

함께 만드는 수봉비룡길

제물포 시장의 부흥과 발전을 위하여



조장	조원
김민기	나주현 안신영 장인영

소속
미추홀리몰리

보고자
김민기 나주현
안신영 장인영

보고일시
2024년 12월 4일 수요일

INHA

목차

01. 제물포 시장이란?

02. 제물포 시장의 현황

03. 해결방안

04. 기대효과



이 제물포 시장이란?



1972년 - 제물포 시장, 수봉공원과 제물포역
사이에 개설

1980년대 - 상권이 활발했던 시기

1990년대 - 신도시로 인구의 대거 이동

2000년대 - 큰 화재 발생

02 제물포 시장의 현황



- 화재로 인해 그을린 건물
- 흉측한 낙서
- 노후화된 시설과 건물
- 시장 경쟁력 약화

02 제물포 시장의 현황

- 넷플릭스 지옥 2



- 영화 써니



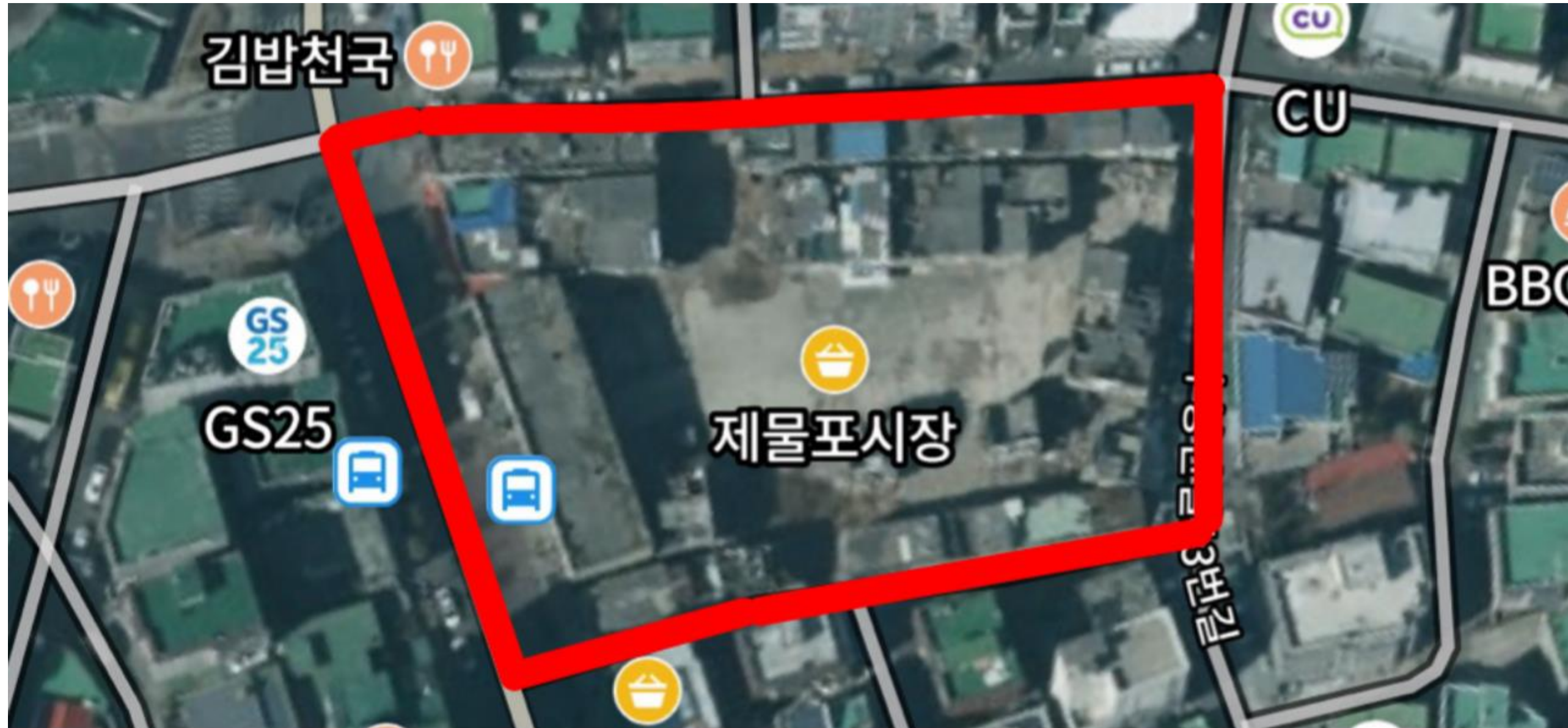
- 영화 신세계



제물포 시장이 폐허의 이미지로
영화에 사용되고 있음

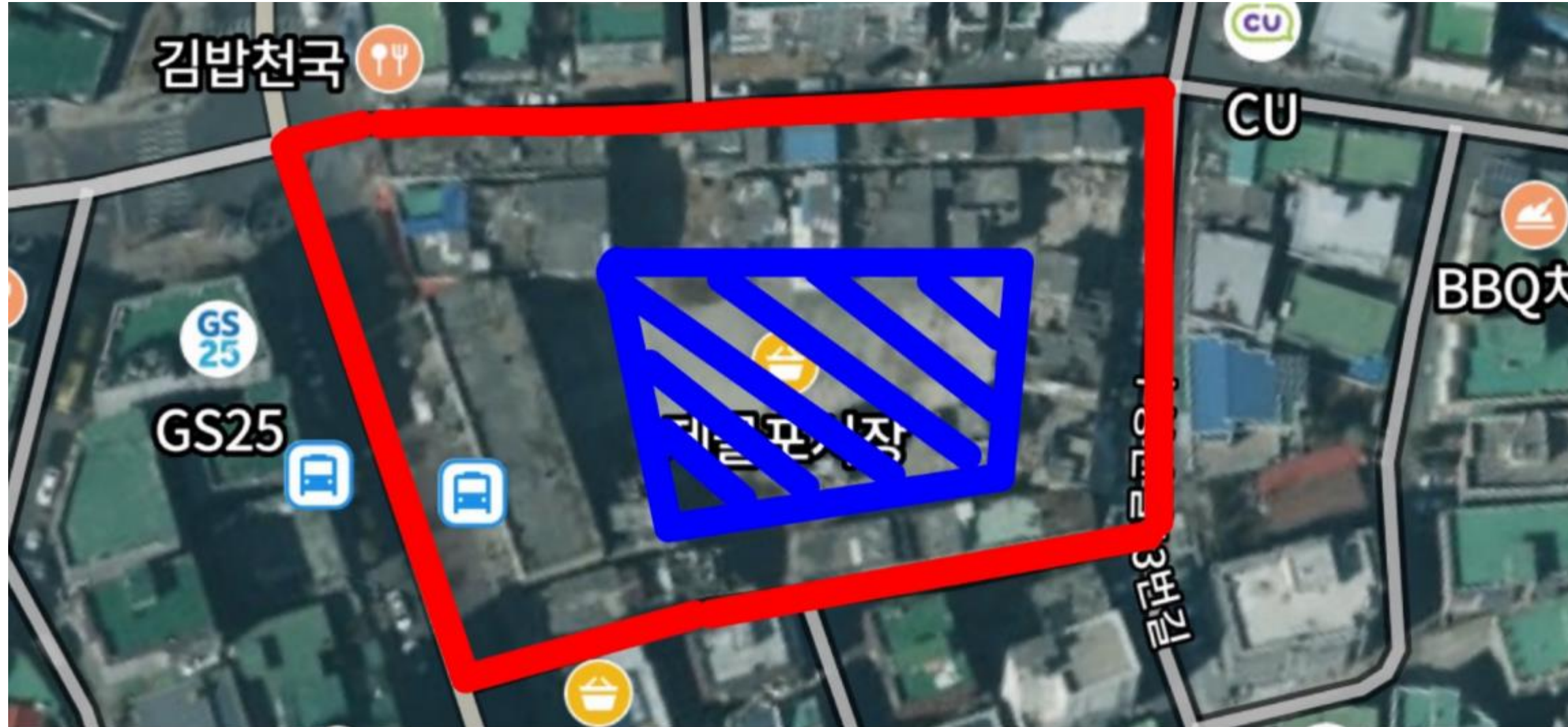
미추홀구의 이미지에도
타격이 있음

03 해결방안



건물의 특징(네모난 구조, 가운데의 빈 부분)

03 해결방안



테이스팅 라운지 (Tasting Lounge)

예시



예시

[박선도·황동명/세종시 어진동 : "레트로(복고) 느낌도 좋고요. 동남아시아처럼 이렇게 여러 사람들과 야외에서 먹는 느낌이 되게 좋은 것 같아요."]

[최광호·임재명/인천시 연수구 : "인천 같은 경우는 나이 많은 분들이 제한적으로 다니는 곳이 시장인데, 여기는 나이 적은 분들도 많고 활발하게 시장 문화가 운영되는 것 같아서 보기 좋습니다."]

04 기대 효과



- 제물포 시장의 명확한 컨셉 확립
- 시장 이용 연령층 확대
- 상권 활성화로 인한 지역 경제 발전

결과

- 제물포 시장의 이미지 : 폐허 -> 맛의 라운지
- 미추홀구의 랜드마크화

