	70.2	67.9	72.8	70.6	71.4	70.1	68.7	70.5	71.4	67.3	64.3
예능	사례수	(511)	(245)	(266)	(135)	(131)	(112)	(111)	(22)	(416)	(56)	(39)
	0%	1.2	1.6	0.8	0.7	2.3	0.0	1.8	0.0	1.2	0.0	2.6
	10%	0.8	0.4	1.1	0.0	2.3	0.0	0.9	0.0	0.7	0.0	2.6
	20%	1.2	2.0	0.4	1.5	0.0	1.8	1.8	0.0	1.2	0.0	2.6
	30%	3.1	3.3	3.0	2.2	4.6	0.0	4.5	9.1	3.1	0.0	7.7
	40%	4.7	3.7	5.6	3.0	4.6	5.4	6.3	4.5	4.6	7.1	2.6
	50%	12.1	13.1	11.3	11.9	13.0	9.8	10.8	27.3	10.6	14.3	25.6
	60%	8.6	10.2	7.1	7.4	7.6	11.6	9.0	4.5	8.7	10.7	5.1
	70%	16.8	18.8	15.0	13.3	21.4	18.8	16.2	4.5	16.1	23.2	15.4
	80%	23.7	23.7	23.7	27.4	21.4	22.3	24.3	18.2	26.0	16.1	10.3
	90%	12.5	11.4	13.5	12.6	10.7	12.5	14.4	13.6	12.3	17.9	7.7
	100%	15.3	11.8	18.4	20.0	12.2	17.9	9.9	18.2	15.6	10.7	17.9
	평균	71.6	69.8	73.3	75.1	68.4	74.5	68.8	69.1	72.3	72.3	63.8
영화	사례수	(674)	(343)	(331)	(185)	(153)	(176)	(133)	(27)	(537)	(80)	(57)
	0%	1.6	2.6	0.6	1.1	2.0	1.7	2.3	0.0	1.5	1.3	3.5
	10%	0.9	1.2	0.6	0.0	0.7	1.7	1.5	0.0	0.4	2.5	3.5
	20%	1.3	1.5	1.2	1.1	0.7	2.3	1.5	0.0	1.3	0.0	3.5
	30%	2.1	2.3	1.8	1.6	2.0	2.3	2.3	3.7	1.9	1.3	5.3
	40%	4.5	4.4	4.5	4.3	4.6	4.0	5.3	3.7	4.7	3.8	3.5
	50%	11.3	11.7	10.9	13.5	10.5	9.7	8.3	25.9	10.8	15.0	10.5
	60%	12.6	13.1	12.1	9.7	17.6	11.9	13.5	3.7	12.5	12.5	14.0
	70%	21.8	23.6	19.9	19.5	15.7	27.3	24.8	22.2	22.5	18.8	19.3
	80%	20.5	19.8	21.1	21.1	23.5	17.6	22.6	7.4	21.8	17.5	12.3
	90%	11.6	9.6	13.6	13.0	7.8	10.8	12.8	22.2	11.0	15.0	12.3
	100%	11.9	10.2	13.6	15.1	15.0	10.8	5.3	11.1	11.7	12.5	12.3
	평균	69.9	67.8	72.1	72.3	70.3	68.6	67.7	70.4	70.4	70.3	64.4
음악	사례수	(648)	(320)	(328)	(156)	(161)	(156)	(141)	(34)	(511)	(84)	(53)
	0%	2.0	2.5	1.5	1.9	1.9	3.2	1.4	0.0	2.0	1.2	3.8
	10%	1.9	3.1	0.6	0.0	0.6	1.3	4.3	8.8	1.2	3.6	5.7
	20%	1.2	1.9	0.6	1.9	1.2	0.6	1.4	0.0	1.2	1.2	1.9
	30%	2.3	2.2	2.4	3.2	0.6	1.9	4.3	0.0	2.5	2.4	0.0
	40%	1.4	1.9	0.9	3.2	0.0	1.3	1.4	0.0	1.6	1.2	0.0
	50%	11.1	12.5	9.8	10.9	14.3	8.3	9.9	14.7	9.6	19.0	13.2
	60%	9.0	10.0	7.9	7.1	8.7	12.8	7.1	8.8	9.4	6.0	9.4
	70%	16.0	17.5	14.6	12.8	10.6	25.6	15.6	14.7	14.7	25.0	15.1
	80%	20.8	20.0	21.6	21.2	23.0	17.3	21.3	23.5	22.7	10.7	18.9
	90%	14.7	13.1	16.2	14.7	13.0	12.8	20.6	5.9	14.9	14.3	13.2
	100%	19.6	15.3	23.8	23.1	26.1	14.7	12.8	23.5	20.4	15.5	18.9
	평균	73.3	69.7	76.8	74.6	76.5	71.3	71.0	71.5	74.3	69.3	69.6

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

종합

중국

일본

대만

태국

말레

이시아

인도

네시아

인도

베트남

카자흐

스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르

헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디

아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
애니 메이션	사례수	(504)	(248)	(256)	(124)	(133)	(130)	(100)	(17)	(405)	(61)	(38)
	0%	1.6	2.8	0.4	0.8	3.0	0.8	2.0	0.0	1.5	0.0	5.3
	10%	1.4	1.2	1.6	0.8	3.0	1.5	0.0	0.0	1.0	4.9	0.0
	20%	3.0	2.8	3.1	4.0	1.5	2.3	3.0	11.8	3.0	1.6	5.3
	30%	4.8	3.2	6.3	5.6	4.5	4.6	5.0	0.0	4.9	4.9	2.6
	40%	6.3	6.9	5.9	4.0	11.3	3.1	7.0	5.9	7.2	1.6	5.3
	50%	14.1	14.9	13.3	16.1	15.0	10.8	14.0	17.6	13.1	19.7	15.8
	60%	13.9	14.9	12.9	12.1	15.8	12.3	17.0	5.9	13.1	16.4	18.4
	70%	18.3	17.7	18.8	16.1	15.8	23.8	18.0	11.8	18.5	19.7	13.2
	80%	13.7	12.9	14.5	17.7	10.5	10.0	18.0	11.8	15.1	9.8	5.3
	90%	10.1	10.9	9.4	8.9	6.0	16.2	8.0	17.6	11.6	4.9	2.6
	100%	12.9	11.7	14.1	13.7	13.5	14.6	8.0	17.6	11.1	16.4	26.3
	평균	65.8	65.0	66.6	66.7	61.9	69.8	64.3	68.2	66.0	65.1	65.0
출판물	사례수	(424)	(186)	(238)	(104)	(125)	(108)	(79)	(8)	(338)	(53)	(33)
	0%	1.7	3.2	0.4	1.0	1.6	0.9	3.8	0.0	1.5	1.9	3.0
	10%	2.6	2.7	2.5	1.0	4.8	1.9	1.3	12.5	1.8	3.8	9.1
	20%	1.4	2.2	0.8	1.0	1.6	0.9	2.5	0.0	1.5	0.0	3.0
	30%	5.2	3.8	6.3	5.8	8.8	3.7	1.3	0.0	5.6	1.9	6.1
	40%	5.7	8.6	3.4	4.8	5.6	3.7	10.1	0.0	5.9	1.9	9.1
	50%	10.8	12.4	9.7	8.7	12.8	8.3	12.7	25.0	11.2	11.3	6.1
	60%	12.3	12.4	12.2	10.6	11.2	16.7	11.4	0.0	12.1	13.2	12.1
	70%	16.3	15.1	17.2	19.2	12.8	16.7	16.5	25.0	16.0	18.9	15.2
	80%	16.5	18.3	15.1	17.3	13.6	19.4	17.7	0.0	17.2	18.9	6.1
	90%	9.9	7.5	11.8	9.6	9.6	11.1	8.9	12.5	10.1	13.2	3.0
	100%	17.7	14.0	20.6	21.2	17.6	16.7	13.9	25.0	17.2	15.1	27.3
	평균	68.3	64.8	71.1	71.7	64.9	71.0	65.8	67.5	68.6	70.6	62.7
웹툰	사례수	(475)	(212)	(263)	(108)	(163)	(122)	(74)	(8)	(374)	(62)	(39)
	0%	1.1	1.9	0.4	0.9	1.2	1.6	0.0	0.0	0.8	1.6	2.6
	10%	1.7	2.8	0.8	0.9	1.8	2.5	1.4	0.0	1.6	1.6	2.6
	20%	3.2	3.3	3.0	2.8	3.1	2.5	4.1	12.5	3.2	4.8	0.0
	30%	4.4	4.7	4.2	9.3	4.3	0.8	2.7	12.5	3.7	9.7	2.6
	40%	7.2	4.7	9.1	9.3	6.7	9.0	1.4	12.5	7.8	4.8	5.1
	50%	18.9	18.4	19.4	17.6	23.3	14.8	18.9	12.5	20.1	14.5	15.4
	60%	12.4	15.1	10.3	10.2	14.1	12.3	12.2	12.5	11.8	11.3	20.5
	70%	17.1	18.4	16.0	14.8	14.7	19.7	23.0	0.0	16.6	14.5	25.6
	80%	14.3	14.6	14.1	13.9	14.1	13.9	16.2	12.5	15.2	12.9	7.7
	90%	8.2	5.2	10.6	6.5	8.0	10.7	8.1	0.0	8.8	9.7	0.0
	100%	11.6	10.8	12.2	13.9	8.6	12.3	12.2	25.0	10.4	14.5	17.9
	평균	64.3	62.6	65.6	63.2	62.3	66.1	67.6	60.0	64.3	63.7	65.1
게임	사례수	(466)	(246)	(220)	(116)	(132)	(122)	(83)	(13)	(380)	(56)	(30)
	0%	1.9	2.8	0.9	2.6	1.5	2.5	1.2	0.0	2.1	0.0	3.3
	10%	2.1	1.6	2.7	1.7	2.3	1.6	3.6	0.0	1.1	8.9	3.3
	20%	3.6	3.7	3.6	1.7	5.3	4.9	2.4	0.0	3.9	1.8	3.3
	30%	3.2	5.3	0.9	0.9	4.5	0.8	4.8	23.1	2.9	3.6	6.7
	40%	5.4	4.5	6.4	7.8	6.8	2.5	3.6	7.7	5.5	3.6	6.7
	50%	13.9	15.4	12.3	14.7	14.4	12.3	12.0	30.8	13.4	17.9	13.3
	60%	10.5	12.6	8.2	11.2	8.3	10.7	14.5	0.0	10.3	10.7	13.3
	70%	18.2	16.3	20.5	19.0	21.2	18.0	13.3	15.4	19.7	10.7	13.3
	80%	19.7	17.5	22.3	19.0	15.9	21.3	25.3	15.4	21.1	17.9	6.7
	90%	8.2	9.3	6.8	7.8	6.8	11.5	7.2	0.0	7.9	10.7	6.7
	100%	13.1	11.0	15.5	13.8	12.9	13.9	12.0	7.7	12.1	14.3	23.3
	평균	66.3	64.3	68.6	67.2	64.2	68.9	66.5	56.2	66.7	64.8	64.3

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

3. 코로나19 발생 전/후 소비 및 인식

[표 1-429] 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 발생 이후 한국 문화콘텐츠 소비량 변화

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(1,021)	(495)	(526)	(255)	(253)	(261)	(207)	(45)	(813)	(125)	(83)
드라마	① 매우 감소	1.3	1.8	0.8	1.6	1.6	1.5	0.5	0.0	1.4	0.0	2.4
	② 감소	6.2	8.5	4.0	4.7	6.7	4.2	9.7	6.7	5.9	4.8	10.8
	③ 비슷	28.4	32.7	24.3	26.7	20.6	29.5	35.7	42.2	27.3	34.4	30.1
	④ 증가	39.5	41.2	37.8	39.2	39.5	39.5	41.1	33.3	41.0	36.8	28.9
	⑤ 매우 증가	24.7	15.8	33.1	27.8	31.6	25.3	13.0	17.8	24.5	24.0	27.7
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.61	3.98	3.87	3.93	3.83	3.57	3.62	3.81	3.80	3.69
사례수		(746)	(331)	(415)	(195)	(211)	(170)	(141)	(29)	(601)	(89)	(56)
예능	① 매우 감소	1.6	2.1	1.2	0.5	3.3	1.8	0.7	0.0	1.3	1.1	5.4
	② 감소	6.0	7.9	4.6	5.6	6.6	4.7	6.4	10.3	5.8	3.4	12.5
	③ 비슷	35.0	37.5	33.0	36.4	26.5	35.3	44.0	41.4	36.4	31.5	25.0
	④ 증가	37.5	36.6	38.3	37.9	37.0	37.6	39.0	31.0	37.1	42.7	33.9
	⑤ 매우 증가	19.8	16.0	22.9	19.5	26.5	20.6	9.9	17.2	19.3	21.3	23.2
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.56	3.77	3.70	3.77	3.71	3.51	3.55	3.67	3.80	3.57
사례수		(1021)	(497)	(524)	(246)	(260)	(264)	(213)	(38)	(821)	(120)	(80)
영화	① 매우 감소	2.0	2.4	1.5	1.2	3.5	2.7	0.5	0.0	1.9	0.8	3.8
	② 감소	6.7	7.8	5.5	4.5	6.9	4.5	10.3	13.2	6.5	5.0	11.3
	③ 비슷	29.7	33.2	26.3	29.3	25.0	31.4	32.9	34.2	29.7	30.0	28.8
	④ 증가	40.5	40.2	40.6	42.3	35.4	41.3	44.6	34.2	40.2	43.3	38.8
	⑤ 매우 증가	21.3	16.3	26.0	22.8	29.2	20.1	11.7	18.4	21.7	20.8	17.5
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.60	3.84	3.81	3.80	3.72	3.57	3.58	3.73	3.78	3.55
사례수		(975)	(461)	(514)	(247)	(248)	(242)	(198)	(40)	(780)	(123)	(72)
음악	① 매우 감소	2.3	3.0	1.6	1.6	2.4	2.5	3.0	0.0	2.4	0.0	4.2
	② 감소	6.9	8.7	5.3	3.6	5.2	9.1	9.6	10.0	6.7	4.9	12.5
	③ 비슷	36.9	43.8	30.7	34.4	30.6	36.0	49.5	35.0	36.0	42.3	37.5
	④ 증가	32.9	31.2	34.4	33.2	32.3	36.0	28.3	40.0	34.1	30.1	25.0
	⑤ 매우 증가	21.0	13.2	28.0	27.1	29.4	16.5	9.6	15.0	20.8	22.8	20.8
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.43	3.82	3.81	3.81	3.55	3.32	3.60	3.64	3.71	3.46
사례수		(636)	(301)	(335)	(174)	(158)	(159)	(124)	(21)	(513)	(81)	(42)
애니메이션	① 매우 감소	1.6	1.7	1.5	1.1	3.8	1.3	0.0	0.0	1.6	2.5	0.0
	② 감소	7.4	6.6	8.1	6.3	8.9	7.5	4.8	19.0	6.8	4.9	19.0
	③ 비슷	41.8	42.5	41.2	43.1	37.3	40.3	46.8	47.6	43.7	37.0	28.6
	④ 증가	34.9	38.2	31.9	35.6	31.0	38.4	36.3	23.8	34.7	37.0	33.3
	⑤ 매우 증가	14.3	11.0	17.3	13.8	19.0	12.6	12.1	9.5	13.3	18.5	19.0
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.50	3.56	3.55	3.53	3.53	3.56	3.24	3.51	3.64	3.52

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(427)	(188)	(239)	(107)	(125)	(108)	(79)	(8)	(340)	(54)	(33)
출판물	① 매우 감소	2.8	2.7	2.9	0.9	5.6	1.9	2.5	0.0	2.4	7.4	0.0
	② 감소	9.8	9.6	10.0	7.5	10.4	6.5	15.2	25.0	9.1	5.6	24.2
	③ 비슷	44.0	51.1	38.5	33.6	48.0	52.8	39.2	50.0	44.7	42.6	39.4
	④ 증가	29.0	26.6	31.0	43.0	23.2	25.0	26.6	12.5	30.6	24.1	21.2
	⑤ 매우 증가	14.3	10.1	17.6	15.0	12.8	13.9	16.5	12.5	13.2	20.4	15.2
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.32	3.50	3.64	3.27	3.43	3.39	3.13	3.43	3.44	3.27
사례수		(660)	(285)	(375)	(170)	(213)	(170)	(95)	(12)	(536)	(79)	(45)
웹툰	① 매우 감소	2.7	2.8	2.7	0.6	5.6	1.2	2.1	8.3	2.4	3.8	4.4
	② 감소	9.7	9.1	10.1	8.8	10.3	10.0	10.5	0.0	9.5	10.1	11.1
	③ 비슷	35.9	38.2	34.1	33.5	32.9	35.3	45.3	58.3	36.4	31.6	37.8
	④ 증가	35.9	37.2	34.9	42.9	32.4	39.4	27.4	16.7	36.8	34.2	28.9
	⑤ 매우 증가	15.8	12.6	18.1	14.1	18.8	14.1	14.7	16.7	14.9	20.3	17.8
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.48	3.56	3.61	3.48	3.55	3.42	3.33	3.52	3.57	3.44
사례수		(496)	(259)	(237)	(126)	(140)	(129)	(88)	(13)	(405)	(59)	(32)
게임	① 매우 감소	1.2	1.2	1.3	0.8	2.9	0.8	0.0	0.0	1.0	3.4	0.0
	② 감소	8.5	6.9	10.1	7.9	10.7	6.2	8.0	15.4	7.4	11.9	15.6
	③ 비슷	38.5	37.5	39.7	38.9	35.0	45.7	31.8	46.2	39.5	33.9	34.4
	④ 증가	37.1	41.3	32.5	37.3	37.1	32.6	44.3	30.8	37.8	33.9	34.4
	⑤ 매우 증가	14.7	13.1	16.5	15.1	14.3	14.7	15.9	7.7	14.3	16.9	15.6
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.58	3.53	3.58	3.49	3.54	3.68	3.31	3.57	3.49	3.50
사례수		(823)	(360)	(463)	(210)	(209)	(219)	(149)	(36)	(670)	(92)	(61)
패션	① 매우 감소	2.8	3.1	2.6	2.4	1.9	4.6	2.0	2.8	3.3	1.1	0.0
	② 감소	13.9	14.2	13.6	10.0	13.4	12.8	19.5	22.2	13.4	13.0	19.7
	③ 비슷	38.6	43.3	35.0	40.0	35.9	41.6	38.3	30.6	38.5	40.2	37.7
	④ 증가	31.0	29.2	32.4	35.2	33.0	25.1	29.5	36.1	31.2	32.6	26.2
	⑤ 매우 증가	13.7	10.3	16.4	12.4	15.8	16.0	10.7	8.3	13.6	13.0	16.4
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.29	3.46	3.45	3.47	3.35	3.28	3.25	3.38	3.43	3.39
사례수		(797)	(308)	(489)	(190)	(227)	(214)	(132)	(34)	(644)	(96)	(57)
뷰티	① 매우 감소	1.3	1.6	1.0	0.5	1.3	1.9	1.5	0.0	1.6	0.0	0.0
	② 감소	11.7	12.0	11.5	7.9	11.5	10.7	16.7	20.6	12.4	7.3	10.5
	③ 비슷	37.8	44.5	33.5	37.4	31.3	40.7	41.7	50.0	37.7	39.6	35.1
	④ 증가	31.5	29.9	32.5	34.7	34.4	31.8	25.0	17.6	30.9	36.5	29.8
	⑤ 매우 증가	17.8	12.0	21.5	19.5	21.6	15.0	15.2	11.8	17.4	16.7	24.6
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.39	3.62	3.65	3.63	3.47	3.36	3.21	3.50	3.63	3.68
사례수		(985)	(471)	(514)	(253)	(250)	(249)	(192)	(41)	(802)	(104)	(79)
음식	① 매우 감소	2.3	3.2	1.6	1.6	2.4	2.0	3.6	2.4	2.6	0.0	2.5
	② 감소	12.2	13.6	10.9	11.1	10.4	12.0	14.1	22.0	12.6	5.8	16.5
	③ 비슷	34.9	36.7	33.3	33.6	33.2	34.9	39.1	34.1	32.9	44.2	43.0
	④ 증가	35.7	34.8	36.6	40.7	34.0	37.3	30.7	29.3	37.2	34.6	22.8
	⑤ 매우 증가	14.8	11.7	17.7	13.0	20.0	13.7	12.5	12.2	14.7	15.4	15.2
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.38	3.58	3.53	3.59	3.49	3.34	3.27	3.49	3.60	3.32

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

4. 한류 문화콘텐츠 인식

[표 1-430] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(227)	(48)	(877)	(130)	(93)
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	1.5	1.8	1.1	1.1	1.5	2.2	0.4	4.2	1.1	2.3	3.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	9.6	12.5	6.7	8.0	7.3	10.9	12.8	10.4	8.4	16.9	10.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	38.5	40.5	36.4	41.5	32.4	33.8	44.9	52.1	39.2	34.6	36.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	17.4	19.1	15.6	16.0	20.4	19.6	15.4	4.2	17.7	18.5	12.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	33.1	26.0	40.2	33.5	38.5	33.5	26.4	29.2	33.5	27.7	36.6
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.55	3.87	3.73	3.87	3.71	3.55	3.44	3.74	3.52	3.69
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	1.6	1.5	1.8	1.5	1.1	2.5	1.3	2.1	1.4	3.8	1.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	19.1	21.6	16.5	14.9	18.2	19.6	24.7	18.8	19.0	17.7	21.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	36.2	38.9	33.5	40.4	33.8	30.2	39.2	45.8	36.0	36.2	37.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.1	20.9	25.3	26.5	22.5	26.5	16.3	18.8	23.1	26.9	17.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	20.0	17.1	22.9	16.7	24.4	21.1	18.5	14.6	20.4	15.4	22.6
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.31	3.51	3.42	3.51	3.44	3.26	3.25	3.42	3.32	3.39
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.5	0.0	4.2	0.9	1.5	2.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	10.6	12.7	8.5	7.3	8.4	12.4	14.1	16.7	10.1	10.8	15.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	37.5	38.9	36.2	41.1	33.5	30.9	44.1	47.9	38.3	35.4	33.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.5	23.3	23.8	24.0	28.4	24.0	19.4	10.4	23.5	28.5	17.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	27.2	24.0	30.4	26.5	28.7	31.3	22.5	20.8	27.1	23.8	32.3
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.56	3.74	3.68	3.75	3.71	3.50	3.27	3.66	3.62	3.62
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	1.3	0.9	1.6	0.4	1.1	2.2	1.3	2.1	0.9	3.1	2.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	10.1	12.9	7.3	8.4	9.8	9.5	11.9	16.7	9.1	10.8	18.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.5	33.8	27.1	36.7	23.3	27.3	33.0	41.7	30.8	30.0	28.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.8	19.6	22.0	16.7	20.0	26.2	21.1	16.7	21.2	22.3	15.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	37.4	32.7	42.0	37.8	45.8	34.9	32.6	22.9	38.0	33.8	36.6
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.70	3.95	3.83	4.00	3.82	3.72	3.42	3.86	3.73	3.66
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	4.5	3.1	6.0	2.9	6.5	2.5	6.2	6.3	4.2	7.7	3.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.5	31.1	23.8	25.8	24.7	26.9	32.2	33.3	27.6	20.8	35.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.7	34.4	31.1	35.3	33.5	31.6	31.3	27.1	32.6	36.9	28.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.0	17.3	22.7	22.2	18.9	22.2	15.9	20.8	20.6	19.2	15.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	15.3	14.2	16.4	13.8	16.4	16.7	14.5	12.5	14.9	15.4	18.3
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.08	3.20	3.18	3.14	3.24	3.00	3.00	3.14	3.14	3.10
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	7.3	7.6	6.9	5.5	8.0	6.9	9.7	4.2	7.5	6.2	6.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	33.0	34.7	31.3	33.8	30.2	31.3	34.4	47.9	31.9	33.8	41.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.4	31.5	27.3	33.5	29.5	27.3	27.8	25.0	29.8	28.5	26.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	17.9	16.5	19.3	18.5	18.2	18.9	16.7	12.5	18.1	23.1	8.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	12.5	9.6	15.3	8.7	14.2	15.6	11.5	10.4	12.7	8.5	16.1
	5점 척도 평균(점)	2.95	2.86	3.05	2.91	3.00	3.05	2.86	2.77	2.96	2.94	2.86
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	5.0	6.0	4.0	5.1	3.6	4.0	7.5	6.3	4.6	5.4	8.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	25.7	28.4	23.1	23.6	17.8	27.6	33.9	33.3	25.3	26.9	28.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.5	32.9	30.2	36.0	30.9	28.4	30.4	33.3	31.1	32.3	34.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.2	20.2	22.2	21.8	23.3	22.9	17.2	14.6	22.6	20.0	9.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	16.5	12.5	20.5	13.5	24.4	17.1	11.0	12.5	16.4	15.4	19.4
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.05	3.32	3.15	3.47	3.21	2.90	2.94	3.21	3.13	3.03
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	7.9	7.5	8.4	8.0	6.9	7.3	9.7	8.3	7.8	8.5	8.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	28.9	28.9	28.9	29.8	25.1	29.5	29.5	39.6	28.4	26.9	36.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.7	30.0	27.5	30.2	28.0	27.6	29.1	29.2	29.3	26.9	25.8
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	18.0	16.9	19.1	16.7	19.6	20.4	17.6	4.2	18.4	20.8	10.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	16.5	16.7	16.2	15.3	20.4	15.3	14.1	18.8	16.2	16.9	18.3
	5점 척도 평균(점)	3.06	3.07	3.06	3.01	3.21	3.07	2.97	2.85	3.07	3.11	2.94
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	1.8	2.0	1.6	1.1	2.2	1.8	1.3	6.3	1.0	3.1	7.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	12.5	17.8	7.3	11.6	8.0	12.4	18.5	16.7	12.1	14.6	14.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.5	30.0	27.1	34.9	24.4	24.4	29.1	37.5	29.0	24.6	30.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.3	25.5	25.1	22.5	26.2	27.3	26.4	18.8	25.9	26.2	18.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	31.8	24.7	38.9	29.8	39.3	34.2	24.7	20.8	32.0	31.5	30.1
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.53	3.92	3.68	3.92	3.80	3.55	3.31	3.76	3.68	3.49

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

중합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(227)	(48)	(877)	(130)	(93)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	1.5	1.3	1.6	1.8	1.1	1.8	0.9	2.1	1.4	2.3	1.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	11.1	16.2	6.0	10.2	6.5	12.0	15.0	18.8	10.9	9.2	15.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.6	30.0	25.3	28.4	23.6	25.8	32.6	33.3	26.9	30.0	31.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.9	27.3	24.5	25.8	27.3	28.4	23.3	16.7	26.6	25.4	20.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	33.9	25.3	42.5	33.8	41.5	32.0	28.2	29.2	34.2	33.1	32.3
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.59	4.00	3.80	4.01	3.77	3.63	3.52	3.81	3.78	3.68
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	1.3	1.1	1.5	0.4	1.5	1.8	1.3	2.1	1.0	2.3	2.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	11.1	14.7	7.5	8.0	8.4	12.7	16.7	8.3	9.2	17.7	19.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.3	29.1	27.5	33.8	21.8	23.6	31.3	45.8	28.1	30.0	28.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.5	24.7	22.4	23.6	22.9	27.6	20.7	16.7	24.6	16.9	22.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	35.8	30.4	41.3	34.2	45.5	34.2	30.0	27.1	37.1	33.1	28.0
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.69	3.95	3.83	4.03	3.80	3.61	3.58	3.87	3.61	3.55

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 1-431] 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(227)	(48)	(877)	(130)	(93)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	1.5	2.0	1.1	1.1	3.3	1.5	0.4	0.0	1.4	1.5	3.2
	②약간 감소	7.7	8.2	7.3	8.4	7.6	5.8	9.3	8.3	6.8	9.2	14.0
	③비슷	38.8	42.9	34.7	38.2	32.4	37.8	45.8	52.1	39.2	34.6	40.9
	④약간 증가	35.7	35.3	36.2	33.5	37.8	40.0	33.0	25.0	36.7	36.9	24.7
	⑤매우 증가	16.2	11.6	20.7	18.9	18.9	14.9	11.5	14.6	15.8	17.7	17.2
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.46	3.68	3.61	3.61	3.61	3.46	3.46	3.59	3.60	3.39
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	1.2	1.3	1.1	1.5	2.2	0.4	0.9	0.0	1.3	0.8	1.1
	②약간 감소	5.8	6.4	5.3	6.2	6.2	5.1	5.7	6.3	4.8	6.9	14.0
	③비슷	38.4	41.6	35.1	38.9	33.1	33.8	44.9	60.4	38.1	35.4	45.2
	④약간 증가	36.7	37.1	36.4	33.5	39.6	42.2	33.9	20.8	38.2	40.0	18.3
	⑤매우 증가	17.9	13.6	22.2	20.0	18.9	18.5	14.5	12.5	17.7	16.9	21.5
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.55	3.73	3.64	3.67	3.73	3.56	3.40	3.66	3.65	3.45
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	0.7	0.5	0.9	0.7	1.8	0.4	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0
	②약간 감소	4.4	5.6	3.1	2.5	2.5	6.2	5.7	8.3	3.5	7.7	7.5
	③비슷	29.1	32.5	25.6	32.0	27.6	25.1	30.8	35.4	28.4	26.9	38.7
	④약간 증가	41.2	41.8	40.5	42.2	37.8	42.9	41.4	43.8	42.3	42.3	29.0
	⑤매우 증가	24.6	19.5	29.8	22.5	30.2	25.5	22.0	12.5	25.0	22.3	24.7
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.74	3.95	3.83	3.92	3.87	3.80	3.60	3.87	3.78	3.71
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	0.5	0.4	0.5	0.7	0.7	0.4	0.0	0.0	0.5	0.8	0.0
	②약간 감소	4.5	5.6	3.5	1.8	5.5	5.1	5.7	6.3	3.4	5.4	14.0
	③비슷	28.5	31.5	25.6	33.5	24.0	25.8	30.4	33.3	29.4	22.3	29.0
	④약간 증가	41.9	42.7	41.1	39.3	42.2	44.7	41.4	41.7	42.1	46.2	34.4
	⑤매우 증가	24.5	19.8	29.3	24.7	27.6	24.0	22.5	18.8	24.6	25.4	22.6
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.76	3.95	3.85	3.91	3.87	3.81	3.73	3.87	3.90	3.66
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	3.0	4.4	1.6	1.8	2.2	3.3	5.3	2.1	2.7	1.5	7.5
	②약간 감소	8.5	8.2	8.9	8.0	7.3	9.5	6.6	22.9	7.5	9.2	17.2
	③비슷	39.0	45.3	32.7	42.2	36.7	34.5	44.5	33.3	40.5	33.8	32.3
	④약간 증가	35.5	30.9	40.2	34.5	37.1	38.5	31.3	35.4	35.9	40.0	25.8
	⑤매우 증가	13.9	11.3	16.5	13.5	16.7	14.2	12.3	6.3	13.3	15.4	17.2
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.37	3.61	3.50	3.59	3.51	3.39	3.21	3.50	3.58	3.28
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	2.7	4.0	1.5	2.5	1.1	3.3	4.4	2.1	2.7	1.5	4.3
	②약간 감소	8.9	9.8	8.0	5.8	8.0	9.1	9.7	27.1	8.1	8.5	17.2
	③비슷	39.2	43.5	34.9	44.0	36.4	34.2	44.5	31.3	39.3	37.7	39.8
	④약간 증가	34.3	31.6	36.9	33.1	36.0	38.9	29.1	29.2	35.8	35.4	18.3
	⑤매우 증가	14.9	11.1	18.7	14.5	18.5	14.5	12.3	10.4	14.0	16.9	20.4
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.36	3.63	3.51	3.63	3.52	3.35	3.19	3.50	3.58	3.33

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 1-432] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(227)	(48)	(877)	(130)	(93)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	4.3	5.1	3.5	3.6	5.8	2.5	6.2	0.0	4.0	3.1	8.6
	② 그렇지 않다	7.3	10.0	4.5	6.9	8.4	5.5	7.5	12.5	6.8	9.2	8.6
	③ 보통이다	26.3	28.9	23.6	26.9	25.8	21.5	29.5	37.5	26.0	23.1	33.3
	④ 그렇다	34.0	31.1	36.9	33.8	33.1	39.6	30.8	22.9	34.3	38.5	24.7
	⑤ 매우 그렇다	28.2	24.9	31.5	28.7	26.9	30.9	26.0	27.1	28.8	26.2	24.7
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.61	3.88	3.77	3.67	3.91	3.63	3.65	3.77	3.75	3.48
예능	① 전혀 그렇지 않다	5.4	6.4	4.4	4.4	7.6	4.0	6.6	0.0	5.0	3.1	11.8
	② 그렇지 않다	10.2	11.3	9.1	10.2	11.6	7.6	10.1	16.7	9.2	10.8	18.3
	③ 보통이다	32.2	32.7	31.6	32.7	28.7	31.3	36.1	35.4	32.0	32.3	33.3
	④ 그렇다	32.5	32.5	32.5	34.5	31.6	34.5	30.4	25.0	34.0	30.8	21.5
	⑤ 매우 그렇다	19.7	17.1	22.4	18.2	20.4	22.5	16.7	22.9	19.7	23.1	15.1
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.43	3.59	3.52	3.45	3.64	3.41	3.54	3.54	3.60	3.10
영화	① 전혀 그렇지 않다	4.0	4.4	3.6	2.5	5.8	3.3	5.3	0.0	3.9	2.3	7.5
	② 그렇지 않다	6.5	8.2	4.9	7.3	6.5	5.1	6.2	12.5	5.8	8.5	10.8
	③ 보통이다	25.1	27.1	23.1	26.5	23.3	21.8	27.3	35.4	24.9	23.8	29.0
	④ 그렇다	35.5	33.6	37.5	34.2	36.4	37.5	35.2	29.2	36.3	36.2	28.0
	⑤ 매우 그렇다	28.8	26.7	30.9	29.5	28.0	32.4	26.0	22.9	29.2	29.2	24.7
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.70	3.87	3.81	3.74	3.91	3.70	3.63	3.81	3.82	3.52
음악	① 전혀 그렇지 않다	5.8	7.5	4.2	4.7	6.2	5.5	8.4	0.0	5.9	1.5	10.8
	② 그렇지 않다	7.4	8.7	6.0	6.9	7.3	6.5	8.8	8.3	6.3	10.0	14.0
	③ 보통이다	27.8	32.5	23.1	23.3	22.5	30.5	34.4	37.5	26.8	33.1	30.1
	④ 그렇다	31.9	29.1	34.7	36.4	35.3	28.4	28.2	25.0	33.1	28.5	25.8
	⑤ 매우 그렇다	27.1	22.2	32.0	28.7	28.7	29.1	20.3	29.2	27.9	26.9	19.4
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.50	3.84	3.77	3.73	3.69	3.43	3.75	3.71	3.69	3.29
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	7.0	6.0	8.0	6.2	10.2	5.5	7.5	0.0	6.3	6.9	14.0
	② 그렇지 않다	12.8	12.5	13.1	12.7	13.1	10.9	13.2	20.8	12.4	13.1	16.1
	③ 보통이다	37.9	39.5	36.4	40.4	36.4	34.5	39.2	45.8	38.7	38.5	30.1
	④ 그렇다	26.5	26.7	26.4	25.5	24.7	32.7	23.8	20.8	26.8	24.6	26.9
	⑤ 매우 그렇다	15.7	15.3	16.2	15.3	15.6	16.4	16.3	12.5	15.8	16.9	12.9
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.33	3.30	3.31	3.23	3.44	3.28	3.25	3.34	3.32	3.09

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(227)	(48)	(877)	(130)	(93)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	7.9	7.8	8.0	6.5	9.5	7.3	9.3	4.2	7.3	7.7	14.0
	② 그렇지 않다	14.8	16.4	13.3	16.0	13.5	10.5	16.7	31.3	14.7	14.6	16.1
	③ 보통이다	39.3	39.8	38.7	39.3	40.0	37.5	42.7	29.2	39.1	38.5	41.9
	④ 그렇다	23.9	24.2	23.6	25.1	20.4	31.3	18.9	18.8	25.1	22.3	15.1
	⑤ 매우 그렇다	14.1	11.8	16.4	13.1	16.7	13.5	12.3	16.7	13.8	16.9	12.9
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.16	3.27	3.22	3.21	3.33	3.08	3.13	3.23	3.26	2.97
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	7.7	7.8	7.6	6.5	9.8	6.5	8.4	6.3	7.1	8.5	12.9
	② 그렇지 않다	13.1	15.6	10.5	13.1	11.6	10.2	17.6	16.7	12.9	9.2	20.4
	③ 보통이다	36.3	38.4	34.2	37.1	32.0	32.7	42.7	45.8	37.1	34.6	31.2
	④ 그렇다	26.4	23.5	29.3	28.0	26.2	31.3	19.8	20.8	26.5	30.0	20.4
	⑤ 매우 그렇다	16.5	14.7	18.4	15.3	20.4	19.3	11.5	10.4	16.5	17.7	15.1
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.22	3.40	3.32	3.36	3.47	3.08	3.13	3.32	3.39	3.04
게임	① 전혀 그렇지 않다	9.3	7.3	11.3	8.0	12.7	6.9	9.3	10.4	8.8	6.9	17.2
	② 그렇지 않다	13.0	12.7	13.3	10.5	14.2	12.7	15.0	12.5	12.3	11.5	21.5
	③ 보통이다	37.0	37.5	36.5	41.8	34.2	32.7	39.2	39.6	37.1	39.2	33.3
	④ 그렇다	23.7	26.4	21.1	21.1	24.4	29.8	19.8	18.8	25.0	23.8	11.8
	⑤ 매우 그렇다	17.0	16.2	17.8	18.5	14.5	17.8	16.7	18.8	16.9	18.5	16.1
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.31	3.21	3.32	3.14	3.39	3.20	3.23	3.29	3.35	2.88
패션	① 전혀 그렇지 않다	3.9	6.5	1.3	1.8	4.4	2.9	6.6	6.3	3.5	4.6	6.5
	② 그렇지 않다	5.3	7.5	3.1	7.3	3.3	5.5	5.3	4.2	5.1	6.9	4.3
	③ 보통이다	24.5	27.1	21.8	25.5	22.5	21.8	28.2	27.1	23.7	22.3	34.4
	④ 그렇다	35.5	33.8	37.3	36.7	34.9	35.6	35.7	31.3	36.4	33.1	31.2
	⑤ 매우 그렇다	30.8	25.1	36.5	28.7	34.9	34.2	24.2	31.3	31.2	33.1	23.7
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.63	4.05	3.83	3.93	3.93	3.66	3.77	3.87	3.83	3.61
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	3.7	6.9	0.5	2.9	3.6	2.5	7.0	0.0	3.5	3.8	5.4
	② 그렇지 않다	4.1	6.2	2.0	3.6	2.5	4.0	7.5	0.0	4.0	5.4	3.2
	③ 보통이다	23.0	28.9	17.1	22.5	20.4	20.4	26.4	39.6	22.2	21.5	32.3
	④ 그렇다	35.9	35.1	36.7	38.2	34.5	38.5	33.9	25.0	36.3	33.8	35.5
	⑤ 매우 그렇다	33.3	22.9	43.6	32.7	38.9	34.5	25.1	35.4	34.0	35.4	23.7
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.61	4.21	3.94	4.03	3.99	3.63	3.96	3.93	3.92	3.69
음식	① 전혀 그렇지 않다	1.7	2.7	0.7	1.1	3.3	0.7	2.2	0.0	1.1	3.1	5.4
	② 그렇지 않다	3.3	4.4	2.2	1.8	2.9	4.0	5.3	0.0	3.1	5.4	2.2
	③ 보통이다	18.0	21.8	14.2	16.7	14.5	16.4	22.5	33.3	17.1	21.5	21.5
	④ 그렇다	36.5	35.8	37.1	39.3	33.5	37.8	36.6	29.2	36.9	32.3	37.6
	⑤ 매우 그렇다	40.5	35.3	45.8	41.1	45.8	41.1	33.5	37.5	41.7	37.7	33.3
	5점 척도 평균(점)	4.11	3.97	4.25	4.17	4.16	4.15	3.94	4.04	4.15	3.96	3.91

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-433] 한국 문화콘텐츠에 대한 태도

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(227)	(48)	(877)	(130)	(93)
드라마	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	4.5	6.4	2.7	4.4	4.7	4.0	5.3	4.2	4.6	2.3	7.5
	②알고 있고, 친숙하다	22.4	25.8	18.9	21.5	18.5	18.5	31.3	29.2	21.6	23.8	28.0
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	24.9	28.5	21.3	24.0	21.8	25.1	26.9	37.5	24.6	26.9	24.7
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	27.6	22.9	32.4	29.8	29.1	29.8	22.9	16.7	28.5	26.2	21.5
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	20.5	16.4	24.7	20.4	25.8	22.5	13.7	12.5	20.8	20.8	18.3
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.17	3.57	3.40	3.53	3.48	3.08	3.04	3.39	3.39	3.15
예능	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	11.1	13.6	8.5	9.5	7.6	12.7	14.5	14.6	11.1	6.9	17.2
	②알고 있고, 친숙하다	23.5	25.6	21.3	21.1	22.9	20.4	27.8	37.5	22.8	24.6	28.0
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	25.6	25.8	25.5	28.7	22.9	24.7	25.6	29.2	26.0	27.7	19.4
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	26.1	23.1	29.1	26.9	28.7	28.4	22.5	10.4	26.3	27.7	21.5
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	13.7	11.8	15.6	13.8	17.8	13.8	9.7	8.3	13.8	13.1	14.0
	5점 척도 평균(점)	3.08	2.94	3.22	3.15	3.26	3.10	2.85	2.60	3.09	3.15	2.87
영화	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	4.9	6.2	3.6	6.9	5.1	2.9	4.0	8.3	4.6	3.1	10.8
	②알고 있고, 친숙하다	22.1	22.4	21.8	20.0	19.3	20.0	29.1	29.2	22.3	20.0	22.6
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.8	26.4	21.3	24.0	20.7	24.4	26.4	25.0	23.4	30.0	19.4
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	28.4	26.5	30.2	29.5	29.1	28.7	27.3	20.8	29.1	26.9	23.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	20.8	18.5	23.1	19.6	25.8	24.0	13.2	16.7	20.6	20.0	23.7
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.29	3.47	3.35	3.51	3.51	3.17	3.08	3.39	3.41	3.27
음악	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	6.3	8.0	4.5	4.7	6.2	6.2	7.9	8.3	6.2	3.8	10.8
	②알고 있고, 친숙하다	25.6	29.5	21.8	23.3	21.8	24.0	34.8	27.1	25.8	21.5	30.1
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.5	25.3	19.8	21.5	18.9	25.5	22.5	33.3	21.9	26.9	22.6
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	24.2	20.5	27.8	25.1	24.0	27.3	21.1	16.7	24.3	27.7	18.3
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	21.4	16.7	26.0	25.5	29.1	17.1	13.7	14.6	21.9	20.0	18.3
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.09	3.49	3.43	3.48	3.25	2.98	3.02	3.30	3.38	3.03
애니 메이션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	20.5	23.1	17.8	19.6	16.7	16.4	28.6	31.3	19.7	18.5	30.1
	②알고 있고, 친숙하다	24.4	22.9	25.8	24.4	25.1	26.2	20.7	27.1	25.0	19.2	25.8
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.3	23.6	20.9	23.3	22.2	23.6	19.4	22.9	22.1	27.7	16.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	22.7	20.2	25.3	21.5	23.6	24.0	22.9	16.7	23.4	23.8	15.1
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	10.2	10.2	10.2	11.3	12.4	9.8	8.4	2.1	9.8	10.8	12.9
	5점 척도 평균(점)	2.78	2.71	2.84	2.80	2.90	2.85	2.62	2.31	2.79	2.89	2.55
출판물	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	29.5	33.1	26.0	30.2	24.7	26.5	36.1	39.6	29.1	25.4	39.8
	②알고 있고, 친숙하다	21.5	21.1	22.0	17.5	22.5	24.7	22.0	18.8	22.2	20.0	17.2
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	19.7	20.0	19.5	21.1	21.1	17.1	17.6	29.2	18.8	24.6	21.5
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	20.5	18.2	22.9	22.2	21.8	22.5	16.7	10.4	21.2	22.3	11.8
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	8.6	7.6	9.6	9.1	9.8	9.1	7.5	2.1	8.7	7.7	9.7
	5점 척도 평균(점)	2.57	2.46	2.68	2.63	2.69	2.63	2.37	2.17	2.58	2.67	2.34
웹툰	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	22.4	27.8	16.9	21.1	11.6	22.2	33.9	37.5	22.2	17.7	30.1
	②알고 있고, 친숙하다	22.2	20.4	24.0	18.5	24.4	21.8	25.1	18.8	23.1	17.7	19.4
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	20.6	21.3	20.0	25.1	21.1	21.8	13.2	20.8	19.8	26.9	19.4
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	22.6	20.2	25.1	23.6	24.0	22.9	20.3	18.8	23.6	20.0	17.2
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	12.2	10.4	14.0	11.6	18.9	11.3	7.5	4.2	11.2	17.7	14.0
	5점 척도 평균(점)	2.80	2.65	2.95	2.86	3.14	2.79	2.42	2.33	2.78	3.02	2.66

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(227)	(48)	(877)	(130)	(93)
게임	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	28.6	28.2	29.1	27.3	24.0	25.8	37.0	39.6	28.6	23.1	36.6
	②알고 있고, 친숙하다	20.3	18.2	22.4	17.8	22.5	22.9	16.7	22.9	21.3	17.7	14.0
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	17.5	19.3	15.6	21.1	15.3	18.2	16.3	10.4	17.2	20.8	15.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	21.0	20.9	21.1	20.0	22.9	21.5	19.8	18.8	20.4	24.6	21.5
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	12.6	13.5	11.8	13.8	15.3	11.6	10.1	8.3	12.4	13.8	12.9
	5점 척도 평균(점)	2.69	2.73	2.64	2.75	2.83	2.70	2.49	2.33	2.67	2.88	2.60
패션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	9.5	13.5	5.6	8.7	7.3	7.3	15.0	14.6	8.9	10.8	14.0
	②알고 있고, 친숙하다	21.1	25.1	17.1	19.3	17.5	21.5	26.9	22.9	21.4	16.2	24.7
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.5	24.5	22.4	26.2	21.8	22.9	22.5	25.0	23.7	26.9	16.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	21.2	17.6	24.7	21.5	17.8	22.9	22.5	22.9	21.6	21.5	17.2
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	24.7	19.3	30.2	24.4	35.6	25.5	13.2	14.6	24.4	24.6	28.0
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.04	3.57	3.33	3.57	3.38	2.92	3.00	3.31	3.33	3.20
뷰티	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	11.2	17.6	4.7	13.5	5.8	8.7	17.2	14.6	10.8	11.5	14.0
	②알고 있고, 친숙하다	19.1	22.4	15.8	15.3	17.5	20.7	22.5	25.0	18.6	17.7	25.8
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.1	24.5	19.6	22.5	22.5	19.6	22.9	27.1	22.7	22.3	16.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	20.7	17.3	24.2	23.3	14.9	23.6	22.5	14.6	21.3	20.0	16.1
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	26.9	18.2	35.6	25.5	39.3	27.3	15.0	18.8	26.6	28.5	28.0
	5점 척도 평균(점)	3.33	2.96	3.70	3.32	3.64	3.40	2.96	2.98	3.34	3.36	3.18
음식	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	6.0	8.4	3.6	6.2	5.5	5.8	7.5	2.1	5.0	6.9	14.0
	②알고 있고, 친숙하다	18.5	19.3	17.8	16.4	16.0	17.1	23.3	31.3	18.2	17.7	22.6
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.3	25.8	18.7	22.9	19.6	22.2	25.1	20.8	22.8	23.8	15.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	23.9	20.5	27.3	25.5	19.3	26.2	24.7	25.0	24.2	23.1	22.6
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	29.3	26.0	32.5	29.1	39.6	28.7	19.4	20.8	29.8	28.5	25.8
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.37	3.67	3.55	3.72	3.55	3.25	3.31	3.55	3.48	3.24

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

[표 1-434] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 전반적 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수	(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(227)	(48)	(877)	(130)	(93)
①매우 부정적으로 변함	0.5	0.7	0.4	0.7	1.1	0.0	0.4	0.0	0.6	0.0	1.1
②약간 부정적으로 변함	1.5	2.0	1.1	1.5	1.5	1.5	1.8	2.1	1.5	1.5	2.2
③변화 없음	23.2	27.3	19.1	22.9	24.7	17.5	29.1	20.8	21.6	23.8	37.6
④약간 긍정적으로 변함	41.1	40.7	41.5	38.9	42.2	46.5	36.6	37.5	43.0	36.2	30.1
⑤매우 긍정적으로 변함	33.6	29.3	38.0	36.0	30.5	34.5	32.2	39.6	33.4	38.5	29.0
5점 척도 평균(점)	4.06	3.96	4.16	4.08	4.00	4.14	3.98	4.15	4.07	4.12	3.84

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 1-435] 한류에 대한 부정적 인식에 대한 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : % 점)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수	(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(227)	(48)	(877)	(130)	(93)
①전혀 공감하지 않는다	5.3	4.2	6.4	4.0	3.6	8.4	4.4	8.3	5.7	3.1	4.3
②공감하지 않는다	15.9	17.6	14.2	20.0	11.3	13.8	19.4	14.6	16.6	13.1	12.9
③보통이다	50.0	49.6	50.4	52.4	50.5	46.9	50.2	50.0	49.1	51.5	55.9
④공감한다	19.5	19.8	19.1	16.4	22.9	22.5	17.2	10.4	20.4	17.7	12.9
⑤매우 공감한다	9.4	8.7	10.0	7.3	11.6	8.4	8.8	16.7	8.1	14.6	14.0
5점 척도 평균(점)	3.12	3.11	3.12	3.03	3.28	3.09	3.07	3.13	3.09	3.28	3.19

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

5. 한류 파급 효과

[표 1-436] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(227)	(48)	(877)	(130)	(93)
식품	① 구매 경험 없음	7.5	9.6	5.3	7.3	4.7	6.2	11.0	14.6	6.6	7.7	15.1
	② 가끔 구매	7.2	8.7	5.6	5.5	6.9	6.5	10.6	6.3	7.0	8.5	7.5
	③ 보통 구매	25.5	27.6	23.5	27.6	25.5	23.3	26.9	20.8	25.2	26.9	26.9
	④ 자주 구매	35.7	33.8	37.6	36.0	35.3	40.7	30.8	31.3	37.1	30.8	30.1
	⑤ 매우 자주 구매	24.1	20.2	28.0	23.6	27.6	23.3	20.7	27.1	24.2	26.2	20.4
의류	① 구매 경험 없음	13.7	19.3	8.2	14.2	9.5	9.5	22.0	20.8	13.2	11.5	21.5
	② 가끔 구매	10.5	13.3	7.6	10.5	7.6	8.7	14.5	16.7	10.7	7.7	11.8
	③ 보통 구매	28.8	28.9	28.7	27.3	31.3	28.0	30.4	20.8	29.3	26.9	26.9
	④ 자주 구매	30.3	27.1	33.5	33.1	32.7	34.5	20.7	20.8	30.7	31.5	24.7
	⑤ 매우 자주 구매	16.7	11.5	22.0	14.9	18.9	19.3	12.3	20.8	16.1	22.3	15.1
화장품	① 구매 경험 없음	15.3	25.3	5.3	16.4	10.5	10.2	25.6	16.7	14.9	11.5	23.7
	② 가끔 구매	7.5	8.9	6.0	6.5	4.7	8.0	10.1	12.5	7.9	6.2	5.4
	③ 보통 구매	23.4	26.4	20.4	25.1	23.3	21.8	22.0	29.2	22.7	24.6	28.0
	④ 자주 구매	31.5	26.5	36.4	31.3	36.4	35.3	23.8	18.8	32.5	32.3	20.4
	⑤ 매우 자주 구매	22.5	12.9	32.0	20.7	25.1	24.7	18.5	22.9	22.0	25.4	22.6
주류(술)	① 구매 경험 없음	58.7	55.3	62.2	66.5	56.4	48.7	61.7	70.8	58.2	59.2	63.4
	② 가끔 구매	7.5	8.0	6.9	7.3	9.1	6.2	7.5	6.3	7.6	7.7	5.4
	③ 보통 구매	15.8	17.5	14.2	13.1	17.8	21.8	12.3	2.1	16.5	14.6	10.8
	④ 자주 구매	10.8	12.7	8.9	6.9	10.5	15.3	10.6	10.4	11.3	10.8	6.5
	⑤ 매우 자주 구매	7.2	6.5	7.8	6.2	6.2	8.0	7.9	10.4	6.4	7.7	14.0
액세서리	① 구매 경험 없음	16.2	23.1	9.3	14.9	13.1	12.7	23.8	25.0	15.8	12.3	24.7
	② 가끔 구매	9.1	11.5	6.7	8.4	8.4	7.3	12.8	10.4	8.9	7.7	12.9
	③ 보통 구매	27.6	26.7	28.5	26.5	29.8	26.2	27.8	29.2	27.3	29.2	29.0
	④ 자주 구매	29.5	26.2	32.7	31.6	28.4	34.9	23.8	18.8	31.1	26.2	18.3
	⑤ 매우 자주 구매	17.6	12.5	22.7	18.5	20.4	18.9	11.9	16.7	16.9	24.6	15.1
음식점	① 구매 경험 없음	10.9	13.6	8.2	10.5	8.7	6.5	18.9	12.5	9.8	11.5	20.4
	② 가끔 구매	8.4	9.3	7.5	6.2	7.6	7.3	10.1	22.9	8.0	10.0	9.7
	③ 보통 구매	22.6	22.4	22.9	26.9	23.6	21.5	19.4	14.6	22.1	24.6	24.7
	④ 자주 구매	33.4	33.1	33.6	34.2	32.0	37.8	30.4	25.0	35.6	26.2	22.6
	⑤ 매우 자주 구매	24.7	21.6	27.8	22.2	28.0	26.9	21.1	25.0	24.5	27.7	22.6

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 1-437] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(227)	(48)	(877)	(130)	(93)
구매 여부 (%)	가전제품	77.3	82.5	72.0	75.6	70.5	79.6	83.3	83.3	77.5	80.8	69.9
	휴대폰	70.9	73.6	68.2	68.7	67.3	73.1	74.0	77.1	70.4	73.8	72.0
	노트북/태블릿PC	49.5	54.4	44.7	47.3	45.5	54.5	52.4	43.8	49.8	51.5	44.1
	관광	31.0	29.1	32.9	25.8	30.9	42.2	25.6	22.9	31.9	30.0	23.7
	자동차	22.5	23.6	21.3	19.6	21.8	28.0	20.7	18.8	23.1	20.0	19.4
	병원의료 서비스	19.2	18.7	19.6	16.0	21.5	22.9	17.2	12.5	18.1	26.9	18.3
평균 구매 횟수 (회)	가전 제품	2.21	2.43	2.00	1.97	2.35	2.44	2.12	1.94	2.17	2.08	2.76
	휴대폰	1.60	1.63	1.57	1.92	1.51	1.38	1.59	1.63	1.54	1.81	1.85
	노트북/태블릿PC	0.93	0.93	0.94	0.82	0.81	1.26	0.85	0.69	0.94	0.96	0.77
	관광	0.65	0.53	0.77	0.42	0.65	1.12	0.41	0.40	0.68	0.49	0.58
	병원의료 서비스	0.42	0.51	0.34	0.43	0.51	0.35	0.36	0.63	0.36	0.48	0.89
	자동차	0.38	0.46	0.29	0.30	0.50	0.43	0.27	0.25	0.34	0.25	0.86

Q. 귀하의 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 1-438] 한국산 제품 및 서비스에 대한 구매 의향

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(227)	(48)	(877)	(130)	(93)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	2.3	3.3	1.3	1.8	2.2	2.9	2.2	2.1	1.9	2.3	5.4
	②그렇지 않다	5.7	7.3	4.2	6.2	5.8	5.5	5.7	4.2	5.5	2.3	12.9
	③보통	41.1	39.5	42.7	42.9	39.3	36.0	47.1	41.7	40.7	43.8	40.9
	④그렇다	31.2	32.7	29.6	28.7	33.1	32.7	29.5	33.3	32.2	32.3	20.4
	⑤매우 그렇다	19.7	17.3	22.2	20.4	19.6	22.9	15.4	18.8	19.7	19.2	20.4
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.53	3.67	3.60	3.62	3.67	3.50	3.63	3.62	3.64	3.38
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.4	6.5	6.2	4.4	8.7	5.1	8.8	0.0	5.8	7.7	9.7
	②그렇지 않다	24.8	22.7	26.9	27.3	26.2	17.8	26.4	35.4	25.3	20.0	26.9
	③보통	38.3	42.0	34.5	37.1	37.8	43.6	34.8	33.3	37.5	40.8	41.9
	④그렇다	20.5	20.7	20.2	22.2	17.5	20.7	21.6	20.8	21.6	20.8	9.7
	⑤매우 그렇다	10.1	8.0	12.2	9.1	9.8	12.7	8.4	10.4	9.8	10.8	11.8
	5점 척도 평균(점)	3.03	3.01	3.05	3.04	2.93	3.18	2.94	3.06	3.04	3.07	2.87
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	0.9	1.1	0.7	1.1	0.4	1.5	0.9	0.0	0.7	2.3	1.1
	②그렇지 않다	3.0	4.4	1.6	1.1	3.3	2.2	5.7	4.2	2.1	4.6	9.7
	③보통	22.4	24.9	19.8	20.4	18.9	22.9	26.4	31.3	20.8	31.5	24.7
	④그렇다	37.9	38.4	37.5	40.4	37.5	34.5	41.0	31.3	39.5	30.0	34.4
	⑤매우 그렇다	35.8	31.3	40.4	37.1	40.0	38.9	26.0	33.3	37.1	31.5	30.1
	5점 척도 평균(점)	4.05	3.94	4.15	4.11	4.13	4.07	3.85	3.94	4.10	3.84	3.83
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.2	2.7	1.6	1.1	2.9	1.8	3.1	2.1	2.1	3.1	2.2
	②그렇지 않다	7.6	11.6	3.6	6.9	6.9	4.4	12.8	10.4	7.2	6.9	12.9
	③보통	28.1	30.0	26.2	30.5	22.5	29.1	30.0	31.3	27.8	25.4	34.4
	④그렇다	38.4	38.7	38.0	37.1	39.6	37.8	39.6	35.4	39.3	36.9	31.2
	⑤매우 그렇다	23.7	16.9	30.5	24.4	28.0	26.9	14.5	20.8	23.6	27.7	19.4
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.55	3.92	3.77	3.83	3.84	3.50	3.63	3.75	3.79	3.53
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.3	5.6	0.9	3.6	1.5	2.5	5.7	4.2	3.3	3.1	3.2
	②그렇지 않다	8.8	14.7	2.9	9.5	6.5	5.8	14.1	10.4	8.3	6.9	16.1
	③보통	26.2	32.5	19.8	26.9	24.4	25.1	26.9	35.4	25.7	25.4	32.3
	④그렇다	34.3	28.4	40.2	35.3	33.8	35.3	33.9	27.1	35.3	34.6	23.7
	⑤매우 그렇다	27.5	18.7	36.2	24.7	33.8	31.3	19.4	22.9	27.4	30.0	24.7
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.40	4.08	3.68	3.92	3.87	3.47	3.54	3.75	3.82	3.51
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	39.0	32.7	45.3	44.0	38.5	29.8	42.3	50.0	38.5	40.8	40.9
	②그렇지 않다	17.4	19.6	15.1	21.1	17.5	16.0	14.1	18.8	17.3	14.6	21.5
	③보통	17.8	20.4	15.3	16.0	18.2	20.0	17.6	14.6	16.9	24.6	17.2
	④그렇다	14.7	17.3	12.2	11.3	14.2	19.6	15.0	8.3	16.2	10.0	7.5
	⑤매우 그렇다	11.1	10.0	12.2	7.6	11.6	14.5	11.0	8.3	11.1	10.0	12.9
	5점 척도 평균(점)	2.42	2.52	2.31	2.17	2.43	2.73	2.38	2.06	2.44	2.34	2.30
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.8	5.5	2.2	2.5	3.6	4.0	5.3	4.2	3.8	5.4	2.2
	②그렇지 않다	7.5	10.9	4.2	6.2	6.9	4.7	12.8	10.4	7.4	4.6	12.9
	③보통	34.2	37.5	30.9	35.3	32.0	32.4	37.4	35.4	34.0	32.3	38.7
	④그렇다	32.7	30.5	34.9	33.8	32.0	33.1	31.3	35.4	32.7	33.1	32.3
	⑤매우 그렇다	21.7	15.6	27.8	22.2	25.5	25.8	13.2	14.6	22.1	24.6	14.0
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.40	3.82	3.67	3.69	3.72	3.34	3.46	3.62	3.67	3.43
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.5	2.9	2.0	1.8	2.2	2.9	3.5	0.0	1.7	4.6	6.5
	②그렇지 않다	5.4	6.5	4.2	3.6	5.8	4.4	7.0	10.4	5.0	3.8	10.8
	③보통	26.4	27.5	25.3	26.5	24.0	26.2	29.5	25.0	24.9	32.3	32.3
	④그렇다	36.8	37.1	36.5	37.1	35.3	35.6	39.6	37.5	39.0	31.5	23.7
	⑤매우 그렇다	29.0	26.0	32.0	30.9	32.7	30.9	20.3	27.1	29.4	27.7	26.9
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.77	3.92	3.92	3.91	3.87	3.66	3.81	3.89	3.74	3.54
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	1.5	1.5	1.6	1.8	1.5	2.2	0.9	0.0	1.3	3.1	2.2
	②그렇지 않다	5.6	6.0	5.3	6.5	7.3	2.9	5.7	6.3	5.2	4.6	10.8
	③보통	30.5	30.7	30.4	29.1	37.8	28.0	24.7	39.6	29.8	31.5	36.6
	④그렇다	40.0	42.0	38.0	39.6	31.3	41.5	50.7	33.3	41.8	36.9	26.9
	⑤매우 그렇다	22.3	19.8	24.7	22.9	22.2	25.5	18.1	20.8	21.9	23.8	23.7
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.73	3.79	3.75	3.65	3.85	3.79	3.69	3.78	3.74	3.59

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	지바	수마트라	그 외
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(227)	(48)	(877)	(130)	(93)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.9	3.6	6.2	5.5	4.7	6.2	3.5	2.1	4.3	6.2	8.6
	②그렇지 않다	13.0	11.3	14.7	11.6	14.9	12.0	13.7	12.5	12.0	15.4	19.4
	③보통	34.1	34.5	33.6	36.7	37.5	27.3	36.6	27.1	34.7	30.8	33.3
	④그렇다	31.1	34.2	28.0	31.6	25.5	33.8	32.6	37.5	32.6	26.9	22.6
	⑤매우 그렇다	16.9	16.4	17.5	14.5	17.5	20.7	13.7	20.8	16.4	20.8	16.1
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.48	3.36	3.38	3.36	3.51	3.39	3.63	3.45	3.41	3.18
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	1.9	0.7	3.1	3.3	2.2	1.8	0.4	0.0	1.7	2.3	3.2
	②그렇지 않다	5.5	4.7	6.2	4.4	5.8	5.1	6.2	8.3	5.0	4.6	10.8
	③보통	24.7	24.4	25.1	28.7	26.5	21.1	23.3	18.8	24.3	28.5	23.7
	④그렇다	36.0	38.2	33.8	33.5	32.4	40.7	36.6	41.7	37.9	29.2	28.0
	⑤매우 그렇다	31.9	32.0	31.8	30.2	33.1	31.3	33.5	31.3	31.1	35.4	34.4
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.96	3.85	3.83	3.88	3.95	3.96	3.96	3.92	3.91	3.80
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.5	1.3	3.8	3.6	3.3	2.9	0.4	0.0	2.3	3.1	4.3
	②그렇지 않다	8.5	6.7	10.2	7.3	8.4	9.5	7.5	14.6	7.9	6.9	16.1
	③보통	30.3	30.2	30.4	31.6	34.2	26.5	27.8	33.3	29.9	31.5	32.3
	④그렇다	35.2	38.9	31.5	34.2	31.3	33.5	43.6	33.3	36.8	30.8	25.8
	⑤매우 그렇다	23.5	22.9	24.2	23.3	22.9	27.6	20.7	18.8	23.1	27.7	21.5
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.75	3.62	3.66	3.62	3.73	3.77	3.56	3.71	3.73	3.44
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.8	4.4	3.3	5.5	2.5	4.4	3.1	2.1	3.6	3.8	5.4
	②그렇지 않다	11.4	11.6	11.1	12.4	8.0	10.9	11.0	29.2	11.4	9.2	14.0
	③보통	39.1	37.5	40.7	36.7	42.2	37.1	43.2	27.1	39.7	40.0	32.3
	④그렇다	31.3	34.5	28.0	33.8	29.8	29.8	31.3	33.3	31.9	28.5	29.0
	⑤매우 그렇다	14.5	12.0	16.9	11.6	17.5	17.8	11.5	8.3	13.3	18.5	19.4
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.38	3.44	3.34	3.52	3.46	3.37	3.17	3.40	3.48	3.43
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	1.4	1.5	1.3	1.5	0.4	2.2	1.3	2.1	1.1	1.5	3.2
	②그렇지 않다	4.9	6.7	3.1	5.8	3.3	4.0	6.6	6.3	4.3	7.7	6.5
	③보통	20.8	24.5	17.1	18.2	22.2	17.5	24.2	31.3	20.5	19.2	25.8
	④그렇다	30.7	31.6	29.8	28.7	32.4	32.0	31.3	22.9	30.8	32.3	28.0
	⑤매우 그렇다	42.2	35.6	48.7	45.8	41.8	44.4	36.6	37.5	43.2	39.2	36.6
	5점 척도 평균(점)	4.07	3.93	4.22	4.12	4.12	4.12	3.95	3.88	4.11	4.00	3.88
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.3	2.7	1.8	0.7	2.2	3.6	2.6	2.1	2.4	1.5	2.2
	②그렇지 않다	5.2	7.1	3.3	5.8	4.4	2.5	7.9	8.3	4.7	7.7	6.5
	③보통	28.7	33.3	24.2	27.6	23.3	28.0	33.0	50.0	27.4	32.3	36.6
	④그렇다	37.9	37.8	38.0	36.4	39.6	39.6	39.2	20.8	40.6	26.9	28.0
	⑤매우 그렇다	25.9	19.1	32.7	29.5	30.5	26.2	17.2	18.8	25.0	31.5	26.9
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.63	3.97	3.88	3.92	3.82	3.60	3.46	3.81	3.79	3.71
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.9	3.8	4.0	3.6	3.6	4.4	3.5	6.3	4.0	3.8	3.2
	②그렇지 않다	13.3	10.9	15.6	12.7	12.4	12.4	14.5	20.8	13.0	12.3	17.2
	③보통	32.0	31.6	32.4	32.4	31.3	31.3	33.0	33.3	30.7	35.4	39.8
	④그렇다	29.8	33.3	26.4	29.5	32.0	29.1	30.0	22.9	31.6	23.8	21.5
	⑤매우 그렇다	21.0	20.4	21.6	21.8	20.7	22.9	18.9	16.7	20.8	24.6	18.3
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.55	3.46	3.53	3.54	3.54	3.46	3.23	3.52	3.53	3.34
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.4	2.9	1.8	1.8	3.3	2.9	1.3	2.1	2.3	2.3	3.2
	②그렇지 않다	7.0	8.9	5.1	6.9	6.2	5.5	9.3	10.4	6.8	7.7	7.5
	③보통	28.5	31.6	25.3	29.5	28.4	26.5	30.4	25.0	27.8	30.8	31.2
	④그렇다	36.6	37.5	35.8	37.1	34.2	37.8	37.4	37.5	37.4	30.8	37.6
	⑤매우 그렇다	25.5	19.1	32.0	24.7	28.0	27.3	21.6	25.0	25.7	28.5	20.4
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.61	3.91	3.76	3.77	3.81	3.69	3.73	3.77	3.75	3.65

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-439] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : % 중복응답)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수	(1,085)	(539)	(546)	(269)	(272)	(274)	(222)	(48)	(866)	(128)	(91)
품질	76.8	78.3	75.3	76.6	77.2	73.4	81.5	72.9	76.8	76.6	76.9
브랜드 인지도/유행	40.6	44.2	37.2	38.7	45.6	44.2	33.8	35.4	40.6	40.6	40.7
가격	38.9	38.4	39.4	38.7	27.9	42.0	49.1	37.5	38.9	35.9	42.9
주위 평판	31.1	33.0	29.1	31.6	29.0	33.2	29.3	35.4	32.0	33.6	18.7
사용 편리성	27.3	25.2	29.3	26.0	24.6	28.8	30.6	25.0	27.4	28.1	25.3
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	21.7	16.1	27.1	21.9	29.0	22.3	14.4	8.3	21.1	25.8	20.9
국가에 대한 이미지	19.2	19.1	19.2	19.0	24.6	19.0	11.3	27.1	18.9	21.1	18.7
구매 편리성	17.2	17.4	17.0	19.7	14.0	14.2	20.7	22.9	17.7	10.9	22.0
기타	0.1	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 1-440] 한국산 제품/서비스 타인추천의향

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수	(1,085)	(539)	(546)	(269)	(272)	(274)	(222)	(48)	(866)	(128)	(91)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.6	0.9	0.2	0.4	0.7	0.7	0.5	0.0	0.3	0.8	2.2
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.3	0.6	0.0	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
③	0.4	0.7	0.0	0.0	0.7	0.4	0.5	0.0	0.2	0.0	2.2
④	0.6	0.7	0.4	0.7	1.1	0.4	0.0	0.0	0.6	0.8	0.0
⑤ 중립	15.8	14.8	16.7	14.9	20.2	13.1	13.5	20.8	14.7	14.8	27.5
⑥	5.3	6.9	3.7	8.2	2.9	4.0	5.0	10.4	5.8	3.9	2.2
⑦	10.7	11.1	10.3	5.9	14.0	13.5	8.6	12.5	10.5	11.7	11.0
⑧	19.6	18.9	20.3	18.2	19.1	20.4	21.6	16.7	20.6	13.3	19.8
⑨	21.0	20.8	21.2	22.7	15.8	21.9	27.5	6.3	21.6	22.7	13.2
⑩ 꼭 추천함	25.9	24.5	27.3	28.6	25.0	25.2	23.0	33.3	25.4	32.0	22.0
비방자(0+1+2+3+4)	1.8	3.0	0.5	1.5	2.9	1.8	0.9	0.0	1.5	1.6	4.4
소극적 후원자(5+6+7+8)	51.3	51.8	50.9	47.2	56.3	51.1	48.6	60.4	51.5	43.8	60.4
적극적 후원자(9+10)	46.9	45.3	48.5	51.3	40.8	47.1	50.5	39.6	47.0	54.7	35.2
11점 척도 평균(점)	7.94	7.83	8.05	8.05	7.69	8.00	8.09	7.77	7.98	8.13	7.31
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	45.2	42.3	48.0	49.8	37.9	45.3	49.5	39.6	45.5	53.1	30.8

Q. 귀하가 구매한 한국 브랜드 제품과 서비스를 타인에게 추천할 의향이 있습니까? 구매 제품 여러 개인 경우 전반적으로 평가해 주십시오.

[표 1-441] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수	(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(227)	(48)	(877)	(130)	(93)
① 전혀 영향을 받지 않음	0.7	1.3	0.2	0.4	1.5	0.7	0.4	0.0	0.7	0.8	1.1
② 영향을 받지 않음	1.6	1.8	1.5	0.7	2.5	1.1	2.6	0.0	1.6	0.8	3.2
③ 보통이다	13.9	16.9	10.9	12.7	12.7	13.5	15.0	25.0	13.6	10.8	21.5
④ 영향을 받음	56.4	56.7	56.0	58.9	53.8	58.9	55.5	45.8	57.0	58.5	47.3
⑤ 매우 크게 영향을 받음	27.4	23.3	31.5	27.3	29.5	25.8	26.4	29.2	27.1	29.2	26.9
5점 척도 평균(점)	4.08	3.99	4.17	4.12	4.07	4.08	4.05	4.04	4.08	4.15	3.96

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



2023 해외한류실태조사

2023 OVERSEAS HALLYU SURVEY



제8장 인도



※ 응답자 특성의 지역 구분은 다음과 같음

- 동부권역: 서벵갈, 자르칸드, 오리사, 차티스가르, 비하르
- 서부권역: 마하라슈트라, 구자라트, 고아
- 남부권역: 타밀나두, 카르나타카, 케랄라, 안드라프라데쉬
- 북부권역: 하리아나, 우타르프라데쉬, 라자스탄, 편잡, 우타라칸드, 잠무&카쉬미르, 히마찰프라데쉬, 마드야프라데쉬

1. 한국에 대한 평소 인식

[표 1-442] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(218)	(82)	(583)	(249)	(368)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.0	1.0	1.3	0.7	1.0	0.5	2.4	0.7	2.4	0.5
	② 그렇지 않다	1.9	2.0	1.8	1.3	2.0	0.7	3.2	4.9	0.9	2.4	3.3
	③ 보통이다	14.1	12.3	15.8	16.7	18.0	12.0	8.7	12.2	12.9	12.0	17.4
	④ 그렇다	46.7	47.5	45.8	48.7	48.0	39.7	48.2	56.1	48.4	43.0	46.5
	⑤ 매우 그렇다	36.3	37.2	35.5	32.0	31.3	46.7	39.4	24.4	37.2	40.2	32.3
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.18	4.13	4.09	4.07	4.30	4.23	3.95	4.21	4.16	4.07
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.7	1.0	0.0	1.3	0.7	0.9	2.4	0.9	0.8	0.8
	② 그렇지 않다	2.7	3.0	2.3	4.7	2.7	1.3	0.9	4.9	2.7	2.8	2.4
	③ 보통이다	17.0	15.3	18.7	21.3	16.7	13.7	17.9	12.2	16.3	15.3	19.3
	④ 그렇다	48.4	49.3	47.5	48.7	52.0	45.7	47.2	47.6	47.9	50.6	47.8
	⑤ 매우 그렇다	31.1	31.7	30.5	25.3	27.3	38.7	33.0	32.9	32.2	30.5	29.6
	5점 척도 평균(점)	4.06	4.08	4.04	3.95	4.01	4.20	4.11	4.04	4.08	4.07	4.03
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.7	0.5	0.7	0.7	0.7	0.5	0.0	0.7	0.8	0.3
	② 그렇지 않다	3.8	4.3	3.2	5.3	4.7	2.3	3.2	1.2	5.1	2.0	2.7
	③ 보통이다	16.8	16.8	16.8	19.3	23.3	11.7	12.8	13.4	15.4	19.7	17.1
	④ 그렇다	43.1	42.2	44.0	44.3	39.3	42.7	45.4	47.6	40.8	45.0	45.4
	⑤ 매우 그렇다	35.8	36.0	35.5	30.3	32.0	42.7	38.1	37.8	37.9	32.5	34.5
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.09	4.11	3.98	3.97	4.24	4.17	4.22	4.10	4.06	4.11
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.7	1.0	1.3	0.3	0.7	1.4	0.0	0.7	1.2	0.8
	② 그렇지 않다	4.7	3.7	5.7	8.0	5.3	1.3	4.6	2.4	4.5	6.0	4.1
	③ 보통이다	20.5	18.8	22.2	25.3	23.3	14.7	20.6	13.4	19.4	22.5	20.9
	④ 그렇다	44.2	46.8	41.5	40.0	43.7	46.3	43.1	56.1	43.4	43.0	46.2
	⑤ 매우 그렇다	29.8	30.0	29.7	25.3	27.3	37.0	30.3	28.0	32.1	27.3	28.0
	5점 척도 평균(점)	3.98	4.02	3.93	3.80	3.92	4.18	3.96	4.10	4.02	3.89	3.96
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.7	0.8	1.0	0.0	0.3	2.3	0.0	0.9	1.2	0.3
	② 그렇지 않다	2.7	3.5	1.8	3.7	3.0	2.3	0.9	3.7	3.1	1.6	2.7
	③ 보통이다	10.9	10.7	11.2	13.7	11.7	8.0	8.7	14.6	9.9	12.0	11.7
	④ 그렇다	42.8	41.8	43.7	44.3	44.0	37.0	44.0	50.0	40.8	41.0	47.0
	⑤ 매우 그렇다	42.9	43.3	42.5	37.3	41.3	52.3	44.0	31.7	45.3	44.2	38.3
	5점 척도 평균(점)	4.24	4.24	4.25	4.13	4.24	4.39	4.27	4.10	4.27	4.25	4.20
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.9	1.0	0.8	0.7	1.0	1.0	1.4	0.0	1.4	0.8	0.3
	② 그렇지 않다	5.4	6.7	4.2	5.7	8.3	2.3	4.1	8.5	6.2	4.8	4.6
	③ 보통이다	22.5	22.2	22.8	26.7	23.0	20.0	20.2	20.7	21.6	20.9	25.0
	④ 그렇다	40.6	41.7	39.5	41.0	36.7	38.7	45.4	47.6	40.7	40.6	40.5
	⑤ 매우 그렇다	30.6	28.5	32.7	26.0	31.0	38.0	28.9	23.2	30.2	32.9	29.6
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.90	3.99	3.86	3.88	4.10	3.96	3.85	3.92	4.00	3.95
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	0.7	1.2	0.2	1.3	0.7	0.3	0.0	1.2	0.3	2.0	0.3
	② 약간 부정적이다	2.7	2.8	2.5	4.0	2.0	2.0	2.3	3.7	3.6	1.2	2.2
	③ 보통이다	9.7	9.0	10.3	11.3	12.7	7.0	7.8	7.3	8.9	7.6	12.2
	④ 약간 긍정적이다	35.8	36.0	35.5	33.3	38.7	31.0	37.6	46.3	35.8	34.5	36.4
	⑤ 매우 긍정적이다	51.3	51.0	51.5	50.0	46.0	59.7	52.3	41.5	51.3	54.6	48.9
	5점 척도 평균(점)	4.34	4.33	4.36	4.27	4.27	4.48	4.40	4.23	4.34	4.39	4.32

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 1-443] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(218)	(82)	(583)	(249)	(368)
1순위	K-Pop	11.4	11.0	11.8	17.0	13.0	9.0	7.8	3.7	13.4	8.4	10.3
	한류스타	10.3	9.5	11.0	13.7	11.7	7.7	8.3	7.3	10.3	9.6	10.6
	영화	7.9	10.0	5.8	6.7	10.3	8.3	6.9	4.9	6.5	6.0	11.4
	IT제품/브랜드	7.4	9.0	5.8	7.3	4.0	10.3	7.3	9.8	7.4	8.0	7.1
	한국 음식	6.4	5.2	7.7	7.0	4.3	7.0	7.3	7.3	6.2	5.6	7.3
	뷰티 제품(화장품)	5.8	5.3	6.3	4.0	6.0	6.3	6.0	9.8	6.7	4.0	5.7
	드라마	5.7	4.0	7.3	5.0	8.3	6.0	3.2	3.7	3.6	6.4	8.4
	패션	5.5	5.3	5.7	4.0	7.0	5.7	5.5	4.9	6.2	4.4	5.2
	경제성장	4.2	4.5	3.8	2.7	3.0	5.3	5.5	6.1	4.3	6.0	2.7
	애니메이션	3.4	3.2	3.7	3.3	4.3	1.7	4.1	4.9	3.1	4.4	3.3
	자동차	3.4	3.7	3.2	3.7	3.3	2.7	4.1	3.7	2.7	4.8	3.5
	게임/e-sports/프로게이머	3.3	3.3	3.2	3.0	2.0	4.0	4.1	3.7	3.6	2.8	3.0
	한국인/한국계 유튜브 영상	3.0	3.2	2.8	3.0	3.3	3.7	1.8	2.4	2.9	4.8	1.9
	북핵위협/전쟁위협/북한	2.8	3.2	2.5	2.0	1.7	2.3	6.0	3.7	2.6	2.8	3.3
	태권도	2.6	2.8	2.3	2.3	2.3	1.7	3.2	6.1	2.9	3.2	1.6
	예능	2.5	2.3	2.7	1.7	3.0	3.0	2.3	2.4	3.4	1.6	1.6
	올림픽/월드컵	2.4	2.8	2.0	2.7	1.3	1.7	3.2	6.1	2.1	2.8	2.7
	한복/한옥/궁궐	1.9	1.8	2.0	1.3	1.3	2.7	1.8	3.7	2.1	2.0	1.6
	뷰티 서비스(성형)	1.9	1.8	2.0	0.7	2.3	2.3	2.8	1.2	1.9	3.2	1.1
	스포츠/스포츠 스타	1.8	1.8	1.8	2.0	1.7	2.3	1.4	1.2	2.1	1.6	1.6
	캐릭터 상품/이모티콘	1.4	1.7	1.2	1.3	1.3	2.0	1.4	0.0	1.2	1.6	1.6
	한글(한국어)	1.4	1.3	1.5	1.3	1.7	0.3	2.8	1.2	1.5	0.4	1.9
	도서/문학	1.3	1.2	1.3	1.3	1.3	1.7	0.9	0.0	1.2	1.2	1.4
	한국전쟁	1.3	0.8	1.7	1.7	1.0	1.0	0.9	2.4	1.5	1.6	0.5
	웹툰	0.9	1.0	0.8	1.0	0.3	1.3	1.4	0.0	0.7	2.0	0.5
	기타	0.1	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
1+2순위 (중복)	K-Pop	17.7	17.3	18.0	22.7	22.3	13.7	13.8	7.3	20.1	15.3	15.5
	영화	17.1	20.0	14.2	14.3	18.0	19.0	17.0	17.1	13.6	17.3	22.6
	한류스타	17.1	17.2	17.0	22.7	19.0	14.0	11.9	14.6	17.2	14.9	18.5
	드라마	16.3	12.0	20.7	17.3	23.0	14.0	12.8	6.1	13.9	16.1	20.4
	IT제품/브랜드	12.7	14.7	10.7	13.7	8.3	15.7	13.8	11.0	12.5	12.9	12.8
	뷰티 제품(화장품)	12.1	11.2	13.0	10.7	12.0	13.0	10.6	18.3	13.9	11.6	9.5
	한국 음식	11.8	9.5	14.0	12.0	9.3	13.3	12.8	11.0	12.2	9.6	12.5
	패션	10.8	9.2	12.3	8.3	14.7	11.3	9.2	7.3	11.7	9.6	10.1
	경제성장	8.3	10.0	6.7	6.0	7.7	10.3	9.2	9.8	8.4	10.8	6.5
	게임/e-sports/프로게이머	7.3	8.0	6.5	6.0	7.0	8.7	7.8	6.1	7.5	6.4	7.3
	자동차	7.2	8.5	5.8	6.3	5.7	4.7	11.5	13.4	6.7	8.8	6.8
	예능	6.5	6.3	6.7	5.3	7.3	8.7	5.0	3.7	7.0	5.2	6.5
	한국인/한국계 유튜브 영상	6.3	6.2	6.3	6.7	7.3	6.0	5.0	4.9	5.7	7.2	6.5
	북핵위협/전쟁위협/북한	6.3	7.7	4.8	3.7	5.7	5.7	11.5	6.1	6.2	6.0	6.5
	애니메이션	5.7	6.2	5.2	6.0	6.0	3.7	7.3	6.1	5.5	6.0	5.7
	한복/한옥/궁궐	4.6	4.2	5.0	4.0	2.7	5.7	5.0	8.5	4.6	5.6	3.8
	올림픽/월드컵	4.4	4.5	4.3	4.0	2.3	3.3	6.4	12.2	4.6	4.0	4.3
	스포츠/스포츠 스타	4.3	5.0	3.5	4.3	3.0	5.3	3.2	7.3	5.1	4.4	2.7
	뷰티 서비스(성형)	4.2	3.8	4.5	3.0	3.3	4.0	6.9	4.9	4.6	5.2	2.7
	태권도	4.2	4.2	4.2	3.0	3.0	4.7	4.1	11.0	4.5	5.2	3.0
	웹툰	2.5	2.7	2.3	3.3	0.3	3.3	3.2	2.4	1.9	4.0	2.4
	한글(한국어)	2.5	2.3	2.7	2.3	3.0	1.3	3.2	3.7	2.7	0.8	3.3
	한국전쟁	2.5	1.8	3.2	2.3	2.3	2.7	1.8	4.9	2.9	2.8	1.6
	캐릭터 상품/이모티콘	2.2	2.2	2.2	2.0	1.7	3.3	2.3	0.0	2.2	2.4	1.9
	도서/문학	2.1	2.2	2.0	1.7	2.0	3.3	1.8	0.0	2.1	2.8	1.6
	기타	0.1	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0

Q. 귀하는 한국에 대해 살펴본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 영국
 프랑스
 이탈리아
 스페인
 독일
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디아라비아
 이집트
 남아공

2. 한류 소비

[표 1-444] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(588)	(270)	(318)	(151)	(177)	(137)	(95)	(28)	(291)	(112)	(185)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.4	0.9	0.0	0.6	1.5	0.0	3.6	1.0	0.0	0.5
	② 그렇지 않다	5.3	7.4	3.5	7.3	5.1	2.2	6.3	7.1	6.5	6.3	2.7
	③ 보통이다	14.8	13.7	15.7	21.2	16.9	9.5	11.6	3.6	14.1	9.8	18.9
	④ 그렇다	44.6	41.1	47.5	47.7	40.1	44.5	46.3	50.0	39.2	50.9	49.2
	⑤ 매우 그렇다	34.7	37.4	32.4	23.8	37.3	42.3	35.8	35.7	39.2	33.0	28.6
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.08	4.07	3.88	4.08	4.24	4.12	4.07	4.09	4.11	4.03
사례수		(589)	(299)	(290)	(122)	(161)	(160)	(108)	(38)	(295)	(115)	(179)
예능	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.7	0.7	0.8	1.2	0.0	0.9	0.0	0.0	1.7	1.1
	② 그렇지 않다	4.6	5.0	4.1	6.6	2.5	5.6	4.6	2.6	5.1	0.9	6.1
	③ 보통이다	15.1	13.0	17.2	24.6	13.7	10.6	13.9	13.2	13.9	17.4	15.6
	④ 그렇다	44.7	47.5	41.7	44.3	49.7	41.3	44.4	39.5	43.1	44.3	47.5
	⑤ 매우 그렇다	35.0	33.8	36.2	23.8	32.9	42.5	36.1	44.7	38.0	35.7	29.6
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.09	4.09	3.84	4.11	4.21	4.10	4.26	4.14	4.11	3.98
사례수		(687)	(355)	(332)	(172)	(182)	(178)	(115)	(40)	(318)	(137)	(232)
영화	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.6	0.3	0.0	0.5	0.0	1.7	0.0	0.3	0.7	0.4
	② 그렇지 않다	6.1	5.4	6.9	9.3	4.4	4.5	2.6	17.5	5.0	5.8	7.8
	③ 보통이다	13.7	14.9	12.3	20.3	12.6	9.0	15.7	5.0	11.0	13.1	17.7
	④ 그렇다	45.4	48.7	41.9	41.3	40.7	46.6	53.9	55.0	46.2	46.0	44.0
	⑤ 매우 그렇다	34.4	30.4	38.6	29.1	41.8	39.9	26.1	22.5	37.4	34.3	30.2
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.03	4.11	3.90	4.19	4.22	4.00	3.83	4.15	4.07	3.96
사례수		(553)	(273)	(280)	(156)	(155)	(124)	(84)	(34)	(277)	(116)	(160)
음악	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.4	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	1.7	0.0
	② 그렇지 않다	2.2	1.8	2.5	2.6	1.9	1.6	2.4	2.9	1.1	4.3	2.5
	③ 보통이다	10.3	8.4	12.1	9.0	10.3	10.5	9.5	17.6	9.0	8.6	13.8
	④ 그렇다	40.7	47.3	34.3	39.7	40.6	41.1	44.0	35.3	37.9	43.1	43.8
	⑤ 매우 그렇다	46.5	42.1	50.7	48.1	47.1	46.8	44.0	41.2	52.0	42.2	40.0
	5점 척도 평균(점)	4.31	4.29	4.33	4.32	4.33	4.33	4.30	4.09	4.41	4.20	4.21
사례수		(557)	(299)	(258)	(149)	(131)	(146)	(104)	(27)	(268)	(125)	(164)
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.0	0.8	0.0	0.8	0.7	0.0	0.0	0.4	0.0	0.6
	② 그렇지 않다	4.3	5.0	3.5	4.7	3.1	4.1	6.7	0.0	4.9	4.8	3.0
	③ 보통이다	15.3	13.0	17.8	17.4	15.3	13.7	15.4	11.1	14.2	15.2	17.1
	④ 그렇다	44.5	46.8	41.9	46.3	47.3	39.7	41.3	59.3	47.8	38.4	43.9
	⑤ 매우 그렇다	35.5	35.1	36.0	31.5	33.6	41.8	36.5	29.6	32.8	41.6	35.4
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.12	4.09	4.05	4.10	4.18	4.08	4.19	4.08	4.17	4.10

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(435)	(224)	(211)	(86)	(114)	(141)	(69)	(25)	(219)	(94)	(122)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.8	0.9	0.0	1.8	1.4	2.9	0.0	1.4	1.1	1.6
	② 그렇지 않다	5.5	6.3	4.7	8.1	4.4	5.7	1.4	12.0	5.5	8.5	3.3
	③ 보통이다	13.3	14.3	12.3	18.6	14.0	11.3	11.6	8.0	10.5	13.8	18.0
	④ 그렇다	34.5	36.2	32.7	29.1	37.7	29.8	37.7	56.0	36.1	31.9	33.6
	⑤ 매우 그렇다	45.3	41.5	49.3	44.2	42.1	51.8	46.4	24.0	46.6	44.7	43.4
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.09	4.25	4.09	4.14	4.25	4.23	3.92	4.21	4.11	4.14
사례수		(441)	(226)	(215)	(105)	(125)	(121)	(69)	(21)	(220)	(91)	(130)
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.3	0.9	1.9	0.8	1.7	0.0	0.0	0.9	0.0	2.3
	② 그렇지 않다	3.9	3.1	4.7	4.8	2.4	3.3	4.3	9.5	2.7	3.3	6.2
	③ 보통이다	16.3	15.5	17.2	20.0	18.4	12.4	15.9	9.5	15.5	18.7	16.2
	④ 그렇다	37.6	41.2	34.0	35.2	44.8	33.9	36.2	33.3	36.4	34.1	42.3
	⑤ 매우 그렇다	41.0	38.9	43.3	38.1	33.6	48.8	43.5	47.6	44.5	44.0	33.1
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.13	4.14	4.03	4.08	4.25	4.19	4.19	4.21	4.19	3.98
사례수		(553)	(306)	(247)	(144)	(127)	(149)	(103)	(30)	(275)	(118)	(160)
게임	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.3	0.4	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.4	0.0	0.6
	② 그렇지 않다	3.1	2.6	3.6	2.1	4.7	2.7	1.9	6.7	4.0	3.4	1.3
	③ 보통이다	17.0	15.4	19.0	20.1	18.9	11.4	19.4	13.3	17.1	13.6	19.4
	④ 그렇다	40.0	42.5	36.8	41.7	36.2	43.0	35.9	46.7	37.8	41.5	42.5
	⑤ 매우 그렇다	39.6	39.2	40.1	35.4	40.2	42.3	42.7	33.3	40.7	41.5	36.3
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.18	4.13	4.09	4.12	4.23	4.19	4.07	4.15	4.21	4.13
사례수		(587)	(279)	(308)	(120)	(164)	(170)	(92)	(41)	(283)	(121)	(183)
패션	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.1	1.3	2.5	0.6	0.0	3.3	0.0	0.4	1.7	2.2
	② 그렇지 않다	3.4	2.5	4.2	5.0	3.0	0.6	2.2	14.6	1.8	5.0	4.9
	③ 보통이다	16.2	17.6	14.9	15.8	16.5	15.9	16.3	17.1	15.2	14.9	18.6
	④ 그렇다	40.4	47.3	34.1	40.0	42.1	38.8	42.4	36.6	41.3	38.8	39.9
	⑤ 매우 그렇다	38.8	31.5	45.5	36.7	37.8	44.7	35.9	31.7	41.3	39.7	34.4
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.06	4.18	4.03	4.13	4.28	4.05	3.85	4.22	4.10	3.99
사례수		(591)	(259)	(332)	(122)	(140)	(169)	(115)	(45)	(282)	(123)	(186)
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	1.9	2.3	1.5	1.6	2.1	2.4	1.7	0.0	1.1	2.4	2.7
	② 그렇지 않다	2.4	1.9	2.7	4.9	2.9	0.6	0.9	4.4	2.8	1.6	2.2
	③ 보통이다	13.5	12.0	14.8	12.3	16.4	13.0	13.0	11.1	11.0	14.6	16.7
	④ 그렇다	40.9	46.3	36.7	47.5	38.6	35.5	37.4	60.0	40.8	38.2	43.0
	⑤ 매우 그렇다	41.3	37.5	44.3	33.6	40.0	48.5	47.0	24.4	44.3	43.1	35.5
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.15	4.20	4.07	4.11	4.27	4.27	4.04	4.24	4.18	4.06
사례수		(584)	(295)	(289)	(143)	(147)	(149)	(108)	(37)	(281)	(114)	(189)
음식	① 전혀 그렇지 않다	1.5	1.4	1.7	1.4	2.7	1.3	0.0	2.7	0.7	0.0	3.7
	② 그렇지 않다	6.2	6.1	6.2	6.3	2.7	6.0	8.3	13.5	5.3	5.3	7.9
	③ 보통이다	14.9	15.6	14.2	15.4	17.7	12.8	13.0	16.2	13.9	14.9	16.4
	④ 그렇다	39.4	41.0	37.7	40.6	39.5	35.6	43.5	37.8	42.3	31.6	39.7
	⑤ 매우 그렇다	38.0	35.9	40.1	36.4	37.4	44.3	35.2	29.7	37.7	48.2	32.3
	5점 척도 평균(점)	4.06	4.04	4.08	4.04	4.06	4.15	4.06	3.78	4.11	4.23	3.89

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

중합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-445] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
드라마	사례수	(588)	(270)	(318)	(151)	(177)	(137)	(95)	(28)	(291)	(112)	(185)
	온라인/모바일 플랫폼	93.7	93.0	94.3	90.7	95.5	94.2	94.7	92.9	93.1	94.6	94.1
	TV방영	45.2	50.4	40.9	39.7	39.5	58.4	48.4	35.7	47.4	51.8	37.8
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	17.2	18.1	16.4	13.2	16.9	25.5	15.8	3.6	16.2	22.3	15.7
	기타	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.5
예능	사례수	(589)	(299)	(290)	(122)	(161)	(160)	(108)	(38)	(295)	(115)	(179)
	온라인/모바일 플랫폼	92.5	91.6	93.4	87.7	94.4	92.5	94.4	94.7	92.2	90.4	94.4
	TV방영	49.6	53.5	45.5	47.5	38.5	62.5	48.1	52.6	49.8	54.8	45.8
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	17.3	17.7	16.9	13.9	17.4	21.9	15.7	13.2	19.3	11.3	17.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(687)	(355)	(332)	(172)	(182)	(178)	(115)	(40)	(318)	(137)	(232)
	온라인/모바일 플랫폼	90.2	89.9	90.7	87.8	92.9	91.0	91.3	82.5	90.3	87.6	91.8
	TV방영	47.0	49.3	44.6	43.6	47.3	52.2	42.6	50.0	52.8	46.0	39.7
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	28.2	25.9	30.7	21.5	30.2	32.6	32.2	17.5	29.6	29.2	25.9
	자국에 위치한 극장	17.6	20.6	14.5	15.1	23.6	15.2	18.3	10.0	19.2	19.0	14.7
	자국에서 열리는 상영회나 영화제, 행사	17.0	17.2	16.9	14.5	15.9	21.3	18.3	10.0	17.9	11.7	19.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음악	사례수	(553)	(273)	(280)	(156)	(155)	(124)	(84)	(34)	(277)	(116)	(160)
	온라인/모바일 플랫폼	94.8	94.5	95.0	96.8	93.5	93.5	95.2	94.1	94.6	94.8	95.0
	TV방영	49.2	49.5	48.9	47.4	48.4	55.6	45.2	47.1	48.4	50.9	49.4
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	25.0	23.4	26.4	19.9	28.4	28.2	27.4	14.7	24.5	29.3	22.5
	라디오	6.7	5.9	7.5	4.5	5.8	8.1	8.3	11.8	6.9	7.8	5.6
애니메이션	사례수	(557)	(299)	(258)	(149)	(131)	(146)	(104)	(27)	(268)	(125)	(164)
	온라인/모바일 플랫폼	92.5	94.6	89.9	92.6	97.7	97.3	80.8	85.2	91.8	91.2	94.5
	TV방영	46.7	45.5	48.1	41.6	37.4	47.9	63.5	48.1	44.8	51.2	46.3
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	15.6	13.4	18.2	12.1	15.3	17.8	13.5	33.3	16.4	16.0	14.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
출판물	사례수	(435)	(224)	(211)	(86)	(114)	(141)	(69)	(25)	(219)	(94)	(122)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	65.7	69.2	62.1	65.1	62.3	67.4	68.1	68.0	66.2	66.0	64.8
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	62.3	60.3	64.5	60.5	71.1	59.6	60.9	48.0	65.3	53.2	63.9
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	56.6	58.9	54.0	47.7	59.6	59.6	66.7	28.0	53.4	56.4	62.3
	자국에 위치한 오프라인 매장	34.3	36.2	32.2	34.9	37.7	34.0	31.9	24.0	36.5	30.9	32.8
	도서 관련 박람회, 전시회	28.0	28.6	27.5	20.9	30.7	29.1	34.8	16.0	23.7	35.1	30.3
	한국에 위치한 오프라인 매장	27.6	23.7	31.8	23.3	28.1	32.6	29.0	8.0	27.9	28.7	26.2
	도서관	10.8	11.6	10.0	9.3	10.5	12.1	11.6	8.0	10.5	10.6	11.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
웹툰	사례수	(441)	(226)	(215)	(105)	(125)	(121)	(69)	(21)	(220)	(91)	(130)
	네이버 웹툰(WEBTOON)	53.5	55.8	51.2	41.0	60.0	50.4	69.6	42.9	55.0	51.6	52.3
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	51.0	52.2	49.8	48.6	49.6	53.7	56.5	38.1	50.5	51.6	51.5
	포켓 코믹스(Pocket Comics/comico)	42.4	38.5	46.5	40.0	39.2	45.5	43.5	52.4	45.5	45.1	35.4
	카카오 웹툰(KAKAO WEBTOON/piccoma)	39.7	40.7	38.6	32.4	37.6	49.6	40.6	28.6	40.0	41.8	37.7
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	32.2	32.7	31.6	32.4	34.4	24.8	39.1	38.1	33.2	29.7	32.3
	투믹스(TOONICS)	29.0	31.9	26.0	30.5	29.6	26.4	31.9	23.8	27.7	30.8	30.0
	레진코믹스(Lezhin Comics/Lezhin X)	28.1	24.8	31.6	18.1	30.4	33.1	29.0	33.3	26.8	30.8	28.5
게임	사례수	(553)	(306)	(247)	(144)	(127)	(149)	(103)	(30)	(275)	(118)	(160)
	온라인에서 직접 게임 플레이	64.0	65.7	61.9	61.1	70.9	69.1	56.3	50.0	63.6	69.5	60.6
	모바일에서 직접 게임 플레이	62.6	67.3	56.7	68.8	61.4	62.4	62.1	40.0	58.9	63.6	68.1
	온라인 플랫폼에서 한국 게임 동영상 시청	60.4	58.8	62.3	54.2	65.4	61.7	63.1	53.3	60.0	60.2	61.3
	TV에서 게임 채널 시청	35.8	33.0	39.3	25.7	35.4	47.0	35.9	30.0	33.5	42.4	35.0
	자국에서 열리는 게임 박람회/페스티벌	14.3	14.7	13.8	9.7	13.4	16.8	18.4	13.3	13.8	13.6	15.6
	기타	0.9	0.7	1.2	0.7	0.8	1.3	1.0	0.0	1.8	0.0	0.0
패션	사례수	(587)	(279)	(308)	(120)	(164)	(170)	(92)	(41)	(283)	(121)	(183)
	SNS 영상/사진	71.6	68.8	74.0	67.5	72.0	78.8	65.2	65.9	73.1	63.6	74.3
	한국 영상콘텐츠	64.9	64.2	65.6	50.8	73.8	71.2	59.8	56.1	66.8	62.8	63.4
	자국에서 열리는 패션 관련 쇼	50.4	47.3	53.2	40.0	54.3	59.4	44.6	41.5	53.4	47.9	47.5
	유투버 제작 영상	40.0	38.4	41.6	40.0	44.5	36.5	35.9	46.3	39.6	39.7	41.0
뷰티	사례수	(591)	(259)	(332)	(122)	(140)	(169)	(115)	(45)	(282)	(123)	(186)
	SNS 영상/사진	69.7	69.1	70.2	67.2	72.1	71.0	69.6	64.4	67.7	65.0	75.8
	한국 영상콘텐츠	62.9	64.5	61.7	57.4	66.4	68.0	59.1	57.8	64.9	62.6	60.2
	자국에서 열리는 뷰티 관련 쇼	50.3	52.9	48.2	46.7	45.7	57.4	50.4	46.7	52.1	60.2	40.9
	유투버 제작 영상	45.5	43.2	47.3	46.7	45.0	45.0	47.0	42.2	45.4	38.2	50.5
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
음식	사례수	(584)	(295)	(289)	(143)	(147)	(149)	(108)	(37)	(281)	(114)	(189)
	SNS 영상/사진	70.9	70.8	70.9	73.4	76.9	64.4	69.4	67.6	69.4	72.8	72.0
	한국 영상콘텐츠	59.2	58.3	60.2	51.7	64.6	67.1	58.3	37.8	61.2	55.3	58.7
	자국에서 열리는 한식 관련 쇼	53.3	49.8	56.7	46.9	53.7	59.7	54.6	45.9	51.6	60.5	51.3
	유투버 제작 영상	47.1	45.8	48.4	47.6	48.3	47.0	50.9	29.7	47.0	42.1	50.3
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.7	0.0	2.7	0.0	0.9	0.5

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해주시시오.

[표 1-446] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
드라마	사례수	(551)	(251)	(300)	(137)	(169)	(129)	(90)	(26)	(271)	(106)	(174)
	유튜브(YouTube)	79.7	80.5	79.0	80.3	80.5	85.3	68.9	80.8	76.4	86.8	80.5
	넷플릭스(Netflix)	76.0	81.7	71.3	70.1	78.1	87.6	70.0	57.7	74.5	84.9	73.0
	아마존 프라임(Amazon Prime)	67.9	71.7	64.7	59.9	65.7	84.5	62.2	61.5	65.7	78.3	64.9
	디즈니 플러스(Disney+)	53.4	55.8	51.3	47.4	58.6	62.8	42.2	42.3	50.9	62.3	51.7
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	34.3	37.1	32.0	29.2	35.5	39.5	33.3	30.8	36.2	41.5	27.0
	홀루(Hulu)	15.2	15.5	15.0	13.9	18.3	19.4	8.9	3.8	17.3	15.1	12.1
	뷰(Viu)	12.5	12.7	12.3	12.4	15.4	15.5	5.6	3.8	12.5	14.2	11.5
	애플티비플러스(Apple TV+)	12.3	10.8	13.7	8.0	16.0	14.0	11.1	7.7	14.8	18.9	4.6
	비키(VIKI)	11.6	10.8	12.3	12.4	16.0	9.3	7.8	3.8	11.1	11.3	12.6
	유쿠(Youku)	11.1	10.4	11.7	6.6	16.0	12.4	10.0	0.0	12.9	6.6	10.9
	아이치이(iQiyi)	8.0	5.2	10.3	10.2	10.1	4.7	7.8	0.0	10.3	2.8	7.5
	아이플릭스(iflix)	6.5	7.2	6.0	5.1	10.7	7.0	2.2	0.0	6.6	6.6	6.3
	슬링 티비(SlingTV)	6.4	6.8	6.0	2.2	8.3	10.9	4.4	0.0	7.7	5.7	4.6
예능	사례수	(545)	(274)	(271)	(107)	(152)	(148)	(102)	(36)	(272)	(104)	(169)
	유튜브(YouTube)	77.1	78.5	75.6	80.4	76.3	79.7	73.5	69.4	76.1	83.7	74.6
	넷플릭스(Netflix)	73.4	75.9	70.8	66.4	74.3	85.8	64.7	63.9	74.3	72.1	72.8
	아마존 프라임(Amazon Prime)	63.7	69.7	57.6	57.0	67.8	73.0	54.9	52.8	61.8	67.3	64.5
	디즈니 플러스(Disney+)	49.7	52.6	46.9	44.9	54.6	58.1	40.2	36.1	47.1	51.0	53.3
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	34.9	38.3	31.4	23.4	37.5	41.9	33.3	33.3	38.2	38.5	27.2
	애플티비플러스(Apple TV+)	14.1	13.9	14.4	7.5	15.8	16.9	13.7	16.7	15.4	15.4	11.2
	홀루(Hulu)	13.8	15.0	12.5	15.9	15.8	16.2	6.9	8.3	14.3	12.5	13.6
	유쿠(Youku)	11.9	10.6	13.3	7.5	15.8	15.5	5.9	11.1	11.8	14.4	10.7
	뷰(Viu)	10.1	10.2	10.0	7.5	15.1	12.2	4.9	2.8	12.5	10.6	5.9
	비키(VIKI)	9.9	8.0	11.8	9.3	14.5	10.1	4.9	5.6	11.0	4.8	11.2
	아이플릭스(iflix)	8.4	7.7	9.2	5.6	9.9	10.8	7.8	2.8	8.8	7.7	8.3
	슬링 티비(SlingTV)	7.7	6.9	8.5	5.6	8.6	10.8	5.9	2.8	8.8	8.7	5.3
	아이치이(iQiyi)	7.2	4.7	9.6	6.5	9.9	8.8	3.9	0.0	8.8	3.8	6.5
영화	사례수	(620)	(319)	(301)	(151)	(169)	(162)	(105)	(33)	(287)	(120)	(213)
	유튜브(YouTube)	73.2	73.4	73.1	72.8	75.1	75.3	66.7	75.8	71.4	69.2	77.9
	넷플릭스(Netflix)	72.9	75.5	70.1	64.9	75.7	84.6	63.8	66.7	73.9	79.2	68.1
	아마존 프라임(Amazon Prime)	67.6	70.8	64.1	64.2	71.6	75.3	61.0	45.5	66.6	68.3	68.5
	디즈니 플러스(Disney+)	49.7	51.1	48.2	49.0	59.2	51.2	34.3	45.5	46.0	55.0	51.6
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	38.1	42.3	33.6	31.1	43.2	38.9	42.9	24.2	40.8	41.7	32.4
	애플티비플러스(Apple TV+)	13.4	12.9	14.0	8.6	18.3	16.7	8.6	9.1	14.3	14.2	11.7
	홀루(Hulu)	12.3	14.4	10.0	11.9	17.2	11.7	8.6	3.0	12.5	15.0	10.3
	뷰(Viu)	9.4	11.0	7.6	10.6	14.8	6.2	5.7	3.0	9.8	10.0	8.5
	비키(VIKI)	9.0	7.8	10.3	8.6	14.8	5.6	5.7	9.1	9.1	5.8	10.8
	유쿠(Youku)	8.5	7.8	9.3	5.3	13.6	8.0	5.7	9.1	9.1	5.8	9.4
	슬링 티비(SlingTV)	7.3	6.6	8.0	4.6	8.9	8.6	7.6	3.0	9.4	6.7	4.7
	아이플릭스(iflix)	6.6	7.5	5.6	5.3	11.2	6.8	2.9	0.0	7.0	7.5	5.6
	아이치이(iQiyi)	5.5	5.6	5.3	8.6	6.5	5.6	1.0	0.0	7.3	0.0	6.1
음악	사례수	(524)	(258)	(266)	(151)	(145)	(116)	(80)	(32)	(262)	(110)	(152)
	유튜브(YouTube)	90.6	89.5	91.7	90.1	91.0	91.4	91.3	87.5	89.3	90.0	93.4
	스포티파이(Spotify)	65.8	63.6	68.0	75.5	66.9	50.0	70.0	62.5	66.8	63.6	65.8
	아마존 뮤직(Amazon Music)	55.9	58.5	53.4	48.3	61.4	62.1	58.8	37.5	50.4	65.5	58.6
	구글플레이뮤직(Google Play music)	36.1	37.2	35.0	31.1	39.3	40.5	35.0	31.3	34.7	30.9	42.1
	애플 뮤직(Apple Music)	23.3	23.6	22.9	16.6	31.7	25.9	20.0	15.6	23.7	25.5	21.1
	아이튠즈(iTunes)	17.4	18.6	16.2	10.6	18.6	25.0	17.5	15.6	19.5	13.6	16.4
	बी 라이브(V Live)	11.3	8.1	14.3	11.9	11.0	16.4	2.5	12.5	11.8	11.8	9.9
	큐큐 뮤직(QQ Music)	8.2	6.2	10.2	5.3	7.6	12.9	8.8	6.3	9.9	6.4	6.6
	쥬스(Joox)	6.9	5.8	7.9	4.6	9.7	6.9	6.3	6.3	7.6	5.5	6.6
	디저(Deezer)	4.8	4.7	4.9	2.6	4.8	6.9	7.5	0.0	5.7	4.5	3.3
	기타	0.8	1.2	0.4	0.7	1.4	0.9	0.0	0.0	0.4	1.8	0.7
애니메이션	사례수	(515)	(283)	(232)	(138)	(128)	(142)	(84)	(23)	(246)	(114)	(155)
	유튜브(YouTube)	73.0	74.2	71.6	71.0	78.1	70.4	72.6	73.9	73.2	67.5	76.8
	넷플릭스(Netflix)	63.1	63.3	62.9	58.0	60.9	75.4	54.8	60.9	59.3	68.4	65.2
	아마존 프라임(Amazon Prime)	59.0	61.8	55.6	54.3	61.7	64.8	52.4	60.9	59.3	67.5	52.3
	디즈니 플러스(Disney+)	45.2	48.1	41.8	42.0	53.9	50.0	28.6	47.8	45.5	46.5	43.9
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	37.3	36.7	37.9	29.0	41.4	41.5	38.1	34.8	36.6	40.4	36.1
	애플티비플러스(Apple TV+)	14.0	13.8	14.2	8.0	16.4	19.0	9.5	21.7	15.0	14.9	11.6
	홀루(Hulu)	12.0	11.7	12.5	11.6	11.7	12.0	13.1	13.0	11.0	12.3	13.5
	유쿠(Youku)	9.3	8.5	10.3	8.0	9.4	10.6	8.3	13.0	8.9	7.0	11.6
	뷰(Viu)	8.0	7.8	8.2	5.8	8.6	7.7	10.7	8.7	7.3	8.8	8.4
	슬링 티비(SlingTV)	7.8	6.4	9.5	5.1	8.6	9.2	8.3	8.7	6.9	9.6	7.7
	아이치이(iQiyi)	7.0	4.9	9.5	10.1	5.5	6.3	6.0	4.3	7.7	5.3	7.1
	아이플릭스(iflix)	6.6	6.7	6.5	3.6	6.3	9.9	7.1	4.3	5.3	8.8	7.1
	비키(VIKI)	6.2	5.7	6.9	5.1	4.7	9.9	6.0	0.0	6.9	1.8	8.4
	기타	1.2	1.8	0.4	0.0	1.6	1.4	2.4	0.0	1.2	1.8	0.6

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-447] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
패션	사례수	(587)	(279)	(308)	(120)	(164)	(170)	(92)	(41)	(283)	(121)	(183)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	68.0	66.7	69.2	62.5	65.2	78.2	63.0	63.4	71.4	60.3	67.8
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	62.5	59.5	65.3	54.2	68.3	64.7	66.3	46.3	61.5	61.2	65.0
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	45.5	45.5	45.5	39.2	50.6	50.0	43.5	29.3	48.1	43.0	43.2
	자국에 위치한 오프라인 매장	32.0	32.3	31.8	30.8	33.5	32.9	28.3	34.1	34.6	30.6	29.0
	한국에 위치한 오프라인매장	9.2	10.4	8.1	3.3	12.8	12.9	6.5	2.4	9.9	9.9	7.7
	기타	0.2	0.0	0.3	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
뷰티	사례수	(591)	(259)	(332)	(122)	(140)	(169)	(115)	(45)	(282)	(123)	(186)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	68.5	70.3	67.2	64.8	74.3	66.9	69.6	64.4	70.2	61.8	70.4
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	60.9	57.9	63.3	55.7	58.6	69.2	57.4	60.0	61.0	65.0	58.1
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	47.0	51.0	44.0	41.8	43.6	60.4	44.3	28.9	47.9	52.8	41.9
	자국에 위치한 오프라인 매장	35.4	36.3	34.6	37.7	40.0	33.7	33.9	24.4	36.9	39.0	30.6
	한국에 위치한 오프라인 매장	9.1	8.5	9.6	6.6	12.9	8.9	11.3	0.0	9.9	8.1	8.6
	기타	0.3	0.4	0.3	0.0	0.0	0.6	0.9	0.0	0.7	0.0	0.0
음식	사례수	(584)	(295)	(289)	(143)	(147)	(149)	(108)	(37)	(281)	(114)	(189)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	57.5	59.0	56.1	58.7	61.2	61.7	52.8	35.1	60.5	57.9	52.9
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	52.6	51.2	54.0	42.7	51.0	59.1	59.3	51.4	54.8	48.2	51.9
	자국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	50.5	51.2	49.8	52.4	51.7	52.3	46.3	43.2	46.3	50.9	56.6
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	42.6	43.7	41.5	28.7	46.3	53.0	44.4	35.1	40.6	49.1	41.8
	한국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	13.4	12.5	14.2	12.6	14.3	13.4	14.8	8.1	12.1	16.7	13.2
	기타	0.5	0.0	1.0	0.7	0.0	0.0	0.9	2.7	0.7	0.9	0.0

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 1-448] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 점)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
패션	사례수	(587)	(279)	(308)	(120)	(164)	(170)	(92)	(41)	(283)	(121)	(183)
	① 전혀 시청하지 않는다	0.7	0.4	1.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.4	1.7	0.5
	② 거의 시청하지 않는다	9.5	8.2	10.7	14.2	8.5	5.3	7.6	22.0	7.1	9.9	13.1
	③ 종종 시청한다	18.4	20.8	16.2	21.7	18.9	15.9	15.2	24.4	19.8	15.7	18.0
	④ 자주 시청한다	42.1	45.2	39.3	39.2	40.9	46.5	43.5	34.1	41.0	43.0	43.2
	⑤ 매우 자주 시청한다	29.3	25.4	32.8	25.0	31.7	32.4	29.3	19.5	31.8	29.8	25.1
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.87	3.92	3.75	3.96	4.06	3.86	3.51	3.97	3.89	3.79
뷰티	사례수	(591)	(259)	(332)	(122)	(140)	(169)	(115)	(45)	(282)	(123)	(186)
	① 전혀 시청하지 않는다	1.0	0.8	1.2	0.8	0.0	0.6	3.5	0.0	0.7	1.6	1.1
	② 거의 시청하지 않는다	8.1	5.8	9.9	6.6	10.7	7.1	5.2	15.6	5.7	10.6	10.2
	③ 종종 시청한다	21.3	21.6	21.1	27.9	17.9	14.8	23.5	33.3	21.6	18.7	22.6
	④ 자주 시청한다	37.6	42.5	33.7	40.2	38.6	37.9	33.9	35.6	38.3	34.1	38.7
	⑤ 매우 자주 시청한다	32.0	29.3	34.0	24.6	32.9	39.6	33.9	15.6	33.7	35.0	27.4
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.94	3.89	3.81	3.94	4.09	3.90	3.51	3.99	3.90	3.81
음식	사례수	(584)	(295)	(289)	(143)	(147)	(149)	(108)	(37)	(281)	(114)	(189)
	① 전혀 시청하지 않는다	1.4	2.0	0.7	1.4	1.4	1.3	0.9	2.7	1.8	1.8	0.5
	② 거의 시청하지 않는다	12.5	11.5	13.5	16.8	6.8	7.4	15.7	29.7	10.3	9.6	17.5
	③ 종종 시청한다	21.4	22.0	20.8	20.3	27.9	22.8	14.8	13.5	19.9	20.2	24.3
	④ 자주 시청한다	35.3	37.3	33.2	37.1	32.7	33.6	38.9	35.1	38.4	35.1	30.7
	⑤ 매우 자주 시청한다	29.5	27.1	31.8	24.5	31.3	34.9	29.6	18.9	29.5	33.3	27.0
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.76	3.82	3.66	3.86	3.93	3.81	3.38	3.84	3.89	3.66

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 1-449] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
드라마	사례수	(588)	(270)	(318)	(151)	(177)	(137)	(95)	(28)	(291)	(112)	(185)
	한국 드라마 소비(월 평균, 시간)	48.1	43.2	52.2	40.9	43.2	60.1	48.2	58.2	54.1	38.7	44.2
	전체 드라마 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	34.8	31.8	37.4	39.3	36.4	33.4	26.6	35.9	35.9	33.3	34.1
	월 평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	5.3	6.1	4.7	4.8	5.4	6.5	5.0	3.3	5.6	6.0	4.5
예능	사례수	(589)	(299)	(290)	(122)	(161)	(160)	(108)	(38)	(295)	(115)	(179)
	한국 예능 소비(월 평균, 시간)	44.5	43.3	45.8	37.5	44.0	50.0	40.2	58.3	48.2	33.8	45.3
	전체 예능 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	33.2	31.2	35.3	35.1	36.7	34.1	27.8	23.7	33.5	32.9	32.8
	월 평균 한국 예능 지출 금액(USD)	7.7	9.1	6.3	7.5	8.0	9.3	5.8	5.9	8.1	8.9	6.4
영화	사례수	(687)	(355)	(332)	(172)	(182)	(178)	(115)	(40)	(318)	(137)	(232)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	11.9	12.2	11.6	9.4	14.9	14.5	8.7	7.0	12.8	11.2	11.1
	전체 영화 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	33.6	31.8	35.5	32.6	37.8	33.8	30.8	26.4	33.9	32.3	33.9
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	11.2	11.4	10.9	10.8	11.6	13.9	8.4	6.6	11.5	12.0	10.2
음악	사례수	(553)	(273)	(280)	(156)	(155)	(124)	(84)	(34)	(277)	(116)	(160)
	한국 음악 소비(월 평균, 시간)	30.5	29.1	31.9	33.1	27.2	33.9	24.4	36.1	33.6	24.3	29.6
	전체 음악 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	32.9	28.9	36.8	36.4	34.8	33.7	25.8	22.8	32.8	31.7	34.0
	월 평균 한국 음악 지출 금액(USD)	8.3	8.2	8.5	7.6	7.9	10.8	8.1	4.8	8.6	9.2	7.2
애니메이션	사례수	(557)	(299)	(258)	(149)	(131)	(146)	(104)	(27)	(268)	(125)	(164)
	한국 애니메이션 소비(월 평균, 시간)	25.7	24.5	27.0	20.4	30.9	27.1	27.3	15.4	25.9	18.1	31.0
	전체 애니메이션 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	29.8	30.2	29.4	30.1	32.8	29.5	26.8	26.9	30.5	28.0	30.1
	월 평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	7.8	8.4	7.1	6.5	8.2	9.5	6.9	7.7	8.5	8.3	6.4
출판물	사례수	(435)	(224)	(211)	(86)	(114)	(141)	(69)	(25)	(219)	(94)	(122)
	한국 도서 소비(월 평균, 시간)	19.9	18.2	21.6	22.0	19.1	23.3	15.9	7.2	20.3	19.3	19.5
	전체 도서 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	32.4	30.3	34.5	34.1	34.1	30.7	34.8	21.3	33.4	28.0	33.8
	월 평균 한국 도서 지출 금액(USD)	11.6	11.0	12.2	11.6	11.8	12.2	11.9	5.9	11.2	13.0	11.1
웹툰	사례수	(441)	(226)	(215)	(105)	(125)	(121)	(69)	(21)	(220)	(91)	(130)
	한국 웹툰 소비(월 평균, 시간)	24.1	23.7	24.5	24.6	21.1	28.6	24.1	13.4	21.2	25.0	28.2
	전체 웹툰 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	32.1	30.6	33.6	32.1	31.7	32.6	31.2	33.8	30.6	33.0	33.9
	월 평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	9.3	9.3	9.4	8.4	8.0	11.0	10.0	9.6	9.3	11.4	7.9
게임	사례수	(553)	(306)	(247)	(144)	(127)	(149)	(103)	(30)	(275)	(118)	(160)
	한국 게임 소비(월 평균, 시간)	30.1	27.8	33.0	25.6	26.9	37.3	29.1	33.4	33.2	23.2	29.9
	전체 게임 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	32.5	33.0	31.8	36.6	33.1	31.5	29.4	25.8	33.1	34.3	30.1
	월 평균 한국 게임 지출 금액(USD)	9.2	10.4	7.7	7.3	10.4	11.1	8.4	7.0	9.5	11.0	7.4
	한국 게임 동영상 소비(월 평균, 시간)	21.9	21.4	22.6	23.0	20.9	25.7	16.2	21.7	24.2	17.9	20.8
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	30.9	31.3	30.4	35.4	29.6	29.2	29.5	28.7	32.7	30.1	28.4
패션	월 평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	8.3	8.7	7.7	6.6	8.1	10.2	8.4	6.8	8.3	9.4	7.4
	사례수	(587)	(279)	(308)	(120)	(164)	(170)	(92)	(41)	(283)	(121)	(183)
	전체 패션 소비 지출의 한국 패션 비중(%)	34.9	31.6	37.9	31.2	37.0	37.9	31.9	31.3	34.4	37.7	33.7
뷰티	월 평균 한국 패션 지출 금액(USD)	17.3	18.4	16.2	17.4	18.7	17.1	15.0	17.3	18.0	18.8	15.2
	사례수	(591)	(259)	(332)	(122)	(140)	(169)	(115)	(45)	(282)	(123)	(186)
	전체 뷰티소비 지출의 한국 뷰티 비중(%)	35.6	34.8	36.3	37.8	36.4	37.0	31.9	31.7	35.0	39.3	34.2
음식	월 평균 한국 뷰티지출 금액(USD)	14.2	15.1	13.5	14.0	15.1	16.8	10.4	11.8	13.9	17.4	12.5
	사례수	(584)	(295)	(289)	(143)	(147)	(149)	(108)	(37)	(281)	(114)	(189)
	전체 음식 소비 지출의 한국 음식 비중(%)	28.8	28.1	29.5	28.7	30.7	28.9	27.0	26.7	27.6	32.8	28.2
	월 평균 한국 음식 지출 금액(USD)	13.7	14.3	13.1	12.5	13.3	15.4	13.3	14.0	14.3	16.2	11.3

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 1-450] 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
구분	사례수	(435)	(224)	(211)	(86)	(114)	(141)	(69)	(25)	(219)	(94)	(122)
	문학 비중	51.6	49.9	53.5	49.4	52.3	50.8	51.1	62.6	52.1	52.0	50.5
	비문학 비중	48.4	50.1	46.5	50.6	47.7	49.3	48.9	37.4	47.9	48.0	49.5

Q. 귀하가 평소 이용하는 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중은 각각 어떻게 됩니까?

[표 1-451] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(588)	(270)	(318)	(151)	(177)	(137)	(95)	(28)	(291)	(112)	(185)
드라마	① 전혀 마음에 안든다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	0.3	0.4	0.3	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.3	0.9	0.0
	③ 그저 그렇다	7.3	8.1	6.6	9.9	9.0	2.9	6.3	7.1	7.6	9.8	5.4
	④ 마음에 든다	43.0	42.6	43.4	42.4	42.9	40.9	44.2	53.6	38.1	40.2	52.4
	⑤ 매우 마음에 든다	49.1	48.5	49.7	47.0	47.5	55.5	49.5	39.3	53.6	49.1	42.2
	5점 척도 평균(점)	4.41	4.39	4.42	4.36	4.37	4.50	4.43	4.32	4.44	4.38	4.37
사례수		(589)	(299)	(290)	(122)	(161)	(160)	(108)	(38)	(295)	(115)	(179)
예능	① 전혀 마음에 안든다	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	0.8	0.7	1.0	1.6	1.9	0.0	0.0	0.0	0.7	0.9	1.1
	③ 그저 그렇다	9.2	8.7	9.7	10.7	11.2	6.3	8.3	10.5	8.1	7.8	11.7
	④ 마음에 든다	46.0	48.2	43.8	52.5	39.8	43.8	49.1	52.6	43.1	45.2	51.4
	⑤ 매우 마음에 든다	43.8	42.1	45.5	35.2	47.2	49.4	42.6	36.8	47.8	46.1	35.8
	5점 척도 평균(점)	4.32	4.31	4.34	4.21	4.32	4.41	4.34	4.26	4.37	4.37	4.22
사례수		(687)	(355)	(332)	(172)	(182)	(178)	(115)	(40)	(318)	(137)	(232)
영화	① 전혀 마음에 안든다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	0.3	0.3	0.3	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
	③ 그저 그렇다	6.0	6.2	5.7	6.4	5.5	5.6	5.2	10.0	5.3	4.4	7.8
	④ 마음에 든다	49.8	52.1	47.3	55.2	44.0	46.1	53.0	60.0	46.9	50.4	53.4
	⑤ 매우 마음에 든다	44.0	41.4	46.7	37.8	50.0	48.3	41.7	30.0	47.8	43.8	38.8
	5점 척도 평균(점)	4.37	4.35	4.40	4.30	4.43	4.43	4.37	4.20	4.42	4.36	4.31
사례수		(553)	(273)	(280)	(156)	(155)	(124)	(84)	(34)	(277)	(116)	(160)
음악	① 전혀 마음에 안든다	0.9	1.1	0.7	0.0	1.3	1.6	0.0	2.9	0.7	1.7	0.6
	② 마음에 안든다	1.1	1.5	0.7	0.0	3.2	0.8	0.0	0.0	1.4	0.9	0.6
	③ 그저 그렇다	7.2	5.5	8.9	7.1	9.0	2.4	8.3	14.7	8.3	4.3	7.5
	④ 마음에 든다	40.9	46.2	35.7	40.4	37.4	43.5	42.9	44.1	36.8	47.4	43.1
	⑤ 매우 마음에 든다	49.9	45.8	53.9	52.6	49.0	51.6	48.8	38.2	52.7	45.7	48.1
	5점 척도 평균(점)	4.38	4.34	4.41	4.46	4.30	4.43	4.40	4.15	4.39	4.34	4.38
사례수		(557)	(299)	(258)	(149)	(131)	(146)	(104)	(27)	(268)	(125)	(164)
애니메이션	① 전혀 마음에 안든다	0.4	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	1.0	0.0	0.4	0.0	0.6
	② 마음에 안든다	0.9	1.0	0.8	0.0	1.5	2.1	0.0	0.0	1.1	0.0	1.2
	③ 그저 그렇다	12.4	11.7	13.2	14.8	13.7	13.0	8.7	3.7	13.1	9.6	13.4
	④ 마음에 든다	47.8	49.2	46.1	51.0	45.8	39.0	52.9	66.7	48.5	48.8	45.7
	⑤ 매우 마음에 든다	38.6	38.1	39.1	34.2	38.2	45.9	37.5	29.6	36.9	41.6	39.0
	5점 척도 평균(점)	4.23	4.24	4.22	4.19	4.19	4.29	4.26	4.26	4.21	4.32	4.21

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(435)	(224)	(211)	(86)	(114)	(141)	(69)	(25)	(219)	(94)	(122)
출판물	① 전혀 마음에 안든다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	0.7	0.9	0.5	1.2	0.0	0.7	0.0	4.0	0.9	1.1	0.0
	③ 그저 그렇다	10.1	11.2	9.0	16.3	11.4	8.5	2.9	12.0	9.1	13.8	9.0
	④ 마음에 든다	38.9	42.4	35.1	30.2	37.7	37.6	49.3	52.0	38.8	34.0	42.6
	⑤ 매우 마음에 든다	50.3	45.5	55.5	52.3	50.9	53.2	47.8	32.0	51.1	51.1	48.4
	5점 척도 평균(점)	4.39	4.33	4.45	4.34	4.39	4.43	4.45	4.12	4.40	4.35	4.39
사례수		(441)	(226)	(215)	(105)	(125)	(121)	(69)	(21)	(220)	(91)	(130)
웹툰	① 전혀 마음에 안든다	0.5	0.9	0.0	1.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
	② 마음에 안든다	1.4	1.3	1.4	1.9	1.6	1.7	0.0	0.0	0.9	2.2	1.5
	③ 그저 그렇다	11.1	8.8	13.5	15.2	13.6	5.8	10.1	9.5	10.9	8.8	13.1
	④ 마음에 든다	42.0	47.8	35.8	41.0	44.8	40.5	43.5	33.3	39.5	40.7	46.9
	⑤ 매우 마음에 든다	45.1	41.2	49.3	41.0	40.0	51.2	46.4	57.1	48.6	48.4	36.9
	5점 척도 평균(점)	4.30	4.27	4.33	4.19	4.23	4.40	4.36	4.48	4.36	4.35	4.16
사례수		(553)	(306)	(247)	(144)	(127)	(149)	(103)	(30)	(275)	(118)	(160)
게임	① 전혀 마음에 안든다	0.7	1.0	0.4	0.7	0.8	1.3	0.0	0.0	1.1	0.0	0.6
	② 마음에 안든다	1.3	1.3	1.2	0.0	3.1	0.7	1.0	3.3	1.1	2.5	0.6
	③ 그저 그렇다	13.2	10.8	16.2	14.6	15.0	9.4	12.6	20.0	13.1	8.5	16.9
	④ 마음에 든다	40.0	42.2	37.2	42.4	39.4	37.6	36.9	53.3	38.2	41.5	41.9
	⑤ 매우 마음에 든다	44.8	44.8	44.9	42.4	41.7	51.0	49.5	23.3	46.5	47.5	40.0
	5점 척도 평균(점)	4.27	4.28	4.25	4.26	4.18	4.36	4.35	3.97	4.28	4.34	4.20
사례수		(587)	(279)	(308)	(120)	(164)	(170)	(92)	(41)	(283)	(121)	(183)
패션	① 전혀 마음에 안든다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	0.5	0.7	0.3	0.8	1.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8	0.5
	③ 그저 그렇다	10.6	11.1	10.1	17.5	8.5	5.9	12.0	14.6	12.0	7.4	10.4
	④ 마음에 든다	46.3	47.7	45.1	43.3	47.0	44.7	47.8	56.1	43.5	50.4	48.1
	⑤ 매우 마음에 든다	42.4	40.1	44.5	38.3	43.3	48.8	40.2	29.3	43.8	41.3	41.0
	5점 척도 평균(점)	4.30	4.27	4.34	4.19	4.32	4.41	4.28	4.15	4.30	4.32	4.30
사례수		(591)	(259)	(332)	(122)	(140)	(169)	(115)	(45)	(282)	(123)	(186)
뷰티	① 전혀 마음에 안든다	0.5	0.4	0.6	1.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4	0.8	0.5
	② 마음에 안든다	1.0	1.2	0.9	1.6	0.7	1.2	0.0	2.2	1.1	0.0	1.6
	③ 그저 그렇다	9.5	10.4	8.7	9.8	10.7	5.9	11.3	13.3	9.2	7.3	11.3
	④ 마음에 든다	43.1	44.8	41.9	41.8	42.1	44.4	39.1	55.6	40.8	44.7	45.7
	⑤ 매우 마음에 든다	45.9	43.2	47.9	45.1	46.4	47.9	49.6	28.9	48.6	47.2	40.9
	5점 척도 평균(점)	4.33	4.29	4.36	4.27	4.34	4.38	4.38	4.11	4.36	4.37	4.25
사례수		(584)	(295)	(289)	(143)	(147)	(149)	(108)	(37)	(281)	(114)	(189)
음식	① 전혀 마음에 안든다	0.2	0.0	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	1.9	1.7	2.1	2.8	2.0	0.7	0.9	5.4	2.1	1.8	1.6
	③ 그저 그렇다	12.2	12.5	11.8	14.0	8.8	11.4	12.0	21.6	11.0	8.8	15.9
	④ 마음에 든다	44.0	46.8	41.2	43.4	48.3	39.6	44.4	45.9	43.8	44.7	43.9
	⑤ 매우 마음에 든다	41.8	39.0	44.6	39.9	40.1	48.3	42.6	27.0	42.7	44.7	38.6
	5점 척도 평균(점)	4.25	4.23	4.28	4.20	4.25	4.36	4.29	3.95	4.26	4.32	4.20

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-452] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(588)	(270)	(318)	(151)	(177)	(137)	(95)	(28)	(291)	(112)	(185)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	19.4	20.0	18.9	17.9	18.1	19.0	20.0	35.7	15.8	19.6	24.9
	배우의 외모가 매력적이어서	15.1	15.2	15.1	17.2	14.7	17.5	10.5	10.7	16.8	12.5	14.1
	배우의 연기력이 뛰어나서	13.1	10.7	15.1	13.2	8.5	8.0	24.2	28.6	14.1	17.9	8.6
	선호하는 배우가 출연해서	12.9	14.1	11.9	15.9	16.9	12.4	5.3	0.0	12.0	15.2	13.0
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	10.4	10.7	10.1	10.6	8.5	12.4	11.6	7.1	12.0	9.8	8.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.9	9.6	10.1	9.3	13.0	8.8	8.4	3.6	8.9	5.4	14.1
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	6.6	7.4	6.0	7.3	6.8	5.1	7.4	7.1	6.5	7.1	6.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.6	6.3	6.9	4.6	7.3	10.2	4.2	3.6	7.6	7.1	4.9
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	6.0	5.9	6.0	4.0	6.2	6.6	8.4	3.6	6.2	5.4	5.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	33.3	34.8	32.1	29.8	33.9	30.7	37.9	46.4	32.6	33.9	34.1
	배우의 외모가 매력적이어서	27.0	29.3	25.2	30.5	32.8	23.4	15.8	28.6	27.8	28.6	24.9
	배우의 연기력이 뛰어나서	26.2	24.4	27.7	25.2	18.6	30.7	33.7	32.1	29.6	26.8	20.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.3	24.8	25.8	25.2	22.6	24.1	28.4	39.3	21.6	21.4	33.5
	선호하는 배우가 출연해서	23.0	24.8	21.4	22.5	28.2	27.0	12.6	7.1	20.6	28.6	23.2
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	21.3	19.3	23.0	22.5	20.9	21.2	22.1	14.3	21.0	23.2	20.5
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	15.5	14.8	16.0	14.6	14.1	16.1	18.9	14.3	14.1	12.5	19.5
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	13.1	14.4	11.9	13.9	14.7	11.7	11.6	10.7	14.1	11.6	12.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	13.1	11.5	14.5	12.6	11.9	14.6	16.8	3.6	15.5	13.4	9.2
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-453] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(589)	(299)	(290)	(122)	(161)	(160)	(108)	(38)	(295)	(115)	(179)
1순위	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	17.7	16.7	18.6	17.2	11.8	16.9	30.6	10.5	18.6	12.2	19.6
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	13.4	13.0	13.8	10.7	16.8	10.0	16.7	13.2	12.5	13.0	15.1
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	13.2	15.1	11.4	10.7	11.2	16.9	12.0	18.4	13.6	13.0	12.8
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	12.7	11.0	14.5	15.6	11.8	11.9	13.0	10.5	10.5	20.0	11.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.5	11.7	7.2	10.7	9.3	10.0	6.5	13.2	9.5	13.0	7.3
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	9.2	9.7	8.6	6.6	9.3	12.5	6.5	10.5	12.2	4.3	7.3
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	9.2	8.7	9.7	12.3	9.9	11.3	2.8	5.3	6.8	8.7	13.4
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	7.8	7.7	7.9	9.8	12.4	3.1	5.6	7.9	8.1	7.8	7.3
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	7.3	6.4	8.3	6.6	7.5	7.5	6.5	10.5	8.1	7.8	5.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	35.1	33.1	37.2	34.4	28.6	30.6	53.7	31.6	39.0	22.6	36.9
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	25.6	25.8	25.5	23.8	23.6	28.1	25.0	31.6	26.1	22.6	26.8
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	24.6	25.1	24.1	19.7	28.6	28.8	19.4	21.1	28.1	26.1	17.9
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	23.8	24.1	23.4	24.6	24.2	24.4	21.3	23.7	21.7	31.3	22.3
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	21.4	19.4	23.4	18.0	22.4	19.4	25.9	23.7	18.6	20.0	26.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	18.3	21.4	15.2	20.5	15.5	20.6	14.8	23.7	16.9	19.1	20.1
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	18.2	18.7	17.6	18.9	24.8	12.5	14.8	21.1	18.6	20.9	15.6
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	16.6	17.1	16.2	19.7	18.0	17.5	11.1	13.2	15.3	17.4	18.4
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	13.8	13.4	14.1	14.8	12.4	16.3	12.0	10.5	13.6	16.5	12.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-454] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(687)	(355)	(332)	(172)	(182)	(178)	(115)	(40)	(318)	(137)	(232)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.6	17.7	15.4	14.5	18.7	15.2	16.5	22.5	17.6	16.8	15.1
	배우의 연기력이 뛰어나서	14.6	13.2	16.0	14.5	14.3	13.5	19.1	7.5	17.3	9.5	13.8
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	13.4	15.8	10.8	10.5	13.2	15.7	12.2	20.0	14.2	12.4	12.9
	배우의 외모가 매력적이어서	12.4	10.7	14.2	13.4	11.0	11.2	12.2	20.0	10.1	15.3	13.8
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	11.4	12.1	10.5	11.6	12.6	12.4	10.4	2.5	11.3	10.2	12.1
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	10.0	11.5	8.4	12.2	13.7	6.7	7.8	5.0	11.3	10.9	7.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.6	7.3	9.9	9.3	4.4	9.0	12.2	12.5	7.2	10.2	9.5
	선호하는 배우가 출연해서	6.6	5.1	8.1	7.0	6.0	8.4	3.5	7.5	4.4	8.0	8.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.4	6.5	6.3	6.4	6.0	7.9	6.1	2.5	6.6	6.6	6.0
	기타	0.1	0.0	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	31.0	32.1	29.8	27.3	33.5	29.8	32.2	37.5	30.2	32.1	31.5
	배우의 연기력이 뛰어나서	27.4	27.9	26.8	26.7	25.8	26.4	33.9	22.5	31.8	18.2	26.7
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	25.0	25.1	25.0	24.4	24.2	28.1	22.6	25.0	27.0	24.8	22.4
	배우의 외모가 매력적이어서	21.8	21.7	22.0	20.9	23.6	20.8	20.9	25.0	18.6	25.5	24.1
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	21.1	23.4	18.7	19.8	19.2	24.7	23.5	12.5	22.0	20.4	20.3
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	21.0	21.4	20.5	24.4	23.1	18.0	18.3	17.5	21.4	27.0	16.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.2	18.9	21.7	22.7	14.8	18.5	23.5	32.5	19.2	19.7	22.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	14.7	14.1	15.4	14.5	14.3	18.0	13.0	7.5	13.8	18.2	13.8
	선호하는 배우가 출연해서	13.5	11.5	15.7	13.4	17.0	14.0	6.1	17.5	11.9	9.5	18.1
	기타	0.3	0.3	0.3	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.4

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-455] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(553)	(273)	(280)	(156)	(155)	(124)	(84)	(34)	(277)	(116)	(160)
1순위	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	13.0	12.8	13.2	15.4	12.3	13.7	10.7	8.8	11.6	10.3	17.5
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	12.7	12.1	13.2	13.5	10.3	13.7	11.9	17.6	13.0	11.2	13.1
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	12.5	13.9	11.1	8.3	12.3	16.1	14.3	14.7	15.5	7.8	10.6
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	11.9	11.7	12.1	10.9	10.3	8.1	20.2	17.6	13.0	13.8	8.8
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	11.8	12.8	10.7	12.2	12.3	11.3	9.5	14.7	10.8	9.5	15.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	11.8	10.3	13.2	11.5	11.0	11.3	13.1	14.7	10.1	19.8	8.8
	가사의 의미가 좋아서	7.6	7.3	7.9	8.3	10.3	5.6	4.8	5.9	7.6	9.5	6.3
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	6.7	5.9	7.5	9.0	7.7	7.3	2.4	0.0	7.2	4.3	7.5
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	6.3	6.6	6.1	5.1	7.7	7.3	7.1	0.0	5.4	9.5	5.6
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	5.6	6.2	5.0	5.8	5.8	4.8	6.0	5.9	5.8	4.3	6.3
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
1+2순위 (중복)	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	25.0	27.1	22.9	27.6	24.5	21.8	25.0	26.5	26.4	20.7	25.6
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	24.8	26.4	23.2	25.0	23.2	23.4	28.6	26.5	27.8	18.1	24.4
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	24.8	24.9	24.6	30.1	22.6	20.2	25.0	26.5	23.5	18.1	31.9
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	24.4	26.0	22.9	25.0	23.2	27.4	20.2	26.5	24.9	24.1	23.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	21.0	19.8	22.1	17.9	18.7	24.2	25.0	23.5	19.1	30.2	17.5
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	20.8	18.7	22.9	22.4	16.1	16.1	28.6	32.4	23.1	19.0	18.1
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	16.6	16.1	17.1	12.2	19.4	22.6	15.5	5.9	14.1	21.6	17.5
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	15.2	13.9	16.4	12.2	20.6	16.1	10.7	11.8	14.8	15.5	15.6
	가사의 의미가 좋아서	15.0	12.8	17.1	16.0	18.1	15.3	9.5	8.8	13.4	19.0	15.0
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	10.8	12.1	9.6	10.3	11.6	10.5	10.7	11.8	11.6	12.1	8.8
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.6	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-456] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(557)	(299)	(258)	(149)	(131)	(146)	(104)	(27)	(268)	(125)	(164)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	17.8	18.7	16.7	18.8	15.3	19.2	19.2	11.1	13.4	22.4	21.3
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	16.2	16.1	16.3	20.8	13.0	14.4	15.4	18.5	20.5	8.8	14.6
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	15.4	15.4	15.5	12.1	16.8	13.7	17.3	29.6	14.6	16.0	16.5
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	12.9	12.0	14.0	12.1	10.7	16.4	12.5	11.1	12.7	15.2	11.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.1	10.7	11.6	12.1	13.7	9.6	9.6	7.4	12.7	9.6	9.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	10.8	11.0	10.5	8.7	13.0	12.3	8.7	11.1	11.2	11.2	9.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.4	10.7	10.1	10.1	11.5	11.6	9.6	3.7	10.1	11.2	10.4
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	5.0	5.0	5.0	5.4	5.3	2.7	6.7	7.4	4.5	5.6	5.5
	기타	0.4	0.3	0.4	0.0	0.8	0.0	1.0	0.0	0.4	0.0	0.6
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	34.5	36.5	32.2	37.6	27.5	32.9	38.5	44.4	33.2	37.6	34.1
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	32.7	32.4	32.9	38.3	26.7	35.6	28.8	29.6	38.8	26.4	27.4
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	29.6	28.8	30.6	32.9	26.7	26.0	31.7	37.0	26.5	32.0	32.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	26.6	24.1	29.5	22.1	32.8	28.1	26.0	14.8	25.7	29.6	25.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.2	20.1	22.5	16.1	27.5	21.9	19.2	22.2	21.3	19.2	22.6
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	20.8	22.7	18.6	18.1	21.4	22.6	21.2	22.2	20.5	22.4	20.1
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	19.9	20.7	19.0	16.8	21.4	24.0	18.3	14.8	19.4	22.4	18.9
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	10.4	11.4	9.3	12.8	10.7	8.2	10.6	7.4	10.8	7.2	12.2
	기타	0.4	0.3	0.4	0.0	0.8	0.0	1.0	0.0	0.4	0.0	0.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-457] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(435)	(224)	(211)	(86)	(114)	(141)	(69)	(25)	(219)	(94)	(122)
1순위	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	18.4	16.1	20.9	20.9	20.2	15.6	17.4	20.0	17.8	22.3	16.4
	스토리가 좋아서	16.3	13.8	19.0	18.6	9.6	21.3	18.8	4.0	17.4	16.0	14.8
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	12.4	12.5	12.3	7.0	16.7	12.1	14.5	8.0	10.5	12.8	15.6
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	12.0	9.4	14.7	14.0	7.0	9.2	14.5	36.0	12.8	11.7	10.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.0	12.5	9.5	12.8	14.9	9.9	7.2	4.0	12.3	8.5	10.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	10.6	10.3	10.9	10.5	6.1	13.5	8.7	20.0	11.4	10.6	9.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.6	12.5	8.5	9.3	14.0	9.9	10.1	4.0	11.4	12.8	7.4
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	8.7	12.9	4.3	7.0	11.4	8.5	8.7	4.0	6.4	5.3	15.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	31.5	28.6	34.6	38.4	35.1	27.7	26.1	28.0	32.0	38.3	25.4
	스토리가 좋아서	30.8	30.4	31.3	37.2	28.9	28.4	31.9	28.0	34.7	25.5	27.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	23.9	24.6	23.2	20.9	23.7	25.5	27.5	16.0	24.7	22.3	23.8
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	23.7	21.0	26.5	25.6	14.0	24.1	27.5	48.0	22.4	25.5	24.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	23.4	25.9	20.9	12.8	32.5	23.4	26.1	12.0	20.1	25.5	27.9
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	22.3	23.7	20.9	25.6	21.9	22.0	18.8	24.0	21.9	13.8	29.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.4	21.9	20.9	23.3	23.7	22.7	17.4	8.0	22.4	21.3	19.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	20.9	21.4	20.4	16.3	17.5	24.8	21.7	28.0	21.5	23.4	18.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-458] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(441)	(226)	(215)	(105)	(125)	(121)	(69)	(21)	(220)	(91)	(130)
1순위	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	11.3	10.6	12.1	14.3	8.8	14.0	7.2	9.5	10.9	12.1	11.5
	사용자 환경이 편리해서	11.3	12.4	10.2	9.5	11.2	10.7	14.5	14.3	11.8	9.9	11.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.8	11.5	7.9	13.3	8.8	9.1	8.7	4.8	10.9	8.8	8.5
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	9.8	9.3	10.2	7.6	7.2	10.7	14.5	14.3	9.1	11.0	10.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.5	11.1	7.9	7.6	11.2	9.1	13.0	0.0	9.5	11.0	8.5
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	7.9	6.2	9.8	7.6	6.4	6.6	13.0	9.5	10.5	5.5	5.4
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.3	8.0	6.5	6.7	8.0	6.6	5.8	14.3	6.4	8.8	7.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	7.3	8.0	6.5	9.5	8.8	8.3	1.4	0.0	6.8	8.8	6.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.3	7.5	7.0	6.7	6.4	9.1	4.3	14.3	5.5	9.9	8.5
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	7.0	6.6	7.4	4.8	9.6	5.0	8.7	9.5	6.4	4.4	10.0
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	6.1	4.0	8.4	6.7	8.8	5.0	2.9	4.8	5.0	7.7	6.9
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	5.4	4.9	6.0	5.7	4.8	5.8	5.8	4.8	7.3	2.2	4.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	사용자 환경이 편리해서	22.2	22.1	22.3	21.9	17.6	24.8	23.2	33.3	23.2	20.9	21.5
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	20.9	19.0	22.8	31.4	15.2	21.5	13.0	23.8	20.9	20.9	20.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.5	22.1	16.7	21.9	20.8	15.7	23.2	9.5	20.9	18.7	17.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	19.3	19.9	18.6	21.9	17.6	14.9	26.1	19.0	21.8	17.6	16.2
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	17.7	18.6	16.7	14.3	17.6	15.7	21.7	33.3	16.8	17.6	19.2
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	16.3	14.2	18.6	14.3	16.8	16.5	20.3	9.5	20.5	16.5	9.2
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	15.0	16.4	13.5	12.4	13.6	16.5	17.4	19.0	13.2	13.2	19.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	14.7	16.4	13.0	14.3	20.8	12.4	11.6	4.8	12.7	19.8	14.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	14.1	15.0	13.0	14.3	13.6	16.5	10.1	14.3	12.7	15.4	15.4
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	13.6	12.4	14.9	8.6	12.8	15.7	15.9	23.8	13.2	15.4	13.1
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	12.5	10.2	14.9	10.5	16.8	12.4	10.1	4.8	10.0	12.1	16.9
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	11.1	10.6	11.6	9.5	12.0	14.9	7.2	4.8	11.8	8.8	11.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-459] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(553)	(306)	(247)	(144)	(127)	(149)	(103)	(30)	(275)	(118)	(160)
1순위	그래픽/그림이 좋아서	19.2	20.9	17.0	23.6	22.8	14.8	17.5	10.0	18.9	19.5	19.4
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	11.6	10.1	13.4	14.6	11.8	8.1	13.6	6.7	9.8	12.7	13.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.4	11.1	7.3	7.6	11.0	9.4	9.7	10.0	12.0	5.1	8.1
	사용자 환경이 편리해서	8.9	8.8	8.9	8.3	6.3	10.1	8.7	16.7	7.6	9.3	10.6
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	8.3	8.5	8.1	4.9	7.9	11.4	10.7	3.3	9.5	7.6	6.9
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	7.8	7.2	8.5	6.9	6.3	9.4	5.8	16.7	6.9	10.2	7.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	7.1	5.9	8.5	6.3	11.0	6.7	3.9	6.7	6.9	5.9	8.1
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	6.7	5.9	7.7	7.6	3.9	6.0	6.8	16.7	7.3	5.9	6.3
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	6.1	6.2	6.1	4.2	5.5	7.4	8.7	3.3	5.8	5.1	7.5
	한국 프로그래머가 좋아서	5.8	6.2	5.3	5.6	7.1	6.0	4.9	3.3	6.2	7.6	3.8
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	5.2	4.6	6.1	5.6	2.4	6.0	6.8	6.7	4.7	7.6	4.4
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	3.4	3.9	2.8	4.2	3.1	4.0	2.9	0.0	3.3	3.4	3.8
	기타	0.5	0.7	0.4	0.7	0.8	0.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	그래픽/그림이 좋아서	29.3	30.4	27.9	33.3	33.1	25.5	26.2	23.3	28.4	30.5	30.0
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	25.7	24.8	26.7	33.3	25.2	19.5	29.1	10.0	24.0	28.0	26.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.9	20.6	19.0	15.3	18.9	20.1	26.2	23.3	21.1	12.7	23.1
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	15.9	18.3	13.0	11.8	18.1	17.4	17.5	13.3	18.9	12.7	13.1
	사용자 환경이 편리해서	15.9	17.6	13.8	13.2	13.4	21.5	13.6	20.0	17.1	12.7	16.3
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	15.0	15.0	15.0	16.0	19.7	10.7	13.6	16.7	14.5	18.6	13.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.5	13.4	15.8	12.5	15.7	14.8	13.6	20.0	14.2	11.9	16.9
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	13.4	12.1	15.0	11.8	11.0	14.8	16.5	13.3	10.9	16.9	15.0
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	12.7	10.8	15.0	13.2	9.4	13.4	12.6	20.0	13.8	12.7	10.6
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	12.7	13.1	12.1	12.5	10.2	13.4	11.7	23.3	12.4	15.3	11.3
	한국 프로그래머가 좋아서	12.1	10.5	14.2	11.8	14.2	12.1	11.7	6.7	10.9	15.3	11.9
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	9.6	9.2	10.1	9.7	7.1	14.1	6.8	6.7	9.1	11.9	8.8
	기타	0.5	0.7	0.4	0.7	0.8	0.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-460] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(587)	(279)	(308)	(120)	(164)	(170)	(92)	(41)	(283)	(121)	(183)
1순위	디자인이 좋아서	17.5	18.3	16.9	22.5	15.2	14.7	25.0	7.3	19.4	15.7	15.8
	품질이 우수해서	16.2	16.8	15.6	13.3	16.5	18.2	18.5	9.8	16.6	11.6	18.6
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	13.8	13.3	14.3	10.0	14.6	16.5	10.9	17.1	12.0	15.7	15.3
	브랜드 이미지가 좋아서	11.2	8.6	13.6	10.8	10.4	11.8	13.0	9.8	9.9	14.0	11.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	11.1	12.5	9.7	11.7	11.6	8.2	9.8	22.0	8.5	14.9	12.6
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	10.6	10.8	10.4	10.8	13.4	11.8	3.3	9.8	11.7	8.3	10.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	10.2	10.0	10.4	10.0	10.4	10.0	12.0	7.3	11.0	10.7	8.7
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	9.4	9.7	9.1	10.8	7.9	8.8	7.6	17.1	11.0	9.1	7.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	디자인이 좋아서	32.5	33.7	31.5	35.8	32.3	28.2	42.4	19.5	33.9	29.8	32.2
	품질이 우수해서	32.2	33.0	31.5	34.2	30.5	30.6	35.9	31.7	30.7	31.4	35.0
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	25.6	22.6	28.2	29.2	23.2	27.6	18.5	31.7	25.8	23.1	26.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	23.7	25.1	22.4	21.7	25.0	24.1	19.6	31.7	22.3	24.0	25.7
	브랜드 이미지가 좋아서	21.6	20.4	22.7	20.0	25.0	19.4	23.9	17.1	19.4	25.6	22.4
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	21.0	22.2	19.8	17.5	22.6	26.5	13.0	19.5	24.0	17.4	18.6
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	19.9	20.4	19.5	17.5	20.1	22.9	16.3	22.0	19.8	19.8	20.2
	품질 대비 가격이 저렴해서	19.8	19.4	20.1	17.5	17.7	20.0	23.9	24.4	20.1	23.1	16.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-461] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(591)	(259)	(332)	(122)	(140)	(169)	(115)	(45)	(282)	(123)	(186)
1순위	효과가 좋고 품질이 우수해서	20.8	18.9	22.3	23.0	20.0	18.9	17.4	33.3	21.3	16.3	23.1
	제품 종류가 다양해서	13.2	13.1	13.3	15.6	11.4	12.4	14.8	11.1	11.7	10.6	17.2
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	12.0	10.0	13.6	12.3	13.6	13.6	8.7	8.9	9.6	14.6	14.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	10.0	10.4	9.6	8.2	12.1	7.7	13.0	8.9	10.6	9.8	9.1
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	9.5	9.7	9.3	9.0	9.3	8.3	12.2	8.9	8.2	14.6	8.1
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	9.1	9.3	9.0	4.9	8.6	10.7	12.2	8.9	8.9	9.8	9.1
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	9.1	8.1	9.9	9.0	7.9	11.2	9.6	4.4	9.9	10.6	7.0
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	8.1	9.7	6.9	10.7	9.3	7.7	4.3	8.9	10.6	7.3	4.8
	브랜드 이미지가 좋아서	8.0	10.4	6.0	7.4	7.9	8.9	7.8	6.7	8.9	6.5	7.5
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	효과가 좋고 품질이 우수해서	36.9	34.7	38.6	35.2	34.3	34.9	39.1	51.1	38.7	34.1	36.0
	제품 종류가 다양해서	27.2	26.3	28.0	29.5	25.0	24.9	32.2	24.4	26.6	24.4	30.1
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	24.0	23.6	24.4	20.5	20.0	24.9	28.7	31.1	22.3	25.2	25.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	24.0	23.2	24.7	27.0	29.3	24.3	16.5	17.8	20.6	22.0	30.6
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	19.5	19.3	19.6	16.4	17.1	25.4	19.1	13.3	19.1	22.0	18.3
	품질 대비 가격이 저렴해서	17.8	20.8	15.4	15.6	23.6	13.0	20.0	17.8	18.8	19.5	15.1
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	17.4	14.7	19.6	17.2	17.1	22.5	10.4	17.8	18.1	19.5	15.1
	브랜드 이미지가 좋아서	15.9	20.1	12.7	15.6	14.3	16.6	18.3	13.3	14.9	20.3	14.5
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	14.0	15.1	13.3	16.4	17.9	11.2	12.2	11.1	17.4	12.2	10.2
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-462] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(584)	(295)	(289)	(143)	(147)	(149)	(108)	(37)	(281)	(114)	(189)
1순위	맛이 있어서	23.1	22.0	24.2	25.9	20.4	24.8	24.1	13.5	24.9	23.7	20.1
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	16.3	15.3	17.3	18.2	13.6	16.8	13.9	24.3	14.6	19.3	16.9
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	14.4	17.6	11.1	13.3	12.2	12.8	20.4	16.2	12.5	16.7	15.9
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	9.2	9.5	9.0	11.2	10.2	9.4	8.3	0.0	11.4	5.3	8.5
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 좋아서	8.2	8.1	8.3	7.0	12.2	6.0	7.4	8.1	8.9	5.3	9.0
	직원들이 친절해서	7.9	6.4	9.3	4.9	9.5	9.4	7.4	8.1	7.8	13.2	4.8
	가성비가 좋아서	7.7	7.5	8.0	7.7	5.4	8.1	8.3	13.5	6.4	8.8	9.0
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	6.5	5.8	7.3	5.6	6.8	6.7	5.6	10.8	6.4	2.6	9.0
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	6.3	7.1	5.5	6.3	8.8	5.4	4.6	5.4	7.1	5.3	5.8
	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
1+2순위 (중복)	맛이 있어서	44.2	41.7	46.7	51.7	40.1	43.0	44.4	35.1	45.9	42.1	42.9
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	30.7	28.8	32.5	35.7	23.8	34.9	25.9	35.1	32.4	29.8	28.6
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	28.8	34.2	23.2	28.7	26.5	26.8	35.2	27.0	24.2	36.8	30.7
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 좋아서	19.0	20.7	17.3	16.1	23.1	16.1	18.5	27.0	19.2	17.5	19.6
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	16.8	15.9	17.6	15.4	17.7	18.1	15.7	16.2	18.1	14.0	16.4
	직원들이 친절해서	15.4	14.6	16.3	9.8	19.7	18.1	13.9	13.5	17.8	18.4	10.1
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	14.4	16.3	12.5	14.7	18.4	13.4	11.1	10.8	16.0	10.5	14.3
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	13.5	12.2	14.9	9.8	16.3	13.4	13.9	16.2	12.8	11.4	15.9
	가성비가 좋아서	12.7	11.9	13.5	12.6	10.9	12.8	13.9	16.2	11.4	14.9	13.2
	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-463] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(588)	(270)	(318)	(151)	(177)	(137)	(95)	(28)	(291)	(112)	(185)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	14.1	13.0	15.1	13.2	14.7	12.4	15.8	17.9	12.0	14.3	17.3
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	10.9	9.3	12.3	10.6	10.2	10.2	13.7	10.7	11.7	8.9	10.8
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.8	9.6	8.2	6.0	11.3	9.5	7.4	10.7	8.2	8.0	10.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	8.5	8.5	8.5	8.6	8.5	9.5	7.4	7.1	9.6	8.9	6.5
	한 회당 방영 시간이 길어서	8.5	8.5	8.5	7.9	9.6	9.5	7.4	3.6	9.6	5.4	8.6
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	7.7	8.1	7.2	7.9	6.2	10.9	6.3	3.6	6.9	12.5	5.9
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	7.5	7.8	7.2	7.9	5.6	10.9	6.3	3.6	7.2	8.0	7.6
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	6.6	7.0	6.3	6.0	7.3	8.0	5.3	3.6	6.2	8.0	6.5
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	6.3	5.6	6.9	4.6	6.8	3.6	9.5	14.3	7.9	6.3	3.8
	배우들의 연기가 어색해서	6.3	7.4	5.3	6.0	8.5	4.4	6.3	3.6	7.2	5.4	5.4
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	6.1	7.4	5.0	9.3	4.0	7.3	3.2	7.1	4.8	6.3	8.1
	기타	0.3	0.4	0.3	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.5
	없음	8.3	7.4	9.1	11.9	6.2	3.6	11.6	14.3	8.2	8.0	8.6
1+2순위 (중복)	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	25.7	26.7	24.8	23.8	26.6	24.1	27.4	32.1	26.1	25.0	25.4
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	21.1	18.9	23.0	19.9	19.2	19.0	28.4	25.0	20.3	18.8	23.8
	한 회당 방영 시간이 길어서	17.3	18.1	16.7	15.2	19.2	19.7	15.8	10.7	18.6	16.1	16.2
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	16.2	15.2	17.0	12.6	20.3	16.1	11.6	25.0	14.1	15.2	20.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	15.8	15.6	16.0	13.2	14.7	21.9	14.7	10.7	14.4	17.9	16.8
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	15.5	15.2	15.7	15.2	18.1	13.9	12.6	17.9	18.6	16.1	10.3
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	14.1	14.1	14.2	12.6	13.6	16.8	13.7	14.3	13.7	17.0	13.0
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	13.6	17.4	10.4	15.2	14.1	15.3	7.4	14.3	13.7	12.5	14.1
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	13.1	13.0	13.2	15.9	11.9	13.1	13.7	3.6	12.4	15.2	13.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	12.6	13.0	12.3	11.3	9.6	19.0	11.6	10.7	13.1	17.9	8.6
	배우들의 연기가 어색해서	11.4	13.0	10.1	12.6	12.4	9.5	11.6	7.1	13.1	8.0	10.8
	기타	0.5	0.7	0.3	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.5
	없음	8.3	7.4	9.1	11.9	6.2	3.6	11.6	14.3	8.2	8.0	8.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-464] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(589)	(299)	(290)	(122)	(161)	(160)	(108)	(38)	(295)	(116)	(179)
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	12.1	13.7	10.3	17.2	11.2	10.6	12.0	5.3	13.2	9.6	11.7
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	11.4	9.4	13.4	12.3	8.7	12.5	13.0	10.5	8.1	16.5	13.4
	한국적인 색채가 너무 강해서	11.2	9.7	12.8	9.0	10.6	13.1	9.3	18.4	11.9	8.7	11.7
	방송용 자막이 너무 많아서	11.0	12.7	9.3	12.3	14.3	8.8	7.4	13.2	10.8	11.3	11.2
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.1	9.4	6.9	6.6	8.7	8.1	8.3	10.5	9.8	9.6	4.5
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	8.0	10.0	5.9	6.6	5.0	8.8	10.2	15.8	8.5	9.6	6.1
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	7.8	7.4	8.3	9.8	8.7	5.6	7.4	7.9	8.1	6.1	8.4
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	7.5	5.7	9.3	4.1	10.6	8.8	5.6	5.3	6.8	6.1	9.5
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	6.1	7.4	4.8	4.1	6.8	9.4	3.7	2.6	6.8	6.1	5.0
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	4.6	5.4	3.8	1.6	5.0	7.5	3.7	2.6	4.1	5.2	5.0
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	2.2	2.0	2.4	4.1	1.2	0.6	4.6	0.0	3.1	2.6	0.6
	기타	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	없음	9.8	7.4	12.4	12.3	9.3	5.6	14.8	7.9	8.8	8.7	12.3
1+2순위 (중복)	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	25.3	27.4	23.1	23.8	24.8	23.1	31.5	23.7	23.1	29.6	26.3
	한국어가 어렵고 생소해서	21.9	21.4	22.4	26.2	21.1	21.3	22.2	13.2	23.7	19.1	20.7
	방송용 자막이 너무 많아서	21.2	22.4	20.0	21.3	24.8	20.6	15.7	23.7	22.0	18.3	21.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	20.2	18.1	22.4	16.4	21.7	21.9	15.7	31.6	22.4	15.7	19.6
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	16.8	18.7	14.8	16.4	16.1	16.3	16.7	23.7	17.6	17.4	15.1
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	16.0	15.1	16.9	11.5	16.1	18.8	18.5	10.5	13.9	20.0	16.8
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	13.9	14.4	13.4	15.6	14.9	11.9	13.0	15.8	14.6	14.8	12.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	12.6	14.0	11.0	13.1	13.7	10.6	11.1	18.4	13.2	16.5	8.9
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	12.1	13.4	10.7	8.2	12.4	19.4	6.5	7.9	12.2	12.2	11.7
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	9.5	12.4	6.6	9.0	8.1	13.1	7.4	7.9	8.1	12.2	10.1
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	5.3	4.7	5.9	5.7	4.3	5.6	7.4	0.0	7.1	3.5	3.4
	기타	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	없음	9.8	7.4	12.4	12.3	9.3	5.6	14.8	7.9	8.8	8.7	12.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2 순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-465] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(687)	(355)	(332)	(172)	(182)	(178)	(115)	(40)	(318)	(137)	(232)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	14.3	15.8	12.7	12.2	15.4	14.0	15.7	15.0	14.8	16.8	12.1
	한국어가 어렵고 생소해서	13.8	12.7	15.1	16.3	15.9	10.1	12.2	15.0	13.5	13.1	14.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	13.5	15.2	11.7	11.0	8.8	17.4	15.7	22.5	11.3	14.6	15.9
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	9.0	8.2	9.9	8.1	6.0	10.7	13.0	7.5	10.1	3.6	10.8
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.2	7.9	8.4	5.2	12.1	7.9	7.0	7.5	8.5	5.8	9.1
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	7.0	6.5	7.5	6.4	7.1	8.4	6.1	5.0	8.5	10.2	3.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.8	7.0	6.6	5.2	6.0	11.2	4.3	5.0	6.6	10.2	5.2
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	5.5	6.5	4.5	7.6	8.2	3.9	2.6	0.0	5.7	8.0	3.9
	배우의 외모가 이질적이라서	5.2	5.6	4.8	5.2	6.6	5.6	3.5	2.5	4.4	4.4	6.9
	스토리의 짜임새가 떨어져서	3.6	4.5	2.7	4.1	3.3	5.1	1.7	2.5	4.1	3.6	3.0
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	13.0	10.1	16.0	18.6	10.4	5.6	18.3	17.5	12.6	9.5	15.5
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	27.4	30.1	24.4	25.6	30.8	25.3	27.8	27.5	26.1	30.7	27.2
	한국어가 어렵고 생소해서	26.9	27.3	26.5	26.7	26.9	24.2	31.3	27.5	25.5	29.9	27.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	23.4	25.6	21.1	20.9	17.0	28.1	25.2	37.5	20.4	30.7	23.3
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	16.4	14.9	18.1	14.0	15.4	18.0	20.9	12.5	19.2	10.9	15.9
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	15.7	13.8	17.8	13.4	17.0	18.0	14.8	12.5	15.1	14.6	17.2
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	13.7	13.0	14.5	10.5	15.4	17.4	9.6	15.0	16.0	13.9	10.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	12.5	13.8	11.1	10.5	12.6	18.5	7.0	10.0	12.3	13.1	12.5
	배우의 외모가 이질적이라서	11.9	11.5	12.3	12.8	13.7	12.4	7.8	10.0	11.6	10.9	12.9
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	11.4	12.7	9.9	12.8	13.2	13.5	7.0	0.0	12.6	13.1	8.6
	스토리의 짜임새가 떨어져서	7.7	10.1	5.1	8.1	9.3	7.9	4.3	7.5	9.1	6.6	6.5
	기타	0.1	0.0	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
	없음	13.0	10.1	16.0	18.6	10.4	5.6	18.3	17.5	12.6	9.5	15.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-466] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(553)	(273)	(280)	(156)	(155)	(124)	(84)	(34)	(277)	(116)	(160)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	14.8	13.6	16.1	19.9	12.9	8.1	20.2	11.8	15.9	12.1	15.0
	음악의 장르가 획일적이어서	12.3	11.4	13.2	9.0	13.5	17.7	9.5	8.8	11.9	15.5	10.6
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	12.1	13.2	11.1	14.1	11.6	11.3	11.9	8.8	11.6	10.3	14.4
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	9.6	11.0	8.2	9.6	8.4	11.3	9.5	8.8	11.6	6.9	8.1
	자국 문화 보호 차원에서	7.1	8.1	6.1	3.8	9.7	7.3	7.1	8.8	7.6	7.8	5.6
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	6.9	7.7	6.1	3.8	7.1	9.7	8.3	5.9	5.8	8.6	7.5
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	5.8	6.6	5.0	4.5	7.7	5.6	3.6	8.8	5.8	5.2	6.3
	대중적이지 않아서	5.8	5.9	5.7	3.8	3.9	8.1	10.7	2.9	6.5	6.9	3.8
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	5.6	7.3	3.9	5.8	7.7	7.3	1.2	0.0	4.7	9.5	4.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.2	5.5	5.0	5.8	4.5	4.0	3.6	14.7	5.8	6.0	3.8
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	14.8	9.9	19.6	19.9	12.9	9.7	14.3	20.6	13.0	11.2	20.6
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	26.4	24.2	28.6	33.3	27.1	21.0	26.2	11.8	28.2	23.3	25.6
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	23.0	25.6	20.4	25.6	24.5	19.4	21.4	20.6	22.0	22.4	25.0
	음악의 장르가 획일적이어서	23.0	23.4	22.5	19.9	21.3	35.5	15.5	17.6	20.2	27.6	24.4
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	16.5	18.3	14.6	13.5	15.5	18.5	19.0	20.6	18.1	15.5	14.4
	대중적이지 않아서	15.7	17.9	13.6	12.2	14.8	19.4	20.2	11.8	17.3	17.2	11.9
	자국 문화 보호 차원에서	15.2	14.7	15.7	12.2	14.8	16.1	17.9	20.6	16.6	18.1	10.6
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	12.3	13.2	11.4	7.1	16.1	12.9	10.7	20.6	13.4	9.5	12.5
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	11.0	12.8	9.3	6.4	11.6	15.3	11.9	11.8	9.7	12.1	12.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	10.8	11.4	10.4	9.0	9.7	8.9	15.5	20.6	12.6	12.1	6.9
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	9.2	11.4	7.1	10.3	12.3	10.5	3.6	0.0	7.9	13.8	8.1
	기타	0.4	0.7	0.0	0.0	0.6	0.8	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	없음	14.8	9.9	19.6	19.9	12.9	9.7	14.3	20.6	13.0	11.2	20.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-467] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(557)	(299)	(258)	(149)	(131)	(146)	(104)	(27)	(268)	(125)	(164)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	14.9	15.7	14.0	13.4	14.5	15.1	16.3	18.5	13.4	16.8	15.9
	한국적인 색채가 너무 강해서	12.0	12.0	12.0	13.4	9.2	11.6	12.5	18.5	12.3	11.2	12.2
	한국어가 어렵고 생소해서	11.3	11.7	10.9	16.1	14.5	4.8	10.6	7.4	9.7	10.4	14.6
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	10.2	10.4	10.1	8.1	8.4	14.4	9.6	11.1	13.8	6.4	7.3
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.4	9.4	7.4	6.0	8.4	11.6	9.6	0.0	7.1	12.0	7.9
	지나치게 상업적이어서	8.1	6.7	9.7	6.0	10.7	6.2	10.6	7.4	10.1	9.6	3.7
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	7.7	8.7	6.6	8.1	5.3	11.0	6.7	3.7	6.7	7.2	9.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	7.7	9.4	5.8	6.0	7.6	8.9	7.7	11.1	7.8	8.0	7.3
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.1	3.7	4.7	4.7	6.1	4.1	1.0	3.7	3.7	3.2	5.5
	교육적이지 않아서	3.1	3.3	2.7	5.4	3.8	0.7	2.9	0.0	3.4	4.0	1.8
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
1+2순위 (중복)	없음	12.2	9.0	15.9	12.8	10.7	11.6	12.5	18.5	11.9	11.2	13.4
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	24.6	25.4	23.6	23.5	25.2	27.4	20.2	29.6	23.5	27.2	24.4
	한국어가 어렵고 생소해서	23.3	23.7	22.9	26.2	25.2	18.5	24.0	22.2	24.3	18.4	25.6
	한국적인 색채가 너무 강해서	20.6	21.1	20.2	21.5	20.6	20.5	18.3	25.9	20.5	20.8	20.7
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	19.6	21.1	17.8	18.1	16.8	25.3	18.3	14.8	22.0	19.2	15.9
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	18.7	21.1	15.9	15.4	20.6	20.5	20.2	11.1	16.8	20.8	20.1
	지나치게 상업적이어서	16.7	17.1	16.3	16.1	18.3	14.4	20.2	11.1	18.7	18.4	12.2
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	15.1	16.1	14.0	16.8	11.5	19.9	12.5	7.4	14.2	14.4	17.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	13.5	15.1	11.6	11.4	12.2	11.0	20.2	18.5	12.7	14.4	14.0
	교육적이지 않아서	8.4	8.4	8.5	8.1	11.5	6.2	8.7	7.4	8.2	12.8	5.5
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	7.7	7.4	8.1	8.7	11.5	6.8	2.9	7.4	7.1	6.4	9.8
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	1.0	0.0	0.0	0.8	0.6
	없음	12.2	9.0	15.9	12.8	10.7	11.6	12.5	18.5	11.9	11.2	13.4

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-468] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(435)	(224)	(211)	(86)	(114)	(141)	(69)	(25)	(219)	(94)	(122)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	14.3	12.9	15.6	11.6	17.5	9.9	20.3	16.0	14.6	14.9	13.1
	이용하는데 비용이 많이 들어서	14.0	13.8	14.2	15.1	15.8	12.8	14.5	8.0	16.0	10.6	13.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	13.6	14.7	12.3	16.3	15.8	13.5	8.7	8.0	12.8	16.0	13.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	12.4	13.4	11.4	19.8	12.3	10.6	7.2	12.0	11.4	12.8	13.9
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	11.5	11.2	11.8	12.8	8.8	10.6	13.0	20.0	11.4	13.8	9.8
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.1	11.6	8.5	1.2	6.1	16.3	15.9	8.0	11.0	9.6	9.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	9.7	8.5	10.9	7.0	10.5	9.9	13.0	4.0	8.7	8.5	12.3
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.4	3.6	3.3	1.2	1.8	7.1	0.0	8.0	4.1	3.2	2.5
	스토리가 맘에 들지 않아서	3.2	4.5	1.9	2.3	2.6	4.3	1.4	8.0	2.7	2.1	4.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	7.8	5.8	10.0	12.8	8.8	5.0	5.8	8.0	7.3	8.5	8.2
1+2순위 (중복)	한국적인 색채가 너무 강해서	28.3	27.2	29.4	32.6	33.3	28.4	18.8	16.0	26.9	28.7	30.3
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	28.0	29.0	27.0	25.6	28.9	21.3	39.1	40.0	27.4	26.6	30.3
	이용하는데 비용이 많이 들어서	25.1	25.0	25.1	27.9	26.3	25.5	24.6	8.0	25.1	22.3	27.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	24.4	24.1	24.6	29.1	20.2	23.4	23.2	36.0	24.2	27.7	22.1
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	20.5	21.9	19.0	15.1	18.4	23.4	24.6	20.0	21.9	17.0	20.5
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	19.8	19.6	19.9	11.6	18.4	24.8	26.1	8.0	21.5	16.0	19.7
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	19.5	19.6	19.4	20.9	17.5	20.6	18.8	20.0	18.7	27.7	14.8
	스토리가 맘에 들지 않아서	6.9	8.9	4.7	7.0	7.0	7.8	4.3	8.0	6.8	6.4	7.4
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	6.0	6.3	5.7	2.3	5.3	9.2	4.3	8.0	8.2	4.3	3.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	7.8	5.8	10.0	12.8	8.8	5.0	5.8	8.0	7.3	8.5	8.2

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-469] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(441)	(226)	(215)	(105)	(125)	(121)	(69)	(21)	(220)	(91)	(130)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	13.6	16.8	10.2	11.4	15.2	11.6	18.8	9.5	14.1	6.6	17.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	12.7	12.4	13.0	7.6	16.0	14.0	13.0	9.5	12.3	14.3	12.3
	사용자 환경이 불편해서	9.8	8.4	11.2	9.5	8.8	10.7	10.1	9.5	9.5	8.8	10.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	9.5	12.8	6.0	16.2	6.4	7.4	10.1	4.8	9.5	14.3	6.2
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.1	6.2	12.1	5.7	8.0	13.2	7.2	14.3	8.6	9.9	9.2
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.8	12.4	5.1	5.7	8.0	9.1	13.0	14.3	8.6	11.0	7.7
	이용하는데 비용이 많이 들어서	7.7	6.2	9.3	7.6	11.2	5.0	5.8	9.5	8.2	3.3	10.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	7.7	5.8	9.8	4.8	5.6	10.7	10.1	9.5	7.7	13.2	3.8
	그림체가 마음에 들지 않아서	3.6	3.5	3.7	5.7	3.2	5.0	0.0	0.0	2.3	7.7	3.1
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.2	3.1	3.3	1.0	4.0	5.0	2.9	0.0	3.6	2.2	3.1
	스토리가 맘에 들지 않아서	2.7	2.2	3.3	2.9	3.2	3.3	0.0	4.8	1.8	1.1	5.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	11.6	10.2	13.0	21.9	10.4	5.0	8.7	14.3	13.6	7.7	10.8
1+2순위 (중복)	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	26.5	26.1	27.0	21.9	36.0	24.8	20.3	23.8	25.9	27.5	26.9
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	22.7	25.7	19.5	19.0	27.2	19.0	27.5	19.0	24.5	12.1	26.9
	한국적인 색채가 너무 강해서	19.0	19.9	18.1	24.8	16.8	14.0	21.7	23.8	18.6	26.4	14.6
	사용자 환경이 불편해서	18.4	16.4	20.5	17.1	12.8	23.1	24.6	9.5	18.2	18.7	18.5
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	17.0	16.4	17.7	11.4	16.0	24.8	14.5	14.3	15.5	19.8	17.7
	이용하는데 비용이 많이 들어서	16.6	16.4	16.7	16.2	18.4	14.9	15.9	19.0	14.5	9.9	24.6
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	15.4	15.9	14.9	14.3	12.8	19.0	15.9	14.3	15.9	19.8	11.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	13.6	15.0	12.1	8.6	12.8	11.6	23.2	23.8	13.6	18.7	10.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	7.3	7.1	7.4	7.6	8.0	9.1	2.9	4.8	6.8	5.5	9.2
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	6.8	6.2	7.4	1.9	7.2	10.7	8.7	0.0	9.1	5.5	3.8
	그림체가 마음에 들지 않아서	6.6	7.1	6.0	7.6	5.6	9.9	1.4	4.8	5.5	12.1	4.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	11.6	10.2	13.0	21.9	10.4	5.0	8.7	14.3	13.6	7.7	10.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-470] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(533)	(306)	(247)	(144)	(127)	(149)	(103)	(30)	(275)	(118)	(160)
1순위	높은 디바이스 사양이 필요해서	12.8	11.8	14.2	17.4	11.8	6.7	19.4	3.3	13.1	15.3	10.6
	이용하는데 비용이 많이 들어서	11.2	12.4	9.7	11.1	7.1	15.4	9.7	13.3	10.9	15.3	8.8
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	7.8	8.2	7.3	4.9	15.7	5.4	5.8	6.7	7.6	6.8	8.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	7.8	8.5	6.9	5.6	8.7	8.7	8.7	6.7	7.3	8.5	8.1
	사용자 환경이 불편해서	7.4	7.2	7.7	6.9	7.9	8.7	3.9	13.3	7.6	6.8	7.5
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.2	6.5	8.1	4.2	6.3	9.4	9.7	6.7	8.0	6.8	6.3
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	6.9	6.2	7.7	7.6	7.9	6.7	6.8	0.0	5.8	8.5	7.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.6	7.2	3.6	3.5	3.1	8.7	6.8	6.7	7.3	5.1	3.1
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	5.4	6.2	4.5	4.9	6.3	7.4	1.9	6.7	7.3	4.2	3.1
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	5.4	5.6	5.3	5.6	5.5	6.0	4.9	3.3	5.1	5.1	6.3
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	5.2	4.6	6.1	3.5	3.1	5.4	8.7	10.0	3.3	4.2	9.4
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	4.3	4.6	4.0	4.9	5.5	3.4	2.9	6.7	5.1	3.4	3.8
	기타	0.2	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	없음	12.7	10.8	15.0	19.4	11.0	8.1	10.7	16.7	11.6	10.2	16.3
1+2순위 (중복)	높은 디바이스 사양이 필요해서	22.2	22.2	22.3	20.8	26.8	18.8	27.2	10.0	21.8	25.4	20.6
	이용하는데 비용이 많이 들어서	18.6	18.3	19.0	18.8	11.8	22.1	19.4	26.7	18.2	24.6	15.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	16.1	17.0	15.0	15.3	18.1	14.8	16.5	16.7	14.5	17.8	17.5
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	14.5	14.1	15.0	15.3	15.7	14.8	11.7	13.3	16.7	14.4	10.6
	사용자 환경이 불편해서	13.9	13.7	14.2	11.8	15.7	18.1	8.7	13.3	15.3	12.7	12.5
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	13.4	13.1	13.8	13.9	12.6	14.8	12.6	10.0	12.0	14.4	15.0
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	13.0	12.7	13.4	8.3	20.5	12.8	10.7	13.3	13.1	11.0	14.4
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	12.5	15.0	9.3	11.1	13.4	15.4	7.8	16.7	14.2	12.7	9.4
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	12.1	11.8	12.6	12.5	10.2	10.1	17.5	10.0	11.3	12.7	13.1
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	12.1	10.8	13.8	11.8	12.6	10.7	14.6	10.0	11.3	13.6	12.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	10.5	12.7	7.7	5.6	7.1	14.8	15.5	10.0	12.4	8.5	8.8
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	9.2	9.5	8.9	10.4	7.9	8.7	9.7	10.0	9.1	10.2	8.8
	기타	0.2	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	없음	12.7	10.8	15.0	19.4	11.0	8.1	10.7	16.7	11.6	10.2	16.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-471] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(587)	(279)	(308)	(120)	(164)	(170)	(92)	(41)	(283)	(121)	(183)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	22.5	19.0	25.6	25.0	28.0	13.5	20.7	34.1	23.7	18.2	23.5
	사이즈가 다양하지 않아서	18.4	20.8	16.2	18.3	14.6	25.3	13.0	17.1	16.3	18.2	21.9
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	12.6	15.4	10.1	10.8	14.6	12.4	15.2	4.9	10.6	11.6	16.4
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	10.7	11.1	10.4	5.8	11.6	13.5	10.9	9.8	11.7	12.4	8.2
	품질이 떨어져서	9.2	9.3	9.1	10.8	8.5	10.6	8.7	2.4	11.3	7.4	7.1
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	7.5	6.8	8.1	5.8	7.9	7.6	5.4	14.6	6.7	13.2	4.9
	디자인이 별로여서	4.6	5.7	3.6	5.0	4.3	4.7	5.4	2.4	6.0	4.1	2.7
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
	없음	14.3	11.5	16.9	18.3	9.8	12.4	20.7	14.6	13.4	14.9	15.3
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	38.7	36.9	40.3	37.5	44.5	33.5	37.0	43.9	41.3	35.5	36.6
	사이즈가 다양하지 않아서	30.7	33.7	27.9	27.5	28.7	34.1	26.1	43.9	27.9	31.4	34.4
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	26.4	31.2	22.1	23.3	31.7	24.7	27.2	19.5	24.7	26.4	29.0
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	19.9	20.8	19.2	13.3	22.6	24.1	16.3	19.5	21.6	21.5	16.4
	품질이 떨어져서	17.0	18.3	15.9	17.5	16.5	21.8	13.0	7.3	19.4	14.9	14.8
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	14.0	14.0	14.0	11.7	15.2	14.1	14.1	14.6	12.0	19.0	13.7
	디자인이 별로여서	12.3	11.8	12.7	14.2	10.4	12.9	13.0	9.8	14.8	9.1	10.4
	기타	0.3	0.4	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	2.4	0.4	0.8	0.0
	없음	14.3	11.5	16.9	18.3	9.8	12.4	20.7	14.6	13.4	14.9	15.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-472] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(591)	(259)	(332)	(122)	(140)	(169)	(115)	(45)	(282)	(123)	(186)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	24.2	24.7	23.8	32.0	21.4	22.5	22.6	22.2	24.1	22.0	25.8
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	12.7	13.5	12.0	12.3	14.3	14.2	12.2	4.4	14.2	8.9	12.9
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	10.5	11.2	9.9	10.7	10.0	10.7	11.3	8.9	9.6	17.1	7.5
	한방 성분이 기호에 맞지 않아서	9.0	9.7	8.4	3.3	8.6	11.2	10.4	13.3	7.4	8.1	11.8
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	7.4	6.2	8.4	3.3	8.6	9.5	7.0	8.9	7.4	8.1	7.0
	제품의 종류가 다양하지 않아서	6.6	6.9	6.3	8.2	6.4	6.5	5.2	6.7	7.4	4.9	6.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.3	6.9	5.7	3.3	9.3	7.7	3.5	6.7	4.3	8.1	8.1
	품질이 떨어져서	4.6	4.6	4.5	9.0	5.0	1.2	6.1	0.0	4.6	4.9	4.3
	기타	0.2	0.0	0.3	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
	없음	18.6	16.2	20.5	17.2	16.4	16.6	21.7	28.9	20.9	17.9	15.6
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	37.4	39.4	35.8	45.1	33.6	34.3	37.4	40.0	37.6	39.0	36.0
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	25.5	28.2	23.5	30.3	24.3	25.4	24.3	20.0	27.3	24.4	23.7
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	17.8	18.5	17.2	16.4	22.1	18.3	15.7	11.1	19.1	23.6	11.8
	한방 성분이 기호에 맞지 않아서	17.6	19.7	16.0	13.1	17.1	18.3	20.9	20.0	17.4	17.1	18.3
	제품의 종류가 다양하지 않아서	17.4	20.1	15.4	18.9	17.9	18.3	15.7	13.3	15.6	13.8	22.6
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	15.7	16.2	15.4	13.1	15.7	20.7	12.2	13.3	16.3	14.6	15.6
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	10.3	10.8	9.9	4.9	12.9	13.6	8.7	8.9	7.4	11.4	14.0
	품질이 떨어져서	9.3	8.5	9.9	11.5	12.1	8.3	7.0	4.4	8.2	9.8	10.8
	기타	0.3	0.0	0.6	0.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
	없음	18.6	16.2	20.5	17.2	16.4	16.6	21.7	28.9	20.9	17.9	15.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-473] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(584)	(295)	(289)	(143)	(147)	(149)	(108)	(37)	(281)	(114)	(189)
1순위	식사 도구의 사용이 어려워서	16.3	14.9	17.6	16.1	12.9	19.5	18.5	10.8	13.2	17.5	20.1
	가성비가 좋지 않아서	14.7	12.2	17.3	14.0	17.7	11.4	12.0	27.0	12.8	17.5	15.9
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	11.6	12.5	10.7	9.8	12.2	13.4	13.9	2.7	13.2	11.4	9.5
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	11.0	10.2	11.8	12.6	12.2	11.4	7.4	8.1	9.6	13.2	11.6
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	7.4	8.8	5.9	7.0	6.1	6.7	10.2	8.1	10.7	6.1	3.2
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	6.2	7.1	5.2	2.1	8.2	6.0	8.3	8.1	6.0	6.1	6.3
	직원들이 불친절해서	5.8	6.4	5.2	6.3	5.4	9.4	1.9	2.7	5.0	7.0	6.3
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	3.8	4.4	3.1	3.5	4.8	4.0	3.7	0.0	4.3	6.1	1.6
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	3.6	3.4	3.8	4.2	5.4	3.4	1.9	0.0	3.2	2.6	4.8
	기타	0.5	0.7	0.3	0.7	0.7	0.0	0.0	2.7	0.4	0.0	1.1
	없음	19.2	19.3	19.0	23.8	14.3	14.8	22.2	29.7	21.7	12.3	19.6
1+2순위 (중복)	식사 도구의 사용이 어려워서	31.5	30.5	32.5	30.8	34.7	30.2	30.6	29.7	28.8	35.1	33.3
	가성비가 좋지 않아서	25.5	24.4	26.6	25.9	29.3	19.5	25.9	32.4	25.6	30.7	22.2
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	22.6	22.4	22.8	21.7	24.5	22.8	26.9	5.4	22.8	19.3	24.3
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	20.9	22.0	19.7	23.8	23.1	23.5	12.0	16.2	18.1	24.6	22.8
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	14.2	14.9	13.5	10.5	15.0	14.1	15.7	21.6	14.9	14.0	13.2
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	11.6	12.5	10.7	11.2	8.8	12.1	16.7	8.1	13.5	13.2	7.9
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	9.8	10.2	9.3	10.5	12.2	10.1	5.6	8.1	10.3	7.9	10.1
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	9.6	9.8	9.3	6.3	10.2	12.1	11.1	5.4	10.7	10.5	7.4
	직원들이 불친절해서	7.9	9.2	6.6	7.0	7.5	14.1	1.9	5.4	6.8	10.5	7.9
	기타	0.7	1.0	0.3	0.7	1.4	0.0	0.0	2.7	0.7	0.0	1.1
	없음	19.2	19.3	19.0	23.8	14.3	14.8	22.2	29.7	21.7	12.3	19.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-474] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
드라마	사례수	(588)	(270)	(318)	(151)	(177)	(137)	(95)	(28)	(291)	(112)	(185)
	한국	86.9	85.9	87.7	88.7	87.6	86.9	83.2	85.7	85.9	88.4	87.6
	미국	59.9	65.6	55.0	48.3	59.9	66.4	67.4	64.3	55.7	58.9	67.0
	영국	31.5	34.8	28.6	27.8	29.9	29.9	42.1	32.1	30.6	33.9	31.4
	일본	28.6	31.9	25.8	34.4	27.1	26.3	24.2	32.1	32.0	25.0	25.4
	중국	19.6	16.3	22.3	22.5	24.9	16.1	13.7	7.1	17.5	19.6	22.7
	프랑스	8.8	10.7	7.2	8.6	7.3	10.2	8.4	14.3	7.9	11.6	8.6
	이탈리아	8.2	8.9	7.5	5.3	7.3	12.4	9.5	3.6	6.5	11.6	8.6
	독일	7.3	6.3	8.2	4.6	4.5	12.4	6.3	17.9	8.9	7.1	4.9
	브라질	4.3	4.1	4.4	4.0	2.8	5.8	4.2	7.1	4.8	5.4	2.7
예능	사례수	(589)	(299)	(290)	(122)	(161)	(160)	(108)	(38)	(295)	(115)	(179)
	한국	85.1	84.6	85.5	86.9	86.3	86.9	81.5	76.3	86.1	83.5	84.4
	미국	62.6	64.9	60.3	57.4	64.0	64.4	68.5	50.0	62.0	59.1	65.9
	영국	37.5	41.8	33.1	35.2	35.4	36.9	44.4	36.8	34.6	40.9	40.2
	일본	28.0	30.1	25.9	27.0	26.1	29.4	24.1	44.7	31.2	28.7	22.3
	중국	16.3	14.4	18.3	17.2	16.8	19.4	13.0	7.9	18.0	14.8	14.5
	프랑스	9.8	10.7	9.0	8.2	9.9	11.9	9.3	7.9	8.8	10.4	11.2
	이탈리아	8.0	8.4	7.6	9.0	8.1	5.6	8.3	13.2	6.4	9.6	9.5
	독일	7.6	7.7	7.6	7.4	6.2	5.6	8.3	21.1	9.5	6.1	5.6
	브라질	4.6	4.7	4.5	1.6	5.0	5.0	4.6	10.5	4.4	6.1	3.9
영화	사례수	(687)	(355)	(332)	(172)	(182)	(178)	(115)	(40)	(318)	(137)	(232)
	한국	78.6	76.9	80.4	77.9	84.1	76.4	73.0	82.5	79.6	75.2	79.3
	미국	73.2	76.3	69.9	70.3	72.5	73.0	77.4	77.5	72.0	70.1	76.7
	영국	37.3	37.5	37.0	33.1	35.7	39.9	41.7	37.5	35.8	38.0	38.8
	일본	25.8	29.6	21.7	30.2	23.6	23.0	26.1	27.5	30.5	24.8	19.8
	중국	22.1	20.8	23.5	18.0	22.5	25.3	24.3	17.5	20.8	23.4	23.3
	프랑스	10.3	12.4	8.1	7.6	9.3	11.2	12.2	17.5	10.4	10.9	9.9
	이탈리아	6.7	6.2	7.2	5.8	8.8	6.7	2.6	12.5	5.7	7.3	7.8
	독일	5.5	4.8	6.3	8.7	3.3	6.7	4.3	0.0	6.0	7.3	3.9
	브라질	4.4	3.9	4.8	4.1	4.9	5.1	1.7	7.5	3.5	5.8	4.7
음악	사례수	(553)	(273)	(280)	(156)	(155)	(124)	(84)	(34)	(277)	(116)	(160)
	한국	80.8	83.5	78.2	86.5	80.0	83.9	72.6	67.6	84.5	75.0	78.8
	미국	72.3	75.5	69.3	73.1	75.5	66.9	76.2	64.7	70.0	68.1	79.4
	영국	48.8	50.5	47.1	49.4	47.7	42.7	56.0	55.9	49.5	43.1	51.9
	일본	15.0	19.8	10.4	16.7	12.3	16.1	14.3	17.6	19.5	12.1	9.4
	프랑스	11.2	11.4	11.1	10.3	11.6	12.1	14.3	2.9	8.7	13.8	13.8
	중국	9.9	7.0	12.9	6.4	11.6	11.3	9.5	14.7	9.7	9.5	10.6
	이탈리아	9.2	7.3	11.1	7.1	8.4	9.7	10.7	17.6	8.7	12.9	7.5
	독일	6.7	5.5	7.9	3.2	8.4	10.5	4.8	5.9	5.4	12.1	5.0
	기타	1.4	2.2	0.7	0.6	2.6	1.6	1.2	0.0	1.1	2.6	1.3
애니메이션	사례수	(557)	(299)	(258)	(149)	(131)	(146)	(104)	(27)	(268)	(125)	(164)
	한국	73.4	71.9	75.2	75.2	71.8	79.5	64.4	74.1	70.9	75.2	76.2
	미국	56.9	60.2	53.1	51.0	54.2	64.4	58.7	55.6	57.8	52.0	59.1
	일본	47.4	48.8	45.7	60.4	45.8	39.0	40.4	55.6	50.4	50.4	40.2
	영국	30.3	29.8	31.0	29.5	28.2	29.5	35.6	29.6	30.6	26.4	32.9
	중국	22.8	22.4	23.3	18.1	30.5	21.2	25.0	11.1	22.8	23.2	22.6
	프랑스	8.1	8.0	8.1	5.4	8.4	10.3	8.7	7.4	6.3	10.4	9.1
	독일	7.2	9.4	4.7	3.4	9.2	10.3	5.8	7.4	6.3	10.4	6.1
	이탈리아	5.4	5.4	5.4	2.7	6.1	6.2	6.7	7.4	6.0	5.6	4.3
	브라질	4.7	3.3	6.2	3.4	5.3	4.8	4.8	7.4	4.1	4.8	5.5
	기타	0.4	0.3	0.4	0.7	0.0	0.0	1.0	0.0	0.4	0.0	0.6

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별			종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부	
출판물	사례수	(435)	(224)	(211)	(86)	(114)	(141)	(69)	(25)	(219)	(94)	(122)	중국
	한국	72.2	74.1	70.1	69.8	78.1	74.5	63.8	64.0	78.1	60.6	70.5	일본
	미국	54.5	54.9	54.0	57.0	49.1	49.6	68.1	60.0	51.1	55.3	59.8	대만
	영국	42.8	46.0	39.3	45.3	40.4	43.3	42.0	44.0	41.6	44.7	43.4	태국
	일본	28.3	28.6	28.0	36.0	30.7	24.1	21.7	32.0	34.2	20.2	23.8	말레이시아
	중국	16.1	11.6	20.9	10.5	18.4	15.6	18.8	20.0	14.6	16.0	18.9	인도네시아
	프랑스	15.6	17.9	13.3	12.8	16.7	16.3	20.3	4.0	13.7	19.1	16.4	인도
	독일	13.1	14.3	11.8	11.6	11.4	18.4	5.8	16.0	10.0	17.0	15.6	베트남
	이탈리아	11.3	11.6	10.9	16.3	9.6	14.2	4.3	4.0	8.7	16.0	12.3	카자흐스탄
	브라질	6.4	7.1	5.7	8.1	7.0	4.3	7.2	8.0	9.1	5.3	2.5	호주
	기타	0.5	0.4	0.5	1.2	0.0	0.0	1.4	0.0	0.5	0.0	0.8	미국
웹툰	사례수	(441)	(226)	(215)	(105)	(125)	(121)	(69)	(21)	(220)	(91)	(130)	캐나다
	한국	74.6	72.6	76.7	77.1	80.0	70.2	71.0	66.7	74.5	67.0	80.0	멕시코
	미국	49.2	54.4	43.7	43.8	52.0	47.1	55.1	52.4	47.7	48.4	52.3	브라질
	일본	40.4	41.2	39.5	51.4	39.2	31.4	39.1	47.6	48.6	36.3	29.2	아르헨티나
	영국	28.6	27.4	29.8	23.8	30.4	33.9	26.1	19.0	28.2	28.6	29.2	영국
	중국	23.6	23.0	24.2	25.7	24.0	24.0	24.6	4.8	23.2	19.8	26.9	프랑스
	독일	12.5	11.5	13.5	8.6	14.4	10.7	15.9	19.0	10.0	20.9	10.8	이탈리아
	프랑스	11.1	10.6	11.6	6.7	12.8	11.6	14.5	9.5	9.5	15.4	10.8	독일
	이탈리아	9.1	10.6	7.4	8.6	7.2	12.4	7.2	9.5	8.2	14.3	6.9	러시아
	브라질	8.2	10.2	6.0	5.7	6.4	14.9	2.9	9.5	9.1	6.6	7.7	튀르키예
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	UAE
게임	사례수	(553)	(306)	(247)	(144)	(127)	(149)	(103)	(30)	(275)	(118)	(160)	사우디아라비아
	한국	70.5	68.6	72.9	65.3	76.4	71.8	67.0	76.7	70.5	73.7	68.1	이집트
	미국	55.3	60.5	49.0	56.3	59.8	53.0	55.3	43.3	55.6	47.5	60.6	남아공
	일본	36.5	34.3	39.3	38.9	29.9	33.6	42.7	46.7	38.2	40.7	30.6	
	중국	31.8	32.4	31.2	34.0	32.3	28.9	35.0	23.3	32.7	24.6	35.6	
	영국	27.3	28.8	25.5	24.3	22.8	31.5	32.0	23.3	27.3	23.7	30.0	
	프랑스	11.4	11.4	11.3	6.9	14.2	16.1	7.8	10.0	8.0	21.2	10.0	
	독일	10.7	9.2	12.6	7.6	12.6	12.8	8.7	13.3	8.4	12.7	13.1	
	이탈리아	6.9	6.2	7.7	7.6	5.5	7.4	5.8	10.0	5.5	10.2	6.9	
	폴란드	5.6	4.6	6.9	4.2	3.9	7.4	4.9	13.3	5.8	7.6	3.8	
	기타	1.1	1.6	0.4	2.1	1.6	0.7	0.0	0.0	1.5	0.0	1.3	
패션	사례수	(587)	(279)	(308)	(120)	(164)	(170)	(92)	(41)	(283)	(121)	(183)	
	한국	65.4	65.6	65.3	63.3	71.3	67.6	56.5	58.5	66.8	68.6	61.2	
	미국	59.1	62.7	55.8	55.8	59.1	58.2	59.8	70.7	58.0	52.9	65.0	
	영국	40.7	41.6	39.9	40.8	40.2	40.6	42.4	39.0	42.8	34.7	41.5	
	일본	21.8	24.4	19.5	21.7	20.1	18.2	25.0	36.6	23.0	19.8	21.3	
	프랑스	19.1	19.4	18.8	21.7	18.9	17.1	20.7	17.1	20.8	19.0	16.4	
	중국	17.9	14.3	21.1	16.7	18.3	19.4	17.4	14.6	19.1	14.9	18.0	
	이탈리아	14.1	15.4	13.0	14.2	12.2	14.1	15.2	19.5	11.3	17.4	16.4	
	독일	13.6	11.8	15.3	10.0	17.1	16.5	12.0	2.4	13.1	16.5	12.6	
	스페인	11.2	12.2	10.4	7.5	11.0	13.5	13.0	9.8	11.0	10.7	12.0	
	기타	0.7	1.1	0.3	0.0	1.8	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0	0.5	
뷰티	사례수	(591)	(259)	(332)	(122)	(140)	(169)	(115)	(45)	(282)	(123)	(186)	
	한국	71.2	68.0	73.8	72.1	71.4	79.9	60.0	64.4	70.2	75.6	69.9	
	미국	54.7	57.5	52.4	56.6	56.4	50.3	57.4	53.3	52.8	54.5	57.5	
	영국	34.0	36.7	31.9	35.2	38.6	32.5	30.4	31.1	36.5	31.7	31.7	
	일본	25.5	23.9	26.8	23.0	25.7	26.0	27.0	26.7	25.9	21.1	28.0	
	프랑스	23.0	25.5	21.1	23.0	18.6	22.5	28.7	24.4	21.3	24.4	24.7	
	중국	17.1	14.7	19.0	12.3	17.1	24.9	13.0	11.1	15.2	15.4	21.0	
	독일	15.9	14.3	17.2	8.2	15.7	18.9	16.5	24.4	17.0	16.3	14.0	
	이탈리아	14.4	18.1	11.4	12.3	14.3	12.4	18.3	17.8	16.0	10.6	14.5	
	기타	0.3	0.4	0.3	0.8	0.0	0.6	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	
음식	사례수	(584)	(295)	(289)	(143)	(147)	(149)	(108)	(37)	(281)	(114)	(189)	
	한국	57.2	57.6	56.7	60.8	54.4	59.1	54.6	54.1	54.8	56.1	61.4	
	미국	51.2	53.2	49.1	50.3	55.8	50.3	50.0	43.2	52.0	43.9	54.5	
	중국	39.7	39.0	40.5	46.2	32.7	34.9	42.6	54.1	41.6	37.7	38.1	
	이탈리아	31.8	28.1	35.6	31.5	30.6	28.9	42.6	18.9	31.0	34.2	31.7	
	태국	27.7	28.8	26.6	27.3	23.1	28.2	30.6	37.8	25.6	31.6	28.6	
	일본	17.5	20.0	14.9	16.1	19.7	17.4	15.7	18.9	20.3	16.7	13.8	
	프랑스	13.0	13.2	12.8	9.1	15.6	18.1	6.5	16.2	11.4	14.0	14.8	
	터키	11.5	11.5	11.4	11.9	12.2	14.8	6.5	8.1	12.1	12.3	10.1	
	베트남	5.5	6.4	4.5	3.5	6.1	6.7	5.6	5.4	4.6	6.1	6.3	
	브라질	4.5	3.7	5.2	5.6	5.4	3.4	2.8	5.4	3.9	4.4	5.3	
	기타	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.5	

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 1-475] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화, 가수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
드라마	사례수	(588)	(270)	(318)	(151)	(177)	(137)	(95)	(28)	(291)	(112)	(185)
	내일	7.1	6.7	7.5	7.3	5.6	6.6	10.5	7.1	5.2	7.1	10.3
	설강화	6.6	6.7	6.6	6.0	6.2	8.8	6.3	3.6	5.5	13.4	4.3
	지금 우리 학교는	5.3	6.3	4.4	6.0	5.1	4.4	6.3	3.6	4.1	6.3	6.5
	오징어 게임	4.4	5.9	3.1	4.6	4.5	3.6	4.2	7.1	4.8	2.7	4.9
	사내맞선	3.2	3.3	3.1	3.3	4.5	2.2	3.2	0.0	2.7	2.7	4.3
	금수저	3.2	2.6	3.8	3.3	1.1	5.1	4.2	3.6	2.1	2.7	5.4
	빅마우스	2.2	1.1	3.1	1.3	2.3	4.4	1.1	0.0	1.4	0.9	4.3
	사랑의 불시착	1.9	2.6	1.3	1.3	2.8	1.5	2.1	0.0	1.4	1.8	2.7
	이상한 변호사 우영우	1.7	1.5	1.9	4.0	1.1	1.5	0.0	0.0	1.7	0.9	2.2
	꽃보다 남자	1.7	2.2	1.3	2.6	2.3	0.7	1.1	0.0	2.1	2.7	0.5
영화	사례수	(687)	(355)	(332)	(172)	(182)	(178)	(115)	(40)	(318)	(137)	(232)
	부산행	8.4	8.7	8.1	7.6	11.5	8.4	6.1	5.0	9.1	11.7	5.6
	기생충	8.2	9.3	6.9	6.4	8.2	8.4	7.0	17.5	8.5	7.3	8.2
	카터	5.5	7.0	3.9	1.7	7.1	6.7	6.1	7.5	5.0	7.3	5.2
	미드나이트	4.7	3.9	5.4	5.2	4.4	5.6	2.6	5.0	4.4	6.6	3.9
	해적: 도깨비 깃발	4.7	6.2	3.0	2.9	4.4	6.2	6.1	2.5	4.7	5.8	3.9
	모탈센스	4.1	3.4	4.8	4.7	4.9	1.1	7.0	2.5	4.4	3.6	3.9
	헌트	2.9	2.5	3.3	3.5	1.6	1.1	7.0	2.5	1.6	2.9	4.7
	한산: 용의 출현	1.9	1.4	2.4	1.7	2.2	2.2	1.7	0.0	3.1	0.7	0.9
	마녀	1.7	2.0	1.5	1.7	1.6	1.7	0.9	5.0	0.3	0.7	4.3
	#살아있다	1.2	0.8	1.5	1.7	1.1	0.6	0.9	2.5	0.9	0.0	2.2
	20세기 소녀	1.2	0.3	2.1	2.3	1.6	0.6	0.0	0.0	0.0	2.2	2.2
	브로커	1.2	0.6	1.8	2.9	0.5	0.6	0.9	0.0	1.3	0.7	1.3
	올드보이	1.2	1.1	1.2	0.0	1.6	1.7	1.7	0.0	1.9	0.7	0.4
가수 /그룹	사례수	(553)	(273)	(280)	(156)	(155)	(124)	(84)	(34)	(277)	(116)	(160)
	방탄소년단	42.0	42.1	41.8	44.9	43.9	37.9	45.2	26.5	41.9	42.2	41.9
	블랙핑크	6.3	5.5	7.1	7.7	6.5	6.5	4.8	2.9	7.9	4.3	5.0
	정국	6.0	6.6	5.4	9.0	4.5	4.8	4.8	5.9	5.8	6.9	5.6
	아이유	3.4	2.2	4.6	3.8	3.2	2.4	6.0	0.0	5.4	1.7	1.3
	싸이	3.3	4.4	2.1	1.9	0.6	6.5	3.6	8.8	2.2	4.3	4.4
	뷔	2.5	2.2	2.9	1.9	5.2	1.6	0.0	2.9	2.9	0.9	3.1
	지드래곤	2.2	0.7	3.6	1.3	1.9	2.4	3.6	2.9	1.4	3.4	2.5
	에일리	1.4	1.8	1.1	1.3	1.3	0.8	2.4	2.9	0.7	1.7	2.5
	보아	1.1	1.5	0.7	1.3	0.0	0.8	2.4	2.9	0.7	1.7	1.3

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(개방형 질문)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-476] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수	(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(218)	(82)	(583)	(249)	(368)
이민호	21.7	19.5	23.8	22.7	20.0	22.3	21.6	22.0	19.7	22.1	24.5
송혜교	4.4	4.0	4.8	3.3	4.0	5.7	6.0	1.2	4.3	6.8	3.0
현빈	4.2	4.3	4.0	3.7	5.3	3.0	4.1	6.1	4.1	3.6	4.6
배수지(수지)	2.6	2.8	2.3	3.0	1.7	2.0	4.6	1.2	2.9	2.4	2.2
전지현	2.3	1.8	2.8	3.3	2.0	1.0	2.8	3.7	2.4	2.4	2.2
이종석	2.2	1.8	2.5	2.7	2.7	2.0	0.9	2.4	2.2	1.2	2.7
박신혜	1.8	2.2	1.5	2.3	2.0	0.7	2.8	1.2	1.5	3.2	1.4
김수현	1.8	1.5	2.0	1.7	0.7	2.3	1.8	3.7	1.7	1.2	2.2
공유	1.3	1.8	0.8	1.3	1.3	1.3	1.8	0.0	1.7	0.8	1.1
송중기	1.3	1.5	1.2	1.7	1.3	2.0	0.5	0.0	2.1	1.6	0.0
지창욱	1.3	1.7	1.0	1.7	2.0	0.7	0.5	2.4	1.2	1.2	1.6

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-477] 선호하는 한국 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(557)	(299)	(258)	(149)	(131)	(146)	(104)	(27)	(268)	(125)	(164)
1순위 (최선호)	점박이 : 한반도의 공룡	9.0	9.4	8.5	5.4	12.2	10.3	6.7	14.8	11.2	5.6	7.9
	출동! 슈퍼윙스	8.6	8.0	9.3	6.7	10.7	6.8	12.5	3.7	8.6	8.8	8.5
	신비아파트	8.6	9.7	7.4	9.4	12.2	4.8	8.7	7.4	6.7	11.2	9.8
	서울역	7.0	7.0	7.0	8.7	5.3	5.5	6.7	14.8	7.8	8.8	4.3
	고고다이노 공룡탐험대	5.6	4.0	7.4	8.7	6.1	4.1	3.8	0.0	8.6	0.8	4.3
	천년여우 여우비	4.5	4.0	5.0	6.0	3.8	6.2	1.9	0.0	5.6	2.4	4.3
	영동발발 콩순이와 친구들	4.3	4.0	4.7	4.7	3.1	2.7	5.8	11.1	3.0	4.0	6.7
	라바	4.1	2.0	6.6	4.7	2.3	3.4	6.7	3.7	4.1	3.2	4.9
	안녕, 자두야	4.1	4.3	3.9	5.4	3.1	4.8	2.9	3.7	4.5	4.0	3.7
	핑크퐁	3.9	4.3	3.5	2.0	3.1	7.5	3.8	0.0	4.5	4.8	2.4
	브레드 이발소	3.8	4.3	3.1	1.3	0.8	6.8	6.7	3.7	3.4	6.4	2.4
	변신자동차 도봇	3.6	5.0	1.9	4.0	2.3	4.8	2.9	3.7	3.7	3.2	3.7
	뽀롱뽀롱 뽀로로	3.6	4.0	3.1	2.7	2.3	3.4	5.8	7.4	3.0	5.6	3.0
	시크릿 쥬쥬	3.6	3.7	3.5	3.4	3.1	4.1	2.9	7.4	4.5	2.4	3.0
	꼬마탐정 토비와 테리	3.4	4.3	2.3	4.7	3.8	0.7	3.8	7.4	3.0	4.0	3.7
	뿌까	3.2	3.3	3.1	4.0	1.5	3.4	4.8	0.0	3.4	2.4	3.7
	캐니멀	3.2	4.0	2.3	4.0	3.8	3.4	1.0	3.7	3.0	4.8	2.4
	꼬마버스 타요	2.7	2.7	2.7	4.0	2.3	2.1	1.9	3.7	3.0	2.4	2.4
	코코몽	2.7	1.7	3.9	2.7	3.1	2.7	2.9	0.0	1.1	4.8	3.7
	마당을 나온 암탉	2.7	3.0	2.3	0.7	3.8	4.8	1.9	0.0	1.9	3.2	3.7
	터닝메카드	2.3	3.0	1.6	2.7	2.3	3.4	1.0	0.0	1.9	4.0	1.8
	띠띠뽀 띠띠뽀	2.3	2.3	2.3	2.0	2.3	2.7	1.9	3.7	1.1	2.4	4.3
	로보카 폴리	2.2	1.0	3.5	1.3	4.6	1.4	1.9	0.0	1.9	0.8	3.7
	기타	0.9	0.7	1.2	0.7	2.3	0.0	1.0	0.0	0.7	0.0	1.8
1+2순위 (중복)	신비아파트	17.1	14.7	19.8	18.1	22.9	11.0	16.3	18.5	16.8	16.0	18.3
	출동! 슈퍼윙스	15.4	15.4	15.5	14.8	16.8	14.4	18.3	7.4	13.1	21.6	14.6
	점박이 : 한반도의 공룡	15.1	16.1	14.0	11.4	15.3	19.2	12.5	22.2	17.5	10.4	14.6
	서울역	13.6	15.4	11.6	15.4	11.5	11.0	14.4	25.9	14.9	14.4	11.0
	천년여우 여우비	9.9	8.7	11.2	12.8	8.4	9.6	8.7	7.4	11.9	8.0	7.9
	꼬마탐정 토비와 테리	8.6	9.4	7.8	12.8	6.1	5.5	8.7	14.8	6.3	10.4	11.0
	변신자동차 도봇	8.4	10.7	5.8	6.7	7.6	12.3	6.7	7.4	9.3	7.2	7.9
	라바	7.9	5.7	10.5	7.4	6.1	8.2	9.6	11.1	7.8	8.0	7.9
	영동발발 콩순이와 친구들	7.9	8.0	7.8	6.0	8.4	6.2	11.5	11.1	6.3	8.8	9.8
	브레드 이발소	7.5	7.4	7.8	4.0	5.3	11.6	10.6	3.7	6.7	9.6	7.3
	핑크퐁	7.4	8.4	6.2	6.7	6.1	10.3	6.7	3.7	8.6	8.8	4.3
	고고다이노 공룡탐험대	7.4	5.7	9.3	10.1	8.4	5.5	5.8	3.7	10.8	3.2	4.9
	뽀롱뽀롱 뽀로로	7.2	7.4	7.0	6.0	6.1	6.2	10.6	11.1	7.8	6.4	6.7
	뿌까	6.8	6.7	7.0	8.7	5.3	6.2	6.7	7.4	6.3	9.6	5.5
	캐니멀	6.5	7.4	5.4	5.4	6.9	9.6	2.9	7.4	5.6	6.4	7.9
	안녕, 자두야	6.3	7.0	5.4	7.4	4.6	7.5	4.8	7.4	7.5	4.8	5.5
	코코몽	6.3	6.0	6.6	4.7	6.9	4.8	8.7	11.1	4.1	10.4	6.7
	시크릿 쥬쥬	6.1	6.7	5.4	8.1	4.6	6.8	3.8	7.4	6.7	4.0	6.7
	로보카 폴리	5.9	5.0	7.0	7.4	7.6	5.5	3.8	0.0	5.2	4.0	8.5
	띠띠뽀 띠띠뽀	5.7	5.4	6.2	6.0	6.9	5.5	4.8	3.7	3.4	4.8	10.4
	꼬마버스 타요	5.0	5.7	4.3	4.7	6.1	4.8	4.8	3.7	4.5	4.8	6.1
	마당을 나온 암탉	4.8	4.7	5.0	2.7	6.1	6.8	4.8	0.0	4.1	6.4	4.9
	터닝메카드	3.9	4.7	3.1	5.4	3.8	5.5	1.0	0.0	4.1	5.6	2.4
	기타	0.9	0.7	1.2	0.7	2.3	0.0	1.0	0.0	0.7	0.0	1.8

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 1-478] 한국 게임 인지도

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수	(553)	(306)	(247)	(144)	(127)	(149)	(103)	(30)	(275)	(118)	(160)
크로스파이어(CrossFire)	37.6	40.5	34.0	41.0	40.9	32.2	38.8	30.0	35.6	42.4	37.5
건설배틀(Gunship Battle)	37.3	42.2	31.2	38.2	40.9	34.9	39.8	20.0	35.6	40.7	37.5
검은사막(Black Desert)	34.2	35.0	33.2	35.4	33.9	34.2	36.9	20.0	34.2	35.6	33.1
Seven Knights	32.2	30.1	34.8	36.8	30.7	30.9	35.0	13.3	31.6	30.5	34.4
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	31.5	32.4	30.4	29.9	29.1	34.2	34.0	26.7	36.0	29.7	25.0
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	29.3	35.9	21.1	38.2	26.8	24.8	29.1	20.0	30.2	28.0	28.8
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	28.8	31.0	25.9	25.0	36.2	30.9	22.3	26.7	31.6	24.6	26.9
라그나로크(Ragnarok)	27.1	29.7	23.9	25.0	30.7	29.5	23.3	23.3	26.5	33.9	23.1
서머너즈 워(Summoners War)	25.9	23.9	28.3	21.5	22.0	33.6	26.2	23.3	25.8	26.3	25.6
메이플스토리(Maple Story)	24.1	19.6	29.6	22.2	22.0	30.2	20.4	23.3	24.4	28.0	20.6
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	23.9	21.9	26.3	33.3	16.5	24.8	22.3	10.0	22.5	24.6	25.6
포인트 블랭크(Point Blank)	23.3	21.9	25.1	22.2	19.7	26.8	25.2	20.0	18.9	31.4	25.0
블레이드앤소울(Blade&Soul)	22.1	20.9	23.5	21.5	18.9	20.8	29.1	20.0	23.6	19.5	21.3
로스트아크(Lost Ark)	21.0	24.8	16.2	22.2	24.4	20.8	18.4	10.0	20.0	24.6	20.0
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	18.8	17.6	20.2	14.6	15.7	26.2	20.4	10.0	20.4	16.9	17.5
리니지(Lineage)	16.5	16.7	16.2	14.6	13.4	18.1	23.3	6.7	16.4	14.4	18.1
에오스 레드(EOS RED)	16.1	16.0	16.2	11.1	18.9	16.8	19.4	13.3	16.7	18.6	13.1
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	13.6	15.4	11.3	9.7	14.2	20.1	10.7	6.7	14.2	16.9	10.0
미르4(Mir4)	12.5	12.1	13.0	9.7	14.2	16.1	9.7	10.0	13.1	13.6	10.6
기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
없음	0.9	1.0	0.8	0.7	0.8	1.3	0.0	3.3	1.1	0.8	0.6

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 1-479] 최선호 한국 게임

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수	(553)	(306)	(247)	(144)	(127)	(149)	(103)	(30)	(275)	(118)	(160)
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	13.7	16.3	10.5	11.1	22.8	15.4	2.9	16.7	15.3	11.0	13.1
크로스파이어(CrossFire)	11.0	11.8	10.1	11.1	15.0	8.7	9.7	10.0	9.8	12.7	11.9
Seven Knights	8.7	7.5	10.1	9.0	6.3	8.7	13.6	0.0	9.5	8.5	7.5
건설배틀(Gunship Battle)	8.0	10.1	5.3	12.5	4.7	4.7	11.7	3.3	8.4	5.1	9.4
검은사막(Black Desert)	7.8	8.2	7.3	4.2	10.2	6.0	11.7	10.0	10.2	2.5	7.5
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	7.6	9.8	4.9	10.4	5.5	5.4	9.7	6.7	7.3	8.5	7.5
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	6.3	5.9	6.9	6.3	3.1	8.1	8.7	3.3	7.3	5.1	5.6
포인트 블랭크(Point Blank)	5.6	5.2	6.1	6.3	5.5	5.4	3.9	10.0	2.5	11.0	6.9
서머너즈 워(Summoners War)	4.7	3.9	5.7	1.4	6.3	6.7	1.9	13.3	4.7	3.4	5.6
라그나로크(Ragnarok)	4.3	4.9	3.6	7.6	2.4	3.4	3.9	3.3	3.6	6.8	3.8
메이플스토리(Maple Story)	4.0	1.6	6.9	3.5	3.1	4.7	3.9	6.7	5.5	3.4	1.9
리니지(Lineage)	3.1	3.6	2.4	1.4	1.6	4.7	5.8	0.0	2.5	2.5	4.4
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	2.9	2.0	4.0	3.5	2.4	3.4	2.9	0.0	1.5	3.4	5.0
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	2.7	1.3	4.5	2.8	2.4	3.4	1.9	3.3	2.5	1.7	3.8
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	1.6	2.0	1.2	1.4	1.6	3.4	0.0	0.0	1.8	0.8	1.9
에오스 레드(EOS RED)	1.4	1.0	2.0	0.7	2.4	0.7	2.9	0.0	1.8	2.5	0.0
블레이드앤소울(Blade&Soul)	1.1	1.0	1.2	1.4	1.6	0.7	1.0	0.0	0.7	2.5	0.6
로스트아크(Lost Ark)	1.1	1.3	0.8	0.7	0.0	2.7	1.0	0.0	0.7	2.5	0.6
미르4(Mir4)	0.9	0.0	2.0	0.7	0.8	0.0	1.0	6.7	0.4	2.5	0.6
기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
없음	3.3	2.6	4.0	4.2	2.4	3.4	1.9	6.7	4.0	3.4	1.9

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 1-480] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수	(588)	(270)	(318)	(151)	(177)	(137)	(95)	(28)	(291)	(112)	(185)
㉠ 절대 추천하지 않음	0.9	0.4	1.3	1.3	1.1	0.7	0.0	0.0	1.0	0.9	0.5
①	0.2	0.4	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
②	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
③	0.2	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
④	0.2	0.4	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
⑤ 중립	8.3	7.0	9.4	13.9	7.9	5.8	4.2	7.1	6.9	8.0	10.8
⑥	3.1	4.1	2.2	3.3	4.5	2.2	2.1	0.0	3.8	3.6	1.6
⑦	8.0	8.9	7.2	7.3	9.0	8.8	7.4	3.6	6.9	9.8	8.6
⑧	14.8	17.8	12.3	11.3	13.6	14.6	16.8	35.7	13.7	14.3	16.8
⑨	20.2	19.6	20.8	21.2	19.2	19.0	24.2	14.3	19.2	21.4	21.1
⑩ 꼭 추천함	44.0	41.1	46.5	41.1	43.5	48.2	45.3	39.3	47.8	40.2	40.5
	비방자(0+1+2+3+4)	1.5	1.5	1.6	2.0	2.3	1.5	0.0	1.7	2.7	0.5
	소극적 후원자(5+6+7+8)	34.2	37.8	31.1	35.8	35.0	31.4	30.5	31.3	35.7	37.8
	적극적 후원자(9+10)	64.3	60.7	67.3	62.3	62.7	67.2	69.5	67.0	61.6	61.6
11점 척도 평균(점)		8.59	8.55	8.62	8.34	8.49	8.74	8.91	8.68	8.42	8.54
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		62.8	59.3	65.7	60.3	60.5	65.7	69.5	65.3	58.9	61.1

Q. 귀하는 한국 드라마를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-481] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수	(589)	(299)	(290)	(122)	(161)	(160)	(108)	(38)	(295)	(115)	(179)
㉠ 절대 추천하지 않음	0.7	0.3	1.0	2.5	0.6	0.0	0.0	0.0	1.0	0.9	0.0
①	0.7	1.3	0.0	0.8	1.9	0.0	0.0	0.0	0.7	0.9	0.6
②	0.5	0.3	0.7	0.0	1.2	0.6	0.0	0.0	0.7	0.0	0.6
③	0.8	1.0	0.7	2.5	0.0	1.3	0.0	0.0	1.0	0.0	1.1
④	0.5	0.3	0.7	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.7	0.0	0.6
⑤ 중립	9.3	8.0	10.7	16.4	8.1	5.0	10.2	7.9	7.5	7.8	13.4
⑥	5.1	4.7	5.5	4.1	6.8	4.4	3.7	7.9	3.4	7.0	6.7
⑦	7.3	7.0	7.6	4.9	7.5	7.5	6.5	15.8	6.4	7.0	8.9
⑧	18.3	19.7	16.9	14.8	18.0	23.8	14.8	18.4	15.9	17.4	22.9
⑨	15.1	18.4	11.7	17.2	13.7	13.1	20.4	7.9	16.6	16.5	11.7
⑩ 꼭 추천함	41.6	38.8	44.5	36.9	42.2	42.5	44.4	42.1	46.1	42.6	33.5
	비방자(0+1+2+3+4)	3.2	3.3	3.1	5.7	3.7	3.8	0.0	4.1	1.7	2.8
	소극적 후원자(5+6+7+8)	40.1	39.5	40.7	40.2	40.4	40.6	35.2	33.2	39.1	52.0
	적극적 후원자(9+10)	56.7	57.2	56.2	54.1	55.9	55.6	64.8	62.7	59.1	45.3
11점 척도 평균(점)		8.33	8.35	8.31	7.91	8.27	8.49	8.65	8.37	8.48	8.01
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		53.5	53.8	53.1	48.4	52.2	51.9	64.8	58.6	57.4	42.5

Q. 귀하는 한국 예능을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-482] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수	(687)	(355)	(332)	(172)	(182)	(178)	(115)	(40)	(318)	(137)	(232)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.3	0.3	0.3	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.7	0.0
①	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.4
②	0.4	0.0	0.9	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
③	0.3	0.3	0.3	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.3	0.7	0.0
④	0.4	0.6	0.3	0.6	0.0	0.6	0.0	2.5	0.3	0.0	0.9
⑤ 중립	8.9	8.2	9.6	13.4	10.4	6.2	7.0	0.0	7.9	8.8	10.3
⑥	3.9	4.2	3.6	5.2	2.7	3.9	2.6	7.5	4.7	2.2	3.9
⑦	8.2	9.6	6.6	8.1	6.0	7.9	12.2	7.5	6.9	13.9	6.5
⑧	17.5	18.0	16.9	15.7	13.7	19.7	17.4	32.5	15.1	18.2	20.3
⑨	19.2	22.0	16.3	19.2	20.3	17.4	20.0	20.0	22.0	16.8	16.8
⑩ 꼭 추천함	40.8	36.9	44.9	35.5	46.7	42.7	40.9	27.5	42.5	38.7	39.7
비방자(0+1+2+3+4)	1.6	1.1	2.1	2.9	0.0	2.2	0.0	5.0	0.9	1.5	2.6
소극적 후원자(5+6+7+8)	38.4	40.0	36.7	42.4	33.0	37.6	39.1	47.5	34.6	43.1	40.9
적극적 후원자(9+10)	60.0	58.9	61.1	54.7	67.0	60.1	60.9	47.5	64.5	55.5	56.5
11점 척도 평균(점)	8.49	8.47	8.51	8.13	8.71	8.57	8.63	8.25	8.62	8.40	8.37
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	58.4	57.7	59.0	51.7	67.0	57.9	60.9	42.5	63.5	54.0	53.9

Q. 귀하는 한국 영화를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-483] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수	(553)	(273)	(280)	(156)	(155)	(124)	(84)	(34)	(277)	(116)	(160)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.9	0.7	1.1	1.3	1.3	0.8	0.0	0.0	0.7	1.7	0.6
①	0.5	0.7	0.4	0.6	1.3	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
②	0.2	0.4	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
③	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
④	0.7	0.7	0.7	0.0	1.3	0.8	1.2	0.0	0.4	1.7	0.6
⑤ 중립	8.0	7.3	8.6	10.3	10.3	2.4	6.0	11.8	7.6	6.0	10.0
⑥	3.3	2.9	3.6	1.3	4.5	3.2	4.8	2.9	3.2	0.9	5.0
⑦	5.2	5.9	4.6	6.4	4.5	7.3	1.2	5.9	5.8	5.2	4.4
⑧	17.0	16.5	17.5	13.5	16.1	21.0	16.7	23.5	16.2	20.7	15.6
⑨	18.3	20.9	15.7	18.6	16.1	16.1	27.4	11.8	18.4	21.6	15.6
⑩ 꼭 추천함	45.8	44.0	47.5	47.4	44.5	47.6	42.9	44.1	46.2	42.2	47.5
비방자(0+1+2+3+4)	2.5	2.6	2.5	2.6	3.9	2.4	1.2	0.0	2.5	3.4	1.9
소극적 후원자(5+6+7+8)	33.5	32.6	34.3	31.4	35.5	33.9	28.6	44.1	32.9	32.8	35.0
적극적 후원자(9+10)	64.0	64.8	63.2	66.0	60.6	63.7	70.2	55.9	64.6	63.8	63.1
11점 척도 평균(점)	8.58	8.59	8.58	8.55	8.36	8.77	8.80	8.53	8.59	8.60	8.56
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	61.5	62.3	60.7	63.5	56.8	61.3	69.0	55.9	62.1	60.3	61.3

Q. 귀하는 한국 음악을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-484] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부	
사례수	(557)	(299)	(258)	(149)	(131)	(146)	(104)	(27)	(268)	(125)	(164)	
㉠ 절대 추천하지 않음	0.5	0.0	1.2	0.7	0.8	0.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	
①	0.4	0.7	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8	0.0	
②	0.5	0.7	0.4	0.0	1.5	0.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	
③	0.9	1.0	0.8	0.7	1.5	1.4	0.0	0.0	0.7	0.0	1.8	
④	1.1	0.7	1.6	2.0	1.5	0.7	0.0	0.0	1.1	0.8	1.2	
⑤ 중립	8.6	7.7	9.7	9.4	9.2	6.2	11.5	3.7	8.6	5.6	11.0	
⑥	6.1	5.7	6.6	6.0	5.3	5.5	7.7	7.4	4.1	6.4	9.1	
⑦	10.1	12.0	7.8	7.4	9.2	12.3	9.6	18.5	12.7	8.8	6.7	
⑧	17.2	17.1	17.4	20.8	16.0	15.1	16.3	18.5	17.2	20.0	15.2	
⑨	19.4	20.4	18.2	20.8	20.6	15.8	24.0	7.4	20.5	19.2	17.7	
⑩ 꼭 추천함	35.2	34.1	36.4	30.9	34.4	41.8	30.8	44.4	32.5	38.4	37.2	
	비방자(0+1+2+3+4)	3.4	3.0	3.9	4.7	5.3	3.4	0.0	4.5	1.6	3.0	
	소극적 후원자(5+6+7+8)	42.0	42.5	41.5	43.6	39.7	39.0	45.2	42.5	40.8	42.1	
	적극적 후원자(9+10)	54.6	54.5	54.7	51.7	55.0	57.5	54.8	51.9	57.6	54.9	
11점 척도 평균(점)		8.23	8.26	8.19	8.09	8.13	8.38	8.26	8.52	8.12	8.49	8.20
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		51.2	51.5	50.8	47.0	49.6	54.1	54.8	51.9	48.5	56.0	51.8

Q. 귀하는 한국 애니메이션을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-485] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부	
사례수	(435)	(224)	(211)	(86)	(114)	(141)	(69)	(25)	(219)	(94)	(122)	
㉠ 절대 추천하지 않음	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
②	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
③	0.5	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	4.0	0.5	1.1	0.0	
④	0.5	0.9	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	1.1	0.0	
⑤ 중립	6.9	5.4	8.5	16.3	7.0	2.1	5.8	4.0	4.6	7.4	10.7	
⑥	5.3	6.3	4.3	5.8	4.4	5.7	5.8	4.0	5.0	4.3	6.6	
⑦	8.0	9.4	6.6	7.0	5.3	9.9	7.2	16.0	6.8	9.6	9.0	
⑧	14.7	17.0	12.3	9.3	14.0	18.4	17.4	8.0	17.8	12.8	10.7	
⑨	16.8	18.3	15.2	17.4	16.7	15.6	18.8	16.0	14.2	14.9	23.0	
⑩ 꼭 추천함	47.4	42.9	52.1	41.9	51.8	48.2	44.9	48.0	50.7	48.9	40.2	
	비방자(0+1+2+3+4)	0.9	0.9	0.9	2.3	0.9	0.0	4.0	0.9	2.1	0.0	
	소극적 후원자(5+6+7+8)	34.9	37.9	31.8	38.4	30.7	36.2	32.0	34.2	34.0	36.9	
	적극적 후원자(9+10)	64.1	61.2	67.3	59.3	68.4	63.8	63.8	64.0	63.8	63.1	
11점 척도 평균(점)		8.68	8.63	8.74	8.24	8.81	8.84	8.72	8.56	8.81	8.63	8.49
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		63.2	60.3	66.4	57.0	67.5	63.8	63.8	60.0	63.9	61.7	63.1

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-486] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수	(441)	(226)	(215)	(105)	(125)	(121)	(69)	(21)	(220)	(91)	(130)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.5	0.0	0.9	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
①	0.2	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
②	0.7	0.4	0.9	1.9	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
③	0.7	0.4	0.9	1.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	1.5
④	0.9	1.3	0.5	1.0	1.6	0.8	0.0	0.0	1.4	1.1	0.0
⑤ 중립	8.4	7.5	9.3	13.3	8.0	5.8	8.7	0.0	8.6	8.8	7.7
⑥	3.9	3.5	4.2	6.7	3.2	0.8	7.2	0.0	3.2	2.2	6.2
⑦	8.4	8.4	8.4	7.6	8.0	10.7	7.2	4.8	7.3	7.7	10.8
⑧	16.3	21.2	11.2	13.3	14.4	15.7	21.7	28.6	16.4	16.5	16.2
⑨	17.0	17.7	16.3	17.1	20.0	15.7	15.9	9.5	17.3	14.3	18.5
⑩ 꼭 추천함	43.1	38.9	47.4	38.1	41.6	48.8	39.1	57.1	44.1	49.5	36.9
비방자(0+1+2+3+4)	2.9	2.7	3.3	3.8	4.8	2.5	0.0	0.0	3.2	1.1	3.8
소극적 후원자(5+6+7+8)	37.0	40.7	33.0	41.0	33.6	33.1	44.9	33.3	35.5	35.2	40.8
적극적 후원자(9+10)	60.1	56.6	63.7	55.2	61.6	64.5	55.1	66.7	61.4	63.7	55.4
11점 척도 평균(점)	8.46	8.44	8.47	8.12	8.38	8.69	8.46	9.19	8.48	8.70	8.25
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	57.1	54.0	60.5	51.4	56.8	62.0	55.1	66.7	58.2	62.6	51.5

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-487] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수	(553)	(306)	(247)	(144)	(127)	(149)	(103)	(30)	(275)	(118)	(160)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.7	0.3	1.2	0.7	0.8	0.7	1.0	0.0	0.7	0.0	1.3
①	0.2	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
②	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.7	0.0	3.3	0.0	0.8	0.6
③	0.5	0.7	0.4	1.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.7	0.0	0.6
④	0.5	0.7	0.4	1.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.7	0.8	0.0
⑤ 중립	8.5	7.5	9.7	9.0	12.6	4.0	10.7	3.3	10.2	5.1	8.1
⑥	4.7	5.6	3.6	4.9	4.7	4.0	2.9	13.3	4.7	3.4	5.6
⑦	10.8	11.8	9.7	8.3	9.4	11.4	12.6	20.0	10.9	6.8	13.8
⑧	14.3	12.4	16.6	17.4	11.0	14.1	13.6	16.7	11.6	16.9	16.9
⑨	19.3	19.6	19.0	18.1	24.4	15.4	19.4	23.3	16.7	26.3	18.8
⑩ 꼭 추천함	40.0	41.2	38.5	38.2	36.2	49.0	39.8	20.0	43.3	39.8	34.4
비방자(0+1+2+3+4)	2.4	2.0	2.8	4.2	1.6	2.0	1.0	3.3	2.5	1.7	2.5
소극적 후원자(5+6+7+8)	38.3	37.3	39.7	39.6	37.8	33.6	39.8	53.3	37.5	32.2	44.4
적극적 후원자(9+10)	59.3	60.8	57.5	56.3	60.6	64.4	59.2	43.3	60.0	66.1	53.1
11점 척도 평균(점)	8.39	8.46	8.32	8.26	8.31	8.69	8.41	7.87	8.37	8.69	8.21
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	57.0	58.8	54.7	52.1	59.1	62.4	58.3	40.0	57.5	64.4	50.6

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-488] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수	(587)	(279)	(308)	(120)	(164)	(170)	(92)	(41)	(283)	(121)	(183)
㉠ 절대 추천하지 않음	0.3	0.0	0.6	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.2	0.4	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
③	0.7	0.7	0.6	0.0	0.6	1.2	0.0	2.4	1.1	0.8	0.0
④	0.7	0.7	0.6	0.0	1.2	0.6	1.1	0.0	0.7	0.8	0.5
⑤ 중립	9.4	10.0	8.8	18.3	8.5	4.1	12.0	2.4	9.9	8.3	9.3
⑥	6.0	6.5	5.5	6.7	4.9	4.1	6.5	14.6	4.6	6.6	7.7
⑦	11.6	13.3	10.1	12.5	10.4	8.2	13.0	24.4	11.7	10.7	12.0
⑧	17.7	18.6	16.9	15.0	16.5	20.0	20.7	14.6	15.2	19.0	20.8
⑨	16.2	17.6	14.9	12.5	18.3	20.0	13.0	9.8	15.9	20.7	13.7
⑩ 꼭 추천함	37.3	32.3	41.9	33.3	39.0	41.8	33.7	31.7	40.3	33.1	35.5
	비방자(0+1+2+3+4)	1.9	1.8	1.9	1.7	2.4	1.8	1.1	2.5	1.7	1.1
	소극적 후원자(5+6+7+8)	44.6	48.4	41.2	52.5	40.2	36.5	52.2	41.3	44.6	49.7
	적극적 후원자(9+10)	53.5	49.8	56.8	45.8	57.3	61.8	46.7	41.5	56.2	53.7
11점 척도 평균(점)		8.29	8.17	8.40	7.85	8.39	8.66	8.14	8.00	8.32	8.31
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		51.6	48.0	54.9	44.2	54.9	60.0	45.7	53.7	52.1	48.1

Q. 귀하는 한국 패션 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-489] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수	(591)	(259)	(332)	(122)	(140)	(169)	(115)	(45)	(282)	(123)	(186)
㉠ 절대 추천하지 않음	0.2	0.0	0.3	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
①	0.5	1.2	0.0	1.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.7	0.0	0.5
②	0.5	0.4	0.6	0.8	0.0	0.6	0.0	2.2	0.0	0.0	1.6
③	0.7	0.8	0.6	1.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.7	0.8	0.5
④	1.0	1.2	0.9	1.6	0.0	1.2	0.9	2.2	0.4	0.0	2.7
⑤ 중립	8.8	6.2	10.8	10.7	10.0	4.1	12.2	8.9	7.8	7.3	11.3
⑥	5.9	6.9	5.1	4.9	5.0	5.9	5.2	13.3	5.7	4.1	7.5
⑦	8.8	9.7	8.1	9.0	10.0	7.1	7.0	15.6	11.3	6.5	6.5
⑧	16.9	18.5	15.7	14.8	16.4	18.9	18.3	13.3	15.2	22.0	16.1
⑨	17.4	18.9	16.3	19.7	19.3	17.8	12.2	17.8	17.7	16.3	17.7
⑩ 꼭 추천함	39.3	36.3	41.6	34.4	37.9	43.8	44.3	26.7	40.1	43.1	35.5
	비방자(0+1+2+3+4)	2.9	3.5	2.4	6.6	1.4	2.4	0.9	2.1	0.8	5.4
	소극적 후원자(5+6+7+8)	40.4	41.3	39.8	39.3	41.4	36.1	42.6	51.1	40.1	41.4
	적극적 후원자(9+10)	56.7	55.2	57.8	54.1	57.1	61.5	56.5	44.4	57.8	53.2
11점 척도 평균(점)		8.34	8.31	8.36	8.00	8.38	8.62	8.43	7.80	8.39	8.62
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		53.8	51.7	55.4	47.5	55.7	59.2	55.7	40.0	55.7	47.8

Q. 귀하는 한국 뷰티 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-490] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수	(584)	(295)	(289)	(143)	(147)	(149)	(108)	(37)	(281)	(114)	(189)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.2	0.0	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
①	0.5	1.0	0.0	1.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.7	0.9	0.0
②	0.2	0.0	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
③	1.0	1.0	1.0	0.7	0.7	2.0	0.0	2.7	0.7	0.9	1.6
④	1.2	1.0	1.4	2.1	0.7	1.3	0.9	0.0	1.1	0.9	1.6
⑤ 중립	9.1	6.8	11.4	10.5	8.2	6.7	9.3	16.2	7.8	6.1	12.7
⑥	5.5	8.1	2.8	6.3	3.4	4.7	6.5	10.8	5.3	5.3	5.8
⑦	10.4	10.5	10.4	10.5	12.9	9.4	6.5	16.2	10.7	10.5	10.1
⑧	13.7	12.5	14.9	11.9	12.9	14.1	17.6	10.8	13.5	11.4	15.3
⑨	16.4	18.3	14.5	18.9	17.7	16.1	14.8	8.1	16.7	16.7	15.9
⑩ 꼭 추천함	41.8	40.7	42.9	37.8	42.2	45.0	44.4	35.1	42.7	47.4	37.0
비방자(0+1+2+3+4)	3.1	3.1	3.1	4.2	2.7	4.0	0.9	2.7	3.2	2.6	3.2
소극적 후원자(5+6+7+8)	38.7	38.0	39.4	39.2	37.4	34.9	39.8	54.1	37.4	33.3	43.9
적극적 후원자(9+10)	58.2	59.0	57.4	56.6	59.9	61.1	59.3	43.2	59.4	64.0	52.9
11점 척도 평균(점)	8.35	8.36	8.35	8.18	8.42	8.47	8.53	7.78	8.40	8.58	8.16
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	55.1	55.9	54.3	52.4	57.1	57.0	58.3	40.5	56.2	61.4	49.7

Q. 귀하는 한국 음식을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-491] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
드라마	사례수	(588)	(270)	(318)	(151)	(177)	(137)	(95)	(28)	(291)	(112)	(185)
	0%	0.5	0.4	0.6	0.7	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
	10%	0.3	0.4	0.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	20%	2.4	1.9	2.8	4.6	2.8	0.7	1.1	0.0	3.1	3.6	0.5
	30%	5.3	5.9	4.7	4.6	7.3	2.9	6.3	3.6	5.2	5.4	5.4
	40%	5.8	6.3	5.3	8.6	5.1	4.4	5.3	3.6	6.5	5.4	4.9
	50%	10.0	8.5	11.3	11.9	10.2	5.8	12.6	10.7	9.3	11.6	10.3
	60%	13.1	16.7	10.1	14.6	15.3	10.2	10.5	14.3	13.7	8.0	15.1
	70%	18.9	18.5	19.2	18.5	13.0	24.1	22.1	21.4	17.2	19.6	21.1
	80%	19.9	18.9	20.8	15.9	20.9	27.0	17.9	7.1	16.8	27.7	20.0
	90%	10.0	7.4	12.3	11.3	9.6	8.8	10.5	10.7	11.3	9.8	8.1
	100%	13.8	15.2	12.6	7.9	14.7	16.1	13.7	28.6	16.2	8.9	13.0
	평균	69.2	68.9	69.5	64.4	68.2	74.2	69.8	75.4	69.6	68.8	68.9
예능	사례수	(589)	(299)	(290)	(122)	(161)	(160)	(108)	(38)	(295)	(115)	(179)
	0%	0.3	0.3	0.3	0.8	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
	10%	2.2	2.0	2.4	4.1	2.5	1.3	0.9	2.6	2.0	2.6	2.2
	20%	4.1	2.3	5.9	8.2	1.2	3.8	3.7	5.3	5.1	1.7	3.9
	30%	3.7	3.3	4.1	3.3	5.6	3.8	2.8	0.0	4.1	4.3	2.8
	40%	5.9	5.0	6.9	4.9	6.2	6.3	6.5	5.3	4.1	5.2	9.5
	50%	10.4	12.7	7.9	11.5	12.4	7.5	12.0	5.3	10.8	9.6	10.1
	60%	13.6	14.7	12.4	14.8	14.3	14.4	9.3	15.8	15.6	9.6	12.8
	70%	16.0	16.7	15.2	18.0	11.2	18.1	17.6	15.8	13.2	20.0	17.9
	80%	18.2	16.7	19.7	13.1	21.1	15.0	25.0	15.8	19.3	17.4	16.8
	90%	10.4	10.0	10.7	13.9	9.3	11.3	7.4	7.9	8.1	16.5	10.1
	100%	15.3	16.1	14.5	7.4	15.5	18.8	14.8	26.3	17.6	13.0	12.8
	평균	68.2	69.0	67.3	62.6	68.1	70.4	69.6	72.6	68.5	70.3	66.2
영화	사례수	(687)	(355)	(332)	(172)	(182)	(178)	(115)	(40)	(318)	(137)	(232)
	0%	0.9	0.8	0.9	1.2	1.6	0.6	0.0	0.0	0.3	0.0	2.2
	10%	0.9	0.3	1.5	1.2	0.5	0.6	1.7	0.0	0.3	1.5	1.3
	20%	2.5	1.4	3.6	3.5	1.6	1.7	1.7	7.5	3.1	0.7	2.6
	30%	5.4	6.2	4.5	7.6	6.6	3.4	3.5	5.0	5.3	5.8	5.2
	40%	4.5	5.4	3.6	4.1	3.8	3.4	7.8	5.0	5.3	4.4	3.4
	50%	10.8	13.0	8.4	10.5	7.1	10.7	13.9	20.0	10.4	13.9	9.5
	60%	12.7	15.2	9.9	12.8	12.1	15.2	10.4	10.0	14.5	10.9	11.2
	70%	15.9	14.6	17.2	19.8	13.2	18.0	10.4	17.5	13.5	17.5	18.1
	80%	18.8	19.7	17.8	15.1	19.2	19.1	27.0	7.5	17.9	18.2	20.3
	90%	12.5	10.1	15.1	12.2	14.3	10.7	13.9	10.0	11.3	13.1	13.8
	100%	15.3	13.2	17.5	12.2	19.8	16.9	9.6	17.5	17.9	13.9	12.5
	평균	69.7	68.3	71.1	66.7	72.0	71.5	68.9	65.8	70.2	69.9	68.8
음악	사례수	(553)	(273)	(280)	(156)	(155)	(124)	(84)	(34)	(277)	(116)	(160)
	0%	0.9	0.7	1.1	1.3	0.6	0.8	1.2	0.0	0.4	0.9	1.9
	10%	1.6	2.6	0.7	1.9	1.3	1.6	2.4	0.0	1.8	0.9	1.9
	20%	1.6	1.8	1.4	2.6	1.3	0.8	1.2	2.9	2.5	0.9	0.6
	30%	4.3	2.6	6.1	5.1	3.9	0.8	7.1	8.8	5.1	4.3	3.1
	40%	4.0	3.7	4.3	2.6	6.5	3.2	3.6	2.9	4.7	4.3	2.5
	50%	9.4	10.3	8.6	10.3	7.7	5.6	17.9	5.9	8.7	8.6	11.3
	60%	11.0	11.4	10.7	10.3	11.0	14.5	7.1	11.8	11.6	12.1	9.4
	70%	14.6	17.6	11.8	15.4	11.6	22.6	8.3	11.8	12.3	16.4	17.5
	80%	18.3	18.3	18.2	16.0	19.4	20.2	19.0	14.7	17.0	19.0	20.0
	90%	13.6	11.7	15.4	13.5	14.8	11.3	15.5	11.8	15.2	13.8	10.6
	100%	20.6	19.4	21.8	21.2	21.9	18.5	16.7	29.4	20.9	19.0	21.3
	평균	72.4	71.7	73.0	71.4	73.5	74.0	68.9	74.4	72.1	72.8	72.6

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
애니메이션	사례수	(557)	(299)	(258)	(149)	(131)	(146)	(104)	(27)	(268)	(125)	(164)
	0%	0.7	0.7	0.8	0.7	1.5	0.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.6
	10%	2.2	1.7	2.7	2.0	3.8	1.4	1.0	3.7	1.5	3.2	2.4
	20%	3.8	2.7	5.0	6.0	1.5	3.4	4.8	0.0	4.9	1.6	3.7
	30%	3.9	4.3	3.5	2.7	6.1	2.7	4.8	3.7	4.1	4.0	3.7
	40%	8.3	6.0	10.9	8.7	6.1	6.8	10.6	14.8	9.0	10.4	5.5
	50%	12.0	13.4	10.5	11.4	12.2	10.3	17.3	3.7	12.7	12.0	11.0
	60%	10.4	11.4	9.3	6.7	10.7	11.6	13.5	11.1	13.1	5.6	9.8
	70%	17.2	17.4	17.1	23.5	13.7	15.8	11.5	29.6	15.7	22.4	15.9
	80%	16.7	15.7	17.8	18.1	18.3	17.1	14.4	7.4	17.2	13.6	18.3
	90%	10.1	9.4	10.9	8.1	12.2	10.3	9.6	11.1	7.5	12.0	12.8
	100%	14.7	17.4	11.6	12.1	13.7	19.9	12.5	14.8	13.4	15.2	16.5
	평균	66.9	68.5	65.1	65.7	66.5	70.3	64.2	67.4	65.0	67.9	69.3
출판물	사례수	(435)	(224)	(211)	(86)	(114)	(141)	(69)	(25)	(219)	(94)	(122)
	0%	0.5	0.9	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.8
	10%	0.9	0.4	1.4	1.2	1.8	0.0	1.4	0.0	0.9	0.0	1.6
	20%	3.2	2.2	4.3	7.0	0.9	2.8	2.9	4.0	1.8	5.3	4.1
	30%	3.2	4.0	2.4	5.8	4.4	1.4	2.9	0.0	2.3	3.2	4.9
	40%	6.7	7.6	5.7	3.5	7.0	6.4	7.2	16.0	7.8	6.4	4.9
	50%	9.7	11.6	7.6	9.3	9.6	9.2	11.6	8.0	9.6	12.8	7.4
	60%	8.3	11.6	4.7	10.5	6.1	9.9	7.2	4.0	8.7	6.4	9.0
	70%	14.3	11.6	17.1	10.5	13.2	18.4	11.6	16.0	12.8	14.9	16.4
	80%	17.5	16.5	18.5	20.9	9.6	24.1	15.9	8.0	15.5	17.0	21.3
	90%	14.0	12.9	15.2	11.6	19.3	9.9	14.5	20.0	16.0	13.8	10.7
	100%	21.8	20.5	23.2	19.8	26.3	17.7	24.6	24.0	24.7	19.1	18.9
	평균	72.6	71.0	74.2	69.9	73.6	73.0	73.2	73.2	74.7	70.4	70.5
웹툰	사례수	(441)	(226)	(215)	(105)	(125)	(121)	(69)	(21)	(220)	(91)	(130)
	0%	0.2	0.0	0.5	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	10%	1.1	1.3	0.9	1.9	1.6	0.8	0.0	0.0	1.8	0.0	0.8
	20%	4.3	3.5	5.1	5.7	2.4	2.5	5.8	14.3	5.0	3.3	3.8
	30%	3.4	5.3	1.4	4.8	4.8	1.7	2.9	0.0	4.1	4.4	1.5
	40%	7.5	6.6	8.4	8.6	7.2	8.3	4.3	9.5	10.5	6.6	3.1
	50%	8.6	9.3	7.9	7.6	12.8	5.0	11.6	0.0	10.0	5.5	8.5
	60%	12.0	10.6	13.5	15.2	11.2	14.0	8.7	0.0	10.0	13.2	14.6
	70%	14.7	15.5	14.0	13.3	12.0	18.2	15.9	14.3	12.3	14.3	19.2
	80%	16.1	19.5	12.6	16.2	12.8	15.7	23.2	14.3	14.1	15.4	20.0
	90%	12.2	10.2	14.4	14.3	14.4	12.4	2.9	19.0	10.5	18.7	10.8
	100%	19.7	18.1	21.4	12.4	20.0	21.5	24.6	28.6	21.4	18.7	17.7
	평균	70.5	69.8	71.1	66.7	69.7	73.2	71.7	73.8	68.2	73.1	72.4
게임	사례수	(553)	(306)	(247)	(144)	(127)	(149)	(103)	(30)	(275)	(118)	(160)
	0%	1.1	1.0	1.2	1.4	3.1	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.6
	10%	1.3	0.7	2.0	0.7	0.0	1.3	2.9	3.3	1.5	1.7	0.6
	20%	2.7	2.6	2.8	0.7	5.5	1.3	1.0	13.3	3.3	1.7	2.5
	30%	5.2	5.6	4.9	4.9	7.1	5.4	4.9	0.0	6.5	3.4	4.4
	40%	9.2	8.8	9.7	9.0	8.7	6.7	12.6	13.3	9.8	10.2	7.5
	50%	8.3	10.5	5.7	9.0	7.9	6.7	11.7	3.3	8.4	5.1	10.6
	60%	11.2	9.2	13.8	12.5	8.7	10.7	10.7	20.0	11.3	8.5	13.1
	70%	16.1	16.7	15.4	20.8	12.6	18.1	10.7	16.7	14.9	16.9	17.5
	80%	15.6	16.3	14.6	12.5	15.0	15.4	22.3	10.0	12.4	18.6	18.8
	90%	13.7	12.7	15.0	18.8	17.3	12.8	5.8	6.7	13.1	19.5	10.6
	100%	15.6	16.0	15.0	9.7	14.2	21.5	17.5	13.3	17.1	14.4	13.8
	평균	68.4	68.7	68.1	68.5	66.4	72.5	67.3	61.0	66.8	71.9	68.6

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

3. 코로나19 발생 전/후 소비 및 인식

[표 1-492] 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 발생 이후 한국 문화콘텐츠 소비량 변화

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(790)	(369)	(421)	(190)	(234)	(200)	(131)	(35)	(388)	(156)	(246)
드라마	① 매우 감소	0.8	0.3	1.2	1.1	0.9	0.5	0.0	2.9	0.5	1.9	0.4
	② 감소	3.2	4.3	2.1	2.6	4.3	4.0	1.5	0.0	3.4	2.6	3.3
	③ 비슷	18.7	20.9	16.9	21.6	16.7	13.0	23.7	31.4	19.6	14.1	20.3
	④ 증가	40.4	39.6	41.1	40.5	39.7	42.5	40.5	31.4	40.7	39.1	40.7
	⑤ 매우 증가	37.0	35.0	38.7	34.2	38.5	40.0	34.4	34.3	35.8	42.3	35.4
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.05	4.14	4.04	4.11	4.18	4.08	3.94	4.08	4.17	4.07
사례수		(820)	(408)	(412)	(190)	(225)	(221)	(141)	(43)	(408)	(168)	(244)
예능	① 매우 감소	2.0	2.5	1.5	2.6	1.8	1.4	0.7	7.0	2.5	1.8	1.2
	② 감소	3.0	3.7	2.4	4.7	1.8	2.7	2.8	4.7	2.5	3.0	4.1
	③ 비슷	22.7	23.8	21.6	24.7	21.3	23.5	19.1	27.9	23.0	18.5	25.0
	④ 증가	40.2	41.9	38.6	38.9	41.3	38.0	46.1	32.6	38.5	44.0	40.6
	⑤ 매우 증가	32.1	28.2	35.9	28.9	33.8	34.4	31.2	27.9	33.6	32.7	29.1
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.90	4.05	3.87	4.04	4.01	4.04	3.70	3.98	4.03	3.92
사례수		(948)	(490)	(458)	(230)	(243)	(259)	(165)	(51)	(446)	(195)	(307)
영화	① 매우 감소	1.6	1.8	1.3	3.0	0.8	1.5	0.6	2.0	0.2	1.5	3.6
	② 감소	4.6	4.7	4.6	4.8	4.5	3.5	5.5	7.8	5.6	4.1	3.6
	③ 비슷	22.4	22.0	22.7	23.9	19.8	20.8	22.4	35.3	22.2	22.6	22.5
	④ 증가	38.9	39.2	38.6	40.4	39.5	38.2	40.0	29.4	37.9	37.4	41.4
	⑤ 매우 증가	32.5	32.2	32.8	27.8	35.4	35.9	31.5	25.5	34.1	34.4	29.0
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.95	3.97	3.85	4.04	4.03	3.96	3.69	4.00	3.99	3.89
사례수		(700)	(356)	(344)	(182)	(195)	(180)	(107)	(36)	(356)	(146)	(198)
음악	① 매우 감소	1.4	1.1	1.7	1.1	2.1	1.1	0.9	2.8	1.1	2.1	1.5
	② 감소	4.6	5.3	3.8	2.7	6.2	3.3	5.6	8.3	4.2	3.4	6.1
	③ 비슷	21.4	22.2	20.6	18.7	21.5	17.8	27.1	36.1	20.5	19.2	24.7
	④ 증가	33.6	34.6	32.6	39.0	28.2	36.7	30.8	27.8	32.9	38.4	31.3
	⑤ 매우 증가	39.0	36.8	41.3	38.5	42.1	41.1	35.5	25.0	41.3	37.0	36.4
	5점 척도 평균(점)	4.04	4.01	4.08	4.11	4.02	4.13	3.94	3.64	4.09	4.05	3.95
사례수		(739)	(382)	(357)	(180)	(195)	(200)	(132)	(32)	(360)	(169)	(210)
애니메이션	① 매우 감소	2.2	2.1	2.2	2.2	1.5	2.0	3.8	0.0	2.5	1.2	2.4
	② 감소	4.9	4.5	5.3	8.3	3.6	2.5	4.5	9.4	5.6	5.9	2.9
	③ 비슷	26.3	25.9	26.6	28.3	24.6	21.5	31.1	34.4	25.3	19.5	33.3
	④ 증가	38.8	40.1	37.5	38.9	41.0	41.0	34.8	28.1	38.1	44.4	35.7
	⑤ 매우 증가	27.9	27.5	28.3	22.2	29.2	33.0	25.8	28.1	28.6	29.0	25.7
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.86	3.84	3.71	3.93	4.01	3.74	3.75	3.85	3.94	3.80

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(465)	(239)	(226)	(90)	(124)	(153)	(73)	(25)	(237)	(99)	(129)
출판물	① 매우 감소	1.3	1.3	1.3	1.1	0.8	1.3	2.7	0.0	0.0	3.0	2.3
	② 감소	7.3	6.3	8.4	13.3	6.5	5.2	4.1	12.0	8.9	6.1	5.4
	③ 비슷	26.0	25.9	26.1	28.9	27.4	20.3	28.8	36.0	22.4	22.2	35.7
	④ 증가	34.8	36.8	32.7	31.1	37.1	40.5	28.8	20.0	35.4	39.4	30.2
	⑤ 매우 증가	30.5	29.7	31.4	25.6	28.2	32.7	35.6	32.0	33.3	29.3	26.4
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.87	3.85	3.67	3.85	3.98	3.90	3.72	3.93	3.86	3.73
사례수		(492)	(251)	(241)	(114)	(142)	(142)	(73)	(21)	(248)	(100)	(144)
웹툰	① 매우 감소	1.8	2.0	1.7	2.6	1.4	0.7	2.7	4.8	1.2	2.0	2.8
	② 감소	6.7	8.4	5.0	7.9	7.0	7.0	4.1	4.8	8.1	7.0	4.2
	③ 비슷	25.8	26.7	24.9	29.8	29.6	18.3	26.0	28.6	24.2	26.0	28.5
	④ 증가	36.6	38.2	34.9	40.4	33.8	42.3	26.0	33.3	35.1	40.0	36.8
	⑤ 매우 증가	29.1	24.7	33.6	19.3	28.2	31.7	41.1	28.6	31.5	25.0	27.8
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.75	3.94	3.66	3.80	3.97	3.99	3.76	3.88	3.79	3.83
사례수		(756)	(411)	(345)	(183)	(187)	(218)	(132)	(36)	(374)	(160)	(222)
게임	① 매우 감소	1.5	1.0	2.0	1.6	1.1	0.9	1.5	5.6	1.3	1.3	1.8
	② 감소	6.3	5.1	7.8	8.2	6.4	5.5	5.3	5.6	5.6	6.9	7.2
	③ 비슷	25.1	24.8	25.5	27.9	24.6	21.1	25.8	36.1	24.1	23.1	28.4
	④ 증가	36.1	39.2	32.5	36.1	34.2	39.4	34.1	33.3	35.8	35.6	36.9
	⑤ 매우 증가	31.0	29.9	32.2	26.2	33.7	33.0	33.3	19.4	33.2	33.1	25.7
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.92	3.85	3.77	3.93	3.98	3.92	3.56	3.94	3.93	3.77
사례수		(843)	(403)	(440)	(187)	(225)	(235)	(144)	(52)	(417)	(177)	(249)
패션	① 매우 감소	2.0	2.5	1.6	1.6	0.9	0.9	2.8	11.5	1.7	2.3	2.4
	② 감소	5.9	6.7	5.2	8.0	4.4	5.1	5.6	9.6	5.0	5.1	8.0
	③ 비슷	27.6	28.0	27.3	31.0	30.7	22.1	25.0	34.6	29.3	27.1	25.3
	④ 증가	36.4	38.0	35.0	41.7	35.6	37.0	34.0	25.0	33.8	37.3	40.2
	⑤ 매우 증가	28.0	24.8	30.9	17.6	28.4	34.9	32.6	19.2	30.2	28.2	24.1
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.76	3.88	3.66	3.86	4.00	3.88	3.31	3.86	3.84	3.76
사례수		(827)	(374)	(453)	(173)	(219)	(238)	(142)	(55)	(412)	(171)	(244)
뷰티	① 매우 감소	2.2	2.7	1.8	2.3	1.4	0.8	2.8	9.1	0.7	4.1	3.3
	② 감소	6.2	5.3	6.8	7.5	5.5	6.7	3.5	9.1	4.6	6.4	8.6
	③ 비슷	25.6	26.7	24.7	27.2	21.5	26.5	23.9	38.2	26.0	22.2	27.5
	④ 증가	35.7	35.3	36.0	34.7	40.2	34.5	36.6	23.6	37.4	37.4	31.6
	⑤ 매우 증가	30.4	29.9	30.7	28.3	31.5	31.5	33.1	20.0	31.3	29.8	29.1
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.84	3.87	3.79	3.95	3.89	3.94	3.36	3.94	3.82	3.75
사례수		(794)	(393)	(401)	(184)	(208)	(219)	(138)	(45)	(394)	(159)	(241)
음식	① 매우 감소	2.9	3.1	2.7	2.7	2.9	1.4	3.6	8.9	1.8	5.0	3.3
	② 감소	8.9	8.4	9.5	10.3	6.7	7.8	8.0	22.2	8.4	6.3	11.6
	③ 비슷	26.2	25.7	26.7	27.7	25.0	26.5	27.5	20.0	26.4	23.3	27.8
	④ 증가	34.6	36.4	32.9	34.2	37.0	35.6	34.1	22.2	34.5	37.1	33.2
	⑤ 매우 증가	27.3	26.5	28.2	25.0	28.4	28.8	26.8	26.7	28.9	28.3	24.1
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.75	3.74	3.68	3.81	3.83	3.72	3.36	3.80	3.77	3.63

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

4. 한류 문화콘텐츠 인식

[표 1-493] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(218)	(82)	(583)	(249)	(368)
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	10.0	10.8	9.2	13.0	9.7	8.7	7.8	11.0	8.9	8.0	13.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	20.8	22.0	19.5	22.7	16.3	19.0	22.0	32.9	21.1	19.3	21.2
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.2	23.7	22.7	17.7	24.3	23.3	27.1	28.0	22.1	22.1	25.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	26.2	26.2	26.2	25.7	28.7	28.7	24.8	13.4	27.3	26.9	23.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	19.9	17.3	22.5	21.0	21.0	20.3	18.3	14.6	20.6	23.7	16.3
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.17	3.33	3.19	3.35	3.33	3.24	2.88	3.30	3.39	3.09
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	5.3	4.5	6.0	5.7	6.0	2.3	6.4	8.5	4.6	4.0	7.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	21.8	21.7	21.8	22.7	19.0	21.3	17.9	40.2	20.4	22.9	23.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.1	28.5	25.7	30.0	22.7	27.3	30.3	23.2	26.6	23.7	30.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	30.8	30.5	31.0	29.0	33.3	32.0	32.6	18.3	32.2	32.9	26.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	15.2	14.8	15.5	12.7	19.0	17.0	12.8	9.8	16.1	16.5	12.8
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.30	3.28	3.20	3.40	3.40	3.28	2.80	3.35	3.35	3.15
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	6.8	5.8	7.8	4.7	7.7	6.3	8.7	8.5	7.4	6.4	6.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	17.5	17.3	17.7	18.7	14.7	17.0	15.6	30.5	17.5	16.1	18.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.9	24.2	23.7	26.7	22.7	22.0	25.2	22.0	24.2	18.9	26.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	28.7	28.7	28.7	28.3	29.0	30.0	28.9	23.2	26.9	34.1	27.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	23.1	24.0	22.2	21.7	26.0	24.7	21.6	15.9	24.0	24.5	20.7
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.48	3.40	3.44	3.51	3.50	3.39	3.07	3.43	3.54	3.38
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	7.1	6.5	7.7	6.7	6.3	6.3	8.3	11.0	8.2	6.0	6.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	18.5	16.8	20.2	18.0	14.7	19.3	17.4	34.1	17.0	19.3	20.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.4	24.2	18.7	19.3	26.0	21.0	19.7	18.3	21.1	20.1	22.8
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	29.6	30.3	28.8	31.7	24.7	31.3	34.9	19.5	29.0	29.7	30.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	23.4	22.2	24.7	24.3	28.3	22.0	19.7	17.1	24.7	24.9	20.4
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.45	3.43	3.49	3.54	3.43	3.40	2.98	3.45	3.48	3.39
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	7.8	7.5	8.0	8.0	7.0	5.7	9.6	12.2	8.1	7.6	7.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	19.5	18.8	20.2	20.0	17.3	20.7	19.3	22.0	18.5	18.9	21.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.8	24.2	25.3	28.0	22.7	22.0	27.1	24.4	24.9	21.3	26.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	27.1	28.2	26.0	23.3	33.7	26.3	25.2	24.4	28.1	26.5	25.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	20.9	21.3	20.5	20.7	19.3	25.3	18.8	17.1	20.4	25.7	18.5
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.37	3.31	3.29	3.41	3.45	3.24	3.12	3.34	3.44	3.27
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	12.8	13.2	12.3	13.3	13.3	9.3	13.3	19.5	13.6	10.8	12.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	23.1	21.8	24.3	27.7	16.0	23.0	23.9	30.5	21.6	22.5	25.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.8	23.7	22.0	21.0	26.3	19.7	25.2	22.0	23.2	22.9	22.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.7	26.2	23.2	25.3	25.0	29.3	21.1	13.4	24.0	25.3	25.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	16.7	15.2	18.2	12.7	19.3	18.7	16.5	14.6	17.7	18.5	13.9
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.08	3.11	2.96	3.21	3.25	3.04	2.73	3.11	3.18	3.02
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	12.3	12.0	12.5	15.0	12.7	10.7	10.6	11.0	11.5	13.3	12.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	20.9	20.7	21.2	21.0	17.3	18.0	22.9	39.0	20.6	20.1	22.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.6	26.3	24.8	23.7	24.0	28.3	28.9	19.5	26.2	25.7	24.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.0	23.8	22.2	25.0	26.3	23.7	18.8	12.2	22.8	21.7	24.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	18.3	17.2	19.3	15.3	19.7	19.3	18.8	18.3	18.9	19.3	16.6
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.14	3.15	3.05	3.23	3.23	3.12	2.88	3.17	3.14	3.10
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	8.7	7.8	9.5	11.0	8.3	6.0	10.6	6.1	8.6	5.6	10.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	18.6	18.2	19.0	17.7	15.3	18.3	17.9	36.6	18.2	21.3	17.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.0	23.3	22.7	23.7	17.7	25.3	22.9	31.7	24.4	20.5	22.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	28.8	29.8	27.7	27.7	32.3	30.7	28.4	13.4	27.1	30.9	29.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	21.0	20.8	21.2	20.0	26.3	19.7	20.2	12.2	21.8	21.7	19.3
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.38	3.32	3.28	3.53	3.40	3.30	2.89	3.35	3.42	3.29
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	7.4	7.2	7.7	7.3	7.0	6.0	9.6	8.5	7.5	6.4	7.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	17.3	17.2	17.5	21.0	11.0	18.3	15.1	29.3	17.0	17.3	17.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.1	25.2	21.0	21.0	25.7	20.3	22.9	31.7	24.5	19.3	23.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	30.2	31.5	28.8	31.0	30.7	31.7	29.4	22.0	30.0	29.7	30.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	22.0	19.0	25.0	19.7	25.7	23.7	22.9	8.5	20.9	27.3	20.1
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.38	3.46	3.35	3.57	3.49	3.41	2.93	3.40	3.54	3.37

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(218)	(82)	(583)	(249)	(368)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	7.3	7.7	7.0	7.0	8.0	6.3	7.8	8.5	6.7	5.6	9.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	18.0	17.7	18.3	22.0	11.7	17.3	16.5	32.9	18.0	18.1	17.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.0	24.3	17.7	17.3	23.7	18.3	26.1	20.7	21.6	20.1	20.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	29.8	28.3	31.3	30.3	27.7	34.3	28.4	23.2	31.2	27.7	29.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	23.8	22.0	25.7	23.3	29.0	23.7	21.1	14.6	22.5	28.5	22.8
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.39	3.50	3.41	3.58	3.52	3.39	3.02	3.45	3.55	3.38
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	9.4	8.5	10.3	8.7	10.0	7.0	11.0	14.6	9.4	10.4	8.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	18.8	17.8	19.8	16.7	17.3	20.3	19.3	25.6	17.5	20.1	20.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.5	25.2	21.8	23.0	22.0	20.7	28.4	28.0	23.3	20.9	25.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	27.5	29.2	25.8	31.3	27.3	27.7	23.9	23.2	27.6	29.3	26.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	20.8	19.3	22.2	20.3	23.3	24.3	17.4	8.5	22.1	19.3	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.33	3.30	3.38	3.37	3.42	3.17	2.85	3.36	3.27	3.28

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 1-494] 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(218)	(82)	(583)	(249)	(368)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	2.4	3.0	1.8	3.0	2.0	2.3	1.4	4.9	2.2	3.2	2.2
	②약간 감소	3.7	4.7	2.7	4.0	4.3	3.0	3.7	2.4	2.7	4.8	4.3
	③비슷	26.4	25.3	27.5	29.0	23.7	22.3	25.7	43.9	24.2	27.7	29.1
	④약간 증가	42.9	43.8	42.0	43.7	45.0	41.0	45.0	34.1	45.5	41.0	40.2
	⑤매우 증가	24.6	23.2	26.0	20.3	25.0	31.3	24.3	14.6	25.4	23.3	24.2
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.80	3.88	3.74	3.87	3.96	3.87	3.51	3.89	3.76	3.80
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	1.0	1.3	0.7	2.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.9	1.2	1.1
	②약간 감소	5.4	6.3	4.5	5.0	7.0	5.0	3.7	7.3	4.3	7.6	5.7
	③비슷	28.5	28.8	28.2	29.0	25.7	25.7	30.7	41.5	29.7	24.5	29.3
	④약간 증가	41.4	41.5	41.3	41.7	42.0	41.0	42.2	37.8	41.5	43.0	40.2
	⑤매우 증가	23.7	22.0	25.3	22.3	24.3	27.3	23.4	13.4	23.7	23.7	23.6
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.77	3.86	3.77	3.82	3.89	3.85	3.57	3.83	3.80	3.80
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	1.2	1.2	1.2	2.0	1.7	0.3	0.5	1.2	0.7	2.0	1.4
	②약간 감소	4.2	4.2	4.2	6.0	5.0	2.3	2.3	6.1	3.4	4.4	5.2
	③비슷	26.4	28.0	24.8	25.0	24.3	26.3	26.1	40.2	26.6	24.9	27.2
	④약간 증가	41.8	43.2	40.3	44.0	41.7	42.0	41.3	34.1	41.5	39.4	43.8
	⑤매우 증가	26.5	23.5	29.5	23.0	27.3	29.0	29.8	18.3	27.8	29.3	22.6
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.84	3.93	3.80	3.88	3.97	3.98	3.62	3.92	3.90	3.81
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	1.5	1.5	1.5	1.7	2.0	1.0	1.4	1.2	1.4	2.0	1.4
	②약간 감소	4.3	4.8	3.7	5.7	4.3	3.3	3.2	4.9	2.9	7.2	4.3
	③비슷	27.2	27.7	26.7	28.7	25.3	24.3	29.8	31.7	26.2	26.5	29.1
	④약간 증가	42.8	43.5	42.0	40.3	45.3	43.0	43.1	40.2	43.9	41.8	41.6
	⑤매우 증가	24.3	22.5	26.2	23.7	23.0	28.3	22.5	22.0	25.6	22.5	23.6
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.81	3.88	3.79	3.83	3.94	3.82	3.77	3.89	3.76	3.82
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	1.9	2.0	1.8	3.3	2.3	1.3	0.9	0.0	1.5	2.4	2.2
	②약간 감소	5.4	6.5	4.3	6.3	5.7	4.3	6.0	3.7	5.3	6.4	4.9
	③비슷	28.6	26.7	30.5	29.3	23.3	27.0	29.8	47.6	26.1	26.9	33.7
	④약간 증가	39.8	43.3	36.3	42.7	42.3	38.0	36.7	35.4	41.0	40.2	37.8
	⑤매우 증가	24.3	21.5	27.0	18.3	26.3	29.3	26.6	13.4	26.1	24.1	21.5
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.76	3.82	3.66	3.85	3.90	3.82	3.59	3.85	3.77	3.71
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	1.7	1.8	1.5	2.3	2.3	1.3	0.5	1.2	1.5	2.0	1.6
	②약간 감소	5.2	5.7	4.7	5.7	5.0	4.3	6.0	4.9	5.0	4.4	6.0
	③비슷	28.9	28.3	29.5	31.3	27.7	25.3	27.5	41.5	26.1	31.3	31.8
	④약간 증가	38.8	39.8	37.8	36.0	39.7	41.0	40.8	32.9	41.9	36.9	35.3
	⑤매우 증가	25.4	24.3	26.5	24.7	25.3	28.0	25.2	19.5	25.6	25.3	25.3
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.79	3.83	3.75	3.81	3.90	3.84	3.65	3.85	3.79	3.77

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 1-495] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(218)	(82)	(583)	(249)	(368)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	4.8	4.3	5.2	6.0	3.3	4.0	5.5	6.1	3.9	6.0	5.2
	② 그렇지 않다	5.3	5.5	5.2	5.3	5.0	7.3	3.7	3.7	4.8	6.8	5.2
	③ 보통이다	20.7	21.2	20.2	26.7	15.3	17.0	20.6	31.7	20.8	19.3	21.5
	④ 그렇다	33.6	35.7	31.5	32.7	33.3	35.0	35.3	28.0	33.4	33.3	34.0
	⑤ 매우 그렇다	35.7	33.3	38.0	29.3	43.0	36.7	34.9	30.5	37.0	34.5	34.2
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.88	3.92	3.74	4.08	3.93	3.90	3.73	3.95	3.84	3.87
예능	① 전혀 그렇지 않다	4.0	3.0	5.0	5.0	2.7	2.7	5.5	6.1	2.9	5.6	4.6
	② 그렇지 않다	7.3	6.8	7.8	9.7	8.0	6.3	4.1	8.5	7.4	6.0	8.2
	③ 보통이다	21.6	22.2	21.0	24.3	22.7	19.3	18.8	23.2	20.8	18.9	24.7
	④ 그렇다	33.6	35.5	31.7	32.0	31.7	33.3	38.5	34.1	32.1	38.6	32.6
	⑤ 매우 그렇다	33.5	32.5	34.5	29.0	35.0	38.3	33.0	28.0	36.9	30.9	29.9
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.88	3.83	3.70	3.88	3.98	3.89	3.70	3.93	3.83	3.75
영화	① 전혀 그렇지 않다	4.1	2.3	5.8	5.7	3.0	2.0	5.5	6.1	3.1	6.0	4.3
	② 그렇지 않다	5.7	5.3	6.0	7.3	6.3	3.7	3.7	9.8	5.0	4.8	7.3
	③ 보통이다	19.8	19.5	20.0	22.3	18.7	16.0	19.7	28.0	17.2	20.1	23.6
	④ 그렇다	30.9	33.8	28.0	33.3	30.3	33.0	27.1	26.8	32.8	31.3	27.7
	⑤ 매우 그렇다	39.6	39.0	40.2	31.3	41.7	45.3	44.0	29.3	42.0	37.8	37.0
	5점 척도 평균(점)	3.96	4.02	3.91	3.77	4.01	4.16	4.00	3.63	4.06	3.90	3.86
음악	① 전혀 그렇지 않다	6.5	5.5	7.5	5.7	7.3	4.3	7.8	11.0	6.2	5.6	7.6
	② 그렇지 않다	7.1	7.5	6.7	8.3	5.7	6.0	6.4	13.4	6.5	4.8	9.5
	③ 보통이다	21.8	22.3	21.2	22.0	22.0	18.7	23.4	26.8	18.9	24.9	24.2
	④ 그렇다	30.8	33.2	28.5	30.7	29.3	35.0	30.7	22.0	31.7	34.9	26.6
	⑤ 매우 그렇다	33.8	31.5	36.2	33.3	35.7	36.0	31.7	26.8	36.7	29.7	32.1
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.78	3.79	3.78	3.80	3.92	3.72	3.40	3.86	3.78	3.66
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	6.7	4.5	8.8	7.7	5.3	4.7	8.3	11.0	5.3	7.6	8.2
	② 그렇지 않다	7.6	8.0	7.2	7.0	9.7	5.3	9.2	6.1	7.2	5.2	9.8
	③ 보통이다	24.3	24.2	24.3	28.3	24.7	21.0	20.2	30.5	23.2	23.7	26.4
	④ 그렇다	30.8	33.7	28.0	28.3	30.7	31.3	34.4	29.3	32.1	30.1	29.3
	⑤ 매우 그렇다	30.7	29.7	31.7	28.7	29.7	37.7	28.0	23.2	32.2	33.3	26.4
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.76	3.67	3.63	3.70	3.92	3.65	3.48	3.79	3.76	3.56

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(218)	(82)	(583)	(249)	(368)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	8.3	6.5	10.2	9.7	8.0	4.3	10.1	14.6	8.1	7.2	9.5
	② 그렇지 않다	9.8	10.3	9.2	13.0	10.7	7.7	6.9	9.8	9.4	8.8	10.9
	③ 보통이다	25.1	26.3	23.8	28.0	24.7	21.0	27.1	25.6	22.8	26.1	28.0
	④ 그렇다	29.8	29.5	30.0	29.7	29.3	34.0	25.2	28.0	30.4	31.3	27.7
	⑤ 매우 그렇다	27.1	27.3	26.8	19.7	27.3	33.0	30.7	22.0	29.3	26.5	23.9
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.61	3.54	3.37	3.57	3.84	3.60	3.33	3.63	3.61	3.46
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	8.7	7.0	10.3	10.7	8.7	5.3	9.2	12.2	7.7	8.0	10.6
	② 그렇지 않다	8.8	8.0	9.5	9.3	10.0	7.0	8.3	9.8	7.5	8.0	11.1
	③ 보통이다	27.7	29.5	25.8	32.0	27.7	23.0	28.4	26.8	26.6	27.7	29.3
	④ 그렇다	27.2	29.2	25.2	25.0	26.3	30.3	27.1	26.8	27.1	28.9	26.1
	⑤ 매우 그렇다	27.8	26.3	29.2	23.0	27.3	34.3	27.1	24.4	31.0	27.3	22.8
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.60	3.53	3.40	3.54	3.81	3.55	3.41	3.66	3.59	3.39
게임	① 전혀 그렇지 않다	7.6	4.8	10.3	9.3	6.0	4.0	10.1	13.4	6.3	7.2	9.8
	② 그렇지 않다	7.2	5.2	9.2	7.7	8.3	6.0	6.9	6.1	6.9	6.0	8.4
	③ 보통이다	21.7	22.0	21.3	25.7	20.7	15.3	24.8	25.6	20.9	19.3	24.5
	④ 그렇다	30.2	34.8	25.5	24.7	31.3	36.7	28.0	28.0	30.2	29.7	30.4
	⑤ 매우 그렇다	33.4	33.2	33.7	32.7	33.7	38.0	30.3	26.8	35.7	37.8	26.9
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.86	3.63	3.64	3.78	3.99	3.61	3.49	3.82	3.85	3.56
패션	① 전혀 그렇지 않다	3.5	2.8	4.2	4.3	5.0	1.3	3.2	3.7	2.7	3.6	4.6
	② 그렇지 않다	5.9	7.3	4.5	6.0	5.3	6.0	6.4	6.1	5.0	8.8	5.4
	③ 보통이다	18.7	20.0	17.3	25.0	14.3	14.3	21.6	19.5	17.7	19.7	19.6
	④ 그렇다	35.1	33.7	36.5	31.3	38.0	36.0	31.2	45.1	35.2	32.1	37.0
	⑤ 매우 그렇다	36.8	36.2	37.5	33.3	37.3	42.3	37.6	25.6	39.5	35.7	33.4
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.93	3.99	3.83	3.97	4.12	3.94	3.83	4.04	3.88	3.89
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	3.6	3.2	4.0	5.3	5.0	1.3	2.8	2.4	2.7	4.0	4.6
	② 그렇지 않다	5.6	7.3	3.8	6.0	5.0	4.3	6.9	7.3	5.1	6.0	6.0
	③ 보통이다	19.7	20.7	18.7	23.7	15.7	17.0	22.0	23.2	19.2	19.3	20.7
	④ 그렇다	33.4	35.0	31.8	31.3	34.3	35.0	32.6	34.1	31.9	34.5	35.1
	⑤ 매우 그렇다	37.8	33.8	41.7	33.7	40.0	42.3	35.8	32.9	41.0	36.1	33.7
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.89	4.03	3.82	3.99	4.13	3.92	3.88	4.03	3.93	3.87
음식	① 전혀 그렇지 않다	4.2	2.7	5.7	4.7	5.0	2.0	4.1	7.3	2.9	4.4	6.0
	② 그렇지 않다	6.1	5.5	6.7	8.3	4.3	5.0	7.8	3.7	5.5	7.2	6.3
	③ 보통이다	18.8	19.7	18.0	20.3	18.7	15.7	20.2	22.0	20.1	18.5	17.1
	④ 그렇다	33.8	35.7	31.8	32.0	33.0	37.3	29.8	40.2	32.2	35.7	34.8
	⑤ 매우 그렇다	37.2	36.5	37.8	34.7	39.0	40.0	38.1	26.8	39.3	34.1	35.9
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.98	3.90	3.84	3.97	4.08	3.90	3.76	3.99	3.88	3.88

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-496] 한국 문화콘텐츠에 대한 태도

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(218)	(82)	(583)	(249)	(368)
드라마	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	8.6	9.0	8.2	8.7	5.0	8.0	10.6	18.3	6.9	11.6	9.2
	②알고 있고, 친숙하다	18.2	18.3	18.0	17.7	17.0	16.7	21.1	22.0	17.3	15.7	21.2
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.7	25.0	22.3	25.7	23.3	22.3	22.9	24.4	25.0	19.3	24.5
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	21.3	21.7	20.8	23.0	22.0	23.7	17.4	13.4	22.8	20.1	19.6
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	28.3	26.0	30.7	25.0	32.7	29.3	28.0	22.0	28.0	33.3	25.5
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.37	3.48	3.38	3.60	3.50	3.31	2.99	3.48	3.48	3.31
예능	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	9.8	10.2	9.5	12.7	6.7	7.7	10.1	18.3	7.2	10.8	13.3
	②알고 있고, 친숙하다	17.3	15.8	18.8	18.7	18.0	12.0	20.6	20.7	18.2	12.0	19.6
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	26.1	26.8	25.3	24.7	26.3	27.0	24.3	31.7	26.2	25.7	26.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	22.5	23.3	21.7	22.3	23.0	24.3	21.6	17.1	23.5	22.9	20.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	24.3	23.8	24.7	21.7	26.0	29.0	23.4	12.2	24.9	28.5	20.4
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.35	3.33	3.22	3.44	3.55	3.28	2.84	3.41	3.46	3.15
영화	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	7.5	6.5	8.5	10.0	4.7	4.7	9.2	14.6	6.9	8.4	7.9
	②알고 있고, 친숙하다	17.3	16.8	17.8	18.3	16.3	15.0	17.9	24.4	16.8	14.9	19.8
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.6	24.0	23.2	27.3	24.3	20.0	21.1	26.8	23.5	21.3	25.3
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	21.3	22.5	20.0	17.7	20.0	28.0	22.5	11.0	21.4	21.7	20.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	30.3	30.2	30.5	26.7	34.7	32.3	29.4	23.2	31.4	33.7	26.4
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.53	3.46	3.33	3.64	3.68	3.45	3.04	3.54	3.57	3.38
음악	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	10.9	9.8	12.0	10.3	10.0	10.0	9.2	24.4	9.8	9.6	13.6
	②알고 있고, 친숙하다	16.3	16.3	16.3	17.7	14.3	12.0	21.6	20.7	17.2	13.3	17.1
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	24.3	25.8	22.8	23.7	22.0	23.7	28.4	26.8	22.8	26.1	25.5
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	22.6	24.2	21.0	22.3	24.3	29.0	16.5	9.8	22.6	22.9	22.3
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	25.8	23.8	27.8	26.0	29.3	25.3	24.3	18.3	27.6	28.1	21.5
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.36	3.36	3.36	3.49	3.48	3.25	2.77	3.41	3.47	3.21
애니 메이션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	10.9	9.3	12.5	11.7	8.7	7.0	13.8	23.2	8.9	10.0	14.7
	②알고 있고, 친숙하다	19.3	18.7	19.8	20.3	18.7	16.7	19.3	26.8	18.9	17.7	20.9
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	26.3	27.2	25.3	25.0	28.3	23.7	28.4	26.8	25.7	23.3	29.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	22.0	22.0	22.0	24.3	20.7	27.3	18.8	7.3	24.2	23.3	17.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	21.6	22.8	20.3	18.7	23.7	25.3	19.7	15.9	22.3	25.7	17.7
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.30	3.18	3.18	3.32	3.47	3.11	2.66	3.32	3.37	3.03
출판물	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	18.5	16.7	20.3	19.7	15.7	14.7	22.5	28.0	16.8	16.1	22.8
	②알고 있고, 친숙하다	17.6	18.5	16.7	20.7	17.7	14.3	16.5	20.7	17.5	13.3	20.7
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	24.6	26.0	23.2	21.7	29.3	23.7	22.9	25.6	24.5	26.9	23.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	21.4	22.3	20.5	22.7	18.0	25.0	21.6	15.9	22.0	24.9	18.2
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	17.9	16.5	19.3	15.3	19.3	22.3	16.5	9.8	19.2	18.9	15.2
	5점 척도 평균(점)	3.03	3.04	3.02	2.93	3.08	3.26	2.93	2.59	3.09	3.17	2.82
웹툰	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	17.4	15.0	19.8	19.0	16.0	11.0	20.6	31.7	14.2	17.3	22.6
	②알고 있고, 친숙하다	18.3	19.7	16.8	21.7	14.3	18.3	18.8	18.3	18.7	14.5	20.1
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.2	22.5	21.8	24.7	25.3	19.3	18.8	20.7	23.3	20.1	21.7
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	22.3	24.3	20.2	19.3	22.7	28.0	21.1	13.4	20.9	24.5	22.8
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	19.9	18.5	21.3	15.3	21.7	23.3	20.6	15.9	22.8	23.7	12.8
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.12	3.06	2.90	3.20	3.34	3.02	2.63	3.19	3.23	2.83

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(218)	(82)	(583)	(249)	(368)
게임	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	13.8	11.0	16.5	14.3	10.7	9.7	17.4	28.0	10.1	14.1	19.3
	②알고 있고, 친숙하다	17.4	17.3	17.5	20.3	16.0	15.0	17.0	22.0	19.4	15.3	15.8
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.9	27.2	20.7	23.0	24.3	24.7	22.5	26.8	22.6	23.3	26.4
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	21.0	21.2	20.8	22.0	25.0	21.3	17.4	11.0	23.8	18.9	17.9
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	23.9	23.3	24.5	20.3	24.0	29.3	25.7	12.2	24.0	28.5	20.7
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.29	3.19	3.14	3.36	3.46	3.17	2.57	3.32	3.33	3.05
패션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	9.5	10.0	9.0	10.3	8.3	6.7	9.6	20.7	8.7	8.8	11.1
	②알고 있고, 친숙하다	17.6	17.3	17.8	19.0	15.3	16.0	18.3	24.4	15.6	16.5	21.5
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	24.2	25.7	22.7	23.7	23.3	25.7	22.5	28.0	25.6	22.1	23.4
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	20.8	20.3	21.3	20.7	22.7	20.0	24.8	7.3	20.6	26.1	17.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	27.9	26.7	29.2	26.3	30.3	31.7	24.8	19.5	29.5	26.5	26.4
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.36	3.44	3.34	3.51	3.54	3.37	2.80	3.46	3.45	3.27
뷰티	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	9.1	10.2	8.0	12.0	6.0	7.0	9.2	17.1	7.7	9.6	10.9
	②알고 있고, 친숙하다	18.9	19.5	18.3	16.7	17.3	16.3	24.3	28.0	18.5	18.1	20.1
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.2	23.3	23.0	25.3	23.3	24.0	18.3	24.4	23.2	18.5	26.4
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	21.3	21.8	20.8	23.0	22.7	23.7	17.4	12.2	20.9	26.1	18.8
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	27.5	25.2	29.8	23.0	30.7	29.0	30.7	18.3	29.7	27.7	23.9
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.32	3.46	3.28	3.55	3.51	3.36	2.87	3.46	3.44	3.25
음식	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	10.8	10.5	11.2	9.7	7.7	10.0	13.8	22.0	9.4	10.8	13.0
	②알고 있고, 친숙하다	18.5	17.0	20.0	20.7	17.0	14.7	20.6	24.4	16.8	19.3	20.7
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.8	23.2	20.5	20.3	20.3	22.3	21.6	31.7	24.0	20.1	19.6
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	20.3	22.7	18.0	20.3	25.3	22.7	15.6	6.1	20.6	22.1	18.8
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	28.5	26.7	30.3	29.0	29.7	30.3	28.4	15.9	29.2	27.7	28.0
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.38	3.36	3.38	3.52	3.49	3.24	2.70	3.43	3.37	3.28

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

[표 1-497] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 전반적 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수	(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(218)	(82)	(583)	(249)	(368)
①매우 부정적으로 변함	0.5	0.3	0.7	0.7	0.3	0.7	0.5	0.0	0.5	1.2	0.0
②약간 부정적으로 변함	2.2	2.0	2.3	2.0	2.7	2.0	1.8	2.4	1.5	4.4	1.6
③변화 없음	13.1	12.3	13.8	13.0	12.3	11.3	13.8	20.7	12.2	10.8	16.0
④약간 긍정적으로 변함	42.4	45.0	39.8	46.7	41.3	39.7	38.5	51.2	42.2	44.2	41.6
⑤매우 긍정적으로 변함	41.8	40.3	43.3	37.7	43.3	46.3	45.4	25.6	43.6	39.4	40.8
5점 척도 평균(점)	4.23	4.23	4.23	4.19	4.25	4.29	4.27	4.00	4.27	4.16	4.21

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 1-498] 한류에 대한 부정적 인식에 대한 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : % 점)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수	(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(218)	(82)	(583)	(249)	(368)
①전혀 공감하지 않는다	5.0	4.0	6.0	8.0	2.3	4.7	6.4	1.2	4.1	7.6	4.6
②공감하지 않는다	13.7	14.7	12.7	14.0	12.3	11.7	17.0	15.9	11.3	12.0	18.5
③보통이다	35.3	33.7	37.0	43.3	32.0	27.3	38.1	40.2	35.0	32.5	37.8
④공감한다	21.6	25.5	17.7	18.0	26.7	25.0	14.7	22.0	23.0	22.5	18.8
⑤매우 공감한다	24.4	22.2	26.7	16.7	26.7	31.3	23.9	20.7	26.6	25.3	20.4
5점 척도 평균(점)	3.47	3.47	3.46	3.21	3.63	3.67	3.33	3.45	3.57	3.46	3.32

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

5. 한류 파급 효과

[표 1-499] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(218)	(82)	(583)	(249)	(368)
식품	① 구매 경험 없음	13.8	11.3	16.3	16.3	9.7	9.3	17.4	26.8	11.5	16.9	15.5
	② 가끔 구매	6.8	7.0	6.5	8.3	7.3	6.0	5.0	6.1	6.7	6.8	6.8
	③ 보통 구매	17.5	17.8	17.2	18.0	16.3	15.0	19.7	23.2	16.5	15.7	20.4
	④ 자주 구매	31.0	32.8	29.2	30.0	34.0	33.3	28.9	20.7	31.7	33.3	28.3
	⑤ 매우 자주 구매	30.9	31.0	30.8	27.3	32.7	36.3	28.9	23.2	33.6	27.3	29.1
의류	① 구매 경험 없음	14.5	13.5	15.5	22.0	9.7	9.3	15.6	20.7	12.2	12.9	19.3
	② 가끔 구매	5.9	5.7	6.2	5.7	5.0	3.0	7.8	15.9	5.8	4.8	6.8
	③ 보통 구매	21.6	22.7	20.5	24.0	19.7	21.3	21.1	22.0	20.6	19.3	24.7
	④ 자주 구매	30.1	31.5	28.7	25.3	34.3	32.7	31.2	19.5	29.7	32.9	28.8
	⑤ 매우 자주 구매	27.9	26.7	29.2	23.0	31.3	33.7	24.3	22.0	31.7	30.1	20.4
화장품	① 구매 경험 없음	11.9	11.7	12.2	20.3	9.3	7.0	10.6	12.2	11.1	10.8	13.9
	② 가끔 구매	6.9	8.3	5.5	7.7	5.7	5.3	6.9	14.6	6.7	5.2	8.4
	③ 보통 구매	19.4	20.3	18.5	18.0	23.0	17.0	21.6	14.6	16.8	21.3	22.3
	④ 자주 구매	29.9	30.3	29.5	28.3	30.3	33.0	26.1	32.9	31.0	26.9	30.2
	⑤ 매우 자주 구매	31.8	29.3	34.3	25.7	31.7	37.7	34.9	25.6	34.3	35.7	25.3
주류(술)	① 구매 경험 없음	33.7	27.3	40.0	48.3	25.3	20.7	37.6	47.6	30.4	27.7	42.9
	② 가끔 구매	7.3	9.3	5.3	5.0	12.0	7.3	5.5	3.7	7.2	8.4	6.8
	③ 보통 구매	18.7	21.0	16.3	14.0	19.7	23.0	17.4	19.5	20.1	18.9	16.3
	④ 자주 구매	21.8	23.2	20.5	20.3	21.7	27.3	18.8	15.9	22.0	22.9	20.9
	⑤ 매우 자주 구매	18.5	19.2	17.8	12.3	21.3	21.7	20.6	13.4	20.4	22.1	13.0
액세서리	① 구매 경험 없음	13.8	12.2	15.3	21.0	9.0	8.0	15.6	20.7	11.8	10.8	18.8
	② 가끔 구매	6.4	6.5	6.3	6.3	8.0	3.7	5.0	14.6	6.3	5.2	7.3
	③ 보통 구매	19.8	21.7	17.8	20.0	21.7	16.7	19.7	23.2	21.6	16.1	19.3
	④ 자주 구매	30.6	32.0	29.2	29.0	30.3	36.3	28.9	20.7	30.4	35.3	27.7
	⑤ 매우 자주 구매	29.5	27.7	31.3	23.7	31.0	35.3	30.7	20.7	29.8	32.5	26.9
음식점	① 구매 경험 없음	17.2	12.7	21.7	23.7	11.3	11.3	20.2	28.0	15.4	16.5	20.4
	② 가끔 구매	6.7	7.2	6.2	7.7	8.0	5.7	4.1	8.5	7.0	6.0	6.5
	③ 보통 구매	20.0	22.0	18.0	16.0	21.7	19.3	22.9	23.2	19.2	20.1	21.2
	④ 자주 구매	28.3	29.0	27.5	27.3	31.7	30.7	25.7	17.1	29.2	25.7	28.5
	⑤ 매우 자주 구매	27.9	29.2	26.7	25.3	27.3	33.0	27.1	23.2	29.2	31.7	23.4

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 1-500] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(218)	(82)	(583)	(249)	(368)
구매 여부 (%)	가전제품	71.6	77.7	65.5	66.7	74.7	80.3	64.7	64.6	72.0	74.7	68.8
	휴대폰	71.6	79.2	64.0	68.3	74.3	77.0	69.7	58.5	74.1	72.3	67.1
	노트북/태블릿PC	62.0	67.8	56.2	55.3	65.0	72.3	60.6	41.5	64.5	66.3	55.2
	관광	46.2	50.5	41.8	35.0	52.0	63.7	36.2	28.0	46.7	53.8	40.2
	자동차	41.3	45.0	37.5	33.7	41.3	52.3	40.8	29.3	42.4	45.8	36.4
평균 구매 횟수 (회)	병원의료 서비스	40.5	44.0	37.0	28.3	44.0	55.7	35.8	29.3	42.2	42.6	36.4
	가전 제품	3.12	3.58	2.67	2.53	3.79	3.77	2.84	1.27	3.28	3.43	2.68
	휴대폰	2.69	3.15	2.23	2.43	2.81	3.43	2.42	1.22	3.01	2.84	2.08
	노트북/태블릿PC	2.46	2.78	2.15	1.97	2.79	3.45	1.97	0.79	2.74	2.29	2.14
	병원의료 서비스	1.89	2.15	1.62	1.12	2.48	2.51	1.65	0.87	2.05	1.78	1.70
	관광	1.86	2.00	1.72	1.17	2.23	2.55	1.80	0.60	2.00	1.96	1.57
	자동차	1.73	1.95	1.50	1.23	2.30	2.00	1.67	0.63	1.98	1.58	1.42

Q. 귀하의 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 1-501] 한국산 제품 및 서비스에 대한 구매 의향

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(218)	(82)	(583)	(249)	(368)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	1.8	1.3	2.2	1.0	2.7	2.0	0.9	2.4	1.5	2.4	1.6
	②그렇지 않다	2.7	2.0	3.3	3.3	2.0	2.7	2.8	2.4	1.9	1.6	4.6
	③보통	22.6	22.7	22.5	27.7	21.7	19.3	21.6	22.0	21.1	20.9	26.1
	④그렇다	38.7	40.3	37.0	36.3	40.3	34.7	43.1	43.9	39.8	40.6	35.6
	⑤매우 그렇다	34.3	33.7	35.0	31.7	33.3	41.3	31.7	29.3	35.7	34.5	32.1
	5점 척도 평균(점)	4.01	4.03	3.99	3.94	4.00	4.11	4.02	3.95	4.06	4.03	3.92
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.8	3.5	4.0	5.7	4.0	2.7	1.8	4.9	2.4	5.6	4.6
	②그렇지 않다	10.2	9.8	10.5	10.7	11.3	7.0	12.4	9.8	10.1	8.0	11.7
	③보통	26.8	27.0	26.7	29.7	27.3	23.7	27.5	24.4	28.5	25.7	25.0
	④그렇다	35.2	36.7	33.7	34.3	31.3	38.7	37.2	34.1	35.3	31.3	37.5
	⑤매우 그렇다	24.1	23.0	25.2	19.7	26.0	28.0	21.1	26.8	23.7	29.3	21.2
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.66	3.66	3.52	3.64	3.82	3.63	3.68	3.68	3.71	3.59
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.2	2.7	3.7	3.7	3.0	1.3	4.6	4.9	2.4	5.2	3.0
	②그렇지 않다	4.5	3.7	5.3	4.7	3.3	4.0	5.5	7.3	3.6	4.8	5.7
	③보통	21.8	23.0	20.7	21.3	24.7	20.7	19.7	23.2	21.6	21.3	22.6
	④그렇다	36.8	37.3	36.2	38.3	35.0	34.3	39.4	39.0	36.0	36.1	38.3
	⑤매우 그렇다	33.8	33.3	34.2	32.0	34.0	39.7	30.7	25.6	36.4	32.5	30.4
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.95	3.92	3.90	3.94	4.07	3.86	3.73	4.00	3.86	3.88
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	1.3	1.8	0.8	1.3	2.0	1.3	0.5	1.2	0.5	2.8	1.6
	②그렇지 않다	4.3	5.0	3.7	5.7	4.0	2.3	6.4	2.4	3.4	5.6	4.9
	③보통	23.8	26.7	20.8	27.3	23.3	21.3	22.5	24.4	23.2	22.1	25.8
	④그렇다	36.5	34.0	39.0	33.7	31.3	38.0	41.3	47.6	36.0	36.5	37.2
	⑤매우 그렇다	34.1	32.5	35.7	32.0	39.3	37.0	29.4	24.4	36.9	32.9	30.4
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.90	4.05	3.89	4.02	4.07	3.93	3.91	4.05	3.91	3.90
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.3	2.8	1.7	3.3	3.3	1.7	0.5	1.2	1.4	4.0	2.4
	②그렇지 않다	4.3	5.0	3.7	6.7	4.0	3.0	4.1	2.4	3.8	5.2	4.6
	③보통	20.2	23.2	17.2	24.7	20.7	16.7	18.8	18.3	21.3	16.9	20.7
	④그렇다	37.8	37.8	37.7	33.0	35.0	38.0	43.6	48.8	36.7	40.6	37.5
	⑤매우 그렇다	35.5	31.2	39.8	32.3	37.0	40.7	33.0	29.3	36.9	33.3	34.8
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.90	4.10	3.84	3.98	4.13	4.05	4.02	4.04	3.94	3.98
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.7	8.7	16.7	16.7	10.0	7.0	13.8	25.6	10.5	10.4	17.7
	②그렇지 않다	10.5	10.3	10.7	16.3	10.3	6.0	9.6	8.5	9.8	8.8	12.8
	③보통	23.7	25.5	21.8	27.0	22.7	23.0	22.5	20.7	25.0	22.9	22.0
	④그렇다	28.1	29.5	26.7	22.3	29.0	35.3	27.1	22.0	27.8	30.1	27.2
	⑤매우 그렇다	25.1	26.0	24.2	17.7	28.0	28.7	27.1	23.2	26.9	27.7	20.4
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.54	3.31	3.08	3.55	3.73	3.44	3.09	3.51	3.56	3.20
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.1	3.0	1.2	2.3	3.3	1.7	0.5	2.4	1.5	3.2	2.2
	②그렇지 않다	3.8	4.3	3.2	5.3	3.0	4.0	3.2	1.2	4.1	2.8	3.8
	③보통	21.1	22.7	19.5	28.3	19.3	18.0	20.6	13.4	20.6	19.7	22.8
	④그렇다	40.0	40.8	39.2	37.3	40.0	33.7	45.9	57.3	38.4	43.0	40.5
	⑤매우 그렇다	33.1	29.2	37.0	26.7	34.3	42.7	29.8	25.6	35.3	31.3	30.7
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.89	4.08	3.81	3.99	4.12	4.01	4.02	4.02	3.96	3.94
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.4	3.3	5.5	4.3	4.0	3.0	6.0	7.3	3.6	6.4	4.3
	②그렇지 않다	4.3	3.5	5.0	6.3	2.3	3.3	5.5	3.7	3.6	3.2	6.0
	③보통	23.2	24.3	22.0	25.7	24.0	19.0	23.9	24.4	24.0	20.9	23.4
	④그렇다	35.7	37.7	33.7	32.3	37.7	37.3	36.2	32.9	37.4	34.5	33.7
	⑤매우 그렇다	32.5	31.2	33.8	31.3	32.0	37.3	28.4	31.7	31.4	34.9	32.6
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.90	3.85	3.80	3.91	4.03	3.76	3.78	3.89	3.88	3.84
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.7	2.5	2.8	4.0	3.3	2.3	0.5	2.4	2.1	3.6	3.0
	②그렇지 않다	4.6	3.5	5.7	7.0	3.7	4.0	3.7	3.7	3.8	2.8	7.1
	③보통	24.2	25.5	22.8	30.7	26.0	18.3	22.9	18.3	24.5	19.7	26.6
	④그렇다	36.0	36.3	35.7	30.0	36.0	36.3	40.4	45.1	36.2	40.6	32.6
	⑤매우 그렇다	32.6	32.2	33.0	28.3	31.0	39.0	32.6	30.5	33.4	33.3	30.7
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.92	3.90	3.72	3.88	4.06	4.01	3.98	3.95	3.97	3.81

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(218)	(82)	(583)	(249)	(368)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.7	3.3	4.0	4.3	5.0	2.7	2.3	3.7	2.4	5.6	4.3
	②그렇지 않다	8.1	7.5	8.7	9.0	8.7	6.3	8.7	7.3	8.6	4.4	9.8
	③보통	26.6	26.7	26.5	33.0	26.3	21.3	22.9	32.9	26.1	22.9	29.9
	④그렇다	32.4	35.2	29.7	27.0	31.7	37.3	33.9	32.9	32.8	38.6	27.7
	⑤매우 그렇다	29.3	27.3	31.2	26.7	28.3	32.3	32.1	23.2	30.2	28.5	28.3
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.76	3.75	3.63	3.70	3.90	3.85	3.65	3.80	3.80	3.66
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.3	1.8	2.7	3.0	3.0	1.0	1.8	2.4	1.2	3.6	3.0
	②그렇지 않다	5.8	4.2	7.3	8.3	6.3	4.0	4.1	4.9	5.7	3.6	7.3
	③보통	19.9	21.3	18.5	23.3	20.0	18.0	17.0	22.0	19.0	19.3	21.7
	④그렇다	38.9	40.2	37.7	38.0	38.7	37.0	42.7	40.2	40.3	38.6	37.0
	⑤매우 그렇다	33.2	32.5	33.8	27.3	32.0	40.0	34.4	30.5	33.8	34.9	31.0
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.97	3.93	3.78	3.90	4.11	4.04	3.91	4.00	3.98	3.86
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.2	2.8	3.5	4.3	4.7	2.0	0.9	3.7	2.6	4.4	3.3
	②그렇지 않다	6.2	4.3	8.0	7.0	7.0	5.3	4.6	7.3	5.0	2.4	10.6
	③보통	21.1	22.5	19.7	25.3	20.0	18.3	18.8	25.6	22.3	19.3	20.4
	④그렇다	37.3	38.5	36.0	33.3	35.7	40.3	42.7	31.7	36.4	41.0	36.1
	⑤매우 그렇다	32.3	31.8	32.8	30.0	32.7	34.0	33.0	31.7	33.8	32.9	29.6
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.92	3.87	3.78	3.85	3.99	4.02	3.80	3.94	3.96	3.78
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.8	5.5	6.2	8.3	6.3	4.0	4.1	6.1	3.4	7.2	8.7
	②그렇지 않다	10.1	8.3	11.8	13.3	10.3	5.0	12.4	9.8	9.9	9.6	10.6
	③보통	29.5	31.2	27.8	36.3	24.7	23.3	32.6	36.6	30.2	27.3	29.9
	④그렇다	31.3	34.0	28.5	26.0	32.0	38.3	29.4	26.8	31.9	29.7	31.3
	⑤매우 그렇다	23.3	21.0	25.7	16.0	26.7	29.3	21.6	20.7	24.5	26.1	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.57	3.56	3.28	3.62	3.84	3.52	3.46	3.64	3.58	3.42
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.3	2.7	2.0	1.7	3.0	3.0	0.9	3.7	2.1	2.8	2.4
	②그렇지 않다	3.3	4.0	2.7	2.7	4.0	3.0	4.1	2.4	2.7	4.4	3.5
	③보통	18.9	19.8	18.0	24.7	16.3	15.0	16.1	29.3	19.4	16.1	20.1
	④그렇다	37.3	37.3	37.2	38.3	35.0	34.3	46.3	28.0	37.0	41.0	35.1
	⑤매우 그렇다	38.2	36.2	40.2	32.7	41.7	44.7	32.6	36.6	38.8	35.7	38.9
	5점 척도 평균(점)	4.06	4.00	4.11	3.98	4.08	4.15	4.06	3.91	4.08	4.02	4.04
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.8	3.5	2.0	1.3	4.3	1.7	3.2	4.9	2.4	4.4	2.2
	②그렇지 않다	5.1	5.7	4.5	7.3	1.3	5.3	6.4	6.1	4.1	5.2	6.5
	③보통	26.2	28.0	24.3	33.7	25.3	18.3	25.7	31.7	27.3	24.9	25.3
	④그렇다	35.7	35.8	35.5	31.3	32.3	42.3	37.2	35.4	35.8	36.1	35.1
	⑤매우 그렇다	30.3	27.0	33.7	26.3	36.7	32.3	27.5	22.0	30.4	29.3	31.0
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.77	3.94	3.74	3.96	3.98	3.79	3.63	3.88	3.81	3.86
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.3	4.2	4.5	4.3	5.0	2.3	5.0	7.3	3.6	5.6	4.6
	②그렇지 않다	8.3	6.5	10.0	9.3	6.7	6.3	10.6	11.0	5.1	12.0	10.6
	③보통	25.8	27.8	23.8	28.7	24.0	23.3	26.1	30.5	23.3	22.9	31.8
	④그렇다	32.1	34.2	30.0	35.0	29.3	35.0	30.3	25.6	35.0	30.1	28.8
	⑤매우 그렇다	29.5	27.3	31.7	22.7	35.0	33.0	28.0	25.6	32.9	29.3	24.2
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.74	3.74	3.62	3.83	3.90	3.66	3.51	3.89	3.65	3.57
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.3	2.7	2.0	3.3	3.3	1.3	0.0	4.9	1.9	2.8	2.7
	②그렇지 않다	4.8	4.8	4.8	5.0	4.3	3.3	7.3	4.9	4.3	4.0	6.3
	③보통	21.7	23.8	19.5	26.7	22.3	19.0	17.0	23.2	20.6	22.5	22.8
	④그렇다	40.5	40.7	40.3	37.3	38.3	41.3	45.9	42.7	40.7	42.2	39.1
	⑤매우 그렇다	30.7	28.0	33.3	27.7	31.7	35.0	29.8	24.4	32.6	28.5	29.1
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.87	3.98	3.81	3.91	4.05	3.98	3.77	3.98	3.90	3.86

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-502] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : % 중복응답)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수	(1,152)	(585)	(567)	(284)	(291)	(294)	(207)	(76)	(563)	(239)	(350)
품질	64.7	67.0	62.3	69.0	62.2	57.8	70.0	69.7	63.2	63.2	68.0
브랜드 인지도/유행	47.1	49.1	45.1	47.9	49.1	48.6	43.0	42.1	48.5	46.9	45.1
국가에 대한 이미지	39.9	39.7	40.2	38.7	42.3	41.2	38.2	35.5	43.0	39.3	35.4
주위 평판	29.9	30.3	29.6	30.3	28.9	34.0	25.1	30.3	33.4	29.7	24.6
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	25.8	24.6	27.0	23.6	28.9	27.6	24.2	19.7	26.8	27.2	23.1
사용 편리성	24.0	21.9	26.3	24.3	23.0	24.1	27.5	17.1	23.1	21.8	27.1
가격	21.8	24.3	19.2	23.6	27.8	15.3	18.8	25.0	20.8	23.4	22.3
구매 편리성	19.2	19.8	18.5	15.5	17.2	24.8	19.3	18.4	16.7	21.8	21.4
기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.5	1.3	0.2	0.4	0.0

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 1-503] 한국산 제품/서비스 타인추천의향

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수	(1,152)	(585)	(567)	(284)	(291)	(294)	(207)	(76)	(563)	(239)	(350)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
①	0.2	0.2	0.2	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
②	0.7	0.5	0.9	1.1	0.7	0.3	0.5	1.3	0.4	1.3	0.9
③	0.7	0.5	0.9	0.7	0.0	2.0	0.0	0.0	0.9	0.4	0.6
④	0.8	0.5	1.1	0.4	1.4	0.7	0.0	2.6	0.7	0.8	0.9
⑤ 중립	9.4	10.3	8.5	13.4	11.7	4.8	8.7	5.3	9.4	7.5	10.6
⑥	4.1	3.9	4.2	4.2	2.1	3.4	6.3	7.9	2.5	5.0	6.0
⑦	9.6	9.1	10.2	9.2	10.0	8.5	9.2	15.8	8.2	10.0	11.7
⑧	17.5	18.1	16.9	16.9	17.9	20.4	13.0	19.7	19.0	17.2	15.4
⑨	16.9	18.8	15.0	16.9	18.6	15.0	17.9	15.8	16.3	18.4	16.9
⑩ 꼭 추천함	40.1	38.1	42.2	37.0	37.5	44.9	44.4	31.6	42.6	38.5	37.1
비방자(0+1+2+3+4)	2.3	1.7	3.0	2.5	2.4	3.1	0.5	3.9	2.0	3.3	2.3
소극적 후원자(5+6+7+8)	40.6	41.4	39.9	43.7	41.6	37.1	37.2	48.7	39.1	39.7	43.7
적극적 후원자(9+10)	57.0	56.9	57.1	53.9	56.0	59.9	62.3	47.4	59.0	56.9	54.0
11점 척도 평균(점)	8.39	8.38	8.40	8.19	8.32	8.60	8.56	8.13	8.51	8.34	8.24
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	54.7	55.2	54.1	51.4	53.6	56.8	61.8	43.4	57.0	53.6	51.7

Q. 귀하가 구매한 한국 브랜드 제품과 서비스를 타인에게 추천할 의향이 있습니까? 구매 제품 여러 개인 경우 전반적으로 평가해 주십시오.

[표 1-504] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수	(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(218)	(82)	(583)	(249)	(368)
① 전혀 영향을 받지 않음	0.8	0.8	0.7	0.3	1.0	1.0	0.9	0.0	0.5	2.0	0.3
② 영향을 받지 않음	2.3	1.8	2.7	3.0	1.3	2.0	2.8	2.4	1.4	2.8	3.3
③ 보통이다	19.8	20.5	19.0	23.3	19.3	13.7	18.3	34.1	19.2	18.5	21.5
④ 영향을 받음	40.4	43.0	37.8	41.0	42.0	41.0	40.4	30.5	40.5	41.0	39.9
⑤ 매우 크게 영향을 받음	36.8	33.8	39.8	32.3	36.3	42.3	37.6	32.9	38.4	35.7	35.1
5점 척도 평균(점)	4.10	4.07	4.14	4.02	4.11	4.22	4.11	3.94	4.15	4.06	4.06

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



2023 해외한류실태조사

2023 OVERSEAS HALLYU SURVEY



제9장 베트남



※ 응답자 특성의 지역 구분은 다음과 같음

- 북부: 라오까이성, 옌바이성, 라이쩌우성, 하노이시, 하이퐁시, 선라성, 디엔비엔성, 호아빈성, 하장성, 푸토성 외 15개 도시
- 중부: 타인호아성, 응에안성, 하띤성, 꽝찌성, 트어티엔후예성, 다낭시, 닌투언성, 빈투언성, 잘라이성 외 10개 도시
- 남부: 호찌민시, 동나이성, 빈즈엉성, 롱안성, 동탑성, 짜빈성, 까마우성, 허우장성 외 11개 도시

1. 한국에 대한 평소 인식

[표 1-505] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(318)	(85)	(497)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.7	0.7	0.4	0.9	0.9	0.0	2.8	0.3	0.0	1.0
	② 그렇지 않다	1.1	2.0	0.2	0.0	1.8	0.4	2.6	0.0	0.3	2.4	1.4
	③ 보통이다	5.0	5.6	4.4	2.7	5.3	6.2	4.8	11.1	4.7	7.1	4.8
	④ 그렇다	51.1	55.8	46.4	47.6	56.9	46.2	54.0	52.8	61.0	55.3	44.1
	⑤ 매우 그렇다	42.1	36.0	48.2	49.3	35.1	46.2	38.6	33.3	33.6	35.3	48.7
	5점 척도 평균(점)	4.33	4.24	4.41	4.45	4.24	4.36	4.29	4.14	4.27	4.24	4.38
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
	② 그렇지 않다	2.0	2.4	1.6	1.8	3.1	0.9	1.1	8.3	1.9	1.2	2.2
	③ 보통이다	21.1	22.2	20.0	13.3	26.2	23.1	22.8	16.7	24.8	30.6	17.1
	④ 그렇다	51.1	51.3	50.9	53.3	48.9	52.0	48.7	58.3	48.1	48.2	53.5
	⑤ 매우 그렇다	25.6	24.0	27.1	31.6	21.8	23.1	27.5	16.7	25.2	20.0	26.8
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.97	4.03	4.15	3.89	3.96	4.03	3.83	3.97	3.87	4.04
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.3	0.0	0.6
	② 그렇지 않다	1.7	1.6	1.8	0.9	2.7	0.9	2.6	0.0	0.3	0.0	2.8
	③ 보통이다	18.9	17.6	20.2	16.0	25.8	17.8	15.3	19.4	19.2	21.2	18.3
	④ 그렇다	47.4	50.2	44.7	51.6	45.8	41.8	49.2	58.3	47.8	56.5	45.7
	⑤ 매우 그렇다	31.6	30.2	32.9	31.6	25.8	37.8	32.8	22.2	32.4	22.4	32.6
	5점 척도 평균(점)	4.08	4.08	4.08	4.14	3.95	4.13	4.12	4.03	4.12	4.01	4.07
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.0	0.7	0.9	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	② 그렇지 않다	2.0	2.2	1.8	0.9	3.1	1.8	2.6	0.0	2.2	0.0	2.2
	③ 보통이다	12.2	13.6	10.9	9.8	14.7	10.2	14.3	13.9	13.5	16.5	10.7
	④ 그렇다	54.1	56.0	52.2	59.1	53.8	49.8	52.9	58.3	51.9	61.2	54.3
	⑤ 매우 그렇다	31.3	28.2	34.4	29.3	28.4	37.8	30.2	27.8	32.4	22.4	32.2
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.10	4.18	4.15	4.08	4.23	4.11	4.14	4.14	4.06	4.15
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.2	0.7	0.9	0.4	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.6
	② 그렇지 않다	2.2	3.1	1.3	1.8	3.1	1.3	2.6	2.8	1.6	2.4	2.6
	③ 보통이다	14.4	16.2	12.7	11.1	16.4	13.8	15.3	22.2	17.0	21.2	11.7
	④ 그렇다	51.3	54.4	48.2	56.0	49.8	49.3	50.3	50.0	49.7	52.9	52.1
	⑤ 매우 그렇다	31.6	26.0	37.1	30.2	30.2	35.1	31.7	25.0	31.4	23.5	33.0
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.03	4.20	4.13	4.06	4.17	4.11	3.97	4.10	3.98	4.14
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.9	0.4	1.3	0.4	0.9	0.0	0.0	0.6	0.0	0.8
	② 그렇지 않다	4.0	4.2	3.8	2.7	4.9	5.3	3.2	2.8	3.5	7.1	3.8
	③ 보통이다	23.6	29.6	17.6	15.1	24.4	26.2	24.9	47.2	28.9	31.8	18.7
	④ 그렇다	46.3	44.7	48.0	53.8	45.8	39.6	49.2	30.6	42.8	45.9	48.7
	⑤ 매우 그렇다	25.4	20.7	30.2	27.1	24.4	28.0	22.8	19.4	24.2	15.3	28.0
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.80	4.04	4.03	3.89	3.88	3.92	3.67	3.86	3.69	3.99
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	0.7	0.9	0.4	1.3	0.9	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.6
	② 약간 부정적이다	1.2	1.8	0.7	1.3	3.1	0.4	0.0	0.0	1.6	2.4	0.8
	③ 보통이다	8.1	9.3	6.9	6.2	11.6	6.7	6.3	16.7	6.6	14.1	8.0
	④ 약간 긍정적이다	42.9	47.1	38.7	47.6	43.1	38.2	43.9	36.1	45.3	44.7	41.0
	⑤ 매우 긍정적이다	47.1	40.9	53.3	43.6	41.3	54.2	49.7	47.2	45.6	38.8	49.5
	5점 척도 평균(점)	4.35	4.25	4.44	4.31	4.21	4.45	4.43	4.31	4.33	4.20	4.38

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 1-506] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(318)	(85)	(497)
1순위	한국 음식	16.2	12.7	19.8	8.9	16.4	24.0	15.3	16.7	17.9	15.3	15.3
	K-Pop	11.4	10.0	12.9	14.2	18.2	8.9	5.3	0.0	12.9	15.3	9.9
	웹툰	9.0	14.0	4.0	27.1	0.9	0.4	9.0	0.0	2.8	4.7	13.7
	드라마	7.9	7.6	8.2	10.7	4.9	7.6	8.5	8.3	6.6	7.1	8.9
	한류스타	6.3	5.1	7.6	7.1	6.7	6.2	5.8	2.8	7.2	5.9	5.8
	IT제품/브랜드	5.7	7.3	4.0	5.8	4.9	3.1	7.9	13.9	8.5	3.5	4.2
	뷰티 제품(화장품)	5.3	3.8	6.9	2.2	5.3	8.9	3.7	11.1	6.6	3.5	4.8
	패션	4.8	4.0	5.6	3.6	6.2	6.7	2.1	5.6	6.0	2.4	4.4
	영화	4.0	4.4	3.6	2.7	4.0	5.3	3.2	8.3	3.1	5.9	4.2
	뷰티 서비스(성형)	3.7	3.8	3.6	1.3	3.6	6.2	3.2	5.6	2.5	5.9	4.0
	태권도	3.0	3.1	2.9	1.8	4.4	2.2	4.2	0.0	2.5	1.2	3.6
	예능	2.6	2.4	2.7	0.9	4.0	2.7	3.2	0.0	2.5	1.2	2.8
	한글(한국어)	2.3	1.6	3.1	1.8	2.7	2.2	2.6	2.8	2.5	1.2	2.4
	자동차	2.3	3.6	1.1	0.9	1.3	1.3	5.8	5.6	2.8	3.5	1.8
	경제성장	2.2	2.4	2.0	1.3	2.7	1.8	3.7	0.0	2.8	2.4	1.8
	북핵위협/전쟁위협/북한	2.0	1.3	2.7	1.8	2.2	0.9	3.2	2.8	1.3	4.7	2.0
	캐릭터 상품/이모티콘	1.8	2.0	1.6	0.4	2.2	1.8	2.6	2.8	1.9	2.4	1.6
	애니메이션	1.7	2.0	1.3	3.6	0.4	0.9	1.6	2.8	1.3	0.0	2.2
	한복/한옥/궁궐	1.7	2.2	1.1	0.4	1.8	3.6	0.5	2.8	1.3	2.4	1.8
	게임/e-sports/프로게이머	1.6	1.6	1.6	0.4	3.6	1.8	0.5	0.0	2.2	2.4	1.0
	올림픽/월드컵	1.3	1.8	0.9	0.9	0.4	0.4	3.7	2.8	0.9	3.5	1.2
1+2순위 (중복)	한국인/한국계 유튜브 영상	1.2	0.9	1.6	0.4	0.9	1.8	1.6	2.8	0.9	2.4	1.2
	한국전쟁	1.0	1.1	0.9	0.9	0.4	0.0	2.6	2.8	1.6	1.2	0.6
	도서/문학	0.6	0.9	0.2	0.0	1.3	0.9	0.0	0.0	0.9	1.2	0.2
	스포츠/스포츠 스타	0.4	0.4	0.4	0.9	0.4	0.4	0.0	0.0	0.3	1.2	0.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	한국 음식	26.6	22.0	31.1	15.1	27.1	37.3	25.9	30.6	29.6	28.2	24.3
	K-Pop	19.8	18.4	21.1	21.3	28.9	17.3	12.2	8.3	23.6	24.7	16.5
	드라마	17.3	13.6	21.1	23.1	15.1	17.8	13.2	13.9	19.2	15.3	16.5
	뷰티 제품(화장품)	13.2	7.3	19.1	11.1	11.6	17.8	11.1	19.4	13.8	11.8	13.1
	한류스타	12.7	11.8	13.6	10.2	17.8	14.2	8.5	8.3	14.2	9.4	12.3
	웹툰	10.6	16.0	5.1	29.8	3.6	1.3	9.0	0.0	4.4	5.9	15.3
	패션	10.2	9.8	10.7	8.0	11.1	13.8	6.9	13.9	14.5	5.9	8.2
	영화	8.6	10.9	6.2	9.3	9.8	8.9	5.8	8.3	7.9	7.1	9.3
	IT제품/브랜드	8.6	11.6	5.6	7.6	7.6	5.3	12.7	19.4	10.4	11.8	6.8
	애니메이션	8.4	12.4	4.4	22.7	1.3	0.9	10.1	2.8	3.8	0.0	12.9
	뷰티 서비스(성형)	6.8	6.2	7.3	2.7	7.1	11.1	5.8	8.3	6.3	7.1	7.0
	자동차	5.7	8.9	2.4	4.4	2.2	3.1	11.6	19.4	6.0	7.1	5.2
	한복/한옥/궁궐	5.4	4.4	6.4	2.7	7.6	7.1	3.7	8.3	5.7	5.9	5.2
	태권도	5.0	6.4	3.6	2.2	6.7	5.8	6.3	0.0	3.5	7.1	5.6
	예능	4.6	4.4	4.7	3.1	6.2	4.4	5.3	0.0	4.4	5.9	4.4
	경제성장	3.7	4.7	2.7	1.8	4.4	2.7	5.8	5.6	3.8	4.7	3.4
	게임/e-sports/프로게이머	3.3	3.6	3.1	2.7	4.4	4.9	1.6	0.0	4.4	3.5	2.6
	캐릭터 상품/이모티콘	3.2	3.3	3.1	1.3	3.6	3.1	5.3	2.8	3.1	2.4	3.4
	한글(한국어)	3.0	1.6	4.4	1.8	3.1	3.1	4.2	2.8	3.5	2.4	2.8
	북핵위협/전쟁위협/북한	3.0	2.2	3.8	3.1	3.6	2.2	3.2	2.8	2.2	7.1	2.8
	한국전쟁	2.8	3.1	2.4	3.6	0.9	1.3	4.2	11.1	4.1	7.1	1.2
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.3	1.8	2.9	1.3	2.7	3.1	2.1	2.8	2.5	2.4	2.2
	올림픽/월드컵	2.0	2.9	1.1	1.3	0.4	0.4	6.3	2.8	1.3	4.7	2.0
	도서/문학	1.4	1.8	1.1	0.0	2.2	1.3	2.1	2.8	1.9	2.4	1.0
	스포츠/스포츠 스타	1.3	1.6	1.1	1.3	1.3	1.8	1.1	0.0	1.3	2.4	1.2
	기타	0.1	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0

Q. 귀하는 한국에 대해 살피본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 영국
 프랑스
 이탈리아
 스페인
 독일
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디아라비아
 이집트
 남아공

2. 한류 소비

[표 1-507] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(459)	(230)	(229)	(89)	(123)	(127)	(95)	(25)	(193)	(48)	(218)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	0.4	0.4	0.4	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5
	③ 보통이다	15.3	21.3	9.2	18.0	14.6	7.9	17.9	36.0	15.5	27.1	12.4
	④ 그렇다	50.5	51.7	49.3	42.7	52.0	49.6	56.8	52.0	52.3	56.3	47.7
	⑤ 매우 그렇다	33.8	26.5	41.0	37.1	33.3	42.5	25.3	12.0	31.6	16.7	39.4
	5점 척도 평균(점)	4.18	4.04	4.31	4.15	4.19	4.35	4.07	3.76	4.15	3.90	4.26
사례수		(373)	(185)	(188)	(61)	(116)	(115)	(66)	(15)	(157)	(43)	(173)
예능	① 전혀 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	2.1	2.7	1.6	3.3	4.3	0.0	1.5	0.0	0.6	0.0	4.0
	③ 보통이다	19.0	20.0	18.1	18.0	18.1	15.7	25.8	26.7	15.9	32.6	18.5
	④ 그렇다	54.2	55.1	53.2	59.0	55.2	48.7	54.5	66.7	56.1	55.8	52.0
	⑤ 매우 그렇다	24.7	22.2	27.1	19.7	22.4	35.7	18.2	6.7	27.4	11.6	25.4
	5점 척도 평균(점)	4.01	3.97	4.06	3.95	3.96	4.20	3.89	3.80	4.10	3.79	3.99
사례수		(417)	(210)	(207)	(69)	(123)	(122)	(79)	(24)	(168)	(46)	(203)
영화	① 전혀 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	1.0	1.0	1.0	0.0	0.8	0.8	1.3	4.2	0.0	4.3	1.0
	③ 보통이다	18.2	21.9	14.5	24.6	18.7	9.0	21.5	33.3	19.6	23.9	15.8
	④ 그렇다	50.8	51.4	50.2	58.0	47.2	53.3	50.6	37.5	51.2	54.3	49.8
	⑤ 매우 그렇다	30.0	25.7	34.3	17.4	33.3	36.9	26.6	25.0	29.2	17.4	33.5
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.02	4.18	3.93	4.13	4.26	4.03	3.83	4.10	3.85	4.16
사례수		(410)	(189)	(221)	(77)	(126)	(125)	(70)	(12)	(180)	(44)	(186)
음악	① 전혀 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	2.2	3.2	1.4	1.3	1.6	2.4	4.3	0.0	2.2	2.3	2.2
	③ 보통이다	12.7	14.8	10.9	11.7	17.5	9.6	10.0	16.7	11.1	18.2	12.9
	④ 그렇다	47.6	53.4	42.5	51.9	43.7	44.0	52.9	66.7	51.7	54.5	41.9
	⑤ 매우 그렇다	37.6	28.6	45.2	35.1	37.3	44.0	32.9	16.7	35.0	25.0	43.0
	5점 척도 평균(점)	4.20	4.07	4.32	4.21	4.17	4.30	4.14	4.00	4.19	4.02	4.26
사례수		(336)	(144)	(192)	(80)	(90)	(90)	(59)	(17)	(142)	(26)	(168)
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	2.1	0.7	3.1	3.8	3.3	1.1	0.0	0.0	1.4	7.7	1.8
	③ 보통이다	22.3	23.6	21.4	31.3	27.8	14.4	10.2	35.3	17.6	34.6	24.4
	④ 그렇다	42.9	47.9	39.1	37.5	35.6	41.1	59.3	58.8	52.8	26.9	36.9
	⑤ 매우 그렇다	32.7	27.8	36.5	27.5	33.3	43.3	30.5	5.9	28.2	30.8	36.9
	5점 척도 평균(점)	4.06	4.03	4.09	3.89	3.99	4.27	4.20	3.71	4.08	3.81	4.09

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(323)	(146)	(177)	(73)	(82)	(94)	(58)	(16)	(139)	(19)	(165)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	② 그렇지 않다	4.0	6.2	2.3	4.1	3.7	3.2	5.2	6.3	4.3	15.8	2.4
	③ 보통이다	24.5	20.5	27.7	37.0	24.4	16.0	22.4	25.0	25.9	47.4	20.6
	④ 그렇다	44.3	49.3	40.1	39.7	50.0	39.4	48.3	50.0	43.9	15.8	47.9
	⑤ 매우 그렇다	26.9	23.3	29.9	19.2	22.0	40.4	24.1	18.8	25.9	21.1	28.5
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.88	3.98	3.74	3.90	4.15	3.91	3.81	3.91	3.42	4.01
사례수		(349)	(176)	(173)	(141)	(80)	(70)	(54)	(4)	(117)	(25)	(207)
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	1.7	0.6	2.9	2.8	1.3	0.0	1.9	0.0	0.9	0.0	2.4
	③ 보통이다	20.3	18.8	22.0	21.3	27.5	18.6	7.4	50.0	20.5	28.0	19.3
	④ 그렇다	49.0	52.3	45.7	54.6	38.8	38.6	63.0	50.0	43.6	28.0	54.6
	⑤ 매우 그렇다	28.7	27.8	29.5	21.3	32.5	41.4	27.8	0.0	34.2	44.0	23.7
	5점 척도 평균(점)	4.04	4.06	4.02	3.94	4.03	4.19	4.17	3.50	4.09	4.16	4.00
사례수		(336)	(168)	(168)	(77)	(94)	(100)	(52)	(13)	(131)	(29)	(176)
게임	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.0	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0
	② 그렇지 않다	2.4	3.6	1.2	1.3	1.1	3.0	5.8	0.0	3.1	0.0	2.3
	③ 보통이다	25.0	28.6	21.4	27.3	29.8	16.0	25.0	46.2	25.2	48.3	21.0
	④ 그렇다	41.7	42.3	41.1	44.2	40.4	43.0	34.6	53.8	41.2	41.4	42.0
	⑤ 매우 그렇다	30.7	25.6	35.7	27.3	27.7	38.0	34.6	0.0	30.5	6.9	34.7
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.90	4.10	3.97	3.93	4.16	3.98	3.54	3.99	3.48	4.09
사례수		(382)	(183)	(199)	(63)	(104)	(126)	(71)	(18)	(144)	(38)	(200)
패션	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
	② 그렇지 않다	1.0	0.5	1.5	0.0	1.9	1.6	0.0	0.0	0.7	2.6	1.0
	③ 보통이다	15.7	20.2	11.6	14.3	13.5	8.7	25.4	44.4	18.8	31.6	10.5
	④ 그렇다	50.8	58.5	43.7	50.8	56.7	48.4	52.1	27.8	50.7	47.4	51.5
	⑤ 매우 그렇다	32.2	20.2	43.2	34.9	27.9	40.5	22.5	27.8	29.9	18.4	36.5
	5점 척도 평균(점)	4.14	3.97	4.29	4.21	4.11	4.26	3.97	3.83	4.10	3.82	4.23
사례수		(440)	(185)	(255)	(61)	(120)	(136)	(106)	(17)	(165)	(38)	(237)
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	1.4	1.6	1.2	3.3	1.7	0.0	1.9	0.0	1.2	0.0	1.7
	③ 보통이다	13.6	18.4	10.2	9.8	15.0	10.3	17.9	17.6	16.4	26.3	9.7
	④ 그렇다	50.5	56.8	45.9	39.3	53.3	50.7	53.8	47.1	52.1	57.9	48.1
	⑤ 매우 그렇다	34.5	23.2	42.7	47.5	30.0	39.0	26.4	35.3	30.3	15.8	40.5
	5점 척도 평균(점)	4.18	4.02	4.30	4.31	4.12	4.29	4.05	4.18	4.12	3.89	4.27
사례수		(439)	(210)	(229)	(79)	(120)	(124)	(93)	(23)	(169)	(42)	(228)
음식	① 전혀 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	1.4	1.0	1.7	1.3	0.0	1.6	2.2	4.3	1.8	4.8	0.4
	③ 보통이다	16.6	20.0	13.5	16.5	16.7	8.1	25.8	26.1	16.6	19.0	16.2
	④ 그렇다	43.3	48.1	38.9	40.5	41.7	44.4	47.3	39.1	49.7	50.0	37.3
	⑤ 매우 그렇다	38.7	31.0	45.9	41.8	41.7	46.0	24.7	30.4	32.0	26.2	46.1
	5점 척도 평균(점)	4.19	4.09	4.29	4.23	4.25	4.35	3.95	3.96	4.12	3.98	4.29

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도

네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-508] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(459)	(230)	(229)	(89)	(123)	(127)	(95)	(25)	(193)	(48)	(218)
	TV방영	84.7	84.8	84.7	86.5	82.9	87.4	80.0	92.0	82.4	75.0	89.0
	온라인/모바일 플랫폼	84.1	82.2	86.0	88.8	88.6	88.2	72.6	68.0	87.0	87.5	80.7
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	12.0	10.0	14.0	13.5	9.8	14.2	10.5	12.0	14.0	8.3	11.0
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
예능	사례수	(373)	(185)	(188)	(61)	(116)	(115)	(66)	(15)	(157)	(43)	(173)
	온라인/모바일 플랫폼	85.3	84.9	85.6	85.2	90.5	86.1	80.3	60.0	87.9	95.3	80.3
	TV방영	80.4	82.2	78.7	82.0	71.6	86.1	80.3	100.0	79.0	62.8	86.1
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	12.6	11.9	13.3	14.8	6.0	17.4	13.6	13.3	15.9	11.6	9.8
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
영화	사례수	(417)	(210)	(207)	(69)	(123)	(122)	(79)	(24)	(168)	(46)	(203)
	온라인/모바일 플랫폼	81.1	78.6	83.6	81.2	85.4	85.2	70.9	70.8	85.7	80.4	77.3
	TV방영	74.6	80.0	69.1	76.8	72.4	71.3	77.2	87.5	73.8	67.4	76.8
	자국에 위치한 극장	45.8	45.2	46.4	44.9	55.3	46.7	31.6	41.7	46.4	41.3	46.3
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	18.2	18.1	18.4	26.1	13.0	18.9	15.2	29.2	21.4	23.9	14.3
	자국에서 열리는 상영회나 영화제, 행사	14.9	13.3	16.4	14.5	14.6	15.6	10.1	29.2	17.3	10.9	13.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음악	사례수	(410)	(189)	(221)	(77)	(126)	(125)	(70)	(12)	(180)	(44)	(186)
	온라인/모바일 플랫폼	89.8	88.4	91.0	92.2	88.1	92.0	87.1	83.3	88.9	97.7	88.7
	TV방영	69.0	70.4	67.9	74.0	62.7	72.8	67.1	75.0	68.9	54.5	72.6
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	21.0	17.5	24.0	22.1	17.5	20.8	25.7	25.0	25.0	18.2	17.7
	라디오	9.0	10.1	8.1	9.1	4.8	10.4	10.0	33.3	6.7	11.4	10.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
애니메이션	사례수	(336)	(144)	(192)	(80)	(90)	(90)	(59)	(17)	(142)	(26)	(168)
	온라인/모바일 플랫폼	83.3	83.3	83.3	81.3	87.8	83.3	84.7	64.7	90.8	88.5	76.2
	TV방영	74.4	76.4	72.9	73.8	68.9	77.8	71.2	100.0	69.0	69.2	79.8
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	19.6	19.4	19.8	16.3	17.8	24.4	22.0	11.8	21.1	19.2	18.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
출판물	사례수	(323)	(146)	(177)	(73)	(82)	(94)	(58)	(16)	(139)	(19)	(165)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	71.5	71.2	71.8	76.7	70.7	73.4	62.1	75.0	66.9	78.9	74.5
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	57.0	52.7	60.5	60.3	41.5	67.0	58.6	56.3	51.8	52.6	61.8
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	54.5	49.3	58.8	60.3	50.0	51.1	56.9	62.5	48.2	57.9	59.4
	자국에 위치한 오프라인 매장	45.8	44.5	46.9	63.0	36.6	37.2	46.6	62.5	45.3	52.6	45.5
	도서 관련 박람회, 전시회	30.3	34.9	26.6	32.9	30.5	25.5	34.5	31.3	34.5	36.8	26.1
	한국에 위치한 오프라인 매장	27.2	28.1	26.6	24.7	25.6	25.5	36.2	25.0	28.8	21.1	26.7
	도서관	21.1	23.3	19.2	24.7	18.3	17.0	24.1	31.3	23.0	26.3	18.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
웹툰	사례수	(349)	(176)	(173)	(141)	(80)	(70)	(54)	(4)	(117)	(25)	(207)
	네이버 웹툰(WEBTOON)	69.1	80.7	57.2	71.6	65.0	61.4	77.8	75.0	65.8	76.0	70.0
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	35.2	30.1	40.5	23.4	42.5	45.7	38.9	75.0	44.4	48.0	28.5
	카카오 웹툰(KAKAO WEBTOON/piccoma)	34.4	29.5	39.3	20.6	40.0	51.4	38.9	50.0	44.4	44.0	27.5
	레진코믹스(Lezhin Comics/Lezhin X)	23.2	15.9	30.6	15.6	30.0	28.6	25.9	25.0	23.1	24.0	23.2
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	22.6	14.8	30.6	15.6	27.5	24.3	29.6	50.0	29.9	20.0	18.8
	포켓 코믹스(Pocket Comics/comico)	20.9	18.8	23.1	9.9	26.3	37.1	20.4	25.0	24.8	16.0	19.3
	투믹스(TOONICS)	20.3	17.6	23.1	14.2	27.5	27.1	16.7	25.0	25.6	32.0	15.9
게임	사례수	(336)	(168)	(168)	(77)	(94)	(100)	(52)	(13)	(131)	(29)	(176)
	온라인에서 직접 게임 플레이	67.9	69.6	66.1	72.7	66.0	67.0	69.2	53.8	74.0	62.1	64.2
	모바일에서 직접 게임 플레이	65.2	70.2	60.1	72.7	64.9	57.0	73.1	53.8	66.4	62.1	64.8
	온라인 플랫폼에서 한국 게임 동영상 시청	57.7	59.5	56.0	51.9	56.4	62.0	65.4	38.5	58.8	58.6	56.8
	TV에서 게임 채널 시청	42.6	42.9	42.3	36.4	43.6	42.0	46.2	61.5	44.3	55.2	39.2
	자국에서 열리는 게임 박람회/페스티벌	14.6	13.7	15.5	20.8	11.7	12.0	15.4	15.4	15.3	10.3	14.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
패션	사례수	(382)	(183)	(199)	(63)	(104)	(126)	(71)	(18)	(144)	(38)	(200)
	SNS 영상/사진	79.3	74.3	83.9	81.0	85.6	83.3	66.2	61.1	75.0	73.7	83.5
	한국 영상콘텐츠	73.8	71.6	75.9	85.7	73.1	76.2	59.2	77.8	75.7	57.9	75.5
	자국에서 열리는 패션 관련 쇼	47.6	48.6	46.7	55.6	39.4	45.2	56.3	50.0	49.3	50.0	46.0
	유투버 제작 영상	41.6	36.6	46.2	55.6	43.3	36.5	38.0	33.3	44.4	39.5	40.0
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
뷰티	사례수	(440)	(185)	(255)	(61)	(120)	(136)	(106)	(17)	(165)	(38)	(237)
	SNS 영상/사진	77.5	72.4	81.2	80.3	80.0	88.2	60.4	70.6	75.8	76.3	78.9
	한국 영상콘텐츠	65.9	64.3	67.1	85.2	58.3	69.9	55.7	82.4	69.7	68.4	62.9
	자국에서 열리는 뷰티 관련 쇼	40.9	42.7	39.6	45.9	36.7	44.1	38.7	41.2	41.8	44.7	39.7
	유투버 제작 영상	40.0	38.9	40.8	52.5	40.0	47.8	23.6	35.3	41.2	28.9	40.9
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	2.6	0.0
음식	사례수	(439)	(210)	(229)	(79)	(120)	(124)	(93)	(23)	(169)	(42)	(228)
	SNS 영상/사진	71.1	64.8	76.9	70.9	77.5	76.6	57.0	65.2	64.5	61.9	77.6
	한국 영상콘텐츠	70.8	63.3	77.7	81.0	67.5	70.2	65.6	78.3	69.8	61.9	73.2
	자국에서 열리는 한식 관련 쇼	54.2	51.4	56.8	55.7	57.5	60.5	41.9	47.8	51.5	42.9	58.3
	유투버 제작 영상	43.5	43.3	43.7	51.9	42.5	42.7	39.8	39.1	41.4	38.1	46.1
	기타	0.9	1.4	0.4	0.0	0.8	0.8	1.1	4.3	1.2	0.0	0.9

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해주시시오.

[표 1-509] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부	
드라마	사례수	(386)	(189)	(197)	(79)	(109)	(112)	(69)	(17)	(168)	(42)	(176)	
	유튜브(Youtube)	92.0	92.6	91.4	88.6	94.5	92.9	89.9	94.1	92.3	90.5	92.0	
	넷플릭스(Netflix)	63.2	63.5	62.9	62.0	72.5	63.4	52.2	52.9	65.5	64.3	60.8	
	유튜브 프리미엄(Youtube Premium)	23.1	21.7	24.4	15.2	20.2	27.7	26.1	35.3	26.2	16.7	21.6	
	애플티비플러스(Apple TV+)	19.2	16.9	21.3	15.2	17.4	25.0	13.0	35.3	23.8	14.3	15.9	
	디즈니 플러스(Disney+)	14.8	12.2	17.3	8.9	18.3	14.3	17.4	11.8	14.9	7.1	16.5	
	아이치이(iQiyi)	11.9	8.5	15.2	11.4	21.1	8.0	2.9	17.6	13.1	11.9	10.8	
	아마존 프라임(Amazon Prime)	9.6	4.8	14.2	8.9	8.3	10.7	11.6	5.9	10.1	2.4	10.8	
	아이플릭스(iflix)	7.0	5.8	8.1	6.3	9.2	6.3	4.3	11.8	7.1	2.4	8.0	
	유쿠(Youku)	6.2	5.8	6.6	8.9	7.3	5.4	2.9	5.9	8.9	2.4	4.5	
	슬링 티비(SlingTV)	6.0	4.2	7.6	5.1	7.3	6.3	2.9	11.8	6.0	2.4	6.8	
	홀루(Hulu)	5.4	3.7	7.1	3.8	7.3	5.4	4.3	5.9	6.5	4.8	4.5	
	뷰(Viu)	2.6	2.1	3.0	3.8	3.7	0.9	1.4	5.9	4.2	0.0	1.7	
	비키(VIKI)	2.6	2.6	2.5	1.3	4.6	0.9	2.9	5.9	3.0	0.0	2.8	
기타	1.8	2.6	1.0	1.3	0.9	2.7	2.9	0.0	2.4	0.0	1.7		
예능	사례수	(318)	(157)	(161)	(52)	(105)	(99)	(53)	(9)	(138)	(41)	(139)	
	유튜브(Youtube)	95.0	97.5	92.5	94.2	95.2	93.9	96.2	100.0	94.2	97.6	95.0	
	넷플릭스(Netflix)	57.2	60.5	54.0	50.0	54.3	65.7	56.6	44.4	58.7	43.9	59.7	
	유튜브 프리미엄(Youtube Premium)	23.9	26.8	21.1	19.2	19.0	29.3	28.3	22.2	29.7	14.6	20.9	
	애플티비플러스(Apple TV+)	22.0	19.1	24.8	21.2	18.1	24.2	24.5	33.3	28.3	9.8	19.4	
	디즈니 플러스(Disney+)	15.4	13.4	17.4	23.1	11.4	13.1	20.8	11.1	17.4	2.4	17.3	
	아이치이(iQiyi)	11.3	9.6	13.0	17.3	13.3	10.1	3.8	11.1	11.6	12.2	10.8	
	아마존 프라임(Amazon Prime)	10.7	13.4	8.1	7.7	5.7	16.2	11.3	22.2	11.6	4.9	11.5	
	유쿠(Youku)	9.4	8.9	9.9	9.6	5.7	13.1	11.3	0.0	13.8	4.9	6.5	
	슬링 티비(SlingTV)	7.5	7.6	7.5	13.5	3.8	8.1	7.5	11.1	9.4	7.3	5.8	
	아이플릭스(iflix)	6.6	5.7	7.5	11.5	2.9	9.1	5.7	0.0	7.2	7.3	5.8	
	홀루(Hulu)	6.0	6.4	5.6	5.8	3.8	7.1	9.4	0.0	5.8	7.3	5.8	
	비키(VIKI)	3.1	3.2	3.1	1.9	1.9	5.1	3.8	0.0	2.2	2.4	4.3	
	뷰(Viu)	2.5	2.5	2.5	3.8	1.0	4.0	1.9	0.0	3.6	2.4	1.4	
기타	1.3	1.9	0.6	0.0	1.0	1.0	1.9	11.1	0.7	2.4	1.4		
영화	사례수	(338)	(165)	(173)	(56)	(105)	(104)	(56)	(17)	(144)	(37)	(157)	
	유튜브(Youtube)	91.7	90.3	93.1	96.4	90.5	92.3	89.3	88.2	91.0	89.2	93.0	
	넷플릭스(Netflix)	61.8	64.2	59.5	57.1	67.6	65.4	51.8	52.9	55.6	62.2	67.5	
	유튜브 프리미엄(Youtube Premium)	22.5	24.2	20.8	16.1	21.0	26.0	23.2	29.4	22.9	16.2	23.6	
	애플티비플러스(Apple TV+)	21.3	18.8	23.7	21.4	20.0	21.2	19.6	35.3	25.0	10.8	20.4	
	아이치이(iQiyi)	13.9	9.1	18.5	21.4	19.0	9.6	5.4	11.8	16.0	8.1	13.4	
	디즈니 플러스(Disney+)	13.9	11.5	16.2	10.7	14.3	14.4	17.9	5.9	12.5	5.4	17.2	
	아마존 프라임(Amazon Prime)	12.4	12.1	12.7	10.7	9.5	17.3	10.7	11.8	13.2	2.7	14.0	
	유쿠(Youku)	7.1	5.5	8.7	1.8	7.6	9.6	5.4	11.8	6.9	2.7	8.3	
	슬링 티비(SlingTV)	6.5	6.7	6.4	8.9	6.7	6.7	3.6	5.9	7.6	5.4	5.7	
	아이플릭스(iflix)	5.3	6.7	4.0	7.1	3.8	6.7	3.6	5.9	4.2	5.4	6.4	
	홀루(Hulu)	5.3	4.8	5.8	5.4	4.8	4.8	7.1	5.9	4.2	8.1	5.7	
	뷰(Viu)	4.1	4.2	4.0	3.6	3.8	4.8	3.6	5.9	3.5	5.4	4.5	
	비키(VIKI)	3.0	2.4	3.5	3.6	3.8	1.9	1.8	5.9	2.1	2.7	3.8	
기타	1.2	2.4	0.0	0.0	1.0	1.0	1.8	5.9	0.7	2.7	1.3		
음악	사례수	(368)	(167)	(201)	(71)	(111)	(115)	(61)	(10)	(160)	(43)	(165)	
	유튜브(Youtube)	91.0	93.4	89.1	85.9	95.5	91.3	86.9	100.0	91.3	90.7	90.9	
	스포티파이(Spotify)	42.1	41.9	42.3	45.1	42.3	42.6	39.3	30.0	40.6	39.5	44.2	
	구글플레이뮤직(Google Play music)	30.4	35.3	26.4	23.9	27.0	28.7	45.9	40.0	27.5	30.2	33.3	
	애플 뮤직(Apple Music)	26.1	23.4	28.4	22.5	20.7	29.6	31.1	40.0	30.0	27.9	21.8	
	아이튠즈(iTunes)	15.8	16.2	15.4	9.9	20.7	13.9	18.0	10.0	15.6	16.3	15.8	
	아마존 뮤직(Amazon Music)	12.5	11.4	13.4	14.1	7.2	15.7	13.1	20.0	13.1	11.6	12.1	
	큐큐 뮤직(QQ Music)	10.3	9.6	10.9	11.3	6.3	13.0	11.5	10.0	12.5	11.6	7.9	
	브이 라이브(V Live)	8.2	3.6	11.9	11.3	7.2	7.0	9.8	0.0	6.9	7.0	9.7	
	디저(Deezer)	4.3	3.0	5.5	4.2	1.8	4.3	8.2	10.0	4.4	2.3	4.8	
	죽스(Joax)	3.8	4.8	3.0	5.6	1.8	4.3	4.9	0.0	3.1	2.3	4.8	
	기타	0.5	0.6	0.5	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	
	애니 메이션	사례수	(280)	(120)	(160)	(65)	(79)	(75)	(50)	(11)	(129)	(23)	(128)
		유튜브(Youtube)	90.0	92.5	88.1	87.7	96.2	86.7	88.0	90.9	89.9	91.3	89.8
넷플릭스(Netflix)		56.1	58.3	54.4	50.8	50.6	66.7	56.0	54.5	51.9	30.4	64.8	
유튜브 프리미엄(Youtube Premium)		33.9	35.8	32.5	24.6	24.1	44.0	42.0	54.5	34.1	30.4	34.4	
디즈니 플러스(Disney+)		31.4	29.2	33.1	15.4	27.8	42.7	40.0	36.4	31.8	34.8	30.5	
애플티비플러스(Apple TV+)		26.1	25.8	26.3	21.5	20.3	32.0	24.0	63.6	29.5	17.4	24.2	
아마존 프라임(Amazon Prime)		15.7	15.0	16.3	13.8	15.2	20.0	16.0	0.0	13.2	4.3	20.3	
유쿠(Youku)		13.6	15.8	11.9	6.2	13.9	12.0	22.0	27.3	14.0	8.7	14.1	
슬링 티비(SlingTV)		9.6	11.7	8.1	9.2	6.3	6.7	18.0	18.2	9.3	17.4	8.6	
아이치이(iQiyi)		9.3	9.2	9.4	7.7	8.9	13.3	8.0	0.0	7.0	8.7	11.7	
아이플릭스(iflix)		8.9	10.8	7.5	7.7	3.8	10.7	14.0	18.2	7.8	8.7	10.2	
홀루(Hulu)		6.1	8.3	4.4	4.6	5.1	6.7	10.0	0.0	6.2	4.3	6.3	
뷰(Viu)		5.7	8.3	3.8	4.6	6.3	6.7	6.0	0.0	5.4	8.7	5.5	
비키(VIKI)		3.9	5.8	2.5	4.6	5.1	2.7	4.0	0.0	3.1	4.3	4.7	
기타	1.1	2.5	0.0	0.0	1.3	0.0	2.0	9.1	0.0	4.3	1.6		

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

종합

중국

일본

대만

태국

말레

이시야

인도

네시아

인도

베트남

카자흐

스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르

헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디

아라비아

이집트

남아공

[표 1-510] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
패션	사례수	(382)	(183)	(199)	(63)	(104)	(126)	(71)	(18)	(144)	(38)	(200)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	73.3	72.7	73.9	84.1	74.0	72.2	67.6	61.1	70.8	76.3	74.5
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	52.6	49.2	55.8	52.4	47.1	60.3	43.7	66.7	45.1	57.9	57.0
	자국에 위치한 오프라인 매장	51.3	49.2	53.3	61.9	50.0	48.4	49.3	50.0	54.9	34.2	52.0
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	36.9	31.1	42.2	55.6	25.0	37.3	40.8	22.2	36.8	21.1	40.0
	한국에 위치한 오프라인매장	10.2	6.6	13.6	15.9	9.6	9.5	7.0	11.1	9.7	2.6	12.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
뷰티	사례수	(440)	(185)	(255)	(61)	(120)	(136)	(106)	(17)	(165)	(38)	(237)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	65.9	72.4	61.2	80.3	66.7	65.4	57.5	64.7	68.5	76.3	62.4
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	50.9	47.6	53.3	49.2	43.3	65.4	38.7	70.6	50.9	36.8	53.2
	자국에 위치한 오프라인 매장	47.5	49.2	46.3	54.1	47.5	52.9	37.7	41.2	50.3	42.1	46.4
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	40.9	37.8	43.1	55.7	30.0	43.4	44.3	23.5	46.1	36.8	38.0
	한국에 위치한 오프라인 매장	14.1	9.2	17.6	29.5	5.8	20.6	8.5	0.0	13.3	10.5	15.2
	기타	0.7	1.1	0.4	0.0	0.0	0.0	1.9	5.9	0.6	2.6	0.4
음식	사례수	(439)	(210)	(229)	(79)	(120)	(124)	(93)	(23)	(169)	(42)	(228)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	64.7	61.9	67.2	65.8	63.3	68.5	61.3	60.9	60.9	64.3	67.5
	자국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	59.2	60.0	58.5	69.6	61.7	58.1	47.3	65.2	59.8	42.9	61.8
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	38.0	33.8	41.9	34.2	37.5	38.7	40.9	39.1	35.5	28.6	41.7
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	37.1	33.3	40.6	45.6	31.7	38.7	34.4	39.1	36.1	31.0	39.0
	한국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	18.0	14.3	21.4	26.6	16.7	18.5	11.8	17.4	15.4	4.8	22.4
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.6	0.0	0.0

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 1-511] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 점)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
패션	사례수	(382)	(183)	(199)	(63)	(104)	(126)	(71)	(18)	(144)	(38)	(200)
	① 전혀 시청하지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 거의 시청하지 않는다	7.6	8.2	7.0	7.9	7.7	4.8	11.3	11.1	8.3	13.2	6.0
	③ 종종 시청한다	30.6	33.3	28.1	33.3	36.5	23.8	29.6	38.9	30.6	39.5	29.0
	④ 자주 시청한다	42.4	44.8	40.2	42.9	40.4	45.2	39.4	44.4	44.4	34.2	42.5
	⑤ 매우 자주 시청한다	19.4	13.7	24.6	15.9	15.4	26.2	19.7	5.6	16.7	13.2	22.5
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.64	3.82	3.67	3.63	3.93	3.68	3.44	3.69	3.47	3.82
뷰티	사례수	(440)	(185)	(255)	(61)	(120)	(136)	(106)	(17)	(165)	(38)	(237)
	① 전혀 시청하지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 거의 시청하지 않는다	7.5	12.4	3.9	6.6	7.5	5.1	11.3	5.9	7.9	13.2	6.3
	③ 종종 시청한다	24.5	27.6	22.4	23.0	30.0	16.2	27.4	41.2	21.8	47.4	22.8
	④ 자주 시청한다	47.0	44.9	48.6	54.1	45.0	52.2	41.5	29.4	51.5	28.9	46.8
	⑤ 매우 자주 시청한다	20.9	15.1	25.1	16.4	17.5	26.5	19.8	23.5	18.8	10.5	24.1
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.63	3.95	3.80	3.73	4.00	3.70	3.71	3.81	3.37	3.89
음식	사례수	(439)	(210)	(229)	(79)	(120)	(124)	(93)	(23)	(169)	(42)	(228)
	① 전혀 시청하지 않는다	0.7	1.0	0.4	0.0	0.0	0.8	1.1	4.3	0.6	0.0	0.9
	② 거의 시청하지 않는다	4.8	7.1	2.6	6.3	5.8	1.6	6.5	4.3	4.7	11.9	3.5
	③ 종종 시청한다	24.1	30.5	18.3	25.3	17.5	16.9	38.7	34.8	27.2	28.6	21.1
	④ 자주 시청한다	48.5	44.8	52.0	49.4	51.7	53.2	39.8	39.1	49.7	42.9	48.7
	⑤ 매우 자주 시청한다	21.9	16.7	26.6	19.0	25.0	27.4	14.0	17.4	17.8	16.7	25.9
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.69	4.02	3.81	3.96	4.05	3.59	3.61	3.79	3.64	3.95

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 1-512] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(459)	(230)	(229)	(89)	(123)	(127)	(95)	(25)	(193)	(48)	(218)
	한국 드라마 소비(월 평균, 시간)	27.2	22.4	31.9	33.0	26.9	31.1	21.0	11.1	27.3	34.0	25.5
	전체 드라마 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	40.1	34.5	45.6	40.6	41.9	42.1	37.7	27.7	36.3	38.9	43.6
	월 평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	3.8	4.0	3.6	3.7	3.9	4.3	3.5	2.1	4.2	3.4	3.5
예능	사례수	(373)	(185)	(188)	(61)	(116)	(115)	(66)	(15)	(157)	(43)	(173)
	한국 예능 소비(월 평균, 시간)	20.9	21.1	20.8	19.2	20.4	24.7	19.2	11.0	23.0	21.2	19.0
	전체 예능 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	35.5	33.0	38.0	35.4	39.6	35.2	31.4	25.5	35.5	26.7	37.7
	월 평균 한국 예능 지출 금액(USD)	3.7	4.0	3.4	3.5	3.6	3.9	3.7	2.8	4.1	2.3	3.6
영화	사례수	(417)	(210)	(207)	(69)	(123)	(122)	(79)	(24)	(168)	(46)	(203)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	10.0	10.6	9.5	9.5	11.1	11.1	8.2	6.6	10.3	11.8	9.4
	전체 영화 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	37.0	35.3	38.6	36.4	40.6	36.4	35.7	27.1	37.5	37.2	36.5
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	7.5	8.0	6.9	6.8	8.0	8.4	6.7	4.1	8.2	6.6	7.1
음악	사례수	(410)	(189)	(221)	(77)	(126)	(125)	(70)	(12)	(180)	(44)	(186)
	한국 음악 소비(월 평균, 시간)	22.2	23.5	21.1	22.3	21.1	27.4	16.3	12.3	21.5	26.2	21.8
	전체 음악 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	38.0	33.8	41.5	39.8	37.9	36.1	40.1	34.3	36.2	37.3	39.8
	월 평균 한국 음악 지출 금액(USD)	3.4	3.6	3.1	2.4	2.7	4.1	4.7	0.9	3.2	3.6	3.5
애니메이션	사례수	(336)	(142)	(26)	(168)	(144)	(192)	(80)	(90)	(90)	(59)	(17)
	한국 애니메이션 소비(월 평균, 시간)	18.3	22.5	12.7	15.6	16.8	19.4	16.0	17.1	21.7	19.8	12.2
	전체 애니메이션 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	31.6	35.0	21.1	30.5	32.4	31.1	25.6	32.8	33.2	38.1	23.1
	월 평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	4.7	4.8	1.8	5.0	4.9	4.5	3.1	4.1	6.4	5.5	2.2
출판물	사례수	(323)	(146)	(177)	(73)	(82)	(94)	(58)	(16)	(139)	(19)	(165)
	한국 도서 소비(월 평균, 시간)	14.6	15.1	14.2	13.6	15.3	13.7	16.1	14.4	13.8	19.1	14.7
	전체 도서 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	29.2	28.3	33.2	29.5	29.5	29.0	19.2	31.4	31.7	36.9	21.8
	월 평균 한국 도서 지출 금액(USD)	5.8	5.8	3.8	6.1	5.8	5.8	2.9	5.6	7.0	8.6	2.5
웹툰	사례수	(349)	(176)	(173)	(141)	(80)	(70)	(54)	(4)	(117)	(25)	(207)
	한국 웹툰 소비(월 평균, 시간)	24.3	28.8	19.8	28.6	18.8	17.2	30.6	21.8	18.0	24.5	27.8
	전체 웹툰 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	35.8	39.9	31.6	34.0	36.4	36.4	38.9	32.3	34.9	31.8	36.8
	월 평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	6.1	6.8	5.4	5.8	4.7	7.0	8.1	1.9	5.9	6.2	6.2
게임	사례수	(336)	(168)	(168)	(77)	(94)	(100)	(52)	(13)	(131)	(29)	(176)
	한국 게임 소비(월 평균, 시간)	19.9	21.6	18.2	16.0	22.8	23.6	15.0	13.0	20.8	21.9	18.9
	전체 게임 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	31.5	29.5	33.5	32.3	31.0	33.3	29.1	26.1	31.0	24.0	33.1
	월 평균 한국 게임 지출 금액(USD)	5.3	4.6	5.9	3.3	5.6	6.3	6.3	2.2	5.9	2.7	5.2
	한국 게임 동영상 소비(월 평균, 시간)	15.3	15.3	15.4	11.7	17.3	16.9	15.8	8.8	16.9	11.8	14.7
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	29.2	27.0	31.3	24.0	31.9	30.6	30.3	25.2	26.5	23.6	32.1
패션	월 평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	4.1	3.7	4.5	2.4	3.9	5.2	5.2	1.6	4.6	2.5	3.9
	사례수	(382)	(183)	(199)	(63)	(104)	(126)	(71)	(18)	(144)	(38)	(200)
	전체 패션 소비 지출의 한국 패션 비중(%)	36.5	33.9	38.8	32.7	36.6	39.6	36.6	26.2	36.6	34.1	36.8
뷰티	월 평균 한국 패션 지출 금액(USD)	24.5	20.6	28.2	22.1	25.2	26.2	23.9	19.8	25.8	22.2	24.1
	사례수	(440)	(185)	(255)	(61)	(120)	(136)	(106)	(17)	(165)	(38)	(237)
	전체 뷰티소비 지출의 한국 뷰티 비중(%)	41.2	36.4	44.6	42.0	38.9	43.5	41.6	33.8	41.2	38.7	41.6
음식	월 평균 한국 뷰티지출 금액(USD)	22.2	19.0	24.6	23.6	22.8	26.0	17.1	15.1	23.5	16.3	22.3
	사례수	(439)	(210)	(229)	(79)	(120)	(124)	(93)	(23)	(169)	(42)	(228)
	전체 음식 소비 지출의 한국 음식 비중(%)	31.5	28.6	34.2	29.2	33.5	34.5	30.0	19.2	30.7	35.9	31.3
	월 평균 한국 음식 지출 금액(USD)	20.9	18.0	23.6	23.8	19.1	23.2	18.2	19.4	18.2	20.1	23.1

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 1-513] 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
구분	사례수	(323)	(146)	(177)	(73)	(82)	(94)	(58)	(16)	(139)	(19)	(165)
	문학 비중	51.8	48.0	54.9	56.1	51.2	51.1	49.8	46.3	48.5	53.6	54.3
	비문학 비중	48.2	52.0	45.1	43.9	48.8	49.0	50.2	53.8	51.5	46.4	45.7

Q. 귀하가 평소 이용하는 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중은 각각 어떻게 됩니까?

[표 1-514] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(459)	(230)	(229)	(89)	(123)	(127)	(95)	(25)	(193)	(48)	(218)
드라마	① 전혀 마음에 안든다	0.2	0.0	0.4	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	1.3	1.7	0.9	3.4	0.8	0.8	0.0	4.0	2.1	4.2	0.0
	③ 그저 그렇다	14.2	19.1	9.2	15.7	12.2	8.7	15.8	40.0	16.1	20.8	11.0
	④ 마음에 든다	51.9	54.8	48.9	46.1	54.5	51.2	56.8	44.0	52.8	64.6	48.2
	⑤ 매우 마음에 든다	32.5	24.3	40.6	33.7	32.5	39.4	27.4	12.0	28.5	10.4	40.8
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.02	4.28	4.08	4.19	4.29	4.12	3.64	4.07	3.81	4.30
사례수		(373)	(185)	(188)	(61)	(116)	(115)	(66)	(15)	(157)	(43)	(173)
예능	① 전혀 마음에 안든다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	0.5	0.5	0.5	1.6	0.9	0.0	0.0	0.0	0.6	2.3	0.0
	③ 그저 그렇다	15.8	16.8	14.9	13.1	14.7	14.8	19.7	26.7	15.3	18.6	15.6
	④ 마음에 든다	54.2	58.4	50.0	60.7	51.7	50.4	56.1	66.7	51.0	65.1	54.3
	⑤ 매우 마음에 든다	29.5	24.3	34.6	24.6	32.8	34.8	24.2	6.7	33.1	14.0	30.1
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.06	4.19	4.08	4.16	4.20	4.05	3.80	4.17	3.91	4.14
사례수		(417)	(210)	(207)	(69)	(123)	(122)	(79)	(24)	(168)	(46)	(203)
영화	① 전혀 마음에 안든다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	0.7	0.5	1.0	1.4	0.8	0.0	0.0	4.2	1.2	0.0	0.5
	③ 그저 그렇다	15.8	19.5	12.1	20.3	13.8	9.8	19.0	33.3	15.5	19.6	15.3
	④ 마음에 든다	52.3	55.7	48.8	55.1	49.6	50.8	59.5	41.7	53.0	60.9	49.8
	⑤ 매우 마음에 든다	31.2	24.3	38.2	23.2	35.8	39.3	21.5	20.8	30.4	19.6	34.5
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.04	4.24	4.00	4.20	4.30	4.03	3.79	4.13	4.00	4.18
사례수		(410)	(189)	(221)	(77)	(126)	(125)	(70)	(12)	(180)	(44)	(186)
음악	① 전혀 마음에 안든다	0.5	0.5	0.5	1.3	0.0	0.0	1.4	0.0	0.6	0.0	0.5
	② 마음에 안든다	1.5	1.6	1.4	3.9	1.6	0.8	0.0	0.0	2.2	2.3	0.5
	③ 그저 그렇다	14.4	16.9	12.2	10.4	17.5	12.0	15.7	25.0	16.1	9.1	14.0
	④ 마음에 든다	49.3	51.9	47.1	53.2	45.2	49.6	50.0	58.3	49.4	63.6	45.7
	⑤ 매우 마음에 든다	34.4	29.1	38.9	31.2	35.7	37.6	32.9	16.7	31.7	25.0	39.2
	5점 척도 평균(점)	4.16	4.07	4.23	4.09	4.15	4.24	4.13	3.92	4.09	4.11	4.23
사례수		(336)	(144)	(192)	(80)	(90)	(90)	(59)	(17)	(142)	(26)	(168)
애니메이션	① 전혀 마음에 안든다	0.6	0.7	0.5	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
	② 마음에 안든다	2.7	0.0	4.7	3.8	4.4	2.2	0.0	0.0	0.7	0.0	4.8
	③ 그저 그렇다	20.8	22.2	19.8	37.5	20.0	13.3	8.5	29.4	19.0	42.3	19.0
	④ 마음에 든다	43.8	48.6	40.1	40.0	42.2	40.0	50.8	64.7	52.8	30.8	38.1
	⑤ 매우 마음에 든다	32.1	28.5	34.9	16.3	33.3	44.4	40.7	5.9	27.5	26.9	36.9
	5점 척도 평균(점)	4.04	4.04	4.04	3.64	4.04	4.27	4.32	3.76	4.07	3.85	4.05

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(323)	(146)	(177)	(73)	(82)	(94)	(58)	(16)	(139)	(19)	(165)
출판물	① 전혀 마음에 안든다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	2.2	2.1	2.3	2.7	3.7	1.1	1.7	0.0	3.6	0.0	1.2
	③ 그저 그렇다	25.7	24.0	27.1	45.2	19.5	18.1	22.4	25.0	24.5	57.9	23.0
	④ 마음에 든다	40.6	45.9	36.2	32.9	41.5	40.4	43.1	62.5	42.4	15.8	41.8
	⑤ 매우 마음에 든다	31.6	28.1	34.5	19.2	35.4	40.4	32.8	12.5	29.5	26.3	33.9
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.00	4.03	3.68	4.09	4.20	4.07	3.88	3.98	3.68	4.08
사례수		(349)	(176)	(173)	(141)	(80)	(70)	(54)	(4)	(117)	(25)	(207)
웹툰	① 전혀 마음에 안든다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	2.9	0.6	5.2	5.7	1.3	1.4	0.0	0.0	1.7	0.0	3.9
	③ 그저 그렇다	16.0	13.1	19.1	19.9	21.3	7.1	7.4	50.0	15.4	28.0	15.0
	④ 마음에 든다	52.4	58.5	46.2	56.0	45.0	45.7	64.8	25.0	52.1	40.0	54.1
	⑤ 매우 마음에 든다	28.7	27.8	29.5	18.4	32.5	45.7	27.8	25.0	30.8	32.0	27.1
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.14	4.00	3.87	4.09	4.36	4.20	3.75	4.12	4.04	4.04
사례수		(336)	(168)	(168)	(77)	(94)	(100)	(52)	(13)	(131)	(29)	(176)
게임	① 전혀 마음에 안든다	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.6
	② 마음에 안든다	1.5	1.2	1.8	0.0	4.3	1.0	0.0	0.0	1.5	6.9	0.6
	③ 그저 그렇다	26.5	24.4	28.6	39.0	24.5	21.0	19.2	38.5	24.4	44.8	25.0
	④ 마음에 든다	41.7	47.6	35.7	45.5	41.5	37.0	42.3	53.8	42.7	31.0	42.6
	⑤ 매우 마음에 든다	30.1	26.8	33.3	15.6	29.8	41.0	36.5	7.7	31.3	17.2	31.3
	5점 척도 평균(점)	4.00	4.00	3.99	3.77	3.97	4.18	4.12	3.69	4.04	3.59	4.03
사례수		(382)	(183)	(199)	(63)	(104)	(126)	(71)	(18)	(144)	(38)	(200)
패션	① 전혀 마음에 안든다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.7	0.0	0.5
	③ 그저 그렇다	13.9	18.0	10.1	11.1	18.3	8.7	18.3	16.7	18.1	21.1	9.5
	④ 마음에 든다	54.5	60.1	49.2	61.9	49.0	50.8	60.6	61.1	53.5	60.5	54.0
	⑤ 매우 마음에 든다	31.2	20.8	40.7	27.0	32.7	40.5	18.3	22.2	27.8	18.4	36.0
	5점 척도 평균(점)	4.16	4.01	4.31	4.16	4.14	4.32	3.94	4.06	4.08	3.97	4.26
사례수		(440)	(185)	(255)	(61)	(120)	(136)	(106)	(17)	(165)	(38)	(237)
뷰티	① 전혀 마음에 안든다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	1.1	2.2	0.4	4.9	0.8	0.0	0.9	0.0	1.2	0.0	1.3
	③ 그저 그렇다	10.7	13.0	9.0	8.2	12.5	7.4	13.2	17.6	12.7	21.1	7.6
	④ 마음에 든다	55.5	61.6	51.0	57.4	57.5	50.7	58.5	52.9	55.8	57.9	54.9
	⑤ 매우 마음에 든다	32.7	23.2	39.6	29.5	29.2	41.9	27.4	29.4	30.3	21.1	36.3
	5점 척도 평균(점)	4.20	4.06	4.30	4.11	4.15	4.35	4.12	4.12	4.15	4.00	4.26
사례수		(439)	(210)	(229)	(79)	(120)	(124)	(93)	(23)	(169)	(42)	(228)
음식	① 전혀 마음에 안든다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	0.9	1.0	0.9	0.0	2.5	0.0	1.1	0.0	0.6	0.0	1.3
	③ 그저 그렇다	13.0	16.2	10.0	8.9	9.2	8.1	22.6	34.8	17.2	14.3	9.6
	④ 마음에 든다	51.7	55.7	48.0	59.5	46.7	51.6	54.8	39.1	52.1	61.9	49.6
	⑤ 매우 마음에 든다	34.4	27.1	41.0	31.6	41.7	40.3	21.5	26.1	30.2	23.8	39.5
	5점 척도 평균(점)	4.20	4.09	4.29	4.23	4.28	4.32	3.97	3.91	4.12	4.10	4.27

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-515] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(459)	(230)	(229)	(89)	(123)	(127)	(95)	(25)	(193)	(48)	(218)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	20.3	20.9	19.7	14.6	30.1	17.3	17.9	16.0	22.8	20.8	17.9
	선호하는 배우가 출연해서	14.4	17.0	11.8	19.1	10.6	14.2	13.7	20.0	14.0	25.0	12.4
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	13.3	12.6	14.0	12.4	18.7	11.8	11.6	4.0	15.5	14.6	11.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	11.3	8.3	14.4	12.4	13.8	11.0	7.4	12.0	10.9	8.3	12.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.5	10.9	10.0	12.4	8.1	11.0	12.6	4.0	7.8	12.5	12.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.2	9.1	9.2	5.6	6.5	14.2	11.6	0.0	9.8	2.1	10.1
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	8.9	10.9	7.0	10.1	4.9	5.5	11.6	32.0	9.8	10.4	7.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	7.4	4.8	10.0	6.7	4.1	11.0	8.4	4.0	4.7	4.2	10.6
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	4.8	5.7	3.9	6.7	3.3	3.9	5.3	8.0	4.7	2.1	5.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	36.8	37.8	35.8	30.3	46.3	29.9	33.7	60.0	42.0	35.4	32.6
	선호하는 배우가 출연해서	26.4	30.9	21.8	30.3	25.2	27.6	24.2	20.0	25.4	39.6	24.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	25.1	20.0	30.1	27.0	29.3	24.4	21.1	16.0	22.8	25.0	27.1
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	24.6	20.4	28.8	23.6	33.3	22.8	20.0	12.0	28.0	27.1	21.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	20.3	21.3	19.2	22.5	17.1	24.4	16.8	20.0	14.5	22.9	24.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.6	17.4	21.8	21.3	16.3	21.3	24.2	4.0	18.1	16.7	21.6
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	18.5	22.2	14.8	20.2	13.0	13.4	26.3	36.0	20.2	20.8	16.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	15.0	13.0	17.0	6.7	10.6	24.4	16.8	12.0	16.1	6.3	16.1
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	11.8	13.5	10.0	16.9	7.3	11.8	11.6	16.0	10.4	4.2	14.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-516] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(373)	(185)	(188)	(61)	(116)	(115)	(66)	(15)	(157)	(43)	(173)
1순위	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	13.9	14.6	13.3	18.0	16.4	13.9	7.6	6.7	11.5	14.0	16.2
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	13.7	13.5	13.8	14.8	12.9	13.9	9.1	33.3	14.6	16.3	12.1
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	13.1	15.1	11.2	13.1	7.8	13.0	21.2	20.0	12.1	14.0	13.9
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	12.9	9.2	16.5	16.4	15.5	12.2	9.1	0.0	8.3	9.3	17.9
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	12.9	12.4	13.3	13.1	15.5	12.2	10.6	6.7	14.0	23.3	9.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	11.3	11.4	11.2	4.9	12.9	10.4	15.2	13.3	10.2	7.0	13.3
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	9.4	10.8	8.0	4.9	6.9	9.6	15.2	20.0	12.7	7.0	6.9
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	7.5	6.5	8.5	9.8	6.0	8.7	7.6	0.0	8.3	4.7	7.5
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	5.4	6.5	4.3	4.9	6.0	6.1	4.5	0.0	8.3	4.7	2.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	29.5	29.2	29.8	37.7	33.6	29.6	18.2	13.3	21.7	41.9	33.5
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	27.1	22.2	31.9	26.2	27.6	27.0	24.2	40.0	28.0	23.3	27.2
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	26.3	29.7	22.9	27.9	18.1	28.7	31.8	40.0	24.8	20.9	28.9
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	23.6	20.5	26.6	27.9	25.9	22.6	21.2	6.7	21.7	14.0	27.7
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	22.5	21.1	23.9	19.7	28.4	19.1	21.2	20.0	21.7	37.2	19.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	22.0	23.2	20.7	21.3	19.0	23.5	27.3	13.3	24.2	11.6	22.5
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	17.4	21.6	13.3	13.1	11.2	16.5	28.8	40.0	23.6	18.6	11.6
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	15.0	15.7	14.4	13.1	15.5	15.7	16.7	6.7	14.6	18.6	14.5
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	13.1	13.0	13.3	11.5	17.2	13.9	6.1	13.3	16.6	14.0	9.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-517] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(417)	(210)	(207)	(69)	(123)	(122)	(79)	(24)	(168)	(46)	(203)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	18.7	21.0	16.4	15.9	25.2	19.7	12.7	8.3	17.9	10.9	21.2
	배우의 연기력이 뛰어나서	12.5	12.4	12.6	8.7	13.0	12.3	16.5	8.3	14.3	8.7	11.8
	선호하는 배우가 출연해서	12.2	10.5	14.0	11.6	7.3	17.2	8.9	25.0	14.9	17.4	8.9
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	11.5	13.8	9.2	13.0	8.1	12.3	12.7	16.7	10.1	13.0	12.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.3	10.0	10.6	15.9	10.6	7.4	7.6	16.7	10.1	6.5	11.3
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	10.1	8.1	12.1	10.1	13.0	7.4	11.4	4.2	8.9	13.0	10.3
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	9.1	8.1	10.1	8.7	8.1	9.0	10.1	12.5	8.3	17.4	7.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.1	9.5	8.7	10.1	7.3	9.0	13.9	0.0	8.9	4.3	10.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	6.5	6.7	6.3	5.8	7.3	5.7	6.3	8.3	6.5	8.7	5.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	31.9	35.2	28.5	20.3	35.8	38.5	26.6	29.2	34.5	26.1	31.0
	선호하는 배우가 출연해서	25.9	23.3	28.5	27.5	20.3	29.5	24.1	37.5	26.8	30.4	24.1
	배우의 연기력이 뛰어나서	25.4	25.2	25.6	18.8	34.1	20.5	29.1	12.5	26.2	19.6	26.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	22.8	21.0	24.6	31.9	28.5	19.7	11.4	20.8	16.7	23.9	27.6
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	21.1	23.8	18.4	23.2	15.4	23.0	22.8	29.2	22.0	23.9	19.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.9	19.5	18.4	23.2	16.3	18.9	19.0	20.8	20.2	15.2	18.7
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	18.5	15.2	21.7	20.3	18.7	17.2	19.0	16.7	20.2	17.4	17.2
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	16.1	15.2	16.9	15.9	15.4	13.9	17.7	25.0	13.1	23.9	16.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	16.1	18.6	13.5	15.9	11.4	16.4	26.6	4.2	17.3	15.2	15.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-518] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(410)	(189)	(221)	(77)	(126)	(125)	(70)	(12)	(180)	(44)	(186)
1순위	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	16.1	19.6	13.1	14.3	19.0	13.6	17.1	16.7	17.8	25.0	12.4
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	14.9	16.4	13.6	5.2	17.5	19.2	14.3	8.3	15.6	20.5	12.9
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	13.4	9.5	16.7	14.3	15.9	15.2	5.7	8.3	6.7	11.4	20.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	11.5	12.7	10.4	13.0	7.9	14.4	10.0	16.7	10.0	13.6	12.4
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	10.7	12.2	9.5	13.0	12.7	8.0	10.0	8.3	12.8	15.9	7.5
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	8.5	9.5	7.7	11.7	5.6	5.6	11.4	33.3	7.8	9.1	9.1
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	7.8	7.9	7.7	9.1	7.9	6.4	10.0	0.0	8.9	0.0	8.6
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	6.8	3.7	9.5	9.1	5.6	6.4	8.6	0.0	8.9	0.0	6.5
	가사의 의미가 좋아서	5.9	4.2	7.2	6.5	4.0	5.6	8.6	8.3	7.8	2.3	4.8
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	4.4	4.2	4.5	3.9	4.0	5.6	4.3	0.0	3.9	2.3	5.4
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	30.0	30.2	29.9	23.4	40.5	28.0	24.3	16.7	31.1	38.6	26.9
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	28.8	21.7	34.8	27.3	30.2	31.2	25.7	16.7	23.3	22.7	35.5
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	28.3	30.7	26.2	14.3	32.5	29.6	32.9	33.3	25.0	43.2	28.0
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	22.4	28.0	17.6	26.0	25.4	17.6	21.4	25.0	26.7	29.5	16.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	20.5	23.8	17.6	22.1	15.1	25.6	18.6	25.0	18.9	27.3	20.4
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	16.8	16.9	16.7	19.5	20.6	12.8	15.7	8.3	17.8	9.1	17.7
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	14.6	14.8	14.5	18.2	7.1	14.4	20.0	41.7	14.4	11.4	15.6
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	14.4	12.7	15.8	18.2	12.7	16.0	11.4	8.3	17.8	0.0	14.5
	가사의 의미가 좋아서	11.2	7.4	14.5	13.0	8.7	11.2	14.3	8.3	12.2	9.1	10.8
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	10.0	10.1	10.0	16.9	6.3	10.4	10.0	0.0	10.0	9.1	10.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-519] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(336)	(144)	(192)	(80)	(90)	(90)	(59)	(17)	(142)	(26)	(168)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	16.7	16.0	17.2	18.8	10.0	20.0	18.6	17.6	17.6	3.8	17.9
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	15.2	18.8	12.5	17.5	16.7	10.0	11.9	35.3	14.8	26.9	13.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	14.3	9.0	18.2	15.0	12.2	14.4	16.9	11.8	11.3	15.4	16.7
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	14.0	16.0	12.5	8.8	14.4	15.6	18.6	11.8	16.9	15.4	11.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	13.1	15.3	11.5	8.8	13.3	13.3	16.9	17.6	9.9	19.2	14.9
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	12.5	11.1	13.5	12.5	14.4	15.6	6.8	5.9	14.8	7.7	11.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.3	7.6	8.9	11.3	11.1	7.8	3.4	0.0	7.0	7.7	9.5
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	5.7	6.3	5.2	6.3	7.8	3.3	6.8	0.0	7.0	3.8	4.8
	기타	0.3	0.0	0.5	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	35.1	34.0	35.9	36.3	38.9	27.8	35.6	47.1	34.5	38.5	35.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	29.5	32.6	27.1	30.0	23.3	35.6	25.4	41.2	27.5	23.1	32.1
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	26.2	29.2	24.0	22.5	23.3	25.6	30.5	47.1	27.5	42.3	22.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.9	18.8	31.3	23.8	25.6	28.9	27.1	17.6	27.5	26.9	24.4
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	25.3	29.9	21.9	28.8	23.3	20.0	28.8	35.3	23.2	26.9	26.8
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	22.3	19.4	24.5	23.8	22.2	26.7	18.6	5.9	28.2	15.4	18.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	19.3	20.1	18.8	18.8	23.3	20.0	16.9	5.9	15.5	11.5	23.8
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	11.6	10.4	12.5	8.8	16.7	12.2	10.2	0.0	12.0	7.7	11.9
	기타	0.3	0.0	0.5	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-520] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(323)	(146)	(177)	(73)	(82)	(94)	(58)	(16)	(139)	(19)	(165)
1순위	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	16.1	11.0	20.3	16.4	11.0	19.1	17.2	18.8	15.8	26.3	15.2
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	14.2	13.7	14.7	13.7	22.0	13.8	6.9	6.3	12.9	15.8	15.2
	스토리가 좋아서	13.6	17.1	10.7	19.2	11.0	11.7	10.3	25.0	13.7	5.3	14.5
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	12.7	12.3	13.0	12.3	12.2	13.8	13.8	6.3	15.8	15.8	9.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.1	11.6	12.4	13.7	14.6	10.6	12.1	0.0	9.4	10.5	14.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.8	12.3	11.3	12.3	12.2	10.6	13.8	6.3	12.9	5.3	11.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	10.8	14.4	7.9	6.8	11.0	10.6	15.5	12.5	11.5	10.5	10.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.7	7.5	9.6	5.5	6.1	9.6	10.3	25.0	7.9	10.5	9.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	34.7	28.1	40.1	35.6	34.1	37.2	32.8	25.0	38.8	52.6	29.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.4	28.8	22.6	27.4	31.7	24.5	22.4	0.0	23.7	15.8	27.9
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	25.1	24.7	25.4	17.8	39.0	24.5	17.2	18.8	24.5	31.6	24.8
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	24.8	23.3	26.0	23.3	24.4	24.5	31.0	12.5	24.5	15.8	26.1
	스토리가 좋아서	22.9	24.7	21.5	28.8	18.3	22.3	20.7	31.3	20.1	15.8	26.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	22.3	24.0	20.9	28.8	19.5	21.3	24.1	6.3	22.3	15.8	23.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	22.3	24.7	20.3	17.8	18.3	25.5	20.7	50.0	24.5	36.8	18.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	19.5	16.4	22.0	19.2	11.0	20.2	24.1	43.8	18.0	10.5	21.8
	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.7	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-521] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(349)	(176)	(173)	(141)	(80)	(70)	(4)	(117)	(25)	(207)	
1순위	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	11.2	12.5	9.8	15.6	7.5	11.4	5.6	0.0	6.0	12.0	14.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.2	9.7	12.7	9.2	8.8	15.7	11.1	50.0	8.5	16.0	12.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.3	9.1	11.6	9.2	10.0	10.0	14.8	0.0	11.1	4.0	10.6
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	10.0	8.5	11.6	9.2	12.5	10.0	7.4	25.0	11.1	8.0	9.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.9	8.5	9.2	7.1	8.8	11.4	9.3	25.0	12.0	16.0	6.3
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	8.3	8.0	8.7	12.1	7.5	5.7	3.7	0.0	7.7	4.0	9.2
	사용자 환경이 편리해서	8.3	9.7	6.9	6.4	11.3	8.6	9.3	0.0	11.1	4.0	7.2
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	7.7	8.5	6.9	6.4	7.5	10.0	9.3	0.0	3.4	16.0	9.2
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	6.6	6.3	6.9	8.5	6.3	2.9	7.4	0.0	8.5	4.0	5.8
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.6	5.1	8.1	5.0	11.3	4.3	7.4	0.0	9.4	12.0	4.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.3	7.4	5.2	5.0	7.5	5.7	9.3	0.0	7.7	0.0	6.3
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	4.6	6.8	2.3	6.4	1.3	4.3	5.6	0.0	3.4	4.0	5.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	25.2	21.6	28.9	23.4	32.5	22.9	20.4	50.0	33.3	20.0	21.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.1	22.7	25.4	25.5	20.0	27.1	20.4	50.0	18.8	32.0	26.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	19.8	20.5	19.1	21.3	20.0	18.6	18.5	0.0	18.8	8.0	21.7
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	17.2	18.2	16.2	19.9	15.0	17.1	14.8	0.0	10.3	28.0	19.8
	사용자 환경이 편리해서	16.9	14.2	19.7	12.1	26.3	14.3	18.5	25.0	17.1	20.0	16.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.3	15.9	16.8	16.3	15.0	22.9	9.3	25.0	17.1	24.0	15.0
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	14.0	14.8	13.3	11.3	13.8	18.6	16.7	0.0	12.8	16.0	14.5
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	14.0	14.8	13.3	17.7	10.0	11.4	13.0	25.0	12.0	16.0	15.0
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	14.0	14.8	13.3	17.0	12.5	14.3	9.3	0.0	16.2	4.0	14.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	14.0	13.6	14.5	11.3	16.3	11.4	20.4	25.0	16.2	16.0	12.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	12.6	13.6	11.6	12.1	10.0	15.7	14.8	0.0	14.5	4.0	12.6
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	8.3	8.5	8.1	9.2	3.8	5.7	16.7	0.0	8.5	4.0	8.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-522] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(336)	(168)	(168)	(77)	(94)	(100)	(52)	(13)	(131)	(29)	(176)
1순위	그래픽/그림이 좋아서	15.5	14.9	16.1	11.7	14.9	21.0	13.5	7.7	15.3	27.6	13.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.9	10.1	13.7	22.1	7.4	10.0	5.8	23.1	12.2	6.9	12.5
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	9.8	13.1	6.5	6.5	14.9	9.0	7.7	7.7	6.9	10.3	11.9
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	8.6	6.5	10.7	16.9	9.6	5.0	3.8	0.0	5.3	10.3	10.8
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	8.3	9.5	7.1	3.9	9.6	9.0	11.5	7.7	9.2	6.9	8.0
	한국 프로그래머가 좋아서	8.3	8.9	7.7	5.2	6.4	7.0	15.4	23.1	10.7	6.9	6.8
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	8.0	6.0	10.1	1.3	10.6	9.0	13.5	0.0	8.4	6.9	8.0
	한국 게임 동영상이 스트리머가 좋아서	6.5	8.3	4.8	3.9	7.4	7.0	7.7	7.7	6.1	13.8	5.7
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	6.5	7.1	6.0	7.8	5.3	9.0	1.9	7.7	7.6	6.9	5.7
	사용자 환경이 편리해서	6.0	5.4	6.5	6.5	5.3	5.0	9.6	0.0	7.6	0.0	5.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	5.4	5.4	5.4	10.4	4.3	3.0	5.8	0.0	6.1	0.0	5.7
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	5.1	4.8	5.4	3.9	4.3	6.0	3.8	15.4	4.6	3.4	5.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	그래픽/그림이 좋아서	25.3	27.4	23.2	26.0	23.4	26.0	30.8	7.7	28.2	27.6	22.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.9	23.8	22.0	31.2	17.0	22.0	15.4	53.8	23.7	13.8	23.9
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	17.9	15.5	20.2	24.7	20.2	16.0	11.5	0.0	13.0	13.8	22.2
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	16.7	13.7	19.6	9.1	18.1	20.0	23.1	0.0	16.0	13.8	17.6
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	15.8	12.5	19.0	18.2	12.8	16.0	11.5	38.5	16.8	13.8	15.3
	한국 프로그래머가 좋아서	15.8	17.3	14.3	14.3	14.9	15.0	17.3	30.8	16.8	10.3	15.9
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	15.5	17.9	13.1	9.1	22.3	17.0	9.6	15.4	12.2	13.8	18.2
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	15.2	16.1	14.3	9.1	13.8	17.0	23.1	15.4	19.8	10.3	12.5
	한국 게임 동영상이 스트리머가 좋아서	14.3	14.9	13.7	10.4	16.0	12.0	21.2	15.4	14.5	27.6	11.9
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	12.2	13.7	10.7	10.4	10.6	16.0	9.6	15.4	11.5	20.7	11.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.9	10.7	13.1	16.9	9.6	13.0	9.6	0.0	9.2	3.4	15.3
	사용자 환경이 편리해서	11.0	10.1	11.9	15.6	13.8	5.0	13.5	0.0	13.0	17.2	8.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-523] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(382)	(183)	(199)	(63)	(104)	(126)	(71)	(18)	(144)	(38)	(200)
1순위	디자인이 좋아서	24.9	25.7	24.1	28.6	22.1	27.8	25.4	5.6	24.3	31.6	24.0
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	18.3	19.1	17.6	25.4	16.3	19.0	14.1	16.7	20.1	10.5	18.5
	품질이 우수해서	14.1	9.3	18.6	12.7	16.3	8.7	16.9	33.3	11.1	23.7	14.5
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	11.8	10.9	12.6	11.1	20.2	7.9	8.5	5.6	15.3	7.9	10.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	10.7	13.1	8.5	11.1	6.7	12.7	12.7	11.1	11.1	7.9	11.0
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	7.9	8.7	7.0	4.8	6.7	8.7	11.3	5.6	5.6	10.5	9.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	6.5	6.6	6.5	1.6	8.7	7.1	7.0	5.6	6.9	5.3	6.5
	브랜드 이미지가 좋아서	5.8	6.6	5.0	4.8	2.9	7.9	4.2	16.7	5.6	2.6	6.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	디자인이 좋아서	40.6	41.5	39.7	42.9	34.6	43.7	45.1	27.8	41.7	39.5	40.0
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	34.8	36.6	33.2	47.6	36.5	31.7	29.6	22.2	34.7	36.8	34.5
	품질이 우수해서	28.5	19.7	36.7	31.7	29.8	25.4	22.5	55.6	23.6	36.8	30.5
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	25.4	23.5	27.1	28.6	34.6	23.0	15.5	16.7	27.8	21.1	24.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	22.0	28.4	16.1	20.6	20.2	19.0	26.8	38.9	24.3	18.4	21.0
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	15.7	15.8	15.6	12.7	16.3	17.5	16.9	5.6	14.6	13.2	17.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	13.9	15.3	12.6	1.6	13.5	19.0	16.9	11.1	15.3	10.5	13.5
	브랜드 이미지가 좋아서	13.6	12.6	14.6	14.3	9.6	15.1	15.5	16.7	13.2	15.8	13.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-524] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(440)	(185)	(255)	(61)	(120)	(136)	(106)	(17)	(165)	(38)	(237)
1순위	효과가 좋고 품질이 우수해서	30.0	28.6	31.0	14.8	33.3	31.6	30.2	47.1	30.3	26.3	30.4
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	15.5	15.1	15.7	18.0	21.7	12.5	13.2	0.0	13.3	21.1	16.0
	제품 종류가 다양해서	14.3	13.5	14.9	18.0	10.0	16.9	12.3	23.5	14.5	5.3	15.6
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	9.8	9.2	10.2	14.8	9.2	8.8	9.4	5.9	12.7	5.3	8.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	7.3	6.5	7.8	9.8	5.0	7.4	9.4	0.0	6.7	10.5	7.2
	브랜드 이미지가 좋아서	6.4	9.7	3.9	0.0	5.0	7.4	10.4	5.9	7.3	2.6	6.3
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	5.9	5.4	6.3	11.5	4.2	5.1	4.7	11.8	6.7	7.9	5.1
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	5.5	6.5	4.7	3.3	3.3	8.1	5.7	5.9	3.6	7.9	6.3
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	5.5	5.4	5.5	9.8	8.3	2.2	4.7	0.0	4.8	13.2	4.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	효과가 좋고 품질이 우수해서	46.8	45.4	47.8	36.1	50.8	50.7	41.5	58.8	44.2	55.3	47.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	29.1	27.6	30.2	34.4	35.8	30.1	21.7	0.0	32.7	34.2	25.7
	제품 종류가 다양해서	27.7	29.7	26.3	31.1	26.7	25.7	27.4	41.2	27.3	18.4	29.5
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	18.9	17.3	20.0	23.0	16.7	19.1	18.9	17.6	24.2	7.9	16.9
	품질 대비 가격이 저렴해서	18.4	16.2	20.0	26.2	11.7	18.4	21.7	17.6	20.0	21.1	16.9
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	15.0	19.5	11.8	19.7	20.8	8.8	13.2	17.6	16.4	21.1	13.1
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	12.7	11.9	13.3	16.4	10.0	14.7	10.4	17.6	13.3	18.4	11.4
	브랜드 이미지가 좋아서	11.1	15.1	8.2	4.9	10.8	13.2	12.3	11.8	12.1	7.9	11.0
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	9.1	8.6	9.4	3.3	4.2	12.5	13.2	11.8	5.5	10.5	11.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-525] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(439)	(210)	(229)	(79)	(120)	(124)	(93)	(23)	(169)	(42)	(228)
1순위	맛이 있어서	37.6	33.8	41.0	44.3	34.2	43.5	31.2	26.1	36.1	35.7	39.0
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	16.9	17.6	16.2	16.5	16.7	13.7	18.3	30.4	13.0	16.7	19.7
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	9.8	10.0	9.6	7.6	5.0	8.9	16.1	21.7	8.3	9.5	11.0
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 좋아서	8.0	8.6	7.4	2.5	9.2	10.5	9.7	0.0	10.1	9.5	6.1
	가성비가 좋아서	7.5	9.0	6.1	8.9	7.5	4.8	9.7	8.7	8.9	4.8	7.0
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	6.6	5.2	7.9	8.9	9.2	4.8	4.3	4.3	6.5	9.5	6.1
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	5.0	5.7	4.4	2.5	5.8	7.3	4.3	0.0	5.3	4.8	4.8
	직원들이 친절해서	4.8	5.2	4.4	5.1	5.8	4.8	3.2	4.3	6.5	4.8	3.5
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	3.9	4.8	3.1	3.8	6.7	1.6	3.2	4.3	5.3	4.8	2.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	맛이 있어서	54.9	51.4	58.1	63.3	55.0	56.5	46.2	52.2	48.5	52.4	60.1
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	31.0	32.4	29.7	31.6	31.7	28.2	30.1	43.5	30.2	31.0	31.6
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	25.3	26.2	24.5	26.6	17.5	23.4	35.5	30.4	21.9	28.6	27.2
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 좋아서	19.8	20.0	19.7	17.7	19.2	21.0	23.7	8.7	21.3	21.4	18.4
	가성비가 좋아서	14.8	16.7	13.1	13.9	13.3	14.5	16.1	21.7	16.6	9.5	14.5
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	14.6	11.4	17.5	12.7	21.7	12.1	11.8	8.7	12.4	19.0	15.4
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	12.1	11.0	13.1	10.1	16.7	15.3	6.5	0.0	12.4	19.0	10.5
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	11.4	12.9	10.0	7.6	10.0	13.7	12.9	13.0	14.2	9.5	9.6
	직원들이 친절해서	10.3	11.9	8.7	7.6	10.8	10.5	11.8	8.7	14.8	4.8	7.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-526] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(459)	(230)	(229)	(89)	(123)	(127)	(95)	(25)	(193)	(48)	(218)
1순위	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	14.6	14.3	14.8	15.7	14.6	17.3	11.6	8.0	18.7	14.6	11.0
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	10.5	10.4	10.5	7.9	13.8	11.8	7.4	8.0	13.0	8.3	8.7
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	9.4	10.9	7.9	9.0	9.8	6.3	12.6	12.0	9.8	10.4	8.7
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	8.1	8.7	7.4	7.9	4.1	6.3	11.6	24.0	7.8	8.3	8.3
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	6.1	7.8	4.4	6.7	8.9	6.3	2.1	4.0	7.3	6.3	5.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.9	6.5	5.2	5.6	8.9	6.3	3.2	0.0	6.2	10.4	4.6
	한 회당 방영 시간이 길어서	5.7	6.1	5.2	7.9	4.1	7.1	4.2	4.0	7.3	8.3	3.7
	배우들의 연기가 어색해서	5.4	5.2	5.7	7.9	8.1	2.4	3.2	8.0	4.7	2.1	6.9
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	4.8	6.1	3.5	5.6	2.4	4.7	7.4	4.0	2.6	2.1	7.3
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	3.9	3.9	3.9	0.0	2.4	7.1	4.2	8.0	4.7	2.1	3.7
	한국적인 색채가 너무 강해서	2.6	2.6	2.6	2.2	3.3	2.4	3.2	0.0	1.6	0.0	4.1
	기타	0.7	0.4	0.9	1.1	0.0	0.8	1.1	0.0	0.0	4.2	0.5
	없음	22.4	17.0	27.9	22.5	19.5	21.3	28.4	20.0	16.6	22.9	27.5
1+2순위 (중복)	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	25.1	24.8	25.3	23.6	26.8	27.6	23.2	16.0	33.2	25.0	17.9
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	19.2	20.4	17.9	23.6	13.8	14.2	24.2	36.0	19.7	22.9	17.9
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	19.0	19.6	18.3	21.3	21.1	21.3	11.6	16.0	21.8	20.8	16.1
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	17.4	20.9	14.0	14.6	17.1	15.7	21.1	24.0	18.7	14.6	17.0
	한 회당 방영 시간이 길어서	13.1	16.5	9.6	13.5	14.6	13.4	9.5	16.0	15.0	22.9	9.2
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	10.9	13.0	8.7	11.2	17.9	10.2	4.2	4.0	13.5	6.3	9.6
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	10.9	12.6	9.2	10.1	7.3	12.6	13.7	12.0	7.3	2.1	16.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	10.2	11.7	8.7	9.0	12.2	13.4	6.3	4.0	9.8	10.4	10.6
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	7.4	5.2	9.6	2.2	6.5	11.8	7.4	8.0	8.3	4.2	7.3
	배우들의 연기가 어색해서	7.0	6.1	7.9	11.2	9.8	3.1	4.2	8.0	5.7	6.3	8.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	5.7	7.4	3.9	5.6	4.9	4.7	8.4	4.0	5.7	0.0	6.9
	기타	1.1	1.3	0.9	1.1	0.0	0.8	1.1	8.0	0.5	4.2	0.9
	없음	22.4	17.0	27.9	22.5	19.5	21.3	28.4	20.0	16.6	22.9	27.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-527] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(373)	(185)	(188)	(61)	(116)	(115)	(66)	(15)	(157)	(43)	(173)
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	12.3	17.8	6.9	8.2	9.5	13.0	16.7	26.7	8.9	14.0	15.0
	방송용 자막이 너무 많아서	9.1	8.1	10.1	13.1	7.8	12.2	4.5	0.0	10.8	2.3	9.2
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	9.1	9.7	8.5	4.9	10.3	10.4	9.1	6.7	10.2	16.3	6.4
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	8.8	7.0	10.6	8.2	6.0	11.3	9.1	13.3	7.6	4.7	11.0
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	8.6	9.7	7.4	11.5	12.1	3.5	10.6	0.0	12.1	9.3	5.2
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	6.4	6.5	6.4	3.3	6.9	7.0	6.1	13.3	7.0	4.7	6.4
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	5.1	4.9	5.3	3.3	6.0	8.7	0.0	0.0	4.5	9.3	4.6
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	5.1	2.7	7.4	0.0	9.5	4.3	4.5	0.0	5.1	2.3	5.8
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	4.6	5.9	3.2	11.5	5.2	0.9	4.5	0.0	4.5	7.0	4.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.0	3.2	4.8	1.6	5.2	7.0	0.0	0.0	5.7	4.7	2.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	2.7	2.7	2.7	3.3	0.9	0.0	10.6	0.0	1.9	4.7	2.9
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	없음	23.9	21.6	26.1	31.1	19.8	21.7	24.2	40.0	21.0	20.9	27.2
1+2순위 (중복)	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	20.1	19.5	20.7	21.3	18.1	20.9	22.7	13.3	21.7	18.6	19.1
	한국어가 어렵고 생소해서	19.0	24.9	13.3	14.8	15.5	20.0	24.2	33.3	14.6	18.6	23.1
	방송용 자막이 너무 많아서	15.5	14.6	16.5	19.7	15.5	18.3	10.6	0.0	18.5	9.3	14.5
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	15.5	18.9	12.2	14.8	14.7	14.8	18.2	20.0	17.8	18.6	12.7
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	14.7	16.8	12.8	13.1	18.1	10.4	18.2	13.3	18.5	16.3	11.0
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	13.4	14.6	12.2	14.8	12.9	15.7	7.6	20.0	15.3	11.6	12.1
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	11.0	9.2	12.8	8.2	12.9	13.0	6.1	13.3	9.6	16.3	11.0
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	10.2	8.6	11.7	4.9	12.9	12.2	9.1	0.0	8.9	7.0	12.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.0	5.9	10.1	3.3	11.2	9.6	6.1	0.0	8.9	11.6	6.4
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	7.8	7.6	8.0	13.1	7.8	6.1	7.6	0.0	7.0	9.3	8.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	5.9	5.9	5.9	4.9	4.3	3.5	13.6	6.7	5.1	9.3	5.8
	기타	0.8	0.5	1.1	0.0	0.9	1.7	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0
	없음	23.9	21.6	26.1	31.1	19.8	21.7	24.2	40.0	21.0	20.9	27.2

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2 순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-528] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(417)	(210)	(207)	(69)	(123)	(122)	(79)	(24)	(168)	(46)	(203)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	9.6	10.5	8.7	8.7	6.5	9.8	12.7	16.7	11.3	13.0	7.4
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.9	11.9	5.8	5.8	4.9	10.7	13.9	12.5	12.5	4.3	6.9
	스토리의 짜임새가 떨어져서	8.4	9.5	7.2	10.1	10.6	6.6	6.3	8.3	9.5	4.3	8.4
	한국어가 어렵고 생소해서	7.9	9.0	6.8	10.1	9.8	4.9	8.9	4.2	7.1	6.5	8.9
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	7.4	7.1	7.7	5.8	12.2	6.6	5.1	0.0	6.0	10.9	7.9
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	6.7	5.7	7.7	5.8	8.9	7.4	5.1	0.0	6.0	6.5	7.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	6.5	6.2	6.8	10.1	4.9	3.3	10.1	8.3	7.1	10.9	4.9
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	6.0	6.7	5.3	2.9	8.1	6.6	3.8	8.3	4.8	10.9	5.9
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	5.8	6.7	4.8	2.9	5.7	8.2	6.3	0.0	7.1	2.2	5.4
	배우의 외모가 이질적이라서	4.6	5.2	3.9	4.3	4.9	4.1	3.8	8.3	6.0	2.2	3.9
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	28.3	21.4	35.3	33.3	23.6	32.0	24.1	33.3	22.6	28.3	33.0
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	17.5	21.9	13.0	13.0	13.0	21.3	22.8	16.7	22.0	15.2	14.3
	스토리의 짜임새가 떨어져서	16.5	18.6	14.5	18.8	17.9	16.4	12.7	16.7	17.3	6.5	18.2
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	15.8	16.2	15.5	13.0	12.2	18.0	17.7	25.0	16.7	23.9	13.3
	한국어가 어렵고 생소해서	15.1	17.6	12.6	18.8	15.4	10.7	19.0	12.5	14.3	17.4	15.3
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	12.7	12.9	12.6	18.8	13.8	4.9	16.5	16.7	16.1	13.0	9.9
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	12.7	15.2	10.1	5.8	14.6	16.4	12.7	4.2	14.3	8.7	12.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	11.8	10.0	13.5	10.1	17.9	8.2	12.7	0.0	10.1	13.0	12.8
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	11.0	11.0	11.1	13.0	15.4	9.8	7.6	0.0	9.5	13.0	11.8
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	9.8	10.0	9.7	5.8	11.4	9.0	11.4	12.5	9.5	13.0	9.4
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 이질적이라서	9.1	10.5	7.7	10.1	7.3	9.0	8.9	16.7	13.1	4.3	6.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	28.3	21.4	35.3	33.3	23.6	32.0	24.1	33.3	22.6	28.3	33.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-529] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(410)	(189)	(221)	(77)	(126)	(125)	(70)	(12)	(180)	(44)	(186)
1순위	음악의 장르가 획일적이어서	15.6	13.8	17.2	14.3	18.3	13.6	17.1	8.3	22.2	6.8	11.3
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	12.7	14.3	11.3	11.7	7.9	20.0	10.0	8.3	14.4	13.6	10.8
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	8.8	9.0	8.6	11.7	4.8	8.0	12.9	16.7	7.8	6.8	10.2
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	6.1	6.9	5.4	3.9	7.1	5.6	8.6	0.0	4.4	6.8	7.5
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	5.6	7.9	3.6	6.5	7.1	4.0	5.7	0.0	6.1	4.5	5.4
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	5.4	4.8	5.9	3.9	7.9	5.6	1.4	8.3	5.6	0.0	6.5
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	4.9	5.3	4.5	6.5	4.0	4.0	5.7	8.3	4.4	11.4	3.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.9	3.2	4.5	2.6	3.2	4.8	4.3	8.3	3.9	4.5	3.8
	대중적이지 않아서	3.7	4.8	2.7	3.9	4.0	2.4	5.7	0.0	5.0	4.5	2.2
	자국 문화 보호 차원에서	3.4	3.7	3.2	3.9	4.0	3.2	2.9	0.0	3.3	2.3	3.8
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	30.0	26.5	33.0	31.2	31.7	28.8	25.7	41.7	22.8	38.6	34.9
	음악의 장르가 획일적이어서	25.9	24.9	26.7	20.8	27.8	24.8	30.0	25.0	31.7	20.5	21.5
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	20.5	23.3	18.1	16.9	15.9	25.6	25.7	8.3	23.9	22.7	16.7
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	13.7	13.8	13.6	19.5	10.3	11.2	15.7	25.0	15.0	9.1	13.4
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	12.9	12.7	13.1	11.7	16.7	12.8	8.6	8.3	15.0	11.4	11.3
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	11.7	12.7	10.9	7.8	11.9	12.8	15.7	0.0	9.4	9.1	14.5
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	9.5	9.5	9.5	11.7	13.5	6.4	5.7	8.3	10.6	4.5	9.7
	자국 문화 보호 차원에서	9.3	10.6	8.1	9.1	9.5	8.8	10.0	8.3	9.4	11.4	8.6
	대중적이지 않아서	9.3	10.1	8.6	9.1	6.3	10.4	11.4	16.7	11.7	9.1	7.0
1+2순위 (중복)	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.0	7.9	10.0	7.8	7.1	11.2	10.0	8.3	10.0	9.1	8.1
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	8.3	10.6	6.3	9.1	9.5	8.0	7.1	0.0	8.9	6.8	8.1
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0
	없음	30.0	26.5	33.0	31.2	31.7	28.8	25.7	41.7	22.8	38.6	34.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-530] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(336)	(144)	(192)	(80)	(90)	(90)	(59)	(17)	(142)	(26)	(168)
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	11.6	13.9	9.9	15.0	14.4	6.7	8.5	17.6	14.8	11.5	8.9
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.8	12.5	7.8	7.5	10.0	7.8	15.3	11.8	10.6	11.5	8.9
	지나치게 상업적이어서	8.6	10.4	7.3	10.0	10.0	11.1	3.4	0.0	12.0	3.8	6.5
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	7.7	6.3	8.9	1.3	10.0	10.0	11.9	0.0	12.0	3.8	4.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	7.7	7.6	7.8	2.5	3.3	13.3	10.2	17.6	8.5	19.2	5.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.1	4.9	5.2	5.0	3.3	7.8	5.1	0.0	4.9	0.0	6.0
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	4.8	4.9	4.7	3.8	4.4	5.6	3.4	11.8	4.2	0.0	6.0
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.8	2.8	6.3	3.8	3.3	7.8	5.1	0.0	2.1	3.8	7.1
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	4.8	5.6	4.2	3.8	4.4	3.3	8.5	5.9	4.9	0.0	5.4
	교육적이지 않아서	3.9	3.5	4.2	2.5	5.6	3.3	1.7	11.8	4.2	3.8	3.6
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	31.3	27.8	33.9	45.0	31.1	23.3	27.1	23.5	21.8	42.3	37.5
	한국어가 어렵고 생소해서	17.6	19.4	16.1	20.0	16.7	15.6	16.9	23.5	23.9	11.5	13.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	17.3	18.1	16.7	17.5	14.4	14.4	23.7	23.5	21.1	19.2	13.7
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	17.0	20.1	14.6	10.0	17.8	22.2	15.3	23.5	21.1	11.5	14.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	15.5	13.9	16.7	6.3	12.2	20.0	23.7	23.5	15.5	19.2	14.9
	지나치게 상업적이어서	14.6	14.6	14.6	16.3	12.2	20.0	11.9	0.0	18.3	11.5	11.9
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	10.4	9.0	11.5	8.8	11.1	12.2	10.2	5.9	9.9	7.7	11.3
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	10.4	11.8	9.4	10.0	13.3	7.8	10.2	11.8	9.2	3.8	12.5
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	10.1	13.2	7.8	6.3	12.2	11.1	8.5	17.6	11.3	11.5	8.9
	교육적이지 않아서	8.6	9.0	8.3	5.0	10.0	11.1	5.1	17.6	9.2	7.7	8.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.6	8.3	8.9	7.5	7.8	8.9	13.6	0.0	9.2	7.7	8.3
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	없음	31.3	27.8	33.9	45.0	31.1	23.3	27.1	23.5	21.8	42.3	37.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-531] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(323)	(146)	(177)	(73)	(82)	(94)	(58)	(16)	(139)	(19)	(165)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	14.2	17.1	11.9	13.7	12.2	12.8	20.7	12.5	16.5	26.3	10.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	13.6	13.7	13.6	12.3	15.9	13.8	15.5	0.0	16.5	15.8	10.9
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	7.7	5.5	9.6	4.1	13.4	6.4	6.9	6.3	7.9	0.0	8.5
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.2	7.5	5.1	5.5	4.9	5.3	10.3	6.3	8.6	5.3	4.2
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.9	7.5	4.5	6.8	3.7	7.4	6.9	0.0	7.9	5.3	4.2
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.9	6.2	5.6	2.7	6.1	6.4	5.2	18.8	5.8	0.0	6.7
	이용하는데 비용이 많이 들어서	5.6	5.5	5.6	1.4	2.4	9.6	10.3	0.0	3.6	5.3	7.3
	스토리가 맘에 들지 않아서	4.6	4.8	4.5	4.1	6.1	5.3	1.7	6.3	7.9	5.3	1.8
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.7	4.8	2.8	4.1	7.3	1.1	3.4	0.0	2.2	5.3	4.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	32.5	27.4	36.7	45.2	28.0	31.9	19.0	50.0	23.0	31.6	40.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	22.0	21.2	22.6	20.5	19.5	26.6	25.9	0.0	27.3	15.8	18.2
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	21.4	24.7	18.6	21.9	22.0	20.2	24.1	12.5	25.9	31.6	16.4
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	15.5	17.1	14.1	20.5	13.4	16.0	13.8	6.3	20.1	15.8	11.5
	한국적인 색채가 너무 강해서	14.2	18.5	10.7	9.6	12.2	14.9	22.4	12.5	20.9	5.3	9.7
	이용하는데 비용이 많이 들어서	13.0	12.3	13.6	6.8	7.3	17.0	22.4	12.5	9.4	31.6	13.9
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	12.7	10.3	14.7	9.6	17.1	11.7	13.8	6.3	12.2	5.3	13.9
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	11.5	13.0	10.2	5.5	13.4	10.6	13.8	25.0	9.4	10.5	13.3
	스토리가 맘에 들지 않아서	8.4	8.9	7.9	5.5	13.4	7.4	5.2	12.5	11.5	5.3	6.1
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	7.4	7.5	7.3	6.8	12.2	5.3	5.2	6.3	7.2	15.8	6.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	32.5	27.4	36.7	45.2	28.0	31.9	19.0	50.0	23.0	31.6	40.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-532] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(349)	(176)	(173)	(141)	(80)	(70)	(54)	(4)	(117)	(25)	(207)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	9.2	9.1	9.2	7.8	10.0	14.3	5.6	0.0	8.5	16.0	8.7
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.9	9.1	4.6	8.5	6.3	8.6	1.9	0.0	10.3	8.0	4.8
	사용자 환경이 불편해서	6.0	3.4	8.7	2.1	10.0	10.0	5.6	0.0	11.1	4.0	3.4
	한국적인 색채가 너무 강해서	5.7	5.1	6.4	2.1	10.0	5.7	9.3	0.0	10.3	4.0	3.4
	이용하는데 비용이 많이 들어서	5.4	5.7	5.2	2.8	7.5	7.1	5.6	25.0	6.0	8.0	4.8
	그림체가 마음에 들지 않아서	5.2	5.7	4.6	3.5	10.0	2.9	5.6	0.0	6.8	0.0	4.8
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.2	5.7	4.6	2.1	8.8	4.3	7.4	25.0	6.8	4.0	4.3
	스토리가 맘에 들지 않아서	4.9	4.0	5.8	2.8	2.5	8.6	7.4	25.0	6.8	8.0	3.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.6	2.8	6.4	3.5	6.3	5.7	3.7	0.0	5.1	8.0	3.9
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	4.3	4.0	4.6	4.3	2.5	7.1	1.9	25.0	6.0	4.0	3.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	3.2	2.3	4.0	1.4	2.5	4.3	7.4	0.0	3.4	0.0	3.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	39.5	43.2	35.8	58.9	23.8	21.4	38.9	0.0	18.8	36.0	51.7
1+2순위 (중복)	자국 언어로의 번역이 미흡해서	16.0	15.9	16.2	12.1	18.8	24.3	13.0	0.0	19.7	16.0	14.0
	사용자 환경이 불편해서	11.7	9.1	14.5	7.1	16.3	17.1	11.1	0.0	18.8	8.0	8.2
	그림체가 마음에 들지 않아서	11.2	10.2	12.1	7.8	13.8	18.6	7.4	0.0	15.4	8.0	9.2
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.2	12.5	9.8	11.3	12.5	14.3	3.7	25.0	14.5	12.0	9.2
	한국적인 색채가 너무 강해서	10.9	8.5	13.3	5.7	15.0	11.4	16.7	25.0	18.8	4.0	7.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.3	9.7	11.0	7.8	10.0	15.7	11.1	0.0	12.0	8.0	9.7
	이용하는데 비용이 많이 들어서	10.0	9.7	10.4	4.3	15.0	10.0	16.7	25.0	12.8	12.0	8.2
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.6	8.5	8.7	5.0	8.8	12.9	11.1	25.0	12.0	12.0	6.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.6	7.4	9.8	8.5	11.3	7.1	7.4	0.0	9.4	12.0	7.7
	스토리가 맘에 들지 않아서	7.7	6.3	9.2	2.8	8.8	12.9	11.1	25.0	12.0	12.0	4.8
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	6.9	6.8	6.9	5.0	10.0	7.1	1.9	75.0	8.5	16.0	4.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	39.5	43.2	35.8	58.9	23.8	21.4	38.9	0.0	18.8	36.0	51.7

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-533] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(336)	(168)	(168)	(77)	(94)	(100)	(52)	(13)	(131)	(29)	(176)
1순위	이용하는데 비용이 많이 들어서	8.9	8.3	9.5	3.9	14.9	5.0	7.7	30.8	5.3	13.8	10.8
	높은 디바이스 사양이 필요해서	8.3	10.1	6.5	3.9	10.6	13.0	3.8	0.0	11.5	10.3	5.7
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	7.7	5.4	10.1	7.8	5.3	7.0	13.5	7.7	10.7	3.4	6.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	7.4	8.3	6.5	5.2	7.4	10.0	7.7	0.0	7.6	3.4	8.0
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	6.8	10.7	3.0	3.9	10.6	6.0	5.8	7.7	6.1	6.9	7.4
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	6.3	4.2	8.3	9.1	5.3	8.0	1.9	0.0	3.8	6.9	8.0
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	5.7	4.8	6.5	6.5	5.3	7.0	3.8	0.0	7.6	0.0	5.1
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	4.8	4.8	4.8	2.6	6.4	4.0	7.7	0.0	6.1	3.4	4.0
	사용자 환경이 불편해서	4.8	5.4	4.2	1.3	2.1	8.0	9.6	0.0	4.6	3.4	5.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.5	5.4	3.6	1.3	7.4	5.0	1.9	7.7	6.1	6.9	2.8
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	3.6	3.6	3.6	5.2	2.1	2.0	5.8	7.7	6.1	6.9	1.1
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	3.6	2.4	4.8	3.9	3.2	3.0	5.8	0.0	3.8	3.4	3.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	27.7	26.8	28.6	45.5	19.1	22.0	25.0	38.5	20.6	31.0	32.4
1+2순위 (중복)	높은 디바이스 사양이 필요해서	15.5	16.7	14.3	13.0	18.1	19.0	11.5	0.0	16.8	13.8	14.8
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	15.5	21.4	9.5	13.0	23.4	14.0	7.7	15.4	15.3	24.1	14.2
	이용하는데 비용이 많이 들어서	15.2	11.9	18.5	9.1	17.0	11.0	23.1	38.5	12.2	13.8	17.6
	한국적인 색채가 너무 강해서	13.1	13.1	13.1	7.8	16.0	15.0	13.5	7.7	13.0	13.8	13.1
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	12.8	10.7	14.9	10.4	12.8	13.0	17.3	7.7	17.6	6.9	10.2
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	10.7	10.7	10.7	7.8	10.6	10.0	17.3	7.7	13.0	10.3	9.1
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	10.4	8.3	12.5	9.1	8.5	13.0	11.5	7.7	13.0	6.9	9.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.2	10.7	7.7	10.4	6.4	9.0	9.6	23.1	14.5	10.3	5.1
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	8.9	7.1	10.7	10.4	6.4	13.0	5.8	0.0	5.3	6.9	11.9
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	8.9	8.3	9.5	7.8	10.6	8.0	11.5	0.0	11.5	3.4	8.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.9	11.9	6.0	2.6	12.8	11.0	5.8	15.4	9.2	10.3	8.5
	사용자 환경이 불편해서	8.3	8.3	8.3	5.2	6.4	13.0	9.6	0.0	9.9	3.4	8.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	27.7	26.8	28.6	45.5	19.1	22.0	25.0	38.5	20.6	31.0	32.4

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-534] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(382)	(183)	(199)	(63)	(104)	(126)	(71)	(18)	(144)	(38)	(200)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	23.0	28.4	18.1	22.2	23.1	21.4	28.2	16.7	26.4	23.7	20.5
	사이즈가 다양하지 않아서	15.4	13.1	17.6	11.1	13.5	21.4	8.5	27.8	17.4	15.8	14.0
	품질이 떨어져서	8.1	8.7	7.5	6.3	6.7	7.1	11.3	16.7	7.6	5.3	9.0
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	6.8	8.2	5.5	7.9	6.7	6.3	8.5	0.0	6.9	0.0	8.0
	디자인이 별로여서	6.3	7.7	5.0	7.9	4.8	4.8	11.3	0.0	7.6	7.9	5.0
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	4.7	5.5	4.0	4.8	6.7	6.3	0.0	0.0	3.5	5.3	5.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.2	3.8	4.5	4.8	4.8	3.2	4.2	5.6	4.9	2.6	4.0
	기타	0.8	0.5	1.0	0.0	0.0	1.6	0.0	5.6	1.4	0.0	0.5
	없음	30.6	24.0	36.7	34.9	33.7	27.8	28.2	27.8	24.3	39.5	33.5
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	35.6	41.5	30.2	33.3	33.7	34.9	36.6	55.6	38.9	28.9	34.5
	사이즈가 다양하지 않아서	30.6	31.7	29.6	31.7	22.1	39.7	25.4	33.3	35.4	21.1	29.0
	품질이 떨어져서	14.4	15.3	13.6	14.3	12.5	13.5	16.9	22.2	13.9	13.2	15.0
	디자인이 별로여서	13.4	16.4	10.6	9.5	16.3	10.3	19.7	5.6	14.6	18.4	11.5
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	12.6	14.2	11.1	15.9	11.5	11.1	16.9	0.0	14.6	7.9	12.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	10.7	11.5	10.1	9.5	11.5	8.7	14.1	11.1	11.1	13.2	10.0
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	9.7	10.4	9.0	11.1	9.6	11.9	7.0	0.0	8.3	7.9	11.0
	기타	0.8	0.5	1.0	0.0	0.0	1.6	0.0	5.6	1.4	0.0	0.5
	없음	30.6	24.0	36.7	34.9	33.7	27.8	28.2	27.8	24.3	39.5	33.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-535] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(440)	(185)	(255)	(61)	(120)	(136)	(106)	(17)	(165)	(38)	(237)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	16.6	17.8	15.7	23.0	17.5	14.0	17.0	5.9	20.0	23.7	13.1
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	15.5	15.1	15.7	18.0	15.0	16.2	13.2	17.6	15.8	15.8	15.2
	품질이 떨어져서	8.0	8.6	7.5	4.9	8.3	7.4	11.3	0.0	4.2	0.0	11.8
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	5.9	6.5	5.5	4.9	3.3	5.9	8.5	11.8	5.5	5.3	6.3
	제품의 종류가 다양하지 않아서	5.7	5.9	5.5	4.9	5.8	8.1	3.8	0.0	8.5	5.3	3.8
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.2	6.5	4.3	6.6	7.5	2.9	3.8	11.8	6.7	2.6	4.6
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	4.3	3.8	4.7	0.0	3.3	5.9	5.7	5.9	3.0	5.3	5.1
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	4.1	5.9	2.7	0.0	5.0	3.7	6.6	0.0	4.8	5.3	3.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	34.8	29.7	38.4	37.7	34.2	36.0	30.2	47.1	31.5	36.8	36.7
1+2순위 (중복)	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	27.3	27.0	27.5	34.4	25.8	29.4	22.6	23.5	32.1	21.1	24.9
	품질 대비 가격이 비싸서	25.0	29.2	22.0	27.9	26.7	22.1	25.5	23.5	27.9	34.2	21.5
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	12.5	13.5	11.8	8.2	9.2	12.5	18.9	11.8	13.3	18.4	11.0
	품질이 떨어져서	11.8	12.4	11.4	8.2	15.0	8.8	16.0	0.0	7.9	5.3	15.6
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	11.8	17.3	7.8	11.5	9.2	12.5	12.3	23.5	12.7	7.9	11.8
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	10.2	12.4	8.6	9.8	11.7	10.3	7.5	17.6	10.3	10.5	10.1
	제품의 종류가 다양하지 않아서	10.0	8.1	11.4	11.5	8.3	14.0	7.5	0.0	15.8	7.9	6.3
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	5.9	7.0	5.1	1.6	8.3	5.9	6.6	0.0	7.9	7.9	4.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	34.8	29.7	38.4	37.7	34.2	36.0	30.2	47.1	31.5	36.8	36.7

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-536] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(439)	(210)	(229)	(79)	(120)	(124)	(93)	(23)	(169)	(42)	(228)
1순위	가성비가 좋지 않아서	14.1	12.4	15.7	17.7	13.3	14.5	14.0	4.3	13.0	11.9	15.4
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	10.9	13.8	8.3	8.9	15.0	9.7	7.5	17.4	13.0	7.1	10.1
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	10.3	12.4	8.3	10.1	8.3	8.9	14.0	13.0	12.4	9.5	8.8
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	7.7	5.7	9.6	6.3	11.7	6.5	6.5	4.3	12.4	9.5	3.9
	식사 도구의 사용이 어려워서	6.2	5.2	7.0	5.1	5.8	5.6	7.5	8.7	7.1	4.8	5.7
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	4.3	3.3	5.2	1.3	1.7	7.3	6.5	4.3	3.6	2.4	5.3
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	3.4	2.9	3.9	1.3	3.3	4.0	4.3	4.3	3.6	2.4	3.5
	직원들이 불친절해서	3.4	6.2	0.9	1.3	4.2	1.6	6.5	4.3	1.8	4.8	4.4
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	3.0	1.9	3.9	3.8	2.5	5.6	0.0	0.0	4.1	2.4	2.2
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
	없음	36.4	36.2	36.7	44.3	34.2	35.5	33.3	39.1	29.0	45.2	40.4
1+2순위 (중복)	가성비가 좋지 않아서	22.6	19.0	25.8	22.8	20.0	25.8	23.7	13.0	21.9	16.7	24.1
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	19.6	23.8	15.7	21.5	24.2	14.5	16.1	30.4	18.3	19.0	20.6
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	18.2	21.4	15.3	19.0	15.8	16.1	23.7	17.4	23.1	14.3	15.4
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	16.2	14.3	17.9	13.9	21.7	14.5	14.0	13.0	23.1	14.3	11.4
	식사 도구의 사용이 어려워서	11.2	10.5	11.8	7.6	10.0	13.7	11.8	13.0	14.8	9.5	8.8
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	7.3	6.2	8.3	3.8	9.2	6.5	9.7	4.3	10.1	2.4	6.1
	직원들이 불친절해서	7.3	11.0	3.9	2.5	7.5	4.8	14.0	8.7	7.1	11.9	6.6
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	6.8	6.7	7.0	6.3	5.0	11.3	5.4	0.0	7.7	4.8	6.6
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	6.8	6.2	7.4	1.3	7.5	10.5	6.5	4.3	5.3	4.8	8.3
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
	없음	36.4	36.2	36.7	44.3	34.2	35.5	33.3	39.1	29.0	45.2	40.4

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-537] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(459)	(230)	(229)	(89)	(123)	(127)	(95)	(25)	(193)	(48)	(218)
	한국	86.9	85.2	88.6	82.0	91.1	88.2	86.3	80.0	88.1	83.3	86.7
	중국	72.5	72.6	72.5	75.3	71.5	74.0	70.5	68.0	73.1	66.7	73.4
	미국	43.8	44.8	42.8	43.8	43.9	44.1	38.9	60.0	44.0	39.6	44.5
	일본	24.2	23.5	24.9	29.2	24.4	22.8	23.2	16.0	28.0	8.3	24.3
	인도	22.9	23.5	22.3	18.0	20.3	29.1	26.3	8.0	19.7	22.9	25.7
	영국	3.1	2.6	3.5	3.4	2.4	3.9	3.2	0.0	5.2	2.1	1.4
	프랑스	3.1	3.5	2.6	2.2	2.4	1.6	3.2	16.0	4.7	0.0	2.3
	독일	2.0	2.2	1.7	3.4	0.8	2.4	2.1	0.0	2.1	2.1	1.8
	브라질	1.7	1.3	2.2	1.1	1.6	2.4	2.1	0.0	1.6	0.0	2.3
	이탈리아	1.3	1.3	1.3	3.4	0.8	0.8	1.1	0.0	1.0	0.0	1.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예능	사례수	(373)	(185)	(188)	(61)	(116)	(115)	(66)	(15)	(157)	(43)	(173)
	한국	86.6	83.8	89.4	86.9	89.7	85.2	81.8	93.3	88.5	81.4	86.1
	중국	57.4	48.6	66.0	62.3	53.4	61.7	56.1	40.0	61.1	46.5	56.6
	미국	51.5	54.1	48.9	50.8	50.9	55.7	45.5	53.3	49.0	44.2	55.5
	일본	31.9	37.3	26.6	24.6	29.3	33.9	39.4	33.3	33.1	25.6	32.4
	인도	9.4	10.3	8.5	8.2	6.9	11.3	13.6	0.0	9.6	4.7	10.4
	영국	8.6	7.6	9.6	14.8	7.8	7.8	6.1	6.7	9.6	7.0	8.1
	프랑스	3.5	4.3	2.7	4.9	2.6	2.6	4.5	6.7	3.8	2.3	3.5
	이탈리아	2.1	2.7	1.6	3.3	0.9	2.6	1.5	6.7	1.9	0.0	2.9
	독일	1.9	1.6	2.1	0.0	0.9	3.5	1.5	6.7	1.3	0.0	2.9
	브라질	1.9	1.1	2.7	1.6	0.0	4.3	1.5	0.0	1.3	0.0	2.9
	기타	0.8	1.1	0.5	1.6	0.0	0.0	3.0	0.0	0.6	2.3	0.6
영화	사례수	(417)	(210)	(207)	(69)	(123)	(122)	(79)	(24)	(168)	(46)	(203)
	한국	83.9	82.9	85.0	82.6	86.2	83.6	84.8	75.0	82.7	78.3	86.2
	미국	61.9	64.3	59.4	60.9	61.0	63.9	59.5	66.7	58.3	60.9	65.0
	중국	61.9	61.9	61.8	66.7	61.0	62.3	62.0	50.0	66.1	60.9	58.6
	일본	23.0	23.3	22.7	21.7	30.9	19.7	15.2	29.2	28.6	13.0	20.7
	인도	17.5	19.0	15.9	18.8	11.4	13.1	32.9	16.7	18.5	17.4	16.7
	영국	9.6	5.7	13.5	10.1	8.1	14.8	5.1	4.2	8.3	10.9	10.3
	프랑스	3.4	4.8	1.9	1.4	3.3	3.3	2.5	12.5	5.4	2.2	2.0
	독일	2.6	1.9	3.4	1.4	0.8	4.1	3.8	4.2	3.6	2.2	2.0
	브라질	1.7	2.4	1.0	1.4	0.0	3.3	2.5	0.0	1.2	2.2	2.0
	이탈리아	1.2	1.0	1.4	0.0	0.8	2.5	0.0	4.2	0.0	2.2	2.0
	기타	0.7	0.5	1.0	1.4	1.6	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.0
음악	사례수	(410)	(189)	(221)	(77)	(126)	(125)	(70)	(12)	(180)	(44)	(186)
	한국	81.2	84.1	78.7	64.9	87.3	81.6	85.7	91.7	82.8	81.8	79.6
	미국	62.9	63.5	62.4	59.7	65.9	63.2	60.0	66.7	60.0	65.9	65.1
	중국	54.6	47.1	61.1	48.1	54.8	60.8	48.6	66.7	51.7	50.0	58.6
	영국	26.6	25.9	27.1	36.4	19.8	32.0	21.4	8.3	28.9	34.1	22.6
	일본	21.0	21.2	20.8	16.9	23.0	17.6	28.6	16.7	22.8	11.4	21.5
	프랑스	7.6	9.0	6.3	14.3	2.4	4.8	12.9	16.7	7.2	9.1	7.5
	이탈리아	3.2	4.8	1.8	6.5	0.0	4.8	2.9	0.0	3.3	2.3	3.2
	독일	2.7	4.2	1.4	5.2	2.4	1.6	2.9	0.0	2.2	2.3	3.2
	기타	0.2	0.5	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
애니 메이션	사례수	(336)	(144)	(192)	(80)	(90)	(90)	(59)	(17)	(142)	(26)	(168)
	일본	69.3	69.4	69.3	80.0	75.6	61.1	55.9	76.5	69.0	73.1	69.0
	한국	67.0	76.4	59.9	57.5	64.4	68.9	83.1	58.8	71.1	53.8	65.5
	중국	44.6	36.1	51.0	50.0	46.7	44.4	39.0	29.4	52.1	30.8	40.5
	미국	44.0	52.1	38.0	45.0	43.3	42.2	39.0	70.6	45.1	46.2	42.9
	영국	14.9	8.3	19.8	21.3	7.8	21.1	8.5	11.8	11.3	11.5	18.5
	프랑스	4.8	6.3	3.6	2.5	2.2	6.7	6.8	11.8	4.2	11.5	4.2
	독일	3.6	4.2	3.1	3.8	1.1	3.3	8.5	0.0	4.9	3.8	2.4
	이탈리아	2.7	1.4	3.6	0.0	3.3	3.3	5.1	0.0	2.1	3.8	3.0
	브라질	2.4	2.8	2.1	1.3	0.0	5.6	3.4	0.0	3.5	3.8	1.2
	인도	2.1	0.7	3.1	1.3	2.2	2.2	3.4	0.0	2.8	3.8	1.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별			종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부	
출판물	사례수	(323)	(146)	(177)	(73)	(82)	(94)	(58)	(16)	(139)	(19)	(165)	중국
	한국	68.7	68.5	68.9	53.4	72.0	73.4	77.6	62.5	70.5	57.9	68.5	
	중국	58.2	51.4	63.8	63.0	59.8	62.8	44.8	50.0	57.6	47.4	60.0	일본
	일본	50.8	50.0	51.4	43.8	48.8	61.7	46.6	43.8	51.1	52.6	50.3	
	미국	41.8	40.4	42.9	53.4	43.9	29.8	39.7	56.3	45.3	26.3	40.6	대만
	영국	19.2	17.8	20.3	35.6	15.9	14.9	13.8	6.3	18.7	15.8	20.0	
	프랑스	13.0	15.8	10.7	17.8	4.9	10.6	12.1	50.0	10.8	31.6	12.7	태국
	인도	6.2	4.8	7.3	4.1	3.7	9.6	3.4	18.8	5.0	10.5	6.7	
	독일	3.7	5.5	2.3	0.0	2.4	4.3	10.3	0.0	2.2	5.3	4.8	
	이탈리아	3.7	4.8	2.8	2.7	3.7	4.3	5.2	0.0	2.2	10.5	4.2	말레이시아
	브라질	1.5	1.4	1.7	0.0	2.4	2.1	1.7	0.0	0.7	0.0	2.4	
기타	0.3	0.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	인도네시아	
웹툰	사례수	(349)	(176)	(173)	(141)	(80)	(70)	(54)	(4)	(117)	(25)	(207)	인도네시아
	한국	79.4	86.9	71.7	78.7	81.3	78.6	81.5	50.0	80.3	76.0	79.2	
	일본	74.2	75.6	72.8	83.0	75.0	62.9	66.7	50.0	64.1	72.0	80.2	
	중국	58.7	56.3	61.3	64.5	58.8	58.6	44.4	50.0	50.4	48.0	64.7	인도
	미국	23.5	18.2	28.9	17.7	23.8	27.1	31.5	50.0	29.9	32.0	18.8	
	영국	10.9	6.8	15.0	14.2	10.0	7.1	7.4	25.0	8.5	4.0	13.0	베트남
	인도	8.6	6.3	11.0	7.1	2.5	17.1	9.3	25.0	12.8	16.0	5.3	
	독일	6.9	10.2	3.5	9.9	2.5	1.4	13.0	0.0	2.6	4.0	9.7	
	프랑스	4.6	5.1	4.0	4.3	3.8	2.9	7.4	25.0	4.3	4.0	4.8	카자흐스탄
	브라질	3.7	3.4	4.0	1.4	2.5	10.0	3.7	0.0	6.0	8.0	1.9	
	이탈리아	3.4	2.3	4.6	3.5	0.0	5.7	5.6	0.0	6.0	12.0	1.0	
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	호주	
게임	사례수	(336)	(168)	(168)	(77)	(94)	(100)	(52)	(13)	(131)	(29)	(176)	미국
	한국	71.4	77.4	65.5	59.7	74.5	75.0	75.0	76.9	71.0	79.3	70.5	
	중국	61.0	58.3	63.7	62.3	66.0	60.0	55.8	46.2	71.0	44.8	56.3	
	일본	53.3	52.4	54.2	57.1	42.6	56.0	57.7	69.2	42.7	48.3	61.9	캐나다
	미국	44.3	46.4	42.3	58.4	46.8	37.0	34.6	38.5	49.6	34.5	42.0	
	영국	16.4	12.5	20.2	28.6	13.8	16.0	5.8	7.7	14.5	13.8	18.2	멕시코
	독일	4.8	3.6	6.0	3.9	3.2	7.0	3.8	7.7	3.8	13.8	4.0	
	이탈리아	3.9	4.2	3.6	2.6	3.2	3.0	7.7	7.7	6.1	3.4	2.3	
	프랑스	2.4	1.2	3.6	0.0	2.1	4.0	3.8	0.0	1.5	3.4	2.8	브라질
	폴란드	2.1	1.2	3.0	1.3	1.1	3.0	3.8	0.0	3.1	0.0	1.7	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	아르헨티나
패션	사례수	(382)	(183)	(199)	(63)	(104)	(126)	(71)	(18)	(144)	(38)	(200)	영국
	한국	79.8	75.4	83.9	85.7	83.7	77.8	74.6	72.2	79.2	76.3	81.0	
	중국	47.9	36.6	58.3	54.0	52.9	51.6	36.6	16.7	48.6	34.2	50.0	프랑스
	미국	35.3	41.0	30.2	30.2	35.6	34.1	35.2	61.1	25.0	34.2	43.0	
	일본	29.3	29.0	29.6	23.8	29.8	32.5	31.0	16.7	28.5	31.6	29.5	이탈리아
	프랑스	23.0	25.1	21.1	30.2	16.3	19.0	28.2	44.4	25.0	21.1	22.0	
	이탈리아	16.2	23.5	9.5	22.2	9.6	13.5	22.5	27.8	20.1	10.5	14.5	스페인
	영국	13.1	13.7	12.6	17.5	14.4	11.1	12.7	5.6	16.7	18.4	9.5	
	독일	4.5	6.0	3.0	0.0	4.8	5.6	4.2	11.1	5.6	0.0	4.5	독일
	스페인	2.6	2.2	3.0	1.6	1.0	2.4	5.6	5.6	3.5	0.0	2.5	
	기타	0.8	1.1	0.5	1.6	1.0	0.8	0.0	0.0	1.4	0.0	0.5	러시아
뷰티	사례수	(440)	(185)	(255)	(61)	(120)	(136)	(106)	(17)	(165)	(38)	(237)	튀르키예
	한국	83.4	81.6	84.7	72.1	88.3	84.6	81.1	94.1	81.8	76.3	85.7	
	일본	52.3	48.6	54.9	60.7	54.2	47.1	48.1	76.5	53.9	52.6	51.1	
	프랑스	35.9	45.4	29.0	47.5	26.7	32.4	41.5	52.9	40.0	39.5	32.5	
	미국	35.5	34.6	36.1	41.0	30.0	41.2	28.3	52.9	29.7	31.6	40.1	
	중국	20.0	22.2	18.4	23.0	18.3	21.3	19.8	11.8	29.1	13.2	14.8	
	영국	10.0	7.6	11.8	14.8	13.3	7.4	8.5	0.0	10.9	15.8	8.4	
	독일	6.4	8.6	4.7	8.2	6.7	8.1	3.8	0.0	10.9	5.3	3.4	
	이탈리아	6.4	7.6	5.5	6.6	4.2	10.3	4.7	0.0	7.9	5.3	5.5	
	기타	0.5	0.0	0.8	0.0	0.8	0.7	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	
음식	사례수	(439)	(210)	(229)	(79)	(120)	(124)	(93)	(23)	(169)	(42)	(228)	튀르키예
	한국	75.4	73.8	76.9	72.2	82.5	77.4	69.9	60.9	73.4	81.0	75.9	
	일본	55.8	51.9	59.4	54.4	61.7	50.8	55.9	56.5	59.8	38.1	56.1	
	중국	50.1	48.1	52.0	57.0	50.0	44.4	50.5	56.5	52.7	42.9	49.6	
	태국	27.1	24.8	29.3	35.4	26.7	23.4	28.0	17.4	20.7	35.7	30.3	
	미국	19.1	22.4	16.2	19.0	22.5	21.8	12.9	13.0	19.5	16.7	19.3	
	프랑스	13.9	15.7	12.2	21.5	7.5	10.5	16.1	30.4	14.2	7.1	14.9	
	이탈리아	13.7	18.1	9.6	10.1	8.3	16.9	15.1	30.4	17.2	19.0	10.1	
	인도	4.1	4.3	3.9	3.8	3.3	4.0	6.5	0.0	3.6	7.1	3.9	
	터키	3.0	3.3	2.6	0.0	2.5	3.2	6.5	0.0	3.0	2.4	3.1	
	브라질	2.5	2.9	2.2	1.3	3.3	1.6	4.3	0.0	1.2	2.4	3.5	
기타	0.5	1.0	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	남아공	

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 1-538] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화, 가수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(459)	(230)	(229)	(89)	(123)	(127)	(95)	(25)	(193)	(48)	(218)
	빅마우스	6.5	5.7	7.4	3.4	8.9	5.5	9.5	0.0	8.3	10.4	4.1
	고스트 닥터	4.1	3.0	5.2	3.4	2.4	8.7	2.1	0.0	3.1	0.0	6.0
	태양의 후예	4.1	4.3	3.9	3.4	0.8	7.1	4.2	8.0	3.1	6.3	4.6
	사랑의 불시착	3.5	3.5	3.5	4.5	3.3	3.1	4.2	0.0	1.6	6.3	4.6
	사내맞선	3.3	2.2	4.4	1.1	3.3	4.7	4.2	0.0	5.2	2.1	1.8
	오징어 게임	2.6	3.0	2.2	0.0	2.4	5.5	2.1	0.0	2.6	0.0	3.2
	금수저	2.4	0.0	4.8	1.1	1.6	4.7	0.0	8.0	0.5	0.0	4.6
	이상한 변호사 우영우	1.7	1.3	2.2	2.2	2.4	2.4	0.0	0.0	1.0	2.1	2.3
	부부의 세계	1.5	1.3	1.7	2.2	0.0	2.4	2.1	0.0	2.1	0.0	1.4
	가을동화	1.5	1.3	1.7	3.4	0.8	0.8	2.1	0.0	1.6	0.0	1.8
	모럴센스	1.5	2.2	0.9	1.1	0.8	2.4	2.1	0.0	1.0	2.1	1.8
영화	사례수	(417)	(210)	(207)	(69)	(123)	(122)	(79)	(24)	(168)	(46)	(203)
	육사오(6/45)	7.0	6.2	7.7	8.7	13.0	4.9	1.3	0.0	6.0	8.7	7.4
	부산행	2.6	2.4	2.9	0.0	4.1	2.5	1.3	8.3	3.6	0.0	2.5
	기생충	1.9	1.4	2.4	2.9	0.8	0.8	2.5	8.3	3.0	2.2	1.0
	앵커	1.9	0.5	3.4	0.0	0.8	5.7	0.0	0.0	0.6	2.2	3.0
	모럴센스	1.7	2.9	0.5	0.0	2.4	0.0	3.8	4.2	1.8	2.2	1.5
	공조2	1.2	0.5	1.9	1.4	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5
	범죄도시	1.2	1.9	0.5	1.4	1.6	0.8	1.3	0.0	1.8	0.0	1.0
	해적: 도깨비 깃발	1.2	1.0	1.4	2.9	0.0	1.6	1.3	0.0	1.2	2.2	1.0
	외계+인 1부	1.0	0.5	1.4	2.9	1.6	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	1.0
가수 /그룹	사례수	(410)	(189)	(221)	(77)	(126)	(125)	(70)	(12)	(180)	(44)	(186)
	방탄소년단	27.6	21.7	32.6	27.3	27.8	29.6	25.7	16.7	26.1	22.7	30.1
	블랙핑크	15.9	14.8	16.7	14.3	19.8	14.4	14.3	8.3	16.1	13.6	16.1
	빅뱅	9.3	10.6	8.1	2.6	15.1	10.4	5.7	0.0	8.9	9.1	9.7
	소녀시대	4.9	6.3	3.6	1.3	6.3	8.0	1.4	0.0	6.1	4.5	3.8
	아이유	2.9	3.2	2.7	1.3	3.2	4.8	0.0	8.3	3.3	9.1	1.1
	티아라	2.7	3.7	1.8	1.3	3.2	3.2	1.4	8.3	3.3	4.5	1.6
	슈퍼주니어	1.5	0.0	2.7	0.0	1.6	1.6	2.9	0.0	1.1	0.0	2.2
	트와이스	1.5	2.6	0.5	1.3	0.8	0.0	5.7	0.0	0.0	4.5	2.2
	지드래곤	1.2	2.1	0.5	1.3	2.4	0.0	0.0	8.3	1.1	0.0	1.6

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(개방형 질문)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-539] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(318)	(85)	(497)
이민호	14.9	13.8	16.0	11.6	22.2	18.7	7.9	2.8	17.3	16.5	13.1
송혜교	5.2	5.6	4.9	2.7	5.3	6.7	6.9	2.8	7.2	4.7	4.0
정지훈(비)	3.6	3.6	3.6	0.0	2.2	6.7	5.8	2.8	2.5	3.5	4.2
박민영	2.9	4.7	1.1	4.9	1.8	2.7	1.1	8.3	1.9	5.9	3.0
현빈	2.6	1.6	3.6	2.2	2.2	4.4	1.1	2.8	2.8	1.2	2.6
아이유	2.6	2.9	2.2	1.3	3.1	4.4	1.1	2.8	4.7	1.2	1.4
송중기	2.2	1.8	2.7	2.7	4.0	2.2	0.0	0.0	1.9	2.4	2.4
손예진	2.0	2.2	1.8	3.1	2.2	0.4	2.1	2.8	2.8	1.2	1.6
김태희	1.9	2.2	1.6	1.3	0.4	3.1	2.1	5.6	1.9	1.2	2.0
이종석	1.8	1.3	2.2	0.9	2.2	1.3	2.6	2.8	2.2	2.4	1.4
장동건	1.3	1.8	0.9	0.9	0.0	3.1	1.6	0.0	1.6	1.2	1.2

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-540] 선호하는 한국 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(336)	(144)	(192)	(80)	(90)	(90)	(59)	(17)	(142)	(26)	(168)
1순위 (최선호)	라바	16.4	16.0	16.7	16.3	21.1	17.8	10.2	5.9	19.7	7.7	14.9
	뽀롱뽀롱 뽀로로	7.7	8.3	7.3	7.5	12.2	4.4	6.8	5.9	7.7	7.7	7.7
	점박이 : 한반도의 공룡	7.1	9.0	5.7	6.3	10.0	6.7	5.1	5.9	8.5	3.8	6.5
	안녕, 자두야	6.3	5.6	6.8	2.5	6.7	6.7	10.2	5.9	5.6	7.7	6.5
	서울역	5.4	6.9	4.2	7.5	7.8	1.1	5.1	5.9	7.0	7.7	3.6
	뿌까	5.1	2.1	7.3	6.3	5.6	4.4	5.1	0.0	4.2	3.8	6.0
	핑크퐁	4.8	3.5	5.7	7.5	1.1	5.6	5.1	5.9	2.1	7.7	6.5
	로보카 폴리	4.5	5.6	3.6	3.8	5.6	3.3	6.8	0.0	3.5	7.7	4.8
	꼬마버스 타요	4.2	4.2	4.2	2.5	3.3	3.3	6.8	11.8	5.6	3.8	3.0
	출동! 슈퍼윙스	4.2	4.9	3.6	0.0	4.4	5.6	6.8	5.9	6.3	3.8	2.4
	고고다이노 공룡탐험대	4.2	4.9	3.6	2.5	5.6	6.7	0.0	5.9	4.2	11.5	3.0
	천년여우 여우비	3.9	3.5	4.2	2.5	4.4	4.4	5.1	0.0	3.5	3.8	4.2
	시크릿 쥬쥬	3.6	4.9	2.6	3.8	1.1	4.4	3.4	11.8	2.8	3.8	4.2
	터닝메카드	3.6	2.8	4.2	6.3	3.3	3.3	1.7	0.0	2.8	0.0	4.8
	코코몽	3.3	2.1	4.2	6.3	0.0	2.2	5.1	5.9	3.5	0.0	3.6
	띠띠뽀 띠띠뽀	3.0	2.8	3.1	3.8	1.1	4.4	3.4	0.0	2.8	0.0	3.6
	신비아파트	2.7	2.8	2.6	3.8	2.2	2.2	3.4	0.0	2.1	7.7	2.4
	변신자동차 토봇	2.1	1.4	2.6	2.5	0.0	2.2	3.4	5.9	0.7	3.8	3.0
	브레드 이발소	2.1	3.5	1.0	2.5	2.2	2.2	1.7	0.0	1.4	0.0	3.0
	꼬마탐정 토비와 테리	1.8	2.1	1.6	1.3	0.0	4.4	0.0	5.9	0.7	7.7	1.8
	마당을 나온 암탉	1.8	1.4	2.1	2.5	1.1	2.2	1.7	0.0	2.1	0.0	1.8
	캐니멀	1.5	0.7	2.1	0.0	1.1	2.2	1.7	5.9	1.4	0.0	1.8
	영동발랄 콩순이와 친구들	1.2	1.4	1.0	2.5	0.0	0.0	1.7	5.9	1.4	0.0	1.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	라바	26.5	25.7	27.1	21.3	41.1	24.4	20.3	5.9	31.0	11.5	25.0
	뿌까	12.8	9.0	15.6	15.0	16.7	13.3	6.8	0.0	13.4	3.8	13.7
	점박이 : 한반도의 공룡	11.9	15.3	9.4	13.8	10.0	13.3	10.2	11.8	13.4	3.8	11.9
	핑크퐁	11.3	8.3	13.5	16.3	6.7	11.1	11.9	11.8	6.3	11.5	15.5
	뽀롱뽀롱 뽀로로	11.0	11.1	10.9	10.0	13.3	8.9	10.2	17.6	10.6	7.7	11.9
	안녕, 자두야	11.0	11.8	10.4	8.8	12.2	7.8	15.3	17.6	8.5	19.2	11.9
	서울역	9.8	13.9	6.8	11.3	16.7	4.4	6.8	5.9	12.0	19.2	6.5
	출동! 슈퍼윙스	8.9	11.1	7.3	5.0	6.7	10.0	15.3	11.8	14.1	7.7	4.8
	로보카 폴리	8.6	9.7	7.8	5.0	12.2	5.6	11.9	11.8	9.9	7.7	7.7
	꼬마버스 타요	6.8	5.6	7.8	3.8	4.4	8.9	10.2	11.8	7.0	7.7	6.5
	코코몽	6.8	5.6	7.8	10.0	2.2	7.8	8.5	5.9	7.7	7.7	6.0
	고고다이노 공룡탐험대	6.8	6.9	6.8	3.8	6.7	11.1	3.4	11.8	8.5	15.4	4.2
	신비아파트	6.5	7.6	5.7	7.5	5.6	4.4	10.2	5.9	7.0	7.7	6.0
	시크릿 쥬쥬	6.5	5.6	7.3	7.5	2.2	7.8	8.5	11.8	4.2	7.7	8.3
	꼬마탐정 토비와 테리	5.7	5.6	5.7	5.0	3.3	7.8	5.1	11.8	2.8	15.4	6.5
	브레드 이발소	5.7	5.6	5.7	7.5	2.2	7.8	5.1	5.9	3.5	3.8	7.7
	띠띠뽀 띠띠뽀	5.4	4.9	5.7	6.3	3.3	6.7	5.1	5.9	4.9	3.8	6.0
	천년여우 여우비	5.4	4.9	5.7	3.8	5.6	6.7	6.8	0.0	5.6	3.8	5.4
	터닝메카드	5.1	4.9	5.2	7.5	4.4	5.6	3.4	0.0	4.2	0.0	6.5
	마당을 나온 암탉	4.5	4.9	4.2	2.5	2.2	5.6	6.8	11.8	4.9	3.8	4.2
	영동발랄 콩순이와 친구들	4.2	2.8	5.2	6.3	2.2	5.6	1.7	5.9	2.8	0.0	6.0
	변신자동차 토봇	3.9	3.5	4.2	5.0	2.2	3.3	5.1	5.9	3.5	3.8	4.2
	캐니멀	3.3	2.8	3.6	2.5	1.1	4.4	5.1	5.9	2.8	3.8	3.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 1-541] 한국 게임 인지도

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
		(168)	(168)	(77)	(94)	(100)	(52)	(13)	(131)	(29)	(176)
사례수	(336)										
크로스파이어(CrossFire)	33.9	42.9	25.0	39.0	30.9	36.0	32.7	15.4	43.5	27.6	27.8
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	29.8	29.8	29.8	33.8	34.0	29.0	17.3	30.8	29.0	20.7	31.8
서머너즈 워(Summoners War)	29.5	27.4	31.5	23.4	31.9	27.0	34.6	46.2	32.1	24.1	28.4
라그나로크(Ragnarok)	27.4	27.4	27.4	26.0	22.3	34.0	32.7	0.0	26.0	17.2	30.1
세븐나이츠(Seven Knights)	24.7	17.9	31.5	28.6	24.5	23.0	23.1	23.1	22.9	20.7	26.7
메이플스토리(Maple Story)	24.7	19.6	29.8	35.1	17.0	22.0	32.7	7.7	26.0	24.1	23.9
블레이드앤소울(Blade&Soul)	24.4	25.0	23.8	27.3	27.7	22.0	23.1	7.7	24.4	20.7	25.0
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	23.8	21.4	26.2	23.4	14.9	27.0	34.6	23.1	22.1	13.8	26.7
검은사막(Black Desert)	22.6	19.0	26.2	24.7	21.3	25.0	21.2	7.7	20.6	20.7	24.4
건쉽배틀(Gunship Battle)	20.2	22.0	18.5	27.3	17.0	16.0	23.1	23.1	16.0	13.8	24.4
포인트 블랭크(Point Blank)	18.8	14.3	23.2	23.4	13.8	19.0	19.2	23.1	16.8	10.3	21.6
리니지(Lineage)	16.7	14.9	18.5	20.8	16.0	14.0	19.2	7.7	16.0	6.9	18.8
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	16.1	16.7	15.5	15.6	18.1	13.0	19.2	15.4	18.3	3.4	16.5
로스트아크(Lost Ark)	15.8	17.3	14.3	18.2	18.1	11.0	21.2	0.0	22.9	13.8	10.8
에오스 레드(EOS RED)	15.2	11.9	18.5	13.0	16.0	15.0	19.2	7.7	16.8	6.9	15.3
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	14.0	17.3	10.7	11.7	23.4	9.0	13.5	0.0	17.6	17.2	10.8
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	13.1	9.5	16.7	14.3	9.6	15.0	17.3	0.0	13.0	6.9	14.2
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	11.6	8.9	14.3	11.7	11.7	12.0	13.5	0.0	9.2	10.3	13.6
미르4(Mir4)	10.4	13.7	7.1	6.5	9.6	13.0	15.4	0.0	13.7	0.0	9.7
없음	3.9	2.4	5.4	1.3	8.5	2.0	1.9	7.7	3.8	10.3	2.8
기타	0.3	0.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 1-542] 최선호 한국 게임

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
		(168)	(168)	(77)	(94)	(100)	(52)	(13)	(131)	(29)	(176)
사례수	(336)										
크로스파이어(CrossFire)	13.4	17.9	8.9	11.7	11.7	17.0	11.5	15.4	18.3	6.9	10.8
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	11.0	14.9	7.1	10.4	16.0	11.0	3.8	7.7	12.2	20.7	8.5
서머너즈 워(Summoners War)	6.5	4.8	8.3	2.6	6.4	8.0	7.7	15.4	6.1	10.3	6.3
라그나로크(Ragnarok)	6.5	6.5	6.5	6.5	7.4	8.0	3.8	0.0	5.3	3.4	8.0
건쉽배틀(Gunship Battle)	4.8	6.0	3.6	10.4	2.1	1.0	7.7	7.7	3.8	3.4	5.7
세븐나이츠(Seven Knights)	4.8	1.8	7.7	5.2	3.2	4.0	7.7	7.7	5.3	6.9	4.0
메이플스토리(Maple Story)	4.2	3.6	4.8	5.2	0.0	6.0	7.7	0.0	5.3	3.4	3.4
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	4.2	4.2	4.2	2.6	6.4	2.0	7.7	0.0	4.6	3.4	4.0
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	3.9	4.2	3.6	1.3	3.2	6.0	3.8	7.7	0.8	6.9	5.7
미르4(Mir4)	3.9	6.5	1.2	0.0	4.3	6.0	5.8	0.0	4.6	0.0	4.0
검은사막(Black Desert)	3.6	3.0	4.2	2.6	2.1	5.0	3.8	7.7	3.1	6.9	3.4
포인트 블랭크(Point Blank)	3.6	3.6	3.6	2.6	2.1	4.0	3.8	15.4	3.1	0.0	4.5
에오스 레드(EOS RED)	3.6	1.8	5.4	2.6	3.2	4.0	5.8	0.0	1.5	3.4	5.1
블레이드앤소울(Blade&Soul)	3.6	3.0	4.2	5.2	3.2	3.0	3.8	0.0	4.6	0.0	3.4
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	3.6	3.0	4.2	3.9	5.3	4.0	0.0	0.0	3.1	3.4	4.0
로스트아크(Lost Ark)	3.0	4.2	1.8	3.9	5.3	1.0	1.9	0.0	3.8	3.4	2.3
리니지(Lineage)	2.4	1.2	3.6	5.2	1.1	2.0	1.9	0.0	3.1	0.0	2.3
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	2.4	1.8	3.0	2.6	3.2	3.0	0.0	0.0	0.8	3.4	3.4
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	2.1	0.6	3.6	3.9	1.1	1.0	3.8	0.0	0.8	0.0	3.4
기타	0.3	0.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
없음	8.9	7.1	10.7	11.7	11.7	4.0	7.7	15.4	9.9	13.8	7.4

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 1-543] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(459)	(230)	(229)	(89)	(123)	(127)	(95)	(25)	(193)	(48)	(218)
㉠ 절대 추천하지 않음	0.7	0.4	0.9	1.1	0.0	0.0	1.1	4.0	0.5	2.1	0.5
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.7	1.3	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	4.0	0.5	2.1	0.5
③	0.2	0.4	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
④	0.9	0.4	1.3	1.1	0.8	0.8	1.1	0.0	1.6	0.0	0.5
⑤ 중립	15.0	19.6	10.5	14.6	12.2	9.4	20.0	40.0	14.0	37.5	11.0
⑥	2.4	3.0	1.7	0.0	2.4	2.4	4.2	4.0	5.2	0.0	0.5
⑦	9.6	10.0	9.2	13.5	11.4	6.3	9.5	4.0	10.4	8.3	9.2
⑧	15.9	20.0	11.8	11.2	12.2	21.3	20.0	8.0	16.1	16.7	15.6
⑨	21.6	16.5	26.6	28.1	22.0	21.3	17.9	12.0	19.2	12.5	25.7
㉡ 꼭 추천함	33.1	28.3	38.0	27.0	39.0	38.6	26.3	24.0	32.6	20.8	36.2
	비방자(0+1+2+3+4)	2.4	2.6	2.2	5.6	0.8	0.8	2.1	2.6	4.2	1.8
	소극적 후원자(5+6+7+8)	42.9	52.6	33.2	39.3	38.2	53.7	56.0	45.6	62.5	36.2
	적극적 후원자(9+10)	54.7	44.8	64.6	55.1	61.0	59.8	44.2	51.8	33.3	61.9
11점 척도 평균(점)		8.15	7.83	8.46	7.92	8.44	8.56	7.80	8.08	7.04	8.44
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		52.3	42.2	62.4	49.4	60.2	59.1	42.1	49.2	29.2	60.1

Q. 귀하는 한국 드라마를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-544] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(373)	(185)	(188)	(61)	(116)	(115)	(66)	(15)	(157)	(43)	(173)
㉠ 절대 추천하지 않음	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.5	0.5	0.5	1.6	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	2.3	0.6
③	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
④	0.5	0.0	1.1	1.6	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
⑤ 중립	16.9	19.5	14.4	16.4	15.5	13.9	22.7	26.7	14.0	32.6	15.6
⑥	5.6	4.3	6.9	8.2	6.0	5.2	4.5	0.0	8.3	4.7	3.5
⑦	11.3	13.0	9.6	9.8	15.5	9.6	7.6	13.3	10.8	11.6	11.6
⑧	16.9	20.0	13.8	16.4	15.5	19.1	18.2	6.7	11.5	18.6	21.4
⑨	20.4	15.1	25.5	18.0	20.7	18.3	24.2	26.7	22.3	16.3	19.7
㉡ 꼭 추천함	27.9	27.6	28.2	27.9	26.7	33.0	21.2	26.7	33.1	14.0	26.6
	비방자(0+1+2+3+4)	1.1	0.5	1.6	3.3	0.0	0.9	1.5	0.0	2.3	1.7
	소극적 후원자(5+6+7+8)	50.7	56.8	44.7	50.8	52.6	47.8	53.0	44.6	67.4	52.0
	적극적 후원자(9+10)	48.3	42.7	53.7	45.9	47.4	51.3	45.5	55.4	30.2	46.2
11점 척도 평균(점)		7.98	7.87	8.08	7.82	8.00	8.19	7.73	8.19	7.12	7.99
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		47.2	42.2	52.1	42.6	47.4	50.4	43.9	55.4	27.9	44.5

Q. 귀하는 한국 예능을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-545] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(417)	(210)	(207)	(69)	(123)	(122)	(79)	(24)	(168)	(46)	(203)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.2	0.0	0.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
③	0.2	0.0	0.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
④	0.2	0.0	0.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
⑤ 중립	13.4	15.2	11.6	17.4	12.2	6.6	17.7	29.2	14.9	21.7	10.3
⑥	6.2	6.7	5.8	5.8	8.9	4.1	6.3	4.2	6.5	0.0	7.4
⑦	11.0	12.9	9.2	7.2	13.8	13.1	6.3	12.5	12.5	19.6	7.9
⑧	16.1	19.0	13.0	26.1	7.3	16.4	21.5	12.5	11.9	15.2	19.7
⑨	19.4	14.8	24.2	14.5	14.6	24.6	24.1	16.7	22.0	17.4	17.7
⑩ 꼭 추천함	33.1	31.4	34.8	24.6	43.1	35.2	24.1	25.0	32.1	23.9	36.0
비방자(0+1+2+3+4)	0.7	0.0	1.4	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	1.0
소극적 후원자(5+6+7+8)	46.8	53.8	39.6	56.5	42.3	40.2	51.9	58.3	45.8	56.5	45.3
적극적 후원자(9+10)	52.5	46.2	58.9	39.1	57.7	59.8	48.1	41.7	54.2	41.3	53.7
11점 척도 평균(점)	8.18	8.06	8.30	7.68	8.33	8.54	8.00	7.58	8.16	7.63	8.32
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	51.8	46.2	57.5	34.8	57.7	59.8	48.1	41.7	54.2	39.1	52.7

Q. 귀하는 한국 영화를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-546] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(410)	(189)	(221)	(77)	(126)	(125)	(70)	(12)	(180)	(44)	(186)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.7	1.1	0.5	1.3	0.0	0.8	1.4	0.0	1.1	0.0	0.5
①	0.5	1.1	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	2.3	0.0
②	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
③	0.2	0.0	0.5	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
④	0.7	1.1	0.5	1.3	1.6	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.1
⑤ 중립	8.8	9.5	8.1	5.2	10.3	8.8	10.0	8.3	8.3	11.4	8.6
⑥	6.1	7.9	4.5	13.0	4.8	4.0	4.3	8.3	7.8	6.8	4.3
⑦	8.3	6.3	10.0	7.8	7.9	10.4	5.7	8.3	10.0	4.5	7.5
⑧	14.4	15.3	13.6	15.6	11.1	16.0	15.7	16.7	15.0	20.5	12.4
⑨	25.1	23.8	26.2	26.0	24.6	20.0	34.3	25.0	24.4	27.3	25.3
⑩ 꼭 추천함	35.1	33.9	36.2	27.3	38.9	40.0	28.6	33.3	31.7	27.3	40.3
비방자(0+1+2+3+4)	2.2	3.2	1.4	5.2	2.4	0.8	1.4	0.0	2.8	2.3	1.6
소극적 후원자(5+6+7+8)	37.6	39.2	36.2	41.6	34.1	39.2	35.7	41.7	41.1	43.2	32.8
적극적 후원자(9+10)	60.2	57.7	62.4	53.2	63.5	60.0	62.9	58.3	56.1	54.5	65.6
11점 척도 평균(점)	8.35	8.21	8.48	7.97	8.44	8.49	8.36	8.42	8.19	8.14	8.55
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	58.0	54.5	61.1	48.1	61.1	59.2	61.4	58.3	53.3	52.3	64.0

Q. 귀하는 한국 음악을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-547] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(336)	(144)	(192)	(80)	(90)	(90)	(59)	(17)	(142)	(26)	(168)
㉠ 절대 추천하지 않음	0.3	0.0	0.5	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
①	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
②	1.5	0.0	2.6	1.3	3.3	1.1	0.0	0.0	0.7	0.0	2.4
③	0.3	0.0	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
④	1.2	0.0	2.1	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4
⑤ 중립	11.0	11.1	10.9	20.0	7.8	7.8	5.1	23.5	10.6	26.9	8.9
⑥	6.5	8.3	5.2	12.5	6.7	3.3	3.4	5.9	4.2	15.4	7.1
⑦	7.4	8.3	6.8	8.8	8.9	6.7	5.1	5.9	9.2	3.8	6.5
⑧	19.9	19.4	20.3	15.0	22.2	15.6	30.5	17.6	23.2	15.4	17.9
⑨	17.0	17.4	16.7	12.5	13.3	20.0	20.3	29.4	19.0	11.5	16.1
⑩ 꼭 추천함	34.5	35.4	33.9	23.8	36.7	44.4	35.6	17.6	33.1	26.9	36.9
비방자(0+1+2+3+4)	3.6	0.0	6.3	7.5	4.4	2.2	0.0	0.0	0.7	0.0	6.5
소극적 후원자(5+6+7+8)	44.9	47.2	43.2	56.3	45.6	33.3	44.1	52.9	47.2	61.5	40.5
적극적 후원자(9+10)	51.5	52.8	50.5	36.3	50.0	64.4	55.9	47.1	52.1	38.5	53.0
11점 척도 평균(점)	8.13	8.30	8.00	7.29	8.16	8.58	8.64	7.76	8.32	7.50	8.07
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	47.9	52.8	44.3	28.8	45.6	62.2	55.9	47.1	51.4	38.5	46.4

Q. 귀하는 한국 애니메이션을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-548] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(323)	(146)	(177)	(73)	(82)	(94)	(58)	(16)	(139)	(19)	(165)
㉠ 절대 추천하지 않음	0.3	0.0	0.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0
①	0.3	0.0	0.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
②	0.6	0.0	1.1	1.4	1.2	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.6
③	1.5	1.4	1.7	4.1	0.0	1.1	1.7	0.0	0.7	0.0	2.4
④	4.0	2.1	5.6	12.3	1.2	2.1	0.0	6.3	2.9	0.0	5.5
⑤ 중립	16.1	17.1	15.3	23.3	17.1	11.7	15.5	6.3	15.1	47.4	13.3
⑥	6.2	8.9	4.0	8.2	7.3	6.4	3.4	0.0	8.6	10.5	3.6
⑦	9.0	7.5	10.2	11.0	9.8	8.5	6.9	6.3	10.1	0.0	9.1
⑧	14.6	14.4	14.7	4.1	15.9	13.8	25.9	18.8	18.0	0.0	13.3
⑨	17.6	19.2	16.4	12.3	17.1	19.1	19.0	31.3	16.5	21.1	18.2
⑩ 꼭 추천함	29.7	29.5	29.9	20.5	30.5	37.2	27.6	31.3	26.6	15.8	33.9
비방자(0+1+2+3+4)	6.8	3.4	9.6	20.5	2.4	3.2	1.7	6.3	5.0	5.3	8.5
소극적 후원자(5+6+7+8)	45.8	47.9	44.1	46.6	50.0	40.4	51.7	31.3	51.8	57.9	39.4
적극적 후원자(9+10)	47.4	48.6	46.3	32.9	47.6	56.4	46.6	62.5	43.2	36.8	52.1
11점 척도 평균(점)	7.75	7.86	7.66	6.58	7.90	8.23	8.05	8.44	7.73	6.47	7.92
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	40.6	45.2	36.7	12.3	45.1	53.2	44.8	56.3	38.1	31.6	43.6

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-549] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(349)	(176)	(173)	(141)	(80)	(70)	(54)	(4)	(117)	(25)	(207)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	2.0	0.0	4.0	3.5	2.5	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	2.9
③	2.0	0.6	3.5	4.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	2.9
④	1.7	0.0	3.5	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
⑤ 중립	11.2	11.4	11.0	11.3	13.8	10.0	5.6	50.0	13.7	20.0	8.7
⑥	4.3	4.0	4.6	3.5	5.0	7.1	1.9	0.0	6.0	4.0	3.4
⑦	3.7	4.5	2.9	1.4	10.0	2.9	1.9	0.0	3.4	12.0	2.9
⑧	13.5	10.2	16.8	6.4	20.0	20.0	14.8	0.0	22.2	12.0	8.7
⑨	16.6	11.4	22.0	12.1	16.3	21.4	20.4	50.0	22.2	16.0	13.5
⑩ 꼭 추천함	45.0	58.0	31.8	53.2	31.3	38.6	55.6	0.0	30.8	36.0	54.1
비방자(0+1+2+3+4)	5.7	0.6	11.0	12.1	3.8	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	8.7
소극적 후원자(5+6+7+8)	32.7	30.1	35.3	22.7	48.8	40.0	24.1	50.0	45.3	48.0	23.7
적극적 후원자(9+10)	61.6	69.3	53.8	65.2	47.5	60.0	75.9	50.0	53.0	52.0	67.6
11점 척도 평균(점)	8.32	8.78	7.85	8.16	7.96	8.51	9.09	7.00	8.18	8.08	8.43
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	55.9	68.8	42.8	53.2	43.8	60.0	75.9	50.0	51.3	52.0	58.9

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-550] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(336)	(168)	(168)	(77)	(94)	(100)	(52)	(13)	(131)	(29)	(176)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.6
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
③	0.3	0.0	0.6	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
④	2.7	1.2	4.2	7.8	1.1	2.0	0.0	0.0	2.3	3.4	2.8
⑤ 중립	16.4	18.5	14.3	26.0	16.0	10.0	13.5	23.1	16.8	31.0	13.6
⑥	5.4	6.0	4.8	5.2	8.5	5.0	0.0	7.7	6.9	10.3	3.4
⑦	10.4	9.5	11.3	14.3	11.7	8.0	9.6	0.0	9.9	0.0	12.5
⑧	15.8	16.1	15.5	9.1	13.8	23.0	9.6	38.5	13.7	24.1	15.9
⑨	20.2	19.0	21.4	18.2	21.3	19.0	26.9	7.7	22.1	10.3	20.5
⑩ 꼭 추천함	28.6	29.8	27.4	18.2	27.7	33.0	38.5	23.1	28.2	20.7	30.1
비방자(0+1+2+3+4)	3.3	1.2	5.4	9.1	1.1	2.0	1.9	0.0	2.3	3.4	4.0
소극적 후원자(5+6+7+8)	47.9	50.0	45.8	54.5	50.0	46.0	32.7	69.2	47.3	65.5	45.5
적극적 후원자(9+10)	48.8	48.8	48.8	36.4	48.9	52.0	65.4	30.8	50.4	31.0	50.6
11점 척도 평균(점)	7.93	7.97	7.88	7.14	7.96	8.29	8.38	7.69	7.95	7.24	8.02
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	45.5	47.6	43.5	27.3	47.9	50.0	63.5	30.8	48.1	27.6	46.6

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-551] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(382)	(183)	(199)	(63)	(104)	(126)	(71)	(18)	(144)	(38)	(200)
㉠ 절대 추천하지 않음	0.5	0.5	0.5	1.6	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	2.6	0.5
①	0.3	0.5	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
②	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
③	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.7	0.0	0.0
④	0.8	0.5	1.0	1.6	0.0	0.8	1.4	0.0	0.7	0.0	1.0
⑤ 중립	12.8	15.8	10.1	11.1	12.5	11.9	14.1	22.2	15.3	28.9	8.0
⑥	4.2	6.0	2.5	3.2	6.7	1.6	5.6	5.6	4.2	10.5	3.0
⑦	10.7	12.0	9.5	11.1	10.6	7.9	15.5	11.1	12.5	5.3	10.5
⑧	20.4	21.3	19.6	23.8	23.1	19.0	12.7	33.3	17.4	18.4	23.0
⑨	23.0	23.0	23.1	22.2	25.0	23.8	22.5	11.1	23.6	23.7	22.5
⑩ 꼭 추천함	27.0	19.7	33.7	23.8	22.1	34.9	25.4	16.7	25.0	10.5	31.5
	비방자(0+1+2+3+4)	1.8	2.2	1.5	4.8	0.0	0.8	4.2	2.1	2.6	1.5
	소극적 후원자(5+6+7+8)	48.2	55.2	41.7	49.2	52.9	40.5	47.9	49.3	63.2	44.5
	적극적 후원자(9+10)	50.0	42.6	56.8	46.0	47.1	58.7	47.9	48.6	34.2	54.0
11점 척도 평균(점)		8.09	7.78	8.38	7.89	8.08	8.44	7.80	7.56	7.96	8.37
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		48.2	40.4	55.3	41.3	47.1	57.9	43.7	27.8	46.5	52.5

Q. 귀하는 한국 패션 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-552] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(440)	(185)	(255)	(61)	(120)	(136)	(106)	(17)	(165)	(38)	(237)
㉠ 절대 추천하지 않음	0.5	0.5	0.4	1.6	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	2.6	0.4
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.2	0.5	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
③	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
④	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.6	0.0	0.0
⑤ 중립	8.2	10.8	6.3	9.8	7.5	5.1	10.4	17.6	7.9	26.3	5.5
⑥	7.0	8.6	5.9	13.1	4.2	7.4	5.7	11.8	6.7	7.9	7.2
⑦	10.5	11.9	9.4	16.4	13.3	3.7	13.2	5.9	10.3	10.5	10.5
⑧	17.7	23.2	13.7	9.8	28.3	15.4	13.2	17.6	17.6	18.4	17.7
⑨	24.8	15.7	31.4	23.0	17.5	29.4	29.2	17.6	23.0	10.5	28.3
⑩ 꼭 추천함	30.9	28.1	32.9	26.2	28.3	39.0	26.4	29.4	33.3	23.7	30.4
	비방자(0+1+2+3+4)	0.9	1.6	0.4	1.6	0.8	1.9	0.0	1.2	2.6	0.4
	소극적 후원자(5+6+7+8)	43.4	54.6	35.3	49.2	53.3	42.5	52.9	42.4	63.2	40.9
	적극적 후원자(9+10)	55.7	43.8	64.3	49.2	45.8	68.4	55.7	56.4	34.2	58.6
11점 척도 평균(점)		8.32	8.01	8.54	7.90	8.25	8.74	8.15	7.94	8.36	8.44
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		54.8	42.2	63.9	47.5	45.0	68.4	53.8	47.1	55.2	58.2

Q. 귀하는 한국 뷰티 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-553] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(439)	(210)	(229)	(79)	(120)	(124)	(93)	(23)	(169)	(42)	(228)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
①	0.2	0.5	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
②	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
③	0.2	0.5	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
④	0.5	0.5	0.4	0.0	0.8	0.0	1.1	0.0	0.6	0.0	0.4
⑤ 중립	13.2	16.2	10.5	11.4	14.2	8.1	20.4	13.0	11.2	21.4	13.2
⑥	3.6	4.3	3.1	3.8	2.5	4.0	2.2	13.0	6.5	0.0	2.2
⑦	8.7	11.4	6.1	6.3	8.3	9.7	9.7	8.7	9.5	9.5	7.9
⑧	18.9	18.6	19.2	24.1	19.2	17.7	16.1	17.4	19.5	16.7	18.9
⑨	21.0	18.1	23.6	22.8	22.5	19.4	20.4	17.4	19.5	23.8	21.5
⑩ 꼭 추천함	33.7	30.0	37.1	29.1	32.5	41.1	30.1	30.4	32.5	28.6	35.5
비방자(0+1+2+3+4)	0.9	1.4	0.4	2.5	0.8	0.0	1.1	0.0	1.2	0.0	0.9
소극적 후원자(5+6+7+8)	44.4	50.5	38.9	45.6	44.2	39.5	48.4	52.2	46.7	47.6	42.1
적극적 후원자(9+10)	54.7	48.1	60.7	51.9	55.0	60.5	50.5	47.8	52.1	52.4	57.0
11점 척도 평균(점)	8.28	8.02	8.52	8.18	8.28	8.60	8.01	8.04	8.22	8.07	8.37
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	53.8	46.7	60.3	49.4	54.2	60.5	49.5	47.8	50.9	52.4	56.1

Q. 귀하는 한국 음식을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-554] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(459)	(230)	(229)	(89)	(123)	(127)	(95)	(25)	(193)	(48)	(218)
	0%	0.4	0.4	0.4	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	0.5	0.0	0.5
	10%	0.7	0.9	0.4	1.1	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0
	20%	1.5	1.7	1.3	3.4	2.4	0.0	0.0	4.0	1.0	4.2	1.4
	30%	2.2	2.6	1.7	1.1	4.1	0.0	3.2	4.0	2.1	4.2	1.8
	40%	2.2	2.2	2.2	3.4	0.8	1.6	1.1	12.0	3.1	4.2	0.9
	50%	10.0	12.2	7.9	13.5	5.7	6.3	15.8	16.0	11.9	16.7	6.9
	60%	12.4	12.2	12.7	6.7	9.8	12.6	21.1	12.0	14.5	18.8	9.2
	70%	17.4	19.1	15.7	19.1	16.3	17.3	17.9	16.0	19.2	12.5	17.0
	80%	25.3	25.2	25.3	20.2	27.6	26.0	27.4	20.0	23.8	18.8	28.0
	90%	13.5	10.9	16.2	20.2	14.6	18.1	2.1	4.0	14.0	6.3	14.7
	100%	14.4	12.6	16.2	10.1	17.1	18.1	10.5	12.0	8.3	14.6	19.7
	평균	73.3	71.4	75.2	71.1	74.6	78.7	68.7	64.8	70.3	67.3	77.3
예능	사례수	(373)	(185)	(188)	(61)	(116)	(115)	(66)	(15)	(157)	(43)	(173)
	0%	0.3	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	10%	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.6
	20%	2.1	2.7	1.6	1.6	4.3	0.9	1.5	0.0	1.3	0.0	3.5
	30%	1.6	1.6	1.6	1.6	0.9	0.0	3.0	13.3	1.9	4.7	0.6
	40%	2.9	2.7	3.2	6.6	1.7	1.7	4.5	0.0	2.5	4.7	2.9
	50%	11.0	11.4	10.6	11.5	3.4	9.6	22.7	26.7	12.7	14.0	8.7
	60%	14.5	15.1	13.8	16.4	17.2	13.9	9.1	13.3	14.0	23.3	12.7
	70%	16.6	21.1	12.2	16.4	20.7	16.5	12.1	6.7	15.3	20.9	16.8
	80%	21.7	21.6	21.8	16.4	25.0	20.0	25.8	13.3	20.4	16.3	24.3
	90%	14.7	9.7	19.7	14.8	10.3	22.6	9.1	13.3	17.2	7.0	14.5
	100%	14.2	13.0	15.4	14.8	15.5	14.8	10.6	13.3	14.0	9.3	15.6
	평균	72.8	70.7	74.8	71.6	73.2	76.7	67.9	66.0	73.1	67.4	73.8
영화	사례수	(417)	(210)	(207)	(69)	(123)	(122)	(79)	(24)	(168)	(46)	(203)
	0%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10%	0.7	1.4	0.0	1.4	0.8	0.0	0.0	4.2	1.2	0.0	0.5
	20%	2.2	3.3	1.0	4.3	3.3	0.0	2.5	0.0	0.6	6.5	2.5
	30%	2.4	1.9	2.9	5.8	1.6	0.8	2.5	4.2	1.8	4.3	2.5
	40%	3.6	4.3	2.9	5.8	1.6	3.3	3.8	8.3	4.2	6.5	2.5
	50%	9.6	8.1	11.1	11.6	7.3	8.2	15.2	4.2	10.1	10.9	8.9
	60%	11.0	12.9	9.2	8.7	9.8	9.0	15.2	20.8	13.7	8.7	9.4
	70%	17.7	18.1	17.4	23.2	12.2	19.7	21.5	8.3	20.8	21.7	14.3
	80%	19.7	20.5	18.8	17.4	24.4	18.0	16.5	20.8	16.1	8.7	25.1
	90%	18.5	14.3	22.7	14.5	24.4	21.3	12.7	4.2	19.0	17.4	18.2
	100%	14.6	15.2	14.0	7.2	14.6	19.7	10.1	25.0	12.5	15.2	16.3
	평균	73.5	72.0	75.0	66.5	76.0	78.1	69.2	70.8	72.8	68.9	75.1
음악	사례수	(410)	(189)	(221)	(77)	(126)	(125)	(70)	(12)	(180)	(44)	(186)
	0%	0.7	1.1	0.5	1.3	0.0	0.8	1.4	0.0	0.6	2.3	0.5
	10%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20%	0.7	1.1	0.5	1.3	0.8	0.0	1.4	0.0	0.6	0.0	1.1
	30%	2.4	2.1	2.7	6.5	2.4	0.8	1.4	0.0	2.2	0.0	3.2
	40%	3.4	4.2	2.7	5.2	4.0	2.4	2.9	0.0	4.4	2.3	2.7
	50%	7.1	6.9	7.2	3.9	7.9	4.8	11.4	16.7	8.9	13.6	3.8
	60%	9.5	10.6	8.6	6.5	9.5	7.2	15.7	16.7	14.4	9.1	4.8
	70%	15.9	13.8	17.6	19.5	11.9	17.6	15.7	16.7	15.0	11.4	17.7
	80%	20.2	21.2	19.5	20.8	17.5	24.0	21.4	0.0	21.7	13.6	20.4
	90%	20.7	22.2	19.5	16.9	24.6	22.4	12.9	33.3	15.6	31.8	23.1
	100%	19.3	16.9	21.3	18.2	21.4	20.0	15.7	16.7	16.7	15.9	22.6
	평균	76.7	75.8	77.5	73.8	78.0	79.6	72.4	76.7	74.2	76.6	79.2

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
애니 메이션	사례수	(336)	(144)	(192)	(80)	(90)	(90)	(59)	(17)	(142)	(26)	(168)
	0%	0.3	0.0	0.5	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0
	10%	0.9	1.4	0.5	1.3	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	1.2
	20%	2.1	2.1	2.1	2.5	3.3	0.0	3.4	0.0	2.8	3.8	1.2
	30%	3.3	3.5	3.1	7.5	2.2	2.2	0.0	5.9	3.5	0.0	3.6
	40%	4.2	2.1	5.7	6.3	3.3	3.3	3.4	5.9	4.2	7.7	3.6
	50%	8.6	10.4	7.3	10.0	6.7	5.6	13.6	11.8	10.6	19.2	5.4
	60%	15.8	16.7	15.1	22.5	14.4	12.2	13.6	17.6	16.9	19.2	14.3
	70%	14.9	16.0	14.1	16.3	17.8	10.0	13.6	23.5	12.7	3.8	18.5
	80%	17.9	16.0	19.3	12.5	17.8	21.1	18.6	23.5	19.7	3.8	18.5
	90%	16.7	15.3	17.7	7.5	16.7	26.7	15.3	11.8	16.2	19.2	16.7
	100%	15.5	16.7	14.6	12.5	15.6	18.9	18.6	0.0	13.4	15.4	17.3
	평균	72.1	72.0	72.2	64.5	72.1	78.9	73.7	66.5	71.3	63.8	74.0
출판물	사례수	(323)	(146)	(177)	(73)	(82)	(94)	(58)	(16)	(139)	(19)	(165)
	0%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10%	0.6	0.7	0.6	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0
	20%	0.6	0.7	0.6	1.4	1.2	0.0	0.0	0.0	0.7	5.3	0.0
	30%	3.4	3.4	3.4	5.5	3.7	2.1	3.4	0.0	1.4	5.3	4.8
	40%	4.6	4.1	5.1	4.1	6.1	3.2	5.2	6.3	6.5	0.0	3.6
	50%	13.9	12.3	15.3	23.3	9.8	11.7	10.3	18.8	13.7	31.6	12.1
	60%	12.4	14.4	10.7	15.1	15.9	8.5	12.1	6.3	14.4	21.1	9.7
	70%	14.9	15.1	14.7	16.4	17.1	14.9	10.3	12.5	15.1	5.3	15.8
	80%	19.2	19.9	18.6	13.7	19.5	18.1	27.6	18.8	21.6	15.8	17.6
	90%	13.6	13.0	14.1	8.2	11.0	19.1	15.5	12.5	11.5	10.5	15.8
	100%	16.7	16.4	16.9	9.6	15.9	22.3	15.5	25.0	13.7	5.3	20.6
	평균	72.2	72.3	72.1	64.0	71.5	77.3	74.3	75.6	70.6	62.1	74.7
웹툰	사례수	(349)	(176)	(173)	(141)	(80)	(70)	(54)	(4)	(117)	(25)	(207)
	0%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10%	1.1	1.1	1.2	0.7	2.5	0.0	1.9	0.0	0.9	0.0	1.4
	20%	1.1	0.6	1.7	2.1	1.3	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	1.4
	30%	3.7	1.7	5.8	3.5	2.5	4.3	5.6	0.0	5.1	4.0	2.9
	40%	4.3	1.7	6.9	7.1	1.3	4.3	0.0	25.0	2.6	8.0	4.8
	50%	6.3	6.8	5.8	5.0	10.0	7.1	0.0	50.0	8.5	16.0	3.9
	60%	8.9	9.7	8.1	7.1	11.3	11.4	7.4	0.0	12.8	8.0	6.8
	70%	9.5	8.5	10.4	7.1	20.0	4.3	5.6	25.0	12.0	20.0	6.8
	80%	16.6	11.9	21.4	9.9	23.8	27.1	11.1	0.0	17.9	8.0	16.9
	90%	13.8	11.9	15.6	9.2	7.5	22.9	24.1	0.0	20.5	12.0	10.1
	100%	34.7	46.0	23.1	48.2	20.0	18.6	44.4	0.0	18.8	24.0	44.9
	평균	78.6	82.9	74.3	80.6	73.3	77.3	85.2	52.5	74.8	72.4	81.5
게임	사례수	(336)	(168)	(168)	(77)	(94)	(100)	(52)	(13)	(131)	(29)	(176)
	0%	0.6	0.6	0.6	1.3	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	3.4	0.6
	10%	0.6	1.2	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.6
	20%	2.4	2.4	2.4	3.9	2.1	2.0	1.9	0.0	2.3	0.0	2.8
	30%	4.5	6.0	3.0	6.5	4.3	4.0	1.9	7.7	5.3	10.3	2.8
	40%	6.5	8.3	4.8	6.5	5.3	7.0	9.6	0.0	9.2	6.9	4.5
	50%	13.4	12.5	14.3	15.6	11.7	9.0	19.2	23.1	11.5	34.5	11.4
	60%	9.8	8.3	11.3	13.0	13.8	4.0	9.6	7.7	11.5	17.2	7.4
	70%	15.5	18.5	12.5	20.8	14.9	16.0	5.8	23.1	16.0	3.4	17.0
	80%	17.9	14.9	20.8	13.0	18.1	22.0	19.2	7.7	19.8	6.9	18.2
	90%	13.4	14.3	12.5	6.5	14.9	17.0	11.5	23.1	12.2	13.8	14.2
	100%	15.5	13.1	17.9	13.0	12.8	19.0	19.2	7.7	11.5	3.4	20.5
	평균	69.7	67.7	71.7	64.7	69.3	74.4	69.2	69.2	67.9	57.2	73.1

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

3. 코로나19 발생 전/후 소비 및 인식

[표 1-555] 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 발생 이후 한국 문화콘텐츠 소비량 변화

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(702)	(334)	(368)	(149)	(189)	(199)	(133)	(32)	(285)	(65)	(352)
드라마	① 매우 감소	1.1	0.9	1.4	1.3	1.6	0.5	0.8	3.1	1.8	1.5	0.6
	② 감소	7.7	9.0	6.5	8.1	7.9	6.5	6.0	18.8	7.7	10.8	7.1
	③ 비슷	35.2	38.3	32.3	38.3	32.3	30.7	40.6	43.8	36.1	40.0	33.5
	④ 증가	40.2	40.7	39.7	38.3	43.4	43.7	36.1	25.0	41.4	40.0	39.2
	⑤ 매우 증가	15.8	11.1	20.1	14.1	14.8	18.6	16.5	9.4	13.0	7.7	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.52	3.71	3.56	3.62	3.73	3.62	3.19	3.56	3.42	3.70
사례수		(577)	(263)	(314)	(109)	(168)	(179)	(96)	(25)	(236)	(55)	(286)
예능	① 매우 감소	1.0	0.8	1.3	1.8	0.6	0.6	2.1	0.0	0.8	1.8	1.0
	② 감소	9.5	6.8	11.8	23.9	6.5	5.6	5.2	12.0	6.4	12.7	11.5
	③ 비슷	37.8	43.3	33.1	32.1	40.5	33.5	43.8	52.0	40.7	45.5	33.9
	④ 증가	38.3	37.6	38.9	33.0	38.7	45.3	32.3	32.0	36.9	32.7	40.6
	⑤ 매우 증가	13.3	11.4	15.0	9.2	13.7	15.1	16.7	4.0	15.3	7.3	12.9
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.52	3.54	3.24	3.58	3.69	3.56	3.28	3.59	3.31	3.53
사례수		(648)	(313)	(335)	(121)	(180)	(196)	(119)	(32)	(269)	(66)	(313)
영화	① 매우 감소	1.5	1.0	2.1	4.1	1.1	0.5	0.8	3.1	2.2	1.5	1.0
	② 감소	11.3	11.8	10.7	22.3	7.2	8.7	8.4	18.8	10.4	10.6	12.1
	③ 비슷	37.2	40.9	33.7	37.2	37.2	36.2	37.8	40.6	36.1	45.5	36.4
	④ 증가	36.4	32.9	39.7	28.1	40.6	34.7	43.7	28.1	38.7	33.3	35.1
	⑤ 매우 증가	13.6	13.4	13.7	8.3	13.9	19.9	9.2	9.4	12.6	9.1	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.46	3.52	3.14	3.59	3.65	3.52	3.22	3.49	3.38	3.52
사례수		(634)	(288)	(346)	(135)	(184)	(194)	(101)	(20)	(263)	(57)	(314)
음악	① 매우 감소	1.4	1.0	1.7	1.5	0.5	2.1	2.0	0.0	3.0	0.0	0.3
	② 감소	8.2	9.0	7.5	6.7	9.8	6.7	8.9	15.0	11.4	7.0	5.7
	③ 비슷	37.9	43.1	33.5	42.2	37.0	34.5	38.6	45.0	38.8	47.4	35.4
	④ 증가	37.2	31.3	42.2	34.1	38.0	39.2	36.6	35.0	30.8	33.3	43.3
	⑤ 매우 증가	15.3	15.6	15.0	15.6	14.7	17.5	13.9	5.0	16.0	12.3	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.51	3.61	3.56	3.57	3.63	3.51	3.30	3.45	3.51	3.68
사례수		(400)	(169)	(231)	(99)	(104)	(112)	(67)	(18)	(166)	(32)	(202)
애니메이션	① 매우 감소	2.8	0.0	4.8	9.1	1.0	0.9	0.0	0.0	1.8	0.0	4.0
	② 감소	10.8	7.7	13.0	23.2	7.7	6.3	4.5	11.1	7.2	18.8	12.4
	③ 비슷	41.3	48.5	35.9	37.4	43.3	34.8	49.3	61.1	43.4	53.1	37.6
	④ 증가	29.8	30.8	29.0	21.2	32.7	37.5	26.9	22.2	32.5	15.6	29.7
	⑤ 매우 증가	15.5	13.0	17.3	9.1	15.4	20.5	19.4	5.6	15.1	12.5	16.3
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.49	3.41	2.98	3.54	3.71	3.61	3.22	3.52	3.22	3.42

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(350)	(154)	(196)	(76)	(90)	(109)	(59)	(16)	(151)	(22)	(177)
출판물	① 매우 감소	4.0	3.2	4.6	9.2	4.4	1.8	0.0	6.3	3.3	9.1	4.0
	② 감소	15.7	14.9	16.3	27.6	15.6	11.9	8.5	12.5	17.2	22.7	13.6
	③ 비슷	37.4	46.8	30.1	35.5	44.4	29.4	45.8	31.3	43.0	45.5	31.6
	④ 증가	27.1	22.1	31.1	17.1	21.1	35.8	28.8	43.8	21.9	9.1	33.9
	⑤ 매우 증가	15.7	13.0	17.9	10.5	14.4	21.1	16.9	6.3	14.6	13.6	16.9
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.27	3.41	2.92	3.26	3.62	3.54	3.31	3.27	2.95	3.46
사례수		(364)	(180)	(184)	(142)	(81)	(80)	(57)	(4)	(124)	(25)	(215)
웹툰	① 매우 감소	4.1	2.2	6.0	6.3	4.9	2.5	0.0	0.0	4.0	0.0	4.7
	② 감소	10.4	7.8	13.0	15.5	9.9	3.8	5.3	50.0	6.5	16.0	12.1
	③ 비슷	30.2	31.7	28.8	25.4	32.1	35.0	33.3	25.0	33.9	32.0	27.9
	④ 증가	39.0	46.7	31.5	43.7	29.6	38.8	43.9	0.0	33.9	44.0	41.4
	⑤ 매우 증가	16.2	11.7	20.7	9.2	23.5	20.0	17.5	25.0	21.8	8.0	14.0
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.58	3.48	3.34	3.57	3.70	3.74	3.00	3.63	3.44	3.48
사례수		(445)	(216)	(229)	(101)	(125)	(138)	(64)	(17)	(186)	(36)	(223)
게임	① 매우 감소	1.8	0.9	2.6	3.0	1.6	0.7	3.1	0.0	2.2	2.8	1.3
	② 감소	13.3	13.4	13.1	19.8	12.0	11.6	7.8	17.6	15.1	19.4	10.8
	③ 비슷	35.3	39.8	31.0	39.6	36.8	26.1	42.2	47.1	38.7	41.7	31.4
	④ 증가	34.8	32.9	36.7	28.7	32.0	44.2	31.3	29.4	30.1	22.2	40.8
	⑤ 매우 증가	14.8	13.0	16.6	8.9	17.6	17.4	15.6	5.9	14.0	13.9	15.7
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.44	3.52	3.21	3.52	3.66	3.48	3.24	3.39	3.25	3.59
사례수		(599)	(274)	(325)	(115)	(174)	(181)	(103)	(26)	(246)	(59)	(294)
패션	① 매우 감소	1.3	1.5	1.2	0.9	1.1	1.1	1.9	3.8	1.6	1.7	1.0
	② 감소	12.0	13.1	11.1	12.2	13.2	9.9	11.7	19.2	13.4	13.6	10.5
	③ 비슷	38.9	40.5	37.5	44.3	41.4	34.3	38.8	30.8	36.2	52.5	38.4
	④ 증가	32.6	32.5	32.6	31.3	29.9	37.0	29.1	38.5	31.7	25.4	34.7
	⑤ 매우 증가	15.2	12.4	17.5	11.3	14.4	17.7	18.4	7.7	17.1	6.8	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.41	3.54	3.40	3.43	3.60	3.50	3.27	3.49	3.22	3.53
사례수		(652)	(269)	(383)	(114)	(190)	(189)	(135)	(24)	(257)	(53)	(342)
뷰티	① 매우 감소	2.3	2.2	2.3	6.1	1.1	1.1	2.2	4.2	3.5	1.9	1.5
	② 감소	8.4	13.4	5.0	3.5	9.5	11.1	5.2	20.8	9.3	9.4	7.6
	③ 비슷	30.1	32.7	28.2	35.1	32.1	25.9	28.9	29.2	30.0	41.5	28.4
	④ 증가	40.8	38.3	42.6	47.4	41.6	37.0	40.7	33.3	39.3	37.7	42.4
	⑤ 매우 증가	18.4	13.4	21.9	7.9	15.8	24.9	23.0	12.5	17.9	9.4	20.2
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.47	3.77	3.47	3.62	3.74	3.77	3.29	3.59	3.43	3.72
사례수		(676)	(318)	(358)	(132)	(186)	(201)	(125)	(32)	(276)	(63)	(337)
음식	① 매우 감소	2.1	2.2	2.0	2.3	1.6	1.5	2.4	6.3	2.5	4.8	1.2
	② 감소	8.6	9.4	7.8	6.1	9.1	8.5	8.0	18.8	8.3	12.7	8.0
	③ 비슷	31.4	35.2	27.9	32.6	28.0	28.9	39.2	31.3	31.9	31.7	30.9
	④ 증가	39.8	38.7	40.8	40.2	45.2	37.8	36.8	31.3	42.0	44.4	37.1
	⑤ 매우 증가	18.2	14.5	21.5	18.9	16.1	23.4	13.6	12.5	15.2	6.3	22.8
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.54	3.72	3.67	3.65	3.73	3.51	3.25	3.59	3.35	3.72

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

4. 한류 문화콘텐츠 인식

[표 1-556] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(318)	(85)	(497)
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	2.2	3.3	1.1	1.3	1.8	3.1	2.1	5.6	2.5	4.7	1.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	10.3	10.2	10.4	11.1	9.3	11.1	10.6	5.6	9.7	24.7	8.2
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	33.9	37.6	30.2	38.2	32.9	24.4	39.7	41.7	34.9	35.3	33.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	28.3	27.1	29.6	28.0	32.4	30.2	21.7	27.8	32.1	15.3	28.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	25.2	21.8	28.7	21.3	23.6	31.1	25.9	19.4	20.8	20.0	29.0
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.54	3.74	3.57	3.67	3.75	3.59	3.50	3.59	3.21	3.75
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	1.2	1.8	0.7	0.4	0.4	1.8	1.6	5.6	0.9	2.4	1.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	15.2	15.8	14.7	17.3	16.0	13.3	14.8	11.1	18.6	16.5	12.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	36.9	39.3	34.4	43.6	35.6	28.9	38.6	44.4	33.0	47.1	37.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	31.9	28.0	35.8	24.9	32.9	37.8	32.3	30.6	31.4	21.2	34.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	14.8	15.1	14.4	13.8	15.1	18.2	12.7	8.3	16.0	12.9	14.3
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.39	3.49	3.34	3.46	3.57	3.40	3.25	3.43	3.26	3.47
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	1.1	1.1	1.1	0.9	1.8	0.4	1.1	2.8	0.9	1.2	1.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	12.2	11.6	12.9	14.7	13.8	8.4	11.6	13.9	12.9	16.5	11.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	37.3	38.4	36.2	41.8	33.3	28.9	45.5	44.4	34.9	38.8	38.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	32.0	32.4	31.6	29.3	34.2	35.1	30.2	25.0	35.5	29.4	30.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	17.3	16.4	18.2	13.3	16.9	27.1	11.6	13.9	15.7	14.1	18.9
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.52	3.53	3.40	3.51	3.80	3.40	3.33	3.52	3.39	3.55
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	1.6	1.8	1.3	1.8	0.9	2.2	1.1	2.8	1.3	4.7	1.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	11.1	11.3	10.9	6.7	12.9	8.9	15.3	19.4	15.4	16.5	7.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.3	37.1	25.6	40.4	29.3	22.2	32.3	38.9	30.8	35.3	31.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	32.8	27.1	38.4	29.3	31.6	38.7	33.9	19.4	31.4	23.5	35.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	23.2	22.7	23.8	21.8	25.3	28.0	17.5	19.4	21.1	20.0	25.2
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.58	3.72	3.63	3.68	3.81	3.51	3.33	3.56	3.38	3.76
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	6.3	4.9	7.8	6.2	7.1	7.6	4.2	5.6	5.7	10.6	6.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	20.0	20.0	20.0	21.3	20.9	20.4	15.9	25.0	19.2	28.2	19.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	34.8	36.7	32.9	39.1	32.9	28.4	37.6	44.4	34.6	36.5	34.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.0	27.1	18.9	24.4	23.6	21.3	24.3	13.9	26.1	15.3	22.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	15.9	11.3	20.4	8.9	15.6	22.2	18.0	11.1	14.5	9.4	17.9
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.20	3.24	3.08	3.20	3.30	3.36	3.00	3.25	2.85	3.27
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	6.0	4.7	7.3	4.0	9.3	6.7	3.2	8.3	3.8	10.6	6.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	23.0	22.7	23.3	24.9	24.9	20.9	21.7	19.4	27.7	28.2	19.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.7	38.0	27.3	40.9	29.3	25.3	33.3	44.4	30.5	30.6	34.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.8	24.2	27.3	24.0	24.9	27.1	29.1	16.7	25.8	23.5	26.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	12.6	10.4	14.7	6.2	11.6	20.0	12.7	11.1	12.3	7.1	13.7
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.13	3.19	3.04	3.04	3.33	3.26	3.03	3.15	2.88	3.21
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	8.0	6.2	9.8	4.4	10.7	8.0	9.0	8.3	8.8	15.3	6.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	23.4	24.0	22.9	24.9	24.4	22.2	22.2	22.2	24.8	27.1	21.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.6	31.8	31.3	31.1	31.1	28.0	35.4	38.9	32.1	34.1	30.8
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.8	20.9	20.7	19.1	19.6	23.1	21.2	22.2	20.4	18.8	21.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	16.2	17.1	15.3	20.4	14.2	18.7	12.2	8.3	13.8	4.7	19.7
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.19	3.09	3.26	3.02	3.22	3.05	3.00	3.06	2.71	3.26
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	5.6	4.7	6.4	3.1	7.6	4.9	6.3	8.3	5.3	12.9	4.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	18.6	19.3	17.8	14.7	20.0	22.2	16.9	19.4	23.9	24.7	14.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.9	35.3	30.4	39.1	32.4	22.7	37.0	38.9	27.7	36.5	35.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	28.8	28.2	29.3	31.1	25.3	32.4	27.0	22.2	28.3	16.5	31.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	14.2	12.4	16.0	12.0	14.7	17.8	12.7	11.1	14.8	9.4	14.7
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.24	3.31	3.34	3.20	3.36	3.23	3.08	3.23	2.85	3.38
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	1.8	2.4	1.1	1.3	1.3	2.2	1.6	5.6	0.9	3.5	2.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	7.9	9.6	6.2	4.9	8.9	8.9	9.5	5.6	8.8	15.3	6.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.4	35.8	29.1	37.8	31.6	27.1	34.9	25.0	31.1	37.6	32.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	31.4	31.3	31.6	35.6	32.4	27.6	28.6	38.9	36.8	24.7	29.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	26.4	20.9	32.0	20.4	25.8	34.2	25.4	25.0	22.3	18.8	30.4
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.59	3.87	3.69	3.72	3.83	3.67	3.72	3.71	3.40	3.80

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(318)	(85)	(497)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	1.4	2.2	0.7	0.9	2.2	0.9	1.6	2.8	1.6	3.5	1.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	7.4	8.0	6.9	5.3	8.9	7.6	8.5	5.6	9.1	14.1	5.2
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.9	35.6	24.2	39.6	26.7	19.1	35.4	27.8	28.0	30.6	31.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	33.4	31.1	35.8	29.8	34.7	37.3	32.3	30.6	34.9	29.4	33.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	27.8	23.1	32.4	24.4	27.6	35.1	22.2	33.3	26.4	22.4	29.6
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.65	3.92	3.72	3.76	3.98	3.65	3.86	3.75	3.53	3.85
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	1.4	1.6	1.3	0.4	2.7	0.9	1.6	2.8	1.3	3.5	1.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	8.3	9.1	7.6	4.9	6.2	10.2	12.7	8.3	10.7	14.1	5.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.1	38.0	26.2	40.0	32.4	21.3	34.9	33.3	30.5	34.1	32.8
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	29.1	28.0	30.2	29.3	29.8	29.3	28.0	27.8	30.8	25.9	28.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	29.0	23.3	34.7	25.3	28.9	38.2	22.8	27.8	26.7	22.4	31.6
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.62	3.89	3.74	3.76	3.94	3.58	3.69	3.71	3.49	3.84

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 1-557] 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(318)	(85)	(497)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	1.4	1.3	1.6	0.0	3.6	1.3	0.0	5.6	2.2	2.4	0.8
	②약간 감소	5.2	5.1	5.3	3.6	6.7	4.9	5.8	5.6	7.2	5.9	3.8
	③비슷	38.2	43.8	32.7	48.9	33.3	28.0	42.3	44.4	35.5	47.1	38.4
	④약간 증가	35.2	33.6	36.9	27.6	38.7	42.7	31.7	33.3	39.3	27.1	34.0
	⑤매우 증가	19.9	16.2	23.6	20.0	17.8	23.1	20.1	11.1	15.7	17.6	22.9
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.58	3.76	3.64	3.60	3.81	3.66	3.39	3.59	3.52	3.74
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	0.6	0.7	0.4	0.0	0.9	0.0	0.5	5.6	0.9	1.2	0.2
	②약간 감소	4.4	5.8	3.1	3.1	5.8	3.6	4.8	8.3	6.9	4.7	2.8
	③비슷	33.9	35.6	32.2	33.8	32.0	30.7	41.3	27.8	37.4	36.5	31.2
	④약간 증가	46.6	44.2	48.9	54.2	45.8	47.1	37.0	50.0	37.7	43.5	52.7
	⑤매우 증가	14.6	13.8	15.3	8.9	15.6	18.7	16.4	8.3	17.0	14.1	13.1
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.65	3.76	3.69	3.69	3.81	3.64	3.47	3.63	3.65	3.76
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	0.3	0.4	0.2	0.0	0.4	0.0	0.5	2.8	0.3	2.4	0.0
	②약간 감소	3.7	4.7	2.7	2.7	6.2	3.1	2.6	2.8	6.3	4.7	1.8
	③비슷	35.2	38.7	31.8	42.2	32.9	24.0	42.3	38.9	31.4	34.1	37.8
	④약간 증가	41.3	37.8	44.9	39.6	40.0	45.8	39.2	44.4	42.5	32.9	42.1
	⑤매우 증가	19.4	18.4	20.4	15.6	20.4	27.1	15.3	11.1	19.5	25.9	18.3
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.69	3.83	3.68	3.74	3.97	3.66	3.58	3.75	3.75	3.77
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	0.7	0.4	0.9	0.0	0.9	0.4	1.1	2.8	0.6	1.2	0.6
	②약간 감소	3.8	5.3	2.2	2.7	4.4	4.0	4.2	2.8	5.7	5.9	2.2
	③비슷	33.8	36.2	31.3	49.8	32.4	22.2	31.7	25.0	32.7	30.6	35.0
	④약간 증가	43.7	41.8	45.6	34.2	49.8	50.2	40.2	41.7	40.6	37.6	46.7
	⑤매우 증가	18.1	16.2	20.0	13.3	12.4	23.1	22.8	27.8	20.4	24.7	15.5
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.68	3.82	3.58	3.68	3.92	3.79	3.89	3.75	3.79	3.74
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	1.0	1.1	0.9	0.9	1.3	0.9	0.0	5.6	1.3	3.5	0.4
	②약간 감소	6.0	6.7	5.3	4.4	6.2	6.7	7.4	2.8	9.7	5.9	3.6
	③비슷	36.6	41.1	32.0	45.8	33.8	28.0	38.6	38.9	34.6	31.8	38.6
	④약간 증가	37.1	35.1	39.1	34.7	37.8	41.3	33.9	38.9	36.5	44.7	36.2
	⑤매우 증가	19.3	16.0	22.7	14.2	20.9	23.1	20.1	13.9	17.9	14.1	21.1
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.58	3.77	3.57	3.71	3.79	3.67	3.53	3.60	3.60	3.74
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	0.9	0.9	0.9	0.4	1.8	0.4	0.5	2.8	1.6	1.2	0.4
	②약간 감소	4.9	4.2	5.6	3.1	6.2	6.2	4.2	2.8	7.2	7.1	3.0
	③비슷	36.1	42.2	30.0	45.3	33.8	22.7	42.3	44.4	33.0	40.0	37.4
	④약간 증가	41.1	36.7	45.6	40.4	44.0	44.9	36.5	27.8	42.5	34.1	41.4
	⑤매우 증가	17.0	16.0	18.0	10.7	14.2	25.8	16.4	22.2	15.7	17.6	17.7
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.63	3.74	3.58	3.63	3.89	3.64	3.64	3.64	3.60	3.73

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 1-558] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(318)	(85)	(497)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	4.0	3.3	4.7	3.6	4.9	2.7	5.3	2.8	5.0	7.1	2.8
	② 그렇지 않다	5.4	7.1	3.8	3.6	8.0	5.3	4.2	8.3	6.6	7.1	4.4
	③ 보통이다	26.7	29.3	24.0	22.2	32.0	21.3	28.6	44.4	28.6	35.3	23.9
	④ 그렇다	42.4	41.6	43.3	50.7	35.1	45.3	40.7	27.8	40.6	36.5	44.7
	⑤ 매우 그렇다	21.4	18.7	24.2	20.0	20.0	25.3	21.2	16.7	19.2	14.1	24.1
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.65	3.79	3.80	3.57	3.85	3.68	3.47	3.62	3.44	3.83
예능	① 전혀 그렇지 않다	4.3	3.6	5.1	4.0	4.9	3.1	5.8	2.8	5.0	8.2	3.2
	② 그렇지 않다	6.7	6.9	6.4	5.8	8.4	6.7	5.8	5.6	6.9	7.1	6.4
	③ 보통이다	31.9	32.7	31.1	29.8	35.1	28.9	32.3	41.7	32.1	41.2	30.2
	④ 그렇다	38.0	41.8	34.2	44.4	35.6	34.2	38.6	33.3	35.2	30.6	41.0
	⑤ 매우 그렇다	19.1	15.1	23.1	16.0	16.0	27.1	17.5	16.7	20.8	12.9	19.1
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.58	3.64	3.63	3.49	3.76	3.56	3.56	3.60	3.33	3.66
영화	① 전혀 그렇지 않다	3.8	3.6	4.0	3.1	3.1	3.1	5.8	5.6	5.0	8.2	2.2
	② 그렇지 않다	5.0	6.0	4.0	3.6	8.0	5.3	3.2	2.8	6.0	4.7	4.4
	③ 보통이다	25.4	28.4	22.4	22.2	28.9	18.7	29.6	44.4	24.8	37.6	23.7
	④ 그렇다	44.4	43.8	45.1	56.0	36.9	46.7	40.7	25.0	43.4	32.9	47.1
	⑤ 매우 그렇다	21.3	18.2	24.4	15.1	23.1	26.2	20.6	22.2	20.8	16.5	22.5
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.67	3.82	3.76	3.69	3.88	3.67	3.56	3.69	3.45	3.83
음악	① 전혀 그렇지 않다	4.4	4.7	4.2	3.1	3.6	3.1	6.9	13.9	6.0	8.2	2.8
	② 그렇지 않다	7.0	6.7	7.3	4.4	6.7	9.8	7.4	5.6	9.7	9.4	4.8
	③ 보통이다	26.3	30.0	22.7	18.2	34.7	25.8	22.8	47.2	27.4	32.9	24.5
	④ 그렇다	40.8	40.7	40.9	49.3	36.4	36.0	45.5	19.4	35.8	30.6	45.7
	⑤ 매우 그렇다	21.4	18.0	24.9	24.9	18.7	25.3	17.5	13.9	21.1	18.8	22.1
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.61	3.75	3.88	3.60	3.71	3.59	3.14	3.56	3.42	3.79
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	7.4	5.3	9.6	6.7	7.1	7.6	8.5	8.3	7.2	12.9	6.6
	② 그렇지 않다	9.1	10.2	8.0	5.8	12.9	11.1	6.9	5.6	10.1	15.3	7.4
	③ 보통이다	32.0	34.7	29.3	29.3	38.2	28.0	29.1	50.0	33.0	31.8	31.4
	④ 그렇다	33.4	37.1	29.8	46.2	25.8	29.8	33.9	22.2	33.0	28.2	34.6
	⑤ 매우 그렇다	18.0	12.7	23.3	12.0	16.0	23.6	21.7	13.9	16.7	11.8	19.9
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.42	3.49	3.51	3.31	3.51	3.53	3.28	3.42	3.11	3.54

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(318)	(85)	(497)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	7.7	5.8	9.6	6.2	9.8	6.2	7.9	11.1	6.3	16.5	7.0
	② 그렇지 않다	8.8	11.1	6.4	5.3	10.7	11.1	7.9	8.3	11.9	10.6	6.4
	③ 보통이다	31.8	32.7	30.9	28.4	37.8	29.8	28.6	44.4	32.4	30.6	31.6
	④ 그렇다	34.4	34.9	34.0	44.0	26.2	31.6	38.6	22.2	33.3	27.1	36.4
	⑤ 매우 그렇다	17.3	15.6	19.1	16.0	15.6	21.3	16.9	13.9	16.0	15.3	18.5
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.43	3.47	3.58	3.27	3.51	3.49	3.19	3.41	3.14	3.53
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	7.1	6.7	7.6	4.4	8.9	5.8	9.0	11.1	7.5	15.3	5.4
	② 그렇지 않다	10.9	12.2	9.6	7.6	15.1	12.0	9.5	5.6	14.2	15.3	8.0
	③ 보통이다	31.0	31.1	30.9	27.1	35.6	29.3	28.0	52.8	29.9	31.8	31.6
	④ 그렇다	28.9	27.8	30.0	28.4	25.3	32.4	31.7	16.7	31.4	21.2	28.6
	⑤ 매우 그렇다	22.1	22.2	22.0	32.4	15.1	20.4	21.7	13.9	17.0	16.5	26.4
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.47	3.49	3.77	3.23	3.50	3.48	3.17	3.36	3.08	3.62
게임	① 전혀 그렇지 않다	6.4	5.6	7.3	4.4	7.1	5.3	9.0	8.3	6.3	16.5	4.8
	② 그렇지 않다	8.3	7.8	8.9	6.2	11.6	9.3	6.3	5.6	11.3	9.4	6.2
	③ 보통이다	27.8	28.0	27.6	19.1	36.0	28.9	23.3	47.2	28.0	31.8	27.0
	④ 그렇다	36.2	39.6	32.9	50.7	23.6	32.0	40.7	27.8	31.4	30.6	40.2
	⑤ 매우 그렇다	21.2	19.1	23.3	19.6	21.8	24.4	20.6	11.1	23.0	11.8	21.7
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.59	3.56	3.75	3.41	3.61	3.58	3.28	3.53	3.12	3.68
패션	① 전혀 그렇지 않다	2.3	2.2	2.4	1.8	1.3	2.2	2.6	11.1	1.9	4.7	2.2
	② 그렇지 않다	4.8	6.4	3.1	2.2	6.7	4.4	6.3	2.8	6.0	7.1	3.6
	③ 보통이다	18.4	20.9	16.0	11.1	25.3	16.4	18.5	33.3	18.2	25.9	17.3
	④ 그렇다	44.1	46.4	41.8	52.0	37.8	45.8	42.3	33.3	42.5	42.4	45.5
	⑤ 매우 그렇다	30.3	24.0	36.7	32.9	28.9	31.1	30.2	19.4	31.4	20.0	31.4
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.84	4.07	4.12	3.86	3.99	3.91	3.47	3.96	3.66	4.00
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	2.1	2.7	1.6	2.2	1.8	1.8	2.6	2.8	2.2	5.9	1.4
	② 그렇지 않다	2.6	3.6	1.6	0.9	3.1	1.8	3.2	11.1	2.2	5.9	2.2
	③ 보통이다	20.7	25.6	15.8	12.9	30.2	18.7	20.1	25.0	23.3	24.7	18.3
	④ 그렇다	43.4	44.9	42.0	57.8	34.2	37.8	45.0	38.9	45.6	36.5	43.3
	⑤ 매우 그렇다	31.2	23.3	39.1	26.2	30.7	40.0	29.1	22.2	26.7	27.1	34.8
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.83	4.16	4.05	3.89	4.12	3.95	3.67	3.92	3.73	4.08
음식	① 전혀 그렇지 않다	1.0	0.9	1.1	0.9	0.4	1.3	1.6	0.0	0.9	2.4	0.8
	② 그렇지 않다	2.4	3.3	1.6	1.3	3.6	0.9	3.7	5.6	2.8	8.2	1.2
	③ 보통이다	18.2	19.3	17.1	12.9	23.6	16.9	18.5	25.0	20.8	17.6	16.7
	④ 그렇다	46.1	48.9	43.3	53.3	44.4	39.6	48.1	41.7	44.7	47.1	46.9
	⑤ 매우 그렇다	32.2	27.6	36.9	31.6	28.0	41.3	28.0	27.8	30.8	24.7	34.4
	5점 척도 평균(점)	4.06	3.99	4.13	4.13	3.96	4.19	3.97	3.92	4.02	3.84	4.13

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-559] 한국 문화콘텐츠에 대한 태도

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(318)	(85)	(497)
드라마	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	1.9	2.9	0.9	0.9	3.6	1.3	1.1	5.6	2.5	4.7	1.0
	②알고 있고, 친숙하다	15.4	17.1	13.8	13.8	15.1	12.4	20.1	22.2	19.2	21.2	12.1
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	35.1	38.0	32.2	46.2	31.1	31.6	32.3	27.8	35.8	40.0	33.8
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	27.6	23.8	31.3	22.7	31.1	30.7	25.9	25.0	27.4	21.2	28.8
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	20.0	18.2	21.8	16.4	19.1	24.0	20.6	19.4	15.1	12.9	24.3
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.37	3.59	3.40	3.47	3.64	3.45	3.31	3.33	3.16	3.63
예능	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	4.8	6.0	3.6	2.2	4.9	4.0	6.3	16.7	6.3	10.6	2.8
	②알고 있고, 친숙하다	15.3	16.7	14.0	16.4	13.3	17.3	14.3	13.9	17.3	15.3	14.1
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	35.2	36.4	34.0	47.1	32.9	25.3	36.5	30.6	31.4	40.0	36.8
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	29.3	27.3	31.3	24.9	32.9	32.0	28.6	22.2	31.4	22.4	29.2
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	15.3	13.6	17.1	9.3	16.0	21.3	14.3	16.7	13.5	11.8	17.1
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.26	3.44	3.23	3.42	3.49	3.30	3.08	3.29	3.09	3.44
영화	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	2.4	2.4	2.4	1.3	2.7	1.8	3.2	8.3	2.8	5.9	1.6
	②알고 있고, 친숙하다	16.9	18.0	15.8	16.9	14.7	16.0	19.6	22.2	18.2	22.4	15.1
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	35.2	38.4	32.0	49.8	31.6	27.6	31.2	36.1	34.0	37.6	35.6
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	26.8	25.6	28.0	22.2	28.9	29.8	26.5	25.0	26.7	23.5	27.4
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	18.7	15.6	21.8	9.8	22.2	24.9	19.6	8.3	18.2	10.6	20.3
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.34	3.51	3.22	3.53	3.60	3.40	3.03	3.39	3.11	3.50
음악	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	6.3	7.8	4.9	1.8	5.3	4.0	11.1	30.6	8.5	9.4	4.4
	②알고 있고, 친숙하다	13.9	14.9	12.9	10.2	14.7	15.1	16.4	11.1	17.9	27.1	9.1
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	33.0	37.3	28.7	43.6	28.4	28.0	31.7	33.3	31.4	32.9	34.0
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	28.3	24.9	31.8	31.6	28.0	28.9	28.0	8.3	26.4	17.6	31.4
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	18.4	15.1	21.8	12.9	23.6	24.0	12.7	16.7	15.7	12.9	21.1
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.25	3.53	3.44	3.50	3.54	3.15	2.69	3.23	2.98	3.56
애니 메이션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	11.7	11.1	12.2	7.1	12.4	12.9	13.2	19.4	12.3	20.0	9.9
	②알고 있고, 친숙하다	18.1	17.3	18.9	20.0	20.0	16.9	13.2	27.8	18.2	21.2	17.5
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	29.9	34.9	24.9	41.3	28.4	24.0	27.5	16.7	30.5	31.8	29.2
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	26.4	25.8	27.1	24.4	28.4	24.4	30.2	19.4	26.4	22.4	27.2
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	13.9	10.9	16.9	7.1	10.7	21.8	15.9	16.7	12.6	4.7	16.3
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.08	3.18	3.04	3.05	3.25	3.22	2.86	3.09	2.71	3.23
출판물	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	15.9	15.6	16.2	9.8	21.8	16.9	12.7	27.8	14.8	29.4	14.3
	②알고 있고, 친숙하다	15.0	14.7	15.3	18.2	15.6	12.0	15.3	8.3	17.0	24.7	12.1
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	32.4	36.4	28.4	46.2	25.8	23.6	36.0	25.0	30.5	25.9	34.8
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	24.6	23.1	26.0	19.1	24.4	29.3	25.4	25.0	27.7	12.9	24.5
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	12.1	10.2	14.0	6.7	12.4	18.2	10.6	13.9	10.1	7.1	14.3
	5점 척도 평균(점)	3.02	2.98	3.06	2.95	2.90	3.20	3.06	2.89	3.01	2.44	3.12
웹툰	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	19.0	19.1	18.9	12.0	23.1	18.2	18.0	47.2	21.1	34.1	15.1
	②알고 있고, 친숙하다	15.8	14.4	17.1	18.7	17.8	15.6	11.6	8.3	15.4	21.2	15.1
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	25.2	27.6	22.9	26.7	22.7	19.6	33.3	25.0	24.8	21.2	26.2
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	23.0	22.0	24.0	22.2	22.2	25.8	23.8	11.1	26.4	11.8	22.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	17.0	16.9	17.1	20.4	14.2	20.9	13.2	8.3	12.3	11.8	20.9
	5점 척도 평균(점)	3.03	3.03	3.03	3.20	2.87	3.16	3.03	2.25	2.93	2.46	3.19

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(318)	(85)	(497)
게임	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	12.7	11.8	13.6	6.2	17.8	12.0	12.7	25.0	13.5	30.6	9.1
	②알고 있고, 친숙하다	14.3	13.3	15.3	10.7	16.9	16.9	13.8	8.3	16.4	20.0	12.1
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	30.8	35.1	26.4	42.2	28.4	21.8	28.6	41.7	30.5	23.5	32.2
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	28.8	28.2	29.3	31.1	24.0	31.6	30.7	16.7	28.3	17.6	31.0
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	13.4	11.6	15.3	9.8	12.9	17.8	14.3	8.3	11.3	8.2	15.7
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.14	3.18	3.28	2.97	3.26	3.20	2.75	3.08	2.53	3.32
패션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	4.0	4.7	3.3	1.8	2.7	4.0	6.3	13.9	4.4	7.1	3.2
	②알고 있고, 친숙하다	12.4	13.6	11.3	10.2	13.3	13.8	11.6	16.7	14.5	21.2	9.7
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	33.6	38.2	28.9	41.8	36.0	26.2	30.7	27.8	33.0	37.6	33.2
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	26.6	24.9	28.2	28.4	24.9	25.3	29.1	19.4	28.3	18.8	26.8
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	23.4	18.7	28.2	17.8	23.1	30.7	22.2	22.2	19.8	15.3	27.2
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.39	3.67	3.50	3.52	3.65	3.49	3.19	3.45	3.14	3.65
뷰티	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	3.4	5.8	1.1	1.3	3.1	4.0	4.2	11.1	4.7	9.4	1.6
	②알고 있고, 친숙하다	12.3	14.2	10.4	9.3	14.2	10.7	16.4	8.3	13.5	24.7	9.5
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	30.8	37.3	24.2	38.7	28.4	22.7	33.3	33.3	32.1	32.9	29.6
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	27.0	22.0	32.0	29.8	28.4	28.4	21.2	22.2	25.8	11.8	30.4
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	26.4	20.7	32.2	20.9	25.8	34.2	24.9	25.0	23.9	21.2	29.0
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.38	3.84	3.60	3.60	3.78	3.46	3.42	3.51	3.11	3.76
음식	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	2.6	3.3	1.8	0.9	3.1	2.2	3.2	8.3	3.5	8.2	1.0
	②알고 있고, 친숙하다	12.3	14.9	9.8	10.2	12.4	10.2	16.9	13.9	16.0	20.0	8.7
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	31.0	35.8	26.2	40.9	28.4	24.0	30.7	30.6	28.9	34.1	31.8
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	26.1	24.2	28.0	25.8	27.1	29.8	23.3	13.9	25.8	23.5	26.8
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	28.0	21.8	34.2	22.2	28.9	33.8	25.9	33.3	25.8	14.1	31.8
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.46	3.83	3.58	3.66	3.83	3.52	3.50	3.54	3.15	3.80

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

[표 1-560] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 전반적 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(318)	(85)	(497)
①매우 부정적으로 변함	0.3	0.4	0.2	0.4	0.4	0.0	0.5	0.0	0.6	0.0	0.2
②약간 부정적으로 변함	1.4	2.2	0.7	1.3	3.1	0.4	0.0	5.6	1.9	3.5	0.8
③변화 없음	13.2	14.7	11.8	10.7	14.7	11.6	15.3	19.4	14.5	27.1	10.1
④약간 긍정적으로 변함	47.3	50.0	44.7	50.7	46.7	44.4	48.1	44.4	48.4	43.5	47.3
⑤매우 긍정적으로 변함	37.7	32.7	42.7	36.9	35.1	43.6	36.0	30.6	34.6	25.9	41.6
5점 척도 평균(점)	4.21	4.12	4.29	4.22	4.13	4.31	4.19	4.00	4.14	3.92	4.29

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 1-561] 한류에 대한 부정적 인식에 대한 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : % , 점)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(318)	(85)	(497)
①전혀 공감하지 않는다	5.1	3.8	6.4	4.9	6.7	4.0	4.8	5.6	6.0	2.4	5.0
②공감하지 않는다	10.7	11.6	9.8	9.8	12.4	12.4	6.9	13.9	11.0	8.2	10.9
③보통이다	36.4	40.0	32.9	37.8	36.4	34.2	34.9	50.0	37.7	57.6	32.0
④공감한다	30.4	32.0	28.9	36.4	22.7	27.1	38.6	19.4	27.7	24.7	33.2
⑤매우 공감한다	17.3	12.7	22.0	11.1	21.8	22.2	14.8	11.1	17.6	7.1	18.9
5점 척도 평균(점)	3.44	3.38	3.50	3.39	3.40	3.51	3.52	3.17	3.40	3.26	3.50

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

5. 한류 파급 효과

[표 1-562] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(318)	(85)	(497)
식품	① 구매 경험 없음	1.8	2.7	0.9	1.3	2.7	0.9	1.1	8.3	1.6	5.9	1.2
	② 가끔 구매	6.0	6.4	5.6	6.2	6.2	4.9	6.3	8.3	4.7	7.1	6.6
	③ 보통 구매	30.2	36.9	23.6	34.2	30.7	21.3	33.3	41.7	30.2	35.3	29.4
	④ 자주 구매	37.7	36.7	38.7	39.6	35.6	40.9	36.5	25.0	38.7	37.6	37.0
	⑤ 매우 자주 구매	24.3	17.3	31.3	18.7	24.9	32.0	22.8	16.7	24.8	14.1	25.8
의류	① 구매 경험 없음	2.7	2.7	2.7	2.7	1.8	2.2	3.2	8.3	1.3	7.1	2.8
	② 가끔 구매	6.8	6.9	6.7	5.8	6.7	6.7	7.4	11.1	7.5	7.1	6.2
	③ 보통 구매	30.6	36.4	24.7	39.1	31.1	20.4	30.7	36.1	27.0	32.9	32.4
	④ 자주 구매	38.4	35.1	41.8	36.9	42.2	40.9	36.0	22.2	39.9	32.9	38.4
	⑤ 매우 자주 구매	21.6	18.9	24.2	15.6	18.2	29.8	22.8	22.2	24.2	20.0	20.1
화장품	① 구매 경험 없음	2.7	4.0	1.3	2.7	3.1	0.9	3.2	8.3	2.2	4.7	2.6
	② 가끔 구매	6.3	8.2	4.4	7.6	7.6	4.4	5.3	8.3	8.8	4.7	5.0
	③ 보통 구매	26.8	37.6	16.0	33.8	24.9	20.9	28.6	22.2	23.6	31.8	28.0
	④ 자주 구매	35.7	32.2	39.1	34.2	34.2	36.0	37.6	41.7	37.7	34.1	34.6
	⑤ 매우 자주 구매	28.6	18.0	39.1	21.8	30.2	37.8	25.4	19.4	27.7	24.7	29.8
주류(술)	① 구매 경험 없음	8.0	7.1	8.9	10.2	8.0	4.0	9.0	13.9	7.5	11.8	7.6
	② 가끔 구매	9.3	8.4	10.2	7.1	11.1	9.8	9.5	8.3	13.8	11.8	6.0
	③ 보통 구매	35.4	44.0	26.9	43.6	34.7	28.0	33.9	44.4	35.2	34.1	35.8
	④ 자주 구매	29.4	25.3	33.6	25.3	30.7	36.0	27.5	16.7	27.4	24.7	31.6
	⑤ 매우 자주 구매	17.8	15.1	20.4	13.8	15.6	22.2	20.1	16.7	16.0	17.6	18.9
액세서리	① 구매 경험 없음	4.8	5.6	4.0	3.6	8.4	3.6	2.6	8.3	4.1	8.2	4.6
	② 가끔 구매	8.4	6.0	10.9	12.9	6.2	8.4	5.3	11.1	6.9	10.6	9.1
	③ 보통 구매	33.2	38.4	28.0	38.2	29.3	27.6	38.6	33.3	32.7	32.9	33.6
	④ 자주 구매	32.1	32.7	31.6	31.1	37.3	32.0	29.1	22.2	35.5	22.4	31.6
	⑤ 매우 자주 구매	21.4	17.3	25.6	14.2	18.7	28.4	24.3	25.0	20.8	25.9	21.1
음식점	① 구매 경험 없음	2.8	3.8	1.8	0.9	4.4	0.9	4.2	8.3	4.4	8.2	0.8
	② 가끔 구매	5.9	6.0	5.8	3.1	10.2	6.2	3.2	8.3	3.5	10.6	6.6
	③ 보통 구매	32.6	38.9	26.2	45.3	28.4	20.4	34.4	44.4	32.1	31.8	33.0
	④ 자주 구매	37.7	34.7	40.7	36.9	36.4	43.1	37.0	19.4	35.8	42.4	38.0
	⑤ 매우 자주 구매	21.1	16.7	25.6	13.8	20.4	29.3	21.2	19.4	24.2	7.1	21.5

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 1-563] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(318)	(85)	(497)
구매 여부 (%)	가전제품	80.9	86.0	75.8	72.0	78.2	86.7	86.8	86.1	81.1	77.6	81.3
	휴대폰	67.3	68.4	66.2	46.2	72.4	78.2	71.4	77.8	76.7	68.2	61.2
	관광	64.0	58.9	69.1	64.4	56.0	69.8	69.8	44.4	59.7	52.9	68.6
	노트북/태블릿PC	53.0	56.2	49.8	38.7	54.7	56.9	63.0	55.6	61.3	52.9	47.7
	병원의료 서비스	41.8	42.2	41.3	47.1	34.7	40.0	49.2	25.0	37.4	32.9	46.1
	자동차	40.1	42.0	38.2	28.4	33.3	47.1	52.9	44.4	46.2	35.3	37.0
평균 구매 횟수 (회)	가전 제품	2.04	2.10	1.98	1.46	1.82	2.44	2.41	2.64	2.47	2.01	1.77
	휴대폰	1.38	1.46	1.30	1.05	1.29	1.76	1.31	1.94	1.64	1.41	1.21
	관광	1.10	0.92	1.29	1.03	0.94	1.41	1.11	0.61	1.10	0.80	1.16
	노트북/태블릿PC	0.98	0.96	1.00	0.94	0.87	1.10	1.03	0.92	1.20	0.93	0.84
	병원의료 서비스	0.73	0.68	0.78	0.75	0.67	0.79	0.77	0.47	0.77	0.52	0.75
	자동차	0.65	0.72	0.59	0.56	0.49	0.80	0.81	0.53	0.81	0.64	0.56

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 1-564] 한국산 제품 및 서비스에 대한 구매 의향

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(318)	(85)	(497)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	0.7	1.1	0.2	0.4	0.4	0.9	0.0	5.6	0.3	2.4	0.6
	②그렇지 않다	2.3	2.7	2.0	1.3	4.4	1.3	2.6	0.0	2.2	2.4	2.4
	③보통	29.3	33.6	25.1	39.1	28.0	22.7	28.0	25.0	27.4	34.1	29.8
	④그렇다	38.4	40.7	36.2	29.3	38.2	40.9	42.9	58.3	46.9	40.0	32.8
	⑤매우 그렇다	29.2	22.0	36.4	29.8	28.9	34.2	26.5	11.1	23.3	21.2	34.4
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.80	4.07	3.87	3.91	4.06	3.93	3.69	3.91	3.75	3.98
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.3	3.6	5.1	7.6	3.6	3.1	3.2	2.8	3.8	8.2	4.0
	②그렇지 않다	14.7	13.8	15.6	13.3	19.6	14.2	10.6	16.7	16.4	17.6	13.1
	③보통	33.9	40.7	27.1	36.4	33.8	27.1	37.0	44.4	34.0	28.2	34.8
	④그렇다	33.1	28.4	37.8	32.4	29.8	38.2	32.3	30.6	29.9	37.6	34.4
	⑤매우 그렇다	14.0	13.6	14.4	10.2	13.3	17.3	16.9	5.6	16.0	8.2	13.7
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.35	3.41	3.24	3.30	3.52	3.49	3.19	3.38	3.20	3.41
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	0.7	1.1	0.2	0.9	0.0	0.4	0.0	8.3	0.3	2.4	0.6
	②그렇지 않다	2.3	2.2	2.4	0.9	3.6	1.3	4.2	0.0	2.5	1.2	2.4
	③보통	27.8	33.3	22.2	28.0	32.4	20.0	30.7	30.6	28.3	28.2	27.4
	④그렇다	40.6	42.0	39.1	44.0	38.2	41.8	36.5	47.2	41.8	49.4	38.2
	⑤매우 그렇다	28.7	21.3	36.0	26.2	25.8	36.4	28.6	13.9	27.0	18.8	31.4
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.80	4.08	3.94	3.86	4.12	3.89	3.58	3.93	3.81	3.97
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	0.6	1.1	0.0	0.9	0.0	0.4	0.5	2.8	0.3	3.5	0.2
	②그렇지 않다	2.9	3.3	2.4	0.9	3.1	1.8	5.3	8.3	4.4	1.2	2.2
	③보통	28.6	34.0	23.1	32.4	32.0	22.7	25.9	33.3	26.4	30.6	29.6
	④그렇다	42.0	44.2	39.8	40.9	38.2	46.2	43.9	36.1	41.2	47.1	41.6
	⑤매우 그렇다	26.0	17.3	34.7	24.9	26.7	28.9	24.3	19.4	27.7	17.6	26.4
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.73	4.07	3.88	3.88	4.01	3.86	3.61	3.92	3.74	3.92
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	1.0	2.0	0.0	1.3	0.4	0.4	1.6	2.8	1.3	3.5	0.4
	②그렇지 않다	2.0	2.4	1.6	0.9	3.1	0.9	2.6	5.6	1.3	2.4	2.4
	③보통	27.4	34.9	20.0	31.1	28.4	19.1	29.1	41.7	27.4	29.4	27.2
	④그렇다	41.3	39.6	43.1	41.3	36.4	48.4	39.7	36.1	43.4	40.0	40.2
	⑤매우 그렇다	28.2	21.1	35.3	25.3	31.6	31.1	27.0	13.9	26.7	24.7	29.8
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.75	4.12	3.88	3.96	4.09	3.88	3.53	3.93	3.80	3.97
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.9	2.9	2.9	4.0	2.7	1.8	2.6	5.6	2.2	5.9	2.8
	②그렇지 않다	6.0	8.0	4.0	7.1	6.2	3.1	6.9	11.1	7.5	8.2	4.6
	③보통	32.3	36.0	28.7	36.4	29.8	30.2	32.8	33.3	30.8	36.5	32.6
	④그렇다	37.2	35.1	39.3	34.7	42.2	37.8	32.8	41.7	35.2	37.6	38.4
	⑤매우 그렇다	21.6	18.0	25.1	17.8	19.1	27.1	24.9	8.3	24.2	11.8	21.5
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.57	3.80	3.55	3.69	3.85	3.70	3.36	3.72	3.41	3.71
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	1.6	2.4	0.7	0.9	2.2	0.9	2.1	2.8	1.9	3.5	1.0
	②그렇지 않다	4.1	4.7	3.6	3.6	4.0	3.6	5.3	5.6	5.3	3.5	3.4
	③보통	32.9	37.8	28.0	44.9	28.9	26.7	31.2	30.6	30.2	28.2	35.4
	④그렇다	39.1	37.8	40.4	32.9	46.7	40.0	37.0	36.1	41.2	47.1	36.4
	⑤매우 그렇다	22.3	17.3	27.3	17.8	18.2	28.9	24.3	25.0	21.4	17.6	23.7
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.63	3.90	3.63	3.75	3.92	3.76	3.75	3.75	3.72	3.78
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	1.0	1.6	0.4	0.9	1.3	1.3	0.0	2.8	0.6	2.4	1.0
	②그렇지 않다	2.3	3.6	1.1	0.9	2.7	1.8	4.2	2.8	3.1	4.7	1.4
	③보통	28.2	32.7	23.8	35.1	28.4	19.6	29.6	30.6	27.4	27.1	29.0
	④그렇다	41.8	42.4	41.1	35.6	41.3	48.0	40.7	50.0	41.8	49.4	40.4
	⑤매우 그렇다	26.7	19.8	33.6	27.6	26.2	29.3	25.4	13.9	27.0	16.5	28.2
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.75	4.06	3.88	3.88	4.02	3.87	3.69	3.92	3.73	3.93
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	0.8	1.1	0.4	1.3	0.4	0.9	0.0	2.8	0.3	3.5	0.6
	②그렇지 않다	3.2	2.9	3.6	3.6	4.9	1.8	3.2	0.0	3.5	3.5	3.0
	③보통	30.4	33.6	27.3	40.9	30.2	20.9	30.2	27.8	25.5	25.9	34.4
	④그렇다	41.6	41.6	41.6	36.4	39.1	44.9	45.5	47.2	48.4	45.9	36.4
	⑤매우 그렇다	24.0	20.9	27.1	17.8	25.3	31.6	21.2	22.2	22.3	21.2	25.6
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.78	3.91	3.66	3.84	4.04	3.85	3.86	3.89	3.78	3.83

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(318)	(85)	(497)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	1.6	1.1	2.0	2.2	1.3	1.8	0.5	2.8	0.6	4.7	1.6
	②그렇지 않다	8.4	6.9	10.0	11.6	10.7	4.4	7.4	5.6	5.3	17.6	8.9
	③보통	35.3	38.9	31.8	44.9	37.8	28.4	28.0	41.7	33.6	23.5	38.4
	④그렇다	35.1	36.9	33.3	27.1	34.7	37.3	42.3	36.1	40.6	40.0	30.8
	⑤매우 그렇다	19.6	16.2	22.9	14.2	15.6	28.0	21.7	13.9	19.8	14.1	20.3
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.60	3.65	3.40	3.52	3.85	3.77	3.53	3.74	3.41	3.59
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	0.8	0.7	0.9	0.9	0.4	0.9	0.0	5.6	0.3	2.4	0.8
	②그렇지 않다	5.7	3.6	7.8	8.4	6.7	3.6	4.2	2.8	3.8	7.1	6.6
	③보통	28.1	30.4	25.8	40.4	27.1	18.2	27.5	22.2	25.2	24.7	30.6
	④그렇다	38.4	40.4	36.4	28.9	40.0	43.6	40.7	44.4	42.8	37.6	35.8
	⑤매우 그렇다	27.0	24.9	29.1	21.3	25.8	33.8	27.5	25.0	28.0	28.2	26.2
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.85	3.85	3.61	3.84	4.06	3.92	3.81	3.94	3.82	3.80
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	0.8	0.9	0.7	0.9	0.9	0.9	0.0	2.8	0.9	2.4	0.4
	②그렇지 않다	6.2	4.4	8.0	7.6	6.7	4.0	7.9	0.0	4.1	8.2	7.2
	③보통	34.3	38.7	30.0	45.3	33.3	26.2	30.7	41.7	30.2	29.4	37.8
	④그렇다	38.0	38.4	37.6	32.0	38.7	44.4	37.0	36.1	41.8	44.7	34.4
	⑤매우 그렇다	20.7	17.6	23.8	14.2	20.4	24.4	24.3	19.4	23.0	15.3	20.1
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.67	3.76	3.51	3.71	3.88	3.78	3.69	3.82	3.62	3.67
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.2	2.2	2.2	2.7	1.8	1.8	2.6	2.8	1.6	3.5	2.4
	②그렇지 않다	9.3	8.7	10.0	6.7	12.9	5.8	12.2	11.1	8.2	16.5	8.9
	③보통	32.0	37.1	26.9	33.8	32.0	32.4	28.0	38.9	33.6	29.4	31.4
	④그렇다	35.8	35.6	36.0	34.7	37.8	34.2	35.4	41.7	37.1	34.1	35.2
	⑤매우 그렇다	20.7	16.4	24.9	22.2	15.6	25.8	21.7	5.6	19.5	16.5	22.1
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.55	3.71	3.67	3.52	3.76	3.61	3.36	3.65	3.44	3.66
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	0.8	1.1	0.4	0.4	0.9	0.9	0.5	2.8	0.9	2.4	0.4
	②그렇지 않다	3.6	4.2	2.9	1.3	7.1	1.3	4.8	2.8	3.1	7.1	3.2
	③보통	24.6	30.0	19.1	32.0	20.9	17.8	28.0	25.0	20.4	22.4	27.6
	④그렇다	38.8	40.2	37.3	32.4	37.3	45.8	37.6	50.0	48.1	42.4	32.2
	⑤매우 그렇다	32.3	24.4	40.2	33.8	33.8	34.2	29.1	19.4	27.4	25.9	36.6
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.83	4.14	3.98	3.96	4.11	3.90	3.81	3.98	3.82	4.01
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.2	2.7	1.8	3.1	1.3	1.8	2.6	2.8	2.5	3.5	1.8
	②그렇지 않다	6.6	8.7	4.4	4.0	6.2	6.7	9.5	8.3	8.2	8.2	5.2
	③보통	34.4	38.9	30.0	41.3	32.0	27.1	37.6	36.1	31.8	35.3	36.0
	④그렇다	38.7	34.9	42.4	37.8	40.9	44.9	28.6	44.4	39.9	34.1	38.6
	⑤매우 그렇다	18.1	14.9	21.3	13.8	19.6	19.6	21.7	8.3	17.6	18.8	18.3
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.51	3.77	3.55	3.71	3.74	3.57	3.47	3.62	3.56	3.66
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.2	3.6	4.9	6.7	2.2	3.1	5.3	2.8	2.5	5.9	5.0
	②그렇지 않다	10.0	10.0	10.0	8.0	10.2	10.7	10.6	13.9	11.9	16.5	7.6
	③보통	35.1	39.3	30.9	35.6	36.9	30.7	34.9	50.0	33.6	30.6	36.8
	④그렇다	33.2	32.2	34.2	37.3	32.0	33.8	30.7	25.0	35.5	35.3	31.4
	⑤매우 그렇다	17.4	14.9	20.0	12.4	18.7	21.8	18.5	8.3	16.4	11.8	19.1
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.45	3.54	3.41	3.55	3.60	3.47	3.22	3.51	3.31	3.52
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	0.8	1.1	0.4	0.4	0.9	0.9	0.5	2.8	0.0	3.5	0.8
	②그렇지 않다	3.7	4.7	2.7	0.4	4.4	3.6	6.3	5.6	3.5	5.9	3.4
	③보통	30.1	36.2	24.0	37.3	28.9	24.0	29.1	36.1	29.9	27.1	30.8
	④그렇다	42.3	38.9	45.8	41.3	43.1	44.4	40.2	41.7	42.8	47.1	41.2
	⑤매우 그렇다	23.1	19.1	27.1	20.4	22.7	27.1	23.8	13.9	23.9	16.5	23.7
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.70	3.96	3.81	3.82	3.93	3.80	3.58	3.87	3.67	3.84

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-565] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : % 중복응답)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(899)	(449)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(35)	(318)	(84)	(497)
브랜드 인지도/유행	64.0	62.8	65.1	54.2	70.2	68.9	59.8	77.1	70.8	77.4	57.3
품질	41.9	43.4	40.4	36.9	40.4	44.0	48.1	37.1	41.8	32.1	43.7
주위 평판	38.9	42.3	35.6	48.4	34.2	32.9	42.9	25.7	32.1	28.6	45.1
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	35.4	39.6	31.1	44.9	34.7	32.9	30.7	20.0	34.0	21.4	38.6
국가에 대한 이미지	29.0	29.0	29.1	30.7	32.0	28.4	23.8	31.4	31.8	39.3	25.6
가격	27.4	28.1	26.7	29.3	23.6	27.1	26.5	45.7	32.4	33.3	23.1
사용 편리성	23.2	21.2	25.3	22.7	27.1	24.9	16.9	25.7	23.6	23.8	22.9
구매 편리성	13.8	12.2	15.3	16.4	10.7	14.2	13.8	14.3	15.7	13.1	12.7
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 1-566] 한국산 제품/서비스 타인추천의향

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(899)	(449)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(35)	(318)	(84)	(497)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
③	0.2	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	2.9	0.3	0.0	0.2
④	0.2	0.4	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.3	1.2	0.0
⑤ 중립	9.1	10.5	7.8	7.1	9.8	7.1	11.1	20.0	10.7	23.8	5.6
⑥	5.6	6.7	4.4	4.0	5.3	4.4	7.9	11.4	6.9	8.3	4.2
⑦	7.8	7.8	7.8	6.2	10.2	8.9	5.3	8.6	10.1	7.1	6.4
⑧	17.7	15.6	19.8	14.7	21.8	17.8	17.5	11.4	20.8	10.7	16.9
⑨	24.4	21.8	26.9	26.2	22.7	22.2	27.0	22.9	21.4	29.8	25.4
⑩ 꼭 추천함	35.0	36.7	33.3	41.8	29.3	39.1	31.2	22.9	29.6	19.0	41.2
비방자(0+1+2+3+4)	0.4	0.9	0.0	0.0	0.9	0.4	0.0	2.9	0.6	1.2	0.2
소극적 후원자(5+6+7+8)	40.2	40.5	39.8	32.0	47.1	38.2	41.8	51.4	48.4	50.0	33.2
적극적 후원자(9+10)	59.4	58.6	60.2	68.0	52.0	61.3	58.2	45.7	50.9	48.8	66.6
11점 척도 평균(점)	8.46	8.39	8.54	8.74	8.27	8.60	8.35	7.63	8.22	7.68	8.75
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	59.0	57.7	60.2	68.0	51.1	60.9	58.2	42.9	50.3	47.6	66.4

Q. 귀하가 구매한 한국 브랜드 제품과 서비스를 타인에게 추천할 의향이 있습니까? 구매 제품 여러 개인 경우 전반적으로 평가해 주십시오.

[표 1-567] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

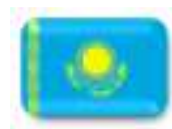
(Base : 전체, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(318)	(85)	(497)
① 전혀 영향을 받지 않음	0.3	0.0	0.7	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
② 영향을 받지 않음	1.6	1.8	1.3	0.0	3.1	1.3	1.6	2.8	1.9	4.7	0.8
③ 보통이다	17.0	18.2	15.8	15.1	20.9	10.7	19.0	33.3	19.8	30.6	12.9
④ 영향을 받음	58.8	62.9	54.7	72.0	50.2	56.9	57.7	47.2	56.3	51.8	61.6
⑤ 매우 크게 영향을 받음	22.3	17.1	27.6	12.9	24.4	31.1	21.7	16.7	21.1	12.9	24.7
5점 척도 평균(점)	4.01	3.95	4.07	3.98	3.93	4.18	3.99	3.78	3.95	3.73	4.10

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



2023 해외한류실태조사

2023 OVERSEAS HALLYU SURVEY



제10장 카자흐스탄



※ 응답자 특성의 지역 구분은 다음과 같음

- 북서부: 파블로다르주, 북카자흐스탄주, 아크몰라주/아스타나시, 코스타나이주, 악퇴베주, 서카자흐스탄주, 아티라우주, 망그스타우주
- 중부: 동카자흐스탄주, 아바이주, 카라간다주, 울르타우주
- 남부: 제티수주, 알마티주/알마티시, 잠블주, 튀르키스탄주/심켄트시, 크즐오르다주

1. 한국에 대한 평소 인식

[표 1-568] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(142)	(58)	(341)	(309)	(150)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.1	3.0	1.3	2.0	2.5	1.5	2.8	1.7	2.3	1.9	2.0
	② 그렇지 않다	0.8	0.3	1.3	2.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.6	0.0	2.7
	③ 보통이다	15.4	14.3	16.5	21.0	17.0	12.0	15.5	1.7	17.3	14.2	13.3
	④ 그렇다	47.4	42.5	52.3	50.0	43.5	48.5	44.4	55.2	42.8	50.2	52.0
	⑤ 매우 그렇다	34.4	40.0	28.8	25.0	36.5	37.5	37.3	41.4	37.0	33.7	30.0
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.16	4.06	3.94	4.11	4.20	4.13	4.34	4.11	4.14	4.05
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.0	1.0	2.0	0.0	1.0	0.0	3.4	0.6	1.0	2.0
	② 그렇지 않다	2.4	3.5	1.3	4.5	2.0	1.0	2.8	0.0	2.3	2.9	1.3
	③ 보통이다	41.3	38.5	44.0	39.5	42.0	38.0	49.3	36.2	41.1	42.4	39.3
	④ 그렇다	42.0	41.8	42.3	43.0	38.5	50.0	33.1	44.8	42.2	41.4	42.7
	⑤ 매우 그렇다	13.4	15.3	11.5	11.0	17.5	10.0	14.8	15.5	13.8	12.3	14.7
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.67	3.62	3.57	3.72	3.67	3.60	3.69	3.66	3.61	3.67
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.5	1.8	1.3	2.5	0.0	2.0	1.4	1.7	1.2	1.9	1.3
	② 그렇지 않다	3.4	4.3	2.5	6.5	4.5	1.5	1.4	0.0	2.3	3.2	6.0
	③ 보통이다	26.0	26.3	25.8	33.0	26.0	20.0	26.1	22.4	28.7	26.9	18.0
	④ 그렇다	50.1	46.5	53.8	38.0	52.0	60.0	50.7	50.0	47.5	50.8	54.7
	⑤ 매우 그렇다	19.0	21.3	16.8	20.0	17.5	16.5	20.4	25.9	20.2	17.2	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.81	3.82	3.67	3.83	3.88	3.87	3.98	3.83	3.78	3.86
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.5	1.5	1.5	2.5	1.5	1.5	0.0	1.7	0.9	1.3	3.3
	② 그렇지 않다	3.6	5.3	2.0	6.0	4.0	1.0	2.8	5.2	3.2	4.2	3.3
	③ 보통이다	28.3	25.0	31.5	37.0	29.0	23.5	23.9	22.4	30.2	26.5	27.3
	④ 그렇다	50.5	50.3	50.8	42.0	49.5	58.0	52.1	53.4	48.4	52.8	50.7
	⑤ 매우 그렇다	16.1	18.0	14.3	12.5	16.0	16.0	21.1	17.2	17.3	15.2	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.78	3.74	3.56	3.75	3.86	3.92	3.79	3.78	3.76	3.71
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.8	1.0	1.0	1.5	2.5	0.0	1.7	0.9	1.6	2.0
	② 그렇지 않다	2.5	3.0	2.0	6.0	2.0	1.0	1.4	0.0	1.8	3.2	2.7
	③ 보통이다	22.8	24.5	21.0	28.5	20.0	20.0	23.2	20.7	24.0	23.6	18.0
	④ 그렇다	52.0	48.8	55.3	43.5	57.0	54.5	50.7	58.6	50.4	52.1	55.3
	⑤ 매우 그렇다	21.4	22.0	20.8	21.0	19.5	22.0	24.6	19.0	22.9	19.4	22.0
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.86	3.93	3.78	3.91	3.93	3.99	3.93	3.93	3.84	3.93
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.3	0.8	1.0	0.5	1.0	0.7	3.4	0.9	1.3	0.7
	② 그렇지 않다	7.0	9.3	4.8	14.0	6.5	4.0	2.8	5.2	4.7	8.1	10.0
	③ 보통이다	42.6	44.5	40.8	39.5	39.5	44.5	49.3	41.4	45.2	45.0	32.0
	④ 그렇다	36.5	32.0	41.0	33.5	38.0	40.5	31.0	41.4	35.2	35.0	42.7
	⑤ 매우 그렇다	12.9	13.0	12.8	12.0	15.5	10.0	16.2	8.6	14.1	10.7	14.7
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.46	3.60	3.42	3.62	3.55	3.59	3.47	3.57	3.46	3.61
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	0.4	0.3	0.5	1.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3	0.6	0.0
	② 약간 부정적이다	1.6	2.3	1.0	4.5	1.0	0.5	0.0	1.7	0.9	1.3	4.0
	③ 보통이다	17.1	16.5	17.8	20.5	17.0	18.0	12.7	13.8	15.5	19.4	16.0
	④ 약간 긍정적이다	43.0	44.8	41.3	45.5	44.5	36.0	46.5	44.8	43.7	41.7	44.0
	⑤ 매우 긍정적이다	37.9	36.3	39.5	28.5	37.0	45.5	40.8	39.7	39.6	36.9	36.0
	5점 척도 평균(점)	4.16	4.15	4.18	3.96	4.17	4.27	4.28	4.22	4.21	4.13	4.12

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 1-569] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(142)	(58)	(341)	(309)	(150)
1순위	한국 음식	23.5	22.5	24.5	12.5	24.5	25.5	32.4	29.3	20.5	27.8	21.3
	뷰티 제품(화장품)	11.4	3.8	19.0	5.5	14.5	19.0	7.0	5.2	11.1	10.7	13.3
	IT제품/브랜드	10.3	14.0	6.5	6.0	7.5	10.5	15.5	20.7	10.6	9.7	10.7
	K-Pop	8.0	7.8	8.3	19.0	10.0	2.0	1.4	0.0	7.0	10.0	6.0
	자동차	7.3	12.0	2.5	6.0	4.0	11.0	7.7	8.6	9.4	6.1	4.7
	드라마	6.4	2.3	10.5	5.5	8.5	7.5	4.2	3.4	5.0	6.5	9.3
	한류스타	4.5	3.3	5.8	10.0	5.0	1.0	2.1	1.7	4.4	4.5	4.7
	태권도	4.1	6.8	1.5	3.0	2.0	4.0	6.3	10.3	5.0	3.6	3.3
	영화	4.0	4.8	3.3	6.5	4.0	3.5	2.8	0.0	4.4	2.6	6.0
	경제성장	3.6	4.8	2.5	3.5	2.0	4.0	4.2	6.9	2.9	2.3	8.0
	뷰티 서비스(성형)	2.8	1.5	4.0	2.5	4.5	1.0	3.5	1.7	2.3	2.6	4.0
	애니메이션	2.5	2.0	3.0	2.5	3.0	3.0	2.1	0.0	3.2	2.9	0.0
	패션	1.6	1.5	1.8	1.5	2.0	1.5	1.4	1.7	1.5	1.3	2.7
	북핵위협/전쟁위험/북한	1.5	2.5	0.5	2.0	0.5	1.0	2.1	3.4	2.1	1.3	0.7
	올림픽/월드컵	1.5	2.0	1.0	1.5	0.5	1.5	2.8	1.7	2.1	1.0	1.3
	한글(한국어)	1.3	1.3	1.3	1.5	1.5	1.0	0.7	1.7	2.1	0.6	0.7
	캐릭터 상품/이모티콘	1.1	1.0	1.3	2.0	2.0	0.0	0.7	0.0	0.9	1.6	0.7
	스포츠/스포츠 스타	0.9	1.3	0.5	2.5	0.0	0.5	0.0	1.7	1.2	0.6	0.7
	한국전쟁	0.9	1.8	0.0	1.5	0.0	0.5	2.1	0.0	0.9	1.0	0.7
	한복/한옥/궁궐	0.8	0.5	1.0	0.5	2.0	0.0	0.0	1.7	1.2	0.3	0.7
	웹툰	0.6	0.8	0.5	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	0.7
	예능	0.4	0.5	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.3	0.6	0.0
	도서/문학	0.4	0.8	0.0	1.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.6	0.3	0.0
	한국인/한국계 유튜브 영상	0.4	0.5	0.3	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.3	0.6	0.0
	게임/e-sports/프로게이머	0.3	0.3	0.3	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	기타	0.3	0.3	0.3	0.5	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.6	0.0
1+2순위 (중복)	한국 음식	34.4	31.5	37.3	24.0	39.0	34.0	42.3	36.2	34.0	36.9	30.0
	뷰티 제품(화장품)	23.9	9.3	38.5	14.0	27.5	32.0	22.5	20.7	25.2	22.3	24.0
	자동차	18.6	29.8	7.5	15.0	11.5	21.0	24.6	32.8	20.2	19.4	13.3
	IT제품/브랜드	16.3	22.0	10.5	9.0	11.5	18.0	26.1	27.6	18.5	14.6	14.7
	K-Pop	14.1	13.3	15.0	30.5	17.5	5.5	4.2	0.0	12.9	16.5	12.0
	드라마	10.5	5.0	16.0	8.5	13.0	13.0	9.2	3.4	9.4	8.7	16.7
	한류스타	10.3	7.8	12.8	20.0	13.0	5.5	2.8	1.7	8.8	10.7	12.7
	영화	9.8	10.8	8.8	12.0	13.5	10.0	3.5	3.4	10.0	7.8	13.3
	태권도	8.4	13.5	3.3	7.5	4.0	8.0	12.0	19.0	9.4	8.7	5.3
	뷰티 서비스(성형)	5.8	3.5	8.0	3.5	8.5	5.0	7.0	3.4	5.3	5.5	7.3
	애니메이션	5.6	4.8	6.5	7.0	5.5	5.5	4.2	5.2	6.2	5.8	4.0
	경제성장	5.1	7.0	3.3	4.5	2.5	6.0	7.7	6.9	4.4	4.2	8.7
	패션	2.5	1.8	3.3	2.5	3.5	2.5	1.4	1.7	1.8	2.9	3.3
	북핵위협/전쟁위험/북한	2.5	4.0	1.0	3.0	1.0	2.0	4.2	3.4	2.9	2.6	1.3
	한국전쟁	2.5	4.3	0.8	3.5	0.5	1.0	3.5	8.6	2.3	2.9	2.0
	올림픽/월드컵	2.4	3.3	1.5	2.5	0.5	1.5	4.9	5.2	3.5	1.3	2.0
	한글(한국어)	2.3	2.8	1.8	3.5	2.0	2.0	1.4	1.7	2.6	1.9	2.0
	한복/한옥/궁궐	2.3	2.0	2.5	1.0	2.5	2.0	2.1	6.9	2.1	2.9	1.3
	캐릭터 상품/이모티콘	1.9	1.8	2.0	2.5	4.0	0.5	0.7	0.0	1.5	2.6	1.3
	웹툰	1.5	1.3	1.8	5.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.6	1.9	2.7
	스포츠/스포츠 스타	1.5	2.5	0.5	4.0	0.5	1.0	0.0	1.7	1.8	1.0	2.0
	게임/e-sports/프로게이머	1.0	1.5	0.5	1.0	2.0	0.5	0.7	0.0	1.2	0.6	1.3
	예능	0.9	1.0	0.8	1.0	1.5	1.0	0.0	0.0	1.2	0.6	0.7
	한국인/한국계 유튜브 영상	0.8	1.3	0.3	1.0	0.0	1.5	0.7	0.0	0.3	1.3	0.7
	도서/문학	0.5	1.0	0.0	1.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.9	0.3	0.0
	기타	0.4	0.5	0.3	0.5	0.5	0.0	0.7	0.0	0.0	1.0	0.0

Q. 귀하는 한국에 대해 살펴본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 영국
 프랑스
 이탈리아
 스페인
 독일
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디 아라비아
 이집트
 남아공

2. 한류 소비

[표 1-570] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(408)	(182)	(226)	(106)	(114)	(112)	(57)	(19)	(171)	(156)	(81)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	3.7	6.0	1.8	9.4	2.6	0.9	1.8	0.0	4.1	3.8	2.5
	② 그렇지 않다	4.9	6.0	4.0	4.7	6.1	4.5	3.5	5.3	5.3	3.2	7.4
	③ 보통이다	49.0	49.5	48.7	46.2	45.6	49.1	57.9	57.9	45.6	53.2	48.1
	④ 그렇다	29.4	26.9	31.4	25.5	32.5	33.0	26.3	21.1	32.7	26.9	27.2
	⑤ 매우 그렇다	13.0	11.5	14.2	14.2	13.2	12.5	10.5	15.8	12.3	12.8	14.8
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.32	3.52	3.30	3.47	3.52	3.40	3.47	3.44	3.42	3.44
사례수		(181)	(87)	(94)	(75)	(52)	(36)	(14)	(4)	(75)	(74)	(32)
예능	① 전혀 그렇지 않다	2.8	3.4	2.1	2.7	1.9	2.8	7.1	0.0	6.7	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	14.4	12.6	16.0	17.3	15.4	13.9	0.0	0.0	16.0	12.2	15.6
	③ 보통이다	44.8	43.7	45.7	38.7	46.2	44.4	64.3	75.0	45.3	43.2	46.9
	④ 그렇다	23.8	23.0	24.5	28.0	21.2	25.0	14.3	0.0	18.7	27.0	28.1
	⑤ 매우 그렇다	14.4	17.2	11.7	13.3	15.4	13.9	14.3	25.0	13.3	17.6	9.4
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.38	3.28	3.32	3.33	3.33	3.29	3.50	3.16	3.50	3.31
사례수		(450)	(243)	(207)	(116)	(113)	(119)	(72)	(30)	(194)	(164)	(92)
영화	① 전혀 그렇지 않다	3.3	2.9	3.9	5.2	4.4	0.8	1.4	6.7	2.6	3.0	5.4
	② 그렇지 않다	6.9	9.1	4.3	12.9	3.5	4.2	8.3	3.3	7.7	4.3	9.8
	③ 보통이다	43.8	40.3	47.8	36.2	38.1	44.5	59.7	53.3	41.8	48.2	40.2
	④ 그렇다	34.0	35.0	32.9	29.3	37.2	40.3	27.8	30.0	36.6	30.5	34.8
	⑤ 매우 그렇다	12.0	12.8	11.1	16.4	16.8	10.1	2.8	6.7	11.3	14.0	9.8
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.46	3.43	3.39	3.58	3.55	3.22	3.27	3.46	3.48	3.34
사례수		(389)	(189)	(200)	(106)	(114)	(95)	(58)	(16)	(159)	(160)	(70)
음악	① 전혀 그렇지 않다	4.4	5.8	3.0	7.5	2.6	2.1	5.2	6.3	3.8	3.1	8.6
	② 그렇지 않다	4.1	5.3	3.0	6.6	6.1	2.1	0.0	0.0	2.5	2.5	11.4
	③ 보통이다	42.9	43.9	42.0	26.4	40.4	49.5	62.1	62.5	42.8	41.3	47.1
	④ 그렇다	28.5	23.8	33.0	23.6	31.6	33.7	25.9	18.8	32.7	29.4	17.1
	⑤ 매우 그렇다	20.1	21.2	19.0	35.8	19.3	12.6	6.9	12.5	18.2	23.8	15.7
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.49	3.62	3.74	3.59	3.53	3.29	3.31	3.59	3.68	3.20
사례수		(265)	(133)	(132)	(81)	(65)	(63)	(39)	(17)	(111)	(103)	(51)
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	6.8	6.8	6.8	9.9	4.6	3.2	7.7	11.8	6.3	4.9	11.8
	② 그렇지 않다	4.2	4.5	3.8	3.7	6.2	3.2	2.6	5.9	3.6	4.9	3.9
	③ 보통이다	49.8	44.4	55.3	43.2	46.2	61.9	48.7	52.9	46.8	54.4	47.1
	④ 그렇다	26.0	24.8	27.3	27.2	30.8	23.8	23.1	17.6	32.4	21.4	21.6
	⑤ 매우 그렇다	13.2	19.5	6.8	16.0	12.3	7.9	17.9	11.8	10.8	14.6	15.7
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.46	3.23	3.36	3.40	3.30	3.41	3.12	3.38	3.36	3.25

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부	중국
사례수		(124)	(70)	(54)	(62)	(37)	(13)	(9)	(3)	(47)	(51)	(26)	일본
출판물	① 전혀 그렇지 않다	15.3	18.6	11.1	11.3	21.6	23.1	11.1	0.0	17.0	13.7	15.4	대만
	② 그렇지 않다	16.1	18.6	13.0	16.1	16.2	7.7	22.2	33.3	19.1	13.7	15.4	태국
	③ 보통이다	37.1	34.3	40.7	38.7	37.8	38.5	22.2	33.3	31.9	41.2	38.5	말레이시아
	④ 그렇다	16.9	14.3	20.4	17.7	13.5	15.4	22.2	33.3	17.0	17.6	15.4	인도네시아
	⑤ 매우 그렇다	14.5	14.3	14.8	16.1	10.8	15.4	22.2	0.0	14.9	13.7	15.4	인도
	5점 척도 평균(점)	2.99	2.87	3.15	3.11	2.76	2.92	3.22	3.00	2.94	3.04	3.00	베트남
사례수		(83)	(40)	(43)	(41)	(24)	(8)	(9)	(1)	(31)	(40)	(12)	카자흐스탄
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	4.8	5.0	4.7	4.9	4.2	0.0	11.1	0.0	9.7	0.0	8.3	호주
	② 그렇지 않다	12.0	15.0	9.3	9.8	16.7	12.5	11.1	0.0	9.7	12.5	16.7	미국
	③ 보통이다	37.3	32.5	41.9	36.6	33.3	50.0	44.4	0.0	41.9	37.5	25.0	캐나다
	④ 그렇다	25.3	22.5	27.9	22.0	29.2	37.5	11.1	100.0	22.6	25.0	33.3	멕시코
	⑤ 매우 그렇다	20.5	25.0	16.3	26.8	16.7	0.0	22.2	0.0	16.1	25.0	16.7	브라질
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.48	3.42	3.56	3.38	3.25	3.22	4.00	3.26	3.63	3.33	아르헨티나
사례수		(235)	(146)	(89)	(102)	(66)	(36)	(24)	(7)	(97)	(95)	(43)	영국
게임	① 전혀 그렇지 않다	8.5	10.3	5.6	8.8	7.6	11.1	8.3	0.0	7.2	9.5	9.3	프랑스
	② 그렇지 않다	12.8	14.4	10.1	10.8	13.6	16.7	12.5	14.3	10.3	14.7	14.0	이탈리아
	③ 보통이다	47.7	41.8	57.3	46.1	51.5	47.2	41.7	57.1	51.5	49.5	34.9	스페인
	④ 그렇다	18.7	19.2	18.0	20.6	16.7	16.7	16.7	28.6	18.6	16.8	23.3	독일
	⑤ 매우 그렇다	12.3	14.4	9.0	13.7	10.6	8.3	20.8	0.0	12.4	9.5	18.6	러시아
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.13	3.15	3.20	3.09	2.94	3.29	3.14	3.19	3.02	3.28	튀르키예
사례수		(280)	(112)	(168)	(68)	(77)	(78)	(40)	(17)	(123)	(101)	(56)	UAE
패션	① 전혀 그렇지 않다	6.1	8.9	4.2	7.4	3.9	6.4	5.0	11.8	4.1	7.9	7.1	사우디아라비아
	② 그렇지 않다	6.4	6.3	6.5	7.4	3.9	10.3	2.5	5.9	7.3	5.9	5.4	이집트
	③ 보통이다	42.1	45.5	39.9	36.8	44.2	35.9	55.0	52.9	46.3	35.6	44.6	남아공
	④ 그렇다	32.5	28.6	35.1	33.8	33.8	37.2	25.0	17.6	32.5	33.7	30.4	
	⑤ 매우 그렇다	12.9	10.7	14.3	14.7	14.3	10.3	12.5	11.8	9.8	16.8	12.5	
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.26	3.49	3.41	3.51	3.35	3.38	3.12	3.37	3.46	3.36	
사례수		(507)	(184)	(323)	(103)	(140)	(140)	(88)	(36)	(217)	(186)	(104)	
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	4.5	8.2	2.5	10.7	2.9	2.9	3.4	2.8	5.5	1.6	7.7	
	② 그렇지 않다	3.6	3.3	3.7	5.8	3.6	2.1	2.3	5.6	3.2	2.7	5.8	
	③ 보통이다	39.3	46.2	35.3	35.0	37.1	37.1	53.4	33.3	42.4	37.1	36.5	
	④ 그렇다	31.4	26.6	34.1	21.4	29.3	41.4	25.0	44.4	26.3	36.6	32.7	
	⑤ 매우 그렇다	21.3	15.8	24.5	27.2	27.1	16.4	15.9	13.9	22.6	22.0	17.3	
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.39	3.74	3.49	3.74	3.66	3.48	3.61	3.57	3.75	3.46	
사례수		(609)	(311)	(298)	(139)	(143)	(157)	(117)	(53)	(252)	(238)	(119)	
음식	① 전혀 그렇지 않다	2.3	3.9	0.7	4.3	2.8	1.9	0.0	1.9	1.6	2.9	2.5	
	② 그렇지 않다	8.0	9.0	7.0	13.7	3.5	8.3	6.8	7.5	6.7	9.2	8.4	
	③ 보통이다	44.2	39.2	49.3	42.4	43.4	42.0	51.3	41.5	49.2	44.5	32.8	
	④ 그렇다	28.1	26.4	29.9	22.3	29.4	30.6	26.5	35.8	26.2	23.9	40.3	
	⑤ 매우 그렇다	17.4	21.5	13.1	17.3	21.0	17.2	15.4	13.2	16.3	19.3	16.0	
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.53	3.48	3.35	3.62	3.53	3.50	3.51	3.49	3.47	3.59	

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 1-571] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
드라마	사례수	(408)	(182)	(226)	(106)	(114)	(112)	(57)	(19)	(171)	(156)	(81)
	온라인/모바일 플랫폼	86.5	83.0	89.4	88.7	83.3	90.2	80.7	89.5	86.0	89.1	82.7
	TV방영	37.5	37.4	37.6	22.6	36.8	48.2	50.9	21.1	38.0	37.2	37.0
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	5.1	4.4	5.8	8.5	3.5	4.5	5.3	0.0	4.7	3.8	8.6
	기타	0.5	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0	1.8	0.0	0.6	0.0	1.2
예능	사례수	(181)	(87)	(94)	(75)	(52)	(36)	(14)	(4)	(75)	(74)	(32)
	온라인/모바일 플랫폼	86.7	87.4	86.2	86.7	82.7	94.4	85.7	75.0	85.3	86.5	90.6
	TV방영	27.6	27.6	27.7	28.0	26.9	22.2	28.6	75.0	33.3	20.3	31.3
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	9.9	11.5	8.5	9.3	13.5	5.6	7.1	25.0	4.0	13.5	15.6
	기타	1.1	1.1	1.1	0.0	0.0	2.8	7.1	0.0	1.3	1.4	0.0
영화	사례수	(450)	(243)	(207)	(116)	(113)	(119)	(72)	(30)	(194)	(164)	(92)
	온라인/모바일 플랫폼	81.1	77.8	85.0	74.1	81.4	87.4	80.6	83.3	83.0	78.7	81.5
	TV방영	39.6	39.5	39.6	35.3	33.6	41.2	50.0	46.7	41.2	35.4	43.5
	자국에 위치한 극장	10.4	11.5	9.2	16.4	10.6	5.0	11.1	6.7	10.8	13.4	4.3
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	6.2	7.8	4.3	9.5	5.3	5.0	2.8	10.0	5.7	6.1	7.6
	자국에서 열리는 상영회나 영화제, 행사	5.3	5.3	5.3	7.8	3.5	3.4	6.9	6.7	3.1	7.3	6.5
	기타	0.9	0.4	1.4	0.0	0.9	1.7	1.4	0.0	1.0	0.6	1.1
음악	사례수	(389)	(189)	(200)	(106)	(114)	(95)	(58)	(16)	(159)	(160)	(70)
	온라인/모바일 플랫폼	85.6	82.5	88.5	86.8	83.3	90.5	82.8	75.0	86.8	86.9	80.0
	TV방영	25.7	23.3	28.0	21.7	23.7	28.4	29.3	37.5	29.6	23.1	22.9
	라디오	9.0	11.6	6.5	4.7	9.6	5.3	22.4	6.3	10.7	7.5	8.6
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	5.4	6.3	4.5	3.8	7.9	4.2	5.2	6.3	3.1	7.5	5.7
	기타	2.1	1.6	2.5	0.9	2.6	2.1	1.7	6.3	1.3	2.5	2.9
애니메이션	사례수	(265)	(133)	(132)	(81)	(65)	(63)	(39)	(17)	(111)	(103)	(51)
	온라인/모바일 플랫폼	83.0	82.0	84.1	79.0	86.2	93.7	71.8	76.5	81.1	87.4	78.4
	TV방영	27.9	29.3	26.5	29.6	23.1	20.6	43.6	29.4	34.2	21.4	27.5
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	7.5	6.8	8.3	9.9	3.1	4.8	15.4	5.9	8.1	5.8	9.8
	기타	1.5	1.5	1.5	0.0	3.1	0.0	5.1	0.0	0.9	1.0	3.9
출판물	사례수	(124)	(70)	(54)	(62)	(37)	(13)	(9)	(3)	(47)	(51)	(26)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	48.4	48.6	48.1	53.2	48.6	38.5	33.3	33.3	42.6	52.9	50.0
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	46.8	52.9	38.9	46.8	40.5	53.8	55.6	66.7	48.9	41.2	53.8
	자국에 위치한 오프라인 매장	24.2	21.4	27.8	24.2	18.9	38.5	33.3	0.0	17.0	29.4	26.9
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	21.0	17.1	25.9	22.6	21.6	15.4	22.2	0.0	19.1	23.5	19.2
	도서관	16.1	15.7	16.7	21.0	13.5	7.7	0.0	33.3	12.8	17.6	19.2
	도서 관련 박람회, 전시회	13.7	7.1	22.2	12.9	13.5	15.4	22.2	0.0	17.0	13.7	7.7
	한국에 위치한 오프라인 매장	8.1	5.7	11.1	9.7	8.1	7.7	0.0	0.0	10.6	5.9	7.7
	기타	0.8	1.4	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0
웹툰	사례수	(83)	(40)	(43)	(41)	(24)	(8)	(9)	(1)	(31)	(40)	(12)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	50.6	47.5	53.5	48.8	50.0	50.0	55.6	100.0	45.2	57.5	41.7
	네이버 웹툰(WEBTOON)	33.7	32.5	34.9	43.9	33.3	25.0	0.0	0.0	22.6	40.0	41.7
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	27.7	20.0	34.9	24.4	45.8	12.5	11.1	0.0	29.0	25.0	33.3
	카카오 웹툰(KAKAO WEBTOON/piccoma)	16.9	15.0	18.6	24.4	12.5	12.5	0.0	0.0	19.4	10.0	33.3
	포켓 코믹스(Pocket Comics/comico)	12.0	17.5	7.0	9.8	8.3	12.5	33.3	0.0	16.1	10.0	8.3
	레진코믹스(Lezhin Comics/Lezhin X)	12.0	12.5	11.6	12.2	16.7	0.0	11.1	0.0	16.1	12.5	0.0
	투믹스(TOONICS)	7.2	7.5	7.0	4.9	8.3	0.0	22.2	0.0	6.5	5.0	16.7
게임	사례수	(235)	(146)	(89)	(102)	(66)	(36)	(24)	(7)	(97)	(95)	(43)
	모바일에서 직접 게임 플레이	66.0	66.4	65.2	66.7	66.7	69.4	50.0	85.7	74.2	58.9	62.8
	온라인 플랫폼에서 한국 게임 동영상 시청	34.0	38.4	27.0	35.3	27.3	47.2	29.2	28.6	30.9	36.8	34.9
	온라인에서 직접 게임 플레이	26.8	27.4	25.8	33.3	22.7	25.0	20.8	0.0	29.9	24.2	25.6
	TV에서 게임 채널 시청	22.6	24.0	20.2	19.6	21.2	30.6	29.2	14.3	19.6	23.2	27.9
	자국에서 열리는 게임 박람회/페스티벌	11.1	10.3	12.4	12.7	9.1	8.3	12.5	14.3	7.2	9.5	23.3
	기타	2.6	1.4	4.5	0.0	4.5	2.8	8.3	0.0	3.1	3.2	0.0
	사례수	(280)	(112)	(168)	(68)	(77)	(78)	(40)	(17)	(123)	(101)	(56)
패션	SNS 영상/사진	73.6	70.5	75.6	66.2	74.0	82.1	72.5	64.7	74.8	75.2	67.9
	한국 영상콘텐츠	41.1	43.8	39.3	39.7	35.1	42.3	50.0	47.1	43.1	37.6	42.9
	유튜버 제작 영상	40.4	42.0	39.3	35.3	39.0	42.3	47.5	41.2	46.3	34.7	37.5
	자국에서 열리는 패션 관련 쇼	22.5	22.3	22.6	32.4	23.4	14.1	15.0	35.3	17.1	26.7	26.8
	기타	1.1	1.8	0.6	0.0	0.0	1.3	5.0	0.0	0.8	2.0	0.0
뷰티	사례수	(507)	(184)	(323)	(103)	(140)	(140)	(88)	(36)	(217)	(186)	(104)
	SNS 영상/사진	73.0	65.8	77.1	61.2	73.6	80.7	75.0	69.4	73.3	73.1	72.1
	유튜버 제작 영상	40.4	37.5	42.1	38.8	38.6	40.0	45.5	41.7	44.7	42.5	27.9
	자국에서 열리는 뷰티 관련 쇼	27.8	35.3	23.5	35.0	26.4	24.3	20.5	44.4	30.0	30.1	19.2
	한국 영상콘텐츠	20.1	17.9	21.4	33.0	19.3	16.4	13.6	16.7	17.5	19.4	26.9
	기타	2.8	4.9	1.5	1.9	0.0	4.3	4.5	5.6	1.8	3.8	2.9
음식	사례수	(609)	(311)	(298)	(139)	(143)	(157)	(117)	(53)	(252)	(238)	(119)
	SNS 영상/사진	64.0	59.2	69.1	56.1	68.5	66.2	65.0	64.2	66.3	65.1	57.1
	유튜버 제작 영상	49.9	51.8	48.0	50.4	47.6	49.7	49.6	56.6	56.0	47.1	42.9
	한국 영상콘텐츠	27.3	28.6	25.8	31.7	33.6	28.7	15.4	20.8	27.4	29.0	23.5
	자국에서 열리는 한식 관련 쇼	20.7	22.2	19.1	28.1	23.8	15.9	15.4	18.9	17.9	20.6	26.9
	기타	4.3	5.1	3.4	2.2	2.8	4.5	7.7	5.7	4.4	5.0	2.5

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해주시시오.

[표 1-572] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별						지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부	
드라마	사례수	(353)	(151)	(202)	(94)	(95)	(101)	(46)	(17)	(147)	(139)	(67)	일본
	유튜브(Youtube)	85.0	88.7	82.2	79.8	85.3	84.2	93.5	94.1	84.4	82.0	92.5	
	넷플릭스(Netflix)	43.6	46.4	41.6	44.7	48.4	45.5	34.8	23.5	46.9	41.0	41.8	
	유튜브 프리미엄(Youtube Premium)	10.5	11.9	9.4	11.7	11.6	7.9	13.0	5.9	10.9	10.8	9.0	대만
	아마존 프라임(Amazon Prime)	7.6	11.9	4.5	5.3	9.5	8.9	4.3	11.8	8.2	4.3	13.4	
	애플티비플러스(Apple TV+)	6.8	7.9	5.9	9.6	11.6	4.0	0.0	0.0	6.1	5.0	11.9	태국
	비키(VIKI)	5.4	4.6	5.9	4.3	10.5	3.0	4.3	0.0	5.4	5.8	4.5	
	디즈니 플러스(Disney+)	5.4	6.6	4.5	8.5	5.3	3.0	4.3	5.9	5.4	4.3	7.5	
	유쿠(Youku)	3.7	6.0	2.0	4.3	5.3	2.0	4.3	0.0	2.0	3.6	7.5	말레
	홀루(Hulu)	3.1	4.0	2.5	4.3	4.2	1.0	4.3	0.0	2.7	3.6	3.0	이시야
	아이플릭스(iFix)	2.3	1.3	3.0	1.1	6.3	1.0	0.0	0.0	4.1	1.4	0.0	
	뷰(Viu)	2.0	2.6	1.5	3.2	2.1	0.0	4.3	0.0	2.0	1.4	3.0	인도
	아이치이(iQiyi)	1.1	1.3	1.0	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	1.4	0.7	1.5	네시아
	슬링 티비(SlingTV)	0.8	1.3	0.5	2.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	1.5	
	기타	10.5	7.3	12.9	9.6	11.6	11.9	6.5	11.8	7.5	15.8	6.0	
예능	사례수	(157)	(76)	(81)	(65)	(43)	(34)	(12)	(3)	(64)	(64)	(29)	인도
	유튜브(Youtube)	88.5	84.2	92.6	87.7	86.0	94.1	91.7	66.7	92.2	85.9	86.2	
	넷플릭스(Netflix)	36.9	42.1	32.1	35.4	41.9	35.3	16.7	100.0	34.4	32.8	51.7	베트남
	유튜브 프리미엄(Youtube Premium)	21.0	21.1	21.0	15.4	25.6	17.6	41.7	33.3	21.9	18.8	24.1	
	애플티비플러스(Apple TV+)	14.6	18.4	11.1	10.8	14.0	20.6	16.7	33.3	15.6	6.3	31.0	카자흐스탄
	디즈니 플러스(Disney+)	11.5	9.2	13.6	12.3	9.3	14.7	8.3	0.0	9.4	9.4	20.7	
	아마존 프라임(Amazon Prime)	7.6	11.8	3.7	6.2	7.0	11.8	0.0	33.3	9.4	6.3	6.9	호주
	유쿠(Youku)	6.4	7.9	4.9	6.2	7.0	5.9	8.3	0.0	4.7	6.3	10.3	
	비키(VIKI)	6.4	5.3	7.4	4.6	7.0	8.8	0.0	33.3	6.3	3.1	13.8	
	홀루(Hulu)	5.1	5.3	4.9	3.1	7.0	5.9	8.3	0.0	4.7	6.3	3.4	
	아이치이(iQiyi)	3.8	2.6	4.9	3.1	7.0	2.9	0.0	0.0	4.7	4.7	0.0	미국
	아이플릭스(iFix)	3.2	2.6	3.7	0.0	9.3	2.9	0.0	0.0	4.7	1.6	3.4	
	뷰(Viu)	3.2	5.3	1.2	3.1	2.3	5.9	0.0	0.0	1.6	1.6	10.3	
	슬링 티비(SlingTV)	2.5	3.9	1.2	3.1	4.7	0.0	0.0	0.0	3.1	3.1	0.0	캐나다
	기타	4.5	1.3	7.4	3.1	7.0	2.9	8.3	0.0	6.3	4.7	0.0	
영화	사례수	(365)	(189)	(176)	(86)	(92)	(104)	(58)	(25)	(161)	(129)	(75)	멕시코
	유튜브(Youtube)	85.5	87.3	83.5	87.2	80.4	85.6	89.7	88.0	85.1	82.2	92.0	
	넷플릭스(Netflix)	42.5	40.7	44.3	50.0	46.7	43.3	27.6	32.0	45.3	41.1	38.7	
	유튜브 프리미엄(Youtube Premium)	12.1	11.1	13.1	12.8	10.9	12.5	12.1	12.0	13.7	11.6	9.3	브라질
	애플티비플러스(Apple TV+)	9.3	9.0	9.7	11.6	12.0	9.6	3.4	4.0	5.6	10.9	14.7	
	아마존 프라임(Amazon Prime)	5.8	6.3	5.1	7.0	4.3	8.7	1.7	4.0	5.6	3.9	9.3	
	비키(VIKI)	5.2	4.2	6.3	3.5	8.7	3.8	3.4	8.0	5.6	3.9	6.7	아르헨티나
	디즈니 플러스(Disney+)	5.2	5.8	4.5	3.5	6.5	4.8	5.2	8.0	3.7	6.2	6.7	
	유쿠(Youku)	3.8	3.7	4.0	5.8	4.3	1.9	5.2	0.0	3.7	3.9	4.0	
	홀루(Hulu)	1.9	1.6	2.3	2.3	2.2	1.9	1.7	0.0	3.7	0.8	0.0	영국
	슬링 티비(SlingTV)	1.6	1.1	2.3	2.3	3.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.8	6.7	
	아이치이(iQiyi)	1.1	0.5	1.7	2.3	2.2	0.0	0.0	0.0	1.9	0.8	0.0	
	아이플릭스(iFix)	1.1	1.6	0.6	1.2	1.1	1.0	0.0	4.0	1.9	0.8	0.0	프랑스
	뷰(Viu)	0.8	1.1	0.6	1.2	0.0	1.0	1.7	0.0	1.2	0.0	1.3	
	기타	10.1	10.1	10.2	7.0	14.1	10.6	8.6	8.0	11.2	12.4	4.0	
음악	사례수	(333)	(156)	(177)	(92)	(95)	(86)	(48)	(12)	(138)	(139)	(56)	이탈리아
	유튜브(Youtube)	88.9	89.7	88.1	94.6	83.2	84.9	95.8	91.7	91.3	87.1	87.5	
	스포티파이(Spotify)	30.0	32.1	28.2	53.3	26.3	23.3	6.3	25.0	32.6	28.8	26.8	
	애플 뮤직(Apple Music)	18.6	15.4	21.5	22.8	25.3	18.6	0.0	8.3	18.8	21.6	10.7	스페인
	아이튠즈(iTunes)	14.7	16.7	13.0	15.2	16.8	18.6	2.1	16.7	14.5	14.4	16.1	
	구글플레이뮤직(Google Play music)	13.5	14.1	13.0	15.2	14.7	12.8	10.4	8.3	10.9	17.3	10.7	
	아마존 뮤직(Amazon Music)	5.4	7.7	3.4	5.4	4.2	4.7	10.4	0.0	4.3	6.5	5.4	독일
	बी 라이브(V Live)	3.6	2.6	4.5	5.4	5.3	1.2	2.1	0.0	2.9	4.3	3.6	
	디저(Deezer)	3.3	3.2	3.4	3.3	4.2	4.7	0.0	0.0	2.9	4.3	1.8	
	큐큐 뮤직(QQ Music)	3.3	4.5	2.3	3.3	5.3	1.2	4.2	0.0	2.9	2.9	5.4	러시아
	죽스(Joax)	2.1	3.2	1.1	3.3	2.1	1.2	2.1	0.0	1.4	1.4	5.4	
	기타	5.1	5.8	4.5	3.3	5.3	5.8	6.3	8.3	6.5	5.0	1.8	튀르키예
애니메이션	사례수	(220)	(109)	(111)	(64)	(56)	(59)	(28)	(13)	(90)	(90)	(40)	UAE
	유튜브(Youtube)	85.5	86.2	84.7	79.7	89.3	86.4	85.7	92.3	86.7	87.8	77.5	사우디 아라비아
	넷플릭스(Netflix)	30.0	32.1	27.9	35.9	25.0	27.1	35.7	23.1	30.0	25.6	40.0	
	유튜브 프리미엄(Youtube Premium)	11.8	13.8	9.9	17.2	16.1	6.8	3.6	7.7	10.0	11.1	17.5	
	디즈니 플러스(Disney+)	7.7	10.1	5.4	12.5	3.6	5.1	10.7	7.7	6.7	2.2	22.5	이집트
	애플티비플러스(Apple TV+)	6.8	7.3	6.3	7.8	5.4	8.5	3.6	7.7	2.2	7.8	15.0	
	비키(VIKI)	5.0	4.6	5.4	1.6	8.9	3.4	10.7	0.0	6.7	3.3	5.0	
	아마존 프라임(Amazon Prime)	4.5	4.6	4.5	9.4	3.6	0.0	7.1	0.0	3.3	4.4	7.5	남아공
	유쿠(Youku)	3.6	3.7	3.6	3.1	5.4	0.0	7.1	7.7	3.3	4.4	2.5	
	홀루(Hulu)	3.6	3.7	3.6	1.6	5.4	1.7	10.7	0.0	4.4	3.3	2.5	
	아이플릭스(iFix)	2.7	0.9	4.5	4.7	3.6	0.0	3.6	0.0	4.4	1.1	2.5	
	뷰(Viu)	2.7	2.8	2.7	3.1	3.6	1.7	3.6	0.0	4.4	0.0	5.0	
	아이치이(iQiyi)	2.3	0.0	4.5	4.7	1.8	1.7	0.0	0.0	4.4	0.0	2.5	
	슬링 티비(SlingTV)	1.4	0.9	1.8	0.0	3.6	0.0	3.6	0.0	3.3	0.0	0.0	
	기타	4.5	3.7	5.4	4.7	1.8	6.8	7.1	0.0	3.3	6.7	2.5	

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 1-573] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
패션	사례수	(280)	(112)	(168)	(68)	(77)	(78)	(40)	(17)	(123)	(101)	(56)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	50.4	45.5	53.6	45.6	48.1	62.8	37.5	52.9	50.4	50.5	50.0
	자국에 위치한 오프라인 매장	48.6	46.4	50.0	44.1	45.5	50.0	57.5	52.9	46.3	50.5	50.0
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	34.3	33.9	34.5	41.2	35.1	30.8	25.0	41.2	35.8	31.7	35.7
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	17.1	17.0	17.3	27.9	18.2	15.4	5.0	5.9	16.3	16.8	19.6
	한국에 위치한 오프라인매장	5.7	6.3	5.4	7.4	5.2	5.1	7.5	0.0	5.7	5.0	7.1
	기타	4.6	6.3	3.6	5.9	2.6	3.8	10.0	0.0	3.3	6.9	3.6
뷰티	사례수	(507)	(184)	(323)	(103)	(140)	(140)	(88)	(36)	(217)	(186)	(104)
	자국에 위치한 오프라인 매장	66.9	58.7	71.5	58.3	62.1	72.1	72.7	75.0	67.7	73.7	52.9
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	41.0	44.0	39.3	39.8	40.7	45.7	34.1	44.4	38.7	44.6	39.4
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	38.3	44.0	35.0	39.8	37.9	38.6	39.8	30.6	39.6	38.2	35.6
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	17.6	14.1	19.5	34.0	18.6	12.9	8.0	8.3	16.6	17.7	19.2
	한국에 위치한 오프라인 매장	4.9	4.3	5.3	11.7	3.6	3.6	1.1	5.6	5.1	3.8	6.7
	기타	1.6	2.7	0.9	1.0	0.7	0.7	4.5	2.8	1.4	1.6	1.9
음식	사례수	(609)	(311)	(298)	(139)	(143)	(157)	(117)	(53)	(252)	(238)	(119)
	자국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	57.3	53.4	61.4	50.4	53.8	58.6	64.1	66.0	60.3	58.0	49.6
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	37.1	38.9	35.2	34.5	35.0	42.7	35.0	37.7	35.7	36.1	42.0
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	28.6	29.9	27.2	30.2	32.9	26.1	23.9	30.2	31.7	24.8	29.4
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	13.0	11.9	14.1	20.1	15.4	12.7	6.8	1.9	14.3	10.1	16.0
	한국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	12.3	14.1	10.4	20.9	11.9	8.3	6.8	15.1	12.3	11.3	14.3
	기타	2.3	2.6	2.0	1.4	2.1	3.2	2.6	1.9	2.8	2.1	1.7

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 1-574] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 점)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
패션	사례수	(280)	(112)	(168)	(68)	(77)	(78)	(40)	(17)	(123)	(101)	(56)
	① 전혀 시청하지 않는다	21.1	30.4	14.9	13.2	19.5	26.9	22.5	29.4	21.1	17.8	26.8
	② 거의 시청하지 않는다	32.9	26.8	36.9	32.4	28.6	32.1	42.5	35.3	42.3	22.8	30.4
	③ 종종 시청한다	31.8	28.6	33.9	38.2	31.2	28.2	27.5	35.3	24.4	41.6	30.4
	④ 자주 시청한다	10.7	9.8	11.3	11.8	15.6	10.3	5.0	0.0	9.8	13.9	7.1
	⑤ 매우 자주 시청한다	3.6	4.5	3.0	4.4	5.2	2.6	2.5	0.0	2.4	4.0	5.4
	5점 척도 평균(점)	2.43	2.31	2.51	2.62	2.58	2.29	2.23	2.06	2.30	2.63	2.34
뷰티	사례수	(507)	(184)	(323)	(103)	(140)	(140)	(88)	(36)	(217)	(186)	(104)
	① 전혀 시청하지 않는다	15.4	23.4	10.8	13.6	20.0	14.3	13.6	11.1	14.3	16.1	16.3
	② 거의 시청하지 않는다	37.3	34.8	38.7	34.0	27.9	39.3	45.5	55.6	41.9	32.3	36.5
	③ 종종 시청한다	28.8	28.8	28.8	21.4	30.0	33.6	33.0	16.7	28.6	32.8	22.1
	④ 자주 시청한다	15.6	10.3	18.6	24.3	17.9	12.1	8.0	13.9	14.3	15.1	19.2
	⑤ 매우 자주 시청한다	3.0	2.7	3.1	6.8	4.3	0.7	0.0	2.8	0.9	3.8	5.8
	5점 척도 평균(점)	2.53	2.34	2.64	2.77	2.59	2.46	2.35	2.42	2.46	2.58	2.62
음식	사례수	(609)	(311)	(298)	(139)	(143)	(157)	(117)	(53)	(252)	(238)	(119)
	① 전혀 시청하지 않는다	18.9	19.6	18.1	13.7	20.3	21.0	19.7	20.8	18.3	21.0	16.0
	② 거의 시청하지 않는다	35.6	36.7	34.6	37.4	27.3	34.4	41.9	43.4	38.5	32.4	36.1
	③ 종종 시청한다	27.4	26.4	28.5	26.6	29.4	26.8	28.2	24.5	27.4	29.4	23.5
	④ 자주 시청한다	15.3	12.9	17.8	18.0	18.9	15.9	9.4	9.4	14.7	13.4	20.2
	⑤ 매우 자주 시청한다	2.8	4.5	1.0	4.3	4.2	1.9	0.9	1.9	1.2	3.8	4.2
	5점 척도 평균(점)	2.47	2.46	2.49	2.62	2.59	2.43	2.30	2.28	2.42	2.47	2.61

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 1-575] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
드라마	사례수	(408)	(182)	(226)	(106)	(114)	(112)	(57)	(19)	(171)	(156)	(81)
	한국 드라마 소비(월 평균, 시간)	16.4	13.6	18.7	24.7	16.0	10.9	16.5	4.2	14.8	15.9	20.8
	전체 드라마 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	20.3	13.8	25.6	22.2	25.3	16.2	18.2	10.4	19.4	17.9	26.9
	월 평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	1.5	1.6	1.4	1.4	1.8	1.2	2.0	0.5	1.2	1.3	2.5
예능	사례수	(181)	(87)	(94)	(75)	(52)	(36)	(14)	(4)	(75)	(74)	(32)
	한국 예능 소비(월 평균, 시간)	15.3	17.3	13.5	19.0	11.9	14.7	8.4	20.3	15.9	12.6	20.3
	전체 예능 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	23.0	20.6	25.2	27.9	22.2	16.3	18.5	18.8	22.1	21.5	28.6
	월 평균 한국 예능 지출 금액(USD)	2.1	2.5	1.7	2.2	2.4	1.3	2.6	0.6	1.8	1.8	3.3
영화	사례수	(450)	(243)	(207)	(116)	(113)	(119)	(72)	(30)	(194)	(164)	(92)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	6.5	6.1	7.1	9.2	7.6	5.5	3.4	3.9	5.6	6.9	7.8
	전체 영화 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	17.9	14.1	22.3	23.1	20.8	16.9	10.9	7.8	17.0	17.2	21.0
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	2.7	2.8	2.5	3.2	2.3	2.9	2.6	1.4	2.0	2.6	4.2
음악	사례수	(389)	(189)	(200)	(106)	(114)	(95)	(58)	(16)	(159)	(160)	(70)
	한국 음악 소비(월 평균, 시간)	12.4	10.5	14.1	18.8	14.5	4.0	12.7	2.4	10.7	12.0	17.0
	전체 음악 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	15.1	9.3	20.6	21.0	16.9	12.2	8.4	5.4	14.8	14.8	16.5
	월 평균 한국 음악 지출 금액(USD)	1.1	0.7	1.5	1.2	1.6	0.8	0.5	0.7	0.8	1.2	1.4
애니메이션	사례수	(265)	(133)	(132)	(81)	(65)	(63)	(39)	(17)	(111)	(103)	(51)
	한국 애니메이션 소비(월 평균, 시간)	8.4	10.8	5.9	12.9	10.2	2.6	6.4	5.5	7.3	7.9	11.6
	전체 애니메이션 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	18.0	18.6	17.4	26.8	20.8	10.3	12.0	8.1	18.7	14.6	23.5
	월 평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	1.1	1.2	1.0	1.2	1.1	1.0	1.4	0.4	0.9	0.9	1.9
출판물	사례수	(124)	(70)	(54)	(62)	(37)	(13)	(9)	(3)	(47)	(51)	(26)
	한국 도서 소비(월 평균, 시간)	10.7	10.9	10.4	12.6	10.2	5.6	10.3	1.0	8.6	11.0	13.9
	전체 도서 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	16.6	14.2	19.7	18.1	14.7	17.8	17.7	1.0	13.6	17.0	21.1
	월 평균 한국 도서 지출 금액(USD)	0.6	0.7	0.5	0.6	0.4	0.8	1.3	0.0	0.5	0.7	0.6
웹툰	사례수	(83)	(40)	(43)	(41)	(24)	(8)	(9)	(1)	(31)	(40)	(12)
	한국 웹툰 소비(월 평균, 시간)	17.0	21.3	13.0	18.4	20.8	5.3	12.4	5.0	15.3	16.5	23.0
	전체 웹툰 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	30.4	27.9	32.8	42.8	16.6	19.0	23.4	8.0	23.5	36.1	29.4
	월 평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	0.9	1.2	0.5	0.8	1.1	0.3	1.1	1.1	0.6	1.0	1.1
게임	사례수	(235)	(146)	(89)	(102)	(66)	(36)	(24)	(7)	(97)	(95)	(43)
	한국 게임 소비(월 평균, 시간)	15.0	18.0	10.0	21.4	8.7	11.2	12.8	6.7	14.8	15.7	13.8
	전체 게임 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	19.4	18.5	20.8	25.6	15.5	13.2	16.2	9.1	18.3	17.9	25.1
	월 평균 한국 게임 지출 금액(USD)	2.9	3.3	2.2	3.3	2.4	2.7	3.1	1.1	3.0	2.6	3.1
	한국 게임 동영상 소비(월 평균, 시간)	11.5	12.2	10.2	16.7	8.6	7.9	4.1	5.6	11.0	12.0	11.4
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	17.7	15.3	21.7	22.7	17.4	9.0	13.1	8.1	16.9	16.0	23.2
패션	월 평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	1.2	1.1	1.5	1.4	1.1	0.9	1.1	1.2	1.0	1.0	2.2
	사례수	(280)	(112)	(168)	(68)	(77)	(78)	(40)	(17)	(123)	(101)	(56)
	전체 패션 소비 지출의 한국 패션 비중(%)	16.8	12.2	19.9	21.0	20.3	12.4	14.6	10.0	15.0	16.6	21.1
뷰티	월 평균 한국 패션 지출 금액(USD)	20.9	16.0	24.1	17.0	24.4	21.1	17.4	27.0	21.1	23.6	15.3
	사례수	(507)	(184)	(323)	(103)	(140)	(140)	(88)	(36)	(217)	(186)	(104)
	전체 뷰티소비 지출의 한국 뷰티 비중(%)	20.1	13.8	23.8	23.1	22.9	17.6	17.6	17.0	18.7	17.9	27.0
음식	월 평균 한국 뷰티지출 금액(USD)	17.5	14.0	19.5	17.5	18.5	18.3	15.1	15.9	16.0	21.1	14.1
	사례수	(609)	(311)	(298)	(139)	(143)	(157)	(117)	(53)	(252)	(238)	(119)
	전체 음식 소비 지출의 한국 음식 비중(%)	13.4	12.1	14.8	17.7	17.4	10.1	10.2	8.6	11.2	11.6	21.8
	월 평균 한국 음식 지출 금액(USD)	14.2	14.1	14.3	11.3	15.9	14.6	14.7	14.5	13.9	15.0	13.1

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 1-576] 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
구분	사례수	(124)	(70)	(54)	(62)	(37)	(13)	(9)	(3)	(47)	(51)	(26)
	문학 비중	54.6	51.0	59.4	52.9	49.8	62.6	73.9	56.7	51.0	57.4	55.9
	비문학 비중	45.4	49.0	40.7	47.1	50.2	37.4	26.1	43.3	49.0	42.7	44.1

Q. 귀하가 평소 이용하는 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중은 각각 어떻게 됩니까?

[표 1-577] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(408)	(182)	(226)	(106)	(114)	(112)	(57)	(19)	(171)	(156)	(81)
드라마	① 전혀 마음에 안든다	2.5	3.3	1.8	3.8	3.5	0.9	1.8	0.0	0.0	5.1	2.5
	② 마음에 안든다	6.1	7.1	5.3	5.7	7.9	6.3	5.3	0.0	7.0	4.5	7.4
	③ 그저 그렇다	47.5	52.7	43.4	50.0	42.1	45.5	54.4	57.9	46.8	51.9	40.7
	④ 마음에 든다	32.6	31.9	33.2	29.2	30.7	40.2	26.3	36.8	33.3	28.8	38.3
	⑤ 매우 마음에 든다	11.3	4.9	16.4	11.3	15.8	7.1	12.3	5.3	12.9	9.6	11.1
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.28	3.57	3.39	3.47	3.46	3.42	3.47	3.52	3.33	3.48
사례수		(181)	(87)	(94)	(75)	(52)	(36)	(14)	(4)	(75)	(74)	(32)
예능	① 전혀 마음에 안든다	1.7	3.4	0.0	2.7	0.0	0.0	7.1	0.0	1.3	2.7	0.0
	② 마음에 안든다	5.0	3.4	6.4	5.3	3.8	8.3	0.0	0.0	8.0	1.4	6.3
	③ 그저 그렇다	47.5	52.9	42.6	44.0	50.0	50.0	64.3	0.0	45.3	52.7	40.6
	④ 마음에 든다	28.7	25.3	31.9	28.0	32.7	27.8	7.1	75.0	32.0	25.7	28.1
	⑤ 매우 마음에 든다	17.1	14.9	19.1	20.0	13.5	13.9	21.4	25.0	13.3	17.6	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.45	3.64	3.57	3.56	3.47	3.36	4.25	3.48	3.54	3.72
사례수		(450)	(243)	(207)	(116)	(113)	(119)	(72)	(30)	(194)	(164)	(92)
영화	① 전혀 마음에 안든다	2.7	2.9	2.4	4.3	0.9	1.7	1.4	10.0	1.0	3.7	4.3
	② 마음에 안든다	4.9	5.8	3.9	8.6	4.4	4.2	2.8	0.0	3.6	5.5	6.5
	③ 그저 그렇다	44.7	49.8	38.6	44.8	40.7	40.3	56.9	46.7	45.4	45.7	41.3
	④ 마음에 든다	34.9	34.6	35.3	31.9	35.4	37.0	33.3	40.0	37.1	30.5	38.0
	⑤ 매우 마음에 든다	12.9	7.0	19.8	10.3	18.6	16.8	5.6	3.3	12.9	14.6	9.8
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.37	3.66	3.35	3.66	3.63	3.39	3.27	3.57	3.47	3.42
사례수		(389)	(189)	(200)	(106)	(114)	(95)	(58)	(16)	(159)	(160)	(70)
음악	① 전혀 마음에 안든다	6.4	9.0	4.0	7.5	6.1	6.3	5.2	6.3	5.7	6.3	8.6
	② 마음에 안든다	7.7	11.1	4.5	8.5	8.8	7.4	5.2	6.3	9.4	4.4	11.4
	③ 그저 그렇다	49.6	49.2	50.0	38.7	46.5	54.7	62.1	68.8	48.4	50.6	50.0
	④ 마음에 든다	24.2	20.6	27.5	23.6	29.8	22.1	20.7	12.5	23.9	26.9	18.6
	⑤ 매우 마음에 든다	12.1	10.1	14.0	21.7	8.8	9.5	6.9	6.3	12.6	11.9	11.4
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.12	3.43	3.43	3.26	3.21	3.19	3.06	3.28	3.34	3.13
사례수		(265)	(133)	(132)	(81)	(65)	(63)	(39)	(17)	(111)	(103)	(51)
애니메이션	① 전혀 마음에 안든다	5.7	7.5	3.8	8.6	4.6	4.8	5.1	0.0	6.3	3.9	7.8
	② 마음에 안든다	6.8	4.5	9.1	2.5	12.3	6.3	7.7	5.9	5.4	6.8	9.8
	③ 그저 그렇다	49.1	47.4	50.8	42.0	43.1	58.7	48.7	70.6	48.6	53.4	41.2
	④ 마음에 든다	26.0	25.6	26.5	30.9	26.2	22.2	25.6	17.6	27.9	22.3	29.4
	⑤ 매우 마음에 든다	12.5	15.0	9.8	16.0	13.8	7.9	12.8	5.9	11.7	13.6	11.8
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.36	3.30	3.43	3.32	3.22	3.33	3.24	3.33	3.35	3.27

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(124)	(70)	(54)	(62)	(37)	(13)	(9)	(3)	(47)	(51)	(26)
출판물	① 전혀 마음에 안든다	6.5	10.0	1.9	9.7	2.7	0.0	11.1	0.0	10.6	3.9	3.8
	② 마음에 안든다	5.6	5.7	5.6	4.8	10.8	0.0	0.0	0.0	6.4	7.8	0.0
	③ 그저 그렇다	53.2	51.4	55.6	50.0	56.8	61.5	44.4	66.7	55.3	49.0	57.7
	④ 마음에 든다	19.4	21.4	16.7	17.7	18.9	23.1	33.3	0.0	19.1	15.7	26.9
	⑤ 매우 마음에 든다	15.3	11.4	20.4	17.7	10.8	15.4	11.1	33.3	8.5	23.5	11.5
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.19	3.48	3.29	3.24	3.54	3.33	3.67	3.09	3.47	3.42
사례수		(83)	(40)	(43)	(41)	(24)	(8)	(9)	(1)	(31)	(40)	(12)
웹툰	① 전혀 마음에 안든다	6.0	10.0	2.3	7.3	8.3	0.0	0.0	0.0	12.9	2.5	0.0
	② 마음에 안든다	4.8	7.5	2.3	4.9	0.0	12.5	11.1	0.0	3.2	2.5	16.7
	③ 그저 그렇다	31.3	25.0	37.2	22.0	37.5	62.5	33.3	0.0	29.0	32.5	33.3
	④ 마음에 든다	30.1	30.0	30.2	26.8	41.7	0.0	33.3	100.0	35.5	22.5	41.7
	⑤ 매우 마음에 든다	27.7	27.5	27.9	39.0	12.5	25.0	22.2	0.0	19.4	40.0	8.3
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.58	3.79	3.85	3.50	3.38	3.67	4.00	3.45	3.95	3.42
사례수		(235)	(146)	(89)	(102)	(66)	(36)	(24)	(7)	(97)	(95)	(43)
게임	① 전혀 마음에 안든다	4.7	6.8	1.1	7.8	3.0	0.0	4.2	0.0	4.1	6.3	2.3
	② 마음에 안든다	6.0	6.8	4.5	7.8	7.6	2.8	0.0	0.0	7.2	6.3	2.3
	③ 그저 그렇다	50.6	43.2	62.9	44.1	53.0	58.3	58.3	57.1	55.7	51.6	37.2
	④ 마음에 든다	25.5	29.5	19.1	24.5	27.3	22.2	25.0	42.9	21.6	21.1	44.2
	⑤ 매우 마음에 든다	13.2	13.7	12.4	15.7	9.1	16.7	12.5	0.0	11.3	14.7	14.0
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.36	3.37	3.32	3.32	3.53	3.42	3.43	3.29	3.32	3.65
사례수		(280)	(112)	(168)	(68)	(77)	(78)	(40)	(17)	(123)	(101)	(56)
패션	① 전혀 마음에 안든다	1.4	2.7	0.6	4.4	0.0	0.0	2.5	0.0	1.6	1.0	1.8
	② 마음에 안든다	2.9	4.5	1.8	1.5	3.9	2.6	5.0	0.0	4.9	2.0	0.0
	③ 그저 그렇다	43.2	45.5	41.7	38.2	41.6	44.9	45.0	58.8	45.5	42.6	39.3
	④ 마음에 든다	36.8	33.0	39.3	41.2	39.0	35.9	27.5	35.3	35.0	34.7	44.6
	⑤ 매우 마음에 든다	15.7	14.3	16.7	14.7	15.6	16.7	20.0	5.9	13.0	19.8	14.3
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.52	3.70	3.60	3.66	3.67	3.58	3.47	3.53	3.70	3.70
사례수		(507)	(184)	(323)	(103)	(140)	(140)	(88)	(36)	(217)	(186)	(104)
뷰티	① 전혀 마음에 안든다	2.8	6.0	0.9	4.9	5.7	0.7	0.0	0.0	3.2	1.6	3.8
	② 마음에 안든다	2.0	2.7	1.5	1.9	2.1	2.1	2.3	0.0	3.2	0.5	1.9
	③ 그저 그렇다	42.2	50.5	37.5	37.9	40.0	40.0	55.7	38.9	42.4	47.3	32.7
	④ 마음에 든다	35.7	27.2	40.6	35.0	31.4	44.3	25.0	47.2	35.9	31.2	43.3
	⑤ 매우 마음에 든다	17.4	13.6	19.5	20.4	20.7	12.9	17.0	13.9	15.2	19.4	18.3
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.40	3.76	3.64	3.59	3.66	3.57	3.75	3.57	3.66	3.70
사례수		(609)	(311)	(298)	(139)	(143)	(157)	(117)	(53)	(252)	(238)	(119)
음식	① 전혀 마음에 안든다	1.5	2.3	0.7	2.9	2.8	0.0	0.0	1.9	1.2	1.3	2.5
	② 마음에 안든다	1.5	0.3	2.7	2.9	2.1	0.6	0.9	0.0	2.4	0.8	0.8
	③ 그저 그렇다	36.3	36.7	35.9	39.6	35.7	33.8	39.3	30.2	37.3	35.7	35.3
	④ 마음에 든다	39.7	37.9	41.6	35.3	41.3	39.5	35.9	56.6	40.5	39.1	39.5
	⑤ 매우 마음에 든다	21.0	22.8	19.1	19.4	18.2	26.1	23.9	11.3	18.7	23.1	21.8
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.79	3.76	3.65	3.70	3.91	3.83	3.75	3.73	3.82	3.77

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-578] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(408)	(182)	(226)	(106)	(114)	(112)	(57)	(19)	(171)	(156)	(81)
1순위	선호하는 배우가 출연해서	22.3	18.1	25.7	24.5	22.8	21.4	24.6	5.3	24.0	18.6	25.9
	배우의 외모가 매력적이어서	15.7	15.4	15.9	14.2	22.8	9.8	10.5	31.6	16.4	16.7	12.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.2	15.9	11.1	13.2	7.9	16.1	15.8	21.1	14.6	13.5	9.9
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	12.0	12.6	11.5	16.0	7.0	12.5	10.5	21.1	9.4	12.2	17.3
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	10.5	14.3	7.5	9.4	9.6	13.4	8.8	10.5	7.6	14.1	9.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	7.8	8.2	7.5	7.5	12.3	3.6	8.8	5.3	7.0	10.9	3.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	7.6	4.9	9.7	4.7	10.5	9.8	5.3	0.0	7.6	6.4	9.9
	배우의 연기력이 뛰어나서	6.9	5.5	8.0	8.5	4.4	9.8	5.3	0.0	8.2	5.8	6.2
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	2.9	3.3	2.7	1.9	0.9	2.7	8.8	5.3	4.7	1.3	2.5
	기타	1.0	1.6	0.4	0.0	1.8	0.9	1.8	0.0	0.6	0.6	2.5
1+2순위 (중복)	선호하는 배우가 출연해서	38.5	30.8	44.7	41.5	42.1	36.6	36.8	15.8	40.4	30.8	49.4
	배우의 외모가 매력적이어서	30.4	31.9	29.2	32.1	36.0	25.0	22.8	42.1	31.0	31.4	27.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.0	25.8	20.8	21.7	21.9	22.3	26.3	31.6	22.8	24.4	21.0
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	19.1	19.2	19.0	23.6	9.6	22.3	22.8	21.1	17.0	20.5	21.0
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	18.9	21.4	16.8	13.2	17.5	23.2	22.8	21.1	17.5	19.9	19.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	15.7	18.1	13.7	17.9	19.3	12.5	12.3	10.5	15.2	18.6	11.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	15.4	10.4	19.5	12.3	23.7	16.1	7.0	5.3	13.5	16.7	17.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	13.2	11.0	15.0	14.2	9.6	19.6	8.8	5.3	14.6	12.8	11.1
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	7.4	9.3	5.8	7.5	4.4	3.6	15.8	21.1	8.8	5.8	7.4
	기타	1.2	1.6	0.9	0.0	1.8	0.9	3.5	0.0	1.2	0.6	2.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-579] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(181)	(87)	(94)	(75)	(52)	(36)	(14)	(4)	(75)	(74)	(32)
1순위	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	20.4	19.5	21.3	16.0	17.3	30.6	21.4	50.0	20.0	21.6	18.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	13.8	16.1	11.7	17.3	11.5	16.7	0.0	0.0	8.0	18.9	15.6
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	12.7	14.9	10.6	13.3	17.3	8.3	7.1	0.0	13.3	12.2	12.5
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	11.0	8.0	13.8	12.0	13.5	5.6	14.3	0.0	12.0	10.8	9.4
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	9.9	10.3	9.6	6.7	13.5	11.1	7.1	25.0	12.0	6.8	12.5
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	9.4	9.2	9.6	13.3	7.7	5.6	7.1	0.0	10.7	9.5	6.3
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	8.3	5.7	10.6	2.7	7.7	13.9	28.6	0.0	13.3	4.1	6.3
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	7.2	8.0	6.4	12.0	3.8	5.6	0.0	0.0	5.3	6.8	12.5
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	5.5	5.7	5.3	6.7	3.8	2.8	7.1	25.0	4.0	8.1	3.1
	기타	1.7	2.3	1.1	0.0	3.8	0.0	7.1	0.0	1.3	1.4	3.1
1+2순위 (중복)	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	30.4	27.6	33.0	30.7	21.2	38.9	35.7	50.0	29.3	33.8	25.0
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	23.8	21.8	25.5	21.3	26.9	25.0	21.4	25.0	22.7	24.3	25.0
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	23.8	29.9	18.1	25.3	26.9	13.9	21.4	50.0	26.7	20.3	25.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	22.1	20.7	23.4	21.3	23.1	27.8	14.3	0.0	20.0	23.0	25.0
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	19.3	20.7	18.1	18.7	25.0	16.7	14.3	0.0	20.0	17.6	21.9
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	16.6	12.6	20.2	9.3	15.4	25.0	35.7	25.0	20.0	13.5	15.6
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	14.9	13.8	16.0	17.3	21.2	5.6	7.1	0.0	17.3	12.2	15.6
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	14.4	13.8	14.9	17.3	11.5	13.9	7.1	25.0	13.3	13.5	18.8
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	9.9	10.3	9.6	13.3	5.8	8.3	7.1	25.0	8.0	12.2	9.4
	기타	1.7	2.3	1.1	0.0	3.8	0.0	7.1	0.0	1.3	1.4	3.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-580] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(450)	(243)	(207)	(116)	(113)	(119)	(72)	(30)	(194)	(164)	(92)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	14.9	16.5	13.0	11.2	18.6	17.6	12.5	10.0	12.4	15.9	18.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.9	13.2	12.6	14.7	8.0	12.6	15.3	20.0	11.9	17.1	7.6
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	12.7	11.1	14.5	12.9	13.3	10.9	12.5	16.7	12.9	12.8	12.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.8	9.9	14.0	7.8	15.0	13.4	11.1	10.0	11.9	11.6	12.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	10.7	10.3	11.1	9.5	10.6	12.6	8.3	13.3	12.9	9.1	8.7
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	9.8	10.3	9.2	11.2	10.6	7.6	9.7	10.0	8.2	10.4	12.0
	선호하는 배우가 출연해서	9.8	9.5	10.1	14.7	8.0	7.6	9.7	6.7	10.3	8.5	10.9
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	8.4	10.3	6.3	9.5	8.0	11.8	2.8	6.7	8.2	9.1	7.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.9	5.3	8.7	7.8	5.3	5.0	12.5	3.3	7.7	4.9	8.7
	기타	2.2	3.7	0.5	0.9	2.7	0.8	5.6	3.3	3.6	0.6	2.2
1+2순위 (중복)	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.8	26.7	24.6	27.6	27.4	21.0	29.2	23.3	26.8	29.3	17.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	25.6	25.1	26.1	18.1	24.8	37.0	23.6	16.7	26.3	25.0	25.0
	배우의 외모가 매력적이어서	24.9	24.3	25.6	23.3	28.3	28.6	20.8	13.3	21.6	28.7	25.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	22.0	21.0	23.2	17.2	22.1	27.7	16.7	30.0	22.2	22.0	21.7
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	21.6	18.9	24.6	21.6	20.4	16.8	23.6	40.0	21.1	17.7	29.3
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	15.8	16.5	15.0	18.1	19.5	12.6	13.9	10.0	16.0	14.0	18.5
	선호하는 배우가 출연해서	14.7	12.8	16.9	21.6	14.2	10.9	12.5	10.0	14.4	12.8	18.5
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	13.3	15.6	10.6	14.7	12.4	14.3	9.7	16.7	13.9	14.0	10.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	13.3	11.5	15.5	14.7	11.5	10.1	18.1	16.7	13.4	11.0	17.4
	기타	2.4	3.7	1.0	0.9	2.7	0.8	6.9	3.3	3.6	1.2	2.2

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-581] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(389)	(189)	(200)	(106)	(114)	(95)	(58)	(16)	(159)	(160)	(70)
1순위	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	21.1	19.0	23.0	27.4	17.5	17.9	22.4	18.8	16.4	27.5	17.1
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	14.7	14.8	14.5	13.2	13.2	14.7	20.7	12.5	17.6	11.9	14.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	11.6	9.0	14.0	5.7	9.6	23.2	8.6	6.3	13.8	11.9	5.7
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	11.1	13.2	9.0	9.4	14.9	9.5	12.1	0.0	14.5	7.5	11.4
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	10.3	11.6	9.0	10.4	10.5	10.5	10.3	6.3	13.8	7.5	8.6
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	9.5	9.0	10.0	7.5	11.4	6.3	12.1	18.8	6.9	11.3	11.4
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	6.9	6.9	7.0	9.4	7.0	6.3	1.7	12.5	5.7	6.9	10.0
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	6.4	7.4	5.5	8.5	4.4	7.4	5.2	6.3	3.8	8.1	8.6
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	3.1	3.2	3.0	1.9	4.4	1.1	3.4	12.5	1.3	3.1	7.1
	가사의 의미가 좋아서	2.3	1.6	3.0	5.7	2.6	0.0	0.0	0.0	3.1	1.9	1.4
1+2순위 (중복)	기타	3.1	4.2	2.0	0.9	4.4	3.2	3.4	6.3	3.1	2.5	4.3
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	37.5	35.4	39.5	42.5	28.9	37.9	41.4	50.0	34.6	44.4	28.6
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	25.7	23.8	27.5	22.6	25.4	24.2	36.2	18.8	30.8	23.1	20.0
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	21.6	23.8	19.5	26.4	21.9	22.1	17.2	0.0	22.0	20.0	24.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	20.6	21.7	19.5	13.2	21.1	32.6	13.8	18.8	23.3	20.0	15.7
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	19.5	18.5	20.5	19.8	21.9	18.9	15.5	18.8	21.4	20.0	14.3
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	15.4	13.2	17.5	13.2	19.3	12.6	15.5	18.8	15.7	13.8	18.6
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	13.1	14.3	12.0	20.8	9.6	10.5	12.1	6.3	11.9	12.5	17.1
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	11.3	11.1	11.5	14.2	13.2	10.5	3.4	12.5	10.7	10.6	14.3
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	5.1	4.8	5.5	4.7	4.4	3.2	6.9	18.8	1.9	5.0	12.9
	가사의 의미가 좋아서	4.4	3.2	5.5	9.4	5.3	0.0	1.7	0.0	5.7	3.8	2.9
기타		3.3	4.2	2.5	0.9	4.4	3.2	5.2	6.3	3.1	2.5	5.7

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-582] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(265)	(133)	(132)	(81)	(65)	(63)	(39)	(17)	(111)	(103)	(51)
1순위	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	21.9	21.8	22.0	19.8	13.8	27.0	25.6	35.3	26.1	16.5	23.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	20.8	15.8	25.8	23.5	21.5	22.2	12.8	17.6	18.9	22.3	21.6
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	12.8	14.3	11.4	16.0	10.8	15.9	10.3	0.0	13.5	10.7	15.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.1	12.8	11.4	12.3	9.2	11.1	15.4	17.6	11.7	13.6	9.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.9	13.5	8.3	11.1	15.4	7.9	12.8	0.0	9.0	14.6	7.8
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	8.3	6.8	9.8	4.9	12.3	7.9	5.1	17.6	3.6	11.7	11.8
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	6.4	9.8	3.0	2.5	9.2	3.2	12.8	11.8	7.2	7.8	2.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	3.8	3.8	3.8	7.4	3.1	1.6	2.6	0.0	7.2	1.0	2.0
	기타	3.0	1.5	4.5	2.5	4.6	3.2	2.6	0.0	2.7	1.9	5.9
1+2순위 (중복)	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	37.7	38.3	37.1	33.3	30.8	42.9	48.7	41.2	38.7	36.9	37.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	33.6	28.6	38.6	33.3	35.4	28.6	30.8	52.9	31.5	35.0	35.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.9	29.3	20.5	19.8	29.2	25.4	25.6	29.4	26.1	24.3	23.5
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	21.1	21.8	20.5	27.2	15.4	23.8	17.9	11.8	21.6	18.4	25.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	19.6	18.8	20.5	23.5	24.6	15.9	17.9	0.0	18.9	25.2	9.8
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	13.6	13.5	13.6	13.6	15.4	12.7	10.3	17.6	10.8	14.6	17.6
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	11.7	15.8	7.6	12.3	12.3	7.9	12.8	17.6	13.5	12.6	5.9
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.3	7.5	9.1	11.1	9.2	6.3	5.1	5.9	12.6	4.9	5.9
	기타	3.0	1.5	4.5	2.5	4.6	3.2	2.6	0.0	2.7	1.9	5.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-583] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(124)	(70)	(54)	(62)	(37)	(13)	(9)	(3)	(47)	(51)	(26)
1순위	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	21.0	22.9	18.5	19.4	10.8	38.5	33.3	66.7	21.3	27.5	7.7
	스토리가 좋아서	16.9	14.3	20.4	19.4	13.5	7.7	22.2	33.3	14.9	17.6	19.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	14.5	11.4	18.5	16.1	16.2	15.4	0.0	0.0	19.1	7.8	19.2
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	12.9	14.3	11.1	11.3	21.6	7.7	0.0	0.0	19.1	7.8	11.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.3	12.9	9.3	14.5	8.1	7.7	11.1	0.0	6.4	11.8	19.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	9.7	10.0	9.3	8.1	10.8	15.4	11.1	0.0	8.5	13.7	3.8
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	8.9	7.1	11.1	4.8	13.5	7.7	22.2	0.0	10.6	7.8	7.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	3.2	4.3	1.9	3.2	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	7.7
	기타	1.6	2.9	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	3.8
1+2순위 (중복)	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	34.7	37.1	31.5	35.5	21.6	61.5	33.3	66.7	34.0	41.2	23.1
	스토리가 좋아서	27.4	28.6	25.9	37.1	18.9	7.7	22.2	33.3	23.4	27.5	34.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.2	27.1	20.4	22.6	27.0	23.1	33.3	0.0	17.0	25.5	34.6
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	24.2	21.4	27.8	16.1	37.8	23.1	22.2	33.3	34.0	15.7	23.1
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	22.6	15.7	31.5	25.8	18.9	23.1	11.1	33.3	25.5	15.7	30.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	16.1	17.1	14.8	14.5	10.8	23.1	33.3	33.3	12.8	23.5	7.7
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	15.3	11.4	20.4	11.3	18.9	15.4	33.3	0.0	17.0	15.7	11.5
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.3	5.7	9.3	6.5	13.5	0.0	0.0	0.0	4.3	5.9	15.4
	기타	1.6	2.9	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	3.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-584] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(83)	(40)	(43)	(41)	(24)	(8)	(9)	(1)	(31)	(40)	(12)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.3	15.0	11.6	17.1	16.7	0.0	0.0	0.0	12.9	17.5	0.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.3	10.0	16.3	17.1	4.2	12.5	22.2	0.0	3.2	22.5	8.3
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	10.8	10.0	11.6	9.8	8.3	12.5	11.1	100.0	12.9	12.5	0.0
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	10.8	10.0	11.6	17.1	4.2	0.0	11.1	0.0	9.7	15.0	0.0
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	8.4	12.5	4.7	9.8	4.2	12.5	11.1	0.0	3.2	5.0	33.3
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	7.2	7.5	7.0	2.4	8.3	25.0	11.1	0.0	19.4	0.0	0.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	7.2	10.0	4.7	7.3	8.3	0.0	11.1	0.0	9.7	7.5	0.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.2	5.0	9.3	7.3	12.5	0.0	0.0	0.0	6.5	7.5	8.3
	사용자 환경이 편리해서	7.2	7.5	7.0	4.9	12.5	0.0	11.1	0.0	3.2	7.5	16.7
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	6.0	2.5	9.3	4.9	12.5	0.0	0.0	0.0	9.7	2.5	8.3
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	4.8	2.5	7.0	2.4	8.3	12.5	0.0	0.0	6.5	2.5	8.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	2.4	5.0	0.0	0.0	0.0	12.5	11.1	0.0	3.2	0.0	8.3
	기타	1.2	2.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	24.1	22.5	25.6	26.8	33.3	12.5	0.0	0.0	22.6	25.0	25.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.1	20.0	27.9	24.4	16.7	37.5	33.3	0.0	25.8	27.5	8.3
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	20.5	20.0	20.9	22.0	20.8	25.0	11.1	0.0	22.6	15.0	33.3
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	19.3	17.5	20.9	22.0	12.5	12.5	22.2	100.0	16.1	27.5	0.0
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	18.1	20.0	16.3	14.6	20.8	12.5	22.2	100.0	19.4	22.5	0.0
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	16.9	20.0	14.0	19.5	16.7	12.5	11.1	0.0	9.7	17.5	33.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	14.5	20.0	9.3	14.6	8.3	0.0	44.4	0.0	19.4	15.0	0.0
	사용자 환경이 편리해서	12.0	12.5	11.6	12.2	16.7	0.0	11.1	0.0	6.5	15.0	16.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	9.6	7.5	11.6	9.8	12.5	0.0	11.1	0.0	12.9	7.5	8.3
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	7.2	7.5	7.0	2.4	12.5	12.5	11.1	0.0	6.5	5.0	16.7
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	6.0	2.5	9.3	4.9	12.5	0.0	0.0	0.0	9.7	2.5	8.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	3.6	7.5	0.0	2.4	0.0	12.5	11.1	0.0	6.5	0.0	8.3
	기타	2.4	2.5	2.3	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	2.5	8.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-585] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(235)	(146)	(89)	(102)	(66)	(36)	(24)	(7)	(97)	(95)	(43)
1순위	그래픽/그림이 좋아서	15.7	18.5	11.2	15.7	9.1	19.4	20.8	42.9	16.5	13.7	18.6
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	15.7	15.8	15.7	11.8	16.7	25.0	16.7	14.3	16.5	18.9	7.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.6	10.3	11.2	10.8	12.1	8.3	12.5	0.0	10.3	9.5	14.0
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	10.2	11.0	9.0	13.7	7.6	8.3	4.2	14.3	13.4	7.4	9.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	7.2	6.2	9.0	5.9	10.6	8.3	4.2	0.0	4.1	8.4	11.6
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	7.2	7.5	6.7	5.9	9.1	5.6	8.3	14.3	10.3	4.2	7.0
	사용자 환경이 편리해서	7.2	8.2	5.6	4.9	7.6	8.3	16.7	0.0	4.1	8.4	11.6
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	6.8	4.1	11.2	7.8	4.5	11.1	0.0	14.3	8.2	6.3	4.7
	한국 프로그래머가 좋아서	6.0	7.5	3.4	8.8	4.5	0.0	8.3	0.0	3.1	10.5	2.3
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	4.7	2.7	7.9	3.9	9.1	2.8	0.0	0.0	4.1	4.2	7.0
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	4.3	4.1	4.5	7.8	1.5	2.8	0.0	0.0	4.1	5.3	2.3
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	2.6	2.1	3.4	2.0	4.5	0.0	4.2	0.0	3.1	2.1	2.3
	기타	1.7	2.1	1.1	1.0	3.0	0.0	4.2	0.0	2.1	1.1	2.3
1+2순위 (중복)	그래픽/그림이 좋아서	31.5	33.6	28.1	29.4	30.3	30.6	41.7	42.9	30.9	28.4	39.5
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	23.0	23.3	22.5	18.6	25.8	27.8	25.0	28.6	25.8	23.2	16.3
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	21.3	19.2	24.7	23.5	16.7	22.2	20.8	28.6	21.6	21.1	20.9
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	20.9	24.0	15.7	23.5	16.7	22.2	20.8	14.3	26.8	13.7	23.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.3	17.8	19.1	15.7	19.7	19.4	20.8	28.6	19.6	17.9	16.3
	사용자 환경이 편리해서	11.9	12.3	11.2	7.8	13.6	16.7	20.8	0.0	7.2	14.7	16.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.6	11.0	10.1	9.8	12.1	13.9	4.2	14.3	7.2	13.7	11.6
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	9.4	6.2	14.6	12.7	6.1	11.1	0.0	14.3	9.3	11.6	4.7
	한국 프로그래머가 좋아서	8.1	8.9	6.7	10.8	9.1	0.0	8.3	0.0	3.1	12.6	9.3
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	8.1	6.8	10.1	11.8	6.1	2.8	4.2	14.3	8.2	10.5	2.3
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	6.4	4.1	10.1	6.9	10.6	2.8	0.0	0.0	6.2	6.3	7.0
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	5.1	5.5	4.5	5.9	7.6	0.0	4.2	0.0	6.2	3.2	7.0
	기타	1.7	2.1	1.1	1.0	3.0	0.0	4.2	0.0	2.1	1.1	2.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-586] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(280)	(112)	(168)	(68)	(77)	(78)	(40)	(17)	(123)	(101)	(56)
1순위	품질이 우수해서	25.7	25.0	26.2	26.5	14.3	24.4	40.0	47.1	29.3	20.8	26.8
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	19.3	19.6	19.0	13.2	24.7	21.8	17.5	11.8	17.9	23.8	14.3
	디자인이 좋아서	14.3	9.8	17.3	11.8	24.7	9.0	7.5	17.6	14.6	12.9	16.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	13.2	15.2	11.9	14.7	2.6	20.5	15.0	17.6	12.2	12.9	16.1
	품질 대비 가격이 저렴해서	11.4	9.8	12.5	8.8	14.3	16.7	2.5	5.9	11.4	11.9	10.7
	브랜드 이미지가 좋아서	6.4	8.0	5.4	8.8	10.4	3.8	2.5	0.0	5.7	5.9	8.9
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	5.0	3.6	6.0	8.8	5.2	1.3	7.5	0.0	4.1	5.9	5.4
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	2.5	5.4	0.6	5.9	1.3	1.3	2.5	0.0	2.4	3.0	1.8
	기타	2.1	3.6	1.2	1.5	2.6	1.3	5.0	0.0	2.4	3.0	0.0
1+2순위 (중복)	품질이 우수해서	43.9	40.2	46.4	39.7	33.8	43.6	55.0	82.4	48.0	40.6	41.1
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	32.1	29.5	33.9	27.9	36.4	38.5	27.5	11.8	28.5	38.6	28.6
	디자인이 좋아서	27.9	22.3	31.5	27.9	37.7	23.1	20.0	23.5	30.1	28.7	21.4
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	23.2	28.6	19.6	22.1	13.0	29.5	30.0	29.4	24.4	20.8	25.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	22.9	21.4	23.8	17.6	24.7	29.5	12.5	29.4	22.8	16.8	33.9
	브랜드 이미지가 좋아서	12.5	13.4	11.9	14.7	20.8	3.8	12.5	5.9	12.2	9.9	17.9
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	11.1	10.7	11.3	17.6	14.3	3.8	10.0	5.9	10.6	11.9	10.7
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	5.0	9.8	1.8	13.2	2.6	1.3	5.0	0.0	6.5	4.0	3.6
	기타	2.1	3.6	1.2	1.5	2.6	1.3	5.0	0.0	2.4	3.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-587] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(507)	(184)	(323)	(103)	(140)	(140)	(88)	(36)	(217)	(186)	(104)
1순위	효과가 좋고 품질이 우수해서	38.1	31.0	42.1	29.1	35.7	42.1	44.3	41.7	39.6	43.0	26.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	15.8	19.6	13.6	18.4	11.4	17.9	17.0	13.9	13.8	16.7	18.3
	품질 대비 가격이 저렴해서	11.2	10.3	11.8	7.8	14.3	13.6	6.8	11.1	8.8	12.9	13.5
	제품 종류가 다양해서	9.9	11.4	9.0	8.7	7.9	9.3	12.5	16.7	12.0	7.5	9.6
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	8.9	9.2	8.7	9.7	10.7	5.7	8.0	13.9	10.1	7.0	9.6
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	4.3	2.2	5.6	7.8	5.0	3.6	2.3	0.0	2.8	5.4	5.8
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	4.1	4.9	3.7	8.7	4.3	3.6	1.1	0.0	4.6	2.2	6.7
	브랜드 이미지가 좋아서	3.9	6.0	2.8	6.8	4.3	2.1	4.5	0.0	4.6	2.7	4.8
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	2.6	3.8	1.9	2.9	5.0	1.4	1.1	0.0	2.3	2.2	3.8
1+2순위 (중복)	기타	1.2	1.6	0.9	0.0	1.4	0.7	2.3	2.8	1.4	0.5	1.9
	효과가 좋고 품질이 우수해서	56.2	48.4	60.7	46.6	52.9	62.1	61.4	61.1	56.2	59.1	51.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	29.2	30.4	28.5	17.5	29.3	35.7	31.8	30.6	28.6	32.8	24.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	28.2	31.0	26.6	29.1	22.9	32.1	28.4	30.6	28.6	30.1	24.0
	제품 종류가 다양해서	24.3	22.3	25.4	28.2	25.7	20.0	25.0	22.2	27.2	22.0	22.1
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	19.1	16.3	20.7	18.4	19.3	17.1	20.5	25.0	22.1	17.2	16.3
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	8.1	8.2	8.0	15.5	9.3	4.3	5.7	2.8	6.5	7.5	12.5
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	6.1	7.6	5.3	11.7	8.6	4.3	1.1	0.0	5.1	5.4	9.6
	브랜드 이미지가 좋아서	5.1	7.6	3.7	10.7	5.0	2.1	5.7	0.0	4.6	4.3	7.7
1+2순위 (중복)	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	5.1	6.0	4.6	9.7	6.4	3.6	2.3	0.0	6.0	2.7	7.7
	기타	1.2	1.6	0.9	0.0	1.4	0.7	2.3	2.8	1.4	0.5	1.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-588] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(609)	(311)	(298)	(139)	(143)	(157)	(117)	(53)	(252)	(238)	(119)
1순위	맛이 있어서	45.8	45.7	46.0	36.0	46.2	48.4	53.0	47.2	49.6	44.1	41.2
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	16.9	12.9	21.1	16.5	18.9	17.8	16.2	11.3	15.9	18.5	16.0
	가성비가 좋아서	10.0	12.2	7.7	10.1	6.3	14.0	8.5	11.3	10.3	10.1	9.2
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	7.4	10.0	4.7	6.5	4.9	8.3	11.1	5.7	8.3	6.7	6.7
	직원들이 친절해서	4.9	4.8	5.0	5.8	4.9	3.2	3.4	11.3	4.4	5.0	5.9
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	3.9	4.8	3.0	3.6	5.6	2.5	3.4	5.7	5.2	3.4	2.5
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	3.8	2.9	4.7	5.8	5.6	1.3	3.4	1.9	2.8	3.4	6.7
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 좋아서	3.4	3.5	3.4	8.6	3.5	2.5	0.0	0.0	1.2	5.0	5.0
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	3.1	2.3	4.0	7.2	4.2	0.6	0.9	1.9	2.0	2.9	5.9
	기타	0.7	1.0	0.3	0.0	0.0	1.3	0.0	3.8	0.4	0.8	0.8
1+2순위 (중복)	맛이 있어서	67.2	66.6	67.8	59.0	65.7	70.1	73.5	69.8	69.0	68.5	60.5
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	26.6	21.9	31.5	23.7	32.2	26.1	24.8	24.5	29.0	25.2	24.4
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	22.2	24.8	19.5	16.5	16.1	26.1	27.4	30.2	23.4	21.8	20.2
	가성비가 좋아서	19.7	24.4	14.8	20.9	13.3	22.9	18.8	26.4	19.8	18.9	21.0
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	8.5	10.0	7.0	12.2	8.4	7.0	7.7	5.7	9.1	9.2	5.9
	직원들이 친절해서	8.4	10.3	6.4	10.1	9.1	6.4	6.0	13.2	8.3	7.1	10.9
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	6.9	5.1	8.7	10.1	12.6	2.5	4.3	1.9	4.8	5.9	13.4
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 좋아서	6.1	6.8	5.4	12.2	6.3	3.8	4.3	0.0	4.4	7.6	6.7
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	5.7	4.5	7.0	12.9	8.4	1.3	0.9	3.8	4.0	5.9	9.2
	기타	0.7	1.0	0.3	0.0	0.0	1.3	0.0	3.8	0.4	0.8	0.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-589] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(408)	(182)	(226)	(106)	(114)	(112)	(57)	(19)	(171)	(156)	(81)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	12.5	13.2	11.9	12.3	8.8	15.2	10.5	26.3	10.5	12.2	17.3
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	12.3	12.6	11.9	13.2	14.0	8.0	12.3	21.1	15.8	12.2	4.9
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	7.8	6.6	8.8	4.7	8.8	8.0	12.3	5.3	7.6	8.3	7.4
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.9	3.8	9.3	7.5	10.5	5.4	1.8	5.3	8.8	3.8	8.6
	배우들의 연기가 어색해서	6.4	6.6	6.2	5.7	11.4	3.6	3.5	5.3	6.4	6.4	6.2
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	5.6	7.1	4.4	7.5	4.4	6.3	5.3	0.0	4.7	5.8	7.4
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	5.1	4.9	5.3	3.8	4.4	7.1	5.3	5.3	5.3	6.4	2.5
	한 회당 방영 시간이 길어서	4.4	3.8	4.9	5.7	4.4	2.7	7.0	0.0	4.1	3.2	7.4
	한국적인 색채가 너무 강해서	4.2	5.5	3.1	3.8	3.5	4.5	5.3	5.3	4.1	5.8	1.2
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	3.9	4.9	3.1	3.8	7.0	3.6	0.0	0.0	2.3	5.1	4.9
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	1.7	1.1	2.2	1.9	1.8	2.7	0.0	0.0	2.3	0.0	3.7
	기타	2.2	3.3	1.3	0.0	1.8	2.7	3.5	10.5	2.9	1.3	2.5
	없음	27.0	26.4	27.4	30.2	19.3	30.4	33.3	15.8	25.1	29.5	25.9
1+2순위 (중복)	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	20.6	20.9	20.4	17.9	19.3	21.4	21.1	36.8	19.3	20.5	23.5
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	15.7	15.4	15.9	17.0	18.4	11.6	12.3	26.3	17.5	14.7	13.6
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	11.8	10.4	12.8	8.5	11.4	11.6	17.5	15.8	9.4	14.1	12.3
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.5	8.2	14.2	11.3	16.7	8.9	7.0	10.5	11.7	9.6	14.8
	배우들의 연기가 어색해서	10.8	12.6	9.3	9.4	15.8	11.6	3.5	5.3	12.3	10.3	8.6
	한 회당 방영 시간이 길어서	10.3	8.8	11.5	10.4	12.3	7.1	14.0	5.3	13.5	7.1	9.9
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	9.6	10.4	8.8	13.2	5.3	13.4	5.3	5.3	8.8	9.0	12.3
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	9.1	10.4	8.0	12.3	10.5	7.1	7.0	0.0	7.6	10.3	9.9
	한국적인 색채가 너무 강해서	8.6	9.9	7.5	10.4	9.6	7.1	7.0	5.3	7.6	9.6	8.6
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	8.1	8.8	7.5	5.7	7.9	9.8	7.0	15.8	8.8	8.3	6.2
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	2.5	2.2	2.7	2.8	2.6	2.7	1.8	0.0	2.3	0.6	6.2
	기타	2.5	3.3	1.8	0.0	1.8	2.7	5.3	10.5	3.5	1.3	2.5
	없음	27.0	26.4	27.4	30.2	19.3	30.4	33.3	15.8	25.1	29.5	25.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-590] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(181)	(87)	(94)	(75)	(52)	(36)	(14)	(4)	(75)	(74)	(32)
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	12.2	12.6	11.7	8.0	13.5	16.7	21.4	0.0	10.7	17.6	3.1
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	12.2	12.6	11.7	10.7	15.4	11.1	7.1	25.0	10.7	14.9	9.4
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	11.6	11.5	11.7	12.0	9.6	16.7	0.0	25.0	10.7	10.8	15.6
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	10.5	10.3	10.6	13.3	11.5	2.8	14.3	0.0	16.0	6.8	6.3
	방송용 자막이 너무 많아서	7.2	5.7	8.5	8.0	3.8	2.8	21.4	25.0	12.0	2.7	6.3
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	7.2	6.9	7.4	6.7	9.6	2.8	7.1	25.0	5.3	9.5	6.3
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	4.4	3.4	5.3	5.3	5.8	0.0	7.1	0.0	1.3	5.4	9.4
	한국적인 색채가 너무 강해서	2.8	1.1	4.3	1.3	1.9	8.3	0.0	0.0	2.7	2.7	3.1
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	1.7	2.3	1.1	2.7	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	3.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	1.7	2.3	1.1	2.7	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	2.7	3.1
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	1.1	2.3	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	3.1
	없음	27.6	28.7	26.6	29.3	23.1	36.1	21.4	0.0	29.3	24.3	31.3
1+2순위 (중복)	한국어가 어렵고 생소해서	22.1	21.8	22.3	20.0	23.1	22.2	35.7	0.0	21.3	28.4	9.4
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	20.4	19.5	21.3	21.3	15.4	27.8	7.1	50.0	18.7	17.6	31.3
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	17.7	16.1	19.1	20.0	19.2	8.3	21.4	25.0	24.0	12.2	15.6
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	16.6	16.1	17.0	17.3	21.2	11.1	7.1	25.0	16.0	20.3	9.4
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	12.7	12.6	12.8	9.3	19.2	11.1	7.1	25.0	12.0	14.9	9.4
	방송용 자막이 너무 많아서	12.2	8.0	16.0	9.3	13.5	8.3	28.6	25.0	17.3	8.1	9.4
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	7.7	8.0	7.4	8.0	11.5	2.8	7.1	0.0	8.0	5.4	12.5
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.1	4.6	7.4	2.7	9.6	8.3	0.0	25.0	5.3	8.1	3.1
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	2.8	3.4	2.1	5.3	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	6.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	2.8	3.4	2.1	5.3	0.0	2.8	0.0	0.0	1.3	2.7	6.3
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	1.7	2.3	1.1	2.7	0.0	0.0	0.0	25.0	1.3	2.7	0.0
	기타	1.7	2.3	1.1	0.0	3.8	0.0	7.1	0.0	2.7	0.0	3.1
	없음	27.6	28.7	26.6	29.3	23.1	36.1	21.4	0.0	29.3	24.3	31.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2 순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-591] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(450)	(243)	(207)	(116)	(113)	(119)	(72)	(30)	(194)	(164)	(92)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	17.3	14.4	20.8	16.4	20.4	16.0	15.3	20.0	19.1	15.9	16.3
	한국어가 어렵고 생소해서	11.3	9.9	13.0	16.4	8.8	8.4	11.1	13.3	12.9	9.1	12.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.0	12.8	6.8	10.3	7.1	9.2	12.5	16.7	10.3	8.5	12.0
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	6.0	6.6	5.3	3.4	8.0	8.4	4.2	3.3	5.2	6.7	6.5
	스토리의 짜임새가 떨어져서	4.4	6.2	2.4	6.9	6.2	3.4	1.4	0.0	2.6	6.1	5.4
	배우의 외모가 이질적이라서	4.2	4.5	3.9	3.4	4.4	5.0	4.2	3.3	4.6	3.7	4.3
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이라서	4.2	4.1	4.3	6.0	4.4	4.2	1.4	3.3	4.1	4.3	4.3
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	3.1	4.1	1.9	2.6	4.4	1.7	2.8	6.7	2.1	4.9	2.2
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	2.7	2.9	2.4	3.4	3.5	1.7	1.4	3.3	1.5	3.7	3.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	1.1	1.6	0.5	1.7	0.9	0.0	2.8	0.0	1.0	0.6	2.2
1+2순위 (중복)	기타	2.2	3.3	1.0	0.0	1.8	5.0	2.8	0.0	3.6	0.6	2.2
	없음	33.3	29.6	37.7	29.3	30.1	37.0	40.3	30.0	33.0	36.0	29.3
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	24.7	22.2	27.5	24.1	26.5	25.2	22.2	23.3	27.3	21.3	25.0
	한국어가 어렵고 생소해서	21.1	18.9	23.7	26.7	19.5	17.6	19.4	23.3	20.6	20.1	23.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	16.9	18.9	14.5	19.0	11.5	18.5	16.7	23.3	17.5	14.0	20.7
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	8.9	11.1	6.3	8.6	10.6	9.2	6.9	6.7	8.8	9.8	7.6
	배우의 외모가 이질적이라서	7.8	8.2	7.2	6.0	10.6	6.7	8.3	6.7	9.8	6.1	6.5
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이라서	7.3	8.2	6.3	10.3	8.8	5.0	1.4	13.3	8.2	6.1	7.6
	스토리의 짜임새가 떨어져서	7.1	10.7	2.9	11.2	7.1	5.0	2.8	10.0	4.6	10.4	6.5
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	5.1	6.6	3.4	4.3	7.1	4.2	2.8	10.0	4.1	6.1	5.4
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.7	6.2	2.9	2.6	8.8	2.5	4.2	6.7	3.6	6.1	4.3
1+2순위 (중복)	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	1.8	2.9	0.5	4.3	0.9	0.0	2.8	0.0	2.1	1.2	2.2
	기타	2.4	3.7	1.0	0.9	1.8	5.0	2.8	0.0	4.1	0.6	2.2
	없음	33.3	29.6	37.7	29.3	30.1	37.0	40.3	30.0	33.0	36.0	29.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-592] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(389)	(189)	(200)	(106)	(114)	(95)	(58)	(16)	(159)	(160)	(70)
1순위	음악의 장르가 획일적이라서	16.2	15.9	16.5	10.4	21.1	14.7	15.5	31.3	17.6	16.3	12.9
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	13.6	11.1	16.0	17.0	14.0	7.4	13.8	25.0	12.6	13.8	15.7
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	8.5	8.5	8.5	9.4	5.3	11.6	8.6	6.3	10.1	8.1	5.7
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	6.2	5.3	7.0	10.4	7.0	5.3	0.0	0.0	5.0	5.0	11.4
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.9	7.4	2.5	4.7	3.5	3.2	10.3	6.3	5.7	5.0	2.9
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	2.8	3.7	2.0	1.9	4.4	2.1	3.4	0.0	2.5	3.8	1.4
	자국 문화 보호 차원에서	2.6	3.7	1.5	5.7	2.6	1.1	0.0	0.0	1.9	1.3	7.1
	대중적이지 않아서	1.5	2.1	1.0	3.8	0.0	1.1	0.0	6.3	1.9	1.9	0.0
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	1.3	1.6	1.0	1.9	0.9	2.1	0.0	0.0	1.3	1.9	0.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	1.0	0.5	1.5	0.9	0.9	1.1	1.7	0.0	1.3	0.6	1.4
1+2순위 (중복)	기타	1.3	1.1	1.5	0.0	0.9	2.1	3.4	0.0	1.3	1.3	1.4
	없음	40.1	39.2	41.0	34.0	39.5	48.4	43.1	25.0	39.0	41.3	40.0
	음악의 장르가 획일적이라서	24.7	24.3	25.0	21.7	31.6	21.1	19.0	37.5	25.2	25.0	22.9
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	19.0	18.0	20.0	19.8	17.5	15.8	19.0	43.8	18.9	18.8	20.0
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	15.7	16.4	15.0	22.6	8.8	16.8	15.5	12.5	18.9	11.9	17.1
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	10.8	8.5	13.0	20.8	11.4	6.3	1.7	0.0	8.8	11.9	12.9
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	7.7	11.6	4.0	5.7	9.6	6.3	10.3	6.3	9.4	7.5	4.3
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	5.4	5.8	5.0	5.7	6.1	5.3	5.2	0.0	5.0	6.3	4.3
	자국 문화 보호 차원에서	4.4	5.8	3.0	8.5	4.4	2.1	1.7	0.0	3.1	2.5	11.4
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	4.1	4.8	3.5	5.7	3.5	3.2	3.4	6.3	1.3	6.9	4.3
1+2순위 (중복)	대중적이지 않아서	3.1	3.2	3.0	6.6	0.9	2.1	1.7	6.3	3.1	3.8	1.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	1.3	0.5	2.0	0.9	1.8	1.1	1.7	0.0	1.3	0.6	2.9
	기타	1.3	1.1	1.5	0.0	0.9	2.1	3.4	0.0	1.3	1.3	1.4
	없음	40.1	39.2	41.0	34.0	39.5	48.4	43.1	25.0	39.0	41.3	40.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-593] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(265)	(133)	(132)	(81)	(65)	(63)	(39)	(17)	(111)	(103)	(51)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	13.2	13.5	12.9	8.6	23.1	12.7	7.7	11.8	15.3	9.7	15.7
	한국어가 어렵고 생소해서	11.7	14.3	9.1	13.6	10.8	9.5	10.3	17.6	9.0	13.6	13.7
	한국적인 색채가 너무 강해서	9.1	7.5	10.6	11.1	7.7	4.8	10.3	17.6	10.8	6.8	9.8
	교육적이지 않아서	8.3	9.0	7.6	9.9	1.5	11.1	7.7	17.6	7.2	9.7	7.8
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	6.4	6.0	6.8	4.9	6.2	7.9	10.3	0.0	8.1	4.9	5.9
	지나치게 상업적이어서	5.3	7.5	3.0	8.6	3.1	1.6	2.6	17.6	3.6	6.8	5.9
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.9	5.3	4.5	7.4	7.7	3.2	0.0	0.0	5.4	4.9	3.9
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.2	4.5	3.8	3.7	3.1	4.8	7.7	0.0	3.6	5.8	2.0
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	3.8	3.8	3.8	7.4	3.1	1.6	2.6	0.0	4.5	2.9	3.9
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	0.8	1.5	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	5.9	0.9	1.0	0.0
	기타	1.5	2.3	0.8	1.2	0.0	1.6	5.1	0.0	1.8	0.0	3.9
1+2순위 (중복)	없음	30.9	24.8	37.1	22.2	33.8	41.3	35.9	11.8	29.7	34.0	27.5
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	20.8	21.8	19.7	18.5	27.7	17.5	17.9	23.5	22.5	16.5	25.5
	한국어가 어렵고 생소해서	20.4	24.8	15.9	18.5	21.5	22.2	15.4	29.4	18.9	19.4	25.5
	한국적인 색채가 너무 강해서	15.1	13.5	16.7	14.8	15.4	9.5	17.9	29.4	15.3	14.6	15.7
	교육적이지 않아서	13.2	14.3	12.1	14.8	9.2	12.7	15.4	17.6	14.4	13.6	9.8
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	10.6	12.8	8.3	7.4	10.8	14.3	10.3	11.8	11.7	10.7	7.8
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	10.2	7.5	12.9	14.8	10.8	7.9	7.7	0.0	10.8	11.7	5.9
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.4	10.5	8.3	16.0	7.7	9.5	2.6	0.0	8.1	9.7	11.8
	지나치게 상업적이어서	7.5	9.8	5.3	12.3	3.1	4.8	2.6	23.5	6.3	8.7	7.8
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	6.4	6.8	6.1	11.1	9.2	1.6	2.6	0.0	8.1	5.8	3.9
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	1.5	3.0	0.0	2.5	1.5	0.0	0.0	5.9	1.8	1.9	0.0
	기타	1.5	2.3	0.8	1.2	0.0	1.6	5.1	0.0	1.8	0.0	3.9
	없음	30.9	24.8	37.1	22.2	33.8	41.3	35.9	11.8	29.7	34.0	27.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-594] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(124)	(70)	(54)	(62)	(37)	(13)	(9)	(3)	(47)	(51)	(26)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	21.0	21.4	20.4	16.1	27.0	30.8	0.0	66.7	34.0	13.7	11.5
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.3	11.4	11.1	11.3	10.8	15.4	0.0	33.3	8.5	9.8	19.2
	이용하는데 비용이 많이 들어서	9.7	8.6	11.1	11.3	10.8	0.0	11.1	0.0	8.5	11.8	7.7
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	7.3	12.9	0.0	8.1	2.7	7.7	22.2	0.0	10.6	5.9	3.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.5	2.9	11.1	4.8	8.1	0.0	22.2	0.0	2.1	9.8	7.7
	스토리가 맘에 들지 않아서	4.8	5.7	3.7	4.8	5.4	7.7	0.0	0.0	2.1	7.8	3.8
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.0	2.9	5.6	4.8	2.7	0.0	11.1	0.0	2.1	5.9	3.8
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.2	4.3	1.9	3.2	5.4	0.0	0.0	0.0	6.4	2.0	0.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.2	4.3	1.9	4.8	2.7	0.0	0.0	0.0	2.1	2.0	7.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	29.0	25.7	33.3	30.6	24.3	38.5	33.3	0.0	23.4	31.4	34.6
1+2순위 (중복)	자국 언어로의 번역이 미흡해서	27.4	31.4	22.2	22.6	32.4	46.2	0.0	66.7	38.3	17.6	26.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	21.8	20.0	24.1	17.7	32.4	15.4	11.1	33.3	27.7	13.7	26.9
	이용하는데 비용이 많이 들어서	17.7	18.6	16.7	22.6	13.5	7.7	11.1	33.3	17.0	23.5	7.7
	한국적인 색채가 너무 강해서	14.5	8.6	22.2	8.1	21.6	15.4	33.3	0.0	10.6	15.7	19.2
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.9	8.6	9.3	11.3	5.4	0.0	22.2	0.0	6.4	9.8	11.5
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.9	14.3	1.9	9.7	5.4	7.7	22.2	0.0	12.8	5.9	7.7
	스토리가 맘에 들지 않아서	8.1	8.6	7.4	9.7	5.4	7.7	11.1	0.0	4.3	9.8	11.5
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	6.5	8.6	3.7	9.7	5.4	0.0	0.0	0.0	8.5	5.9	3.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.6	7.1	3.7	6.5	5.4	7.7	0.0	0.0	2.1	5.9	11.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	29.0	25.7	33.3	30.6	24.3	38.5	33.3	0.0	23.4	31.4	34.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-595] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(83)	(40)	(43)	(41)	(24)	(8)	(9)	(1)	(31)	(40)	(12)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	12.0	15.0	9.3	14.6	8.3	12.5	11.1	0.0	12.9	12.5	8.3
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.6	7.5	11.6	9.8	8.3	0.0	11.1	100.0	6.5	12.5	8.3
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	9.6	10.0	9.3	12.2	4.2	0.0	22.2	0.0	9.7	7.5	16.7
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.4	10.0	7.0	7.3	12.5	0.0	11.1	0.0	9.7	7.5	8.3
	이용하는데 비용이 많이 들어서	6.0	7.5	4.7	0.0	8.3	37.5	0.0	0.0	9.7	0.0	16.7
	한국적인 색채가 너무 강해서	4.8	10.0	0.0	7.3	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0
	그림체가 마음에 들지 않아서	3.6	5.0	2.3	2.4	4.2	12.5	0.0	0.0	6.5	2.5	0.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.6	5.0	2.3	4.9	0.0	0.0	11.1	0.0	6.5	2.5	0.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	2.4	5.0	0.0	2.4	0.0	0.0	11.1	0.0	3.2	2.5	0.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	2.4	2.5	2.3	2.4	4.2	0.0	0.0	0.0	3.2	2.5	0.0
	사용자 환경이 불편해서	1.2	0.0	2.3	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	36.1	22.5	48.8	34.1	45.8	37.5	22.2	0.0	29.0	40.0	41.7
1+2순위 (중복)	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	18.1	20.0	16.3	14.6	16.7	12.5	33.3	100.0	19.4	17.5	16.7
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	16.9	17.5	16.3	19.5	12.5	12.5	11.1	100.0	19.4	17.5	8.3
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.0	12.5	11.6	12.2	16.7	0.0	11.1	0.0	12.9	12.5	8.3
	이용하는데 비용이 많이 들어서	12.0	15.0	9.3	7.3	12.5	37.5	11.1	0.0	16.1	5.0	25.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	10.8	10.0	11.6	12.2	8.3	0.0	22.2	0.0	12.9	7.5	16.7
	한국적인 색채가 너무 강해서	9.6	17.5	2.3	12.2	8.3	12.5	0.0	0.0	3.2	15.0	8.3
	그림체가 마음에 들지 않아서	8.4	12.5	4.7	7.3	8.3	12.5	11.1	0.0	6.5	10.0	8.3
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	7.2	7.5	7.0	4.9	8.3	25.0	0.0	0.0	9.7	7.5	0.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	4.8	10.0	0.0	4.9	4.2	0.0	11.1	0.0	9.7	2.5	0.0
	사용자 환경이 불편해서	4.8	5.0	4.7	4.9	0.0	12.5	11.1	0.0	6.5	2.5	8.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.6	5.0	2.3	4.9	0.0	0.0	11.1	0.0	6.5	2.5	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	36.1	22.5	48.8	34.1	45.8	37.5	22.2	0.0	29.0	40.0	41.7

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-596] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(235)	(146)	(89)	(102)	(66)	(36)	(24)	(7)	(97)	(95)	(43)
1순위	높은 디바이스 사양이 필요해서	13.6	16.4	9.0	14.7	12.1	16.7	12.5	0.0	14.4	13.7	11.6
	이용하는데 비용이 많이 들어서	9.4	6.8	13.5	9.8	15.2	2.8	4.2	0.0	8.2	8.4	14.0
	사용자 환경이 불편해서	7.7	8.2	6.7	6.9	10.6	2.8	8.3	14.3	10.3	6.3	4.7
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.4	8.9	2.2	5.9	3.0	2.8	25.0	0.0	8.2	5.3	4.7
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	6.4	6.2	6.7	9.8	3.0	2.8	4.2	14.3	5.2	9.5	2.3
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	5.5	4.8	6.7	4.9	7.6	5.6	4.2	0.0	5.2	7.4	2.3
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	3.8	3.4	4.5	5.9	3.0	0.0	4.2	0.0	2.1	5.3	4.7
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	3.4	4.8	1.1	2.9	6.1	0.0	4.2	0.0	3.1	2.1	7.0
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	3.4	2.1	5.6	3.9	3.0	5.6	0.0	0.0	4.1	3.2	2.3
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	2.6	2.7	2.2	3.9	1.5	0.0	0.0	14.3	2.1	2.1	4.7
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	2.6	2.7	2.2	2.0	3.0	0.0	4.2	14.3	1.0	2.1	7.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	1.3	2.1	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.1	2.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	34.0	30.8	39.3	26.5	31.8	61.1	29.2	42.9	35.1	33.7	32.6
1+2순위 (중복)	높은 디바이스 사양이 필요해서	20.9	24.7	14.6	19.6	18.2	22.2	33.3	14.3	21.6	17.9	25.6
	이용하는데 비용이 많이 들어서	13.6	10.3	19.1	15.7	16.7	8.3	8.3	0.0	16.5	9.5	16.3
	사용자 환경이 불편해서	12.8	13.0	12.4	12.7	16.7	5.6	12.5	14.3	13.4	12.6	11.6
	한국적인 색채가 너무 강해서	10.2	13.7	4.5	11.8	4.5	5.6	29.2	0.0	11.3	8.4	11.6
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	8.9	10.3	6.7	10.8	7.6	2.8	8.3	28.6	9.3	10.5	4.7
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	8.1	7.5	9.0	8.8	9.1	5.6	8.3	0.0	8.2	10.5	2.3
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	7.2	7.5	6.7	8.8	10.6	0.0	4.2	0.0	7.2	7.4	7.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.2	8.9	4.5	8.8	10.6	0.0	4.2	0.0	6.2	7.4	9.3
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	4.7	5.5	3.4	4.9	4.5	2.8	4.2	14.3	2.1	5.3	9.3
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	4.7	2.1	9.0	4.9	4.5	5.6	0.0	14.3	6.2	3.2	4.7
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	4.3	3.4	5.6	3.9	7.6	0.0	0.0	14.3	2.1	5.3	7.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	2.6	2.7	2.2	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	4.2	2.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	34.0	30.8	39.3	26.5	31.8	61.1	29.2	42.9	35.1	33.7	32.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-597] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(280)	(112)	(168)	(68)	(77)	(78)	(40)	(17)	(123)	(101)	(56)
1순위	사이즈가 다양하지 않아서	20.4	18.8	21.4	14.7	20.8	16.7	22.5	52.9	18.7	23.8	17.9
	품질 대비 가격이 비싸서	15.7	19.6	13.1	14.7	16.9	15.4	20.0	5.9	13.8	16.8	17.9
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	7.1	6.3	7.7	5.9	6.5	10.3	7.5	0.0	8.1	3.0	12.5
	품질이 떨어져서	2.9	1.8	3.6	2.9	6.5	0.0	2.5	0.0	3.3	2.0	3.6
	디자인이 별로여서	2.5	3.6	1.8	2.9	2.6	3.8	0.0	0.0	2.4	2.0	3.6
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	2.1	1.8	2.4	2.9	3.9	0.0	0.0	5.9	1.6	4.0	0.0
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	1.1	0.9	1.2	2.9	1.3	0.0	0.0	0.0	0.8	1.0	1.8
	기타	1.1	0.0	1.8	1.5	0.0	1.3	2.5	0.0	1.6	1.0	0.0
	없음	47.1	47.3	47.0	51.5	41.6	52.6	45.0	35.3	49.6	46.5	42.9
1+2순위 (중복)	사이즈가 다양하지 않아서	26.8	29.5	25.0	19.1	26.0	19.2	40.0	64.7	24.4	30.7	25.0
	품질 대비 가격이 비싸서	23.2	27.7	20.2	17.6	27.3	20.5	27.5	29.4	22.8	21.8	26.8
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	9.6	9.8	9.5	10.3	10.4	10.3	7.5	5.9	11.4	4.0	16.1
	품질이 떨어져서	5.4	3.6	6.5	7.4	10.4	1.3	2.5	0.0	5.7	5.0	5.4
	디자인이 별로여서	4.6	6.3	3.6	5.9	5.2	5.1	2.5	0.0	4.1	5.9	3.6
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.6	3.6	3.6	5.9	5.2	1.3	0.0	5.9	3.3	4.0	3.6
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	3.2	2.7	3.6	8.8	2.6	0.0	2.5	0.0	4.9	2.0	1.8
	기타	1.4	0.9	1.8	1.5	0.0	2.6	2.5	0.0	1.6	1.0	1.8
	없음	47.1	47.3	47.0	51.5	41.6	52.6	45.0	35.3	49.6	46.5	42.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-598] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(507)	(184)	(323)	(103)	(140)	(140)	(88)	(36)	(217)	(186)	(104)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	21.1	19.6	22.0	20.4	20.0	24.3	17.0	25.0	19.8	22.0	22.1
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	10.3	11.4	9.6	5.8	9.3	9.3	12.5	25.0	9.7	12.4	7.7
	품질이 떨어져서	4.5	3.3	5.3	5.8	5.7	2.9	5.7	0.0	4.1	3.8	6.7
	한방 성분이 기호에 맞지 않아서	4.5	4.9	4.3	6.8	7.1	2.1	1.1	5.6	4.6	3.2	6.7
	제품의 종류가 다양하지 않아서	3.4	2.2	4.0	4.9	1.4	5.0	1.1	5.6	4.6	2.2	2.9
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	2.6	4.9	1.2	2.9	2.1	0.7	5.7	2.8	1.8	3.2	2.9
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	1.6	2.7	0.9	4.9	1.4	0.7	0.0	0.0	1.8	0.5	2.9
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	1.6	2.7	0.9	5.8	0.0	0.7	1.1	0.0	0.9	1.1	3.8
	기타	0.4	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	1.1	2.8	0.0	0.5	1.0
	없음	50.1	48.4	51.1	42.7	52.9	54.3	54.5	33.3	52.5	51.1	43.3
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	27.0	25.5	27.9	29.1	27.9	27.9	21.6	27.8	26.7	28.0	26.0
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	18.7	20.1	18.0	14.6	16.4	17.1	19.3	44.4	18.4	18.3	20.2
	한방 성분이 기호에 맞지 않아서	6.3	7.1	5.9	9.7	7.9	4.3	3.4	5.6	6.5	5.4	7.7
	품질이 떨어져서	5.9	3.8	7.1	5.8	8.6	4.3	5.7	2.8	4.1	6.5	8.7
	제품의 종류가 다양하지 않아서	5.9	4.9	6.5	10.7	2.9	6.4	4.5	5.6	8.3	2.7	6.7
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	4.5	6.5	3.4	11.7	2.9	2.9	2.3	2.8	4.1	3.8	6.7
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.6	7.1	1.5	5.8	3.6	0.7	5.7	2.8	2.8	3.2	5.8
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	2.0	3.3	1.2	7.8	0.0	0.7	1.1	0.0	1.4	1.1	4.8
	기타	0.6	0.0	0.9	0.0	0.7	0.0	1.1	2.8	0.0	1.1	1.0
	없음	50.1	48.4	51.1	42.7	52.9	54.3	54.5	33.3	52.5	51.1	43.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-599] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음식

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(609)	(311)	(298)	(139)	(143)	(157)	(117)	(53)	(252)	(238)	(119)
1순위	식사 도구의 사용이 어려워서	15.1	13.2	17.1	15.8	11.9	14.6	13.7	26.4	18.7	13.9	10.1
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	9.5	9.3	9.7	11.5	10.5	7.6	10.3	5.7	9.9	11.8	4.2
	가성비가 좋지 않아서	9.2	7.4	11.1	10.8	11.9	6.4	7.7	9.4	9.1	10.5	6.7
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	8.0	7.4	8.7	7.2	11.2	7.6	8.5	1.9	8.3	6.7	10.1
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	5.9	4.8	7.0	6.5	9.1	4.5	5.1	1.9	6.0	4.6	8.4
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	2.0	2.6	1.3	2.9	1.4	1.9	1.7	1.9	1.6	2.1	2.5
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	1.8	2.6	1.0	2.9	3.5	0.0	0.9	1.9	2.4	0.4	3.4
	직원들이 불친절해서	1.3	1.6	1.0	2.2	2.1	1.3	0.0	0.0	0.8	0.8	3.4
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	1.1	2.3	0.0	2.9	0.7	0.0	0.9	1.9	0.8	1.3	1.7
	기타	1.1	1.6	0.7	0.0	1.4	0.6	3.4	0.0	1.2	0.8	1.7
	없음	44.8	47.3	42.3	37.4	36.4	55.4	47.9	49.1	41.3	47.1	47.9
1+2순위 (중복)	식사 도구의 사용이 어려워서	22.3	19.0	25.8	25.2	17.5	21.7	22.2	30.2	24.6	21.8	18.5
	가성비가 좋지 않아서	14.9	13.2	16.8	15.8	22.4	9.6	11.1	17.0	15.9	13.9	15.1
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	14.3	14.5	14.1	19.4	14.7	9.6	14.5	13.2	16.7	15.5	6.7
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	12.6	12.2	13.1	12.2	17.5	12.1	12.0	3.8	13.1	9.7	17.6
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	8.2	8.0	8.4	9.4	12.6	5.7	6.0	5.7	7.5	8.0	10.1
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	3.6	4.8	2.3	7.2	3.5	2.5	1.7	1.9	2.0	5.5	3.4
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	2.1	2.9	1.3	3.6	3.5	0.6	0.9	1.9	2.8	0.4	4.2
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	2.0	3.2	0.7	5.0	0.7	1.3	0.9	1.9	1.6	1.7	3.4
	직원들이 불친절해서	2.0	2.9	1.0	4.3	2.1	1.3	0.9	0.0	1.2	2.1	3.4
	기타	1.3	1.6	1.0	0.0	2.1	0.6	3.4	0.0	1.6	0.8	1.7
	없음	44.8	47.3	42.3	37.4	36.4	55.4	47.9	49.1	41.3	47.1	47.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-600] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
드라마	사례수	(408)	(182)	(226)	(106)	(114)	(112)	(57)	(19)	(171)	(156)	(81)
	한국	55.9	45.1	64.6	57.5	64.9	52.7	47.4	36.8	58.5	54.5	53.1
	미국	42.2	41.2	42.9	45.3	44.7	41.1	36.8	31.6	37.4	48.1	40.7
	인도	28.4	27.5	29.2	30.2	32.5	22.3	31.6	21.1	26.3	27.6	34.6
	영국	17.6	22.0	14.2	16.0	22.8	17.9	10.5	15.8	18.1	16.7	18.5
	브라질	10.5	12.1	9.3	6.6	4.4	10.7	28.1	15.8	11.1	9.6	11.1
	중국	9.3	9.9	8.8	14.2	9.6	6.3	8.8	0.0	10.5	8.3	8.6
	일본	7.8	8.2	7.5	16.0	10.5	1.8	1.8	0.0	7.0	8.3	8.6
	프랑스	7.1	8.8	5.8	12.3	3.5	4.5	7.0	15.8	5.3	7.7	9.9
	이탈리아	4.4	4.4	4.4	7.5	2.6	2.7	3.5	10.5	4.1	5.1	3.7
	독일	3.4	2.2	4.4	1.9	5.3	3.6	3.5	0.0	1.8	5.1	3.7
	기타	20.8	24.2	18.1	16.0	14.0	23.2	31.6	42.1	21.1	19.9	22.2
예능	사례수	(181)	(87)	(94)	(75)	(52)	(36)	(14)	(4)	(75)	(74)	(32)
	한국	55.8	43.7	67.0	56.0	63.5	52.8	28.6	75.0	52.0	56.8	62.5
	미국	43.6	36.8	50.0	44.0	50.0	38.9	28.6	50.0	46.7	47.3	28.1
	일본	21.5	23.0	20.2	28.0	23.1	13.9	7.1	0.0	24.0	17.6	25.0
	중국	17.7	18.4	17.0	21.3	17.3	16.7	0.0	25.0	21.3	12.2	21.9
	영국	16.0	21.8	10.6	13.3	19.2	8.3	28.6	50.0	20.0	12.2	15.6
	인도	12.2	12.6	11.7	13.3	15.4	11.1	0.0	0.0	10.7	14.9	9.4
	프랑스	8.8	14.9	3.2	13.3	3.8	8.3	0.0	25.0	6.7	8.1	15.6
	브라질	7.2	8.0	6.4	9.3	5.8	2.8	14.3	0.0	5.3	6.8	12.5
	독일	6.6	11.5	2.1	10.7	1.9	5.6	7.1	0.0	8.0	4.1	9.4
	이탈리아	4.4	6.9	2.1	4.0	3.8	2.8	14.3	0.0	6.7	1.4	6.3
	기타	14.9	11.5	18.1	8.0	9.6	27.8	28.6	50.0	14.7	17.6	9.4
영화	사례수	(450)	(243)	(207)	(116)	(113)	(119)	(72)	(30)	(194)	(164)	(92)
	미국	57.6	56.8	58.5	59.5	56.6	63.0	51.4	46.7	58.2	61.6	48.9
	한국	48.2	42.0	55.6	49.1	60.2	47.1	34.7	36.7	54.1	42.1	46.7
	영국	26.2	28.8	23.2	19.8	27.4	33.6	26.4	16.7	28.9	25.0	22.8
	인도	22.2	17.7	27.5	16.4	28.3	21.0	25.0	20.0	20.1	18.3	33.7
	프랑스	16.0	18.5	13.0	13.8	15.9	12.6	16.7	36.7	17.5	17.1	10.9
	일본	12.7	15.2	9.7	25.0	14.2	5.0	5.6	6.7	12.9	13.4	10.9
	중국	12.0	14.8	8.7	20.7	8.0	6.7	15.3	6.7	11.9	9.8	16.3
	독일	7.3	8.6	5.8	10.3	7.1	5.0	6.9	6.7	7.2	7.9	6.5
	브라질	6.4	5.8	7.2	6.0	2.7	5.9	9.7	16.7	5.7	7.3	6.5
	이탈리아	6.2	5.8	6.8	4.3	9.7	3.4	5.6	13.3	8.2	4.3	5.4
	기타	13.1	12.3	14.0	6.0	6.2	19.3	22.2	20.0	12.9	12.2	15.2
음악	사례수	(389)	(189)	(200)	(106)	(114)	(95)	(58)	(16)	(159)	(160)	(70)
	미국	68.9	64.0	73.5	69.8	70.2	71.6	70.7	31.3	70.4	66.3	71.4
	한국	45.8	37.0	54.0	64.2	46.5	37.9	31.0	18.8	45.3	48.1	41.4
	영국	30.6	35.4	26.0	17.9	35.1	36.8	32.8	37.5	36.5	28.1	22.9
	프랑스	17.2	21.7	13.0	10.4	16.7	21.1	22.4	25.0	18.9	15.6	17.1
	독일	10.8	13.2	8.5	13.2	7.0	13.7	6.9	18.8	8.2	12.5	12.9
	일본	9.8	13.2	6.5	22.6	8.8	1.1	3.4	6.3	5.7	13.8	10.0
	이탈리아	8.2	10.6	6.0	3.8	7.9	4.2	12.1	50.0	6.9	9.4	8.6
	중국	5.1	7.9	2.5	7.5	6.1	1.1	6.9	0.0	4.4	5.6	5.7
	기타	16.5	16.9	16.0	11.3	9.6	21.1	27.6	31.3	18.9	15.0	14.3
애니 메이션	사례수	(265)	(133)	(132)	(81)	(65)	(63)	(39)	(17)	(111)	(103)	(51)
	한국	52.5	47.4	57.6	46.9	61.5	55.6	43.6	52.9	53.2	46.6	62.7
	미국	41.5	45.1	37.9	51.9	32.3	42.9	43.6	17.6	40.5	41.7	43.1
	일본	41.1	48.1	34.1	38.3	38.5	38.1	53.8	47.1	45.9	40.8	31.4
	중국	19.6	19.5	19.7	22.2	21.5	17.5	12.8	23.5	20.7	15.5	25.5
	영국	11.7	9.8	13.6	8.6	18.5	9.5	7.7	17.6	13.5	12.6	5.9
	프랑스	7.9	9.8	6.1	8.6	6.2	6.3	7.7	17.6	11.7	5.8	3.9
	인도	5.3	5.3	5.3	7.4	9.2	1.6	2.6	0.0	3.6	6.8	5.9
	독일	4.5	5.3	3.8	4.9	7.7	3.2	2.6	0.0	3.6	3.9	7.8
	브라질	4.2	6.0	2.3	4.9	3.1	0.0	12.8	0.0	4.5	3.9	3.9
	이탈리아	3.0	5.3	0.8	4.9	3.1	1.6	0.0	5.9	4.5	1.9	2.0
	기타	9.4	11.3	7.6	6.2	4.6	14.3	12.8	17.6	9.9	9.7	7.8

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별			종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부	
출판물	사례수	(124)	(70)	(54)	(62)	(37)	(13)	(9)	(3)	(47)	(51)	(26)	중국
	미국	40.3	41.4	38.9	40.3	35.1	53.8	55.6	0.0	31.9	49.0	38.5	일본
	영국	34.7	34.3	35.2	25.8	45.9	38.5	44.4	33.3	44.7	27.5	30.8	대만
	한국	33.1	31.4	35.2	35.5	32.4	38.5	22.2	0.0	29.8	25.5	53.8	태국
	일본	22.6	24.3	20.4	27.4	29.7	0.0	0.0	0.0	31.9	13.7	23.1	말레
	중국	18.5	20.0	16.7	27.4	10.8	7.7	11.1	0.0	17.0	13.7	30.8	이시야
	프랑스	18.5	22.9	13.0	16.1	27.0	15.4	0.0	33.3	19.1	23.5	7.7	인도
	독일	15.3	17.1	13.0	19.4	5.4	15.4	33.3	0.0	14.9	17.6	11.5	베트남
	이탈리아	9.7	11.4	7.4	11.3	5.4	0.0	33.3	0.0	14.9	7.8	3.8	카자흐스탄
	인도	6.5	5.7	7.4	8.1	8.1	0.0	0.0	0.0	6.4	5.9	7.7	호주
	브라질	5.6	7.1	3.7	9.7	0.0	7.7	0.0	0.0	6.4	3.9	7.7	미국
	기타	8.1	5.7	11.1	3.2	2.7	23.1	22.2	66.7	4.3	15.7	0.0	캐나다
웹툰	사례수	(83)	(40)	(43)	(41)	(24)	(8)	(9)	(1)	(31)	(40)	(12)	멕시코
	한국	63.9	55.0	72.1	65.9	66.7	62.5	44.4	100.0	71.0	62.5	50.0	브라질
	일본	60.2	57.5	62.8	63.4	75.0	37.5	22.2	100.0	64.5	60.0	50.0	아르헨티나
	미국	33.7	30.0	37.2	36.6	25.0	0.0	77.8	0.0	35.5	32.5	33.3	영국
	중국	26.5	25.0	27.9	29.3	25.0	0.0	33.3	100.0	19.4	25.0	50.0	프랑스
	영국	10.8	15.0	7.0	2.4	20.8	0.0	33.3	0.0	12.9	10.0	8.3	이탈리아
	독일	8.4	12.5	4.7	7.3	8.3	12.5	11.1	0.0	12.9	7.5	0.0	스페인
	인도	6.0	7.5	4.7	7.3	4.2	0.0	11.1	0.0	3.2	5.0	16.7	독일
	프랑스	4.8	7.5	2.3	7.3	4.2	0.0	0.0	0.0	6.5	5.0	0.0	러시아
	브라질	4.8	7.5	2.3	2.4	8.3	12.5	0.0	0.0	9.7	0.0	8.3	튀르키예
	이탈리아	2.4	5.0	0.0	2.4	0.0	0.0	11.1	0.0	6.5	0.0	0.0	UAE
	기타	2.4	0.0	4.7	2.4	4.2	0.0	0.0	0.0	3.2	2.5	0.0	사우디
게임	사례수	(235)	(146)	(89)	(102)	(66)	(36)	(24)	(7)	(97)	(95)	(43)	아라비아
	미국	49.8	48.6	51.7	45.1	60.6	55.6	41.7	14.3	50.5	52.6	41.9	이집트
	한국	41.3	42.5	39.3	49.0	31.8	44.4	37.5	14.3	37.1	35.8	62.8	남아공
	일본	34.5	35.6	32.6	28.4	39.4	30.6	45.8	57.1	35.1	36.8	27.9	
	중국	29.4	25.3	36.0	30.4	22.7	38.9	25.0	42.9	30.9	29.5	25.6	
	영국	18.7	17.8	20.2	16.7	27.3	11.1	12.5	28.6	19.6	20.0	14.0	
	독일	17.0	19.9	12.4	20.6	10.6	11.1	20.8	42.9	18.6	15.8	16.3	
	폴란드	14.9	16.4	12.4	13.7	15.2	19.4	16.7	0.0	15.5	14.7	14.0	
	프랑스	9.8	11.0	7.9	11.8	10.6	5.6	8.3	0.0	12.4	6.3	11.6	
	이탈리아	4.7	3.4	6.7	6.9	6.1	0.0	0.0	0.0	4.1	3.2	9.3	
	기타	6.0	5.5	6.7	3.9	4.5	5.6	12.5	28.6	7.2	4.2	7.0	
패션	사례수	(280)	(112)	(168)	(68)	(77)	(78)	(40)	(17)	(123)	(101)	(56)	
	중국	59.3	51.8	64.3	50.0	58.4	60.3	75.0	58.8	63.4	54.5	58.9	
	한국	48.9	42.9	53.0	57.4	51.9	51.3	40.0	11.8	44.7	47.5	60.7	
	이탈리아	33.2	42.0	27.4	20.6	35.1	35.9	45.0	35.3	32.5	34.7	32.1	
	미국	32.1	25.9	36.3	41.2	40.3	28.2	17.5	11.8	34.1	33.7	25.0	
	프랑스	17.5	28.6	10.1	14.7	13.0	17.9	12.5	58.8	17.1	17.8	17.9	
	독일	16.4	20.5	13.7	10.3	18.2	11.5	22.5	41.2	17.1	16.8	14.3	
	일본	11.1	14.3	8.9	25.0	7.8	5.1	5.0	11.8	13.0	10.9	7.1	
	영국	10.7	11.6	10.1	10.3	13.0	11.5	10.0	0.0	10.6	9.9	12.5	
	스페인	4.3	4.5	4.2	2.9	7.8	2.6	5.0	0.0	5.7	1.0	7.1	
	기타	7.1	5.4	8.3	2.9	3.9	9.0	12.5	17.6	10.6	3.0	7.1	
뷰티	사례수	(507)	(184)	(323)	(103)	(140)	(140)	(88)	(36)	(217)	(186)	(104)	
	한국	73.2	58.7	81.4	75.7	76.4	73.6	68.2	63.9	70.0	73.7	78.8	
	프랑스	49.5	57.6	44.9	30.1	41.4	55.0	64.8	77.8	46.1	52.2	51.9	
	중국	30.4	26.6	32.5	35.0	26.4	30.0	35.2	22.2	28.6	30.6	33.7	
	이탈리아	17.8	26.1	13.0	15.5	15.0	22.1	12.5	30.6	18.4	19.4	13.5	
	독일	17.4	17.4	17.3	15.5	20.0	13.6	23.9	11.1	22.1	13.4	14.4	
	미국	16.6	18.5	15.5	24.3	22.1	15.7	5.7	2.8	12.4	18.3	22.1	
	일본	14.4	17.9	12.4	28.2	15.7	6.4	10.2	11.1	13.8	14.5	15.4	
	영국	6.1	6.5	5.9	5.8	8.6	5.0	4.5	5.6	6.5	7.5	2.9	
	기타	5.1	6.5	4.3	1.0	4.3	6.4	11.4	0.0	7.4	3.8	2.9	
	사례수	(609)	(311)	(298)	(139)	(143)	(157)	(117)	(53)	(252)	(238)	(119)	
음식	한국	53.4	49.2	57.7	50.4	53.8	58.0	53.0	47.2	49.6	55.0	58.0	
	터키	40.1	38.3	41.9	40.3	40.6	40.8	36.8	43.4	36.1	39.5	49.6	
	이탈리아	33.3	31.5	35.2	30.2	32.2	36.9	34.2	32.1	38.5	31.1	26.9	
	중국	27.1	30.2	23.8	25.2	28.7	24.2	28.2	34.0	27.0	25.6	30.3	
	일본	27.1	26.4	27.9	32.4	34.3	26.1	18.8	15.1	30.2	24.8	25.2	
	미국	22.5	22.8	22.1	31.7	28.7	20.4	14.5	5.7	23.0	23.1	20.2	
	프랑스	10.2	12.2	8.1	10.1	11.2	8.9	12.0	7.5	10.3	8.4	13.4	
	인도	5.9	5.1	6.7	7.9	6.3	3.2	7.7	3.8	5.2	7.1	5.0	
	태국	4.4	5.1	3.7	4.3	4.2	5.7	1.7	7.5	3.6	6.7	1.7	
	브라질	2.1	1.6	2.7	4.3	2.8	0.0	1.7	1.9	1.2	2.9	2.5	
	베트남	1.3	2.3	0.3	1.4	2.8	1.3	0.0	0.0	1.2	1.3	1.7	

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 1-601] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화, 가수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
드라마	사례수	(408)	(182)	(226)	(106)	(114)	(112)	(57)	(19)	(171)	(156)	(81)
	오징어 게임	17.9	24.2	12.8	12.3	15.8	23.2	19.3	26.3	21.1	17.9	11.1
	상속자들	3.7	2.2	4.9	0.9	6.1	5.4	0.0	5.3	2.9	5.1	2.5
	꽃보다 남자	3.2	3.3	3.1	2.8	7.0	0.9	1.8	0.0	2.9	3.8	2.5
	20세기 소녀	2.0	0.0	3.5	4.7	2.6	0.0	0.0	0.0	1.8	2.6	1.2
	빅마우스	2.0	1.1	2.7	2.8	2.6	0.9	0.0	5.3	1.2	2.6	2.5
	태양의 후예	2.0	1.1	2.7	3.8	3.5	0.0	0.0	0.0	1.8	0.6	4.9
	사내맞선	1.2	0.0	2.2	2.8	0.0	0.9	1.8	0.0	0.6	1.9	1.2
	주몽	1.2	2.2	0.4	1.9	1.8	0.0	1.8	0.0	1.2	0.6	2.5
	푸른 바다의 전설	1.2	0.0	2.2	0.9	3.5	0.0	0.0	0.0	1.2	0.6	2.5
	여신강림	1.2	0.5	1.8	1.9	0.9	0.9	1.8	0.0	0.6	1.9	1.2
	환혼	1.2	1.1	1.3	0.0	1.8	2.7	0.0	0.0	1.2	1.9	0.0
영화	사례수	(450)	(243)	(207)	(116)	(113)	(119)	(72)	(30)	(194)	(164)	(92)
	부산행	9.8	10.7	8.7	11.2	8.8	9.2	9.7	10.0	10.8	10.4	6.5
	기생충	9.1	12.8	4.8	5.2	12.4	14.3	5.6	0.0	9.8	10.4	5.4
	20세기 소녀	1.6	0.0	3.4	3.4	0.9	1.7	0.0	0.0	0.5	3.0	1.1
	아가씨	1.3	0.4	2.4	0.0	4.4	0.8	0.0	0.0	2.6	0.6	0.0
	범죄도시	1.1	1.6	0.5	0.9	0.0	1.7	2.8	0.0	1.5	0.6	1.1
	악인전	1.1	2.1	0.0	0.9	0.0	0.8	0.0	10.0	1.5	0.6	1.1
	특송	1.1	0.8	1.4	0.0	0.0	1.7	4.2	0.0	0.5	1.8	1.1
가수 /그룹	사례수	(389)	(189)	(200)	(106)	(114)	(95)	(58)	(16)	(159)	(160)	(70)
	방탄소년단	19.0	12.7	25.0	27.4	19.3	21.1	5.2	0.0	19.5	16.9	22.9
	블랙핑크	8.0	5.8	10.0	11.3	12.3	3.2	3.4	0.0	7.5	7.5	10.0
	싸이	3.9	7.4	0.5	1.9	1.8	6.3	6.9	6.3	3.8	5.0	1.4
	보아	1.3	2.6	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	1.3	0.6	2.9
	정국	1.3	2.6	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	1.3	1.4
	엑소	1.0	0.0	2.0	0.0	2.6	1.1	0.0	0.0	1.3	1.3	0.0

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(개방형 질문)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-602] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(142)	(58)	(341)	(309)	(150)
이민호	9.9	5.0	14.8	9.5	15.0	9.5	5.6	5.2	9.1	7.1	17.3
공유	2.8	3.3	2.3	2.0	6.0	1.5	2.1	0.0	3.8	1.6	2.7
이종석	2.3	1.3	3.3	4.5	3.0	1.0	0.0	1.7	0.9	3.6	2.7
마동석	2.0	3.8	0.3	2.5	2.5	1.5	0.7	3.4	1.5	2.6	2.0
박신혜	1.4	1.5	1.3	1.5	1.5	1.5	1.4	0.0	0.9	2.6	0.0
이정재	1.3	2.3	0.3	0.5	1.0	3.0	0.7	0.0	2.1	1.0	0.0
이동욱	1.1	1.5	0.8	1.5	0.5	1.0	0.7	3.4	1.2	1.0	1.3
송혜교	1.1	1.0	1.3	0.0	1.0	2.5	0.0	3.4	0.9	1.0	2.0
차은우	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	0.5	0.0	1.7	1.2	0.6	1.3

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-603] 선호하는 한국 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(265)	(133)	(132)	(81)	(65)	(63)	(39)	(17)	(111)	(103)	(51)
1순위 (최선호)	신비아파트	14.0	15.0	12.9	9.9	13.8	14.3	20.5	17.6	14.4	14.6	11.8
	뽀롱뽀롱 뽀로로	12.5	7.5	17.4	16.0	12.3	4.8	12.8	23.5	10.8	18.4	3.9
	변신자동차 토봇	9.4	9.0	9.8	12.3	4.6	12.7	7.7	5.9	6.3	9.7	15.7
	꼬마버스 타요	9.4	7.5	11.4	8.6	12.3	12.7	2.6	5.9	7.2	8.7	15.7
	로보카 폴리	8.3	8.3	8.3	8.6	6.2	11.1	10.3	0.0	9.9	7.8	5.9
	서울역	7.5	10.5	4.5	7.4	12.3	7.9	0.0	5.9	9.0	8.7	2.0
	점박이 : 한반도의 공룡	3.4	3.8	3.0	2.5	3.1	4.8	5.1	0.0	2.7	2.9	5.9
	브레드 이발소	2.6	2.3	3.0	0.0	1.5	0.0	7.7	17.6	5.4	1.0	0.0
	코코몽	2.3	2.3	2.3	3.7	4.6	0.0	0.0	0.0	2.7	1.9	2.0
	천년여우 여우비	2.3	3.0	1.5	3.7	0.0	1.6	2.6	5.9	0.9	2.9	3.9
	마당을 나온 암탉	2.3	3.8	0.8	3.7	1.5	3.2	0.0	0.0	1.8	1.9	3.9
	출동! 슈퍼윙스	1.9	0.8	3.0	1.2	4.6	1.6	0.0	0.0	1.8	1.9	2.0
	영동발랄 콩순이와 친구들	1.9	0.8	3.0	2.5	0.0	4.8	0.0	0.0	2.7	1.0	2.0
	고고다이노 공룡탐험대	1.9	3.0	0.8	3.7	3.1	0.0	0.0	0.0	1.8	1.9	2.0
	뿌까	1.1	1.5	0.8	1.2	1.5	0.0	2.6	0.0	0.9	1.9	0.0
	핑크퐁	1.1	1.5	0.8	1.2	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	2.0
	시크릿 쥬쥬	1.1	1.5	0.8	1.2	0.0	0.0	5.1	0.0	0.9	1.0	2.0
	캐니멀	0.8	0.0	1.5	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0
	안녕, 자두야	0.8	0.8	0.8	1.2	0.0	1.6	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0
	꼬마탐정 토비와 테리	0.8	1.5	0.0	1.2	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0
	터닝메카드	0.8	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	2.6	0.0	1.8	0.0	0.0
	라바	0.4	0.8	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
	띠띠뽀 띠띠뽀	0.4	0.8	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
	기타	13.2	14.3	12.1	4.9	13.8	17.5	20.5	17.6	15.3	9.7	15.7
1+2순위 (중복)	뽀롱뽀롱 뽀로로	21.1	18.0	24.2	29.6	13.8	12.7	28.2	23.5	18.9	30.1	7.8
	신비아파트	18.1	19.5	16.7	13.6	18.5	17.5	25.6	23.5	20.7	17.5	13.7
	로보카 폴리	17.0	14.3	19.7	14.8	15.4	22.2	17.9	11.8	15.3	17.5	19.6
	변신자동차 토봇	13.2	13.5	12.9	14.8	7.7	22.2	7.7	5.9	8.1	14.6	21.6
	꼬마버스 타요	13.2	9.8	16.7	13.6	16.9	15.9	5.1	5.9	9.9	14.6	17.6
	서울역	12.1	15.8	8.3	14.8	18.5	11.1	0.0	5.9	13.5	11.7	9.8
	출동! 슈퍼윙스	6.0	4.5	7.6	6.2	6.2	6.3	0.0	17.6	7.2	4.9	5.9
	점박이 : 한반도의 공룡	4.5	5.3	3.8	3.7	3.1	6.3	7.7	0.0	4.5	3.9	5.9
	천년여우 여우비	4.2	3.8	4.5	7.4	1.5	1.6	2.6	11.8	2.7	4.9	5.9
	마당을 나온 암탉	4.2	6.0	2.3	4.9	4.6	4.8	2.6	0.0	4.5	3.9	3.9
	코코몽	3.8	4.5	3.0	7.4	4.6	0.0	2.6	0.0	4.5	3.9	2.0
	고고다이노 공룡탐험대	3.0	3.8	2.3	4.9	3.1	3.2	0.0	0.0	3.6	2.9	2.0
	뿌까	2.6	3.8	1.5	4.9	3.1	0.0	2.6	0.0	2.7	1.9	3.9
	꼬마탐정 토비와 테리	2.6	3.8	1.5	4.9	1.5	3.2	0.0	0.0	0.9	4.9	2.0
	브레드 이발소	2.6	2.3	3.0	0.0	1.5	0.0	7.7	17.6	5.4	1.0	0.0
	핑크퐁	2.3	2.3	2.3	2.5	3.1	1.6	0.0	5.9	1.8	2.9	2.0
	영동발랄 콩순이와 친구들	2.3	1.5	3.0	3.7	0.0	4.8	0.0	0.0	2.7	1.0	3.9
	시크릿 쥬쥬	2.3	2.3	2.3	1.2	4.6	0.0	5.1	0.0	3.6	1.0	2.0
	안녕, 자두야	1.9	1.5	2.3	3.7	1.5	1.6	0.0	0.0	3.6	0.0	2.0
	터닝메카드	1.9	0.0	3.8	0.0	4.6	0.0	5.1	0.0	2.7	1.0	2.0
	라바	1.1	2.3	0.0	1.2	1.5	0.0	2.6	0.0	0.0	1.0	3.9
	캐니멀	1.1	0.0	2.3	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0
	띠띠뽀 띠띠뽀	0.8	1.5	0.0	1.2	0.0	0.0	2.6	0.0	0.9	0.0	2.0
	기타	13.2	14.3	12.1	4.9	13.8	17.5	20.5	17.6	15.3	9.7	15.7

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 1-604] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수	(235)	(146)	(89)	(102)	(66)	(36)	(24)	(7)	(97)	(95)	(43)
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	27.2	28.1	25.8	32.4	24.2	27.8	12.5	28.6	21.6	26.3	41.9
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	24.7	36.3	5.6	34.3	18.2	25.0	8.3	0.0	20.6	24.2	34.9
크로스파이어(CrossFire)	24.7	30.1	15.7	22.5	22.7	38.9	20.8	14.3	21.6	24.2	32.6
라그나로크(Ragnarok)	21.7	20.5	23.6	19.6	21.2	22.2	37.5	0.0	21.6	17.9	30.2
검은사막(Black Desert)	20.9	19.9	22.5	26.5	16.7	22.2	12.5	0.0	20.6	18.9	25.6
로스트아크(Lost Ark)	20.4	21.9	18.0	22.5	16.7	25.0	20.8	0.0	17.5	25.3	16.3
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	15.3	13.7	18.0	12.7	21.2	19.4	8.3	0.0	11.3	17.9	18.6
리니지(Lineage)	14.0	15.8	11.2	13.7	16.7	13.9	12.5	0.0	12.4	17.9	9.3
블레이드앤소울(Blade&Soul)	14.0	13.0	15.7	13.7	13.6	16.7	12.5	14.3	18.6	11.6	9.3
건쉽배틀(Gunship Battle)	13.2	13.7	12.4	13.7	9.1	16.7	12.5	28.6	18.6	6.3	16.3
포인트 블랭크(Point Blank)	12.3	15.1	7.9	13.7	9.1	13.9	12.5	14.3	15.5	10.5	9.3
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	11.9	7.5	19.1	10.8	12.1	13.9	12.5	14.3	12.4	9.5	16.3
세븐나이츠(Seven Knights)	11.1	9.6	13.5	13.7	7.6	16.7	4.2	0.0	12.4	10.5	9.3
서머너즈 워(Summoners War)	10.2	8.2	13.5	6.9	15.2	11.1	8.3	14.3	14.4	5.3	11.6
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	9.8	8.2	12.4	10.8	7.6	16.7	4.2	0.0	9.3	10.5	9.3
미르4(Mir4)	8.9	7.5	11.2	8.8	7.6	16.7	4.2	0.0	10.3	8.4	7.0
메이플스토리(Maple Story)	6.4	4.8	9.0	6.9	7.6	5.6	0.0	14.3	7.2	7.4	2.3
에오스 레드(EOS RED)	4.3	1.4	9.0	8.8	0.0	2.8	0.0	0.0	4.1	4.2	4.7
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	3.8	2.1	6.7	2.9	4.5	5.6	4.2	0.0	2.1	2.1	11.6
기타	1.7	2.1	1.1	0.0	1.5	2.8	8.3	0.0	2.1	2.1	0.0
없음	14.0	8.9	22.5	14.7	15.2	5.6	16.7	28.6	16.5	12.6	11.6

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 1-605] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수	(235)	(146)	(89)	(102)	(66)	(36)	(24)	(7)	(97)	(95)	(43)
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	17.0	26.0	2.2	24.5	10.6	19.4	4.2	0.0	15.5	16.8	20.9
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	11.5	10.3	13.5	7.8	15.2	16.7	4.2	28.6	11.3	12.6	9.3
크로스파이어(CrossFire)	5.1	6.8	2.2	4.9	3.0	11.1	4.2	0.0	4.1	6.3	4.7
검은사막(Black Desert)	4.7	4.1	5.6	3.9	3.0	11.1	4.2	0.0	7.2	3.2	2.3
라그나로크(Ragnarok)	4.3	4.8	3.4	3.9	3.0	5.6	8.3	0.0	1.0	5.3	9.3
미르4(Mir4)	3.8	2.1	6.7	3.9	3.0	8.3	0.0	0.0	4.1	3.2	4.7
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	3.4	0.7	7.9	1.0	7.6	0.0	4.2	14.3	4.1	2.1	4.7
서머너즈 워(Summoners War)	2.6	2.1	3.4	2.0	3.0	2.8	4.2	0.0	3.1	3.2	0.0
건쉽배틀(Gunship Battle)	2.6	4.1	0.0	3.9	0.0	2.8	4.2	0.0	4.1	2.1	0.0
리니지(Lineage)	2.1	1.4	3.4	2.0	3.0	0.0	4.2	0.0	2.1	3.2	0.0
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	2.1	1.4	3.4	2.0	1.5	2.8	4.2	0.0	1.0	3.2	2.3
로스트아크(Lost Ark)	1.7	2.1	1.1	2.0	1.5	2.8	0.0	0.0	1.0	2.1	2.3
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	1.3	0.7	2.2	1.0	3.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.1	2.3
포인트 블랭크(Point Blank)	1.3	2.1	0.0	1.0	1.5	0.0	4.2	0.0	1.0	2.1	0.0
세븐나이츠(Seven Knights)	1.3	1.4	1.1	1.0	3.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	4.7
블레이드앤소울(Blade&Soul)	1.3	1.4	1.1	0.0	1.5	0.0	8.3	0.0	1.0	2.1	0.0
메이플스토리(Maple Story)	0.9	1.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	14.3	1.0	1.1	0.0
에오스 레드(EOS RED)	0.9	0.0	2.2	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	0.9	0.7	1.1	1.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	2.3
기타	0.9	1.4	0.0	0.0	1.5	0.0	4.2	0.0	1.0	1.1	0.0
없음	30.6	25.3	39.3	31.4	33.3	16.7	37.5	42.9	33.0	28.4	30.2

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 1-606] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수	(408)	(182)	(226)	(106)	(114)	(112)	(57)	(19)	(171)	(156)	(81)
㉠ 절대 추천하지 않음	4.4	6.6	2.7	6.6	3.5	3.6	5.3	0.0	2.9	5.8	4.9
①	0.7	1.6	0.0	0.9	0.9	0.0	1.8	0.0	1.2	0.0	1.2
②	0.7	0.5	0.9	1.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.6	1.3	0.0
③	0.2	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
④	0.7	0.5	0.9	1.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	2.5
⑤ 중립	40.2	42.3	38.5	41.5	33.3	42.0	42.1	57.9	41.5	38.5	40.7
⑥	3.9	4.4	3.5	4.7	0.9	5.4	5.3	5.3	2.9	5.8	2.5
⑦	6.1	8.2	4.4	6.6	5.3	6.3	7.0	5.3	4.7	7.1	7.4
⑧	9.3	11.0	8.0	5.7	11.4	13.4	7.0	0.0	8.2	12.2	6.2
⑨	6.4	6.6	6.2	9.4	7.0	3.6	5.3	5.3	7.0	5.1	7.4
㉡ 꼭 추천함	27.2	17.6	35.0	19.8	36.0	25.9	26.3	26.3	31.0	23.7	25.9
	비방자(0+1+2+3+4)	6.9	9.9	4.4	12.3	6.1	3.6	7.0	4.7	7.7	9.9
	소극적 후원자(5+6+7+8)	59.6	65.9	54.4	58.5	50.9	67.0	61.4	57.3	63.5	56.8
	적극적 후원자(9+10)	33.6	24.2	41.2	29.2	43.0	29.5	31.6	38.0	28.8	33.3
11점 척도 평균(점)		6.77	6.25	7.19	6.25	7.29	6.84	6.60	6.99	6.62	6.60
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		26.7	14.3	36.7	17.0	36.8	25.9	24.6	33.3	21.2	23.5

Q. 귀하는 한국 드라마를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-607] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부	
사례수	(181)	(87)	(94)	(75)	(52)	(36)	(14)	(4)	(75)	(74)	(32)	
㉠ 절대 추천하지 않음	2.2	3.4	1.1	4.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	3.1	
①	1.1	1.1	1.1	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	
②	1.7	1.1	2.1	0.0	0.0	5.6	7.1	0.0	4.0	0.0	0.0	
③	1.1	1.1	1.1	1.3	0.0	2.8	0.0	0.0	1.3	0.0	3.1	
④	1.7	1.1	2.1	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	3.1	
⑤ 중립	38.7	42.5	35.1	37.3	38.5	44.4	42.9	0.0	38.7	41.9	31.3	
⑥	5.0	3.4	6.4	4.0	7.7	5.6	0.0	0.0	5.3	6.8	0.0	
⑦	7.7	8.0	7.4	9.3	9.6	2.8	7.1	0.0	9.3	5.4	9.4	
⑧	8.8	10.3	7.4	9.3	7.7	11.1	7.1	0.0	9.3	8.1	9.4	
⑨	6.1	8.0	4.3	5.3	3.8	5.6	7.1	50.0	8.0	4.1	6.3	
㉡ 꼭 추천함	26.0	19.5	31.9	22.7	30.8	22.2	28.6	50.0	21.3	27.0	34.4	
	비방자(0+1+2+3+4)	7.7	8.0	7.4	12.0	1.9	8.3	7.1	8.0	6.8	9.4	
	소극적 후원자(5+6+7+8)	60.2	64.4	56.4	60.0	63.5	63.9	57.1	62.7	62.2	50.0	
	적극적 후원자(9+10)	32.0	27.6	36.2	28.0	34.6	27.8	35.7	29.3	31.1	40.6	
11점 척도 평균(점)		6.77	6.52	7.00	6.48	7.10	6.56	6.86	9.50	6.65	6.70	7.19
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		24.3	19.5	28.7	16.0	32.7	19.4	28.6	100.0	21.3	24.3	31.3

Q. 귀하는 한국 예능을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-608] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수	(450)	(243)	(207)	(116)	(113)	(119)	(72)	(30)	(194)	(164)	(92)
㉞ 절대 추천하지 않음	3.8	4.9	2.4	6.0	1.8	4.2	2.8	3.3	3.6	4.3	3.3
①	0.9	0.8	1.0	1.7	1.8	0.0	0.0	0.0	1.0	1.2	0.0
②	0.9	1.6	0.0	2.6	0.0	0.0	1.4	0.0	1.0	1.2	0.0
③	0.2	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
④	0.7	0.4	1.0	0.9	0.9	0.8	0.0	0.0	0.5	0.0	2.2
⑤ 중립	34.2	39.1	28.5	34.5	25.7	34.5	43.1	43.3	34.0	30.5	41.3
⑥	4.9	4.1	5.8	3.4	8.0	1.7	6.9	6.7	2.6	9.8	1.1
⑦	9.6	11.5	7.2	12.9	8.0	9.2	5.6	13.3	9.8	9.1	9.8
⑧	9.6	13.2	5.3	12.1	6.2	7.6	12.5	13.3	10.8	7.9	9.8
⑨	6.7	3.7	10.1	5.2	9.7	9.2	2.8	0.0	6.7	6.7	6.5
⑩ 꼭 추천함	28.7	20.2	38.6	19.8	38.1	32.8	25.0	20.0	29.9	29.3	25.0
비방자(0+1+2+3+4)	6.4	8.2	4.3	12.1	4.4	5.0	4.2	3.3	6.2	6.7	6.5
소극적 후원자(5+6+7+8)	58.2	67.9	46.9	62.9	47.8	52.9	68.1	76.7	57.2	57.3	62.0
적극적 후원자(9+10)	35.3	23.9	48.8	25.0	47.8	42.0	27.8	20.0	36.6	36.0	31.5
11점 척도 평균(점)	6.96	6.48	7.53	6.38	7.55	7.22	6.74	6.57	7.05	6.95	6.80
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	28.9	15.6	44.4	12.9	43.4	37.0	23.6	16.7	30.4	29.3	25.0

Q. 귀하는 한국 영화를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-609] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수	(389)	(189)	(200)	(106)	(114)	(95)	(58)	(16)	(159)	(160)	(70)
㉞ 절대 추천하지 않음	8.2	11.1	5.5	10.4	8.8	7.4	5.2	6.3	6.9	7.5	12.9
①	1.0	1.6	0.5	0.0	1.8	0.0	1.7	6.3	1.3	0.6	1.4
②	1.5	2.6	0.5	1.9	1.8	1.1	0.0	6.3	2.5	0.0	2.9
③	2.1	3.2	1.0	2.8	0.9	3.2	1.7	0.0	2.5	1.9	1.4
④	0.8	0.5	1.0	1.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	1.4
⑤ 중립	42.7	40.2	45.0	34.0	39.5	47.4	53.4	56.3	43.4	44.4	37.1
⑥	4.1	5.3	3.0	6.6	5.3	1.1	1.7	6.3	5.7	1.9	5.7
⑦	8.0	10.6	5.5	4.7	8.8	9.5	10.3	6.3	7.5	10.6	2.9
⑧	8.5	6.9	10.0	6.6	10.5	9.5	6.9	6.3	8.8	7.5	10.0
⑨	6.7	7.9	5.5	12.3	6.1	4.2	3.4	0.0	5.0	6.3	11.4
⑩ 꼭 추천함	16.5	10.1	22.5	18.9	15.8	16.8	15.5	6.3	15.7	18.8	12.9
비방자(0+1+2+3+4)	13.6	19.0	8.5	17.0	14.0	11.6	8.6	18.8	13.8	10.6	20.0
소극적 후원자(5+6+7+8)	63.2	63.0	63.5	51.9	64.0	67.4	72.4	75.0	65.4	64.4	55.7
적극적 후원자(9+10)	23.1	18.0	28.0	31.1	21.9	21.1	19.0	6.3	20.8	25.0	24.3
11점 척도 평균(점)	6.00	5.52	6.45	6.14	5.99	6.03	5.98	4.94	5.93	6.20	5.69
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	9.5	-1.1	19.5	14.2	7.9	9.5	10.3	-12.5	6.9	14.4	4.3

Q. 귀하는 한국 음악을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-610] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부	
사례수	(265)	(133)	(132)	(81)	(65)	(63)	(39)	(17)	(111)	(103)	(51)	
㉠ 절대 추천하지 않음	4.9	5.3	4.5	2.5	7.7	6.3	5.1	0.0	5.4	5.8	2.0	
①	1.5	1.5	1.5	2.5	1.5	0.0	0.0	5.9	0.9	1.9	2.0	
②	1.9	0.0	3.8	3.7	1.5	0.0	2.6	0.0	3.6	0.0	2.0	
③	1.1	2.3	0.0	2.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.9	1.9	0.0	
④	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	
⑤ 중립	46.8	47.4	46.2	38.3	50.8	49.2	53.8	47.1	48.6	48.5	39.2	
⑥	6.0	5.3	6.8	8.6	6.2	1.6	7.7	5.9	8.1	2.9	7.8	
⑦	6.4	6.8	6.1	6.2	4.6	7.9	10.3	0.0	7.2	4.9	7.8	
⑧	6.4	6.0	6.8	8.6	4.6	7.9	0.0	11.8	4.5	8.7	5.9	
⑨	9.4	9.0	9.8	9.9	10.8	7.9	7.7	11.8	8.1	12.6	5.9	
㉡ 꼭 추천함	15.1	16.5	13.6	17.3	10.8	17.5	12.8	17.6	11.7	12.6	27.5	
	비방자(0+1+2+3+4)	9.8	9.0	10.6	11.1	12.3	7.9	7.7	5.9	11.7	9.7	5.9
	소극적 후원자(5+6+7+8)	65.7	65.4	65.9	61.7	66.2	66.7	71.8	64.7	68.5	65.0	60.8
	적극적 후원자(9+10)	24.5	25.6	23.5	27.2	21.5	25.4	20.5	29.4	19.8	25.2	33.3
11점 척도 평균(점)		6.12	6.19	6.06	6.35	5.74	6.27	5.90	6.53	5.83	6.12	6.78
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		14.7	16.5	12.9	16.0	9.2	17.5	12.8	23.5	8.1	15.5	27.5

Q. 귀하는 한국 애니메이션을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-611] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수	(124)	(70)	(54)	(62)	(37)	(13)	(9)	(3)	(47)	(51)	(26)
㉠ 절대 추천하지 않음	5.6	4.3	7.4	4.8	8.1	0.0	11.1	0.0	6.4	5.9	3.8
①	1.6	2.9	0.0	1.6	2.7	0.0	0.0	0.0	2.1	2.0	0.0
②	1.6	2.9	0.0	0.0	2.7	7.7	0.0	0.0	0.0	2.0	3.8
③	1.6	0.0	3.7	1.6	2.7	0.0	0.0	0.0	2.1	2.0	0.0
④	3.2	1.4	5.6	3.2	0.0	7.7	11.1	0.0	2.1	2.0	7.7
⑤ 중립	41.9	42.9	40.7	38.7	48.6	30.8	44.4	66.7	51.1	39.2	30.8
⑥	9.7	10.0	9.3	8.1	13.5	7.7	11.1	0.0	14.9	5.9	7.7
⑦	9.7	10.0	9.3	12.9	8.1	7.7	0.0	0.0	8.5	11.8	7.7
⑧	5.6	7.1	3.7	9.7	0.0	7.7	0.0	0.0	4.3	7.8	3.8
⑨	2.4	2.9	1.9	3.2	0.0	0.0	11.1	0.0	2.1	0.0	7.7
㉡ 꼭 추천함	16.9	15.7	18.5	16.1	13.5	30.8	11.1	33.3	6.4	21.6	26.9
비방자(0+1+2+3+4)	13.7	11.4	16.7	11.3	16.2	15.4	22.2	0.0	12.8	13.7	15.4
소극적 후원자(5+6+7+8)	66.9	70.0	63.0	69.4	70.3	53.8	55.6	66.7	78.7	64.7	50.0
적극적 후원자(9+10)	19.4	18.6	20.4	19.4	13.5	30.8	22.2	33.3	8.5	21.6	34.6
11점 척도 평균(점)	5.94	5.99	5.89	6.19	5.32	6.69	5.44	6.67	5.38	6.12	6.62
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	5.6	7.1	3.7	8.1	-2.7	15.4	0.0	33.3	-4.3	7.8	19.2

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-612] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수	(83)	(40)	(43)	(41)	(24)	(8)	(9)	(1)	(31)	(40)	(12)
㉞ 절대 추천하지 않음	3.6	7.5	0.0	4.9	4.2	0.0	0.0	0.0	9.7	0.0	0.0
①	1.2	2.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3
②	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
③	1.2	0.0	2.3	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0
④	2.4	0.0	4.7	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
⑤ 중립	28.9	25.0	32.6	22.0	25.0	62.5	33.3	100.0	32.3	30.0	16.7
⑥	6.0	7.5	4.7	2.4	12.5	0.0	11.1	0.0	6.5	7.5	0.0
⑦	7.2	7.5	7.0	7.3	8.3	0.0	11.1	0.0	12.9	5.0	0.0
⑧	10.8	12.5	9.3	12.2	16.7	0.0	0.0	0.0	9.7	12.5	8.3
⑨	7.2	7.5	7.0	7.3	4.2	0.0	22.2	0.0	6.5	7.5	8.3
⑩ 꼭 추천함	31.3	30.0	32.6	39.0	25.0	25.0	22.2	0.0	22.6	35.0	41.7
비방자(0+1+2+3+4)	8.4	10.0	7.0	9.8	8.3	12.5	0.0	0.0	9.7	2.5	25.0
소극적 후원자(5+6+7+8)	53.0	52.5	53.5	43.9	62.5	62.5	55.6	100.0	61.3	55.0	25.0
적극적 후원자(9+10)	38.6	37.5	39.5	46.3	29.2	25.0	44.4	0.0	29.0	42.5	50.0
11점 척도 평균(점)	7.11	6.93	7.28	7.49	6.92	5.75	7.33	5.00	6.52	7.55	7.17
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	30.1	27.5	32.6	36.6	20.8	12.5	44.4	0.0	19.4	40.0	25.0

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-613] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수	(235)	(146)	(89)	(102)	(66)	(36)	(24)	(7)	(97)	(95)	(43)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.7	2.7	0.0	2.0	1.5	0.0	4.2	0.0	2.1	2.1	0.0
①	2.1	2.7	1.1	2.9	3.0	0.0	0.0	0.0	1.0	4.2	0.0
②	0.9	0.0	2.2	1.0	1.5	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0
③	1.7	1.4	2.2	2.9	0.0	0.0	4.2	0.0	2.1	1.1	2.3
④	3.4	4.1	2.2	3.9	1.5	8.3	0.0	0.0	5.2	3.2	0.0
⑤ 중립	44.3	37.7	55.1	32.4	59.1	44.4	50.0	57.1	42.3	47.4	41.9
⑥	1.3	0.7	2.2	2.0	1.5	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	2.3
⑦	6.0	7.5	3.4	8.8	1.5	5.6	4.2	14.3	7.2	5.3	4.7
⑧	9.8	8.9	11.2	10.8	9.1	5.6	16.7	0.0	14.4	6.3	7.0
⑨	6.8	9.6	2.2	6.9	3.0	8.3	8.3	28.6	8.2	5.3	7.0
⑩ 꼭 추천함	22.1	24.7	18.0	26.5	18.2	27.8	12.5	0.0	13.4	25.3	34.9
비방자(0+1+2+3+4)	9.8	11.0	7.9	12.7	7.6	8.3	8.3	0.0	12.4	10.5	2.3
소극적 후원자(5+6+7+8)	61.3	54.8	71.9	53.9	71.2	55.6	70.8	71.4	66.0	58.9	55.8
적극적 후원자(9+10)	28.9	34.2	20.2	33.3	21.2	36.1	20.8	28.6	21.6	30.5	41.9
11점 척도 평균(점)	6.54	6.73	6.24	6.77	6.09	6.92	6.25	6.43	6.30	6.44	7.30
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	19.1	23.3	12.4	20.6	13.6	27.8	12.5	28.6	9.3	20.0	39.5

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-614] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수	(280)	(112)	(168)	(68)	(77)	(78)	(40)	(17)	(123)	(101)	(56)
㉠ 절대 추천하지 않음	1.4	2.7	0.6	2.9	0.0	1.3	2.5	0.0	2.4	1.0	0.0
①	0.7	0.9	0.6	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0
②	0.7	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	2.0	0.0
③	1.1	0.9	1.2	1.5	1.3	0.0	2.5	0.0	1.6	1.0	0.0
④	0.7	0.9	0.6	1.5	1.3	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	1.8
⑤ 중립	36.1	38.4	34.5	33.8	31.2	43.6	35.0	35.3	35.8	39.6	30.4
⑥	4.6	5.4	4.2	7.4	2.6	3.8	7.5	0.0	4.1	5.9	3.6
⑦	6.8	7.1	6.5	8.8	9.1	5.1	2.5	5.9	8.1	5.0	7.1
⑧	12.5	16.1	10.1	13.2	10.4	10.3	10.0	35.3	10.6	13.9	14.3
⑨	10.0	8.0	11.3	5.9	14.3	12.8	5.0	5.9	8.9	8.9	14.3
⑩ 꼭 추천함	25.4	17.9	30.4	25.0	27.3	23.1	30.0	17.6	26.0	22.8	28.6
	비방자(0+1+2+3+4)	4.6	7.1	3.0	5.9	5.2	1.3	10.0	6.5	4.0	1.8
	소극적 후원자(5+6+7+8)	60.0	67.0	55.4	63.2	53.2	62.8	55.0	58.5	64.4	55.4
	적극적 후원자(9+10)	35.4	25.9	41.7	30.9	41.6	35.9	35.0	35.0	31.7	42.9
11점 척도 평균(점)		7.08	6.64	7.36	6.94	7.31	7.05	6.80	7.29	6.95	7.59
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		30.7	18.8	38.7	25.0	36.4	34.6	25.0	28.5	27.7	41.1

Q. 귀하는 한국 패션 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-615] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수	(507)	(184)	(323)	(103)	(140)	(140)	(88)	(36)	(217)	(186)	(104)
㉠ 절대 추천하지 않음	1.8	3.8	0.6	3.9	2.1	0.0	2.3	0.0	1.8	0.0	4.8
①	1.2	2.7	0.3	2.9	1.4	0.0	0.0	2.8	0.9	1.6	1.0
②	0.6	0.5	0.6	1.9	0.0	0.0	1.1	0.0	0.5	0.0	1.9
③	0.4	0.0	0.6	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	1.0
④	0.4	0.0	0.6	1.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0
⑤ 중립	29.0	37.0	24.5	24.3	29.3	27.9	36.4	27.8	30.0	31.7	22.1
⑥	2.4	5.4	0.6	1.9	2.1	2.1	3.4	2.8	2.3	3.8	0.0
⑦	5.9	7.6	5.0	6.8	5.0	7.9	3.4	5.6	5.5	5.4	7.7
⑧	11.2	11.4	11.1	15.5	8.6	10.0	10.2	16.7	13.8	8.6	10.6
⑨	8.9	6.5	10.2	3.9	7.9	13.6	9.1	8.3	6.9	9.1	12.5
⑩ 꼭 추천함	38.3	25.0	45.8	35.9	42.9	38.6	34.1	36.1	37.3	39.2	38.5
	비방자(0+1+2+3+4)	4.3	7.1	2.8	11.7	4.3	0.0	3.4	4.1	2.2	8.7
	소극적 후원자(5+6+7+8)	48.5	61.4	41.2	48.5	45.0	47.9	53.4	51.6	49.5	40.4
	적극적 후원자(9+10)	47.1	31.5	56.0	39.8	50.7	52.1	43.2	44.2	48.4	51.0
11점 척도 평균(점)		7.58	6.74	8.06	7.16	7.66	7.95	7.33	7.53	7.66	7.54
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		42.8	24.5	53.3	28.2	46.4	52.1	39.8	40.1	46.2	42.3

Q. 귀하는 한국 뷰티 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-616] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수	(609)	(311)	(298)	(139)	(143)	(157)	(117)	(53)	(252)	(238)	(119)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.7	1.0	0.3	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	1.7
①	0.3	0.3	0.3	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0
②	0.5	0.6	0.3	0.7	0.7	0.0	0.9	0.0	0.4	0.4	0.8
③	0.5	0.6	0.3	1.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	1.3	0.0
④	0.7	0.3	1.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	1.7
⑤ 중립	29.7	29.9	29.5	27.3	34.3	23.6	33.3	34.0	34.9	26.1	26.1
⑥	3.6	5.1	2.0	4.3	3.5	2.5	5.1	1.9	1.6	5.0	5.0
⑦	7.2	8.4	6.0	7.9	4.9	7.6	7.7	9.4	7.5	6.7	7.6
⑧	11.5	11.9	11.1	18.0	9.8	11.5	8.5	5.7	12.7	10.9	10.1
⑨	9.4	10.9	7.7	7.2	9.1	10.8	9.4	11.3	9.5	9.2	9.2
⑩ 꼭 추천함	36.0	30.9	41.3	27.3	36.4	43.9	34.2	37.7	32.1	39.1	37.8
비방자(0+1+2+3+4)	2.6	2.9	2.3	7.9	2.1	0.0	1.7	0.0	1.6	2.9	4.2
소극적 후원자(5+6+7+8)	52.1	55.3	48.7	57.6	52.4	45.2	54.7	50.9	56.7	48.7	48.7
적극적 후원자(9+10)	45.3	41.8	49.0	34.5	45.5	54.8	43.6	49.1	41.7	48.3	47.1
11점 척도 평균(점)	7.62	7.46	7.79	7.19	7.52	8.15	7.50	7.72	7.48	7.76	7.64
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	42.7	38.9	46.6	26.6	43.4	54.8	41.9	49.1	40.1	45.4	42.9

Q. 귀하는 한국 음식을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-617] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
드라마	사례수	(408)	(182)	(226)	(106)	(114)	(112)	(57)	(19)	(171)	(156)	(81)
	0%	6.9	7.7	6.2	5.7	7.9	3.6	12.3	10.5	4.1	7.7	11.1
	10%	1.0	2.2	0.0	0.0	1.8	0.0	3.5	0.0	1.8	0.6	0.0
	20%	2.7	3.8	1.8	3.8	1.8	0.9	3.5	10.5	3.5	0.6	4.9
	30%	6.1	6.6	5.8	4.7	6.1	8.0	5.3	5.3	9.4	4.5	2.5
	40%	6.4	6.0	6.6	6.6	7.9	5.4	5.3	5.3	4.7	6.4	9.9
	50%	27.0	31.3	23.5	20.8	25.4	28.6	38.6	26.3	30.4	23.7	25.9
	60%	11.3	11.5	11.1	12.3	12.3	10.7	5.3	21.1	8.8	15.4	8.6
	70%	13.5	12.6	14.2	18.9	9.6	14.3	10.5	10.5	9.9	18.6	11.1
	80%	11.5	7.1	15.0	8.5	13.2	17.0	7.0	0.0	13.5	10.3	9.9
	90%	4.7	2.7	6.2	7.5	3.5	3.6	5.3	0.0	3.5	3.2	9.9
	100%	9.1	8.2	9.7	11.3	10.5	8.0	3.5	10.5	10.5	9.0	6.2
	평균	57.2	53.2	60.4	60.7	56.6	60.3	48.4	49.5	57.4	58.3	54.6
예능	사례수	(181)	(87)	(94)	(75)	(52)	(36)	(14)	(4)	(75)	(74)	(32)
	0%	5.5	9.2	2.1	4.0	3.8	5.6	21.4	0.0	4.0	6.8	6.3
	10%	1.1	1.1	1.1	1.3	1.9	0.0	0.0	0.0	1.3	1.4	0.0
	20%	5.5	8.0	3.2	8.0	3.8	2.8	7.1	0.0	4.0	6.8	6.3
	30%	4.4	6.9	2.1	5.3	0.0	11.1	0.0	0.0	6.7	1.4	6.3
	40%	10.5	8.0	12.8	10.7	9.6	16.7	0.0	0.0	12.0	6.8	15.6
	50%	15.5	13.8	17.0	6.7	28.8	11.1	28.6	0.0	16.0	13.5	18.8
	60%	13.8	10.3	17.0	13.3	11.5	13.9	28.6	0.0	10.7	17.6	12.5
	70%	18.8	20.7	17.0	20.0	23.1	13.9	0.0	50.0	22.7	16.2	15.6
	80%	11.6	9.2	13.8	14.7	11.5	5.6	7.1	25.0	12.0	12.2	9.4
	90%	5.5	3.4	7.4	6.7	1.9	8.3	7.1	0.0	5.3	6.8	3.1
	100%	7.7	9.2	6.4	9.3	3.8	11.1	0.0	25.0	5.3	10.8	6.3
	평균	57.9	54.3	61.3	60.0	57.1	57.2	45.0	80.0	57.7	59.9	53.8
영화	사례수	(450)	(243)	(207)	(116)	(113)	(119)	(72)	(30)	(194)	(164)	(92)
	0%	8.4	10.3	6.3	6.9	8.0	6.7	12.5	13.3	6.7	7.3	14.1
	10%	3.1	3.3	2.9	3.4	0.9	1.7	5.6	10.0	5.2	0.6	3.3
	20%	3.1	4.5	1.4	6.0	0.0	3.4	2.8	3.3	1.5	4.3	4.3
	30%	7.1	9.5	4.3	9.5	6.2	7.6	6.9	0.0	9.3	4.3	7.6
	40%	6.4	6.2	6.8	6.9	2.7	9.2	6.9	6.7	4.1	9.8	5.4
	50%	21.8	21.8	21.7	15.5	25.7	17.6	30.6	26.7	22.2	24.4	16.3
	60%	13.6	13.6	13.5	15.5	13.3	10.1	11.1	26.7	12.4	14.6	14.1
	70%	14.0	12.3	15.9	15.5	16.8	13.4	11.1	6.7	14.9	12.8	14.1
	80%	9.3	8.6	10.1	10.3	11.5	12.6	2.8	0.0	8.8	9.8	9.8
	90%	4.0	2.1	6.3	3.4	2.7	5.9	5.6	0.0	5.7	3.7	1.1
	100%	9.1	7.8	10.6	6.9	12.4	11.8	4.2	6.7	9.3	8.5	9.8
	평균	54.6	50.8	59.1	53.4	59.6	58.2	47.1	45.0	55.6	55.7	50.8
음악	사례수	(389)	(189)	(200)	(106)	(114)	(95)	(58)	(16)	(159)	(160)	(70)
	0%	8.2	10.6	6.0	10.4	7.9	3.2	10.3	18.8	5.7	6.9	17.1
	10%	2.3	3.7	1.0	3.8	2.6	0.0	3.4	0.0	3.8	1.3	1.4
	20%	3.3	5.3	1.5	2.8	3.5	2.1	3.4	12.5	3.1	3.1	4.3
	30%	5.9	5.3	6.5	4.7	9.6	5.3	3.4	0.0	6.9	4.4	7.1
	40%	6.7	8.5	5.0	6.6	5.3	8.4	5.2	12.5	8.8	5.0	5.7
	50%	17.7	15.3	20.0	12.3	22.8	15.8	20.7	18.8	17.0	20.0	14.3
	60%	9.8	10.1	9.5	6.6	5.3	13.7	17.2	12.5	8.8	13.1	4.3
	70%	10.8	9.5	12.0	12.3	9.6	9.5	13.8	6.3	10.7	8.8	15.7
	80%	12.3	12.7	12.0	16.0	11.4	16.8	1.7	6.3	10.7	13.1	14.3
	90%	7.7	6.9	8.5	6.6	7.9	10.5	5.2	6.3	10.1	6.3	5.7
	100%	15.2	12.2	18.0	17.9	14.0	14.7	15.5	6.3	14.5	18.1	10.0
	평균	59.6	55.3	63.7	60.4	57.5	65.8	56.0	45.6	59.9	62.3	52.7

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
애니 메이션	사례수	(265)	(133)	(132)	(81)	(65)	(63)	(39)	(17)	(111)	(103)	(51)
	0%	9.8	8.3	11.4	2.5	13.8	9.5	17.9	11.8	8.1	7.8	17.6
	10%	2.6	3.8	1.5	2.5	1.5	3.2	2.6	5.9	2.7	2.9	2.0
	20%	3.4	3.8	3.0	3.7	4.6	0.0	5.1	5.9	2.7	4.9	2.0
	30%	7.2	7.5	6.8	13.6	4.6	6.3	2.6	0.0	7.2	9.7	2.0
	40%	7.5	8.3	6.8	8.6	7.7	9.5	2.6	5.9	5.4	8.7	9.8
	50%	22.6	22.6	22.7	23.5	21.5	17.5	30.8	23.5	26.1	17.5	25.5
	60%	12.1	13.5	10.6	12.3	9.2	9.5	17.9	17.6	12.6	12.6	9.8
	70%	13.2	12.0	14.4	14.8	16.9	7.9	15.4	5.9	14.4	12.6	11.8
	80%	9.8	11.3	8.3	7.4	12.3	15.9	0.0	11.8	7.2	10.7	13.7
	90%	4.5	2.3	6.8	4.9	1.5	9.5	0.0	5.9	5.4	4.9	2.0
	100%	7.2	6.8	7.6	6.2	6.2	11.1	5.1	5.9	8.1	7.8	3.9
	평균	53.0	52.3	53.7	54.6	51.1	58.4	45.1	51.2	54.6	53.5	48.6
출판물	사례수	(124)	(70)	(54)	(62)	(37)	(13)	(9)	(3)	(47)	(51)	(26)
	0%	5.6	8.6	1.9	3.2	8.1	0.0	22.2	0.0	6.4	7.8	0.0
	10%	4.0	4.3	3.7	3.2	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.8	0.0
	20%	8.1	8.6	7.4	8.1	8.1	7.7	11.1	0.0	10.6	9.8	0.0
	30%	11.3	10.0	13.0	9.7	8.1	0.0	44.4	33.3	10.6	9.8	15.4
	40%	10.5	11.4	9.3	11.3	8.1	7.7	11.1	33.3	6.4	9.8	19.2
	50%	15.3	12.9	18.5	14.5	18.9	15.4	11.1	0.0	25.5	7.8	11.5
	60%	16.1	14.3	18.5	17.7	18.9	15.4	0.0	0.0	14.9	17.6	15.4
	70%	7.3	5.7	9.3	4.8	8.1	23.1	0.0	0.0	12.8	3.9	3.8
	80%	8.9	11.4	5.6	11.3	5.4	15.4	0.0	0.0	4.3	9.8	15.4
	90%	2.4	0.0	5.6	3.2	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	2.0	7.7
	100%	10.5	12.9	7.4	12.9	8.1	7.7	0.0	33.3	8.5	11.8	11.5
	평균	51.8	50.7	53.2	55.5	47.0	64.6	25.6	56.7	50.4	48.4	60.8
웹툰	사례수	(83)	(40)	(43)	(41)	(24)	(8)	(9)	(1)	(31)	(40)	(12)
	0%	7.2	10.0	4.7	4.9	4.2	12.5	22.2	0.0	3.2	10.0	8.3
	10%	3.6	7.5	0.0	2.4	0.0	12.5	11.1	0.0	3.2	2.5	8.3
	20%	8.4	7.5	9.3	2.4	16.7	25.0	0.0	0.0	9.7	7.5	8.3
	30%	10.8	10.0	11.6	14.6	8.3	12.5	0.0	0.0	6.5	10.0	25.0
	40%	8.4	12.5	4.7	7.3	4.2	0.0	22.2	100.0	6.5	10.0	8.3
	50%	13.3	12.5	14.0	12.2	25.0	0.0	0.0	0.0	6.5	20.0	8.3
	60%	12.0	10.0	14.0	9.8	12.5	12.5	22.2	0.0	19.4	10.0	0.0
	70%	13.3	17.5	9.3	14.6	12.5	25.0	0.0	0.0	22.6	7.5	8.3
	80%	10.8	2.5	18.6	14.6	12.5	0.0	0.0	0.0	9.7	15.0	0.0
	90%	6.0	2.5	9.3	7.3	4.2	0.0	11.1	0.0	6.5	0.0	25.0
	100%	6.0	7.5	4.7	9.8	0.0	0.0	11.1	0.0	6.5	7.5	0.0
	평균	51.9	46.5	57.0	58.3	50.0	35.0	44.4	40.0	57.4	49.5	45.8
게임	사례수	(235)	(146)	(89)	(102)	(66)	(36)	(24)	(7)	(97)	(95)	(43)
	0%	6.0	6.8	4.5	4.9	7.6	2.8	12.5	0.0	4.1	8.4	4.7
	10%	3.8	4.1	3.4	1.0	6.1	0.0	8.3	28.6	4.1	4.2	2.3
	20%	6.0	6.8	4.5	4.9	10.6	5.6	0.0	0.0	5.2	5.3	9.3
	30%	6.8	6.2	7.9	11.8	3.0	5.6	0.0	0.0	8.2	5.3	7.0
	40%	11.9	11.6	12.4	7.8	18.2	5.6	20.8	14.3	14.4	8.4	14.0
	50%	26.0	24.0	29.2	24.5	27.3	25.0	33.3	14.3	24.7	27.4	25.6
	60%	10.6	8.2	14.6	8.8	10.6	16.7	8.3	14.3	10.3	10.5	11.6
	70%	6.8	6.2	7.9	6.9	6.1	11.1	4.2	0.0	8.2	6.3	4.7
	80%	8.1	10.3	4.5	11.8	1.5	11.1	8.3	0.0	7.2	8.4	9.3
	90%	4.3	4.8	3.4	6.9	3.0	0.0	0.0	14.3	4.1	4.2	4.7
	100%	9.8	11.0	7.9	10.8	6.1	16.7	4.2	14.3	9.3	11.6	7.0
	평균	52.6	53.0	51.9	56.5	45.2	60.8	44.6	51.4	52.8	53.0	51.4

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

3. 코로나19 발생 전/후 소비 및 인식

[표 1-618] 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 발생 이후 한국 문화콘텐츠 소비량 변화

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(487)	(218)	(269)	(139)	(139)	(125)	(61)	(23)	(200)	(191)	(96)
드라마	① 매우 감소	3.3	4.1	2.6	3.6	5.0	1.6	1.6	4.3	3.5	3.1	3.1
	② 감소	9.0	11.0	7.4	11.5	10.1	4.0	13.1	4.3	10.5	8.4	7.3
	③ 비슷	55.4	54.1	56.5	41.0	51.1	68.0	62.3	82.6	53.5	60.2	50.0
	④ 증가	22.8	24.3	21.6	28.8	20.9	22.4	19.7	8.7	21.5	20.4	30.2
	⑤ 매우 증가	9.4	6.4	11.9	15.1	12.9	4.0	3.3	0.0	11.0	7.9	9.4
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.18	3.33	3.40	3.27	3.23	3.10	2.96	3.26	3.21	3.35
사례수		(189)	(91)	(98)	(79)	(53)	(38)	(15)	(4)	(77)	(77)	(35)
예능	① 매우 감소	9.0	12.1	6.1	12.7	3.8	10.5	6.7	0.0	9.1	7.8	11.4
	② 감소	12.2	15.4	9.2	11.4	9.4	10.5	26.7	25.0	16.9	9.1	8.6
	③ 비슷	47.6	45.1	50.0	39.2	50.9	60.5	53.3	25.0	46.8	49.4	45.7
	④ 증가	24.9	22.0	27.6	30.4	24.5	18.4	6.7	50.0	24.7	24.7	25.7
	⑤ 매우 증가	6.3	5.5	7.1	6.3	11.3	0.0	6.7	0.0	2.6	9.1	8.6
	5점 척도 평균(점)	3.07	2.93	3.20	3.06	3.30	2.87	2.80	3.25	2.95	3.18	3.11
사례수		(523)	(276)	(247)	(153)	(131)	(131)	(76)	(32)	(223)	(194)	(106)
영화	① 매우 감소	2.5	4.0	0.8	3.3	0.8	0.8	5.3	6.3	1.8	2.1	4.7
	② 감소	8.6	9.8	7.3	9.8	7.6	6.1	10.5	12.5	9.9	6.2	10.4
	③ 비슷	57.0	55.8	58.3	45.1	57.3	65.6	63.2	62.5	54.3	63.4	50.9
	④ 증가	24.9	24.3	25.5	31.4	24.4	23.7	17.1	18.8	26.9	20.6	28.3
	⑤ 매우 증가	7.1	6.2	8.1	10.5	9.9	3.8	3.9	0.0	7.2	7.7	5.7
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.19	3.33	3.36	3.35	3.24	3.04	2.94	3.28	3.26	3.20
사례수		(464)	(223)	(241)	(141)	(136)	(103)	(64)	(20)	(187)	(191)	(86)
음악	① 매우 감소	3.2	4.5	2.1	3.5	2.9	2.9	3.1	5.0	3.2	1.6	7.0
	② 감소	10.6	13.5	7.9	12.1	11.0	6.8	10.9	15.0	9.6	9.9	14.0
	③ 비슷	59.9	57.0	62.7	46.8	60.3	72.8	64.1	70.0	60.4	62.8	52.3
	④ 증가	15.7	15.2	16.2	16.3	18.4	14.6	12.5	10.0	17.1	13.1	18.6
	⑤ 매우 증가	10.6	9.9	11.2	21.3	7.4	2.9	9.4	0.0	9.6	12.6	8.1
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.13	3.27	3.40	3.16	3.08	3.14	2.85	3.20	3.25	3.07
사례수		(305)	(151)	(154)	(94)	(77)	(73)	(44)	(17)	(129)	(119)	(57)
애니메이션	① 매우 감소	4.3	5.3	3.2	4.3	3.9	2.7	9.1	0.0	5.4	2.5	5.3
	② 감소	13.1	17.2	9.1	16.0	6.5	13.7	15.9	17.6	10.1	16.8	12.3
	③ 비슷	59.0	52.3	65.6	44.7	64.9	68.5	61.4	64.7	56.6	61.3	59.6
	④ 증가	18.4	18.5	18.2	23.4	19.5	15.1	11.4	17.6	23.3	14.3	15.8
	⑤ 매우 증가	5.2	6.6	3.9	11.7	5.2	0.0	2.3	0.0	4.7	5.0	7.0
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.04	3.10	3.22	3.16	2.96	2.82	3.00	3.12	3.03	3.07

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(125)	(70)	(55)	(62)	(38)	(13)	(9)	(3)	(48)	(51)	(26)
출판물	① 매우 감소	5.6	5.7	5.5	3.2	7.9	7.7	11.1	0.0	6.3	3.9	7.7
	② 감소	18.4	15.7	21.8	17.7	21.1	15.4	22.2	0.0	25.0	11.8	19.2
	③ 비슷	64.0	64.3	63.6	61.3	65.8	69.2	55.6	100.0	62.5	72.5	50.0
	④ 증가	8.0	12.9	1.8	12.9	5.3	0.0	0.0	0.0	6.3	9.8	7.7
	⑤ 매우 증가	4.0	1.4	7.3	4.8	0.0	7.7	11.1	0.0	0.0	2.0	15.4
	5점 척도 평균(점)	2.86	2.89	2.84	2.98	2.68	2.85	2.78	3.00	2.69	2.94	3.04
사례수		(83)	(40)	(43)	(41)	(24)	(8)	(9)	(1)	(31)	(40)	(12)
웹툰	① 매우 감소	3.6	5.0	2.3	0.0	8.3	0.0	11.1	0.0	0.0	2.5	16.7
	② 감소	10.8	12.5	9.3	9.8	12.5	25.0	0.0	0.0	12.9	7.5	16.7
	③ 비슷	53.0	55.0	51.2	41.5	70.8	50.0	55.6	100.0	58.1	55.0	33.3
	④ 증가	20.5	12.5	27.9	29.3	4.2	12.5	33.3	0.0	22.6	17.5	25.0
	⑤ 매우 증가	12.0	15.0	9.3	19.5	4.2	12.5	0.0	0.0	6.5	17.5	8.3
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.20	3.33	3.59	2.83	3.13	3.11	3.00	3.23	3.40	2.92
사례수		(237)	(147)	(90)	(102)	(66)	(37)	(25)	(7)	(99)	(95)	(43)
게임	① 매우 감소	3.4	4.1	2.2	3.9	3.0	0.0	8.0	0.0	2.0	3.2	7.0
	② 감소	13.1	12.9	13.3	14.7	12.1	10.8	12.0	14.3	17.2	11.6	7.0
	③ 비슷	54.9	50.3	62.2	46.1	63.6	62.2	52.0	71.4	52.5	58.9	51.2
	④ 증가	22.4	24.5	18.9	26.5	19.7	21.6	16.0	14.3	20.2	21.1	30.2
	⑤ 매우 증가	6.3	8.2	3.3	8.8	1.5	5.4	12.0	0.0	8.1	5.3	4.7
	5점 척도 평균(점)	3.15	3.20	3.08	3.22	3.05	3.22	3.12	3.00	3.15	3.14	3.19
사례수		(335)	(137)	(198)	(100)	(94)	(82)	(41)	(18)	(141)	(126)	(68)
패션	① 매우 감소	3.0	5.1	1.5	3.0	2.1	3.7	2.4	5.6	2.1	1.6	7.4
	② 감소	13.7	14.6	13.1	12.0	10.6	9.8	24.4	33.3	19.9	10.3	7.4
	③ 비슷	54.9	54.7	55.1	50.0	59.6	63.4	43.9	44.4	49.6	61.9	52.9
	④ 증가	22.4	21.2	23.2	27.0	23.4	15.9	24.4	16.7	23.4	21.4	22.1
	⑤ 매우 증가	6.0	4.4	7.1	8.0	4.3	7.3	4.9	0.0	5.0	4.8	10.3
	5점 척도 평균(점)	3.15	3.05	3.21	3.25	3.17	3.13	3.05	2.72	3.09	3.17	3.21
사례수		(578)	(211)	(367)	(130)	(164)	(154)	(93)	(37)	(249)	(214)	(115)
뷰티	① 매우 감소	3.3	6.2	1.6	5.4	2.4	1.9	3.2	5.4	3.6	1.9	5.2
	② 감소	10.7	16.1	7.6	11.5	9.8	8.4	16.1	8.1	13.7	8.9	7.8
	③ 비슷	58.3	54.0	60.8	46.2	57.9	66.9	60.2	62.2	55.4	62.1	57.4
	④ 증가	20.1	15.6	22.6	24.6	20.1	19.5	15.1	18.9	22.5	17.8	19.1
	⑤ 매우 증가	7.6	8.1	7.4	12.3	9.8	3.2	5.4	5.4	4.8	9.3	10.4
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.03	3.26	3.27	3.25	3.14	3.03	3.11	3.11	3.24	3.22
사례수		(685)	(341)	(344)	(167)	(165)	(172)	(127)	(54)	(278)	(277)	(130)
음식	① 매우 감소	2.8	4.7	0.9	3.6	2.4	1.7	2.4	5.6	2.5	1.8	5.4
	② 감소	9.9	13.8	6.1	13.8	6.7	8.1	11.8	9.3	13.3	9.0	4.6
	③ 비슷	63.6	58.9	68.3	48.5	62.4	72.7	70.1	70.4	62.6	66.4	60.0
	④ 증가	18.7	18.2	19.2	24.6	21.8	15.7	14.2	11.1	18.0	17.0	23.8
	⑤ 매우 증가	5.0	4.4	5.5	9.6	6.7	1.7	1.6	3.7	3.6	5.8	6.2
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.04	3.22	3.23	3.24	3.08	3.01	2.98	3.07	3.16	3.21

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

4. 한류 문화콘텐츠 인식

[표 1-619] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(142)	(58)	(341)	(309)	(150)
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	14.3	16.8	11.8	12.5	15.0	11.0	19.7	15.5	13.5	15.5	13.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	26.9	28.8	25.0	19.5	20.0	29.0	35.2	48.3	27.3	24.9	30.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.3	31.0	33.5	37.5	38.5	28.0	27.5	19.0	32.3	31.7	33.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	15.5	15.3	15.8	15.5	16.5	20.0	9.9	10.3	15.0	16.5	14.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	11.1	8.3	14.0	15.0	10.0	12.0	7.7	6.9	12.0	11.3	8.7
	5점 척도 평균(점)	2.82	2.70	2.95	3.01	2.87	2.93	2.51	2.45	2.85	2.83	2.75
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	20.1	22.0	18.3	15.5	19.5	22.5	21.8	25.9	18.8	20.4	22.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	38.3	40.0	36.5	33.5	32.5	36.5	52.8	44.8	45.5	34.0	30.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.8	23.3	22.3	28.5	23.5	21.0	18.3	17.2	19.9	24.6	25.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	12.8	9.5	16.0	14.0	16.5	15.0	5.6	5.2	10.3	13.9	16.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	6.1	5.3	7.0	8.5	8.0	5.0	1.4	6.9	5.6	7.1	5.3
	5점 척도 평균(점)	2.47	2.36	2.57	2.67	2.61	2.44	2.12	2.22	2.38	2.53	2.51
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	11.5	13.0	10.0	7.0	9.5	14.5	15.5	13.8	10.3	12.9	11.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	24.6	24.3	25.0	19.5	21.0	18.5	38.0	43.1	26.4	23.6	22.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.5	34.3	30.8	28.5	36.5	34.0	32.4	27.6	32.6	33.0	31.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.5	19.5	21.5	28.5	20.0	23.0	10.6	10.3	20.8	18.8	23.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	10.9	9.0	12.8	16.5	13.0	10.0	3.5	5.2	10.0	11.7	11.3
	5점 척도 평균(점)	2.95	2.87	3.02	3.28	3.06	2.96	2.49	2.50	2.94	2.93	3.01
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	13.4	14.5	12.3	10.0	10.0	14.5	18.3	20.7	13.2	14.2	12.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	25.9	27.5	24.3	15.5	19.0	30.0	36.6	44.8	29.9	20.7	27.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.4	28.3	26.5	28.5	30.5	25.5	27.5	19.0	25.5	26.5	33.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	16.6	17.3	16.0	16.5	22.5	16.0	12.7	8.6	14.1	19.1	17.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	16.8	12.5	21.0	29.5	18.0	14.0	4.9	6.9	17.3	19.4	10.0
	5점 척도 평균(점)	2.98	2.86	3.09	3.40	3.20	2.85	2.49	2.36	2.92	3.09	2.86
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	17.9	19.5	16.3	16.5	16.5	19.5	19.7	17.2	17.9	18.8	16.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	32.6	32.3	33.0	28.0	32.5	29.0	39.4	44.8	34.6	31.1	31.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.6	24.8	26.5	30.5	24.0	22.5	25.4	25.9	24.0	27.2	26.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	15.8	15.3	16.3	16.0	18.5	18.0	12.0	6.9	15.0	15.2	18.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	8.1	8.3	8.0	9.0	8.5	11.0	3.5	5.2	8.5	7.8	8.0
	5점 척도 평균(점)	2.64	2.61	2.67	2.73	2.70	2.72	2.40	2.38	2.62	2.62	2.71
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	26.3	29.0	23.5	20.0	26.0	31.5	26.8	29.3	27.0	25.2	26.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	36.4	33.3	39.5	29.0	31.0	37.5	49.3	44.8	38.1	34.3	36.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.5	20.8	22.3	27.5	24.5	17.5	17.6	13.8	19.9	22.0	24.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	10.0	10.8	9.3	15.0	12.5	8.5	2.8	6.9	9.1	12.0	8.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	5.9	6.3	5.5	8.5	6.0	5.0	3.5	5.2	5.9	6.5	4.7
	5점 척도 평균(점)	2.33	2.32	2.34	2.63	2.42	2.18	2.07	2.14	2.29	2.40	2.27
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	33.6	38.0	29.3	29.5	30.5	38.5	34.5	39.7	37.0	30.4	32.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	31.6	29.0	34.3	24.0	29.0	33.0	41.5	37.9	36.4	28.8	26.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	19.0	17.8	20.3	22.0	21.5	15.0	18.3	15.5	15.0	22.3	21.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	9.6	9.8	9.5	12.5	12.0	9.5	4.2	5.2	7.0	11.0	12.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	6.1	5.5	6.8	12.0	7.0	4.0	1.4	1.7	4.7	7.4	6.7
	5점 척도 평균(점)	2.23	2.16	2.30	2.54	2.36	2.08	1.96	1.91	2.06	2.36	2.34
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	23.1	23.0	23.3	19.0	24.5	22.0	23.2	36.2	22.3	23.9	23.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	30.0	26.3	33.8	23.0	26.5	31.5	40.8	34.5	31.7	31.4	23.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.3	24.0	22.5	24.5	23.0	22.5	24.6	19.0	24.0	21.0	26.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	14.8	16.0	13.5	19.5	15.5	18.0	7.0	3.4	13.5	13.9	19.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	8.9	10.8	7.0	14.0	10.5	6.0	4.2	6.9	8.5	9.7	8.0
	5점 척도 평균(점)	2.56	2.65	2.47	2.87	2.61	2.55	2.28	2.10	2.54	2.54	2.65
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	14.1	15.5	12.8	11.5	12.0	16.5	16.2	17.2	14.7	15.2	10.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	18.9	21.3	16.5	14.0	16.0	17.0	28.2	29.3	20.2	16.8	20.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.3	31.5	27.0	27.0	28.5	30.5	32.4	27.6	28.7	30.7	27.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.1	18.8	25.5	26.5	25.5	20.0	16.2	17.2	22.6	21.0	23.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	15.6	13.0	18.3	21.0	18.0	16.0	7.0	8.6	13.8	16.2	18.7
	5점 척도 평균(점)	3.06	2.93	3.20	3.32	3.22	3.02	2.70	2.71	3.01	3.06	3.19

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(142)	(58)	(341)	(309)	(150)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	10.4	14.8	6.0	11.5	9.5	9.5	10.6	12.1	9.4	10.7	12.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	13.0	17.3	8.8	9.0	14.0	8.0	23.9	13.8	13.2	14.2	10.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.6	27.0	22.3	29.5	16.5	27.0	24.6	27.6	23.5	24.3	28.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.3	24.0	22.5	21.0	24.5	23.5	22.5	27.6	24.6	20.4	26.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	28.8	17.0	40.5	29.0	35.5	32.0	18.3	19.0	29.3	30.4	24.0
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.11	3.83	3.47	3.63	3.61	3.14	3.28	3.51	3.46	3.40
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	8.4	9.3	7.5	9.5	8.5	7.0	9.2	6.9	7.3	8.4	10.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	16.5	18.5	14.5	16.5	12.5	16.0	21.8	19.0	17.9	17.2	12.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.6	26.0	25.3	26.5	27.5	24.0	23.2	27.6	24.6	25.6	28.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.8	23.8	23.8	23.5	23.5	24.5	25.4	19.0	27.6	18.1	26.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	25.8	22.5	29.0	24.0	28.0	28.5	20.4	27.6	22.6	30.7	22.7
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.32	3.52	3.36	3.50	3.52	3.26	3.41	3.40	3.46	3.39

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 1-620] 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(142)	(58)	(341)	(309)	(150)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	4.8	6.8	2.8	8.5	5.0	1.0	3.5	6.9	4.1	4.2	7.3
	②약간 감소	8.8	9.0	8.5	16.0	9.0	5.5	3.5	6.9	8.5	7.1	12.7
	③비슷	66.1	65.5	66.8	50.0	60.0	77.0	80.3	70.7	68.6	67.0	58.7
	④약간 증가	17.3	15.8	18.8	20.0	22.5	14.0	11.3	15.5	15.8	18.8	17.3
	⑤매우 증가	3.1	3.0	3.3	5.5	3.5	2.5	1.4	0.0	2.9	2.9	4.0
	5점 척도 평균(점)	3.05	2.99	3.11	2.98	3.11	3.12	3.04	2.95	3.05	3.09	2.98
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	3.0	4.5	1.5	6.0	3.0	1.0	1.4	3.4	2.1	2.9	5.3
	②약간 감소	8.8	11.0	6.5	14.0	11.0	3.5	6.3	6.9	9.1	7.8	10.0
	③비슷	65.6	62.0	69.3	52.0	61.0	72.0	78.2	75.9	68.0	65.7	60.0
	④약간 증가	18.4	20.0	16.8	20.0	20.5	21.0	11.3	13.8	17.3	20.4	16.7
	⑤매우 증가	4.3	2.5	6.0	8.0	4.5	2.5	2.8	0.0	3.5	3.2	8.0
	5점 척도 평균(점)	3.12	3.05	3.19	3.10	3.13	3.21	3.08	3.00	3.11	3.13	3.12
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	3.0	4.5	1.5	6.5	2.0	2.0	0.0	5.2	2.1	2.9	5.3
	②약간 감소	6.8	7.5	6.0	11.0	6.5	5.0	4.2	5.2	7.3	6.5	6.0
	③비슷	58.4	57.0	59.8	41.5	57.0	63.0	73.9	67.2	59.5	57.9	56.7
	④약간 증가	26.3	25.8	26.8	33.0	27.0	27.0	16.9	20.7	25.2	27.2	26.7
	⑤매우 증가	5.6	5.3	6.0	8.0	7.5	3.0	4.9	1.7	5.9	5.5	5.3
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.20	3.30	3.25	3.32	3.24	3.23	3.09	3.26	3.26	3.21
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	2.6	4.0	1.3	6.0	2.0	1.0	0.7	3.4	2.1	2.3	4.7
	②약간 감소	6.8	7.3	6.3	10.0	9.0	3.5	4.2	5.2	5.9	6.8	8.7
	③비슷	59.6	57.3	62.0	50.5	55.0	61.0	73.2	69.0	60.7	58.9	58.7
	④약간 증가	25.9	27.3	24.5	26.0	28.0	30.0	19.0	20.7	25.2	28.2	22.7
	⑤매우 증가	5.1	4.3	6.0	7.5	6.0	4.5	2.8	1.7	6.2	3.9	5.3
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.21	3.28	3.19	3.27	3.34	3.19	3.12	3.28	3.25	3.15
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	5.0	7.0	3.0	10.5	4.5	3.0	1.4	3.4	5.0	4.5	6.0
	②약간 감소	9.5	9.8	9.3	13.5	10.5	5.0	8.5	10.3	9.7	6.8	14.7
	③비슷	63.0	62.0	64.0	52.0	56.5	70.5	72.5	74.1	63.0	67.3	54.0
	④약간 증가	18.3	18.0	18.5	20.0	21.0	18.5	14.1	12.1	18.8	17.8	18.0
	⑤매우 증가	4.3	3.3	5.3	4.0	7.5	3.0	3.5	0.0	3.5	3.6	7.3
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.01	3.14	2.94	3.17	3.14	3.10	2.95	3.06	3.09	3.06
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	4.6	6.5	2.8	11.0	5.0	1.0	0.7	3.4	4.1	5.2	4.7
	②약간 감소	10.8	11.8	9.8	17.5	13.0	4.0	8.5	8.6	10.6	9.4	14.0
	③비슷	62.3	60.5	64.0	50.0	55.0	74.5	69.7	69.0	61.9	65.0	57.3
	④약간 증가	17.1	17.8	16.5	15.0	20.0	16.5	16.9	17.2	18.8	15.5	16.7
	⑤매우 증가	5.3	3.5	7.0	6.5	7.0	4.0	4.2	1.7	4.7	4.9	7.3
	5점 척도 평균(점)	3.08	3.00	3.15	2.89	3.11	3.19	3.15	3.05	3.09	3.06	3.08

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 1-621] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(142)	(58)	(341)	(309)	(150)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	25.8	26.0	25.5	26.5	27.5	25.0	23.9	24.1	26.1	27.2	22.0
	② 그렇지 않다	28.3	29.0	27.5	28.0	25.5	31.0	29.6	25.9	29.9	25.6	30.0
	③ 보통이다	26.4	25.8	27.0	25.5	25.0	25.5	27.5	34.5	23.8	28.8	27.3
	④ 그렇다	14.6	15.5	13.8	13.0	14.5	16.0	14.8	15.5	15.0	13.6	16.0
	⑤ 매우 그렇다	5.0	3.8	6.3	7.0	7.5	2.5	4.2	0.0	5.3	4.9	4.7
	5점 척도 평균(점)	2.45	2.42	2.48	2.46	2.49	2.40	2.46	2.41	2.43	2.43	2.51
예능	① 전혀 그렇지 않다	30.8	29.8	31.8	32.0	30.0	34.0	27.5	25.9	33.1	29.8	27.3
	② 그렇지 않다	28.9	27.5	30.3	24.0	29.5	31.0	34.5	22.4	29.6	28.2	28.7
	③ 보통이다	27.4	27.8	27.0	26.0	21.5	30.0	29.6	37.9	26.4	29.1	26.0
	④ 그렇다	9.0	10.3	7.8	10.5	13.0	4.0	7.0	12.1	8.2	8.1	12.7
	⑤ 매우 그렇다	4.0	4.8	3.3	7.5	6.0	1.0	1.4	1.7	2.6	4.9	5.3
	5점 척도 평균(점)	2.27	2.33	2.21	2.38	2.36	2.07	2.20	2.41	2.18	2.30	2.40
영화	① 전혀 그렇지 않다	24.1	22.0	26.3	24.5	25.5	25.5	22.5	17.2	23.5	27.8	18.0
	② 그렇지 않다	24.1	23.5	24.8	21.5	20.5	29.5	24.6	25.9	27.0	19.7	26.7
	③ 보통이다	28.8	27.5	30.0	27.0	30.5	26.5	31.0	31.0	26.7	31.7	27.3
	④ 그렇다	17.4	22.0	12.8	19.0	17.0	15.0	17.6	20.7	17.6	15.2	21.3
	⑤ 매우 그렇다	5.6	5.0	6.3	8.0	6.5	3.5	4.2	5.2	5.3	5.5	6.7
	5점 척도 평균(점)	2.56	2.65	2.48	2.65	2.59	2.42	2.56	2.71	2.54	2.51	2.72
음악	① 전혀 그렇지 않다	33.5	34.0	33.0	33.5	32.0	38.0	33.8	22.4	37.0	30.7	31.3
	② 그렇지 않다	26.6	27.5	25.8	24.0	23.0	28.0	28.2	39.7	25.8	25.9	30.0
	③ 보통이다	23.8	23.8	23.8	20.5	24.0	22.5	27.5	29.3	20.5	27.8	22.7
	④ 그렇다	12.0	10.8	13.3	14.0	16.5	9.0	8.5	8.6	13.5	11.7	9.3
	⑤ 매우 그렇다	4.1	4.0	4.3	8.0	4.5	2.5	2.1	0.0	3.2	3.9	6.7
	5점 척도 평균(점)	2.27	2.23	2.30	2.39	2.39	2.10	2.17	2.24	2.20	2.32	2.30
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	31.9	29.3	34.5	30.0	31.0	38.5	30.3	22.4	33.4	32.7	26.7
	② 그렇지 않다	27.4	29.8	25.0	21.5	27.5	30.0	27.5	37.9	32.6	23.9	22.7
	③ 보통이다	24.6	24.3	25.0	28.0	24.0	21.5	26.8	20.7	19.1	28.8	28.7
	④ 그렇다	12.4	13.3	11.5	14.5	14.5	7.0	12.7	15.5	11.4	11.7	16.0
	⑤ 매우 그렇다	3.8	3.5	4.0	6.0	3.0	3.0	2.8	3.4	3.5	2.9	6.0
	5점 척도 평균(점)	2.29	2.32	2.26	2.45	2.31	2.06	2.30	2.40	2.19	2.28	2.52

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(142)	(58)	(341)	(309)	(150)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	30.5	31.0	30.0	28.0	31.0	34.5	30.3	24.1	31.7	27.5	34.0
	② 그렇지 않다	28.5	29.5	27.5	24.5	27.0	31.0	31.7	31.0	29.0	28.8	26.7
	③ 보통이다	25.6	23.5	27.8	28.0	21.5	24.0	27.5	32.8	25.2	28.2	21.3
	④ 그렇다	12.9	13.3	12.5	16.5	16.0	9.5	8.5	12.1	12.0	13.9	12.7
	⑤ 매우 그렇다	2.5	2.8	2.3	3.0	4.5	1.0	2.1	0.0	2.1	1.6	5.3
	5점 척도 평균(점)	2.28	2.27	2.30	2.42	2.36	2.12	2.20	2.33	2.24	2.33	2.29
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	35.5	35.3	35.8	34.5	36.5	38.5	34.5	27.6	38.1	32.0	36.7
	② 그렇지 않다	27.3	28.3	26.3	23.0	21.0	34.0	29.6	34.5	30.2	25.6	24.0
	③ 보통이다	24.5	23.0	26.0	22.5	25.5	20.5	28.2	32.8	21.4	28.2	24.0
	④ 그렇다	9.4	9.5	9.3	13.5	13.5	6.0	4.2	5.2	7.6	11.7	8.7
	⑤ 매우 그렇다	3.4	4.0	2.8	6.5	3.5	1.0	3.5	0.0	2.6	2.6	6.7
	5점 척도 평균(점)	2.18	2.19	2.17	2.35	2.27	1.97	2.13	2.16	2.06	2.27	2.25
게임	① 전혀 그렇지 않다	31.1	24.0	38.3	29.5	32.0	35.5	28.9	24.1	31.1	29.8	34.0
	② 그렇지 않다	26.3	25.3	27.3	20.0	22.0	30.5	31.0	36.2	28.7	24.6	24.0
	③ 보통이다	24.8	26.3	23.3	22.5	26.5	24.0	26.1	25.9	22.9	28.2	22.0
	④ 그렇다	13.1	17.8	8.5	17.5	16.5	7.5	9.9	13.8	12.0	13.6	14.7
	⑤ 매우 그렇다	4.8	6.8	2.8	10.5	3.0	2.5	4.2	0.0	5.3	3.9	5.3
	5점 척도 평균(점)	2.34	2.58	2.10	2.60	2.37	2.11	2.30	2.29	2.32	2.37	2.33
패션	① 전혀 그렇지 않다	18.9	23.5	14.3	23.5	17.0	18.0	18.3	13.8	21.4	17.2	16.7
	② 그렇지 않다	21.3	24.3	18.3	23.0	17.0	21.0	25.4	20.7	21.1	21.7	20.7
	③ 보통이다	25.4	24.5	26.3	19.0	27.0	27.5	27.5	29.3	24.9	28.5	20.0
	④ 그렇다	26.5	21.5	31.5	23.5	29.0	28.5	21.8	32.8	26.4	24.9	30.0
	⑤ 매우 그렇다	8.0	6.3	9.8	11.0	10.0	5.0	7.0	3.4	6.2	7.8	12.7
	5점 척도 평균(점)	2.84	2.63	3.04	2.76	2.98	2.82	2.74	2.91	2.75	2.84	3.01
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	12.1	21.5	2.8	22.5	8.5	7.5	11.3	6.9	13.2	11.7	10.7
	② 그렇지 않다	10.1	15.5	4.8	13.5	7.0	10.0	9.2	12.1	9.4	10.7	10.7
	③ 보통이다	19.9	24.8	15.0	20.5	15.5	20.0	25.4	19.0	19.1	20.4	20.7
	④ 그렇다	37.1	28.3	46.0	26.0	41.5	40.0	37.3	50.0	36.1	37.9	38.0
	⑤ 매우 그렇다	20.8	10.0	31.5	17.5	27.5	22.5	16.9	12.1	22.3	19.4	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.44	2.90	3.99	3.03	3.73	3.60	3.39	3.48	3.45	3.43	3.46
음식	① 전혀 그렇지 않다	6.0	7.3	4.8	10.5	5.0	5.0	4.9	0.0	5.9	5.5	7.3
	② 그렇지 않다	8.4	10.8	6.0	13.0	8.5	7.0	4.2	6.9	7.9	7.1	12.0
	③ 보통이다	18.6	18.5	18.8	18.0	20.0	15.5	21.8	19.0	18.8	18.1	19.3
	④ 그렇다	41.3	40.0	42.5	34.0	42.0	43.0	43.0	53.4	42.2	40.5	40.7
	⑤ 매우 그렇다	25.8	23.5	28.0	24.5	24.5	29.5	26.1	20.7	25.2	28.8	20.7
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.62	3.83	3.49	3.73	3.85	3.81	3.88	3.73	3.80	3.55

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-622] 한국 문화콘텐츠에 대한 태도

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(142)	(58)	(341)	(309)	(150)
드라마	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	29.5	32.8	26.3	20.5	23.0	32.5	42.3	41.4	30.5	30.4	25.3
	②알고 있고, 친숙하다	25.4	26.0	24.8	26.0	24.0	27.0	24.6	24.1	24.0	25.6	28.0
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.1	18.8	25.5	24.5	28.5	19.5	16.2	15.5	24.0	19.4	23.3
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	14.9	15.8	14.0	18.0	14.0	13.0	13.4	17.2	13.8	16.2	14.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	8.1	6.8	9.5	11.0	10.5	8.0	3.5	1.7	7.6	8.4	8.7
	5점 척도 평균(점)	2.47	2.38	2.56	2.73	2.65	2.37	2.11	2.14	2.44	2.47	2.53
예능	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	49.8	50.3	49.3	40.5	44.0	54.0	63.4	53.4	51.3	49.5	46.7
	②알고 있고, 친숙하다	20.0	20.0	20.0	17.0	20.0	24.0	20.4	15.5	21.7	18.1	20.0
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	15.8	15.5	16.0	24.0	18.0	10.5	9.2	13.8	15.8	14.6	18.0
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	9.5	8.5	10.5	9.5	11.5	9.0	5.6	13.8	7.6	12.6	7.3
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	5.0	5.8	4.3	9.0	6.5	2.5	1.4	3.4	3.5	5.2	8.0
	5점 척도 평균(점)	2.00	2.00	2.01	2.30	2.17	1.82	1.61	1.98	1.90	2.06	2.10
영화	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	28.0	27.3	28.8	20.5	23.0	31.0	35.2	43.1	28.2	29.8	24.0
	②알고 있고, 친숙하다	26.3	24.5	28.0	21.0	29.0	22.5	35.2	25.9	26.4	24.9	28.7
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.0	20.3	21.8	25.0	22.5	23.5	14.8	8.6	21.1	20.4	22.0
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	14.6	16.8	12.5	19.0	13.0	15.0	9.2	17.2	13.2	15.9	15.3
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	10.1	11.3	9.0	14.5	12.5	8.0	5.6	5.2	11.1	9.1	10.0
	5점 척도 평균(점)	2.53	2.60	2.45	2.86	2.63	2.47	2.15	2.16	2.53	2.50	2.59
음악	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	37.9	39.8	36.0	26.0	32.0	44.0	47.9	53.4	41.3	34.6	36.7
	②알고 있고, 친숙하다	25.8	24.5	27.0	23.0	25.0	27.0	28.9	25.9	24.0	24.9	31.3
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	16.6	18.3	15.0	25.0	20.0	11.5	11.3	6.9	16.7	16.8	16.0
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	12.6	12.3	13.0	15.0	12.0	13.0	9.9	12.1	11.1	15.9	9.3
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	7.1	5.3	9.0	11.0	11.0	4.5	2.1	1.7	6.7	7.8	6.7
	5점 척도 평균(점)	2.25	2.19	2.32	2.62	2.45	2.07	1.89	1.83	2.18	2.37	2.18
애니메이션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	45.0	44.3	45.8	34.5	43.5	47.5	53.5	56.9	46.6	44.3	42.7
	②알고 있고, 친숙하다	22.9	23.3	22.5	20.5	21.5	23.5	25.4	27.6	23.2	21.7	24.7
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	17.3	16.8	17.8	25.0	20.0	14.0	11.3	6.9	17.3	17.8	16.0
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	10.0	10.8	9.3	13.5	9.5	11.0	6.3	5.2	7.9	11.7	11.3
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	4.9	5.0	4.8	6.5	5.5	4.0	3.5	3.4	5.0	4.5	5.3
	5점 척도 평균(점)	2.07	2.09	2.05	2.37	2.12	2.01	1.81	1.71	2.01	2.10	2.12
출판물	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	55.3	55.8	54.8	37.5	50.5	63.5	71.1	65.5	58.7	53.7	50.7
	②알고 있고, 친숙하다	19.0	18.0	20.0	23.5	17.5	16.0	17.6	22.4	17.9	20.1	19.3
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	13.1	13.3	13.0	23.0	16.5	10.0	3.5	1.7	13.8	11.0	16.0
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	8.9	8.5	9.3	10.5	10.5	7.5	7.0	6.9	6.7	11.0	9.3
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	3.8	4.5	3.0	5.5	5.0	3.0	0.7	3.4	2.9	4.2	4.7
	5점 척도 평균(점)	1.87	1.88	1.86	2.23	2.02	1.71	1.49	1.60	1.77	1.92	1.98
웹툰	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	63.1	61.5	64.8	47.5	57.5	72.5	75.4	74.1	66.3	60.2	62.0
	②알고 있고, 친숙하다	12.0	12.5	11.5	12.5	12.5	11.5	9.9	15.5	11.4	12.3	12.7
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	10.0	11.5	8.5	19.0	11.5	5.0	5.6	1.7	9.4	10.7	10.0
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	10.8	10.3	11.3	15.0	13.0	7.5	7.7	6.9	7.6	14.2	10.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	4.1	4.3	4.0	6.0	5.5	3.5	1.4	1.7	5.3	2.6	4.7
	5점 척도 평균(점)	1.81	1.83	1.78	2.20	1.97	1.58	1.50	1.47	1.74	1.87	1.83

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(142)	(58)	(341)	(309)	(150)
게임	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	50.0	43.0	57.0	35.5	46.0	59.0	59.2	60.3	50.1	50.2	49.3
	②알고 있고, 친숙하다	19.6	20.0	19.3	20.0	19.0	19.5	17.6	25.9	19.9	19.4	19.3
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	13.8	16.3	11.3	19.0	18.0	10.5	9.2	3.4	12.9	14.2	14.7
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	10.5	13.0	8.0	15.5	11.5	6.0	9.2	8.6	9.7	11.7	10.0
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	6.1	7.8	4.5	10.0	5.5	5.0	4.9	1.7	7.3	4.5	6.7
	5점 척도 평균(점)	2.03	2.23	1.84	2.45	2.12	1.79	1.83	1.66	2.04	2.01	2.05
패션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	34.5	40.3	28.8	26.0	28.0	36.5	47.9	46.6	36.7	34.3	30.0
	②알고 있고, 친숙하다	23.4	23.3	23.5	21.5	22.0	26.5	21.8	27.6	22.6	23.0	26.0
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	19.5	18.5	20.5	25.5	20.0	17.5	16.2	12.1	17.9	19.1	24.0
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	10.6	9.5	11.8	9.0	15.5	9.5	7.0	12.1	9.1	12.3	10.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	12.0	8.5	15.5	18.0	14.5	10.0	7.0	1.7	13.8	11.3	9.3
	5점 척도 평균(점)	2.42	2.23	2.62	2.72	2.67	2.30	2.04	1.95	2.41	2.43	2.43
뷰티	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	20.1	32.8	7.5	22.5	13.5	17.0	28.9	24.1	22.0	20.4	15.3
	②알고 있고, 친숙하다	20.9	21.3	20.5	16.5	19.5	20.5	24.6	32.8	20.5	19.7	24.0
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.9	20.3	25.5	26.0	21.5	24.0	21.1	17.2	19.6	25.2	25.3
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	11.4	13.5	9.3	14.0	13.5	10.0	7.7	8.6	12.0	11.0	10.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	24.8	12.3	37.3	21.0	32.0	28.5	17.6	17.2	25.8	23.6	24.7
	5점 척도 평균(점)	3.00	2.51	3.48	2.95	3.31	3.13	2.61	2.62	2.99	2.98	3.05
음식	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	12.3	14.5	10.0	17.0	12.0	10.0	10.6	8.6	12.9	10.4	14.7
	②알고 있고, 친숙하다	22.6	22.8	22.5	17.0	19.5	24.0	29.6	31.0	23.5	21.4	23.3
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.6	22.8	24.5	24.5	24.0	22.0	24.6	22.4	21.7	25.6	24.0
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	13.5	15.5	11.5	18.0	13.5	11.5	10.6	12.1	15.0	11.3	14.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	28.0	24.5	31.5	23.5	31.0	32.5	24.6	25.9	27.0	31.4	23.3
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.13	3.32	3.14	3.32	3.33	3.09	3.16	3.20	3.32	3.09

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

[표 1-623] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 전반적 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(142)	(58)	(341)	(309)	(150)
①매우 부정적으로 변함	1.4	2.3	0.5	4.0	1.0	0.0	0.7	0.0	0.9	1.0	3.3
②약간 부정적으로 변함	3.5	4.3	2.8	8.0	3.0	2.0	1.4	0.0	1.8	3.6	7.3
③변화 없음	47.4	45.5	49.3	36.5	49.0	50.5	54.9	50.0	45.2	48.9	49.3
④약간 긍정적으로 변함	39.0	39.3	38.8	41.0	38.0	39.5	35.2	43.1	44.3	36.6	32.0
⑤매우 긍정적으로 변함	8.8	8.8	8.8	10.5	9.0	8.0	7.7	6.9	7.9	10.0	8.0
5점 척도 평균(점)	3.50	3.48	3.53	3.46	3.51	3.54	3.48	3.57	3.57	3.51	3.34

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 1-624] 한류에 대한 부정적 인식에 대한 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : % 점)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(142)	(58)	(341)	(309)	(150)
①전혀 공감하지 않는다	5.5	6.0	5.0	6.0	8.0	4.5	3.5	3.4	5.9	5.2	5.3
②공감하지 않는다	19.4	19.3	19.5	24.0	17.5	20.5	16.2	13.8	18.2	17.5	26.0
③보통이다	65.8	63.3	68.3	53.0	62.5	71.0	76.1	77.6	68.9	68.0	54.0
④공감한다	6.9	7.8	6.0	12.5	10.0	2.0	2.1	5.2	5.9	7.1	8.7
⑤매우 공감한다	2.5	3.8	1.3	4.5	2.0	2.0	2.1	0.0	1.2	2.3	6.0
5점 척도 평균(점)	2.82	2.84	2.79	2.86	2.81	2.77	2.83	2.84	2.78	2.84	2.84

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

5. 한류 파급 효과

[표 1-625] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(142)	(58)	(341)	(309)	(150)
식품	① 구매 경험 없음	22.6	22.0	23.3	24.0	21.5	22.0	21.8	25.9	25.8	18.8	23.3
	② 가끔 구매	9.3	10.5	8.0	8.5	6.5	10.5	12.0	10.3	10.3	7.1	11.3
	③ 보통 구매	25.0	24.0	26.0	25.5	26.5	24.0	27.5	15.5	22.9	29.1	21.3
	④ 자주 구매	22.1	24.3	20.0	24.5	22.0	21.5	16.2	31.0	19.6	23.3	25.3
	⑤ 매우 자주 구매	21.0	19.3	22.8	17.5	23.5	22.0	22.5	17.2	21.4	21.7	18.7
의류	① 구매 경험 없음	43.8	45.0	42.5	33.0	38.0	49.0	52.1	62.1	44.6	46.3	36.7
	② 가끔 구매	11.1	13.3	9.0	10.0	10.0	11.0	15.5	8.6	14.7	8.1	9.3
	③ 보통 구매	21.3	21.3	21.3	23.0	21.0	21.0	19.7	20.7	19.6	22.3	22.7
	④ 자주 구매	14.4	12.5	16.3	21.5	16.0	12.0	9.2	5.2	13.2	13.9	18.0
	⑤ 매우 자주 구매	9.5	8.0	11.0	12.5	15.0	7.0	3.5	3.4	7.9	9.4	13.3
화장품	① 구매 경험 없음	27.6	43.8	11.5	34.5	18.0	23.5	33.1	37.9	29.0	28.5	22.7
	② 가끔 구매	7.5	8.8	6.3	7.0	4.5	7.0	11.3	12.1	7.3	7.4	8.0
	③ 보통 구매	18.6	21.3	16.0	20.5	15.0	20.0	20.4	15.5	17.6	20.1	18.0
	④ 자주 구매	22.1	14.3	30.0	20.0	25.0	24.0	19.0	20.7	20.8	21.7	26.0
	⑤ 매우 자주 구매	24.1	12.0	36.3	18.0	37.5	25.5	16.2	13.8	25.2	22.3	25.3
주류(술)	① 구매 경험 없음	72.9	69.0	76.8	62.0	65.0	83.0	81.7	81.0	77.1	70.6	68.0
	② 가끔 구매	5.3	6.8	3.8	7.0	6.5	2.5	4.9	5.2	6.2	5.2	3.3
	③ 보통 구매	13.9	15.8	12.0	18.0	17.0	12.0	8.5	8.6	9.4	17.2	17.3
	④ 자주 구매	4.3	3.8	4.8	6.5	6.5	1.0	2.8	3.4	4.4	4.2	4.0
	⑤ 매우 자주 구매	3.8	4.8	2.8	6.5	5.0	1.5	2.1	1.7	2.9	2.9	7.3
액세서리	① 구매 경험 없음	45.0	45.8	44.3	38.0	37.0	47.0	57.0	60.3	47.8	42.7	43.3
	② 가끔 구매	10.5	11.3	9.8	10.0	8.5	13.0	9.9	12.1	11.7	9.7	9.3
	③ 보통 구매	19.4	20.5	18.3	20.5	21.5	19.0	17.6	13.8	18.2	20.4	20.0
	④ 자주 구매	13.8	14.3	13.3	18.0	16.5	11.5	9.2	8.6	12.9	14.6	14.0
	⑤ 매우 자주 구매	11.4	8.3	14.5	13.5	16.5	9.5	6.3	5.2	9.4	12.6	13.3
음식점	① 구매 경험 없음	41.5	40.8	42.3	39.0	34.5	49.5	43.0	43.1	44.0	38.8	41.3
	② 가끔 구매	11.0	13.0	9.0	12.0	10.0	10.0	11.3	13.8	15.0	6.8	10.7
	③ 보통 구매	22.9	20.8	25.0	21.5	29.0	20.5	21.8	17.2	22.9	23.3	22.0
	④ 자주 구매	15.3	15.8	14.8	17.0	14.0	12.0	20.4	12.1	12.6	17.2	17.3
	⑤ 매우 자주 구매	9.4	9.8	9.0	10.5	12.5	8.0	3.5	13.8	5.6	13.9	8.7

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 1-626] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(142)	(58)	(341)	(309)	(150)
구매 여부 (%)	가전제품	63.3	72.5	54.0	65.0	60.0	58.0	69.7	70.7	63.0	61.8	66.7
	휴대폰	51.6	64.5	38.8	62.5	48.0	42.0	52.8	56.9	50.4	50.2	57.3
	노트북/태블릿PC	34.9	44.0	25.8	49.0	38.0	20.0	33.1	31.0	30.2	36.6	42.0
	자동차	23.9	30.3	17.5	34.5	27.0	17.5	14.8	20.7	20.8	22.7	33.3
	관광	15.8	19.5	12.0	28.5	19.0	7.0	9.9	5.2	11.7	16.5	23.3
평균 구매 횟수 (회)	병원의료 서비스	15.3	18.8	11.8	28.0	18.5	7.0	8.5	5.2	10.6	16.2	24.0
	가전 제품	1.60	1.79	1.40	2.01	1.53	1.29	1.60	1.48	1.47	1.70	1.68
	휴대폰	1.16	1.45	0.88	1.59	1.19	0.84	1.08	0.95	0.98	1.30	1.30
	노트북/태블릿PC	0.84	1.00	0.67	1.85	0.80	0.28	0.47	0.33	0.57	1.01	1.10
	자동차	0.62	0.81	0.42	1.33	0.70	0.23	0.20	0.21	0.57	0.57	0.81
	병원의료 서비스	0.45	0.72	0.19	0.77	0.83	0.10	0.14	0.05	0.26	0.58	0.63
	관광	0.37	0.46	0.27	0.84	0.39	0.11	0.11	0.19	0.30	0.38	0.49

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 1-627] 한국산 제품 및 서비스에 대한 구매 의향

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(142)	(58)	(341)	(309)	(150)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	6.6	7.5	5.8	11.5	7.5	2.0	5.6	5.2	5.0	6.8	10.0
	②그렇지 않다	8.8	12.3	5.3	15.0	6.0	7.5	4.2	12.1	7.9	10.0	8.0
	③보통	45.9	42.5	49.3	41.0	45.5	52.0	51.4	29.3	45.7	45.6	46.7
	④그렇다	29.0	29.3	28.8	21.5	32.0	28.5	31.0	41.4	32.3	26.9	26.0
	⑤매우 그렇다	9.8	8.5	11.0	11.0	9.0	10.0	7.7	12.1	9.1	10.7	9.3
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.19	3.34	3.06	3.29	3.37	3.31	3.43	3.33	3.25	3.17
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.3	8.5	8.0	14.0	8.0	5.0	5.6	6.9	6.5	9.4	10.0
	②그렇지 않다	20.5	22.3	18.8	28.5	21.0	15.5	16.2	19.0	20.2	21.4	19.3
	③보통	47.0	47.0	47.0	34.5	45.0	55.5	55.6	46.6	51.9	45.6	38.7
	④그렇다	17.6	16.8	18.5	18.0	17.0	19.0	16.9	15.5	15.2	17.2	24.0
	⑤매우 그렇다	6.6	5.5	7.8	5.0	9.0	5.0	5.6	12.1	6.2	6.5	8.0
	5점 척도 평균(점)	2.94	2.89	2.99	2.72	2.98	3.04	3.01	3.07	2.94	2.90	3.01
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.3	5.8	4.8	9.5	5.0	4.5	2.1	1.7	3.8	5.5	8.0
	②그렇지 않다	6.6	7.5	5.8	8.0	7.5	5.0	5.6	6.9	6.5	5.5	9.3
	③보통	27.9	30.8	25.0	26.5	28.5	28.0	30.3	24.1	30.8	25.2	26.7
	④그렇다	39.5	37.3	41.8	34.5	38.5	39.5	43.7	50.0	39.6	39.2	40.0
	⑤매우 그렇다	20.8	18.8	22.8	21.5	20.5	23.0	18.3	17.2	19.4	24.6	16.0
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.56	3.72	3.51	3.62	3.72	3.70	3.74	3.64	3.72	3.47
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.8	8.0	5.5	10.5	5.5	5.5	6.3	3.4	6.5	5.2	10.7
	②그렇지 않다	10.3	11.5	9.0	11.0	8.0	13.0	8.5	10.3	12.6	8.4	8.7
	③보통	39.1	44.8	33.5	33.0	36.5	38.0	49.3	48.3	37.5	44.3	32.0
	④그렇다	31.8	25.5	38.0	29.5	34.5	32.5	30.3	31.0	32.0	28.2	38.7
	⑤매우 그렇다	12.1	10.3	14.0	16.0	15.5	11.0	5.6	6.9	11.4	13.9	10.0
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.19	3.46	3.30	3.47	3.31	3.20	3.28	3.29	3.37	3.29
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.8	13.8	1.8	16.0	4.5	6.0	4.9	3.4	9.1	5.5	9.3
	②그렇지 않다	9.4	16.5	2.3	15.0	5.5	8.0	9.9	6.9	8.8	10.4	8.7
	③보통	26.4	35.0	17.8	23.5	22.5	23.5	37.3	32.8	24.0	30.4	23.3
	④그렇다	34.9	24.3	45.5	28.0	39.0	36.5	33.8	41.4	34.3	34.0	38.0
	⑤매우 그렇다	21.6	10.5	32.8	17.5	28.5	26.0	14.1	15.5	23.8	19.7	20.7
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.01	4.05	3.16	3.82	3.69	3.42	3.59	3.55	3.52	3.52
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	22.3	21.0	23.5	28.0	23.0	19.0	21.1	13.8	21.7	20.1	28.0
	②그렇지 않다	24.0	21.8	26.3	20.5	19.5	26.5	28.2	32.8	23.2	24.6	24.7
	③보통	34.9	37.0	32.8	29.0	36.0	35.5	38.7	39.7	37.5	35.6	27.3
	④그렇다	11.5	12.5	10.5	13.5	11.0	13.5	6.3	12.1	9.7	12.0	14.7
	⑤매우 그렇다	7.4	7.8	7.0	9.0	10.5	5.5	5.6	1.7	7.9	7.8	5.3
	5점 척도 평균(점)	2.58	2.64	2.51	2.55	2.67	2.60	2.47	2.55	2.59	2.63	2.45
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.4	10.5	6.3	12.0	7.5	9.0	4.9	5.2	7.6	6.8	13.3
	②그렇지 않다	11.5	14.0	9.0	14.0	10.0	9.0	12.0	15.5	12.3	10.7	11.3
	③보통	41.8	43.8	39.8	35.5	39.0	43.0	51.4	44.8	40.5	44.0	40.0
	④그렇다	28.1	25.0	31.3	27.5	30.5	29.0	23.2	31.0	28.7	28.5	26.0
	⑤매우 그렇다	10.3	6.8	13.8	11.0	13.0	10.0	8.5	3.4	10.9	10.0	9.3
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.04	3.37	3.12	3.32	3.22	3.18	3.12	3.23	3.24	3.07
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.3	7.3	5.3	12.5	5.5	3.5	4.2	1.7	4.7	5.8	10.7
	②그렇지 않다	9.4	10.8	8.0	11.0	6.5	10.5	7.0	15.5	9.7	7.4	12.7
	③보통	34.9	36.5	33.3	33.0	35.5	34.0	37.3	36.2	34.6	35.9	33.3
	④그렇다	34.9	33.3	36.5	28.0	36.0	38.5	38.0	34.5	36.7	33.0	34.7
	⑤매우 그렇다	14.6	12.3	17.0	15.5	16.5	13.5	13.4	12.1	14.4	17.8	8.7
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.33	3.52	3.23	3.52	3.48	3.49	3.40	3.46	3.50	3.18
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.8	5.3	4.3	10.0	3.0	3.5	2.8	1.7	4.1	4.5	6.7
	②그렇지 않다	7.1	7.8	6.5	13.0	6.0	4.5	5.6	3.4	6.2	6.8	10.0
	③보통	35.8	30.8	40.8	34.5	40.5	40.5	28.2	25.9	36.7	36.9	31.3
	④그렇다	37.8	39.8	35.8	30.5	36.0	36.5	45.8	53.4	39.3	36.6	36.7
	⑤매우 그렇다	14.6	16.5	12.8	12.0	14.5	15.0	17.6	15.5	13.8	15.2	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.55	3.46	3.22	3.53	3.55	3.70	3.78	3.52	3.51	3.44

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(142)	(58)	(341)	(309)	(150)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.4	6.0	6.8	12.0	6.0	4.0	4.2	1.7	5.6	5.5	10.0
	②그렇지 않다	10.1	9.3	11.0	14.5	7.5	8.5	9.2	12.1	9.4	10.7	10.7
	③보통	37.9	33.0	42.8	35.0	40.5	40.5	38.0	29.3	38.7	39.5	32.7
	④그렇다	29.3	31.3	27.3	23.0	29.0	31.5	32.4	36.2	29.6	28.5	30.0
	⑤매우 그렇다	16.4	20.5	12.3	15.5	17.0	15.5	16.2	20.7	16.7	15.9	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.51	3.27	3.16	3.44	3.46	3.47	3.62	3.43	3.39	3.33
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.5	4.8	6.3	11.0	6.0	4.0	1.4	0.0	3.8	6.1	8.0
	②그렇지 않다	10.6	11.8	9.5	15.5	10.0	8.5	9.9	5.2	11.4	9.1	12.0
	③보통	37.8	33.5	42.0	34.0	41.0	40.0	36.6	34.5	38.7	38.5	34.0
	④그렇다	31.4	33.3	29.5	25.0	28.5	33.5	37.3	41.4	29.9	33.3	30.7
	⑤매우 그렇다	14.8	16.8	12.8	14.5	14.5	14.0	14.8	19.0	16.1	12.9	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.46	3.33	3.17	3.36	3.45	3.54	3.74	3.43	3.38	3.33
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.0	5.8	6.3	12.5	6.5	4.5	0.7	0.0	4.4	6.1	9.3
	②그렇지 않다	10.8	11.0	10.5	15.5	10.0	7.0	10.6	10.3	10.3	9.7	14.0
	③보통	40.6	35.3	46.0	37.0	40.0	44.5	42.3	37.9	41.9	41.7	35.3
	④그렇다	31.6	36.3	27.0	26.0	30.5	34.5	35.9	34.5	33.4	30.1	30.7
	⑤매우 그렇다	11.0	11.8	10.3	9.0	13.0	9.5	10.6	17.2	10.0	12.3	10.7
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.37	3.25	3.04	3.34	3.38	3.45	3.59	3.34	3.33	3.19
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.5	8.5	6.5	12.5	6.5	6.0	7.0	0.0	7.9	6.8	8.0
	②그렇지 않다	11.4	11.0	11.8	13.5	10.0	10.5	12.0	10.3	10.9	11.3	12.7
	③보통	41.6	44.5	38.8	37.5	44.0	40.5	47.9	36.2	43.4	40.8	39.3
	④그렇다	28.6	25.5	31.8	25.0	28.5	34.0	23.2	36.2	26.4	29.8	31.3
	⑤매우 그렇다	10.9	10.5	11.3	11.5	11.0	9.0	9.9	17.2	11.4	11.3	8.7
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.19	3.30	3.10	3.28	3.30	3.17	3.60	3.23	3.28	3.20
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.0	6.3	3.8	8.5	4.0	5.0	3.5	0.0	3.5	5.5	7.3
	②그렇지 않다	5.6	5.8	5.5	8.0	4.5	5.0	5.6	3.4	4.4	6.5	6.7
	③보통	25.4	30.3	20.5	25.0	23.0	26.0	28.9	24.1	24.0	26.5	26.0
	④그렇다	36.9	34.0	39.8	34.5	38.0	37.5	34.5	44.8	41.1	31.7	38.0
	⑤매우 그렇다	27.1	23.8	30.5	24.0	30.5	26.5	27.5	27.6	27.0	29.8	22.0
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.63	3.88	3.58	3.87	3.76	3.77	3.97	3.84	3.74	3.61
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.0	12.5	11.5	14.0	9.0	14.5	10.6	10.3	12.9	11.0	12.0
	②그렇지 않다	23.5	24.3	22.8	20.5	18.5	23.5	30.3	34.5	22.0	23.3	27.3
	③보통	39.9	42.8	37.0	33.5	39.0	41.0	46.5	44.8	41.1	42.4	32.0
	④그렇다	17.1	13.8	20.5	24.5	22.5	13.5	7.7	8.6	16.1	16.2	21.3
	⑤매우 그렇다	7.5	6.8	8.3	7.5	11.0	7.5	4.9	1.7	7.9	7.1	7.3
	5점 척도 평균(점)	2.85	2.78	2.91	2.91	3.08	2.76	2.66	2.57	2.84	2.85	2.85
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	16.3	13.8	18.8	16.0	14.5	19.5	15.5	13.8	16.4	15.9	16.7
	②그렇지 않다	24.6	22.3	27.0	25.0	19.0	27.0	26.1	31.0	23.8	25.2	25.3
	③보통	36.5	37.8	35.3	30.5	38.5	37.5	38.7	41.4	39.6	36.6	29.3
	④그렇다	14.6	17.0	12.3	20.5	15.5	10.5	12.7	10.3	12.6	14.2	20.0
	⑤매우 그렇다	8.0	9.3	6.8	8.0	12.5	5.5	7.0	3.4	7.6	8.1	8.7
	5점 척도 평균(점)	2.74	2.86	2.61	2.80	2.93	2.56	2.70	2.59	2.71	2.73	2.79
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	13.8	13.5	14.0	15.5	13.5	14.5	12.7	8.6	13.5	12.9	16.0
	②그렇지 않다	21.8	22.5	21.0	19.0	16.5	25.0	25.4	29.3	21.4	23.3	19.3
	③보통	43.3	44.8	41.8	44.5	42.0	43.5	41.5	46.6	43.7	42.7	43.3
	④그렇다	13.6	12.8	14.5	14.0	15.5	12.0	14.1	10.3	15.2	11.3	14.7
	⑤매우 그렇다	7.6	6.5	8.8	7.0	12.5	5.0	6.3	5.2	6.2	9.7	6.7
	5점 척도 평균(점)	2.80	2.76	2.83	2.78	2.97	2.68	2.76	2.74	2.79	2.82	2.77

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-628] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : % 중복응답)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수	(768)	(383)	(385)	(192)	(188)	(194)	(139)	(55)	(324)	(297)	(147)
품질	74.7	71.3	78.2	61.5	65.4	83.5	87.1	90.9	79.0	73.4	68.0
가격	36.1	38.4	33.8	35.9	37.2	37.1	36.0	29.1	38.0	35.4	33.3
브랜드 인지도/유행	35.8	42.8	28.8	39.6	31.9	33.0	33.8	50.9	36.1	34.3	38.1
사용 편리성	25.3	25.3	25.2	24.0	27.1	24.2	23.7	30.9	25.9	23.2	27.9
국가에 대한 이미지	25.1	27.9	22.3	36.5	25.0	20.1	19.4	18.2	25.9	23.6	26.5
주위 평판	17.1	17.8	16.4	20.3	16.5	12.9	16.5	23.6	15.1	18.5	18.4
구매 편리성	16.3	13.6	19.0	20.3	18.6	16.0	10.1	10.9	16.4	15.5	17.7
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	6.6	6.8	6.5	10.9	6.9	6.7	2.9	0.0	5.9	6.7	8.2
기타	1.3	1.0	1.6	1.6	1.1	2.1	0.7	0.0	0.9	2.0	0.7

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 1-629] 한국산 제품/서비스 타인추천의향

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수	(768)	(383)	(385)	(192)	(188)	(194)	(139)	(55)	(324)	(297)	(147)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.2	2.9	1.6	5.2	2.1	1.0	0.7	0.0	1.2	2.0	4.8
①	0.7	0.8	0.5	1.0	1.1	0.5	0.0	0.0	0.3	1.0	0.7
②	1.0	0.5	1.6	2.6	1.1	0.0	0.0	1.8	1.2	1.0	0.7
③	0.5	0.8	0.3	1.6	0.0	0.0	0.0	1.8	0.6	0.0	1.4
④	1.0	1.6	0.5	3.1	1.1	0.0	0.0	0.0	1.9	0.3	0.7
⑤ 중립	27.2	27.9	26.5	32.8	26.6	23.7	29.5	16.4	25.9	29.3	25.9
⑥	4.3	4.7	3.9	3.6	2.1	4.1	7.2	7.3	4.0	4.7	4.1
⑦	9.4	10.2	8.6	7.3	12.2	10.3	8.6	5.5	9.9	10.4	6.1
⑧	14.1	15.7	12.5	12.5	11.7	17.0	15.1	14.5	14.2	14.5	12.9
⑨	10.4	9.7	11.2	10.9	11.7	8.2	10.1	12.7	10.5	10.4	10.2
⑩ 꼭 추천함	29.2	25.3	33.0	19.3	30.3	35.1	28.8	40.0	30.2	26.3	32.7
비방자(0+1+2+3+4)	5.5	6.5	4.4	13.5	5.3	1.5	0.7	3.6	5.2	4.4	8.2
소극적 후원자(5+6+7+8)	54.9	58.5	51.4	56.3	52.7	55.2	60.4	43.6	54.0	58.9	49.0
적극적 후원자(9+10)	39.6	35.0	44.2	30.2	42.0	43.3	38.8	52.7	40.7	36.7	42.9
11점 척도 평균(점)	7.34	7.15	7.52	6.52	7.41	7.77	7.50	8.04	7.45	7.25	7.27
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	34.1	28.5	39.7	16.7	36.7	41.8	38.1	49.1	35.5	32.3	34.7

Q. 귀하가 구매한 한국 브랜드 제품과 서비스를 타인에게 추천할 의향이 있습니까? 구매 제품 여러 개인 경우 전반적으로 평가해 주십시오.

[표 1-630] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(142)	(58)	(341)	(309)	(150)
① 전혀 영향을 받지 않음	4.6	4.5	4.8	5.5	5.0	2.5	3.5	10.3	3.5	5.5	5.3
② 영향을 받지 않음	11.9	13.0	10.8	8.5	10.5	11.5	16.2	19.0	9.4	15.5	10.0
③ 보통이다	43.0	42.5	43.5	42.0	49.0	46.5	38.7	24.1	43.1	41.7	45.3
④ 영향을 받음	32.3	31.5	33.0	32.0	25.0	34.5	35.2	43.1	36.4	28.8	30.0
⑤ 매우 크게 영향을 받음	8.3	8.5	8.0	12.0	10.5	5.0	6.3	3.4	7.6	8.4	9.3
5점 척도 평균(점)	3.28	3.27	3.29	3.37	3.26	3.28	3.25	3.10	3.35	3.19	3.28

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

2023 해외한류실태조사 통계편 - 상권

발행처 한국국제문화교류진흥원

발행인 정길화(한국국제문화교류진흥원 원장)

조사총괄 김아영(한국국제문화교류진흥원 조사연구팀 팀장)
김장우(한국국제문화교류진흥원 조사연구팀 연구원)

조사수행기관 (주)리서치랩

발행일 2023년 3월 10일

한국국제문화교류진흥원

(03920) 서울특별시 마포구 성암로 330 DMC첨단산업센터 A동 203호

전화 02-3153-1779 팩스 02-3153-1787

홈페이지 www.kofice.or.kr



9 772466 212006

ISSN 2466-2127

KOFICE
한국국제문화교류진흥원

