

# 제물포 시장의 재발견: 전통을 품은 현대적 공간

경영학과 12232048 김수경  
디자인융합학과 12243286 노수연  
아동심리학과 12242685 이준호  
글로벌금융학과 12242021 이효찬

주인수인철길



# 목차

1	<b>주제 선정 이유</b> 제물포 시장의 역사	01
2	<b>문제점</b> 시장 점유율이 낮아지는 이유	02
3	<b>현재의 제물포 시장</b> 현재 제물포 시장의 필요성	03
4	<b>해결방안</b> 외국인들이 많이 거주하는 지역적 특성을 토대로	04



# 주제 선정 이유



- 과거 철도가 지나다닌 것을 그린 벽화
- 제물포역을 시작으로 주인수인철길을 걷던 중 주인공원이 끝나고 있는 폐건물이 제물포시장임을 알고 그 상태의 제물포 시장은 낮에도 공포스럽고 주변 상권조차 위축될 것 같아 제물포 시장을 선정하였습니다

# 제물포 시장의 역사

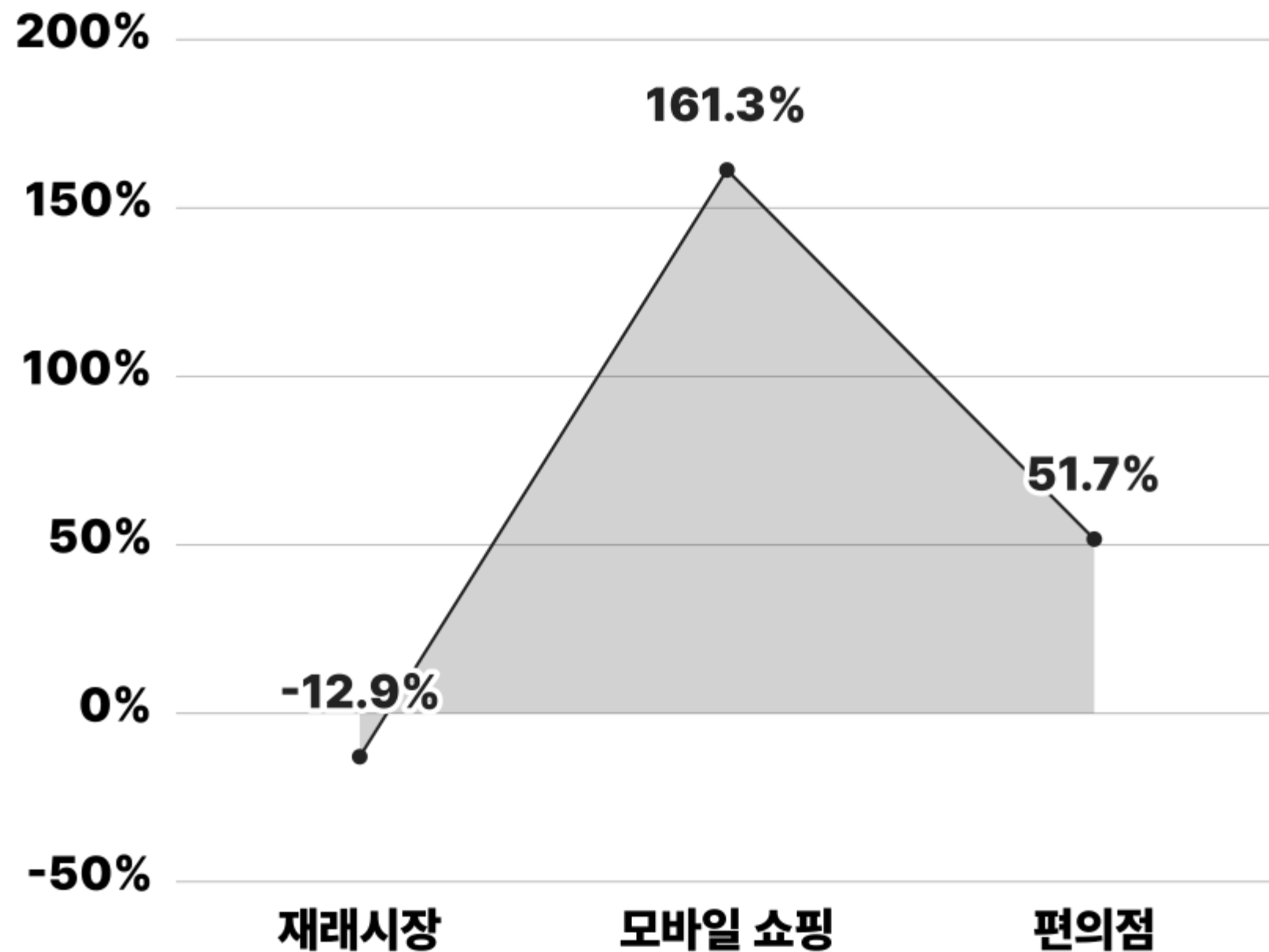
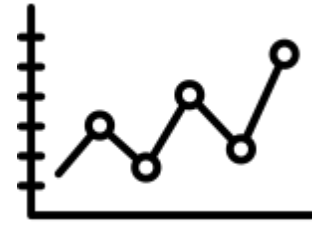
- 인천광역시 미추홀구에 1972년 개설된 시장으로 주변 학교들과 제물포 지하상가와의 연결로 유동인구가 많아 학생들과 주민들이 많이 찾는 시장이었다.

- 그러나 1990년대부터 신도시로 인구가 이동하고, 건물의 노후화, 지역 주민의 고령화 등으로 제물포 시장을 이용하는 주민들이 줄어들면서 상권이 쇠퇴하기 시작하였다.

- 1997년 상권 쇠퇴 방지를 위해 재개발 추진이 되었지만, 시장성이 없다는 이유로 사업자가 나오지 않아 현재까지 방치 됨으로서, 중앙 공터는 주차장으로 쓰이고, 주변 쓰레기가 많아지고있다.



# 제물포 시장의 문제점



2012년부터 2015년동안의 매출

## 시장 점유율이 낮아진다

- 1980년대에는 유동인구가 많고 물건을 구입하기 위해서는 시장이 필수적이었지만 1996년 이후 필요성이 많이 줄어들고 현재에는 제물포 시장을 다시 제물포 시장으로서의 활성화의 필요성이 없음

# 현재의 제물포 시장



- 1980년대에는 유동인구가 많고 물건을 구입하기 위해서는 시장이 필수적이었지만 1996년 이후 필요성이 많이 줄어들고 현재에는 제물포 시장의 활용이 어려움

# 해결방안

-전통시장은 살리되 혁신적인 디자인의 리모델링을 위주로-

**외국인이 많이 거주하는  
지역적 특성을 토대로 이국적인 음식점의  
입점과 가운데에 길을 넣어 야장 등을  
설치하여 다문화 음식을 먹을 수 있게 하자**



# 해결방안

## 왜?

- 접근성 - 제물포역과 10분거리
- 주변에 주차공간이 많다
- 놀거리 부재 - 제물포 주변에 놀거리가 없음
- 제물포시장을 리모델링하여 구경할 거리나 카페거리로 변화하여 근처 상권에 긍정적인 효과를 불러올 것으로 예상







# 출처

- 한국학중앙연구원- 향토문화전자대전
- [경남전통시장의미래,건축혁신에서찾다] (1) 경남 전통시장 건축의 현주소
- (한국경제신문3월14일)
- <https://me2.do/Fuz0WwLV>
- <http://www.jeollailbo.com/news/articleView.html?idxno=646140>

**감사합니다**